

2007年度 第3四半期決算及び通期見通し

マツダ株式会社
2008年2月6日

概要

- ➡ 9ヶ月通算実績
- ➡ 通期業績見通し
- ➡ まとめ

9ヶ月通算実績

3



2007年度9ヶ月通算ハイライト

- ▶ 営業利益は前年比1%増の1,084億円、売上高は9%増の25,063億円
- ▶ 当期利益は7%増で、全ての利益レベルで増益を達成
- ▶ グローバル小売台数は、97万5千台、対前年4%増加
海南ブランドを除くと11%増加
- ▶ 新型デミオ/マツダ2、新型アテンザ/マツダ6を日・欧に導入
- ▶ 南京車両工場で新型マツダ2の生産開始
- ▶ 販売競争の激化、原材料価格高騰などによる費用増

4



2007年度9ヶ月通算財務指標

(億円)	9ヶ月通算		増/(減)	
	2007年度	2006年度	金額	Pct.
売上高	25,063	22,896	2,167	9 %
営業利益	1,084	1,073	11	1 %
経常利益	897	839	58	7 %
税引前利益	863	767	96	12 %
当期利益	450	421	29	7 %
売上高営業利益率	4.3 %	4.7 %	(0.4) Pts	-
EPS(円/1株)	32.0	30.1	1.9	6 %

5



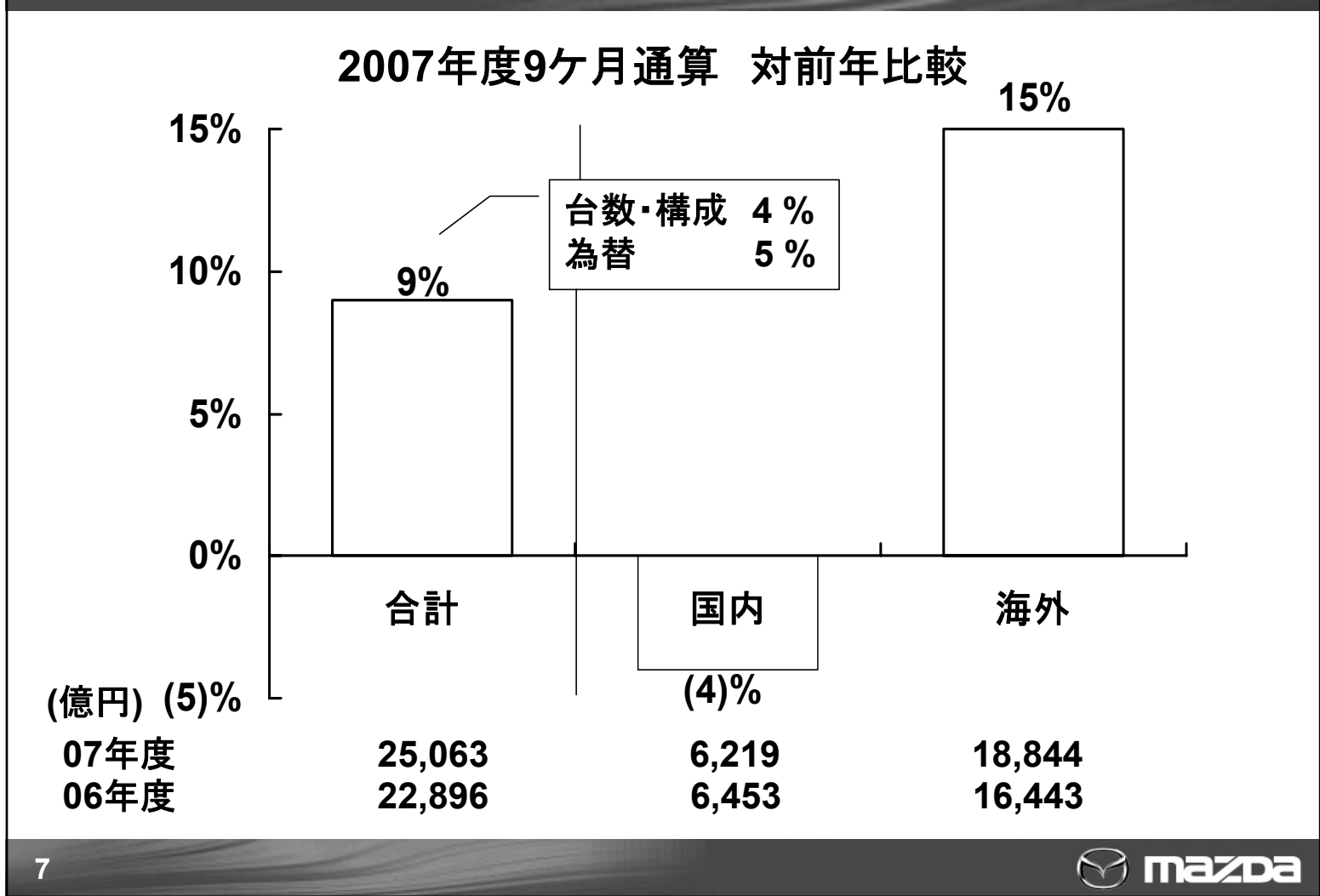
主要データ

	9ヶ月通算		増/(減)
	2007年度	2006年度	
グローバル小売台数(千台)	975	942	4 %
(海南生産車を除く)	975	880	11 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	117	116	¥ 1
円 / ユーロ	163	148	¥ 15

6



国内・海外別売上高変動



日本

	9ヶ月通算		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台)*	175	182	(4) %

新型デミオが高い評価



* フォードブランドで販売された台数を除く

北米

小売台数(千台)	9ヶ月通算		増/(減)
	2007年度	2006年度	
米国	217	202	8 %
カナダ他*	85	76	12 %
北米計	302	278	9 %

CX-9の販売拡大及びマツダ3の好調持続



*メキシコ、プエルトリコを含む

欧州

小売台数(千台)*	9ヶ月通算		増/(減)
	2007年度	2006年度	
	228	221	3 %

新型マツダ2の投入による、販売拡大



*トルコを含む

中国

	9ヶ月通算		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台)	71	98	(28) %
除く海南生産車	71	36	97 %

マツダ6及びマツダ3の機種追加による販売拡大



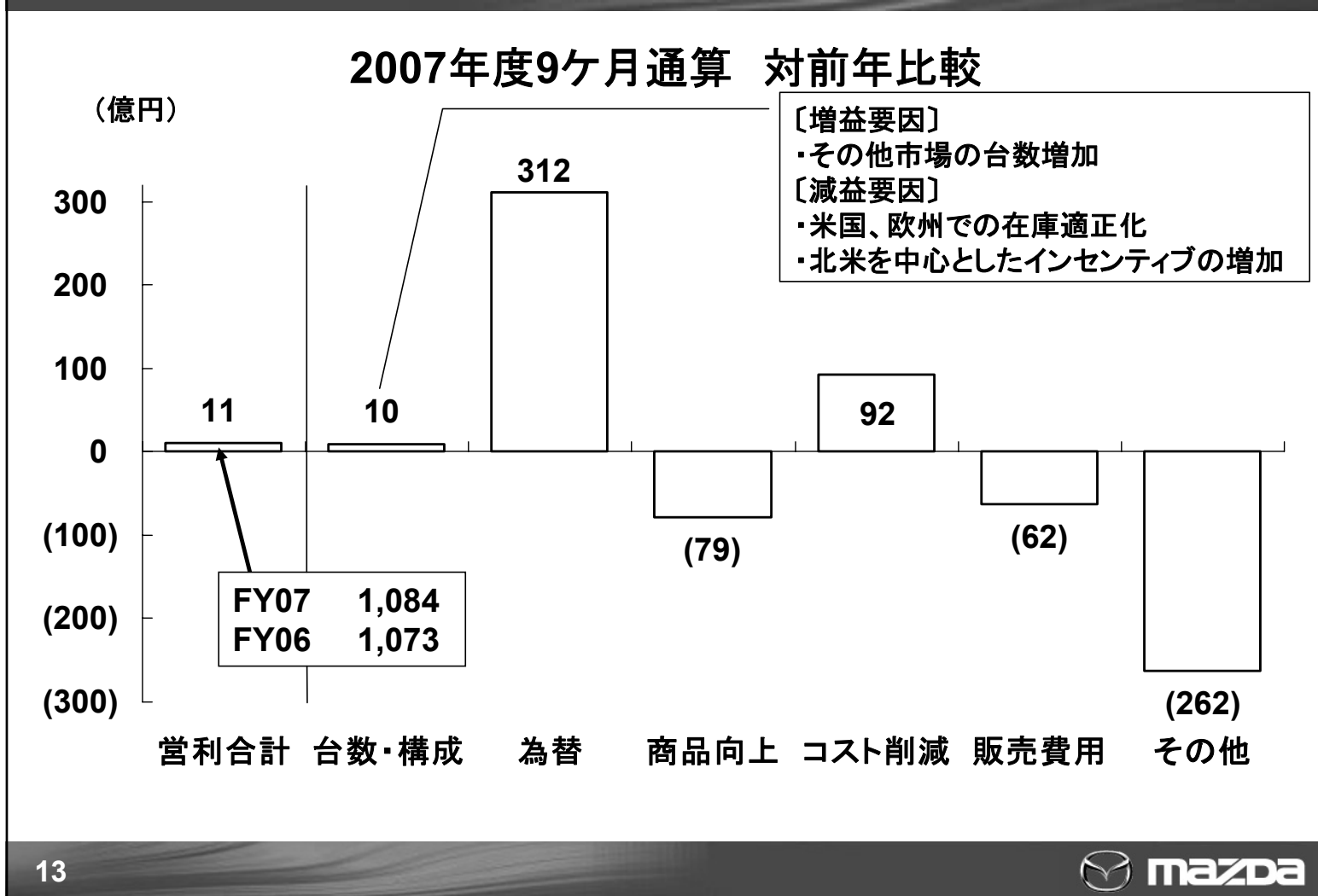
その他市場

	9ヶ月通算		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台)	199	163	22 %

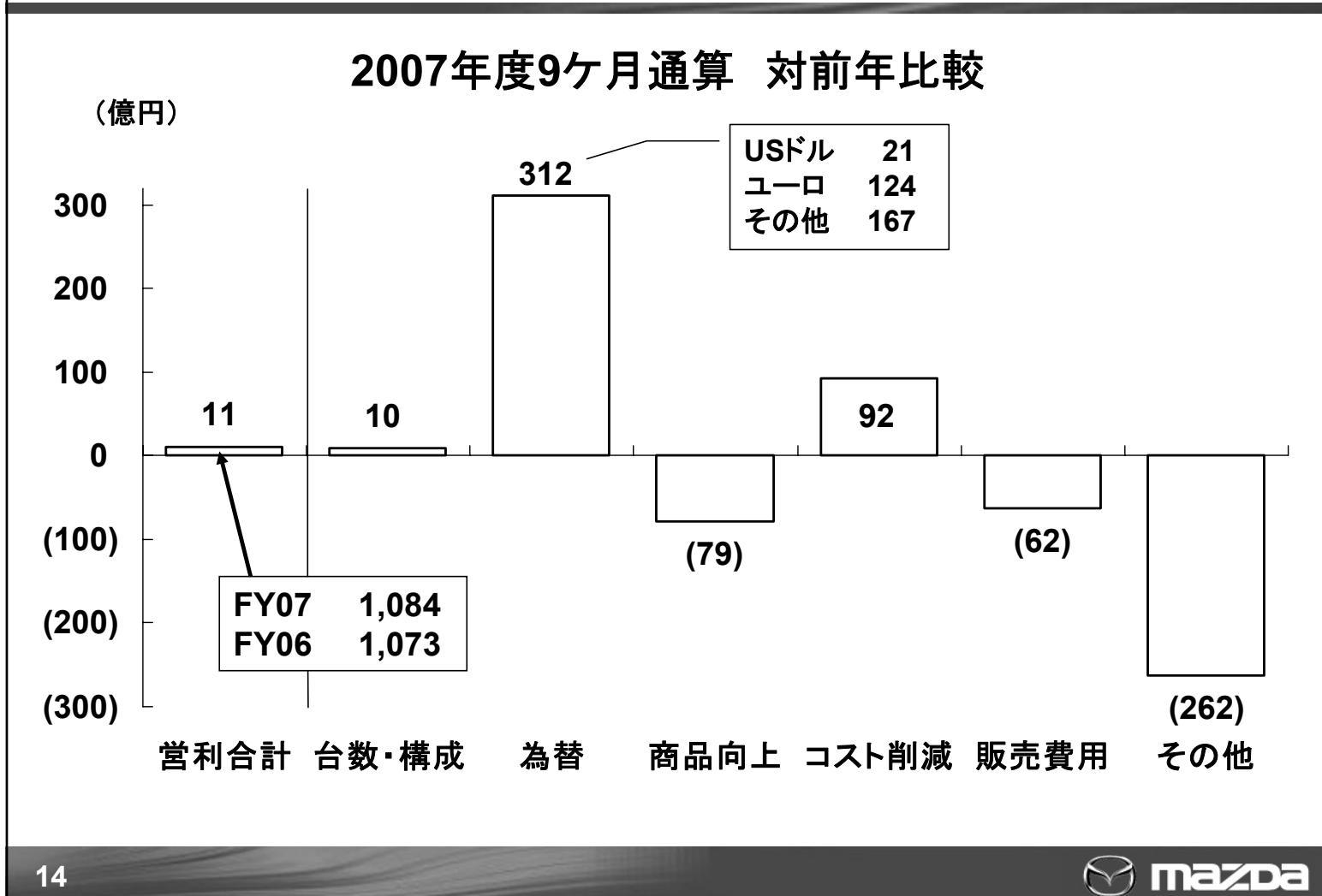
CX-7、BT-50、マツダ3が販売増に貢献



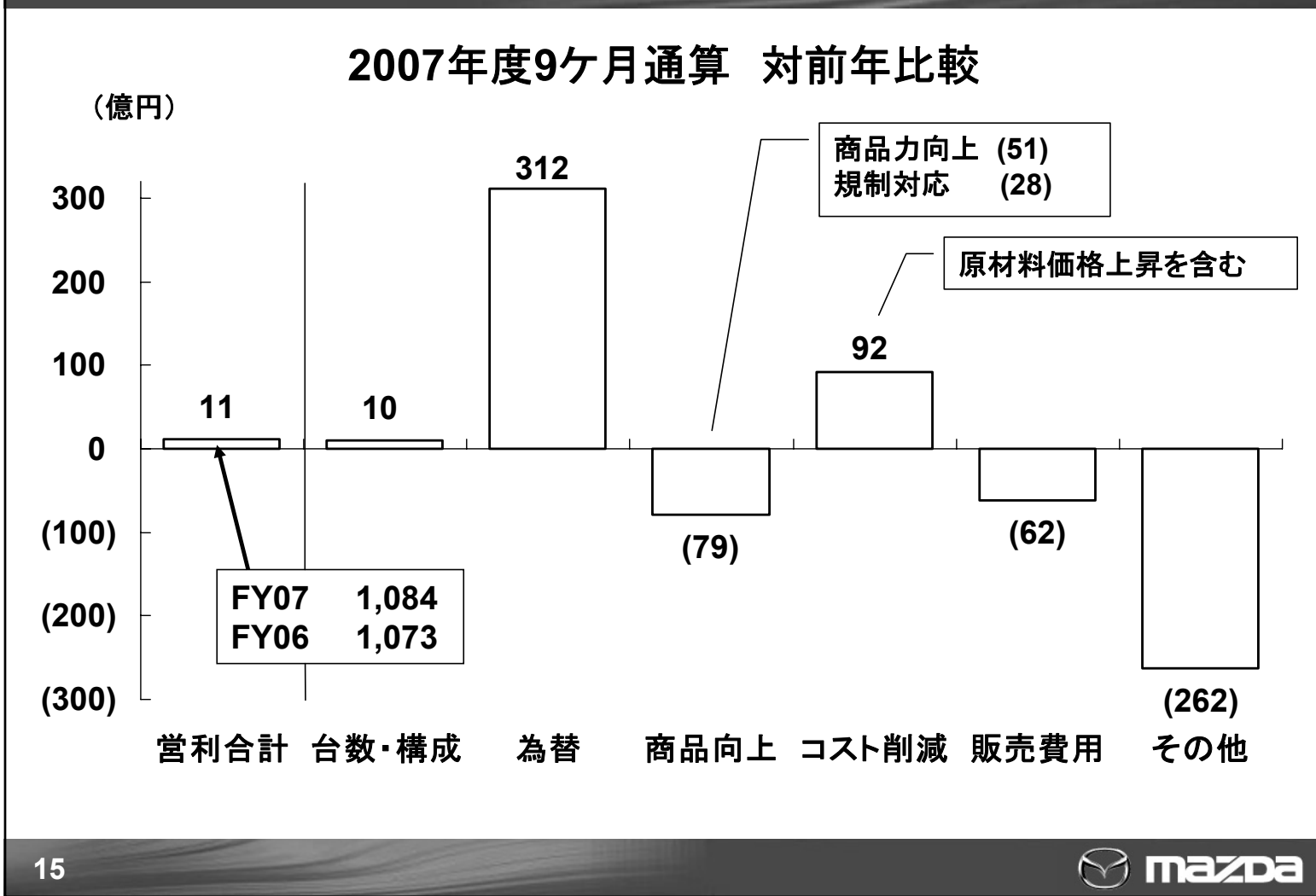
営業利益変動



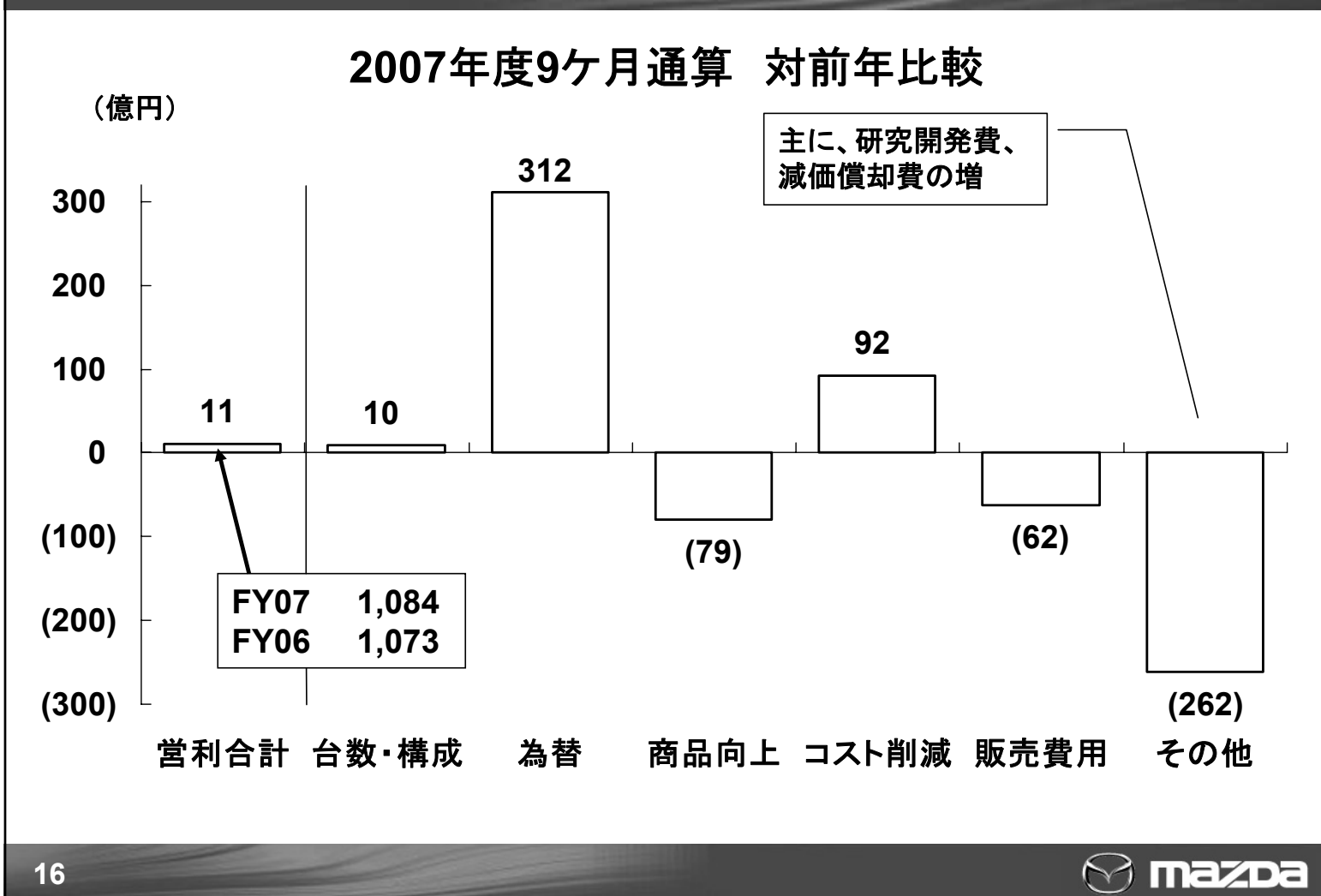
営業利益変動



営業利益変動



営業利益変動



2007年度通期見通し

2007年度通期財務指標

(億円)	通期		増/(減)	
	2007年度	2006年度	金額	Pct.
売上高	33,200	32,475	725	2 %
営業利益	1,600	1,585	15	1 %
経常利益	1,400	1,278	122	10 %
税引前利益	1,300	1,185	115	10 %
当期利益	850	737	113	15 %
売上高営業利益率	4.8 %	4.9 %	(0.1) Pts	-
EPS(円/1株)	60.3	52.6	7.7	15 %

主要データ

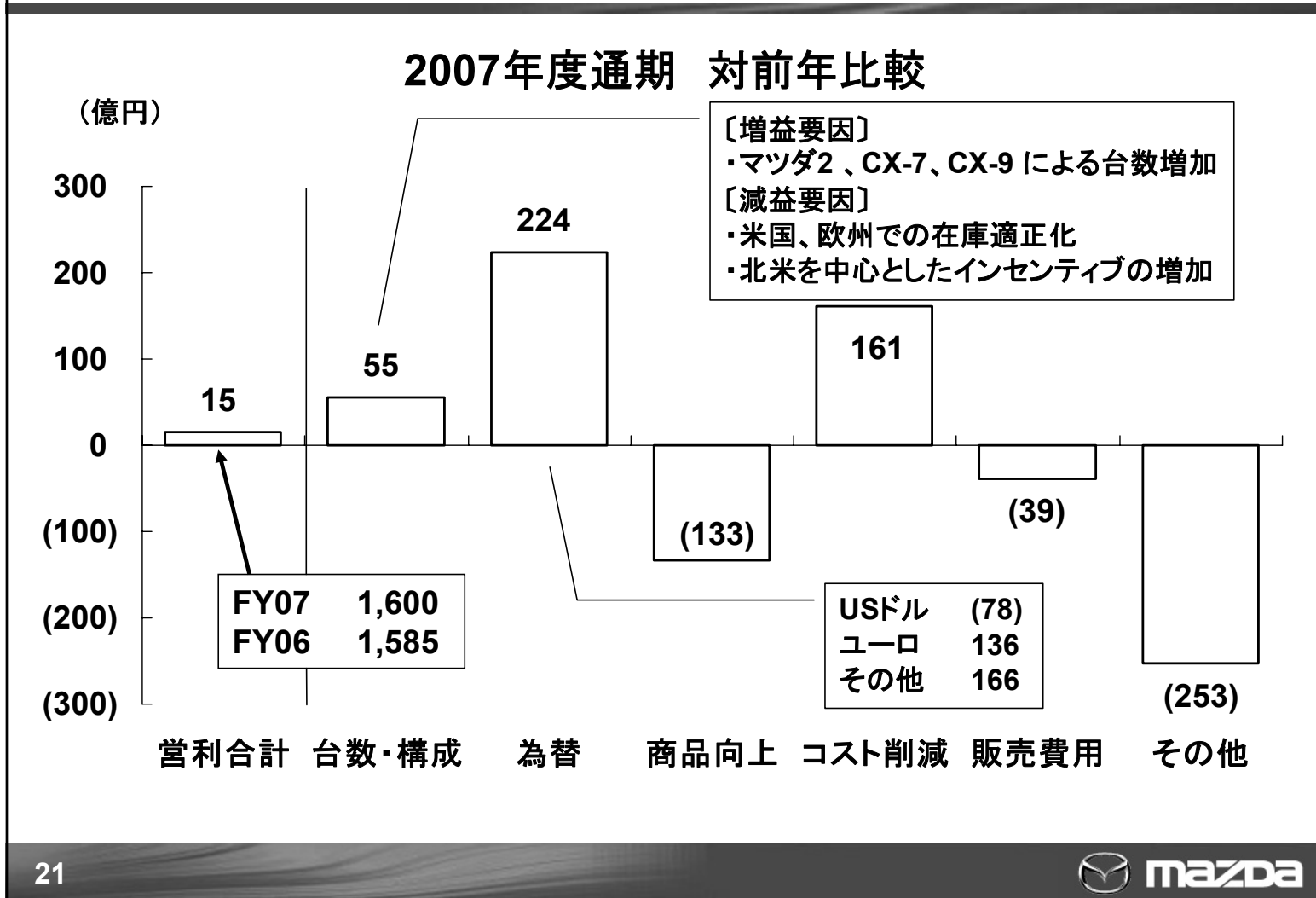
	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
グローバル小売台数(千台)	1,360	1,302	4 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	114	117	¥ (3)
円 / ユーロ	161	150	¥ 11

グローバル販売見通し

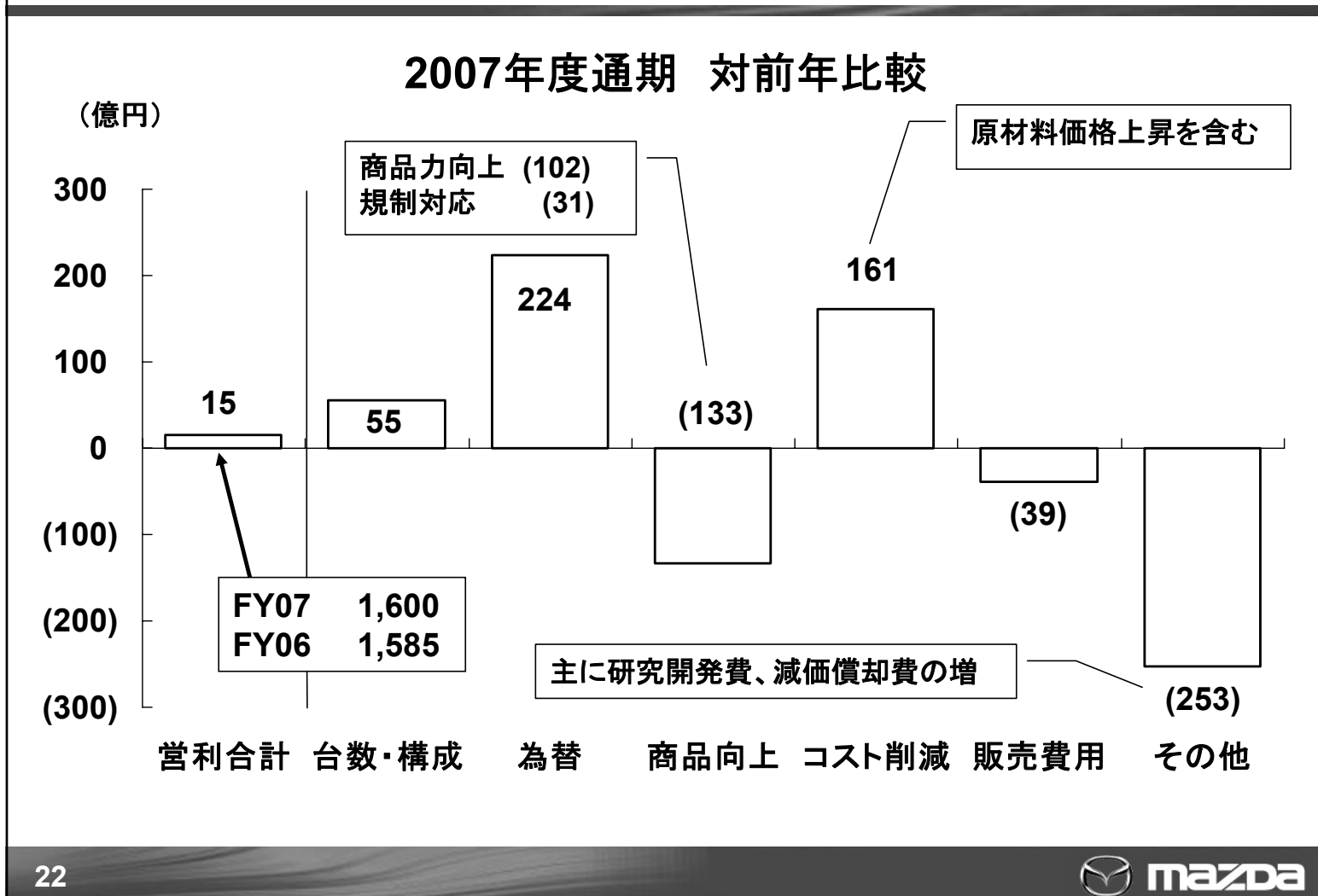
	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
連結出荷台数(千台)			
国内	251	264	(13)
北米*	383	402	(19)
欧州	316	297	19
その他	260	214	46
合計	<u>1,210</u>	<u>1,177</u>	<u>33</u>
グローバル小売台数(千台)			
国内	252	261	(9)
北米*	407	380	27
欧州	321	304	17
中国	105	129	(24)
その他	275	228	47
合計	<u>1,360</u>	<u>1,302</u>	<u>58</u>

* メキシコ、プエルトリコを含む

営業利益変動



営業利益変動



まとめ

まとめ

- 通期見通しは、予定通り期初目標を達成
- 7期連続増収増益に向けて着実に前進
- 販売モメンタムは引き続き拡大
- 新型デミオ/マツダ2、新型アテンザ/マツダ6は高い評価を受け、順調なスタート
- 販売競争の激化、原材料価格高騰は大きなチャレンジ
- アドバンスメントプランの達成に向け、活動を継続



mazda

添付

2007年度第3四半期財務指標

(億円)	第3四半期		増/(減)	
	2007年度	2006年度	金額	Pct.
売上高	8,500	7,682	818	11 %
営業利益	353	375	(22)	(6) %
経常利益	321	273	48	18 %
税引前利益	320	243	77	32 %
当期利益	159	149	10	7 %
売上高営業利益率	4.2 %	4.9 %	(0.7) Pts	-
EPS(円/1株)	11.3	10.6	0.7	7 %

27



主要データ

	第3四半期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
グローバル小売台数(千台)	316	288	10 %
(海南生産車を除く)	316	265	19 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	113	118	¥ (5)
円 / ユーロ	164	152	¥ 12

28

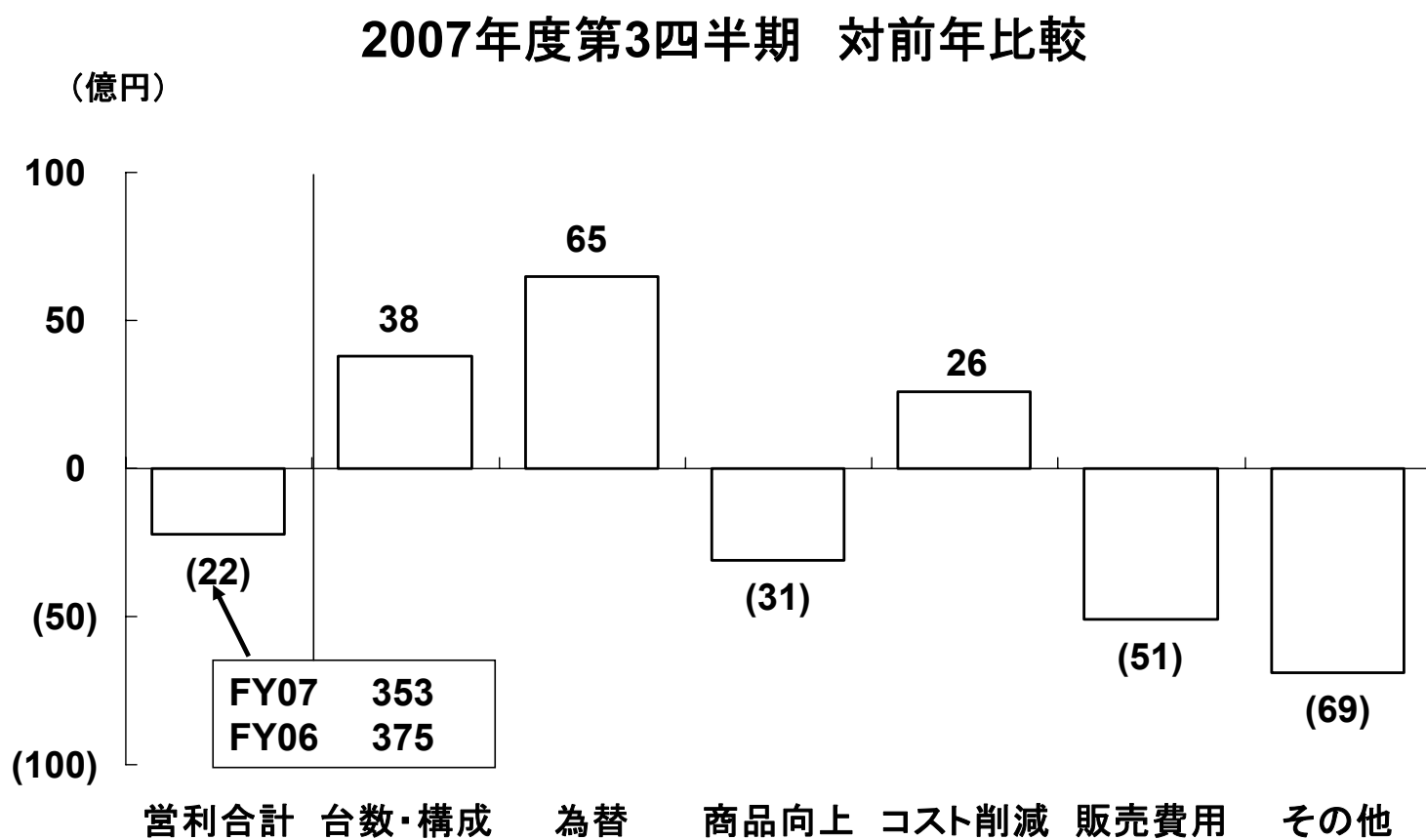


主要データ

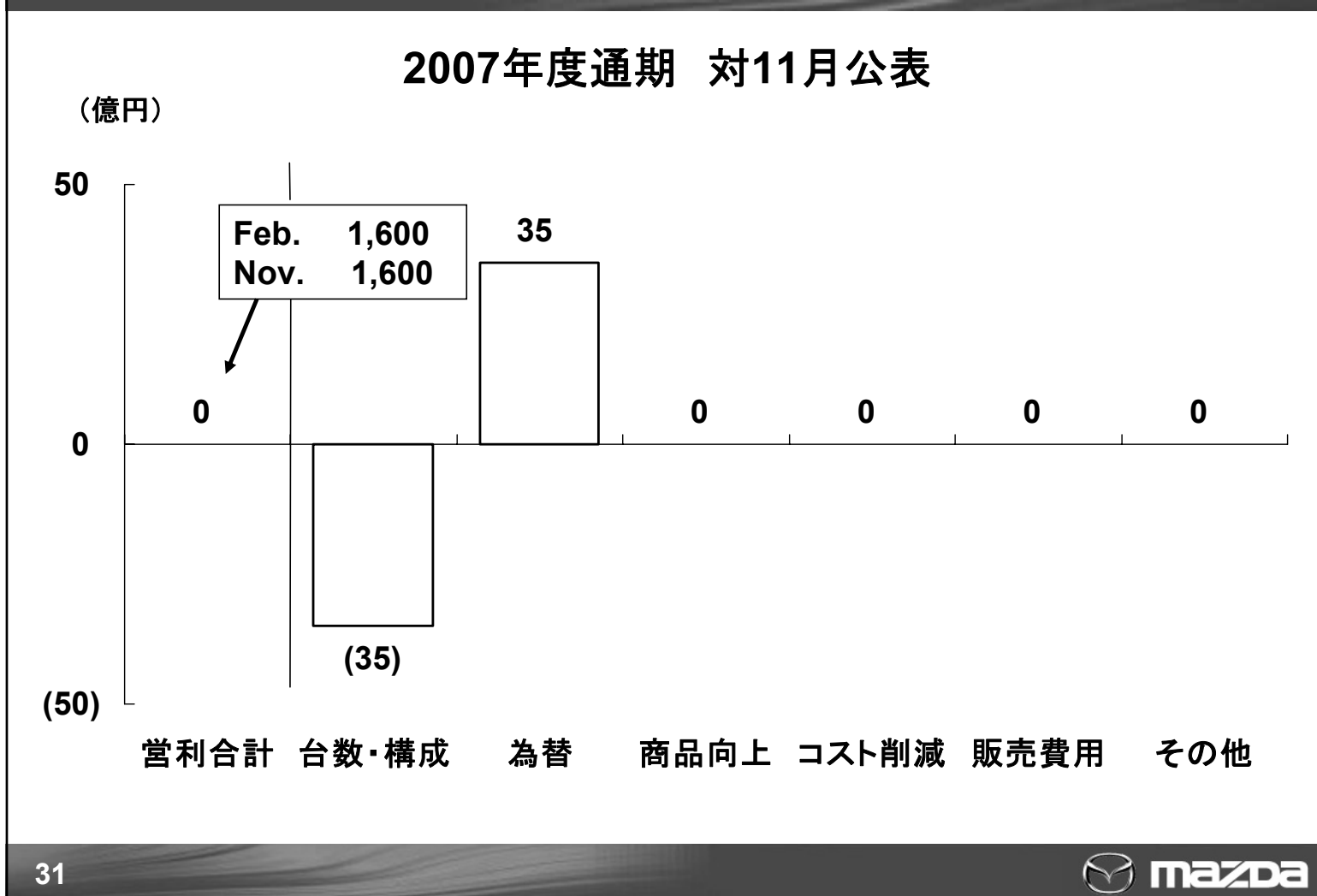
	第3四半期		
	2007年度	2006年度	増/(減)
連結出荷台数(千台)			
国内	53	52	1
北米*	95	90	5
欧州	78	79	(1)
その他	75	48	27
合計	301	269	32
グローバル小売台数(千台)			
国内	52	51	1
北米*	89	79	10
欧州	75	68	7
中国	30	36	(6)
その他	70	54	16
合計	316	288	28

*メキシコ、プエルトリコを含む

営業利益変動



営業利益変動



将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。