

編集後記

マツダはここ数年、1999年に策定された“Zoom-Zoom”のブランドメッセージをもつ車を世に送り出してきました。これらの車はヨーロッパを始め各国での受賞という形でみなさまに評価されており、昨年登場した新型ロードスターは「2005-2006日本カー・オブ・ザ・イヤー」をマツダ車としては23年ぶりに獲得することさえ出来ました。マツダ技報第24号はこの“Zoom-Zoom”集大成というべき新型ロードスターと、このメッセージをミニバンにも展開した新型MPVの特集となっています。

これまでは常にベンチマークする側であり、一心不乱に車創りに取り組んでさえいれば結果につながる追う立場でした。今後は自ら道を切り開き、新しい提案をみなさまにお送り続けることを期待される立場に変わりつつあります。闇雲に邁進するだけでなく、10年後、20年後をしっかりと見据え、本技報にも紹介されているような技術の種を一つずつ確実にものにしながら地に足のついた車創りを行い、次世代の“Zoom-Zoom”を提案していきたいと思えます。ご期待ください。

最後に、このマツダ技報執筆時期は例年のことながら車の量産立ち上がり時期と重なり、執筆者のみなさんには大変なご苦労の中でご協力をいただきました。この場を借りて謝意を表したいと思います。

(倉田)

編集委員会

委員長	喜田 達也	技術企画部
委員	堀 智博	企画設計部
	伊藤 司	CAE 部
	倉田 直樹	シャシー開発部
	工藤 秀俊	第3エンジン開発部
	坂本 和夫	技術研究所
	菅 康之	車両技術部
幹事	佐々木圭太	技術企画部
	田坂 寿康	技術企画部
事務局	馬郡 雄二	技術研究所
	伊東加奈子	技術企画部

マツダ技報 第24号

発行 平成18年4月
発行人 金井 誠太
編集人 喜田 達也
発行所 マツダ株式会社
商品企画ビジネス戦略本部技術企画部
〒730-8670
広島県安芸郡府中町新地3番1号
電話 082(287)4106
印刷所 マツダエース株式会社
広島県安芸郡府中町新地3番1号

Mazda Technical Review No.24

April 2006
Publisher Seita Kanai
Editor Tatsuya Kita
Distributor Technology Planning Dept.
Product Planning & Business
Strategy Div.
Mazda Motor Corp.
3-1 Shinchu, Fuchu-cho Aki-gun,
Hiroshima 730-8670, Japan