

2017年度ハイライト

販売国・地域数

130 カ国以上

一次サプライヤー数

1,081 社

グローバル販売台数

163.1 万台 前年度比 +4.6%

市場別販売割合



従業員数

49,755 名

海外拠点の現地マネジメント率 **72.5%**

地域別従業員割合(連結)



売上高

3兆4,740 億円 前年度比 +8.1%

営業利益

1,464 億円 前年度比 +16.5%

国内生産台数

98.7 万台

海外生産台数

63.3 万台

生産における売上高当たりCO₂排出量(国内主要4拠点※2)

18.9 t-CO₂/億円 1990年度比で47%削減

全埋立廃棄物量(国内主要4拠点※2)

0 2008年度以降継続

育児休職復帰率(単体)

98%

障がい者雇用率(単体)

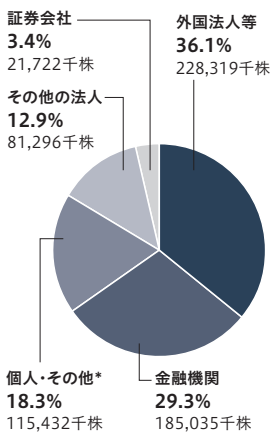
2.11%

※1 メキシコ含む。

※2 本社(広島)/三次事業所/防府工場 西浦地区/防府工場 中関地区(開発など間接領域も含む)。

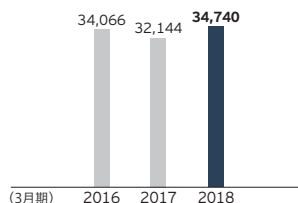
財務情報

株式の所有者別状況
(2018年3月31日現在)

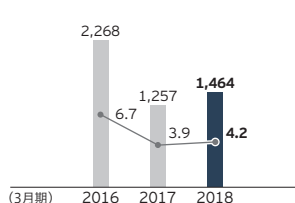


*「個人・その他」には自己株式が含まれています。

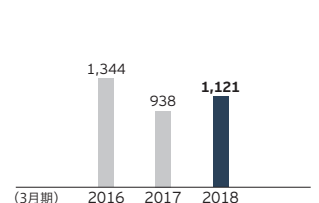
売上高
(億円) ■売上高



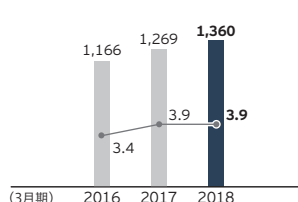
営業利益/営業利益率
(億円/%) ■営業利益 → 営業利益率



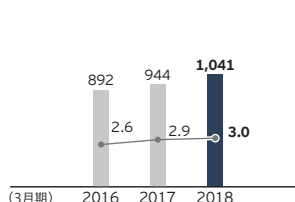
親会社株主に帰属する当期純利益
(億円) ■当期純利益



研究開発費/対売上高比率
(億円/%) ■研究開発費 → 対売上高比率



設備投資/対売上高比率
(億円/%) ■設備投資 → 対売上高比率



自己資本/自己資本比率
(億円/%) ■自己資本 → 自己資本比率

