

マツダ株式会社

2003年度決算 及び
2004年度業績見通し

2004年5月13日

概要

- ◆ 総括
- ◆ 2003年度実績
- ◆ 2004年度業績見通し
- ◆ 米国施策
- ◆ まとめ

2003年度総括

- ◆ 大幅な増益； 過去10年で最高の営業利益
- ◆ 販売台数、売上高の更なる成長
- ◆ 中国販売好調
- ◆ 米国施策の実行
- ◆ ABC活動の継続した成功
- ◆ マツダ2、RX-8、アクセラ/マツダ3の導入成功

2004年度見通し

- ◆ 全主要市場で販売台数及び売上高増加
- ◆ 出荷台数10%アップ
- ◆ 引続きコスト削減へ注力
- ◆ 為替によるマイナス影響及び原材料費の上昇
- ◆ 2003年度と同レベルの利益

2003年度 実績

2003年度連結会計期間変更

	<u>出荷台数</u> (千台)	<u>売上高</u> (億円)	<u>営業利益</u> (億円)
従来会計年度	1,076	25,747	703
海外子会社の決算月 を12月から3月へ変更 した影響	149	3,414	(1)
実績	<u><u>1,225</u></u>	<u><u>29,161</u></u>	<u><u>702</u></u>

2003年度財務指標

(億円)	2003年度	2002年度	増/(減)	
			金額	Pct.
営業利益	702	506	196	39 %
経常利益	580	407	173	43 %
税引前利益	541	281	260	92 %
当期利益	339	241	98	41 %
売上高利益率	1.2%	1.0%	0.2 Pts	-
EPS (円/1株)	27.84	19.80	8.04	41 %

キャッシュフロー及び純有利子負債

(億円)	<u>2003年度</u>	<u>2002年度</u>	<u>前年度末比 改善/(悪化)</u>
キャッシュフロー	491	470	NA
純有利子負債	3,581	4,035	454
純有利子負債 自己資本比率	161%	208%	47 Pts
設備投資	456	440	(16)
配当金(円/1株)	2	2	0

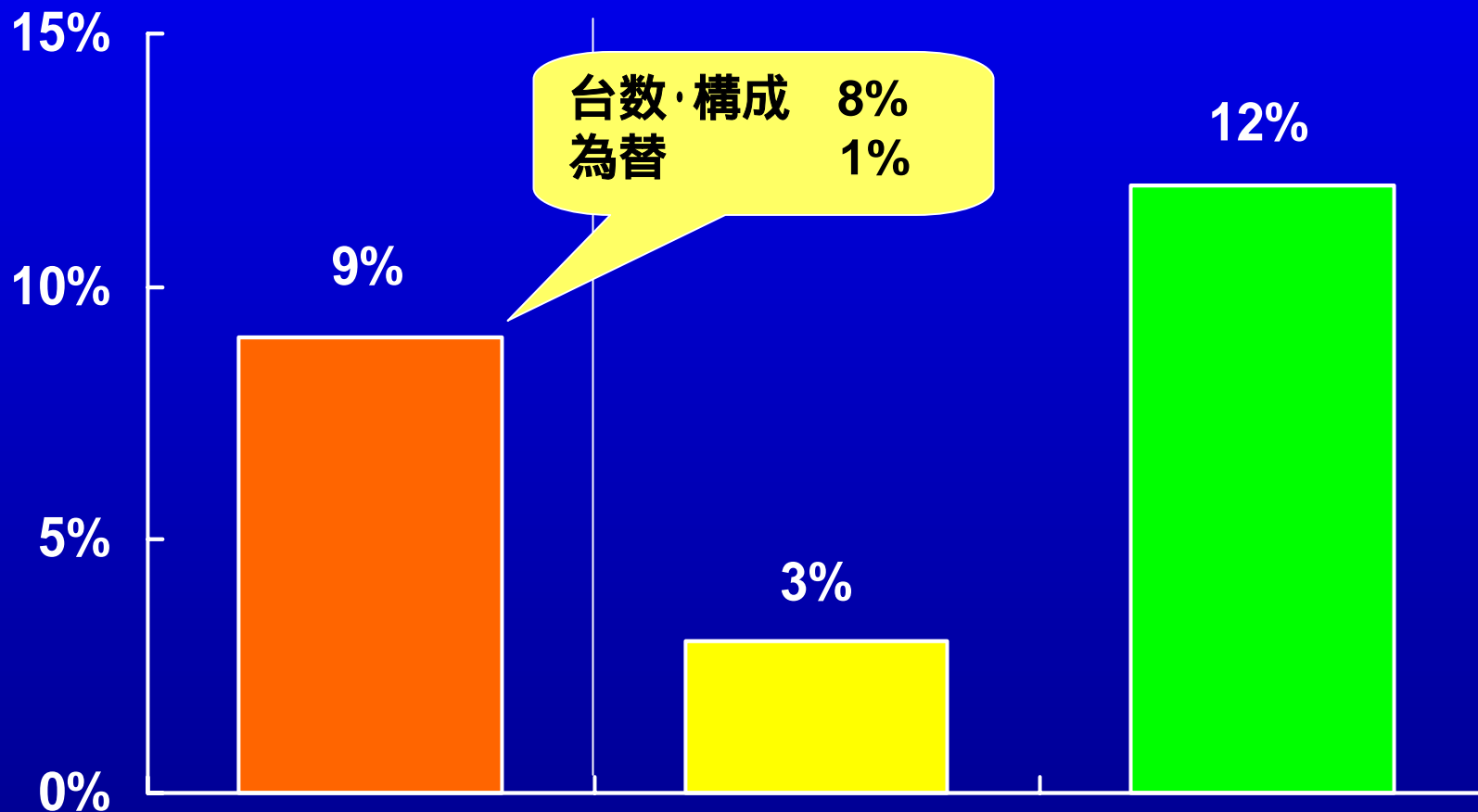
主要前提

	<u>2003年度</u>	<u>2002年度</u>	<u>増/(減)</u>
<u>出荷台数(千台)</u>			
連結	1,076 *	1,017	6 %
<u>売上高(億円)</u>	25,747 *	23,645	9 %
<u>為替レート</u>			
円 / U.S.ドル	113	124	¥ (11)
円 / ユーロ	133	119	¥ 14

* 従来の会計期間

国内・海外別売上高変動

2003年度 対前年比較



(億円)

合計

国内

海外

03年度

25,747

8,462

17,285

02年度

23,645

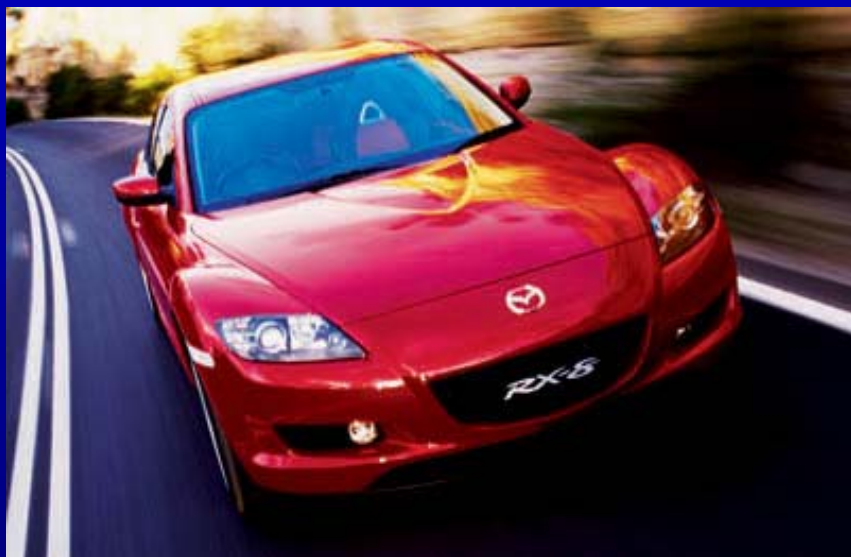
8,183

15,462

日本

	<u>2003年度</u>	<u>2002年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	279	270	3 %
マーケット・シェア	4.7 %	4.6 %	0.1 Pts

RX-8及びアクセラの導入成功



米国

	<u>2003暦年</u>	<u>2002暦年</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	259	258	0 %
マーケット・シェア	1.6 %	1.6 %	0 Pts

下期に販売拡大



欧州

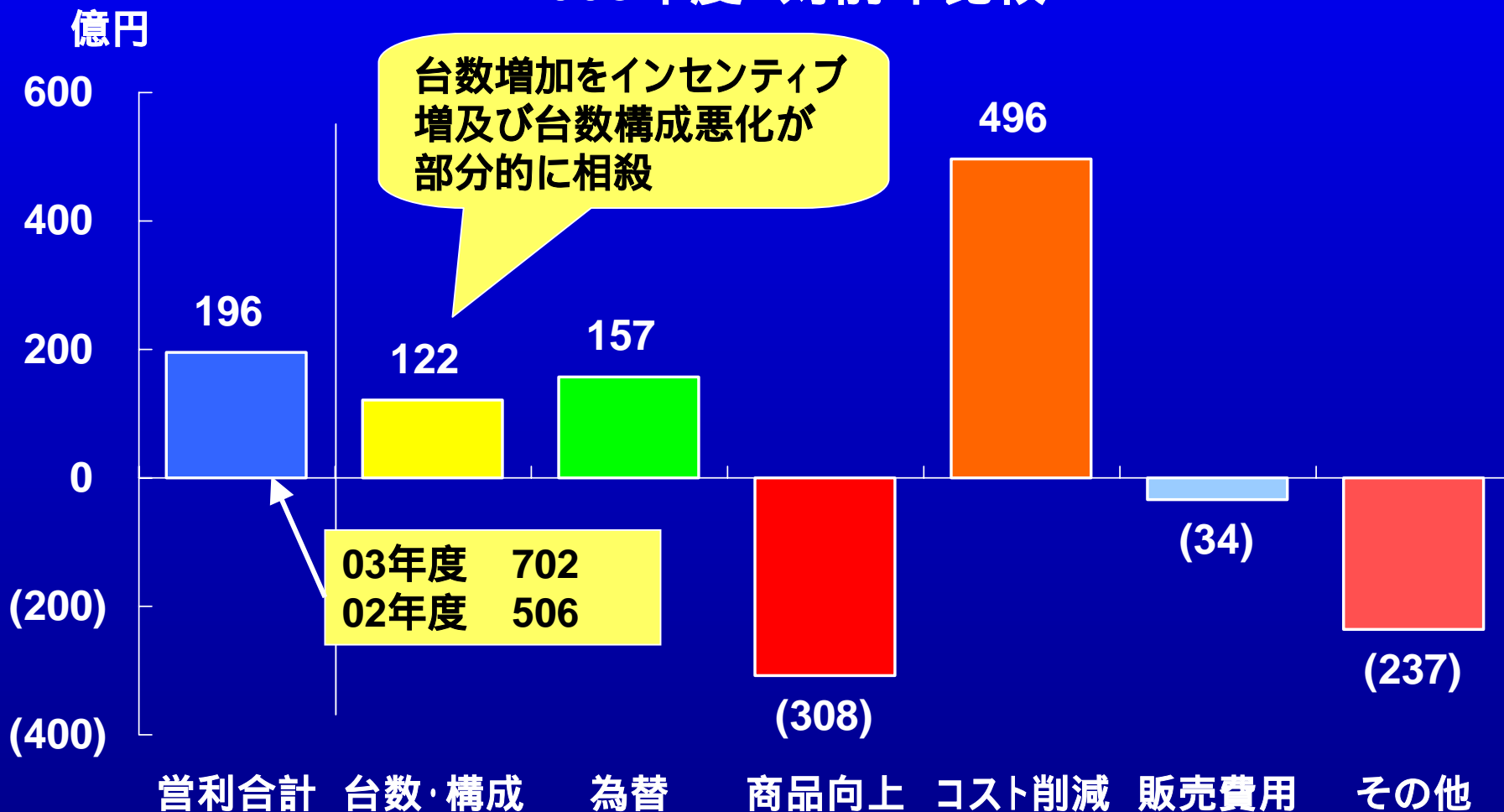
	<u>2003暦年</u>	<u>2002暦年</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	229	182	26 %
マーケット・シェア	1.3 %	1.1 %	0.2 Pts

4カ国で過去最高の販売台数



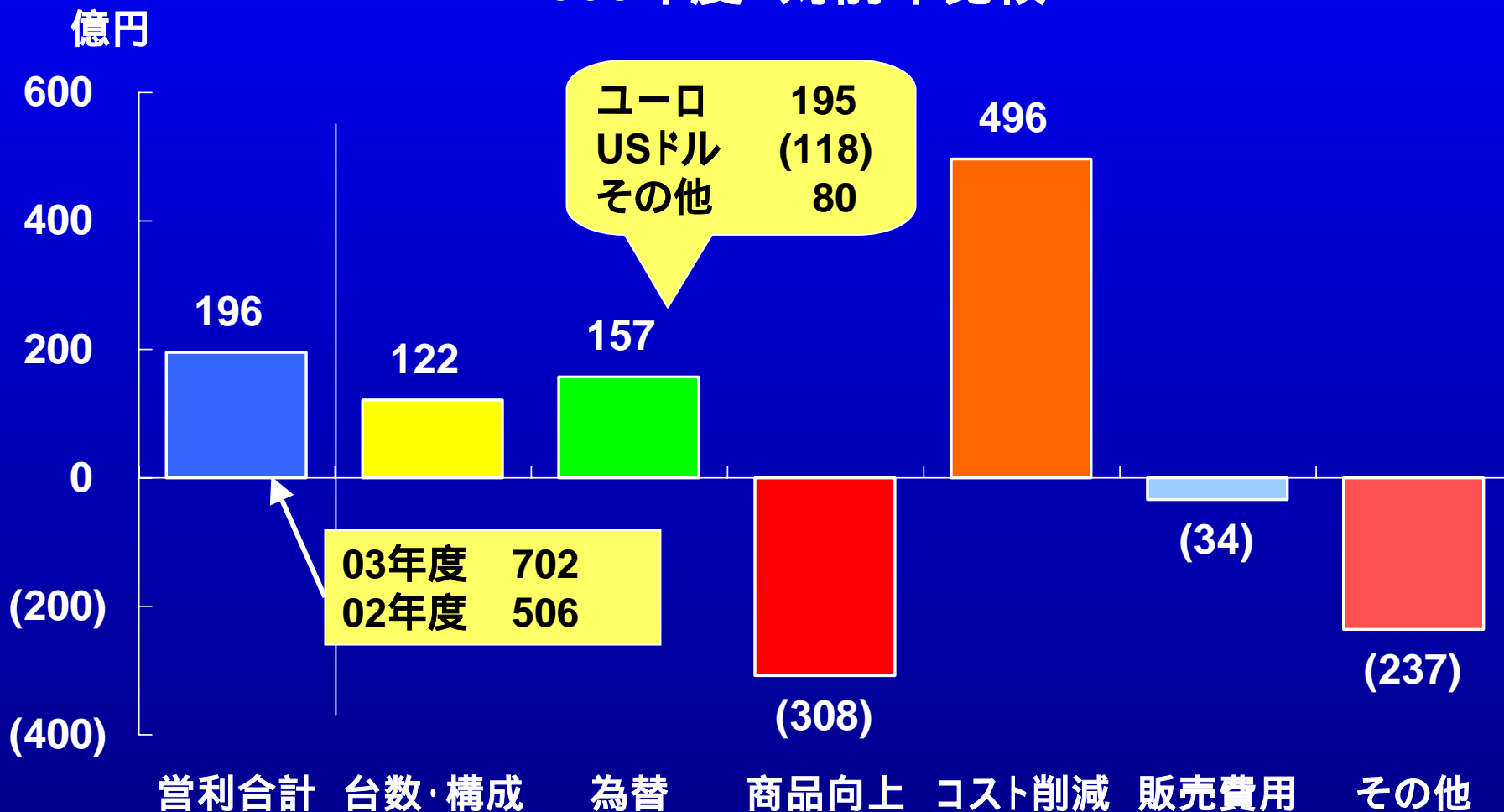
営業利益変動

2003年度 対前年比較



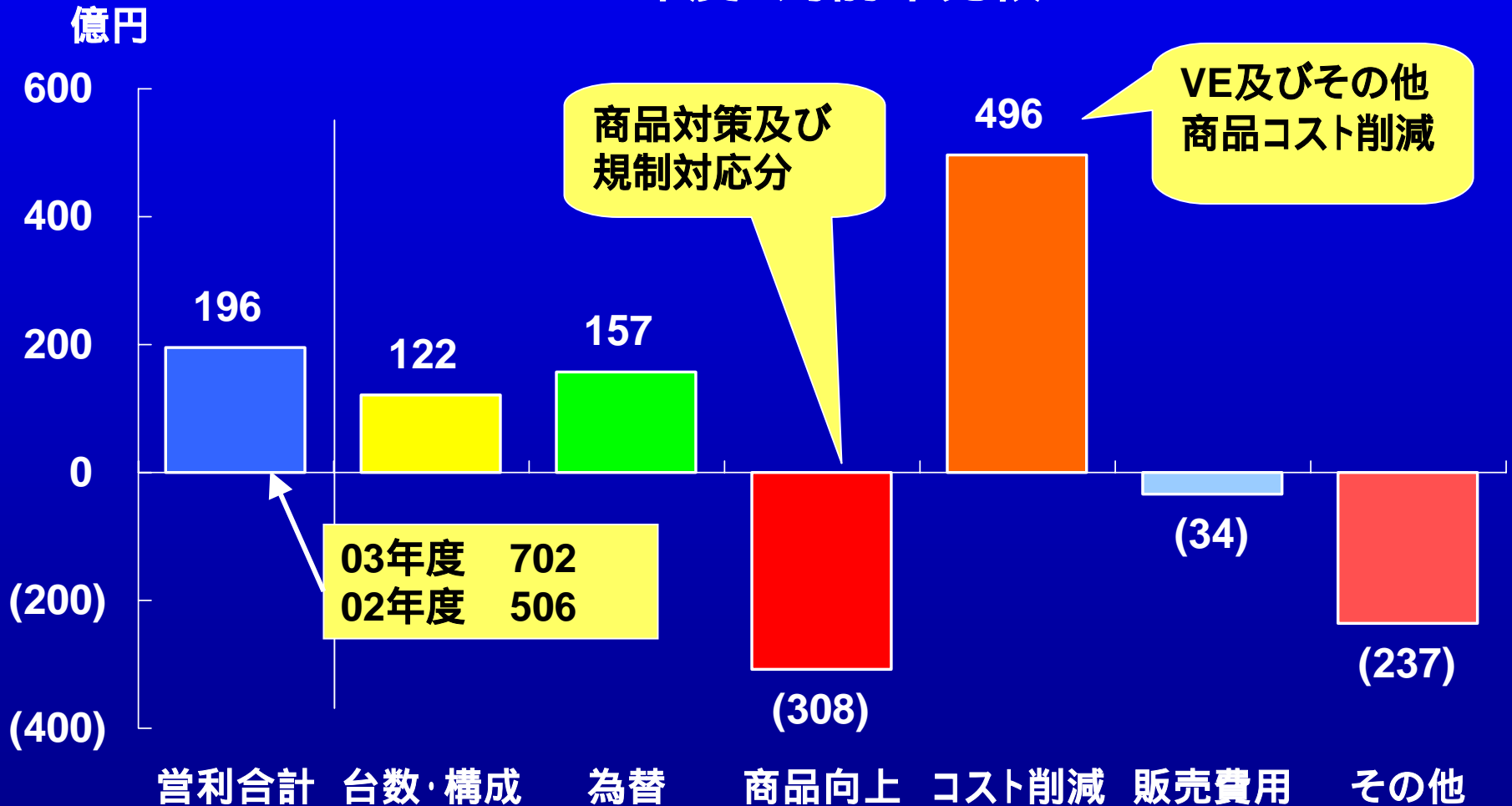
営業利益変動

2003年度 対前年比較



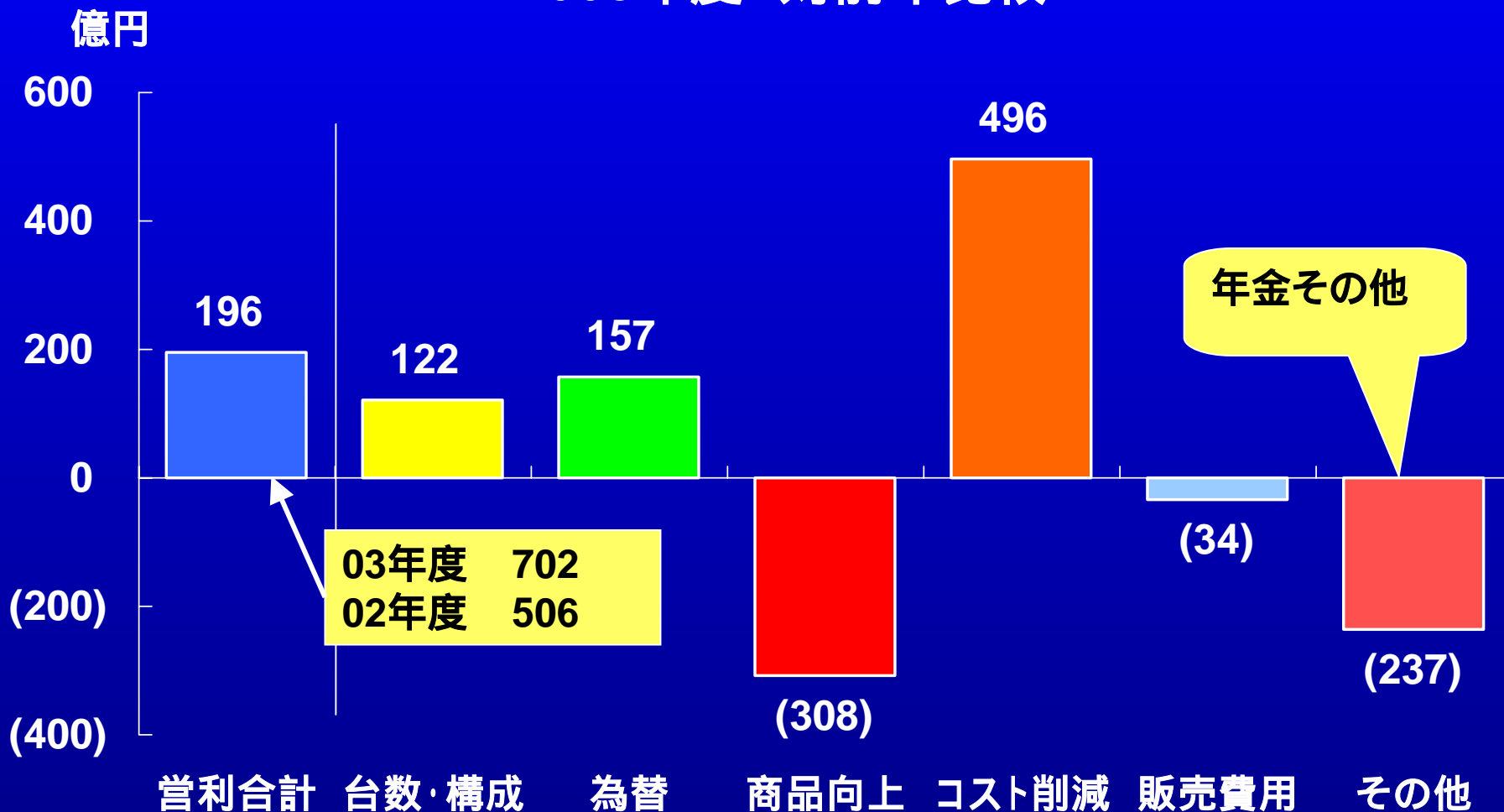
営業利益変動

2003年度 対前年比較



営業利益変動

2003年度 対前年比較



2004年度 業績見通し

2004年度財務指標

(億円)	2004年度	2003年度	増/(減)	
			金額	Pct.
営業利益	700	702	(2)	0 %
経常利益	650	580	70	12 %
税引前利益	550	541	9	2 %
当期利益	340	339	1	0 %
売上高利益率	1.3%	1.2%	0.1 Pts	-
EPS (円/1株)	27.94	27.84	0.1	0 %

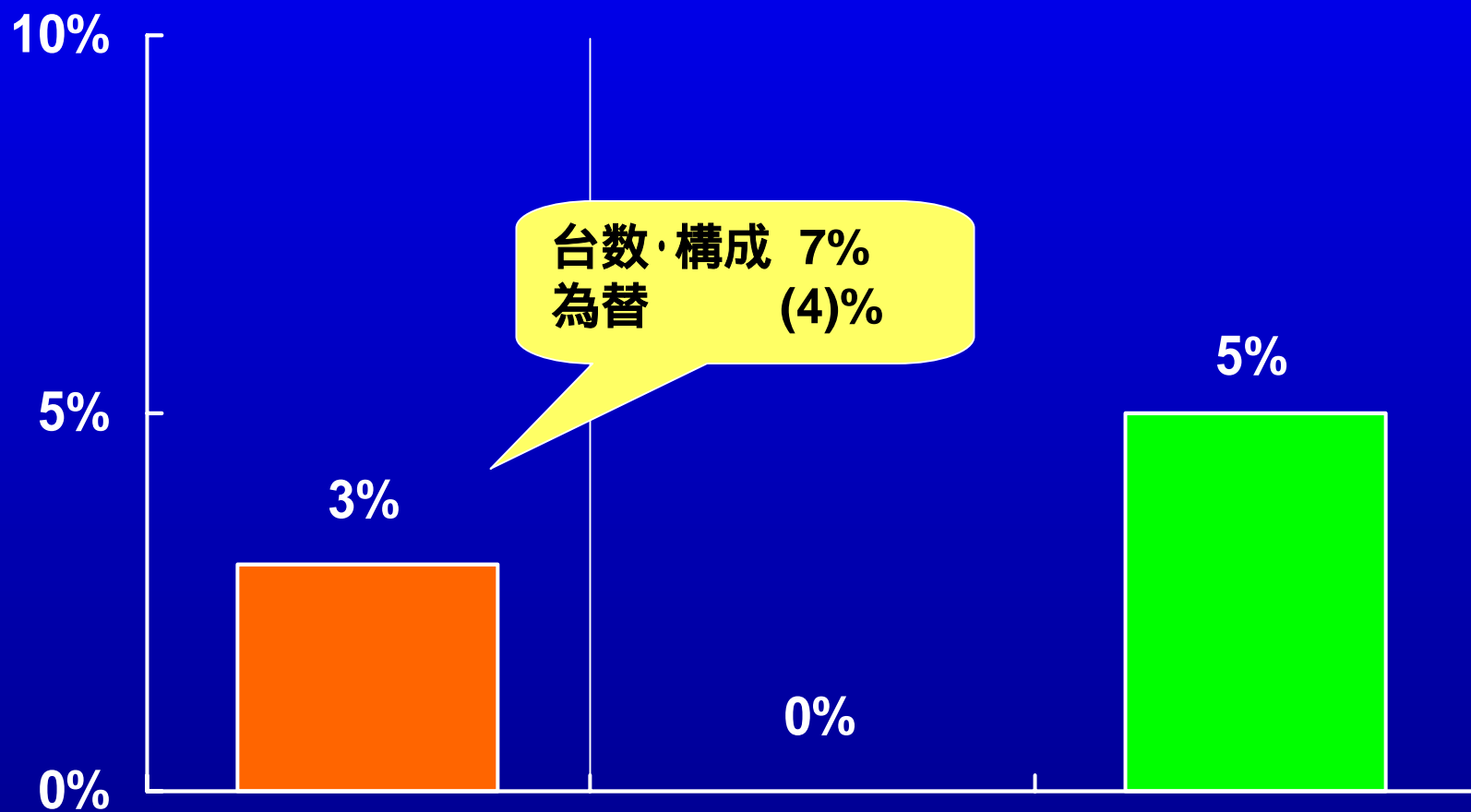
主要前提

	<u>2004年度</u>	<u>2003年度</u>	<u>増/(減)</u>
<u>出荷台数(千台)</u>			
連結	1,180	1,076 *	10 %
<u>売上高(億円)</u>	26,600	25,747 *	3 %
<u>為替レート</u>			
円 / U.S.ドル	105	113	¥ (8)
円 / ユーロ	125	133	¥ (8)

* 従来の会計期間

国内・海外別売上高変動

2004年度 対前年比較



(億円)

合計

国内

海外

04年度

26,600

8,500

18,100

03年度

25,747

8,462

17,285

日本

	<u>2004年度</u>	<u>2003年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	295	279	6 %
マーケット・シェア	5.0 %	4.7 %	0.3 Pts

新型車による販売増



米国

	<u>2004年度</u>	<u>2003年度</u>	<u>増/(減)</u>	備考: <u>2003暦年</u>
小売台数(千台)	300	273	10 %	259
マーケット・シェア	1.8 %	1.6 %	0.2 Pts	1.6 %

販売施策による台数増加



欧州

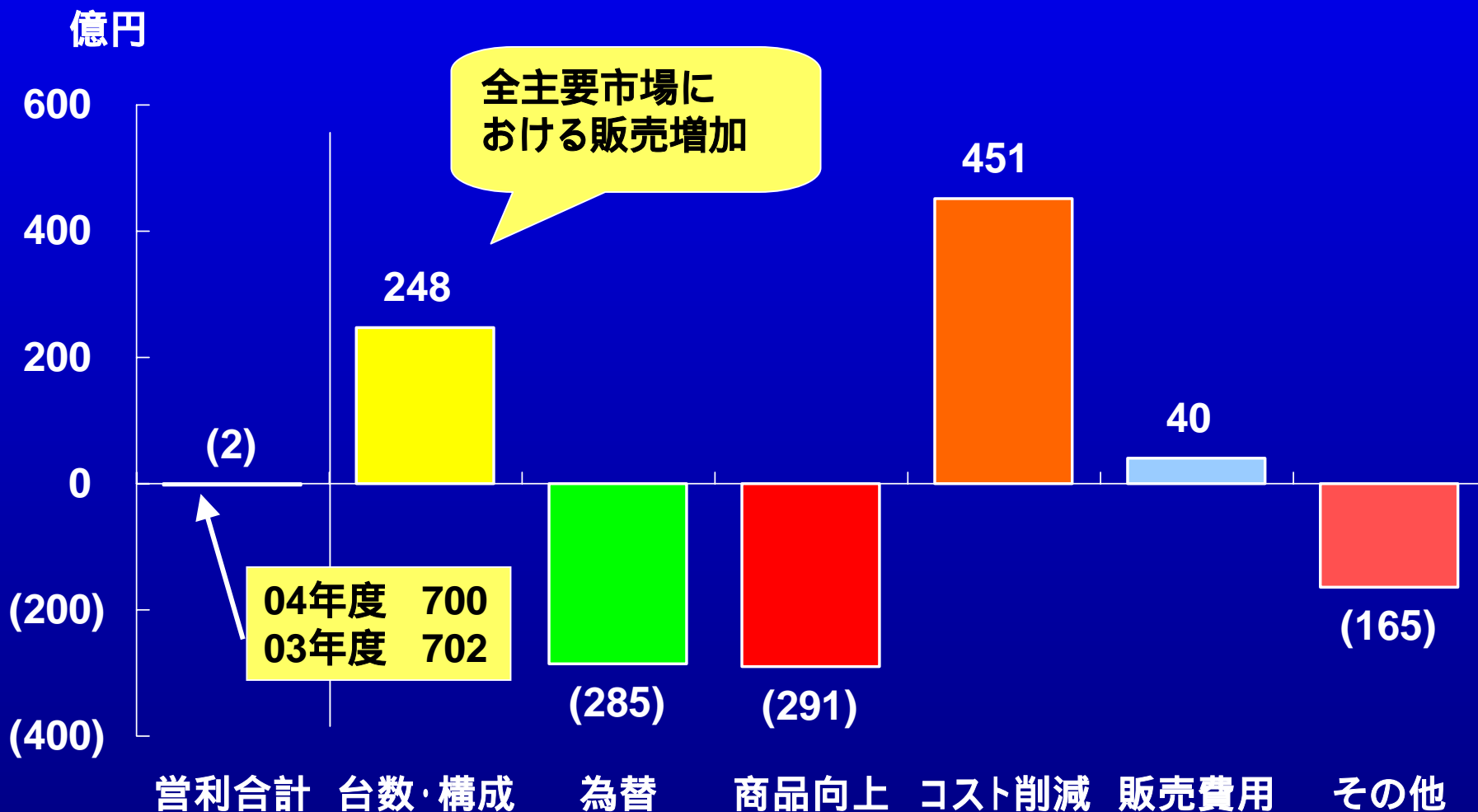
	<u>2004年度</u>	<u>2003年度</u>	<u>増/(減)</u>	備考： <u>2003暦年</u>
小売台数(千台)	270	250	8 %	229
マーケット・シェア	1.6 %	1.5 %	0.1 Pts	1.3 %

マツダ3とRX-8の力強いスタート



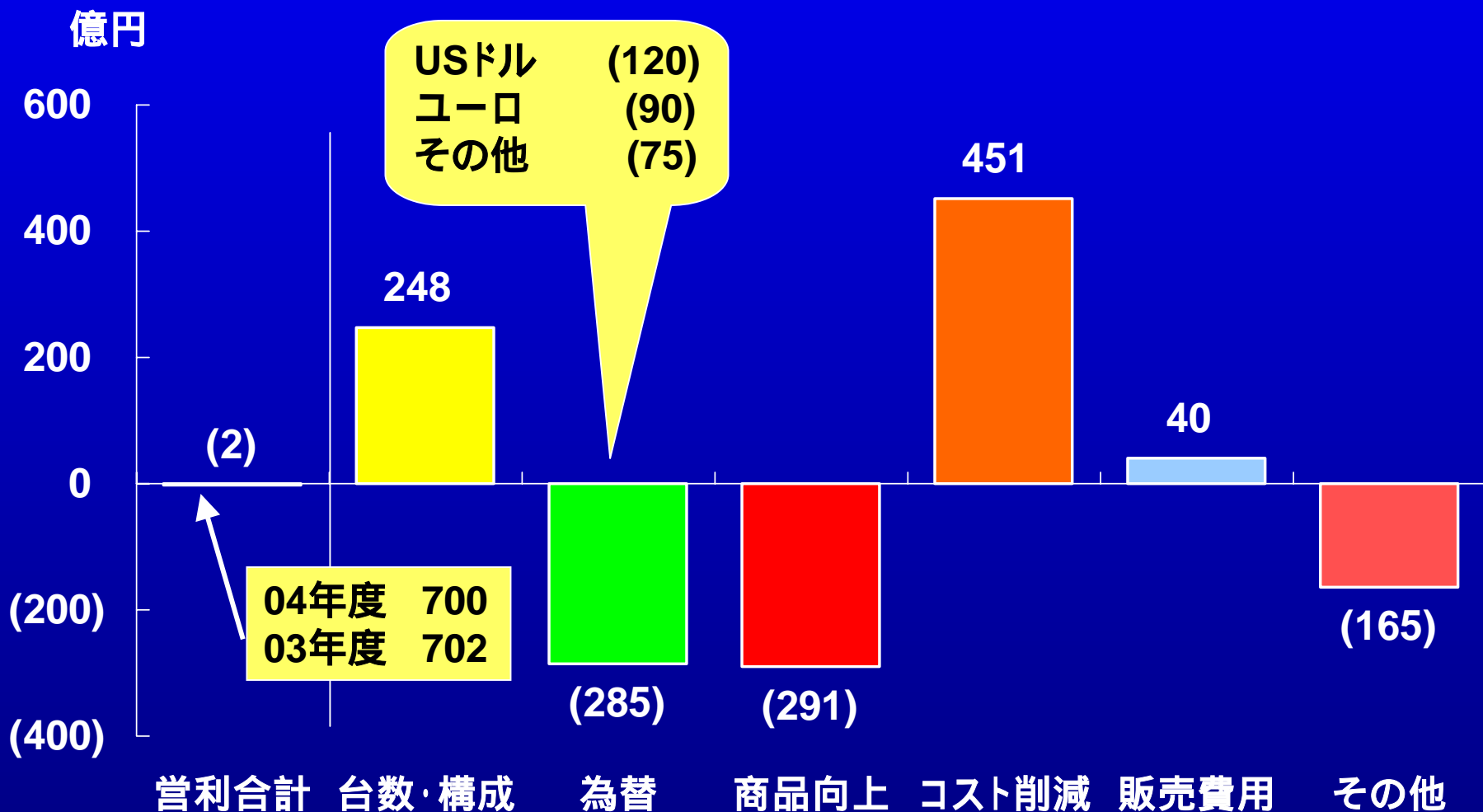
営業利益変動

2004年度 対前年比較



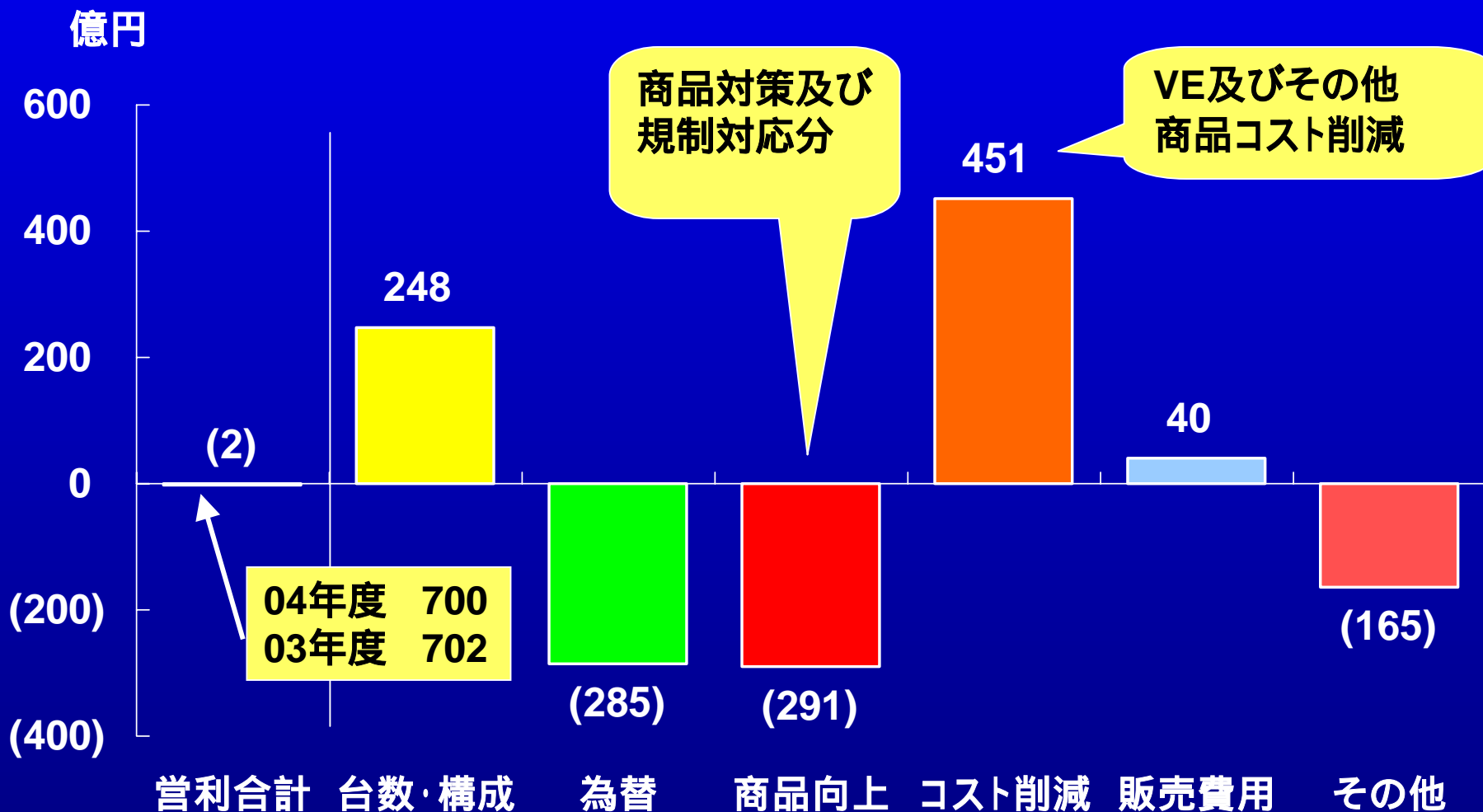
営業利益変動

2004年度 対前年比較



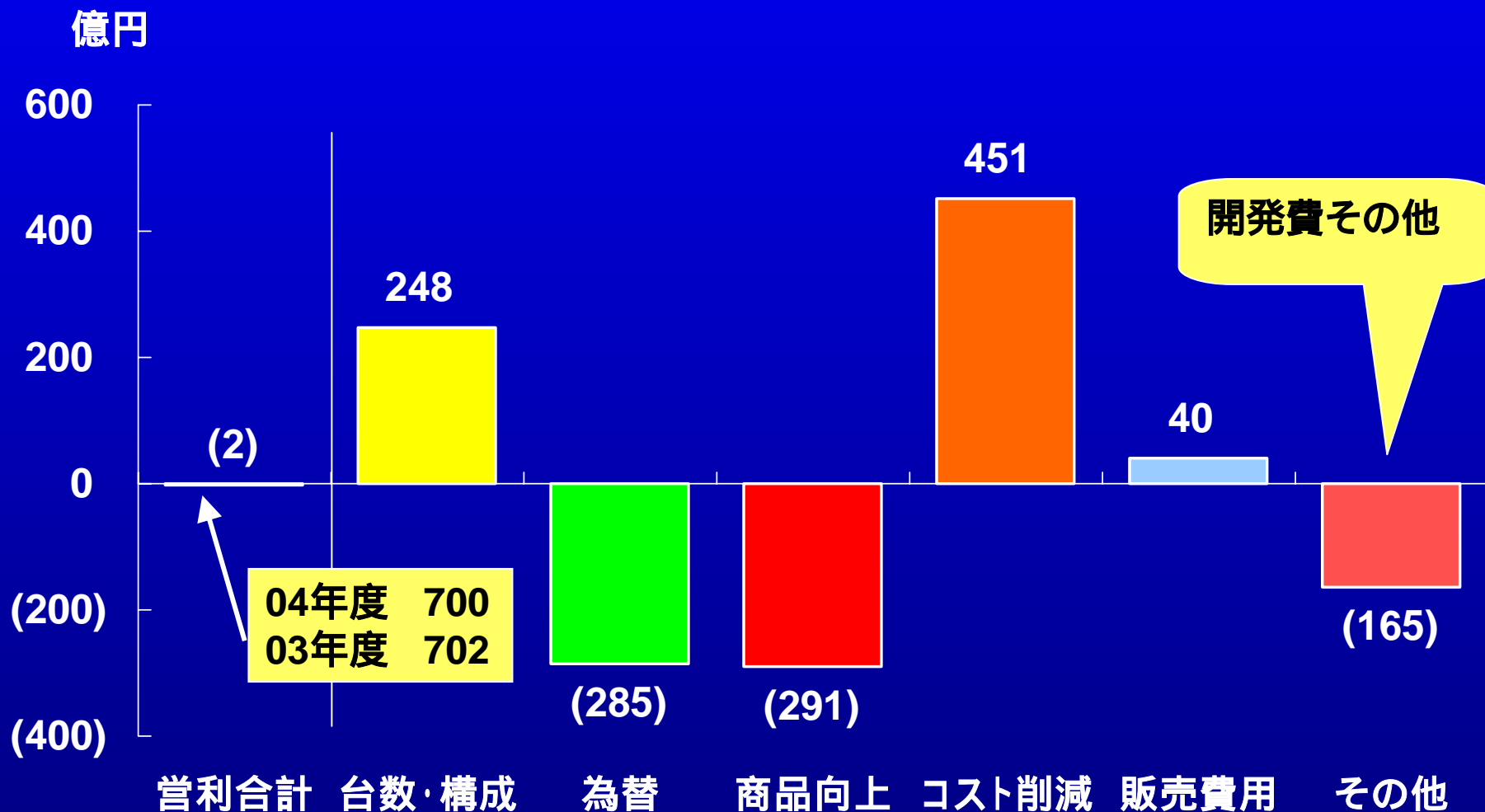
営業利益変動

2004年度 対前年比較



営業利益変動

2004年度 対前年比較



総括

2003年度

- ◆ 過去10年間で最高の営業利益
- ◆ 欧州、オーストラリア、中国での好調な販売
- ◆ 新型モデルの導入成功

2004年度

- ◆ 販売台数、売上高は更に増加する見通し
- ◆ 為替によるマイナス影響及び原材料費の上昇
- ◆ 2003年度並みの利益の維持

米国施策

米国施策

- ◆ 最近の新車導入
- ◆ 販社の専売店化計画
- ◆ 店舗の改善
- ◆ その他の利益改善活動
- ◆ 将来の商品

最近の新車導入



メディア評価

マツダ3

“2004年ドラバース・チョイス・ベスト・スモール・カー賞” – *Motor Week*

“マツダの新型セダンとハッチバックは、あの価格では最も素晴らしい車” – *Chicago Tribute*

マツダ6

“ぜひ購入するべき車” – *Consumer Reports*

“ベスト・ミッドサイズ・セダン” – *Money Magazine*

RX-8

“他に類をみない経験” – *Car and Driver*

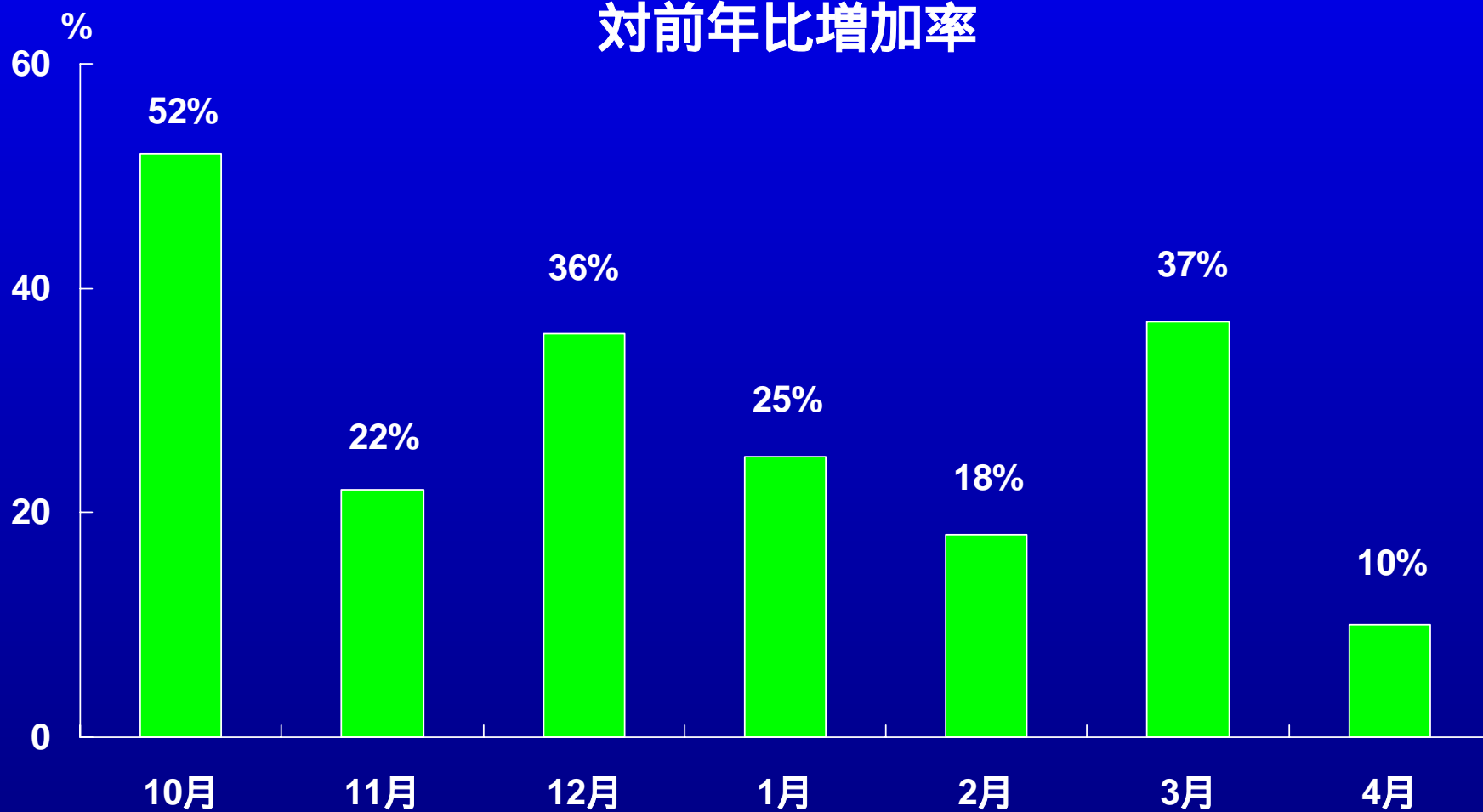
ミアータ

“ベスト10” - *Car and Driver*

“オールスター”12年連続ランクイン - *Automobile Magazine*

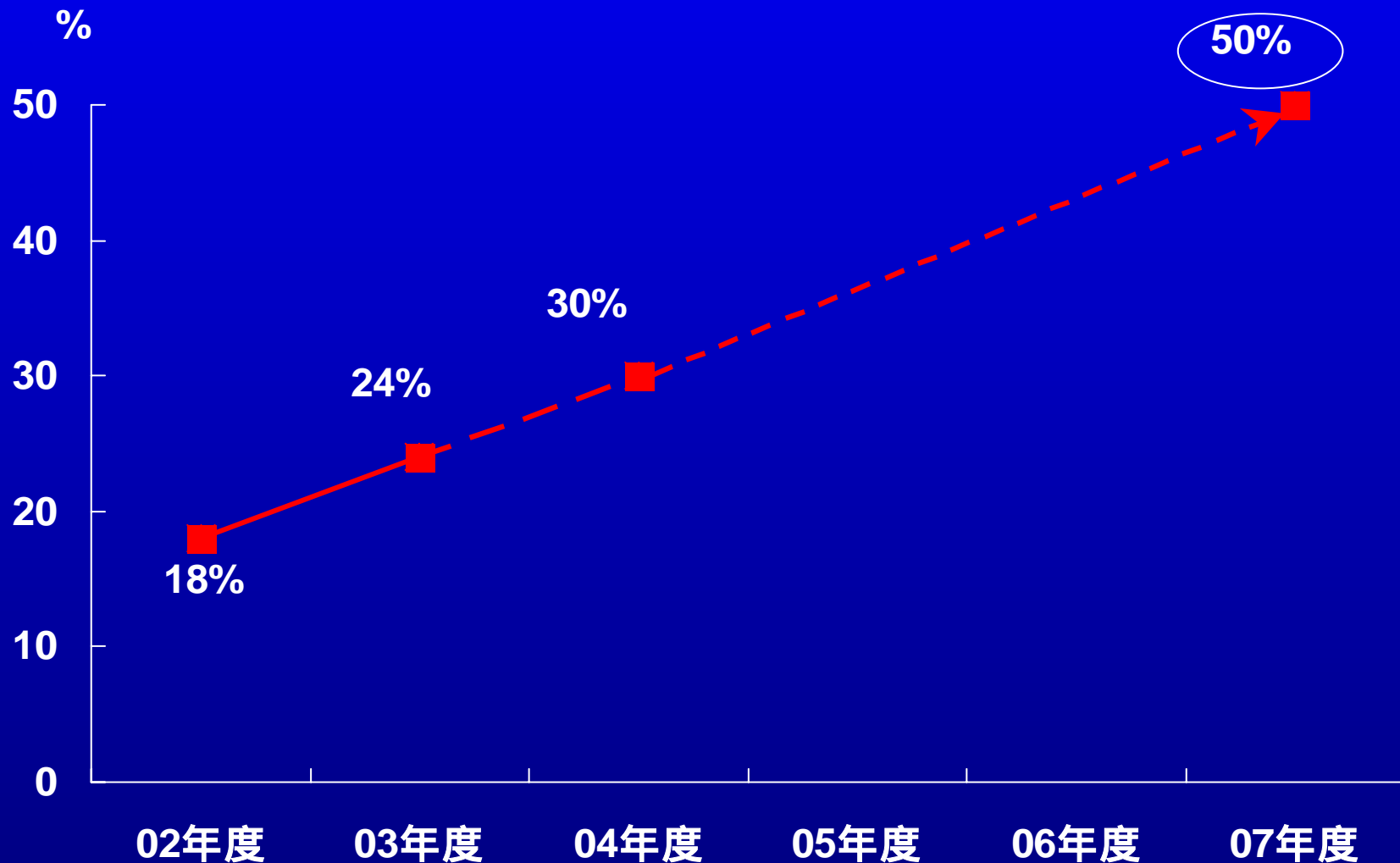
販売拡大

対前年比増加率



マツダ車専売店

マツダ車専売店比率



リテールレポリューション



利益改善活動

- ◆ リテール/フリートセールス構成の改善
- ◆ 販売奨励金の削減
- ◆ 車両残存価値の改善
- ◆ 販売費用の効果的活用
- ◆ 稼働率アップ

フェーズⅣ 商品ラインナップ

- ◆ 新型コア商品
- ◆ 成長セグメントへの新規参入
- ◆ 米国市場により適した車両
- ◆ 顧客の好みにあわせたデザイン

まとめ

主要優先課題

◆ 米国

◆ 中国

◆ コスト削減

◆ 商品開発

マツダ MX - MICRO SPORT



マツダ MX - FLEXA





mazda

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の2004年度の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。