



2014年3月期 第3四半期 決算説明会



新型「マツダ アクセラ」スポーツ XD

マツダ株式会社
2014年2月5日

本日の説明内容

- 総括
- 2014年3月期 第3四半期累計実績
- 2014年3月期 見通し
- 構造改革プランの進捗
- まとめ





総括

総括 (1) - 第3四半期累計実績

- ▶ **SKYACTIV搭載車両の販売拡大等により、対前年で増収増益**
- ▶ **売上高は1兆9,402億円、営業利益は1,246億円、当期純利益は774億円**
- ▶ **グローバル販売台数は、95万3千台**
- ▶ **CX-5及びMazda6/アテンザの販売は引き続き好調**
- ▶ **新型Mazda3/アクセラは、導入市場で販売順調**

総括 (2) - 通期見通し

- ▶ グローバル販売台数は、132万5千台の見通し
- ▶ 通期利益見通しは、営業利益1,800億円、当期純利益1,100億円へ上方修正
- ▶ 2014年1月よりメキシコ工場量産開始
- ▶ 構造改革プランは確実に進捗
- ▶ 期末配当1円を予定
- ▶ 株式併合 及び単元株式数の変更を予定



2014年3月期 第3四半期累計実績

2014年3月期 財務指標

(億円)	2014年3月期			第3四半期累計 対前年 増/(減)	
	上期	第3四半期	累計	金額	YOY(%)
	売上高	12,543	6,859	19,402	4,050
営業利益	740	506	1,246	1,050	534%
経常利益	363	568	931	717	335%
税引前利益	339	561	900	599	199%
当期純利益	250	524	774	518	203%
売上高営業利益率	5.9%	7.4%	6.4%	5.1 pts	
EPS (円)	8.4	17.5	25.9	17.3	
為替レート (円)					
USドル	99	100	99	19	
ユーロ	130	137	132	30	

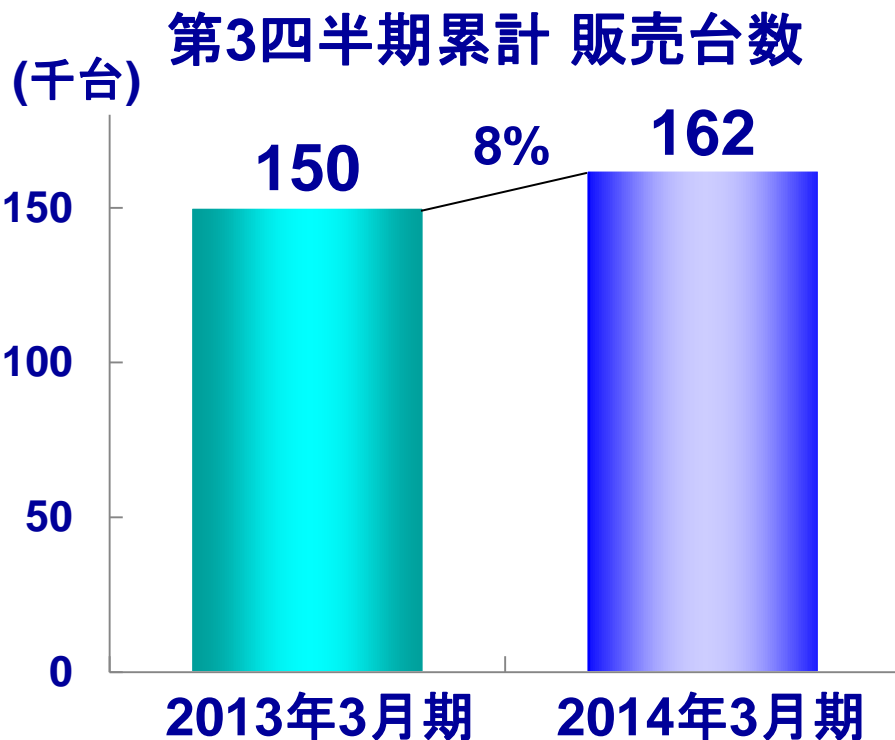
グローバル販売台数

(千台)	2014年3月期			第3四半期累計 対前年 増/(減)	
	上期	第3四半期	累計	台数	YOY(%)
グローバル販売台数					
日本	111	51	162	12	8%
北米	199	90	289	19	7%
欧州	97	47	144	25	21%
中国	79	62	141	12	9%
その他市場	145	72	217	(8)	(4)%
合計	631	322	953	60	7%
<内訳>					
米国	142	64	206	11	5%
オーストラリア	52	24	76	(1)	(1)%
ASEAN	39	19	58	(20)	(25)%

グローバル

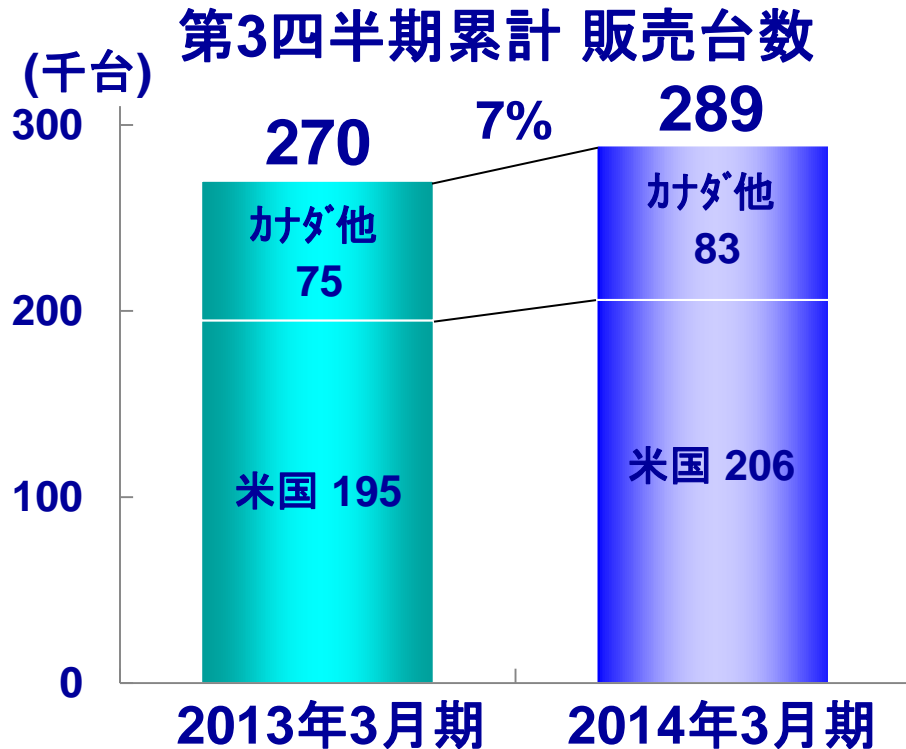
- ▶ **CX-5及びMazda6/アテンザが引き続き好調な販売**
- ▶ **新型Mazda3/アクセラは順調な立ち上がり**
 - 北米に続き、欧州、日本へ導入
- ▶ **SKYACTIV搭載車両は内外で高い評価を獲得**
 - 【アテンザ】**
 - RJCカー・オブ・ザ・イヤー、日本カー・オブ・ザ・イヤー
エモーショナル部門賞を受賞
 - 【新型Mazda3】**
 - 北米・欧州でカー・オブ・ザ・イヤーにノミネート
- ▶ **SKYACTIV搭載比率は48%に上昇**

日本



- ▶ 販売台数は対前年8%増の16万2千台
- ▶ シェアは4.2%で前年から0.1ポイントアップ
- ▶ SKYACTIV搭載車が販売を牽引
 - 新型アクセラは発売から2カ月で約2万1千台の受注
 - CX-5は2年連続でSUV国内年間販売台数1位
 - アテンザ、SKYACTIV技術搭載のミニバンも好調維持

北米

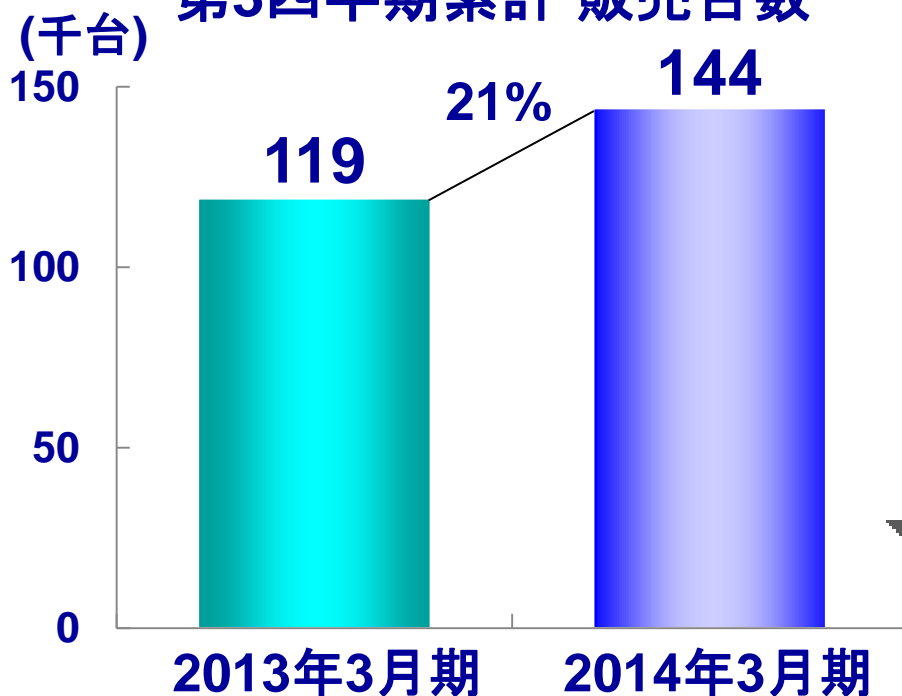


- ▶ 販売台数は対前年7%増の28万9千台
- ▶ 米国: 対前年5%増の20万6千台。ノンフリートでは16%増の販売を達成
 - CX-5、Mazda6が販売好調。また、高グレード車両の高い販売構成を維持
 - 新型Mazda3が小型セグメントで最高残価(ALG社)を獲得
- ▶ メキシコでは過去最高の販売台数を達成

欧州

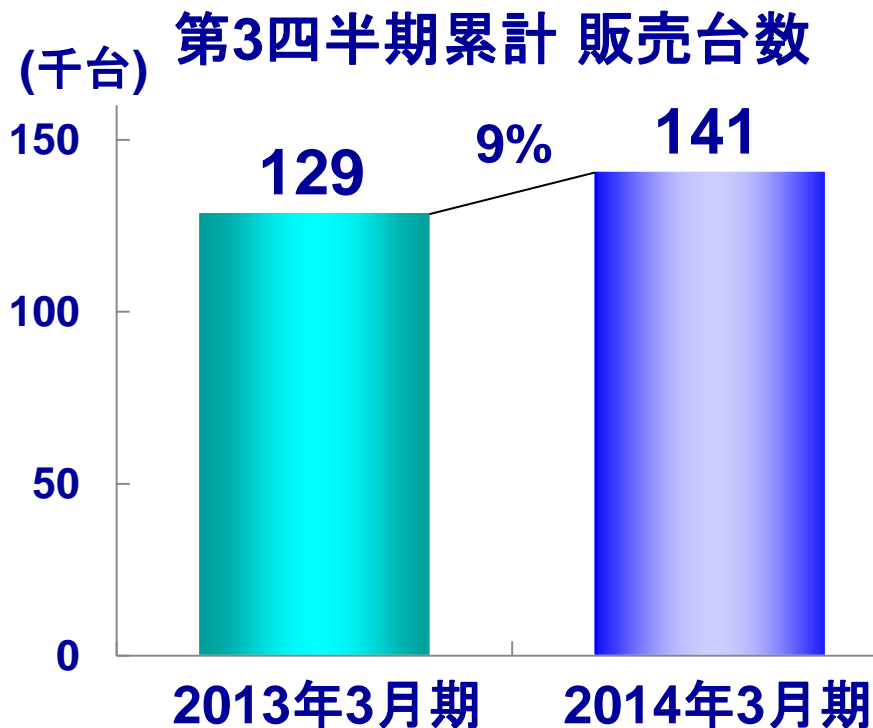


第3四半期累計 販売台数



- ▶ 販売台数は、全需が前年並の中、対前年21%増の14万4千台
- ▶ 主要国であるドイツ、ロシア、英国で販売好調
 - ドイツ: 需要は微減だが、対前年20%増の3万3千台
 - ロシア: 対前年3.2%増の3万3千台。SKYACTIV搭載の現地生産車が販売を牽引
 - 英国: Mazda6、CX-5が好調で、対前年34%増の2万2千台
- ▶ 新型Mazda3の導入を第3四半期から開始、好調に推移

中国



▶ 販売台数は対前年9%増の14万1千台

▶ 現地生産のCX-5が販売を牽引

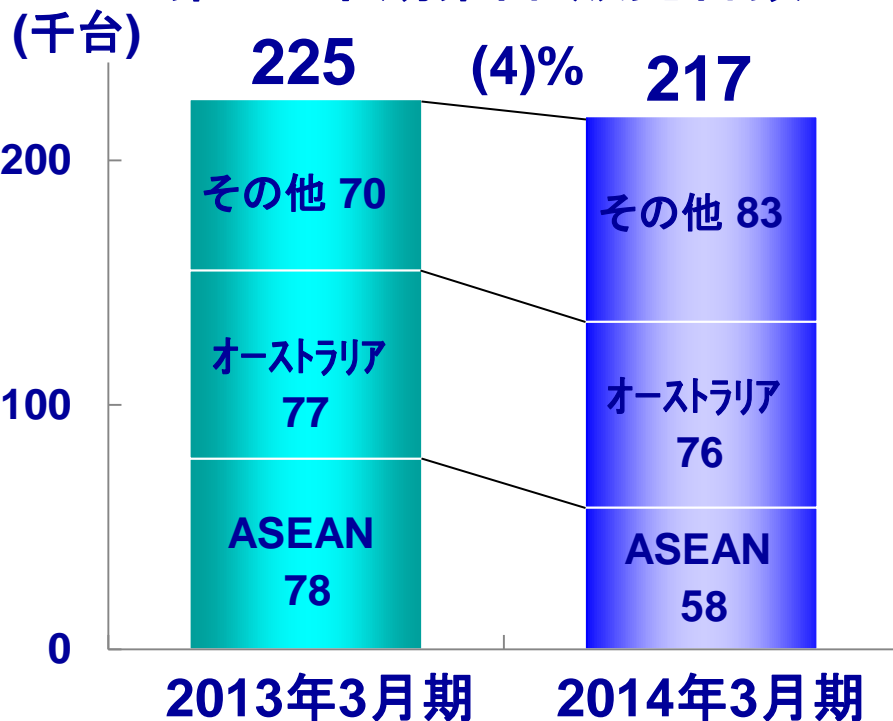
▶ SKYACTIVを中心としたマツダブランド広告の継続強化

▶ 店舗数は、2013年3月末対比で36店増の432店に拡大(2013年12月末現在)

その他市場



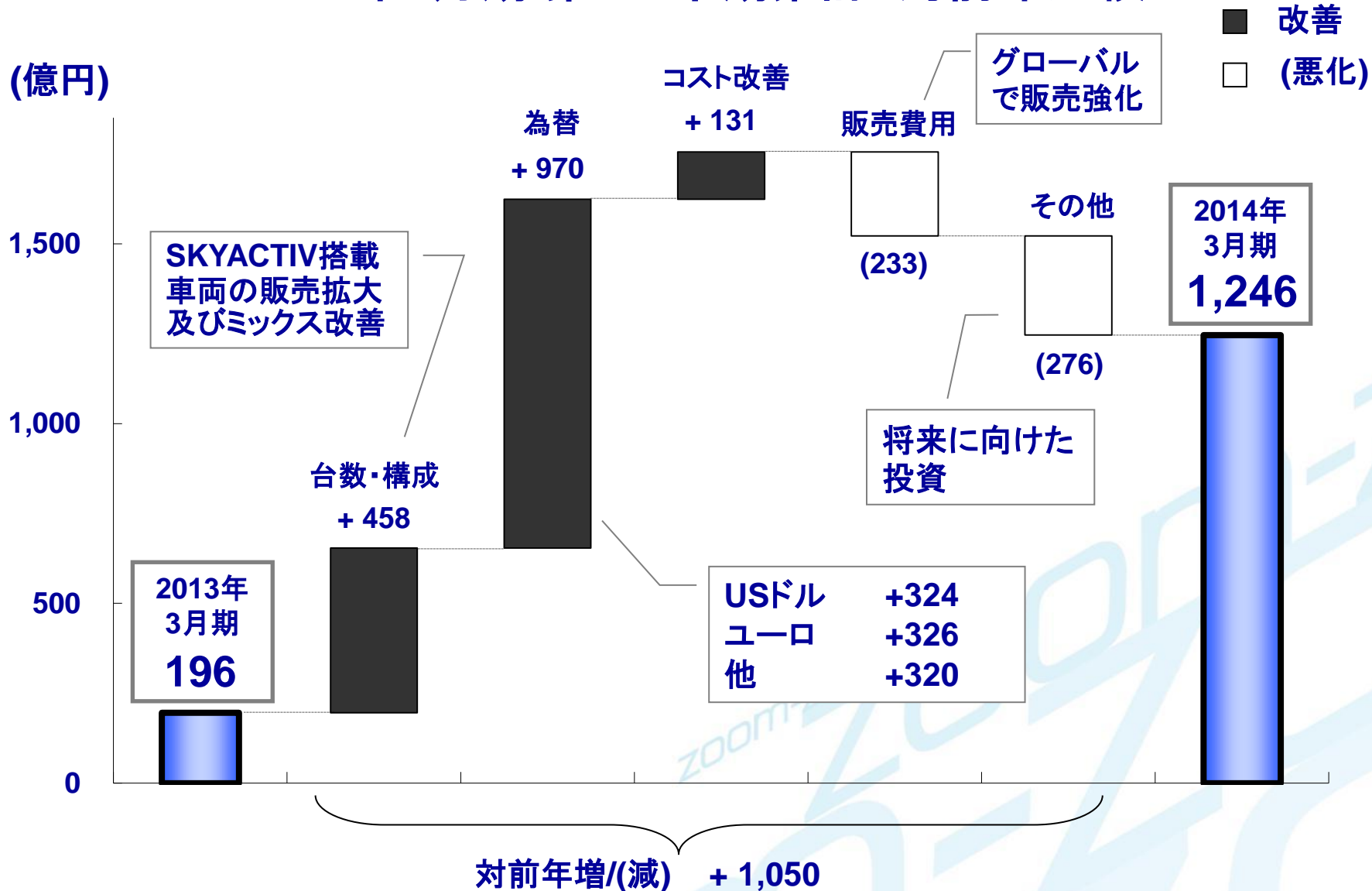
第3四半期累計 販売台数



- 販売台数は21万7千台
- オーストラリア: 販売台数は7万6千台、シェア8.9%と好調維持
 - メーカー別販売で3位
 - セグメント販売台数では、CX-5が首位
- ASEAN: マレーシアは過去最高台数となり、タイの減少を一部オフセット
- その他市場: チリ、ペルー、サウジアラビアなどが過去最高の販売台数を達成

営業利益変動

2014年3月期 第3四半期累計 対前年比較





2014年3月期 見通し

2014年3月期 財務指標

通期

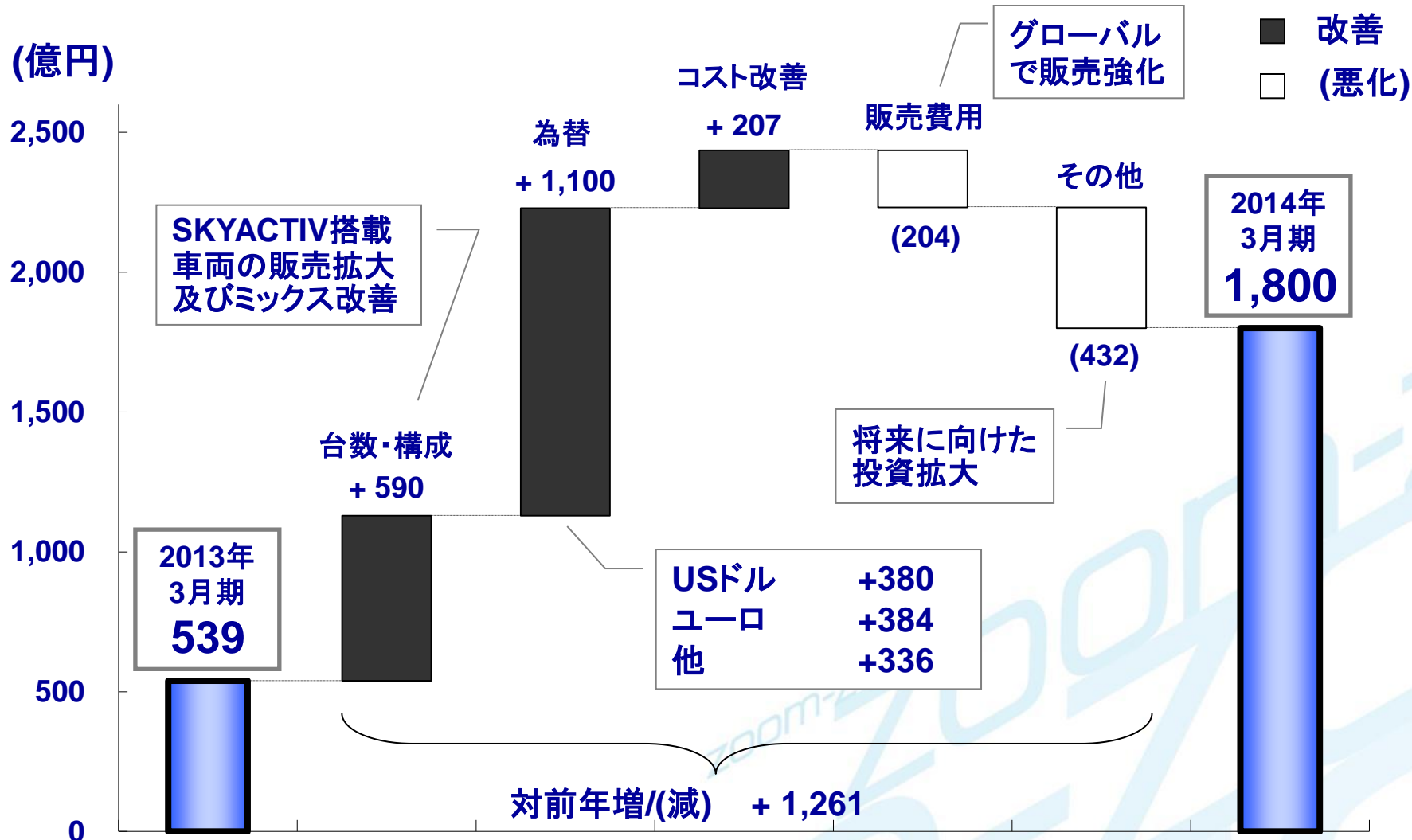
(億円)	2013年 3月期	2014年 3月期	対前年 増/(減)	対10月公表 増/(減)
売上高	22,053	26,800	4,747	300
営業利益	539	1,800	1,261	200
経常利益	331	1,320	989	90
税引前利益	391	1,230	839	110
当期純利益	343	1,100	757	100
売上高営業利益率	2.4%	6.7%	4.3 pts	0.7 pts
EPS (円)	11.5	36.8	25.3	3.3
為替レート (円)				
USドル	83	99	16	2
ユーロ	107	133	26	5

グローバル販売台数

(千台)	通期		対前年 増/(減)	対10月公表 増/(減)
	2013年 3月期	2014年 3月期		
グローバル販売台数				
日本	216	238	22	13
北米	372	402	30	(13)
欧州	172	200	28	0
中国	175	200	25	0
その他市場	300	285	(15)	(10)
合計	<u>1,235</u>	<u>1,325</u>	<u>90</u>	<u>(10)</u>
<内訳>				
米国	273	290	17	(10)
オーストラリア	104	106	2	0
ASEAN	101	75	(26)	(10)

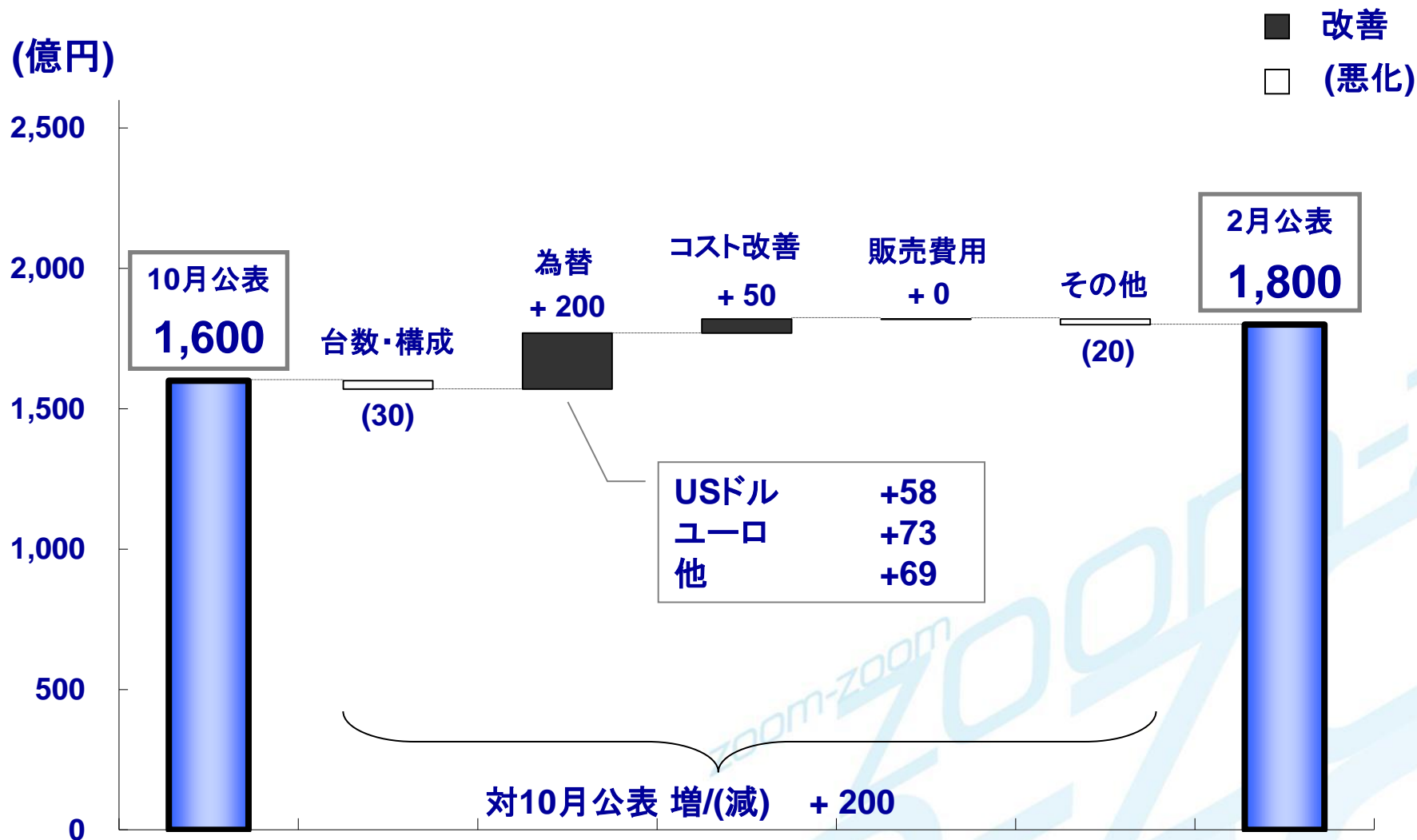
営業利益変動

2014年3月期 通期 対前年比較



営業利益変動

2014年3月期 通期 対10月公表比較



第4四半期のグローバル販売取組み

<新型Mazda3/アクセラ>

- ▶ 主要国において、CX-5やMazda6/アテンザ同様、商品価値訴求による一貫した正価販売を推進
- ▶ 米国では本格的な広告宣伝活動を開始。また、2月よりオーストラリアでの販売を開始

<地域別>

- ▶ 中国: SKYACTIVの認知度向上のための活動と地域モーターショーへの継続出展による、CX-5の更なる受注増
- ▶ タイ: 昨秋導入したCX-5による販売上乘せと、3月導入予定の新型Mazda3の予約受注の獲得

構造改革プランの進捗

SKYACTIVによるビジネス革新

- 正価販売の推進
- フリート販売を抑制
- 高い残存価格を維持
- インサイドアウト活動を徹底
- ブランドロイヤリティの向上

モノ造り革新による 更なるコスト改善の加速

- 新型Mazda3/アクセラにおいても
更なるコスト改善を実現
- 開発/設備投資の効率化を強化

新興国事業強化と グローバル生産体制の再構築

- メキシコ工場の量産準備は順調に
進捗し、計画通り 2014年1月に
新型Mazda3を量産開始

グローバルアライアンスの推進

- 商品/技術/地域の補完を目指す
アライアンスを引き続き推進



まとめ

まとめ

【第3四半期累計実績】

- ▶ SKYACTIV搭載車両の販売拡大等により、対前年で増収増益
- ▶ 新型Mazda3/アクセラは導入市場で販売順調、SKYACTIV搭載車両がグローバルで販売を牽引

【通期見通し】

- ▶ 利益見通しは、営業利益1,800億円、当期純利益1,100億円に上方修正
- ▶ 構造改革プランは確実に進捗
- ▶ 期末配当1円を予定
- ▶ 株式併合 及び単元株式数の変更を予定

株主還元、株式併合 及び単元株式数の変更

株主還元策

- ▶ 期末配当1円の計画
- ▶ 今後は安定配当の実現 及び着実な向上に努める

株式併合 及び単元株式数の変更

- ▶ 普通株式5株を1株に併合
- ▶ 単元株式数を1,000株から100株に変更

※ 2014年6月開催予定の定時株主総会に付議、効力発生日は2014年8月1日の予定



mazda





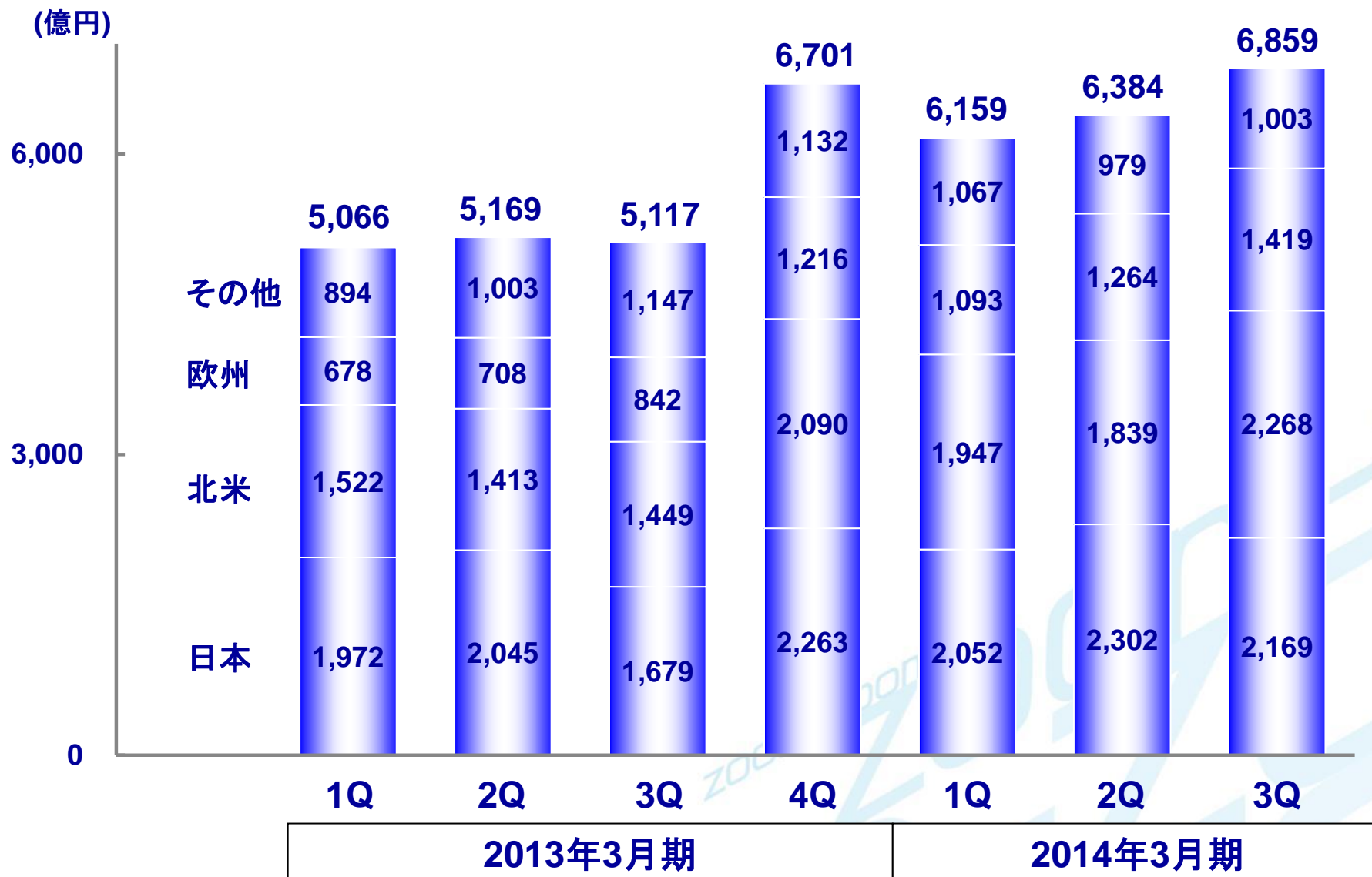
添付

キャッシュフロー及び純有利子負債

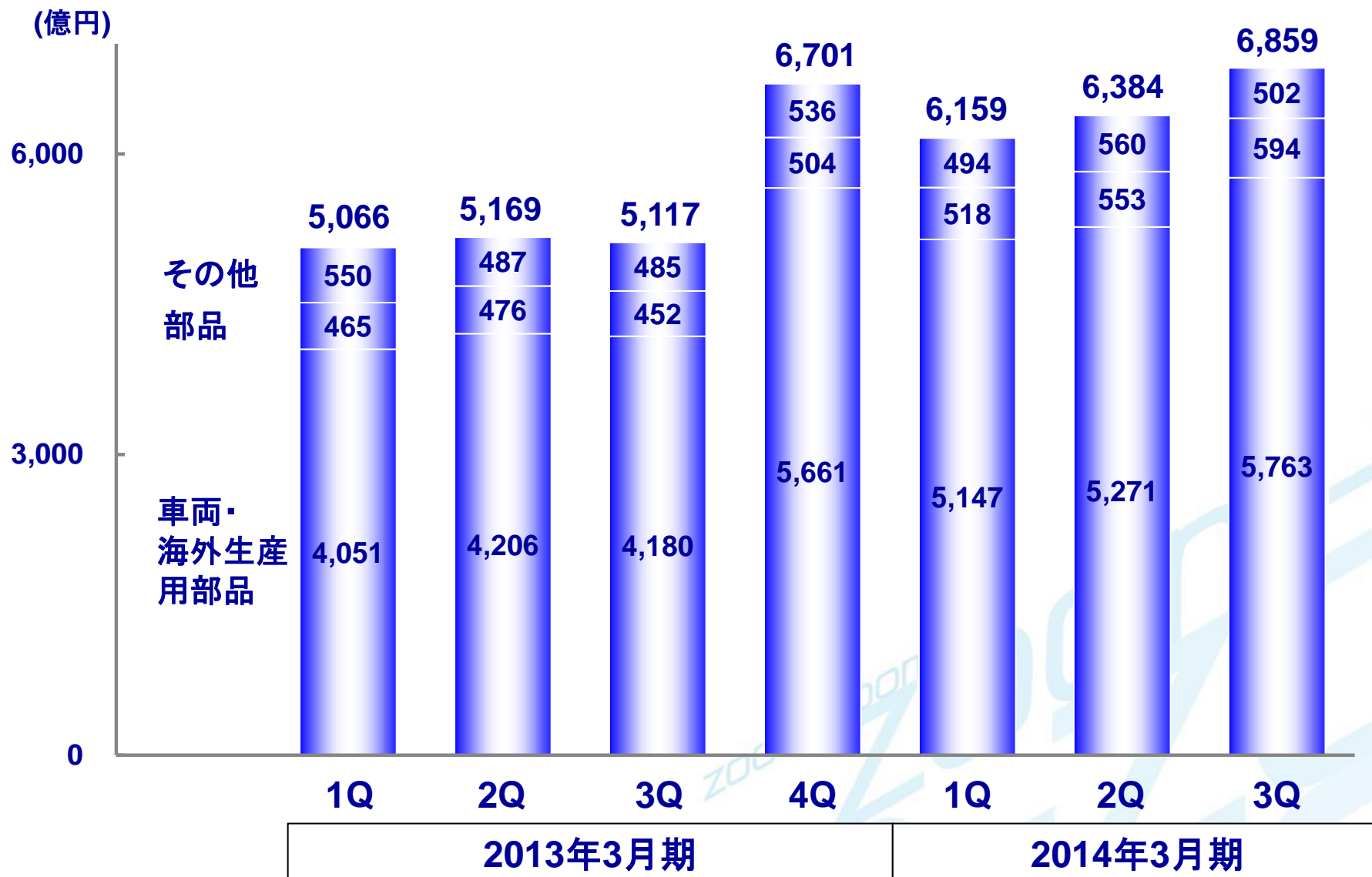
(億円)	2014年3月期		累計	対前期末 改善/(悪化)
	上期	第3四半期		
キャッシュフロー				
- 営業	77	354	431	-
- 投資	(492)	(246)	(738)	-
- フリーC/F	(415)	108	(307)	-
現金及び現金同等物	3,942	4,267	4,267	(182)
純有利子負債	3,158	3,045	3,045	(304)
純有利子負債 自己資本比率	58 / 48*%	51 / 43*%	51 / 43*%	4 / 2* pts
自己資本比率	28 / 29*%	29 / 30*%	29 / 30*%	4 / 3* pts

* 劣後特約付ローンの資本性考慮後

売上高 所在地別

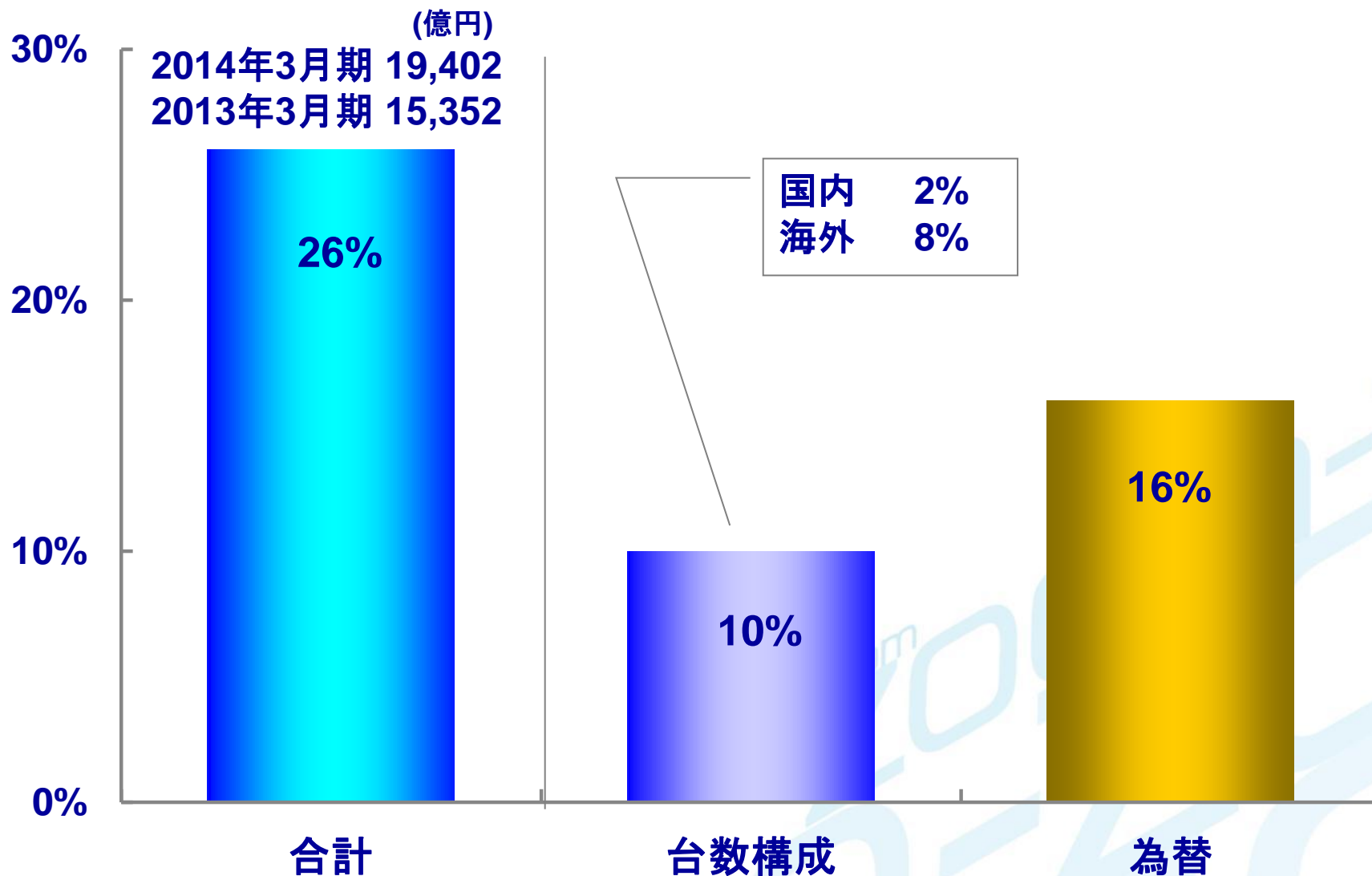


売上高 製品別



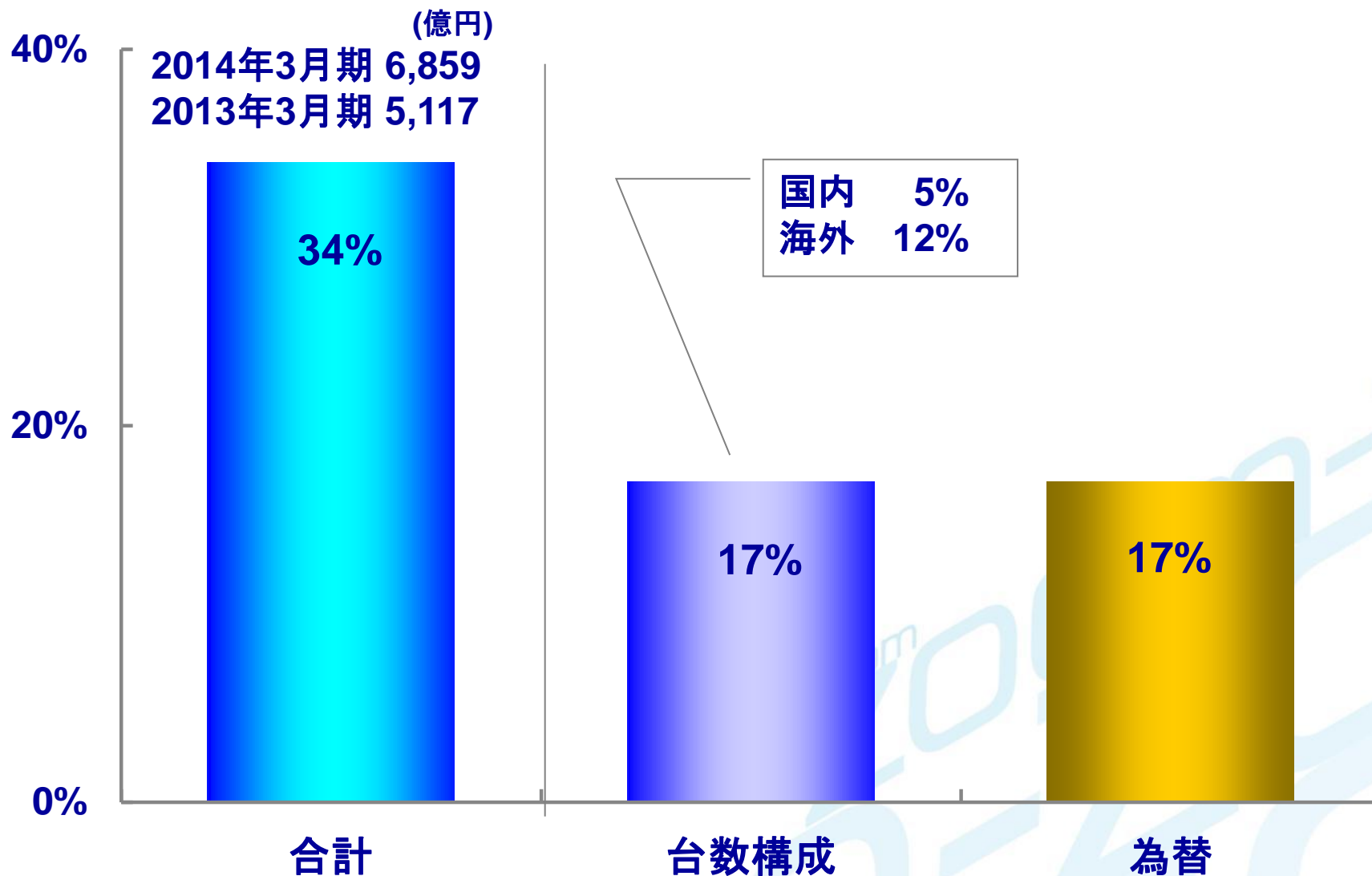
売上高変動内訳

2014年3月期 第3四半期累計 対前年比較



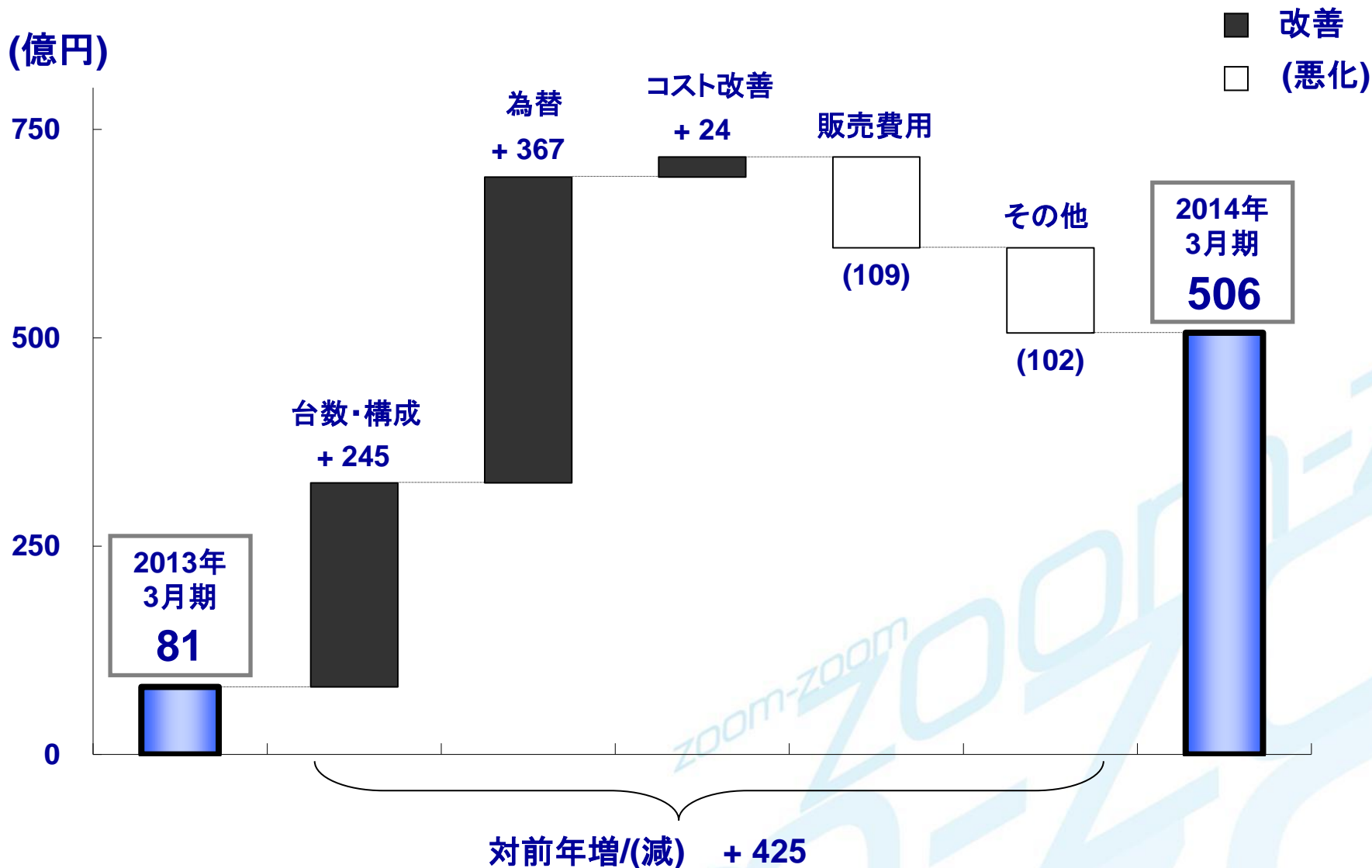
売上高変動内訳

2014年3月期 第3四半期 対前年比較



営業利益変動

2014年3月期 第3四半期 対前年比較



連結出荷台数

(千台)	2014年3月期			第3四半期累計 対前年 増/(減)
	上期	第3四半期	累計	
連結出荷台数				
日本	116	52	168	11
北米	178	103	281	20
欧州	85	53	138	32
中国	3	2	5	2
その他市場	142	70	212	(7)
合計	<u>524</u>	<u>280</u>	<u>804</u>	<u>58</u>

グローバル販売台数及び連結出荷台数

対10月公表

増/(減)

通期

対前年 増/(減)

上期

下期

通期

2014年3月期

上期

下期

通期

(千台)

グローバル販売台数

日本	111	127	238	1	21	22	13
北米	199	203	402	17	13	30	(13)
欧州	97	103	200	12	16	28	0
中国	79	121	200	(11)	36	25	0
その他市場	145	140	285	(1)	(14)	(15)	(10)
合計	631	694	1,325	18	72	90	(10)

連結出荷台数

日本	116	129	245	1	18	19	13
北米	178	212	390	3	17	20	(13)
欧州	85	109	194	17	19	36	0
中国	3	7	10	1	5	6	0
その他市場	142	139	281	0	(14)	(14)	(10)
合計	524	596	1,120	22	45	67	(10)

※ 2014年3月期 下期及び通期は見通し

主要データ



※ 2014年3月期 通期は見通し

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。