

## CONTENTS

- 2 編集方針
- 3 コーポレートビジョン
- 4 **トップメッセージ**  
人々に人生の輝きを提供し  
地球・社会との共存に挑戦し続けます
- 8 **特集**  
マツダの「今後の取組み方向性」と  
クルマの持つ価値をより魅力的なものにする技術
- 14 2017年度ハイライト／財務情報
- 15 主要商品ラインアップ／  
2017年度グローバル販売トップ10市場
- 16 会社概要／拠点紹介
- 17 **マツダのCSR**
- 18 CSRマネジメント
- 27 ステークホルダーエンゲージメント
- 29 **お客さま満足**
- 30 お客さまへのブランド体験の提供
- 37 **品質**
- 38 品質への取り組み
- 44 **安全**
- 45 安全への取り組み
- 54 **環境**
- 55 環境保全の基本的な考え方
- 57 環境中期計画「マツダグリーンプラン2020」
- 61 環境マネジメント
- 65 商品・技術開発における取り組み
- 73 生産・物流における取り組み
- 80 使用済み自動車・部品の回収・リサイクル
- 82 生物多様性保全
- 83 環境コミュニケーション
- 85 事業活動と環境負荷の全容
- 87 **人間尊重**
- 88 従業員への取り組み
- 100 人権
- 103 **社会貢献**
- 104 社会貢献
- 108 **マネジメント**
- 109 マネジメント
- 120 サプライチェーンにおける社会的責任の推進
- 123 株主・投資家への取り組み
- 124 **イノベーション**
- 134 2017年度 社外からの主な評価
- 135 マツダの歴史
- 137 第三者意見
- 138 第三者検証
- 139 第三者保証
- 140 ガイドライン対照表

免責事項：本レポートの記述には、マツダ株式会社および、そのグループ会社の過去の事実から、将来の事業環境に関する予測、事業に関する計画などさまざまな情報を記載しています。これらの掲載事項は、記述した時点で入手できた情報に基づいたものであり、将来、諸与件の変化によって異なったものとなる可能性があります。読者の皆さまには、以上をご了解いただきますようお願い申し上げます。

## 「マツダサステナビリティレポート2018」の主な特長

### トップメッセージ：

- 丸本 明（まるもとあきら）代表取締役社長兼CEO（最高経営責任者）の、CSRに対する考え方やブランド価値向上に向けた取り組みの進捗状況を紹介。
- 2030年を見据えた技術開発の長期ビジョン「サステナブル“Zoom-Zoom”宣言2030」の実現に向けた具体的な施策を紹介。

### 特集：

- 持続的成長に向けた基本的な取り組みの方向性として公表した「今後の取組み方向性」と、心と体を元気にするクルマづくりを目指したマツダの「電動化とコネクティビティの技術戦略」について、藤原清志（ふじわらきよし）代表取締役副社長執行役員インタビューを交えて紹介。

## 編集方針

- マツダの6つのCSR取り組み分野である「お客さま満足」「品質」「安全」「環境」「人間尊重」「社会貢献」について、目標や実績を中心に報告。
- 読者の皆さまのニーズに合ったレポートを目指して、制作方針・内容の検討にあたっては、第三者意見、アンケート、ステークホルダーエンゲージメントなどを通していただいた意見を参考に制作。

## 報告対象

**対象組織：**マツダ株式会社およびグループ会社を含むマツダグループ全体について報告（マツダグループ全体を対象にしている場合、個々に対象範囲を記載）。

**対象期間：**2017年4月から2018年3月を中心に報告（一部、2018年4月以降の活動も報告しています）。

**対象分野：**社会、環境、経済の3側面の情報について報告。

※経済面についての詳細は、「ウェブサイト 株主・投資家情報」「アニュアルレポート」をご参照ください。

## 参考にしたガイドライン

GRI(Global Reporting Initiative)「サステナビリティ・レポート・スタンダード」「中核(CORE)」に準拠、環境省「環境報告ガイドライン(2012年版)」、環境省「環境会計ガイドライン(2005年版)」、ISO26000

## 発行時期（詳細版）

日本語版：2018年10月（前回発行2017年9月、次回発行2019年夏予定）

※ダイジェスト版(PDF、冊子)は2018年11月に発行予定です。

英語版：2018年11月予定（前回発行2017年10月、次回発行2019年秋予定）

※ダイジェスト版(PDF、冊子)は2018年11月に発行予定です。

## 報告メディアの考え方

以下の媒体<sup>®</sup>で情報開示を行っています。

※発行後に記載内容に誤りがあった場合は、公式ウェブサイトに正誤表を掲載いたします。

専 門 性	■ <b>詳細版*</b> (146ページ) ● PDF マツダのCSR取り組みやデータを網羅的に掲載	■ <b>公式ウェブサイト</b> <a href="http://www.mazda.com/ja/csr/">http://www.mazda.com/ja/csr/</a> PDF(詳細版)の内容に加え、最新情報をタイムリーに掲載。サーチエンジンでの検索可能
	■ <b>ダイジェスト版*</b> 兼会社案内 (32ページ) ● PDF ● 冊子 皆さまに特に知っていただきたい情報を掲載	
	網 羅 性	

\*<http://www.mazda.com/ja/csr/report/download/>に掲載