

## 編集後記

マツダブランドDNAを体現した商品として、アテンザ、デミオ、RX-8、アクセラ、で築き上げた4車種の基本プラットフォームの中から、多様化しているお客様のニーズに対応し、世に送り出したのが新型プレマシー、ベリーサ、である。新型プレマシーはミニバンでありながらも、“Zoom-Zoom”で表される「車を操る楽しさ」を提供できるマツダならではの、の車造りを目指した。ベリーサは、激戦区であるコンパクトクラスに新風を吹き込むべく“上質”をキーワードに、“Zoom-Zoom”の新しい表現にチャレンジした。本号は、この両車に導入・開発したキー技術を集大成し、特集にまとめている。更に、ベリーサの超短期開発で威力を発揮したMDI (MAZDA Digital Innovation) の革新技術、復活を果たした宇品工場の再生内容、その他飽くなき挑戦を続けるマツダの技術開発内容、と開発・生産を取り巻くマツダの最新技術も紹介しており、内容も濃いものになったと自負している。

益々厳しくなる自動車を取り巻く環境に、真にお客様に喜んでいただける車造りを通して、マツダならではの存在感をご理解いただけるべく、本誌がその一助となれば幸いである。

(柴田)

## 編集委員会

委員長	喜田 達也	技術企画部
委員	柴田恵一郎	企画設計部
	河口 健二	衝突性能開発部
	高橋 達朗	電子開発部
	工藤 秀俊	第3エンジン開発部
	山田 洋史	技術研究所
	坂野 律男	車体技術部
幹事	佐々木圭太	技術企画部
	田坂 寿康	技術企画部
事務局	世良 和美	技術研究所
	伊東加奈子	技術企画部

## マツダ技報 第23号

発行 平成17年6月  
発行人 金井 誠太  
編集人 喜田 達也  
発行所 マツダ株式会社  
商品企画ビジネス戦略本部技術企画部  
〒730-8670  
広島県安芸郡府中町新地3番1号  
電話 082(287)4106  
印刷所 マツダエース株式会社  
広島県安芸郡府中町新地3番1号

## Mazda Technical Review No.23

June 2005  
Publisher Seita Kanai  
Editor Tatsuya Kita  
Distributor Technology Planning Dept.  
Product Planning & Business  
Strategy Div.  
Mazda Motor Corp.  
3-1 Shinchi, Fuchu-cho Aki-gun,  
Hiroshima 730-8670, Japan