

# マツダ株式会社

## 2004年度決算 及び 2005年度業績見通し

2005年4月28日

# 概要

- ◆ 総括
- ◆ 2004年度実績
- ◆ 2005年度業績見通し
- ◆ 中国戦略
- ◆ まとめ

# 総括

# 2004年度総括

- ◆ 過去最高の営業利益達成
- ◆ 宇品第二工場再開
- ◆ ABCコスト削減目標達成
- ◆ ベリーサと新型プレマシーの導入
- ◆ 増配を予定

# 2005年度見通し

- ◆ マツダモメンタムの下で引続き成長と基盤構築を推進
- ◆ 新型プレマシー、ロードスター及びマツダスピード アテンザ
- ◆ 売上高5%増加
- ◆ 原材料価格の上昇は大きな課題
- ◆ 営業利益900億円

# マツダモメンタム主要施策

- ◆ 主要市場の取り組み強化
- ◆ 研究開発の強化
- ◆ グローバル効率性向上とシナジー
- ◆ 人材育成

# 主要市場の取り組み強化

- ◆ 米国販社の専売店化を加速
- ◆ ASEAN地域における拠点の設立
- ◆ 日本国内に新規出店20店舗
- ◆ ロシアの販売網を拡充

# 研究開発

- ◆ 開発能力の拡大
  - 開発人員を15%増加
- ◆ 技術
  - 試作型ゼロでの商品開発の拡大
- ◆ 環境
  - トリビュートHEV開発



# グローバル効率性及びシナジー

- ◆ ABCフェーズ2を実施
- ◆ コモディティ・サイクル・プラン策定～実行
- ◆ 更なる共通化の推進
- ◆ フォードとのシナジーが重要な要素

## ◆ 人材育成

- 最適な人材確保/配置
- グローバルな人材育成/活用
- 創造性発揮へのベストサポート

## ◆ 執行役員体制の強化

## ◆ 社外監査役の増員

# 2004年度実績

# 2004年度財務指標

(億円)

	<u>2004年度</u>	<u>2003年度</u>	<u>増/(減)</u>	
			<u>金額</u>	<u>Pct.</u>
営業利益	829	702	127	18 %
経常利益	731	580	151	26 %
税引前利益	738	541	197	36 %
当期利益	458	339	119	35 %
売上高営業利益率	3.1%	2.4%	0.7 Pts	-
EPS(円/1株)	37.6	27.8	9.8	35 %

# キャッシュフロー及び純有利子負債

(億円)	2004年度	2003年度	前年度末比 改善/(悪化)
キャッシュフロー			
- 営業	1,337	924	-
- 投資	(978)	(433)	-
- フリーC/F	359	491	-
純有利子負債	3,135	3,581	446
純有利子負債 自己資本比率	117%	161%	44 Pts
設備投資	679	456	-
配当(円/1株)	3	2	1

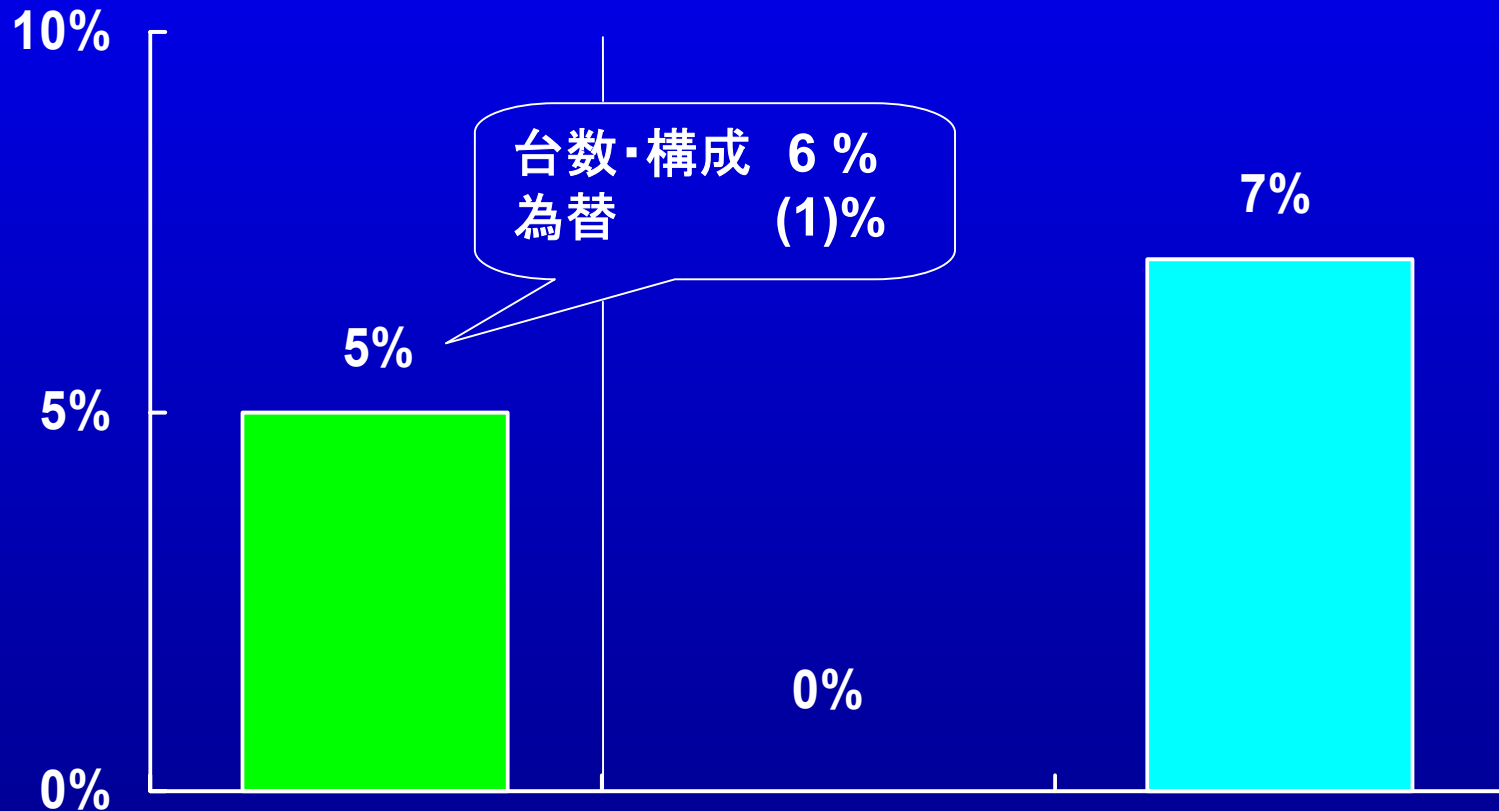
# 主要データ

	<u>2004年度</u>	<u>2003年度</u>	<u>増/(減)</u>
<u>出荷台数(千台)</u>			
連結	1,104	1,076 *	3 %
<u>売上高(億円)</u>	26,956	25,747 *	5 %
<u>為替レート</u>			
円 / U.S.ドル	108	113	¥ (5)
円 / ユーロ	135	133	¥ 2

\* 12ヵ月換算値

# 国内・海外別売上高変動

2004年度 対前年比較



(億円)

合計

国内

海外

04年度

26,956

8,456

18,500

03年度

25,747

8,462

17,285

# 宇品第一工場の火災

- ◆ 工場の修復完了と4月27日に量産車の塗装再開
- ◆ 特別損益項目は保険金収入、設備及び操業停止損失を含む
- ◆ 営業利益はコスト削減及び為替の好転により改善
- ◆ 塗装ライン新設の設備投資 107億円



# 日本

	<u>2004年度</u>	<u>2003年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	286	279	2 %
マーケット・シェア	4.9 %	4.7 %	0.2 Pts

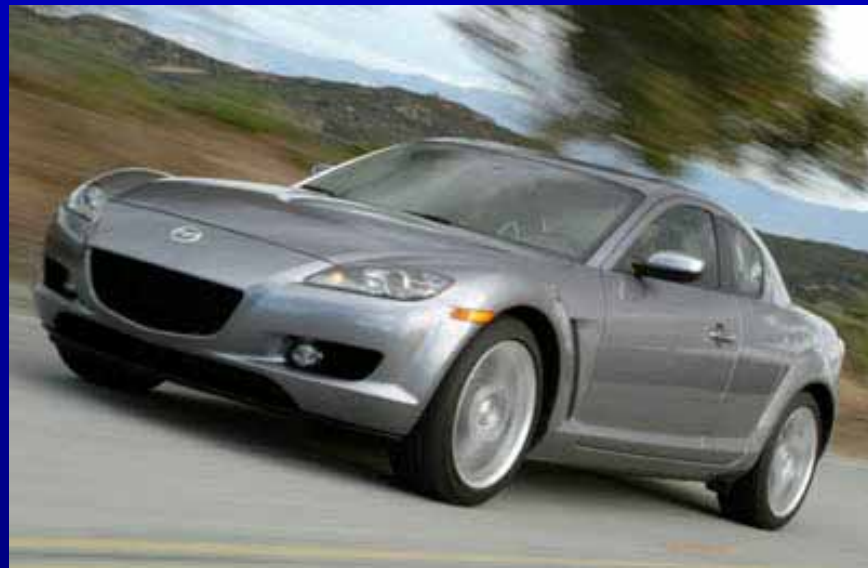
## ベリーサと新型プレマシーの導入



# 米国

	<u>2004年度</u>	<u>2003年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	264	273	(3) %
マーケット・シェア	1.6 %	1.6 %	0.0 Pts

好調な乗用車に対し、ライトトラックが苦戦



# 欧州

	<u>2004年度</u>	<u>2003年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	273	250	9 %
マーケット・シェア	1.5 %	1.4 %	0.1 Pts

勢いを持続



# 中国

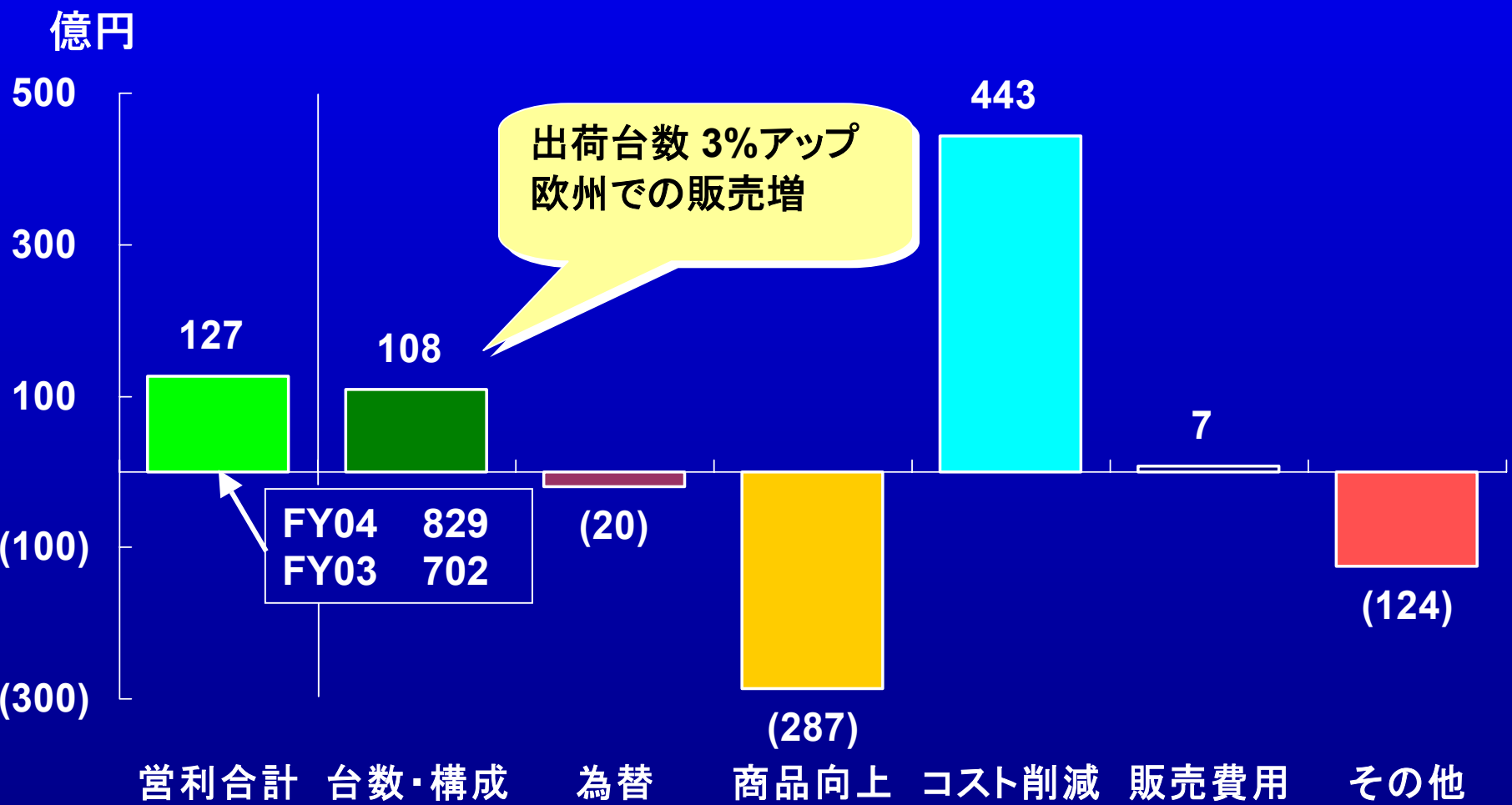
	<u>2004年度</u>	<u>2003年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	96	91	6 %
マーケット・シェア	1.9 %	1.9 %	0.0 Pts

販売成長を持続



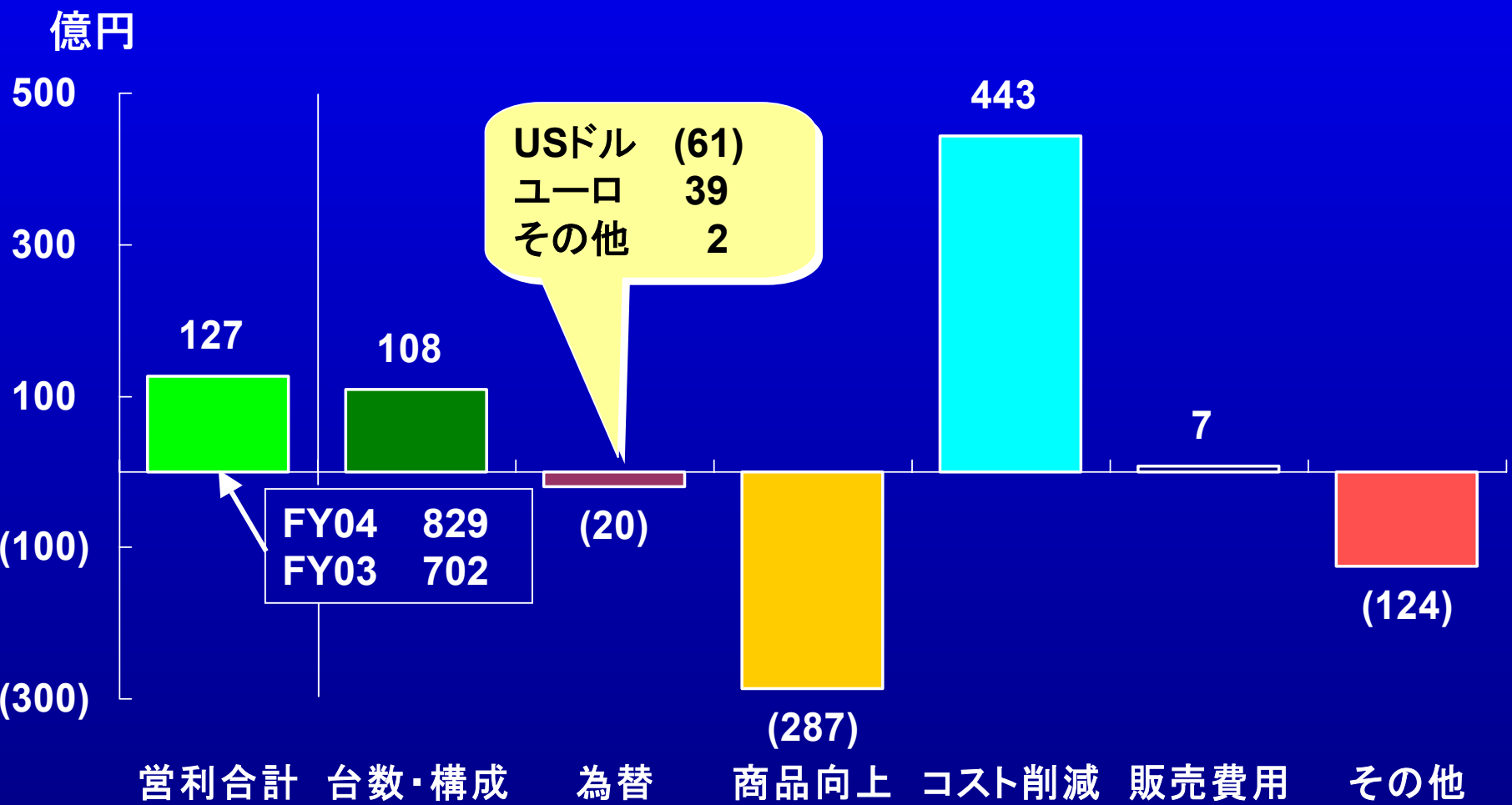
# 営業利益変動

## 2004年度 対前年比較



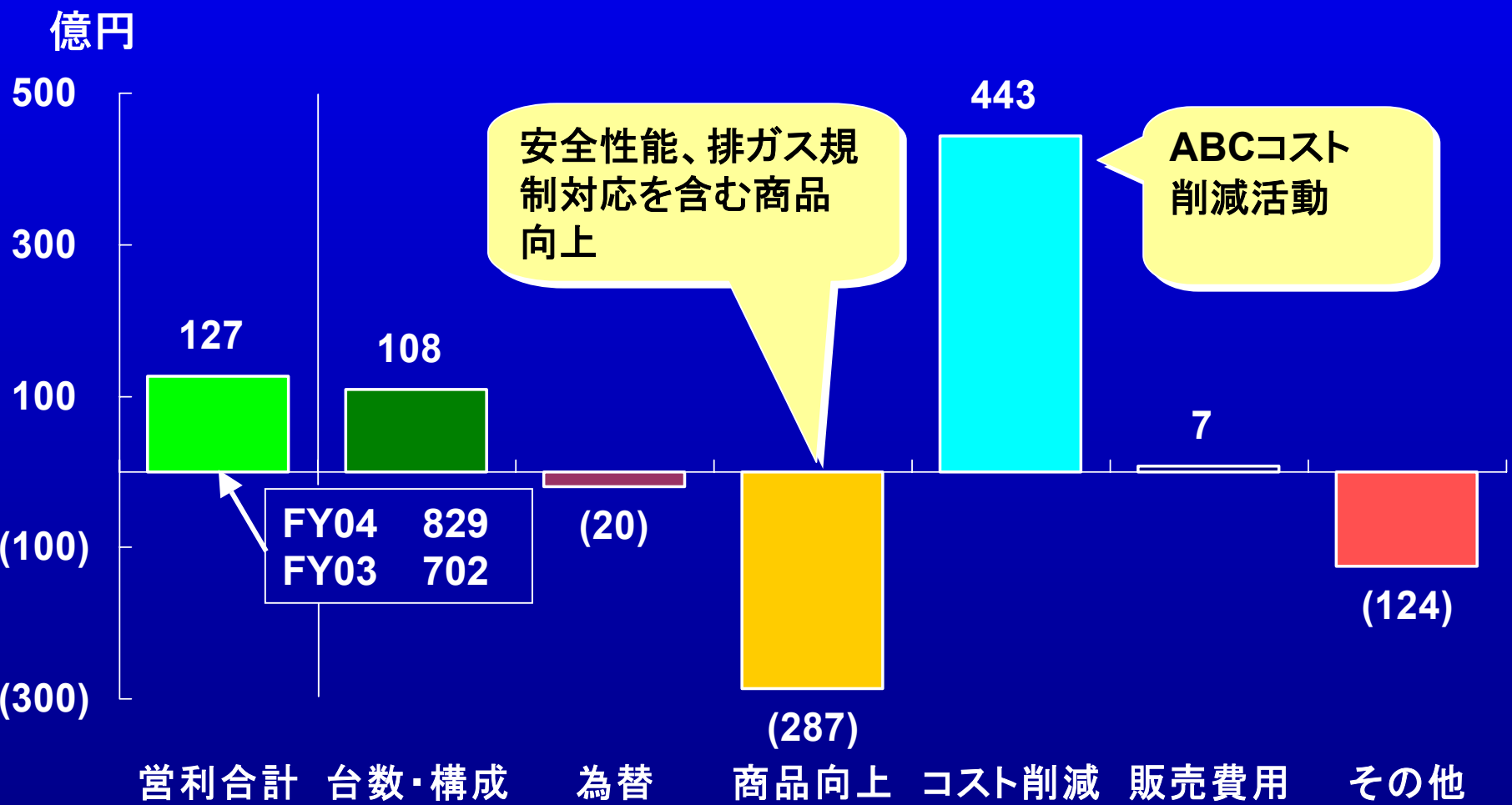
# 営業利益変動

## 2004年度 対前年比較



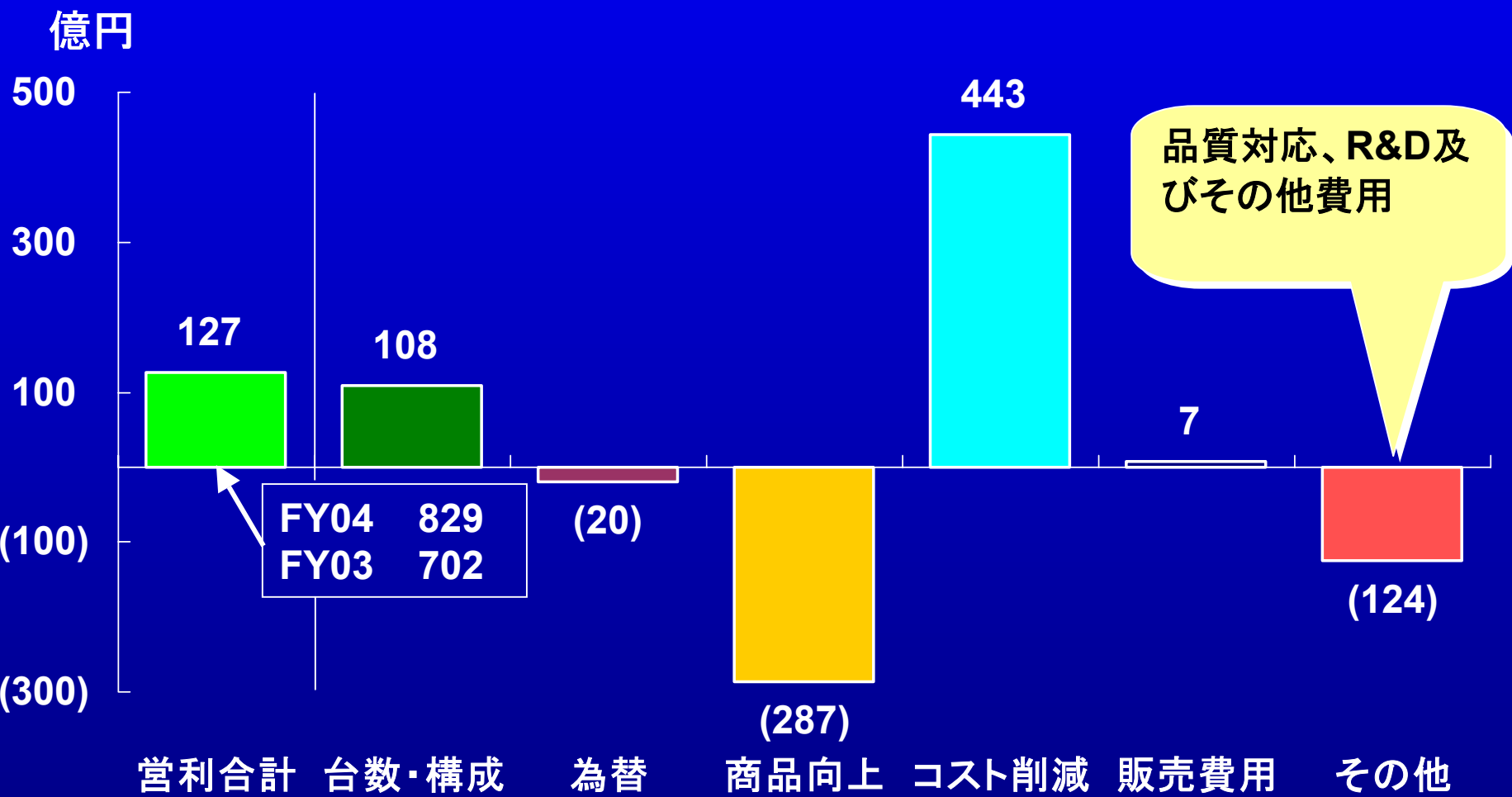
# 営業利益変動

## 2004年度 対前年比較



# 営業利益変動

## 2004年度 対前年比較





# 2005年度見通し

# 2005年度財務指標

(億円)

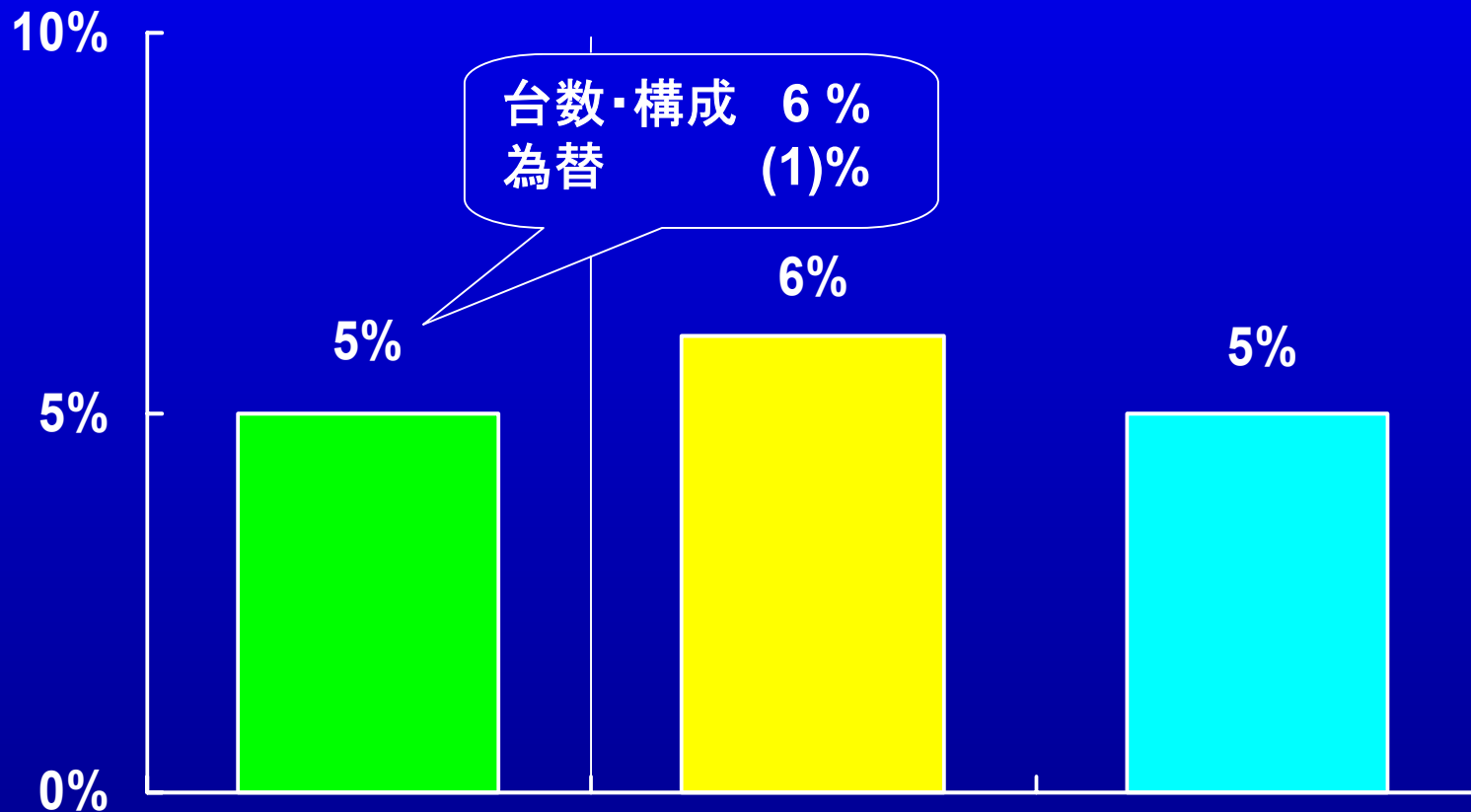
	2005年度	2004年度	増/(減)	
			金額	Pct.
営業利益	900	829	71	9 %
経常利益	820	731	89	12 %
税引前利益	960	738	222	30 %
当期利益	550	458	92	20 %
売上高営業利益率	3.2%	3.1%	0.1 Pts	-
EPS(円/1株)	45.2	37.6	7.6	20 %

# 主要前提

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
<u>出荷台数(千台)</u>			
連結	1,178	1,104	7 %
<u>売上高(億円)</u>	28,400	26,956	5 %
<u>為替レート</u>			
円 / U.S.ドル	105	108	¥ (3)
円 / ユーロ	135	135	¥ 0

# 国内・海外別売上高変動

2005年度 対前年比較



(億円)

合計

国内

海外

05年度

28,400

9,000

19,400

04年度

26,956

8,456

18,500

# 日本

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	293	286	2 %
マーケット・シェア	5.0 %	4.9 %	0.1 Pts

## 新型プレマシー、ロードスター



# 米国

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	268	264	2 %
マーケット・シェア	1.6 %	1.6 %	0.0 Pts

新型マツダ5、ミアータ、マツダスピード6



# 欧州

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	300	273	10 %
マーケット・シェア	1.7 %	1.5 %	0.2 Pts

## 新型マツダ5、MX-5



# 中国

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	103	96	8 %
マーケット・シェア	1.9 %	1.9 %	0.0 Pts

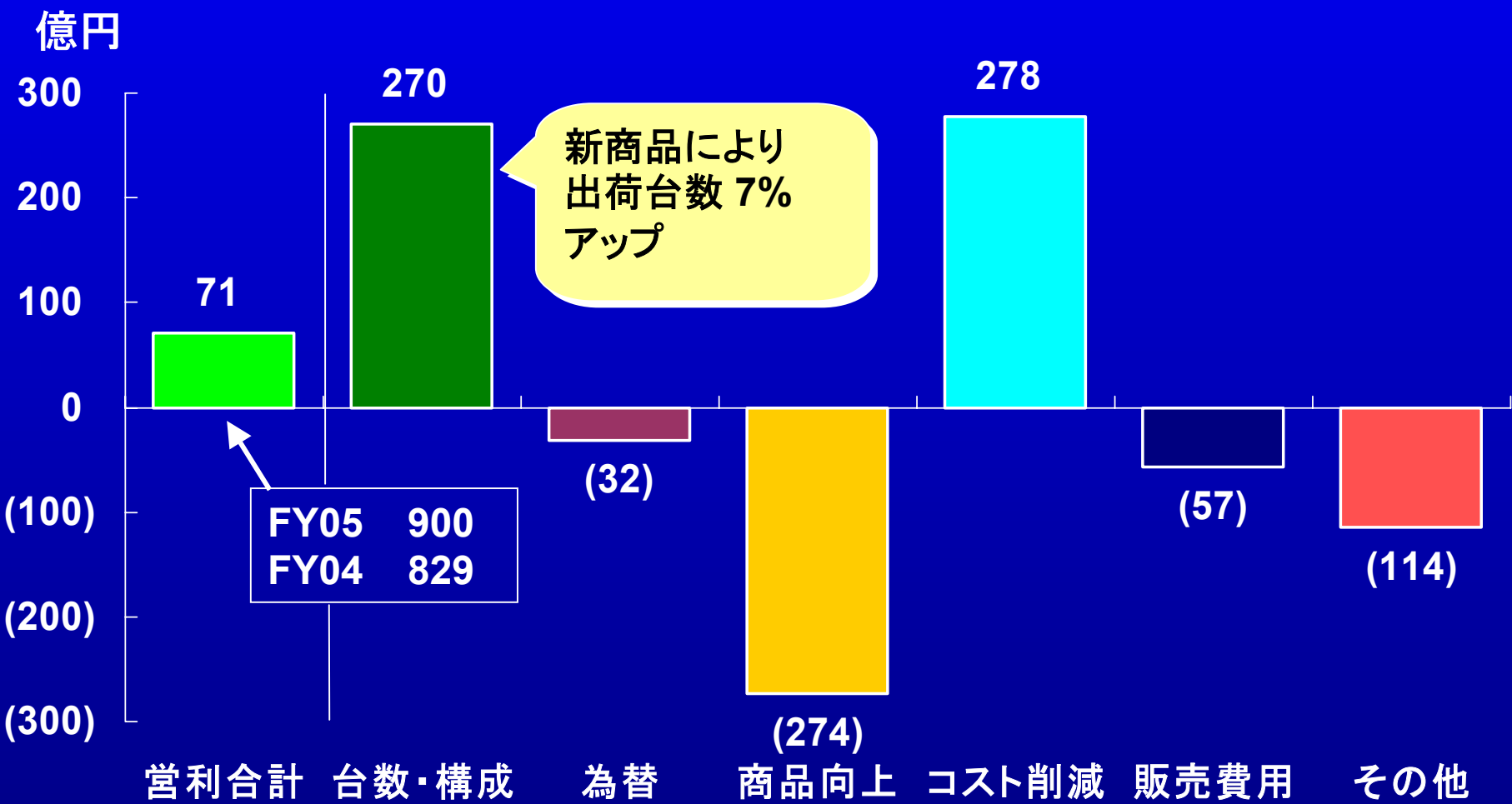
マツダ・ブランド確立へ





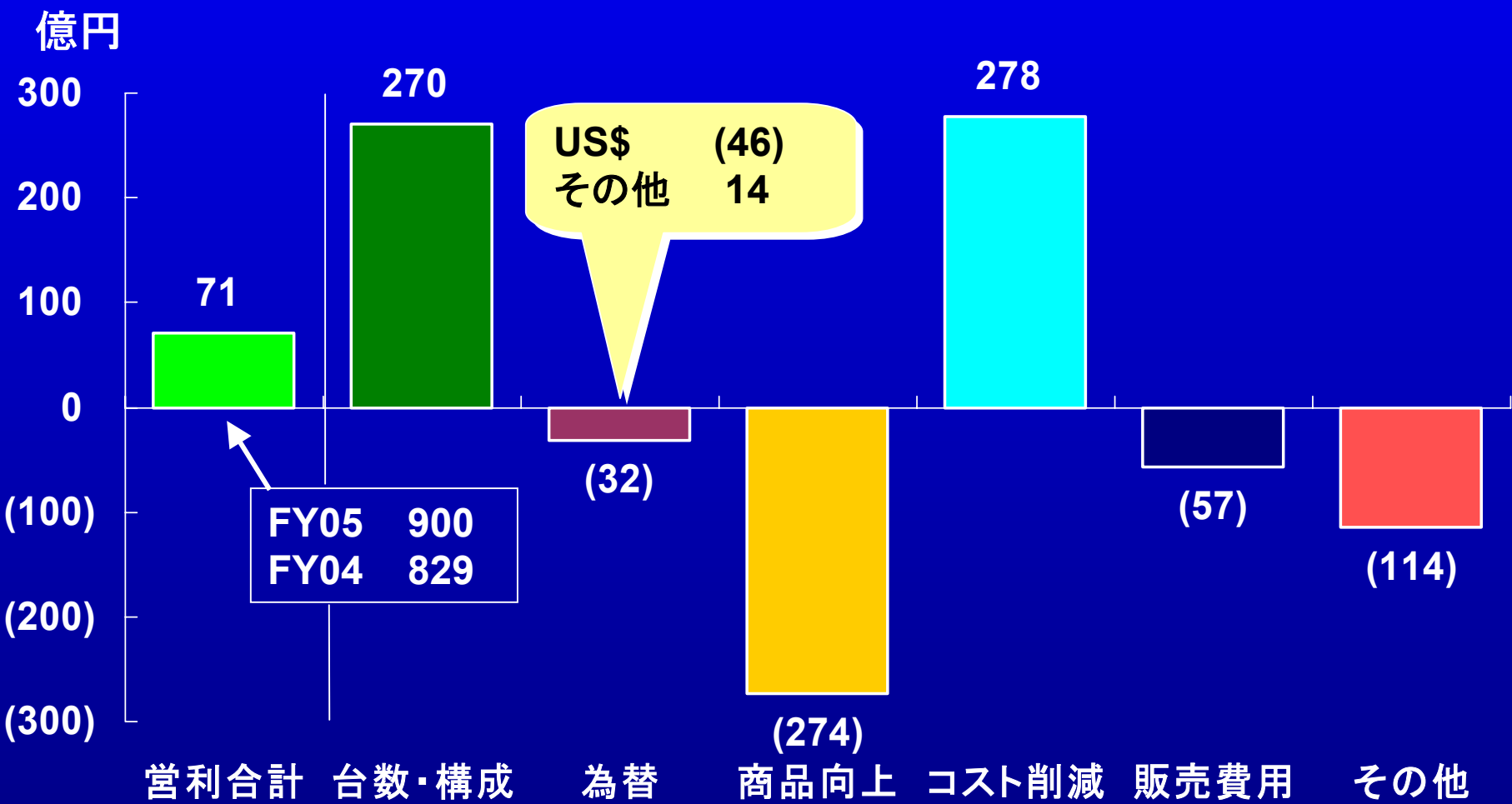
# 営業利益変動

## 2005年度 対前年比較



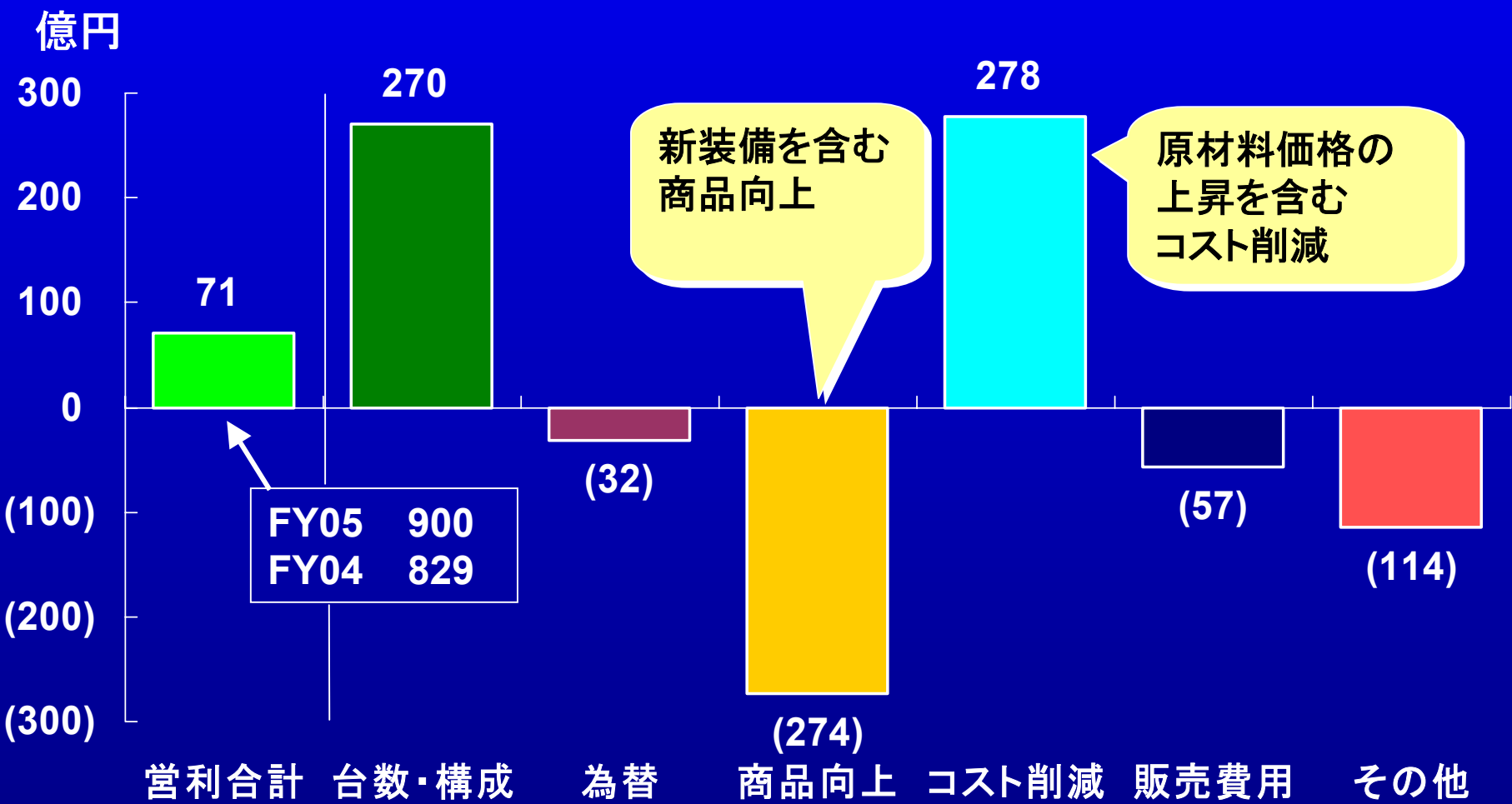
# 営業利益変動

## 2005年度 対前年比較



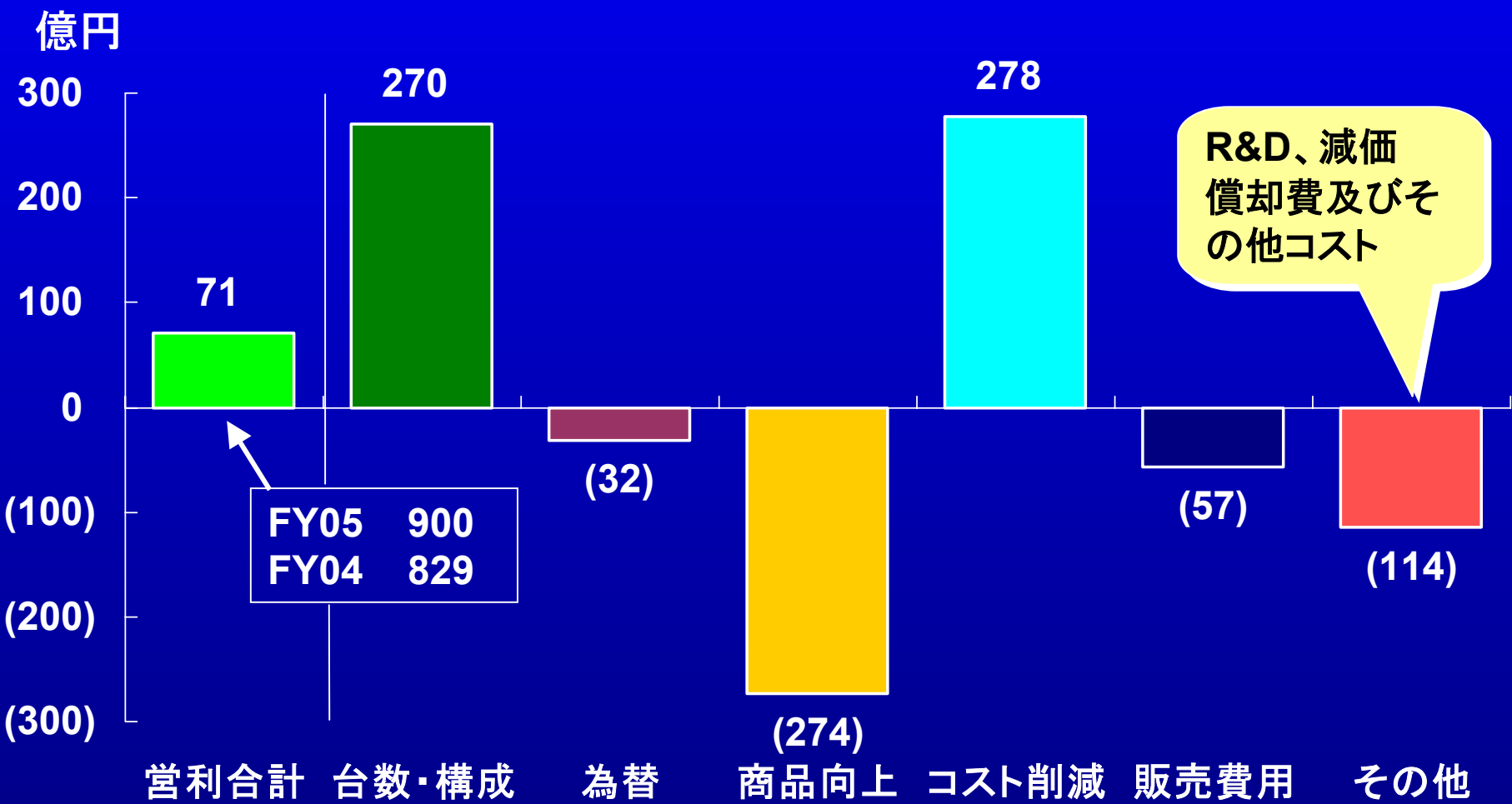
# 営業利益変動

## 2005年度 対前年比較



# 営業利益変動

## 2005年度 対前年比較



# 中国戦略

# 概要

- ◆ 2010年に30万台達成
- ◆ 中国市場に適合した商品導入
- ◆ 生産体制の拡充
- ◆ 販売体制の確立
- ◆ 中国統括会社設立

(千台)

## マツダブランド車小売台数

300

250

200

150

100

50

0

今後3年間で8車種導入

'01

'02

'03

'04

'05

'10

6

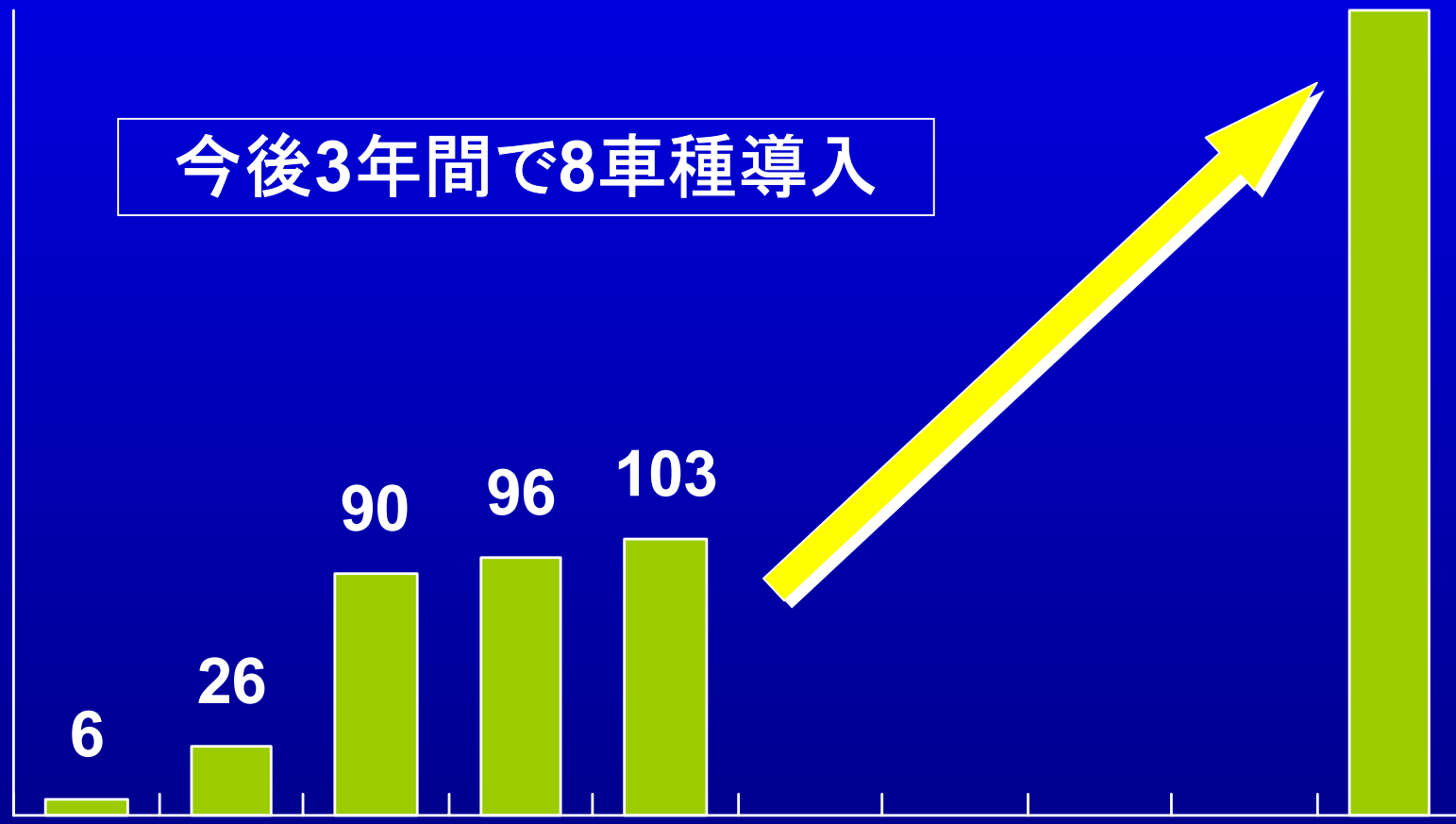
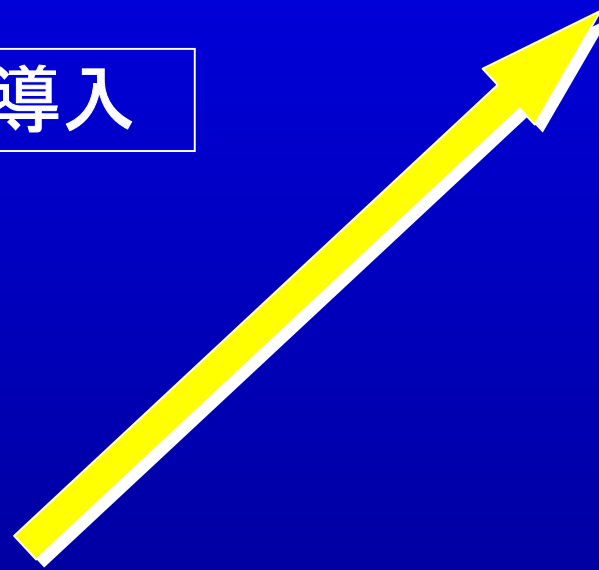
26

90

96

103

300



# 生産体制の拡充

## ◆ 車両

- (1) 一汽乗用車(長春)      — Mazda6
- (2) 一汽海馬(海南)      — 323、プレマシー
- (3) 長安フォード(南京)
  - 最新のマツダ生産技術を用いて  
小型車を製造
  - '07年に生産開始予定

## ◆ エンジン

- 長安フォードマツダエンジン有限公司(南京)
  - 最新のマツダ生産技術を用いて  
小型車用エンジンを製造
  - '07年に生産開始予定



# 販売体制 & 統括会社

- ◆ 一汽マツダ自動車販売
  - 第一汽車集団／一汽乗用車との合併販売会社
  - '05年3月営業開始
  - 今後中国で生産開始するマツダ車を全て販売
- ◆ 中国統括会社
  - マツダ100%出資の「マツダ(上海)企業管理諮詢有限公司」として設立
  - 中国におけるHQとして、迅速かつ整合性の取れた対応を図る

# 各拠点の所在地

## 長安グループ

## 一汽グループ

中国統括会社

北京事務所

長安フォードマツダ  
エンジン株式会社

長安フォード  
(南京)

長安フォード本社  
(重慶)

長春

一汽乗用車

一汽マツダ  
自動車販売

上海

南京

重慶

海南

一汽海馬

# まとめ

# まとめ

- ◆ 2004年度に過去最高の営業利益達成
- ◆ ABCコスト削減目標達成
- ◆ 原材料価格の上昇は大きな課題
- ◆ マツダモメンタムの下、2005年度は引き続き成長と基盤構築を推進



**mazda**

# 将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている当社の2005年度の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。