



2008年度 第2四半期決算 及び 通期見通し



マツダ株式会社
2008年10月30日

- ▶ 総括
- ▶ 2008年度第2四半期累計実績
- ▶ 2008年度通期業績見通し
- ▶ まとめ





総括

zoom-zoom



2008年度第2四半期累計 ハイライト

- ▶ 営業利益は前年比17%減の607億円
- ▶ 売上高は、5%減の1兆5,755億円、当期利益は前年比2%増の295億円
- ▶ 国内に新型ビアンテ、北米向けに開発した新型マツダ6を導入
- ▶ 商品主導の成長により、グローバル販売は、前年比6%増の70万1千台

ZOOM-ZOOM

2008年度通期見通し ハイライト

- ➡ 営業利益は前年比44%減の900億円。グローバルでの販売環境悪化及び、原材料高騰を反映し、期初見通しを修正
- ➡ 売上高は14%減の3兆円、当期利益は前年比46%減の500億円
- ➡ 為替予約により、経常利益以下の利益レベルに対する今後の為替変動の影響は軽微
- ➡ 急激な環境悪化により、第3四半期以降はチャレンジ
- ➡ 引き続き、ビジネス効率の改善及び、コスト革新活動、ブランド価値の向上を加速



2008年度第2四半期累計実績

zoom-zoom

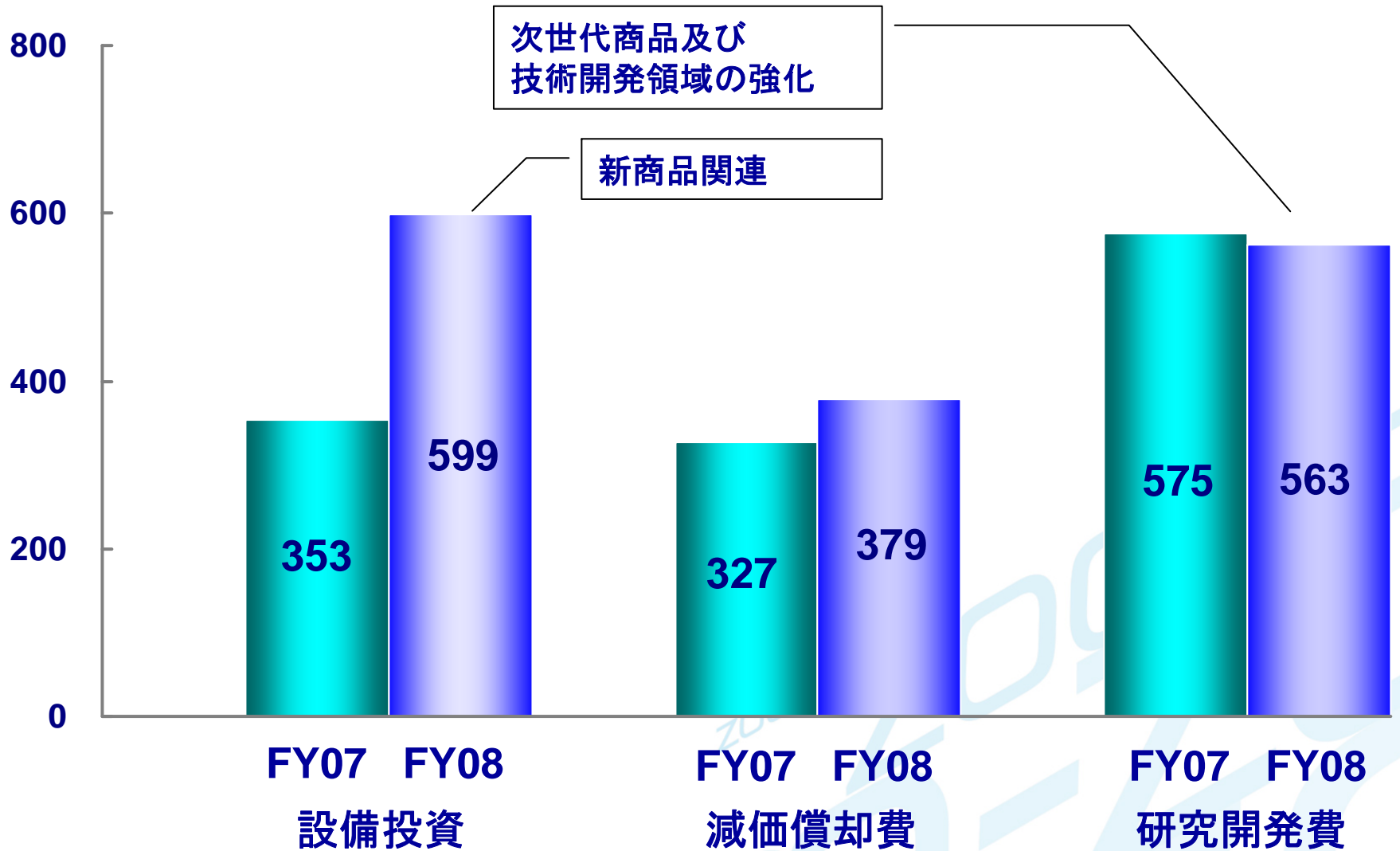


2008年度第2四半期累計財務指標

(億円)	第2四半期累計		増/(減)	
	2008年度	2007年度	金額	Pct.
売上高	15,755	16,562	(807)	(5) %
営業利益	607	731	(124)	(17) %
経常利益	485	576	(91)	(16) %
税引前利益	468	543	(75)	(14) %
当期利益	295	291	4	2 %
売上高営業利益率	3.9 %	4.4 %	(0.5) Pts	-
EPS(円/1株)	21.0	20.6	0.4	2 %

主要データ

(億円) 第2四半期累計



キャッシュフロー及び純有利子負債

(億円)	2008年度 第2四半期 累計	2007年度 通期	増/(減)
キャッシュフロー			
- 営業	130	1,030	-
- 投資	(352)	(928)	-
- フリーC/F	(222)	102	-
純有利子負債	3,748	2,811	(937)
純有利子負債 自己資本比率	66 %	51 %	(15) Pts

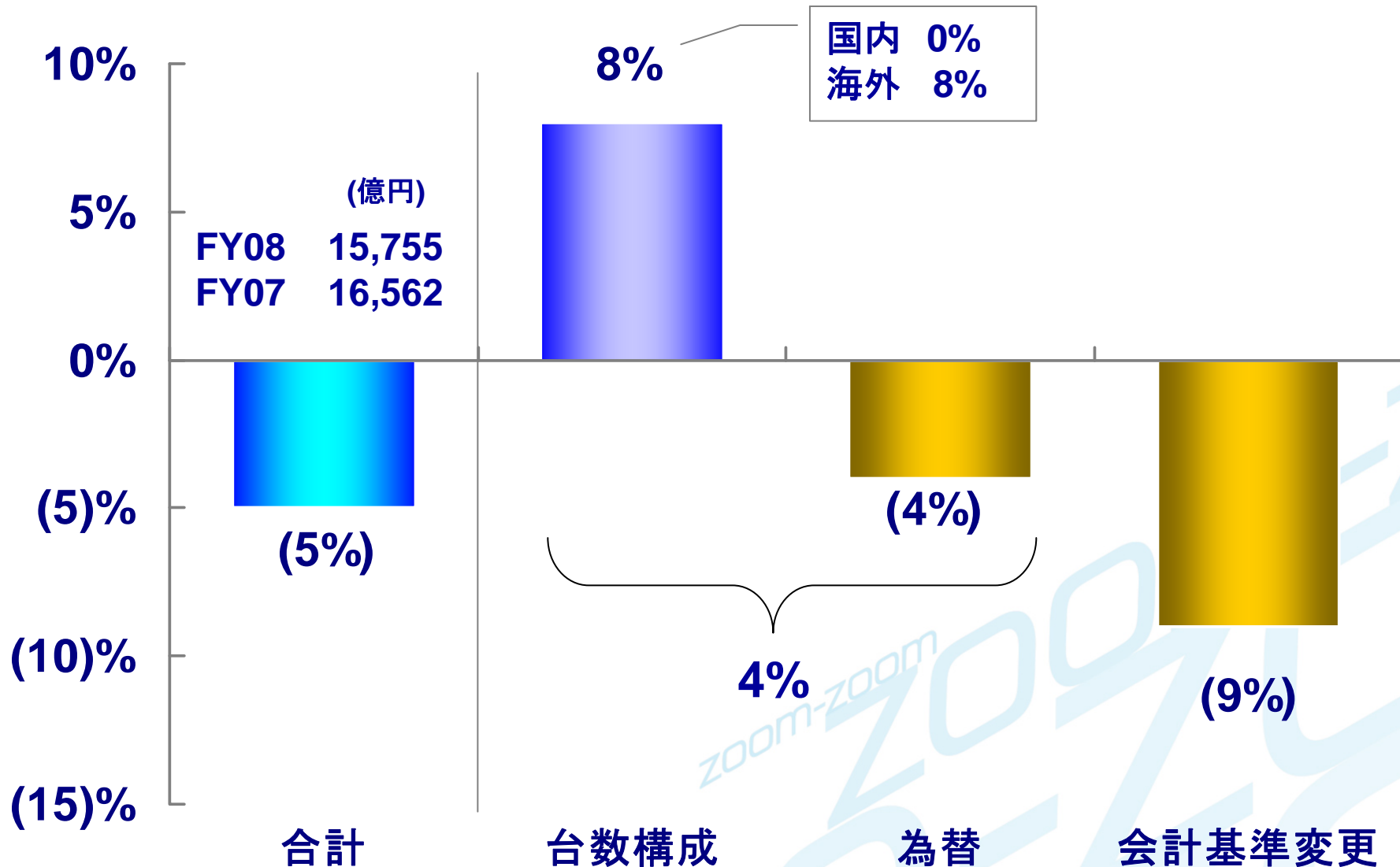
主要データ

	第2四半期累計		
	2008年度	2007年度	増/(減)
グローバル販売台数(千台)	701	659	6 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	106	119	¥ (13)
円 / ユーロ	163	162	¥ 1

ZOOM-ZOOM

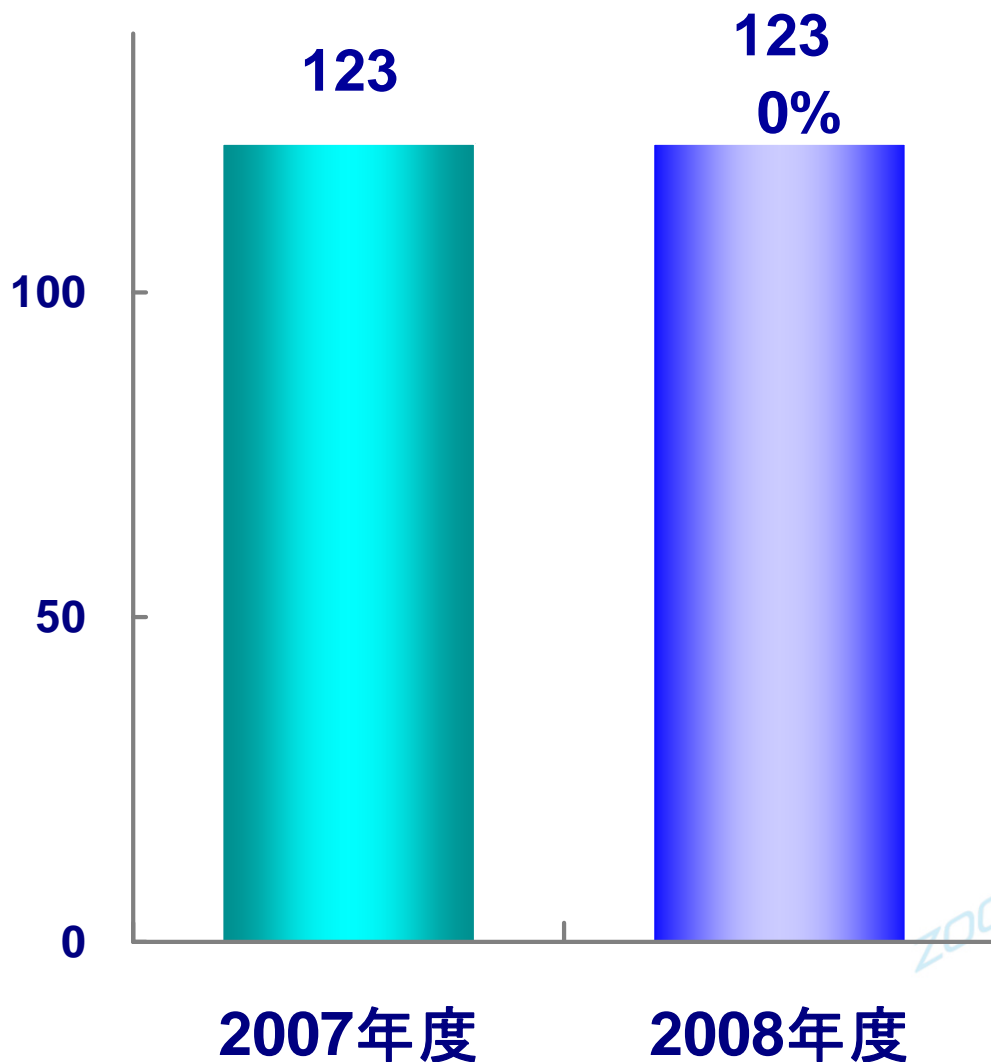
売上高変動内訳

2008年第2四半期累計 対前年比較



日本

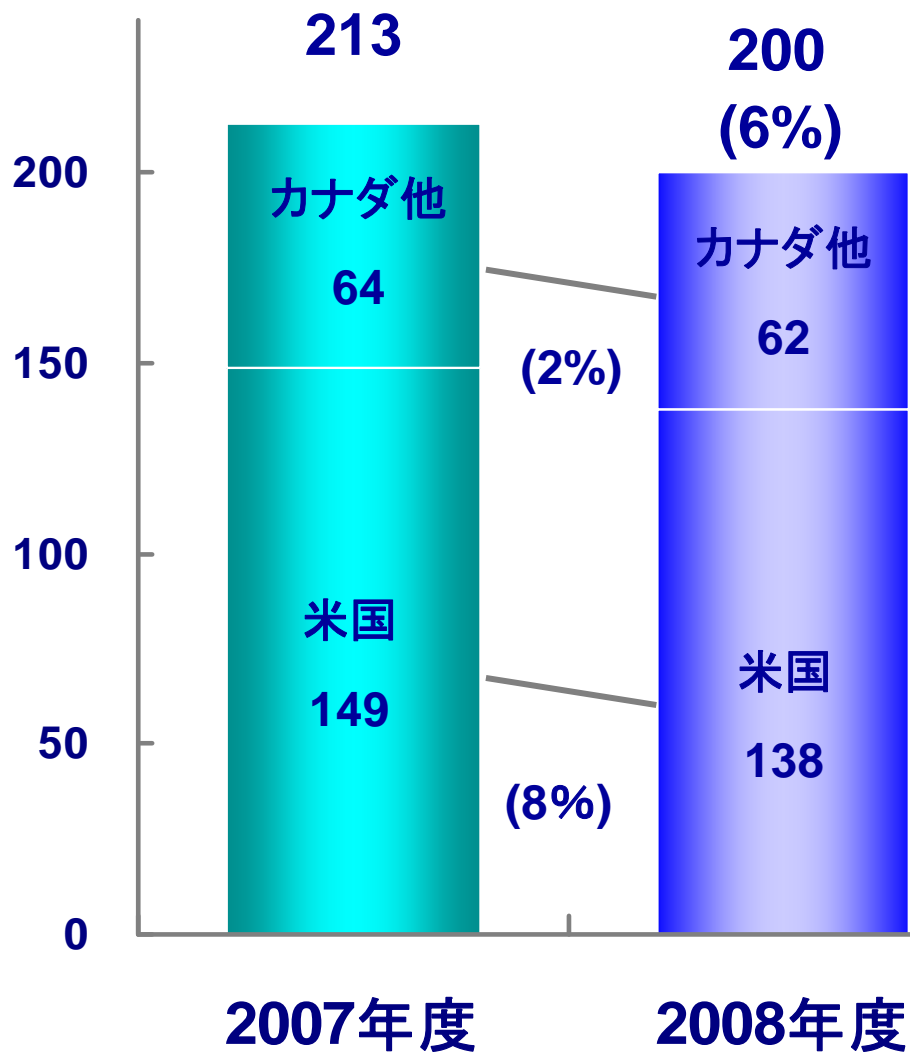
(千台) 第2四半期累計 販売台数



- ▶ 新型ビアンテと新型アテンザの新車効果
- ▶ 登録車需要減の影響にもかかわらず、前年並みを維持
- ▶ シェアは5.1%で、0.1ポイント改善

北米

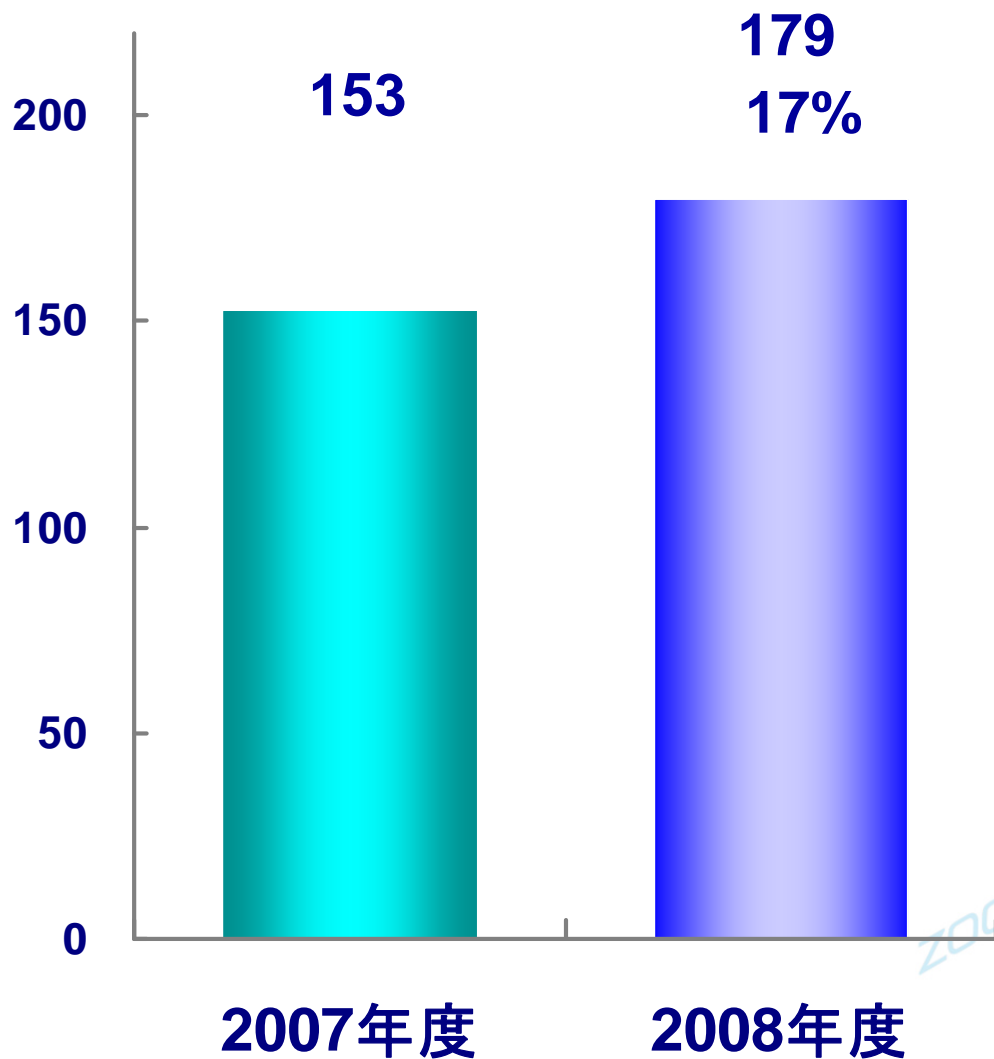
(千台) 第2四半期累計 販売台数



- ▶ 北米向け新型マツダ6の投入
- ▶ 米国では総需要が15%減少する中、マツダは8%減少
- ▶ メキシコは30%増の1万台

欧州

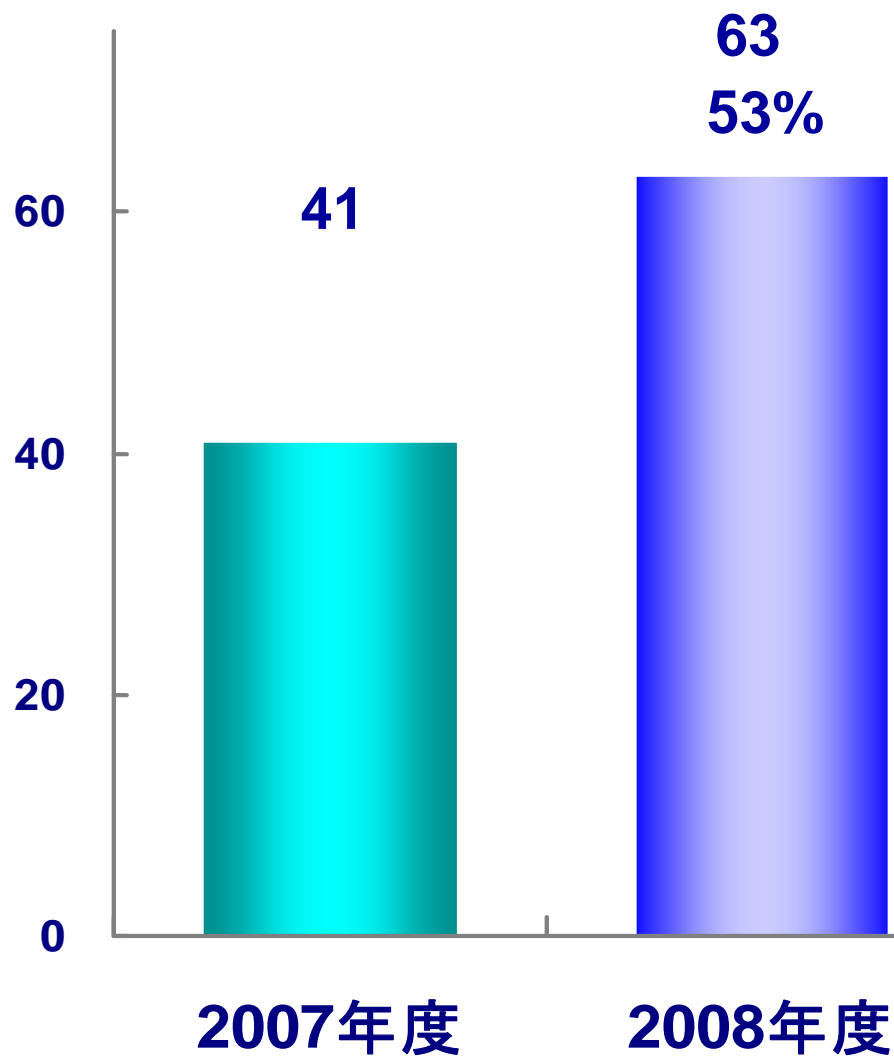
(千台) 第2四半期累計 販売台数



- ▶ 新型マツダ2、新型マツダ6、CX-7及び、マツダ3が引き続き成長に貢献
- ▶ ロシアは対前年で82%増加の4万3千台を達成
- ▶ トルコ・オランダに直営販売統括拠点設立

中国

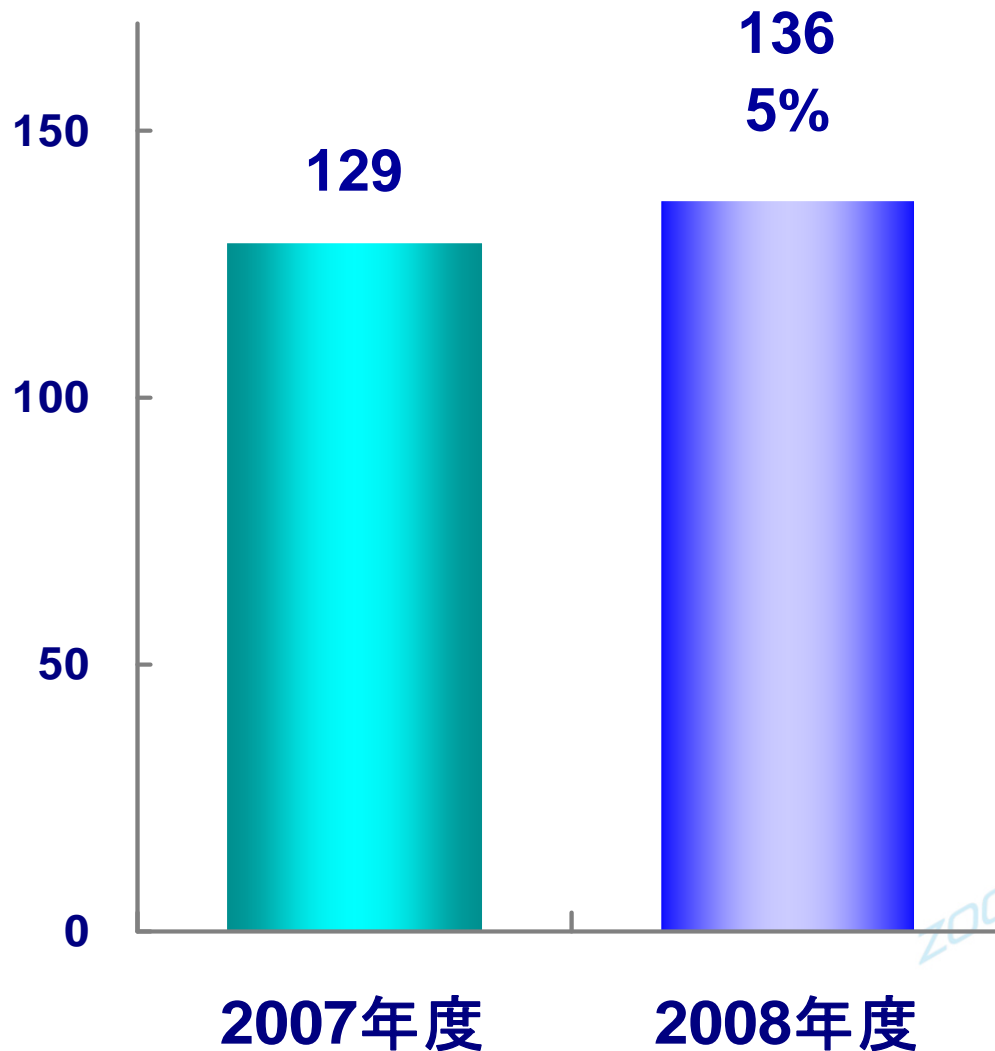
(千台) 第2四半期累計 販売台数



- ▶ 商品ラインナップの充実により、販売台数は前年比53%増加
- ▶ マツダ6 が好調を維持
- ▶ 販売店数は192と、17店舗増加

その他市場

(千台) 第2四半期累計 販売台数

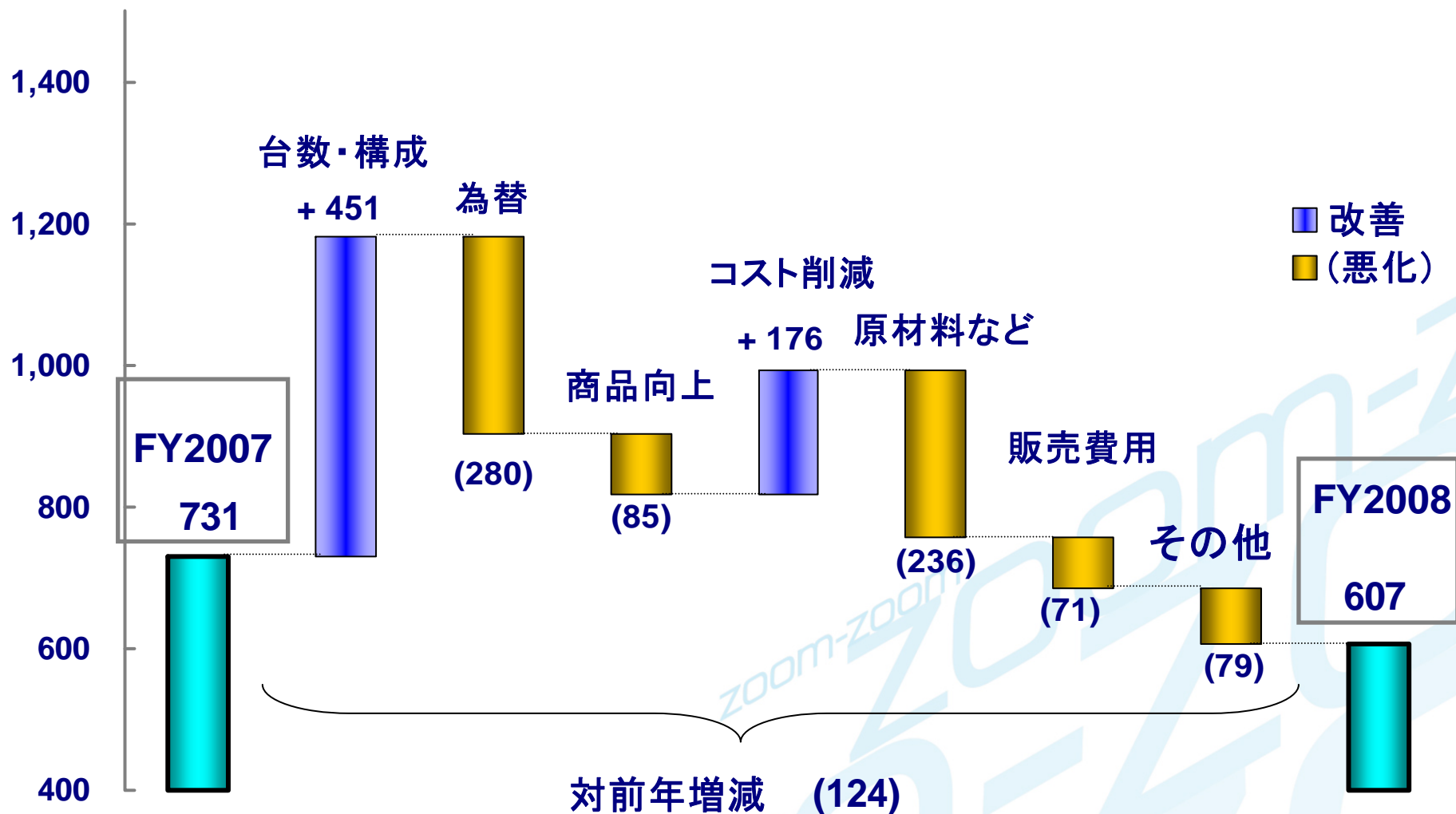


- ▶ 引き続き新型マツダ2と、CX-9が成長に貢献
- ▶ オーストラリアは3千台増の4万1千台
- ▶ 台湾やタイでの台数減にもかかわらず、オーストラリア、イスラエル、南アフリカでの台数増により全体では5%の増加

営業利益変動

(億円)

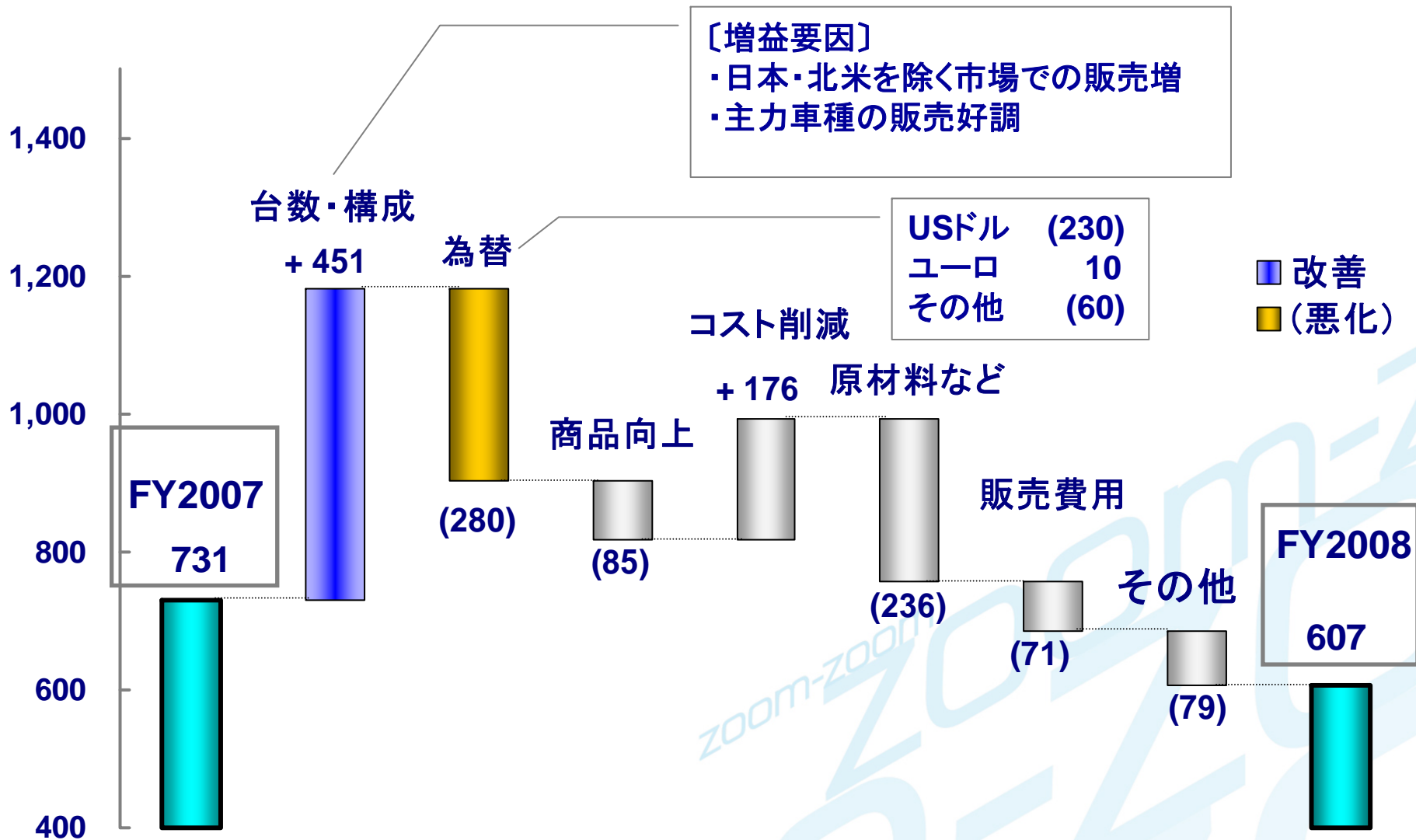
2008年度第2四半期累計 対前年比較



営業利益変動

(億円)

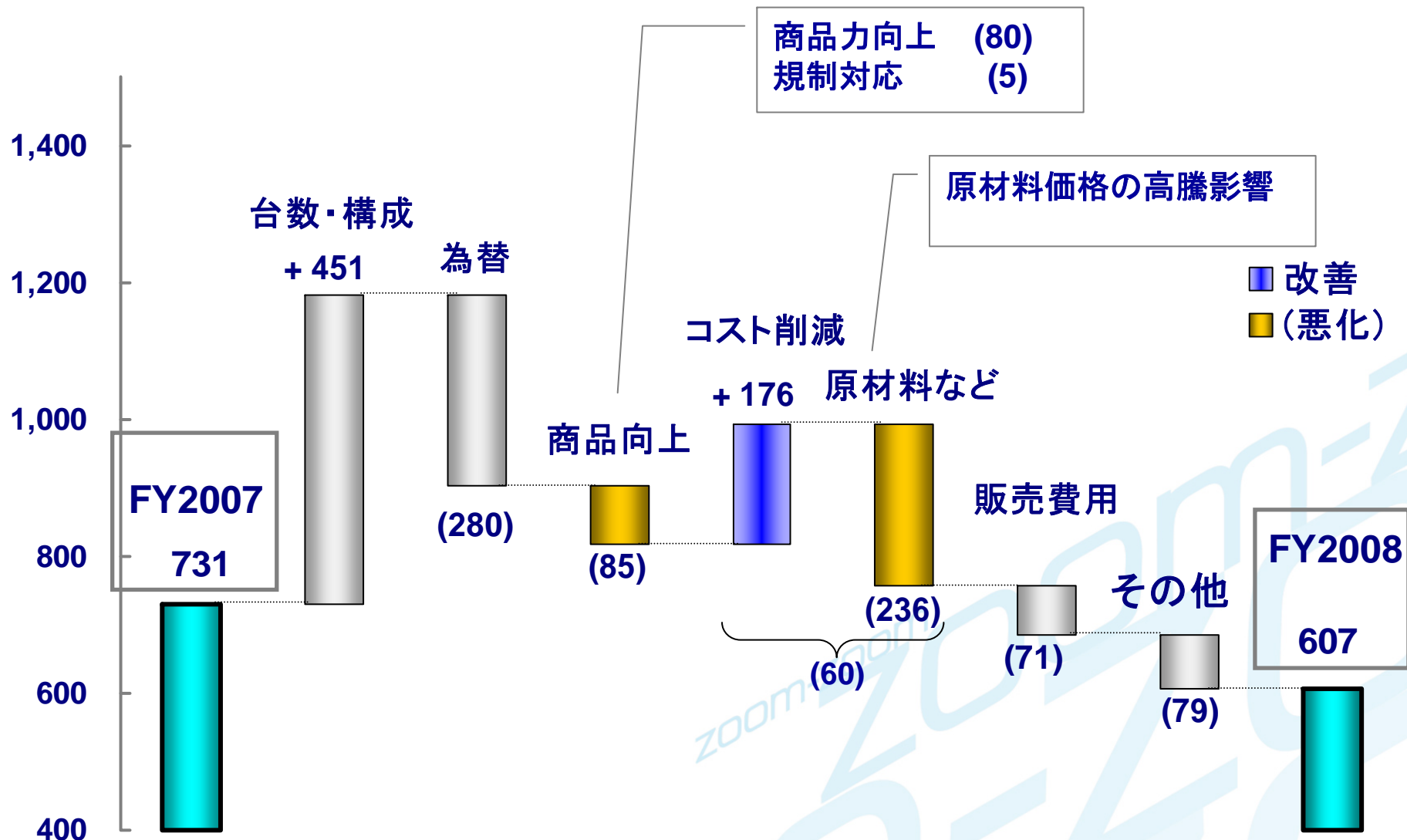
2008年度第2四半期累計 対前年比較



営業利益変動

(億円)

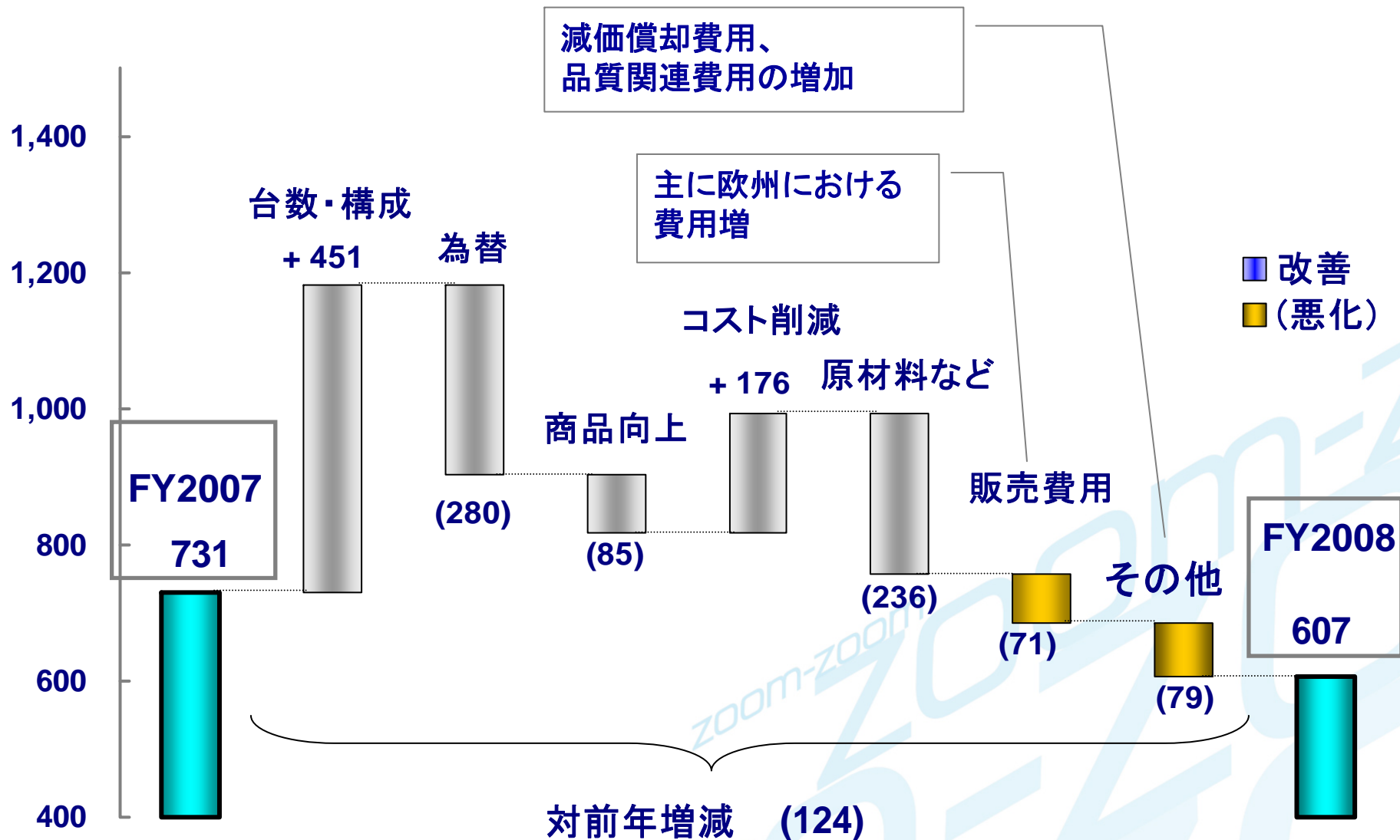
2008年度第2四半期累計 対前年比較



営業利益変動

(億円)

2008年度第2四半期累計 対前年比較





2008年度業績見通し

zoom-zoom

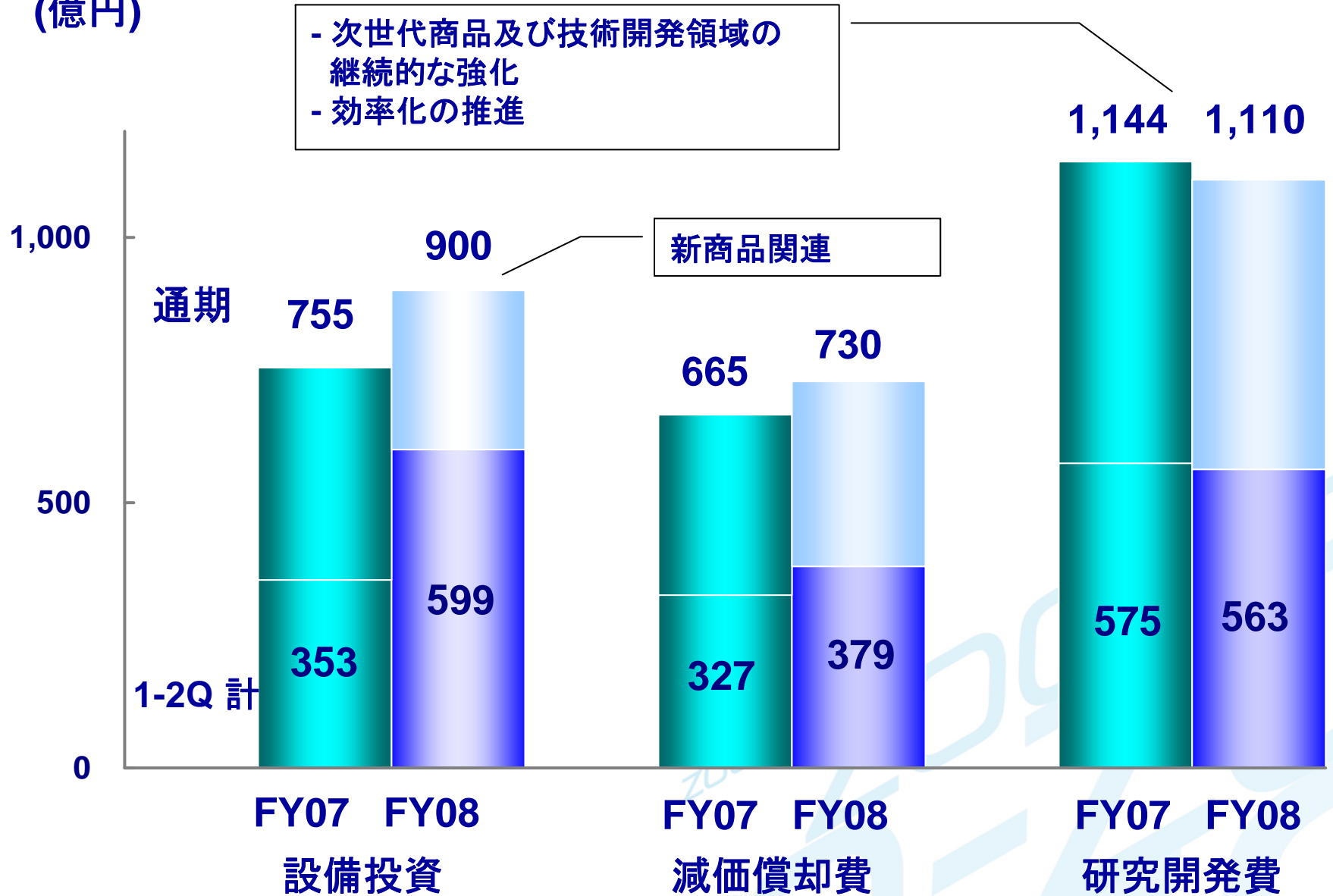


2008年度見通し 財務指標

(億円)	通期		増/(減) 対2007年度		備考： 2008年度 4月公表
	2008年度	2007年度	金額	Pct.	
売上高	30,000	34,758	(4,758)	(14) %	30,000
営業利益	900	1,621	(721)	(44) %	1,150
経常利益	900	1,485	(585)	(39) %	1,100
税引前利益	830	1,431	(601)	(42) %	1,000
当期利益	500	918	(418)	(46) %	700
売上高営業利益率	3.0 %	4.7 %	(1.7) Pts	-	3.8 %
EPS(円/1株)	35.5	65.2	(29.7)	(46) %	49.7

主要データ

(億円)



主要データ

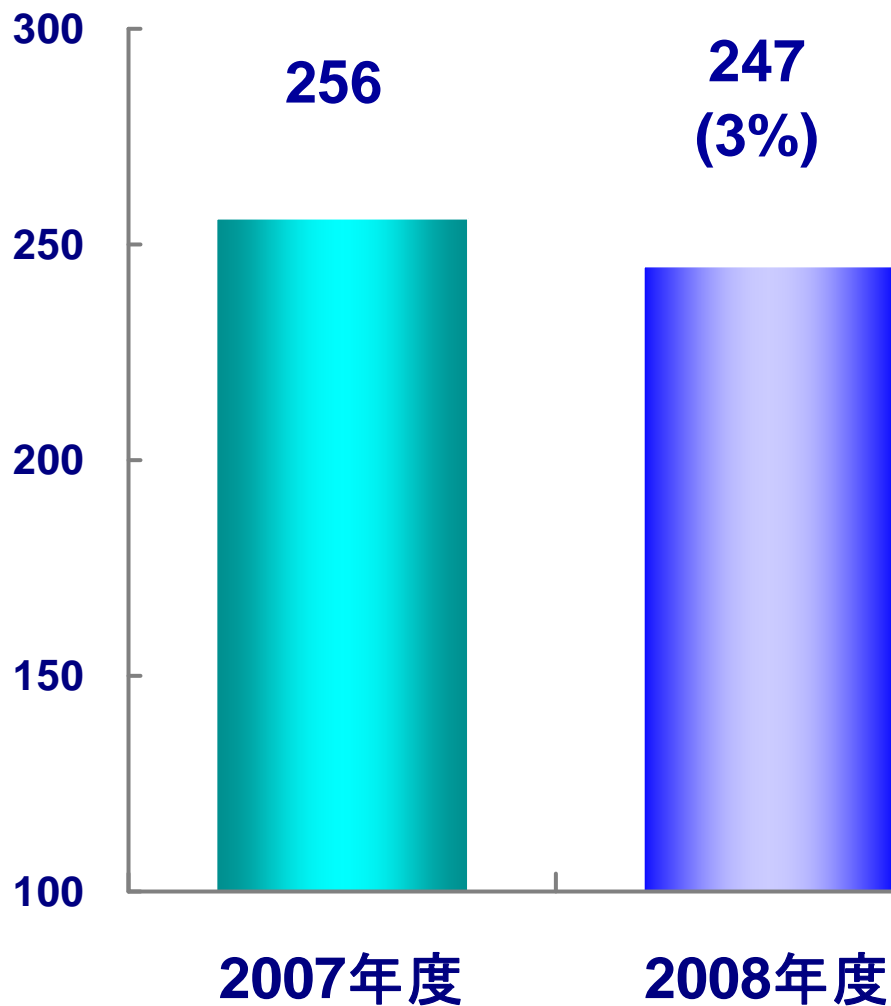
	通期		増/(減)
	2008年度	2007年度	
グローバル販売台数(千台)	1,405	1,363	3 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	103	114	¥ (11)
円 / ユーロ	152	162	¥ (10)

ZOOM-ZOOM

日本

(千台)

通期 販売台数

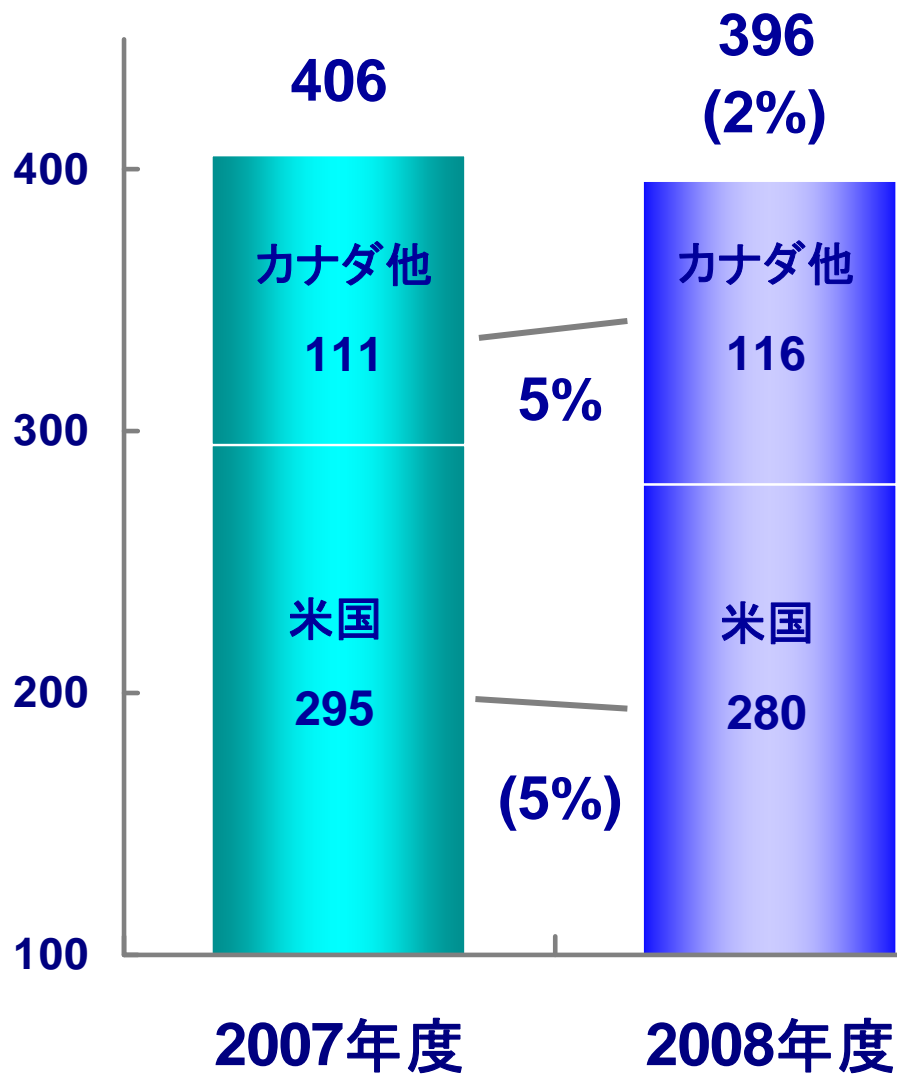


- 引き続き、新型ビアンテ、新型アテンザの新車効果の最大化
- 登録車需要減の影響を受け、台数は3%減

北米

(千台)

通期 販売台数

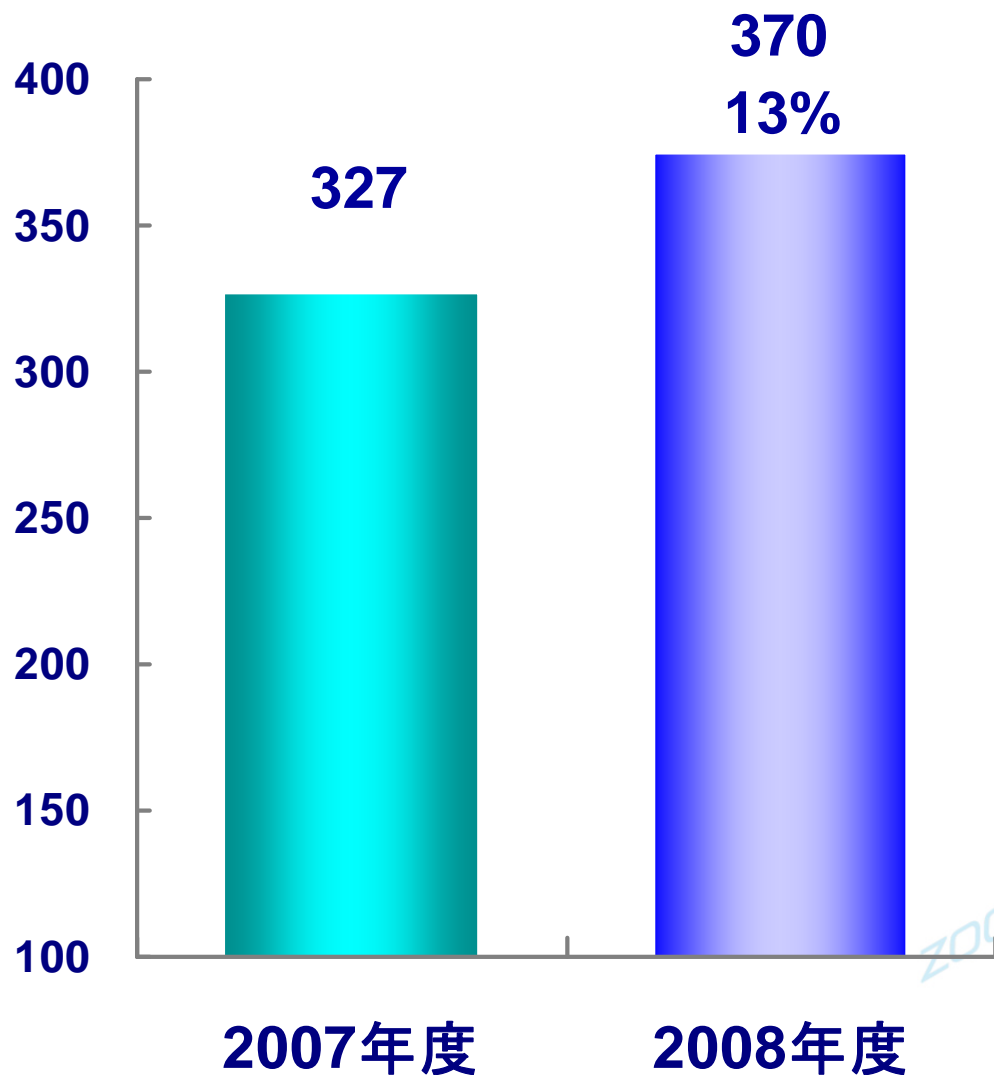


- ▶ 米国の需要は17%減、マツダは5%減
- ▶ 米国の小型車シフトにより、マツダ3、マツダ5は台数増
- ▶ 新型マツダ6は計画通り
- ▶ カナダの市場状況悪化
- ▶ メキシコは好調を維持

欧州

(千台)

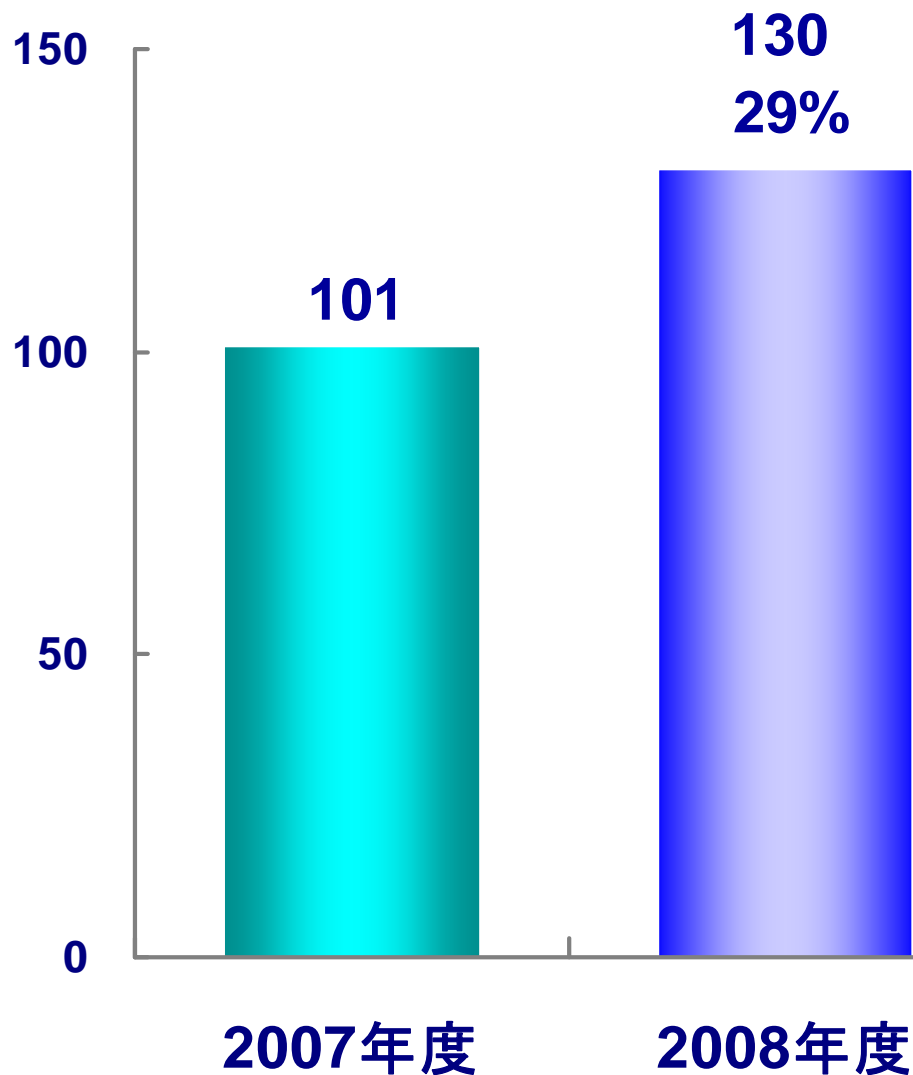
通期 販売台数



- ▶ 新型マツダ2、CX-7と、マツダ3が引き続き成長に貢献
- ▶ 西欧の需要減の影響を最小化
- ▶ ロシアが成長を牽引

(千台)

通期 販売台数

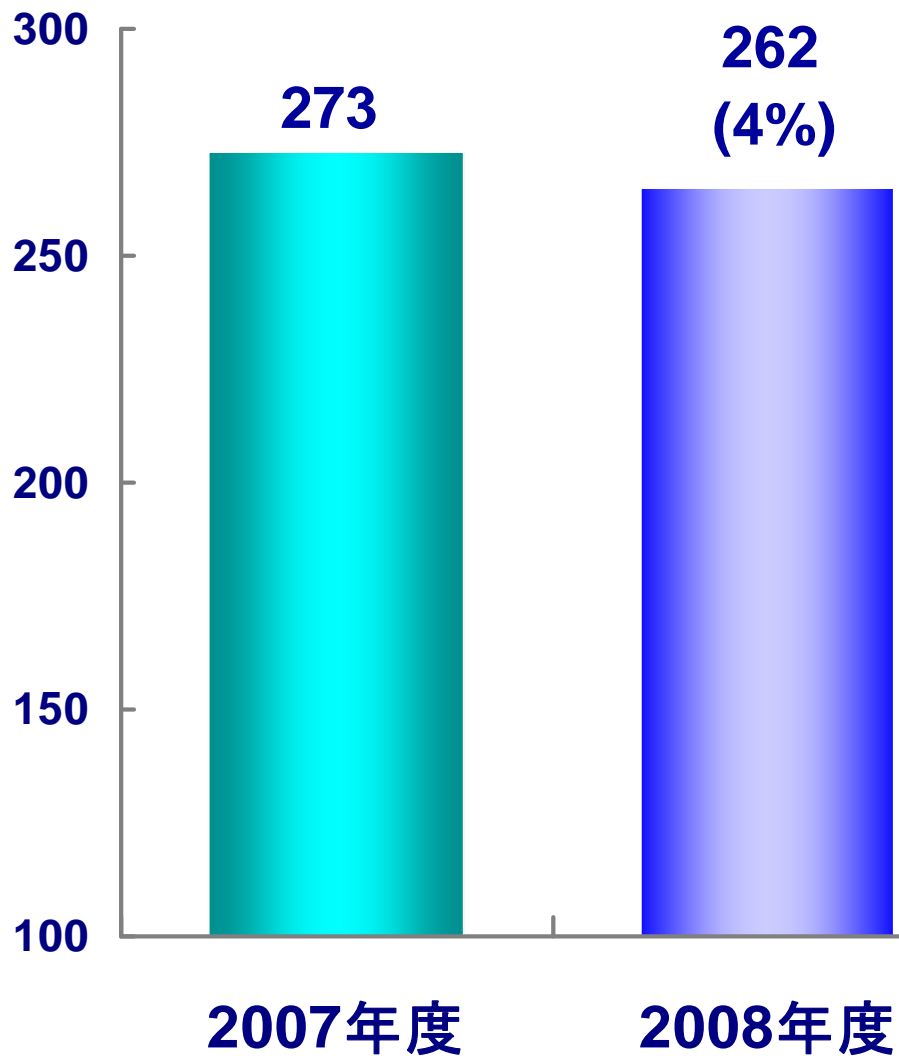


- ▶ 商品ラインナップの充実により、販売台数は前年比29%増加
- ▶ 競争激化のため目標販売台数を修正
- ▶ ブランド及び、販売2チャンネル体制の強化に注力

その他市場

(千台)

通期 販売台数

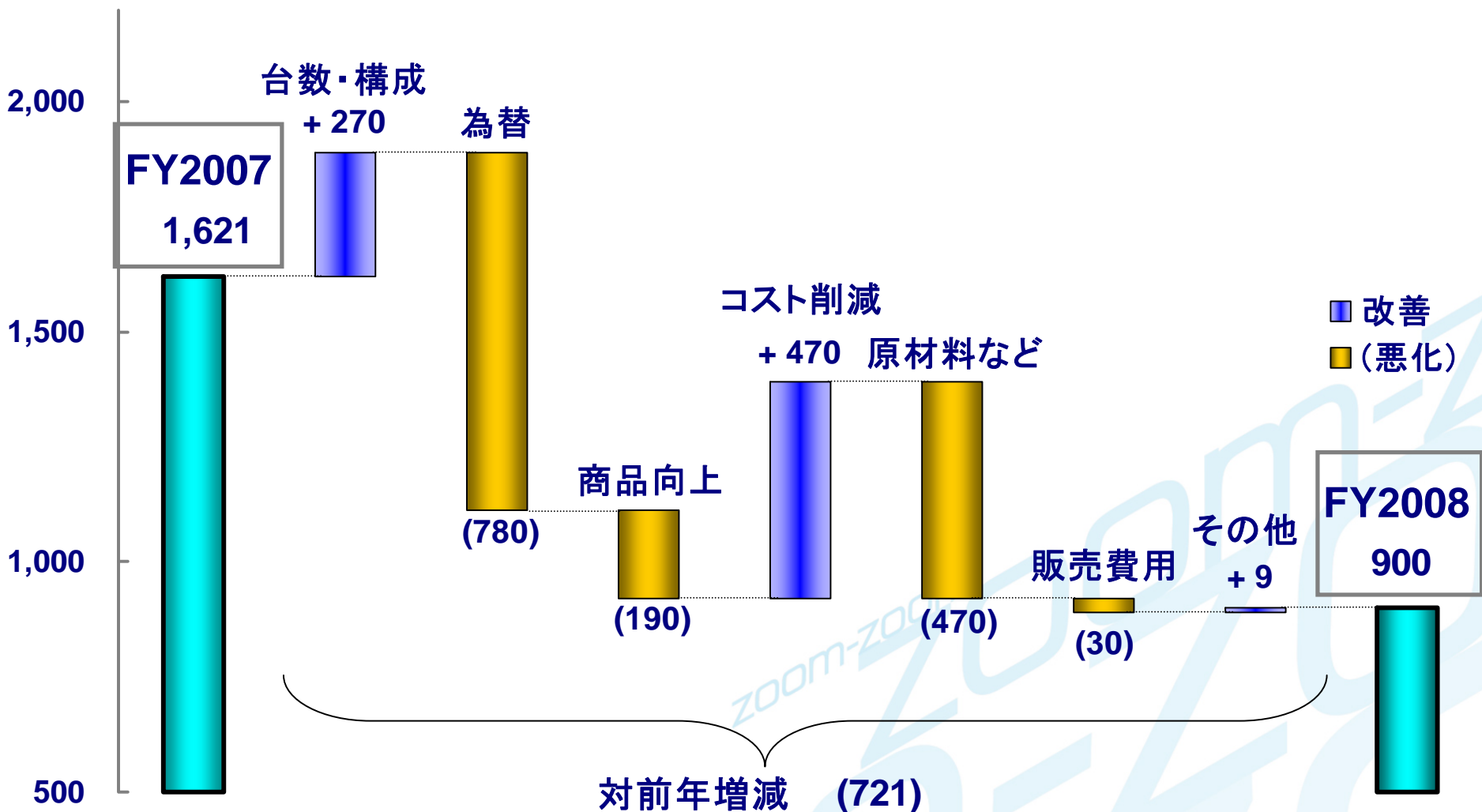


- ▶ 台湾やベネズエラでの台数減の影響により、4%の減
- ▶ オーストラリアでは前年並みを維持

営業利益変動

(億円)

2008年度通期対前年比較



営業利益変動

2008年度通期対前年比較

(億円)

〔増益要因〕

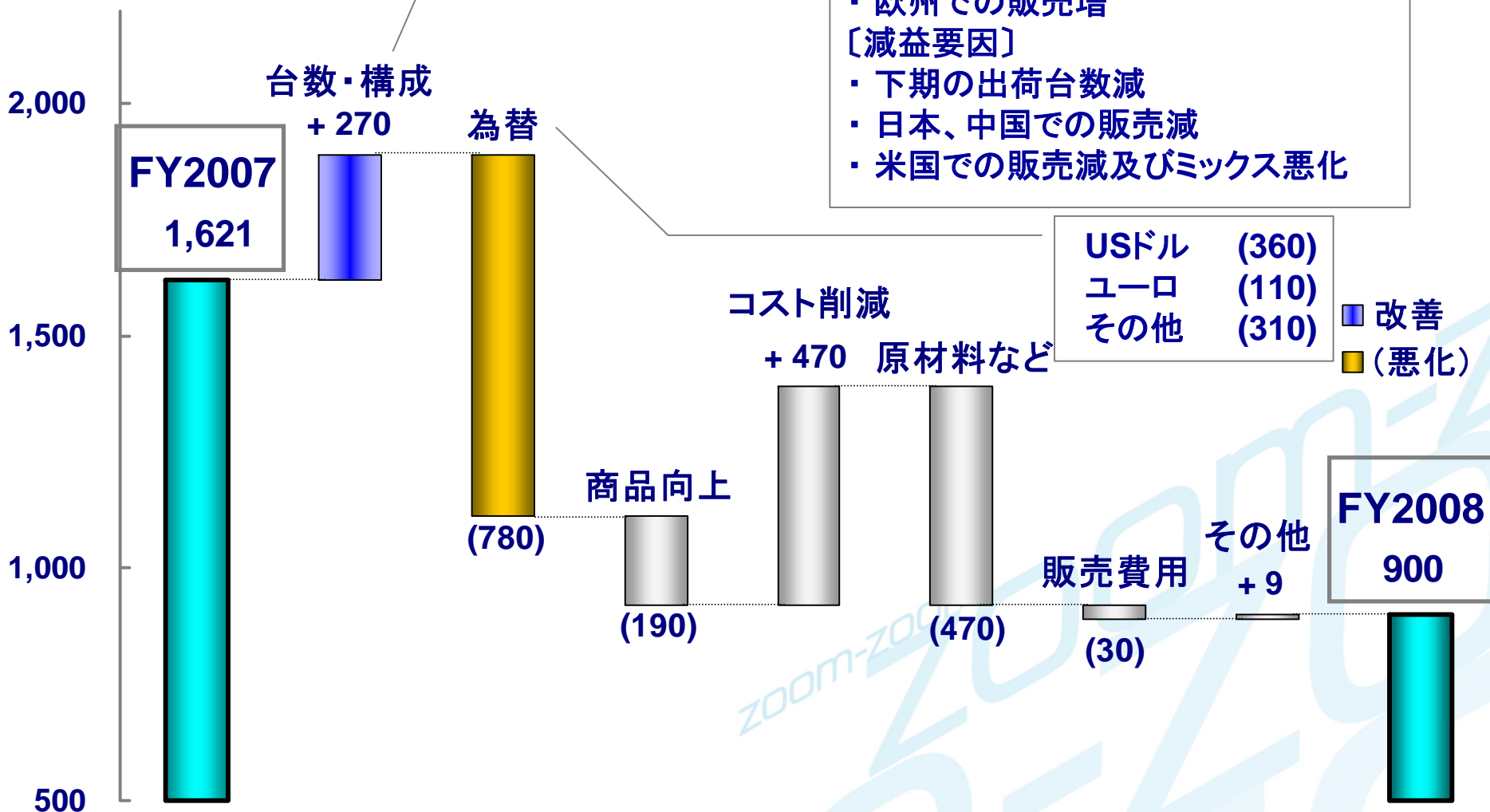
- ・ 欧州での販売増

〔減益要因〕

- ・ 下期の出荷台数減

- ・ 日本、中国での販売減

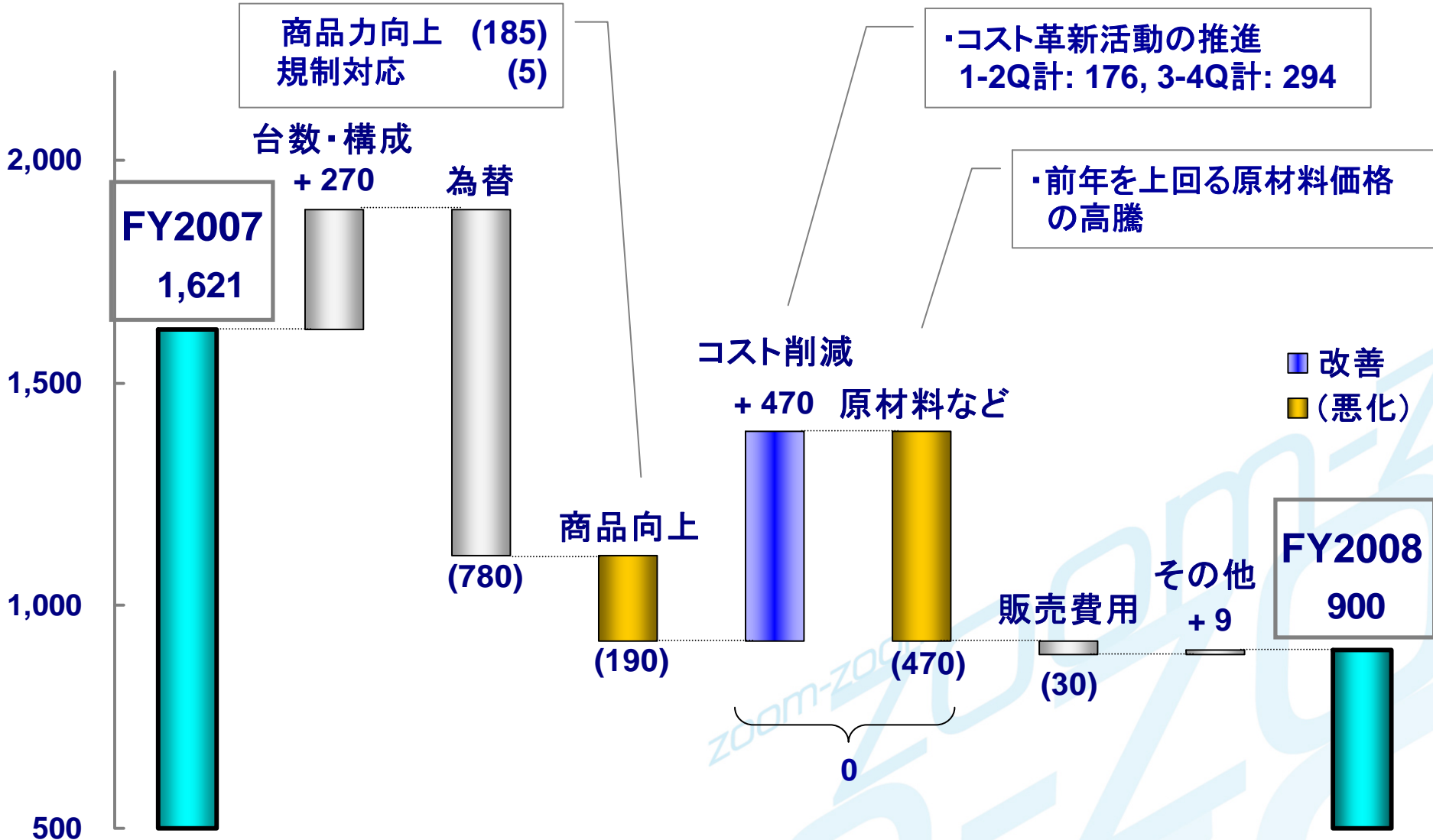
- ・ 米国での販売減及びミックス悪化



営業利益変動

2008年度通期対前年比較

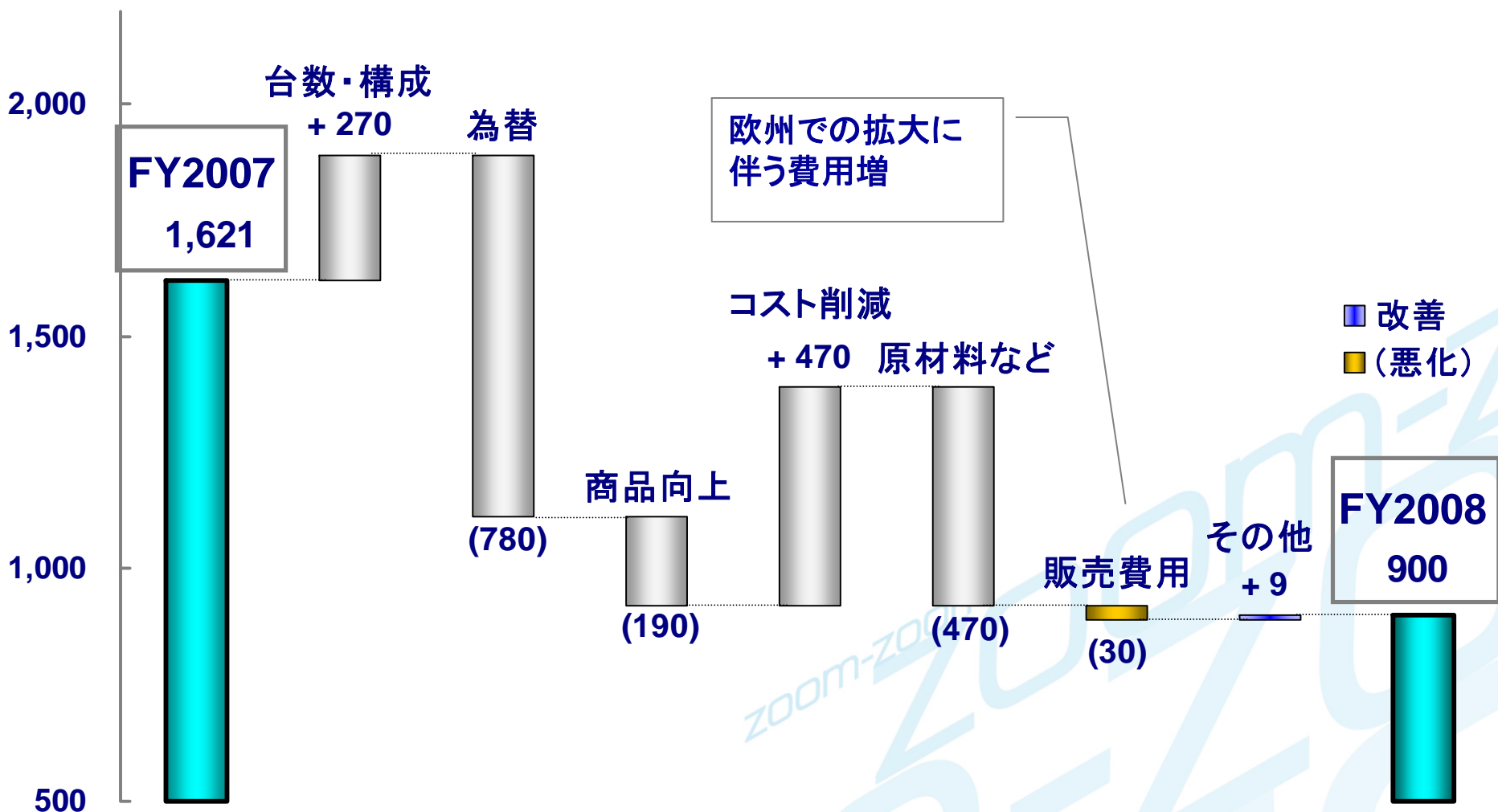
(億円)



営業利益変動

(億円)

2008年度通期対前年比較

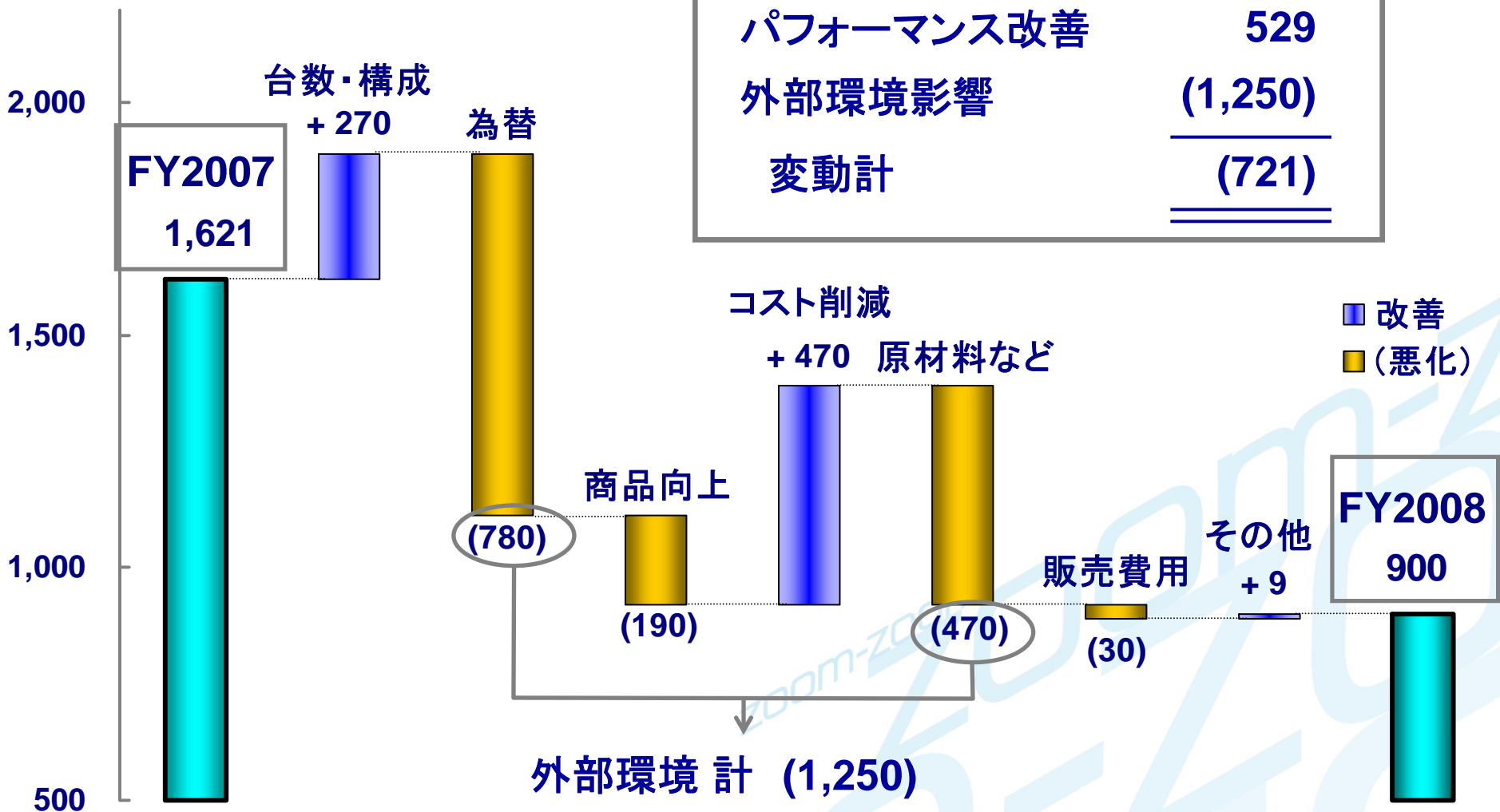


営業利益変動

(億円)

2008年度通期対前年比較

パフォーマンス改善	529
外部環境影響	(1,250)
変動計	<u>(721)</u>





まとめ

zoom-zoom



まとめ

- 第2四半期累計の営業利益は期初見通しを上回ったものの対前年17%減の607億円。台数構成の改善を為替及び原材料高騰影響が上回ったため対前年は減少
- 通期営業利益見通しは、原材料価格高騰及び、グローバルでの販売環境悪化により900億円へと下方修正
- 為替予約により、経常利益以下の利益レベルに対する今後の為替変動の影響は軽微
- 第3四半期より国内で7万3千台の減産を実施。通期では期初見通しから4万8千台の減産で104万8千台の見通し
- 急激な環境悪化により、第3四半期以降はチャレンジ
- 引き続き、ビジネス効率の改善及び、コスト革新活動、ブランド価値の向上を加速



mazda

zoom-zoom
zoom-zoom-z



添付

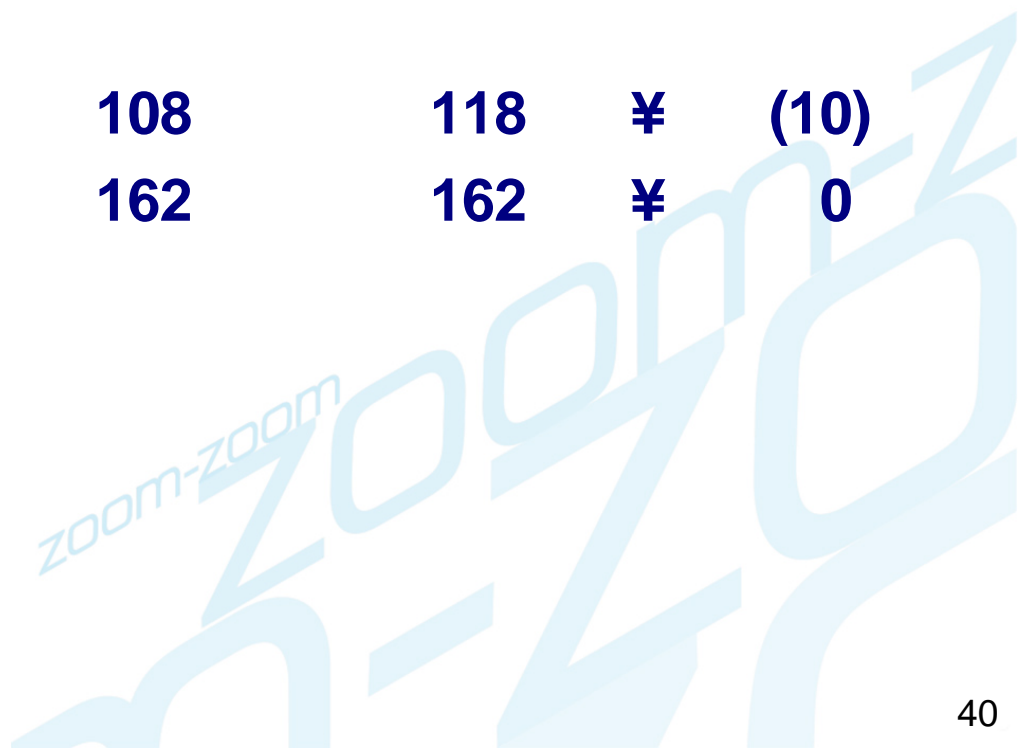
zoom-zoom
zoom-zoom-z

2008年度第2四半期財務指標

(億円)	第2四半期		増/(減)	
	2008年度	2007年度	金額	Pct.
売上高	8,037	8,419	(382)	(5) %
営業利益	324	408	(84)	(20) %
経常利益	256	364	(108)	(29) %
税引前利益	242	349	(107)	(31) %
当期利益	145	266	(121)	(45) %
売上高営業利益率	4.0	4.8 %	(0.8) Pts	-
EPS(円/1株)	10.3	18.8	(8.5)	(45) %

主要データ

	第2四半期		増/(減)
	2008年度	2007年度	
グローバル販売台数(千台)	343	336	2 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	108	118	¥ (10)
円 / ユーロ	162	162	¥ 0



主要データ

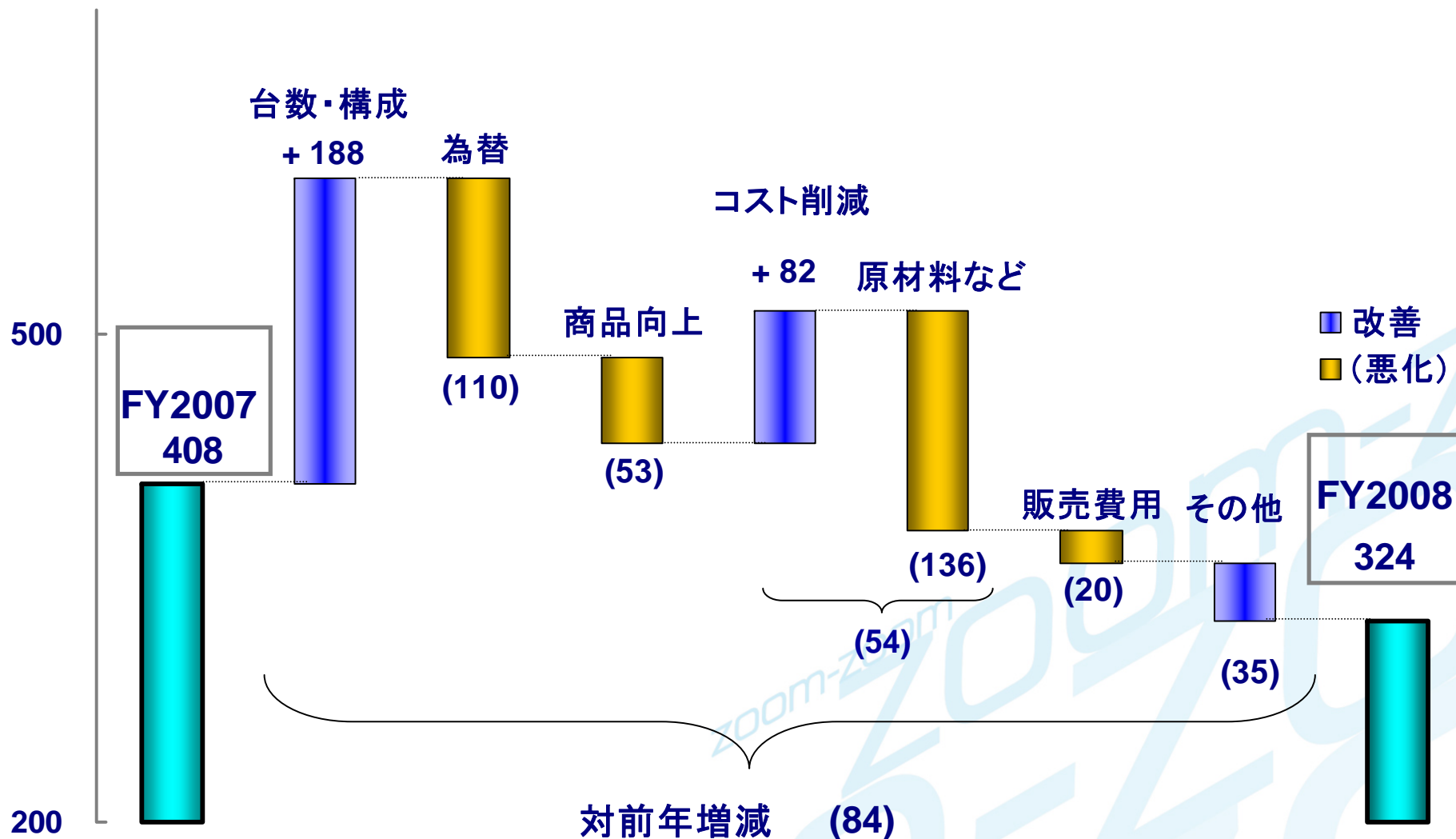
第2四半期

	<u>2008年度</u>	<u>2007年度</u>	<u>増/(減)</u>
グローバル販売台数(千台)			
国内	69	66	3
北米	91	105	(14)
欧州	86	75	11
中国	30	25	5
その他	67	65	2
合計	<u>343</u>	<u>336</u>	<u>7</u>
連結出荷台数(千台)			
国内	65	67	(2)
北米	105	88	17
欧州	89	72	17
中国	3	0	3
その他	68	68	0
合計	<u>330</u>	<u>295</u>	<u>35</u>

営業利益変動

(億円)

2008年度第2四半期 対前年比較



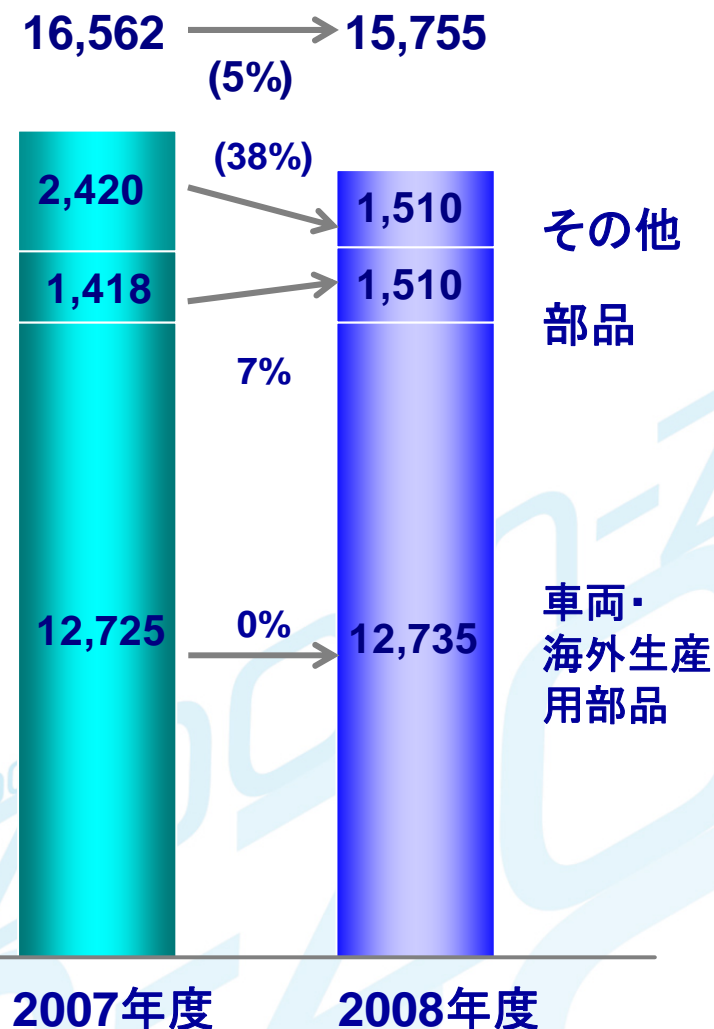
売上高地域別、セグメント別比較

2008年度第2四半期累計 対前年比較

地域別内訳



セグメント別内訳



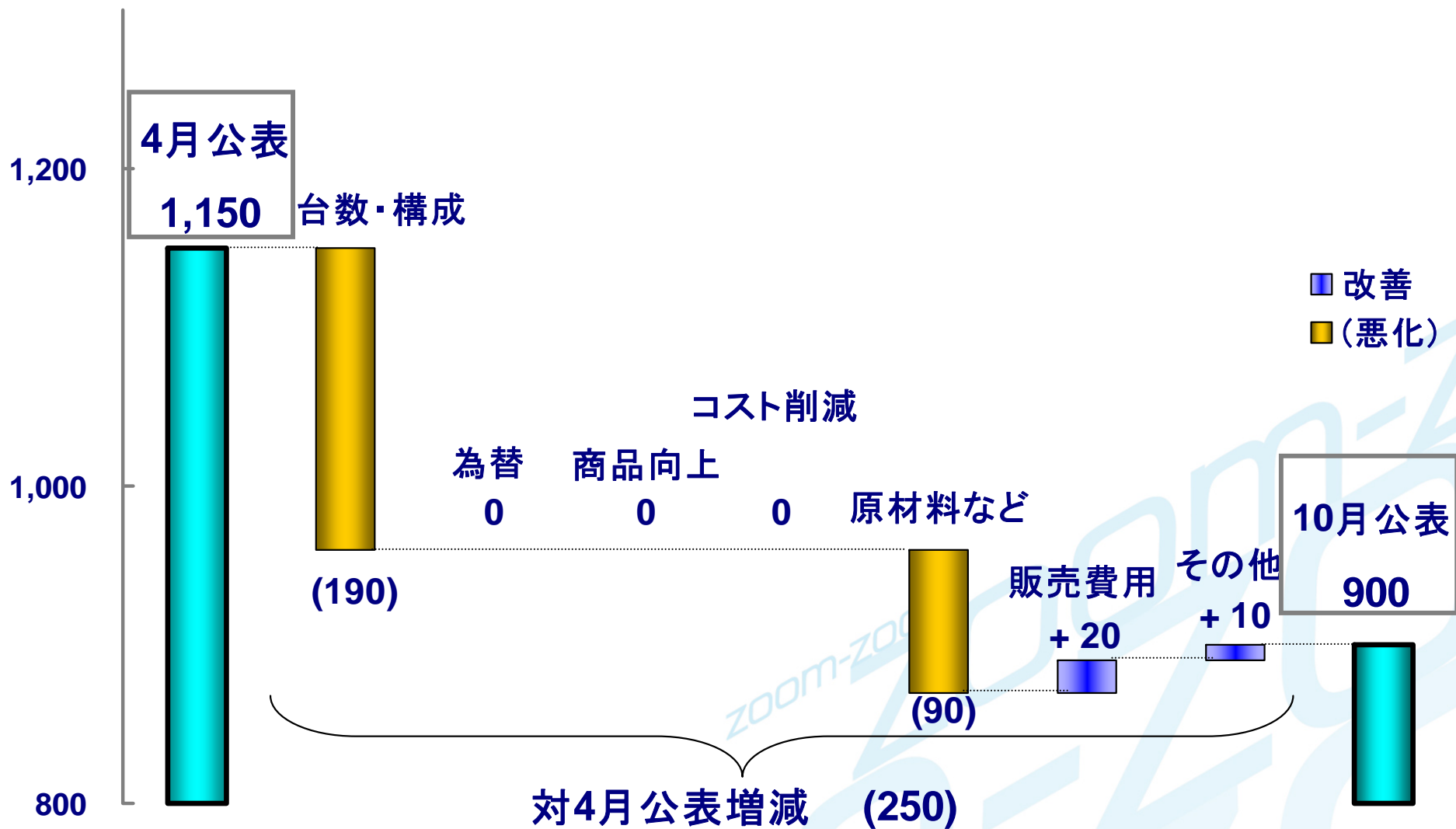
主要データ

(億円)	2008年度		
	1-2Q 計	3-4Q 計	通期
売上高	15,755	14,245	30,000
営業利益	607	293	900
経常利益	485	415	900
税引前利益	468	362	830
当期利益	295	205	500
売上高営業利益率	3.9 %	2.1 %	3.0 %
EPS(円/1株)	21.0	14.5	35.5

営業利益変動

(億円)

2008年度対4月公表比較



主要データ

(千台)	2008年度			対4月公表 増/(減)		
	1-2Q 計	3-4Q 計	通期	1-2Q 計	3-4Q 計	通期
グローバル販売台数						
国内	123	124	247	(1)	(9)	(10)
北米	200	196	396	3	(7)	(4)
欧州	179	191	370	0	10	10
中国	63	67	130	(22)	(28)	(50)
その他	136	126	262	(9)	(12)	(21)
合計	<u>701</u>	<u>704</u>	<u>1,405</u>	<u>(29)</u>	<u>(46)</u>	<u>(75)</u>
為替レート						
円 / U.S.ドル	106	100	103			
円 / ユーロ	163	140	152			

主要データ

(千台)	2008年度			対4月公表 増/(減)		
	1-2Q 計	3-4Q 計	通期	1-2Q 計	3-4Q 計	通期
連結出荷台数						
国内	121	125	246	(5)	(9)	(14)
北米	207	199	406	25	(12)	13
欧州	172	180	352	11	(9)	2
中国	10	8	18	(5)	(6)	(11)
その他	138	120	258	6	(6)	0
合計	<u>648</u>	<u>632</u>	<u>1,280</u>	<u>32</u>	<u>(42)</u>	<u>(10)</u>

zoom-zoom

主要データ

(千台)	2008年度			対2007年度 増/(減)		
	1-2Q 計	3-4Q 計	通期	1-2Q 計	3-4Q 計	通期
連結出荷台数						
国内	121	125	246	(3)	(8)	(11)
北米	207	199	406	22	(2)	20
欧州	172	180	352	32	(3)	29
中国	10	8	18	10	1	11
その他	138	120	258	12	(21)	(9)
合計	648	632	1,280	73	(33)	40

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。