

2016年度ハイライト

販売国・地域数

130 カ国以上

一次サプライヤー数

1,071 社

グローバル販売台数

155.9 万台 前年度比 +1.6%

市場別販売割合



従業員数

48,849 名

海外拠点の現地マネジメント率 **70%**

地域別従業員割合(連結)



売上高

3兆2,144 億円 前年度比 -5.6%

営業利益

1,257 億円 前年度比 -44.6%

国内生産台数

96.5 万台

海外生産台数

62.7 万台

生産における売上高当たりCO₂排出量(国内主要4拠点^{※2})

20.1 t-CO₂/億円 1990年度比で47%削減

全埋立廃棄物量(国内主要4拠点^{※2})

0 2008年度以降継続

グローバル社員意識調査

担当業務のプロフェッショナルとして知識・スキルの向上に努めている。

79%

育児休職復帰率(単体)

98%

障がい者雇用率(単体)

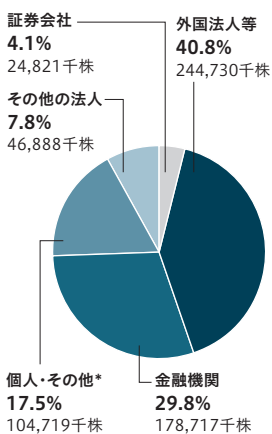
2.03%

※1 メキシコ含む。

※2 本社(広島)/三次事業所/防府工場 西浦地区/防府工場 中間地区(開発など間接領域も含む)。

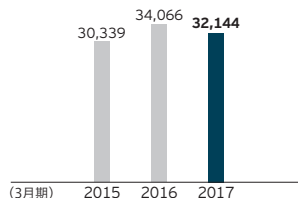
財務情報

所有者別状況
(2017年3月31日現在)

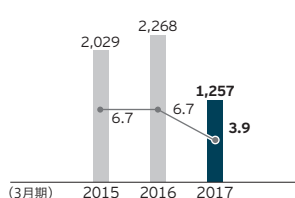


*「個人・その他」には自己株式が含まれています。

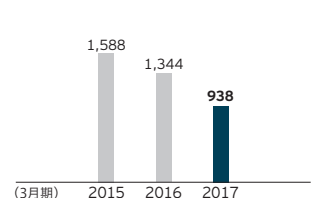
売上高
(億円) ■売上高



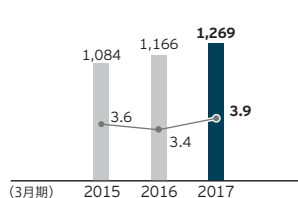
営業利益/営業利益率
(億円/%) ■営業利益 ◆営業利益率



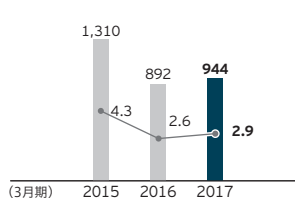
親会社株主に帰属する当期純利益
(億円) ■当期純利益



研究開発費/対売上高比率
(億円/%) ■研究開発費 ◆対売上高比率



設備投資/対売上高比率
(億円/%) ■設備投資 ◆対売上高比率



自己資本/自己資本比率
(億円/%) ■自己資本 ◆自己資本比率

