



マツダ(株) デザイン本部 2021年 夏期魂動塾 提出物内容

マツダ(株)コーポレートビジョンを参考にデザインを提案してください
<https://www.mazda.com/ja/about/vision/>

コース	■ A.2025年 卒業予定 ※提出物はエントリーシートのみ (以下の各内容は不要)
	■ B.2024年 卒業予定
	■ C.2023年 卒業予定

CAR デザイン

課題	【2031年のマツダ車「エクステリア (EXT) 又はインテリア (INT)」デザイン】		
	車種とターゲットユーザーの設定は自由 (提案はEXTかINTのどちらかを選択する) 現在のマツダデザインとは違う「まったく新しいマツダデザイン」を提案すること		
コース別 提出物	■ B. ■ C.	① コンセプト「時代背景/ターゲットユーザー/車型」をビジュアルを使って表現する	A3横 1枚
		② アイデアスケッチ「EXT 又は INT」を3つの違う方向で描く ～ スケッチの数は出来るだけ多く描いてください	A3横 各1枚
	■ C.	③ レンダリング「アイデアを1案に絞り、複数のビューで描く」 「EXT 3ビュー(斜め前方/斜め後方/サイド)」又は「INT 2ビュー(運転席周り/シートなど部品)」	A3横 1枚
		④ 課題の説明 ～ 提案の理由や背景、狙いを分かり易く端的にまとめること	A4縦1枚
		⑤ ポートフォリオ (自信のある作品を3点まで選んでください)	サイズ/枚数 自由

CMF デザイン

課題	【2031年のマツダ車「CMF」デザイン】		
	車種とターゲットユーザーの設定は自由 現在のマツダデザインとは違う「まったく新しいマツダデザイン」を提案すること		
コース別 提出物	■ B. ■ C.	① コンセプト「時代背景/ターゲットユーザー/車型」をビジュアルを使って表現する	A3横 1枚
		② ムードボード作成 ※キーワードはそれぞれ3個まで挿入可 「FUN」と「PREMIUM」それぞれのイメージで世界観を表現する	A3横 各1枚
	■ C.	③ 課題の説明 ～ 提案の理由や背景、狙いを分かり易く端的にまとめること	A4縦1枚
		④ ポートフォリオ (自信のある作品を3点まで選んでください)	サイズ/枚数 自由

UIUX デザイン

課題	【2031年のマツダ車「UIUX」デザイン】		
	車種とターゲットユーザーの設定は自由 現在のマツダデザインとは違う「まったく新しいマツダデザイン」を提案すること		
コース別 提出物	■ B. ■ C.	① コンセプト「時代背景/ターゲットユーザー/シナリオやストーリー」を ビジュアルを使って表現する	A3横 1枚
		② アイデア表現「絵コンテ/CGスケッチなど」動画も可	A3横1枚
	■ C.	③ 課題の説明 ～ 提案の理由や背景、狙いを分かり易く端的にまとめること	A4縦1枚
		④ ポートフォリオ (自信のある作品を3点まで選んでください)	サイズ/枚数 自由