

編集後記

2011年3月11日に発生した東日本大震災により、被災された皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。

さて、マツダ技報第29号は、特集としてこのたび発売した新型「マツダ デミオ」と「SKYACTIV TECHNOLOGY」を取り上げました。マツダは、2007年3月に技術開発の長期ビジョン「サステイナブル “Zoom-Zoom” 宣言」において、マツダ車を購入いただいたすべてのお客さまに「走る喜び」と「優れた環境安全性能」を提供することを約束しました。2011年は「サステイナブル “Zoom-Zoom” 宣言」に基づいて行ってきた技術開発の成果を、新型デミオを皮切りに商品として市場に導入するSKYACTIV TECHNOLOGY元年と位置づけております。

特集では、マツダの技術者がこのビジョンを追求するため、いかに技術的なブレークスルーに取り組み、達成してきたのかについて紹介しました。その他の論文・解説と併せてマツダの技術者の情熱と誇りを感じていただけたと考えております。

最後になりますが、東日本大震災被災者支援として4月3日にマツダR&Dセンター横浜で開催された「第23回ロードスター・チャリティフリーマーケット」に、保有していたマツダ技報のバックナンバーを提供しました。その売上金は主催者を通じて日本赤十字社に寄付されました。ささやかではありますが、被災された皆さまの復興に寄与できれば幸いです。

(新田茂樹)

編集委員会

委員長	富山 道雄	商品戦略本部 技術企画部
編集委員	森口 義久	商品戦略本部 技術企画部
	石原 智浩	デザイン本部アドバンスデザインスタジオ
	小林 泰知	商品企画本部 企画設計部
	谷口 晴幸	車両開発本部シャシー開発部
	寺田 栄	車両開発本部 NVH性能・CAE技術開発部
	末次 元	パワートレイン開発本部 パワートレインシステム開発部
	斉藤 史彦	技術研究所
	中西 克司	技術本部 生産企画部
編集幹事	新田 茂樹	商品戦略本部 技術企画部

マツダ技報 第29号

発行 2011年6月
発行人 金澤 啓隆
編集人 富山 道雄
事務局 新田 茂樹
発行所 マツダ株式会社
商品戦略本部 技術企画部
〒730-8670
広島県安芸郡府中町新地3番1号
電話 082(565)2198

Mazda Technical Review No.29

June 2011
Publisher Hirotaka Kanazawa
Editor Michio Tomiyama
Bureau Shigeki Nitta
Publishing office Technology Planning Dept.
Product Strategy Div.
Mazda Motor Corporation
3-1 Shinchi, Fuchu-cho Akigun,
Hiroshima 730-8670, Japan

©2011マツダ株式会社 (禁無断転載)