

2016年3月期 第3四半期 決算説明会



マツダ株式会社
2016年2月4日

本日の説明内容



- 総括
- 2016年3月期 第3四半期累計実績
- 2016年3月期 通期見通し
- 主要施策の進捗状況



総括

3

総括 (1) - 第3四半期累計実績



- グローバル販売台数は、対前年14%増の114万5千台
第3四半期累計として過去最高の販売実績
 - 新型CX-3および新型MX-5/ロードスターがグローバルで
台数貢献
 - Mazda6/アテンザ、CX-5の商品改良モデルが引き続き
販売好調
- 売上高は2兆5,478億円、営業利益は1,734億円、
当期純利益は1,235億円
- SKYACTIV商品・技術・魂動デザインは国内外で高い評価
 - 「2015-2016 日本カー・オブ・ザ・イヤー」
 - 「2015～2016日本自動車殿堂カーオブザイヤー」
 - 米国環境保護庁(EPA)燃費トレンドレポートの
「企業平均燃費値」で3年連続総合1位

4

- グローバル販売台数は、151万5千台、
営業利益は2,300億円、当期純利益は1,550億円と
11月公表から変更なし
- SKYACTIVモデルのラインナップ拡充は計画どおり進捗し、
SKYACTIV比率は85%以上を達成する見通し
- 国内外の主要生産拠点の稼働を向上、グローバルでの
販売拡大をサポート
- グローバルアライアンス、財務基盤強化も順調に進捗
- 構造改革ステージ2（2016年4月～）での質的成長と
ブランド価値向上に向けて、構造改革プランの主要施策を
着実に推進

2016年3月期 第3四半期累計実績

2016年3月期 財務指標



(億円)	第3四半期累計		対前年 増/(減)	
	2015年 3月期	2016年 3月期	金額	YOY(%)
	売上高	21,936	25,478	3,542
営業利益	1,520	1,734	214	14%
経常利益	1,605	1,720	115	7%
税引前利益	1,609	1,665	56	3%
当期純利益	1,315	1,235	(80)	(6)%
フリー-C/F	33	1,106		
売上高営業利益率	6.9%	6.8%	(0.1)pts	
EPS (円)	219.9	206.5	(13.4)	
為替レート (円)				
USD/円	107	122	15	
ユーロ/円	140	134	(6)	

7

グローバル販売台数



(千台)	第3四半期累計		対前年 増/(減)	
	2015年 3月期	2016年 3月期	台数	YOY(%)
	グローバル販売台数			
日本	143	163	20	15%
北米	320	345	25	8%
欧州	167	183	16	9%
中国	156	177	21	13%
その他市場	217	277	60	27%
合計	1,003	1,145	142	14%
<内訳>				
米国	228	241	13	6%
オーストラリア	73	86	13	18%
ASEAN	56	76	20	34%

8

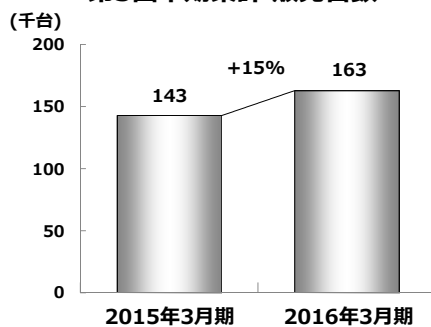
日本



新型MX-5/ロードスター

- 販売台数は、対前年15%増の16万3千台
- 需要が前年を下回るなかで販売を伸ばし、シェアは対前年+0.9ptsの4.7%。登録車シェアは対前年+1.2ptsの6.1%
- 新型ロードスターが「日本カー・オブ・ザ・イヤー」「日本自動車殿堂カーオブザイヤー」を受賞

第3四半期累計 販売台数



9

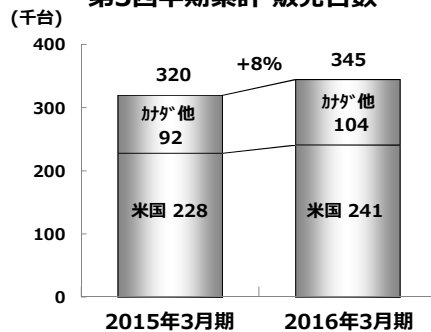
北米



CX-5

- 販売台数は、対前年8%増の34万5千台
- SKYACTIVモデルへの切替えが大きく進捗、販売成長が加速
- 米国: 対前年6%増の24万1千台
 - CX-5、Mazda6の商品改良モデルが販売好調
 - 正価販売方針を継続
- メキシコ: 対前年37%増の4万5千台
 - Mazda3及びCX-5の販売が好調

第3四半期累計 販売台数

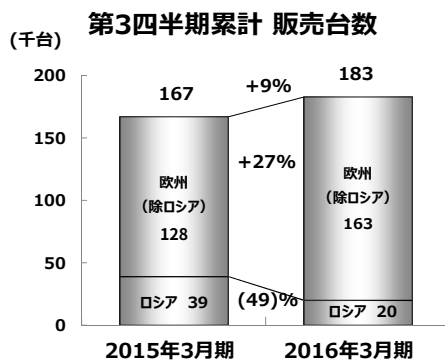


10

欧州



- 販売台数は、対前年9%増の18万3千台
- Mazda2及び新型CX-3が販売を牽引
- ロシアを除く欧州は、需要の対前年増加を大幅に上回る販売対前年27%増の16万3千台
 - ドイツ:対前年17%増の4万4千台
 - 英国:対前年22%増の3万1千台
- ロシアは需要縮小とルーブル安の影響で、対前年49%減の2万台

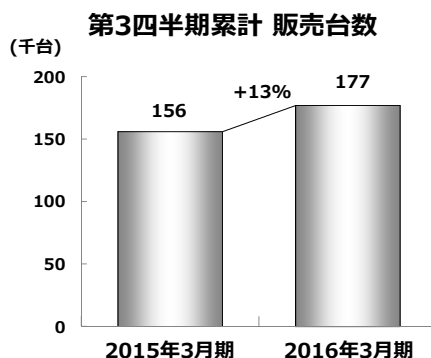


11

中国



- 販売台数は、対前年13%増の17万7千台
- 景気減速で需要低迷するも、11カ月連続で対前年で増加
- 減税効果によりMazda3の販売が好調
- CX-5の商品改良モデル、Mazda6も販売に貢献



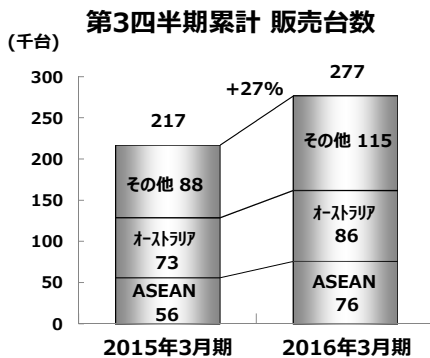
12

その他市場



新型CX-3

- 販売台数は、対前年27%増の27万7千台
- オーストラリア:対前年18%増の8万6千台、シェア9.8%
 - メーカー別販売で2位
 - 新型CX-3、CX-5いずれもセグメント販売台数1位
 - 新型MX-5も販売好調
- ASEAN:対前年34%増の7万6千台
 - タイが需要減の中、対前年19%増加
 - ベトナムでは対前年109%増加
- その他市場:サウジアラビア、チリ、コロンビアは過去最高の販売台数



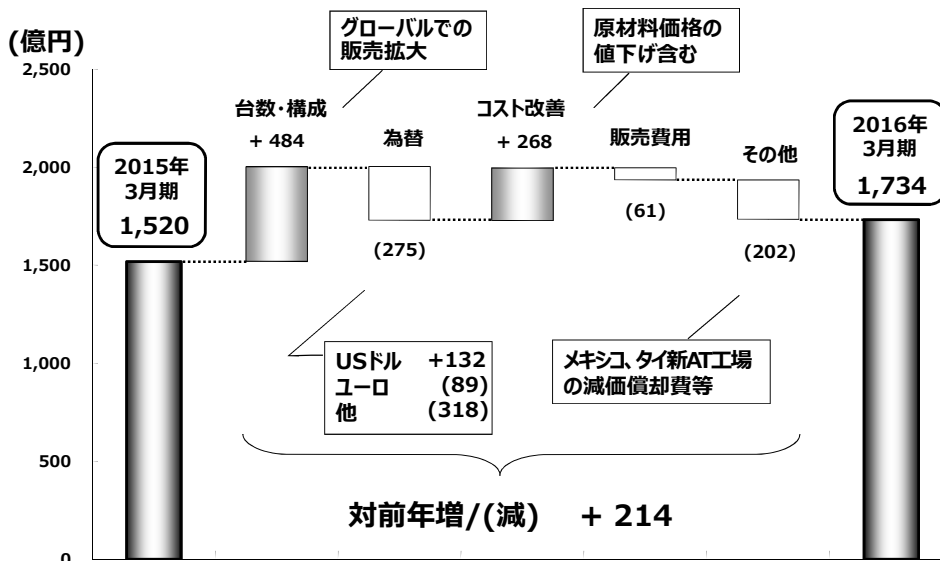
13

営業利益変動



2016年3月期 第3四半期累計 対前年比較

■ 改善
□ (悪化)



14



2016年3月期 通期見通し

15

グローバル販売台数



(千台)	2016年3月期			対前年 増/(減) YOY(%)
	上期	下期	通期	
グローバル販売台数				
日本	120	114	234	4%
北米	233	214	447	5%
欧州	124	131	255	11%
中国	109	111	220	3%
その他市場	178	181	359	18%
合計	764	751	1,515	8%
<内訳>				
米国	164	153	317	4%
オーストラリア	58	57	115	14%
ASEAN	46	49	95	24%

16

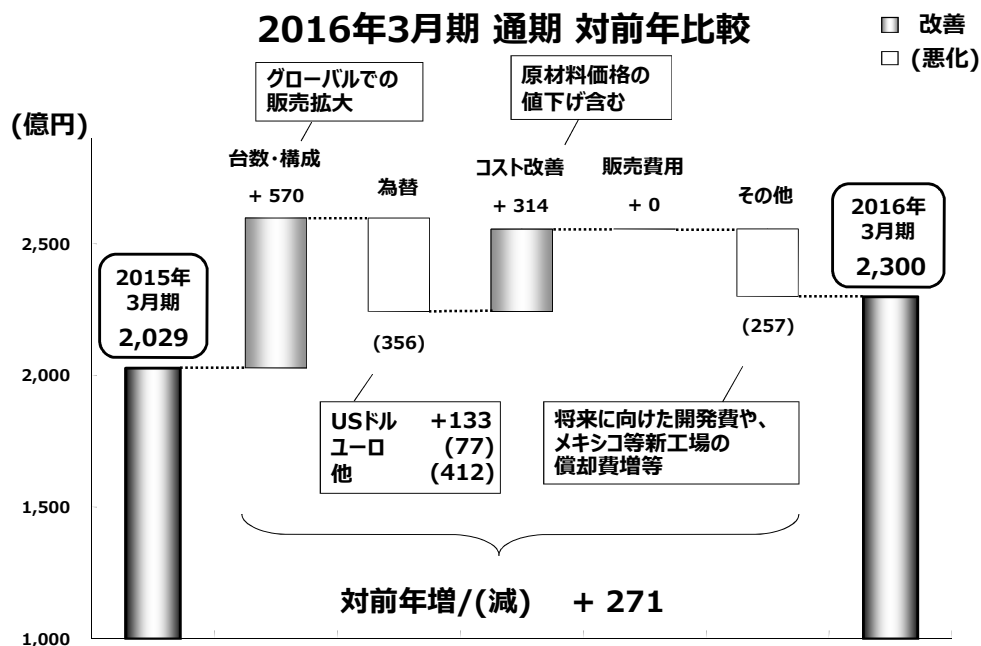
2016年3月期財務指標



(億円)	2016年3月期			対前年 増/(減)
	上期	下期	通期	
売上高	17,005	16,695	33,700	3,361
営業利益	1,259	1,041	2,300	271
経常利益	1,211	1,089	2,300	174
税引前利益	1,163	1,037	2,200	107
当期純利益	883	667	1,550	(38)
売上高営業利益率	7.4%	6.2%	6.8%	0.1pts
EPS (円)	147.7	111.6	259.3	(6.3)
為替レート (円)				
USドル	122	120	121	11
ユーロ	135	135	135	(4)

17

営業利益変動



18



主要施策の進捗状況

19

主要施策の進捗状況 (1)



■ SKYACTIVモデルの拡充と継続的進化

- 新型CX-3、新型MX-5/ロードスターをグローバル展開
- Mazda2/デミオ、新型CX-3の商品改良モデルを投入
- 全てのSKYACTIVモデルが前年を上回る販売でSKYACTIV搭載比率は85%以上を達成見通し
- SKYACTIV商品・技術・魂動デザインは国内外で高い評価を獲得
 - ・ 新型ロードスターが、「日本カー・オブ・ザ・イヤー」「日本自動車殿堂カーオブザイヤー」を受賞
 - ・ 米国環境保護庁（EPA）燃費トレンドレポートの「企業平均燃費値」で3年連続総合1位

20

主要施策の進捗状況 (2)



- **グローバル販売・ネットワーク強化**
 - 商品改良モデルの投入により、ネットレベニュー(実売価格)の改善、インセンティブ抑制など正価販売方針を継続
 - ブランドコミュニケーション/カスタマーケア強化策の展開などリテンション率向上に向けた取り組みを加速
- **グローバル生産体制の再構築**
国内外の主要生産拠点の稼働を向上、グローバルでの販売拡大をサポート
 - 国内工場では生産工程の改善を強化し、生産効率を最大化、また、本社工場では新型CX-9を生産開始
 - タイのAAT工場ではCX-3を生産開始、MPMT工場ではトランスミッションに加え、エンジンの生産を開始

21

主要施策の進捗状況 (3)



- **グローバルアライアンスは計画通り進捗**
 - メキシコ工場ではトヨタ社向けの小型車を生産・供給
 - 本社工場でフィアット・クライスラー社向けスポーツカーの生産を開始予定
- **財務基盤強化**
 - フリーキャッシュフローが大幅に改善
これまでの技術開発・生産投資の回収期として、
キャッシュフロー創出力が向上
- **次期中期経営計画「構造改革ステージ2」での質的成長とブランド価値向上に向けての取り組みを加速**

22



添付

キャッシュフロー及び純有利子負債

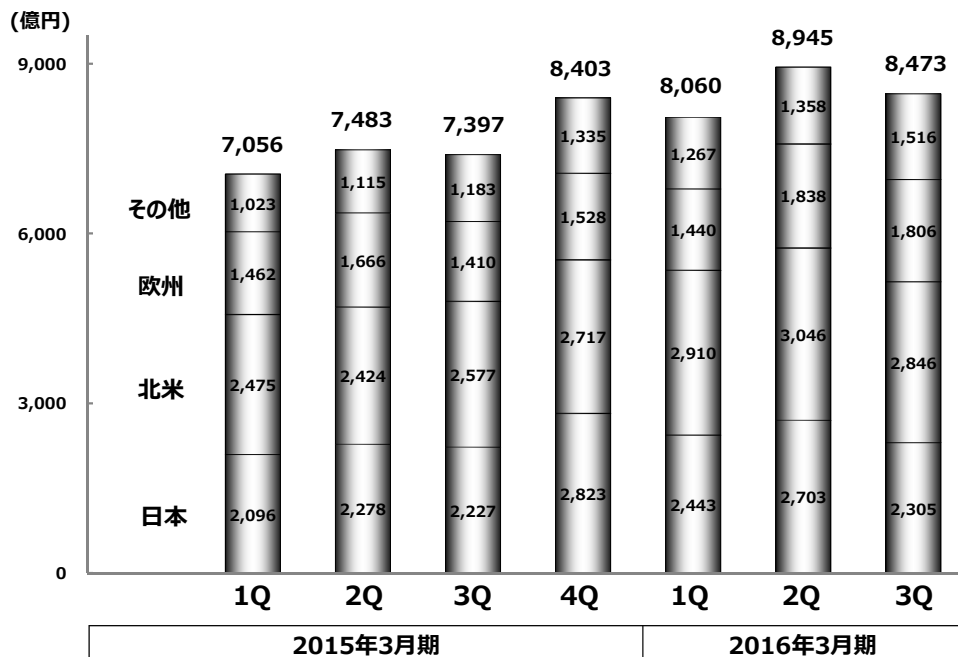


(億円)	2015年3月期 通期	2016年3月期 第3四半期累計	対前期末 改善/(悪化)
キャッシュフロー			
- 営業	2,045	1,686	-
- 投資	(956)	(580)	-
- フリーC/F	1,089	1,106	-
現金及び現金同等物	5,291	5,804	513
純有利子負債	1,719	908	811
純有利子負債 自己資本比率	20 / 15*%	9 / 6*%	11 / 9* pts
自己資本比率	35 / 37*%	39 / 40*%	4 / 3* pts

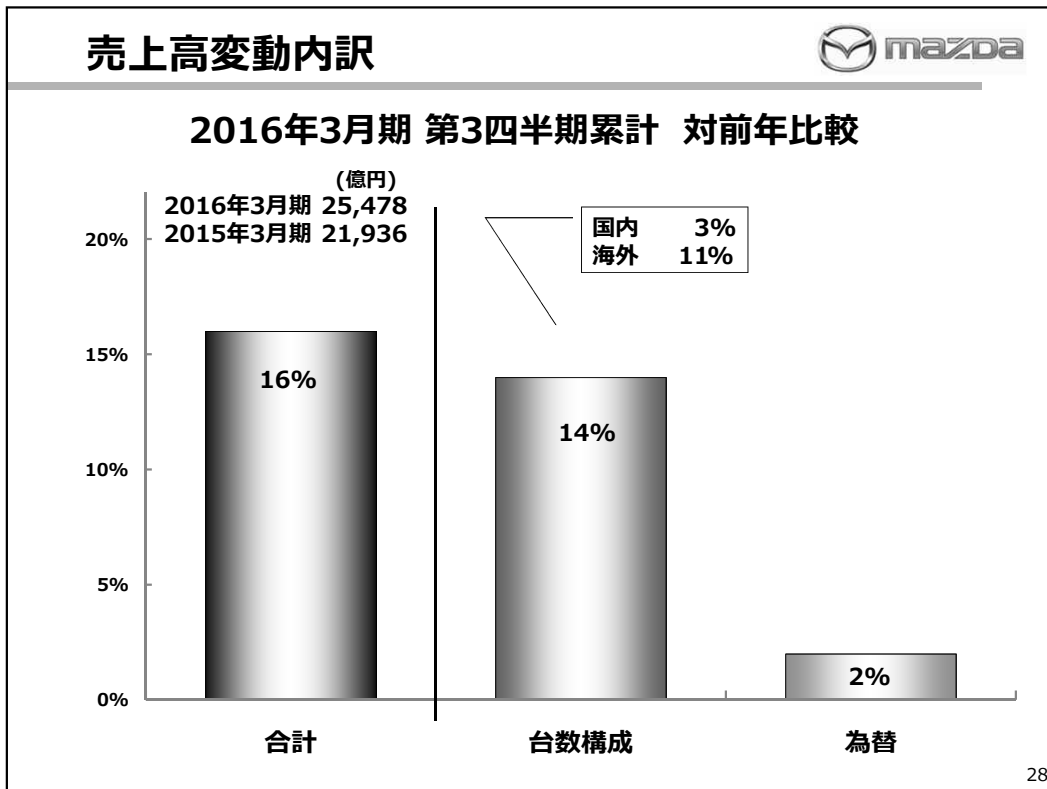
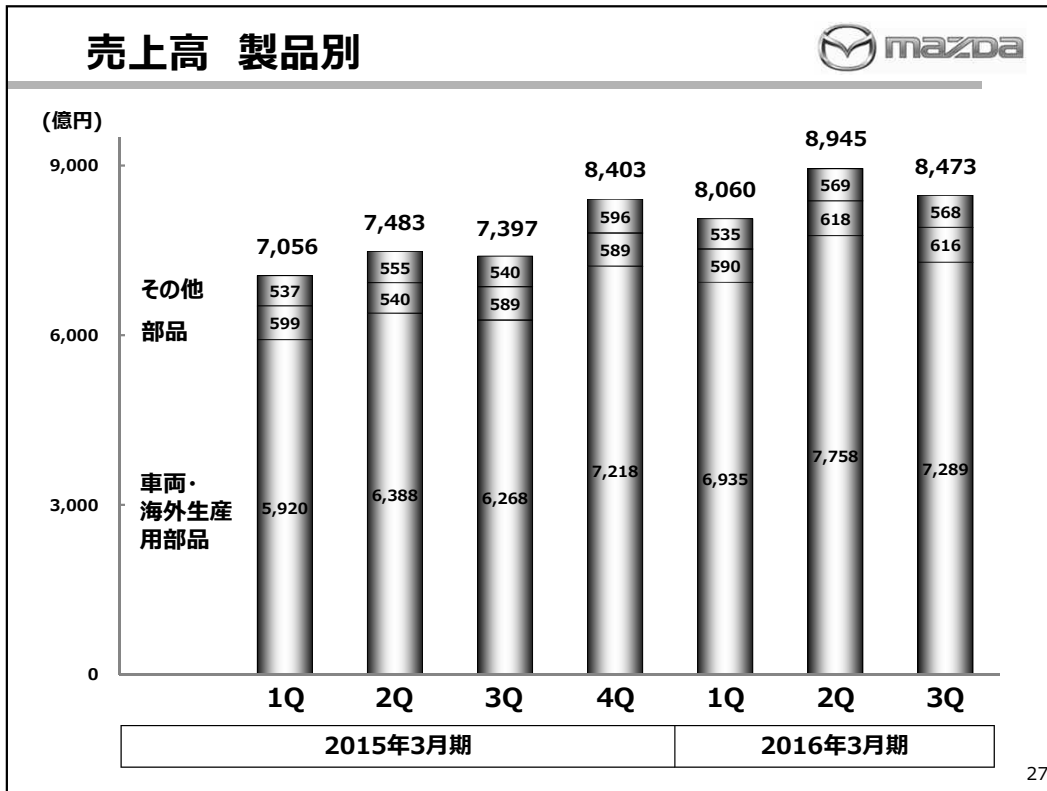
* 劣後特約付ローンの資本性考慮後

25

売上高 所在地別



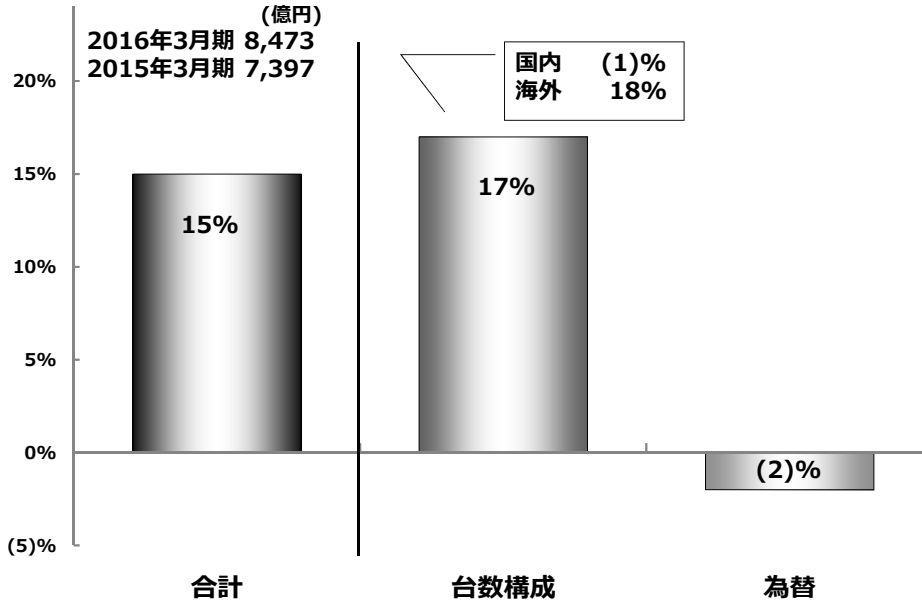
26



売上高変動内訳



2016年3月期 第3四半期 対前年比較



29

2016年3月期財務指標



(億円)	第3四半期		対前年 増/(減)
	2015年 3月期	2016年 3月期	
売上高	7,397	8,473	1,076
営業利益	480	475	(5)
経常利益	534	509	(25)
税引前利益	539	502	(37)
当期純利益	382	352	(30)
売上高営業利益率	6.5%	5.6%	(0.9)pts
EPS (円)	63.8	58.8	(5.0)
為替レート (円)			
USドル	114	121	7
ユーロ	143	133	(10)

30

グローバル販売台数及び連結出荷台数



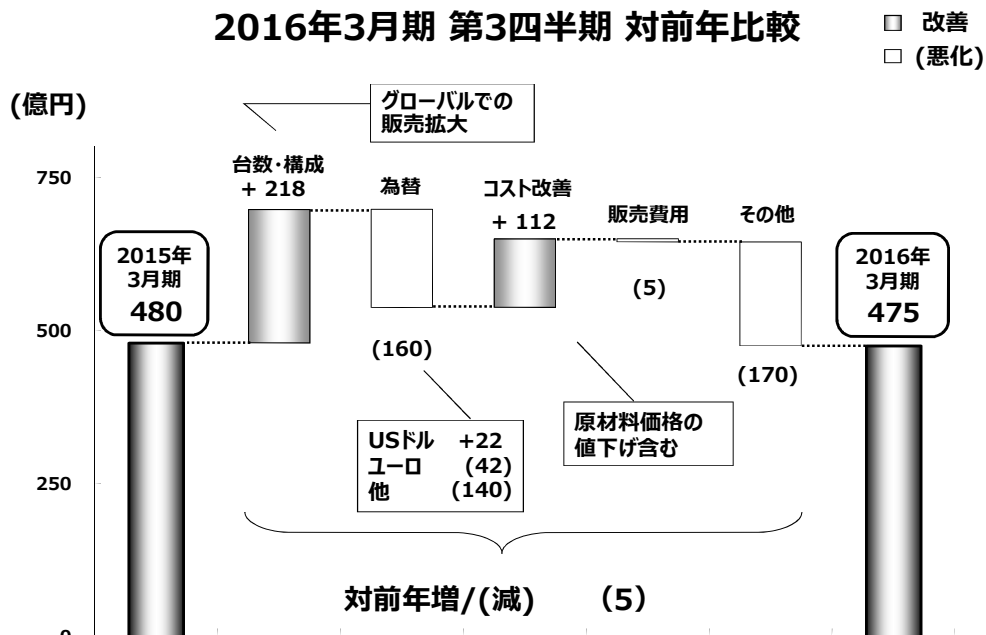
(千台)	第3四半期		対前年 増/(減)
	2015年 3月期	2016年 3月期	
グローバル販売台数			
日本	53	43	(10)
北米	94	112	18
欧州	53	59	6
中国	62	68	6
その他市場	72	99	27
合計	334	381	47
連結出荷台数			
日本	52	43	(9)
北米	103	105	2
欧州	52	68	16
その他市場	77	106	29
合計	284	322	38

31

営業利益変動



2016年3月期 第3四半期 対前年比較



32

グローバル販売台数及び連結出荷台数

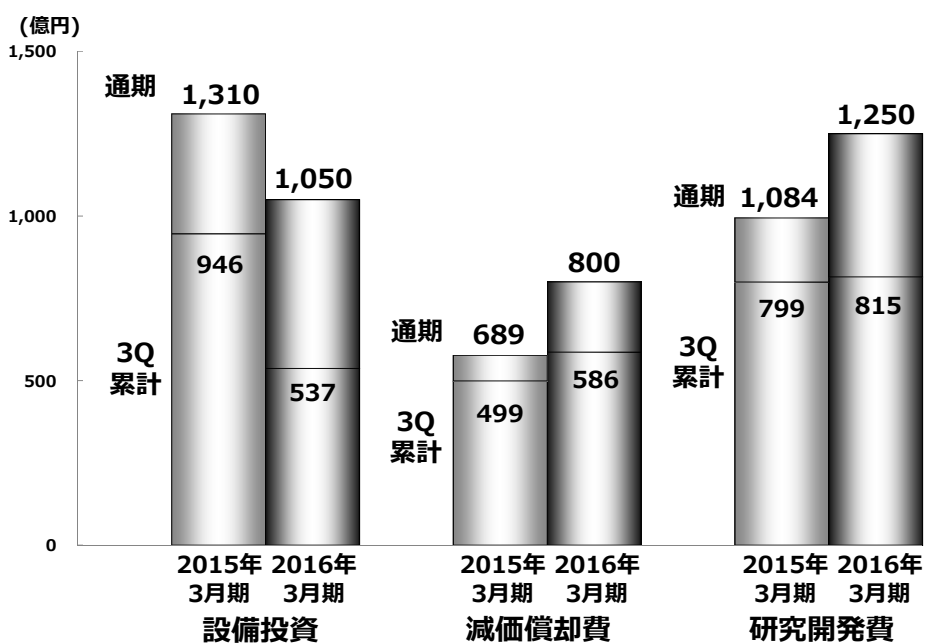


(千台)	2016年3月期			対前年 増/(減)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
グローバル販売台数						
日本	120	114	234	30	(21)	9
北米	233	214	447	7	15	22
欧州	124	131	255	10	16	26
中国	109	111	220	15	(10)	5
その他市場	178	181	359	33	23	56
合計	764	751	1,515	95	23	118
連結出荷台数						
日本	118	111	229	28	(19)	9
北米	225	225	450	4	11	15
欧州	125	135	260	10	24	34
その他市場	178	193	371	27	29	56
合計	646	664	1,310	69	45	114

※ 2016年3月期 下期・通期は見通し

33

主要データ



※ 2016年3月期 通期は見通し

34

将来見通しに関する注意事項



このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。