



# 2009年度 第1四半期決算



マツダ株式会社  
2009年7月30日

# 概要

- ▶ 総括
- ▶ **2009年度第1四半期実績**
- ▶ まとめ



# 総括

# 総括

- 売上高は4,282億円、営業損失は280億円、当期純損失は215億円。営業損失は前第4四半期に対して約6割の赤字幅縮小
- コスト革新、固定費削減、在庫調整などの施策は着実に進捗
- グローバル販売台数は主要成熟市場での需要減により26%減の26万3千台  
販売好調の中国では過去最高の販売台数を達成
- 新型マツダ3/アクセラをグローバルに導入し、高い評価を獲得
- 下期黒字化に向けて第1四半期は順調なスタート
- 上期及び通期見通しは変更なし



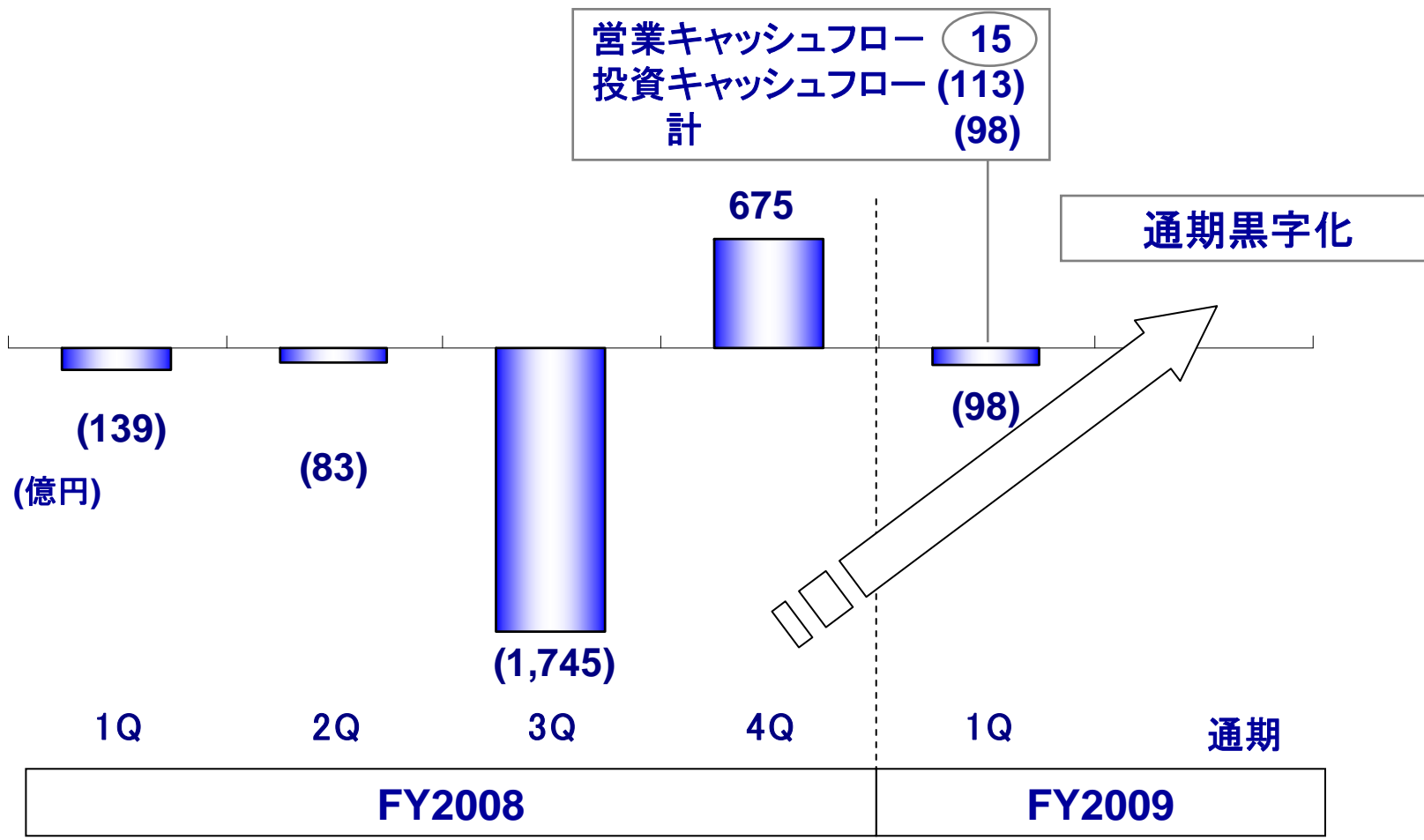
# 2009年度第1四半期実績

# 2009年度第1四半期財務指標

(億円)	第1四半期		対2008年度 増/(減)		
	2009年度	2008年度	第1四半期	第4四半期	
			金額	Pct.	金額
売上高	4,282	7,718	(3,436)	(45) %	(198)
営業利益	(280)	283	(563)	-	369
経常利益	(327)	229	(556)	-	381
税引前利益	(335)	226	(561)	-	677
当期純利益	(215)	150	(365)	-	789
売上高営業利益率	(6.5) %	3.7 %	(10.2) Pts	-	8.0 Pts
EPS(円/1株)	(16.4)	10.6	(27.0)	-	60.1

# フリーキャッシュフロー

- ▶ 通期フリーキャッシュフローの黒字化に向けて順調なスタート
- ▶ 2009年度第1四半期の営業キャッシュフローは黒字化を達成



# 主要データ

	第1四半期		増/(減)
	2009年度	2008年度	対前年
グローバル販売台数 (千台)			
日本	41	54	(13)
北米	74	109	(35)
内 米国	47	76	(29)
欧州	59	93	(34)
中国	41	33	8
その他	48	69	(21)
合計	263	358	(95)
為替レート			
円 / U.S.ドル	97	105	(8)
円 / ユーロ	133	163	(30)

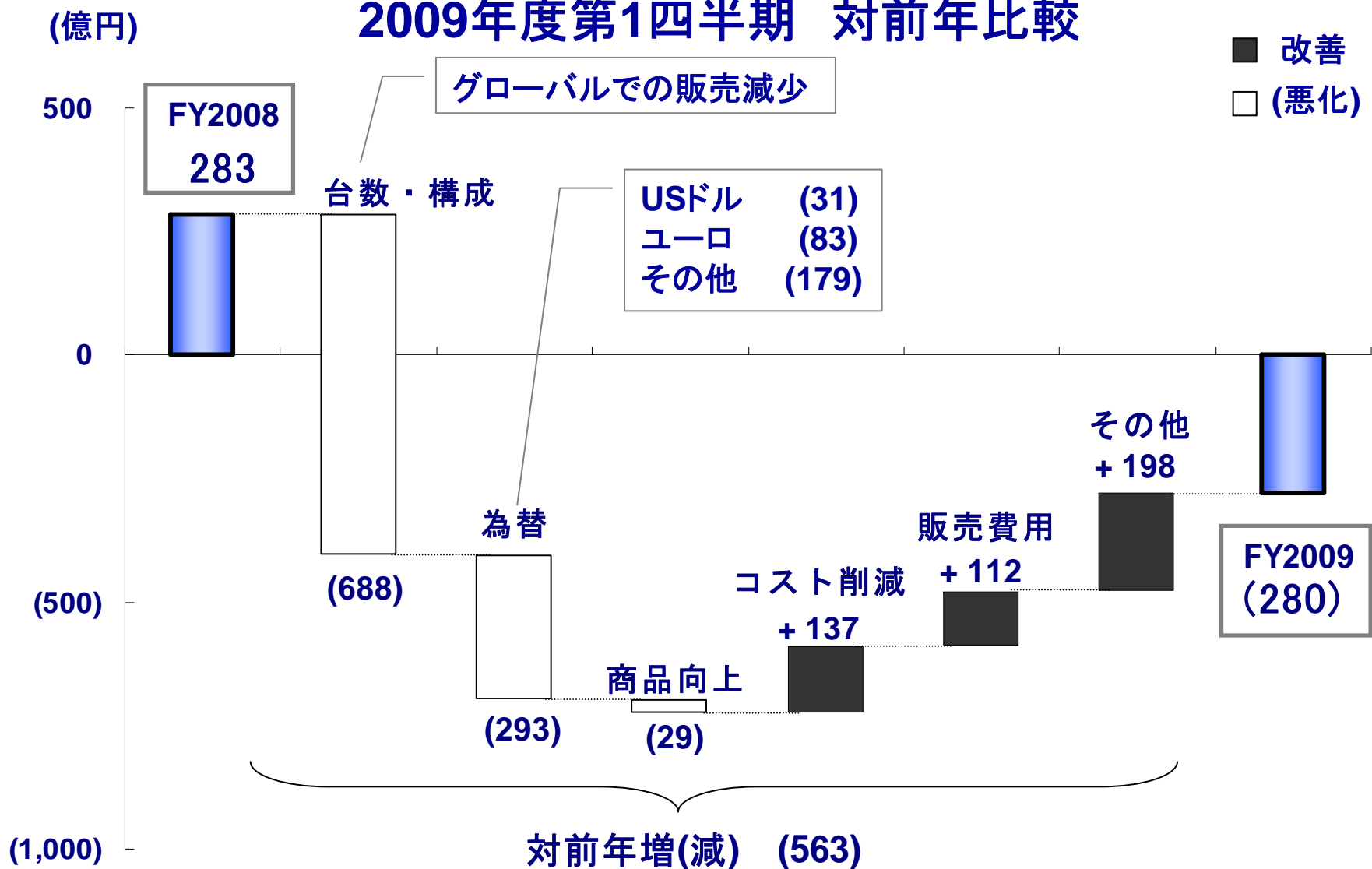


# マーケット

- ▶ **日本**  
新型アクセラは、初期受注が月間販売計画(2,000台)の3.8倍となる7,600台と順調なスタート。内、i-stop搭載車両は約半数
- ▶ **北米**  
米国で在庫調整が完了。新型Mazda3の導入を開始し、高い評価を獲得。カナダの新型Mazda3は好調  
メキシコでも過去最高のシェアを獲得
- ▶ **欧州**  
在庫調整が完了。スクラップインセンティブの効果でマツダ2の販売が好調
- ▶ **中国**  
過去最高の販売となる4万1千台を達成
- ▶ **その他**  
オーストラリアで過去最高となる8.1%のシェアを獲得

# 営業利益変動

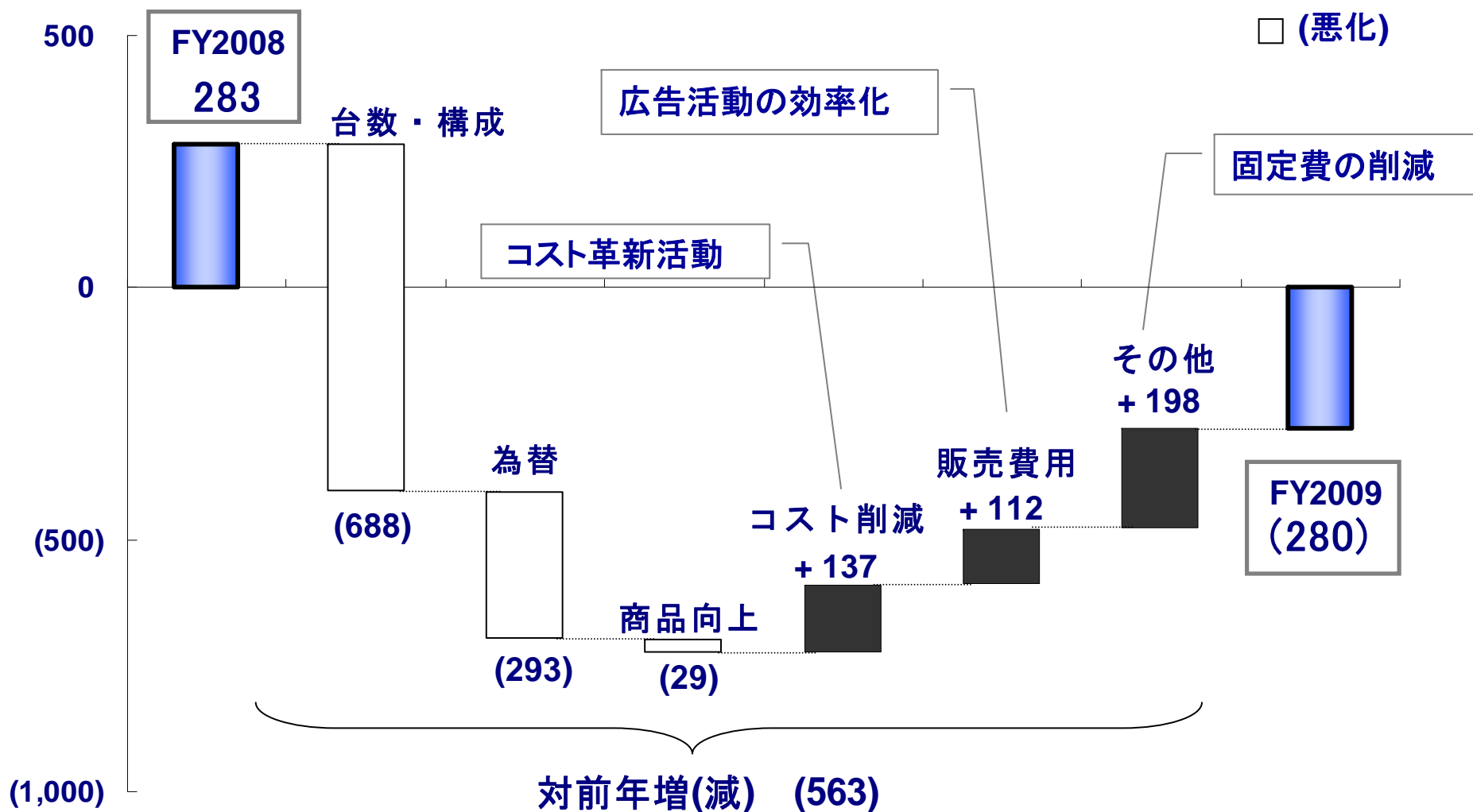
## 2009年度第1四半期 対前年比較



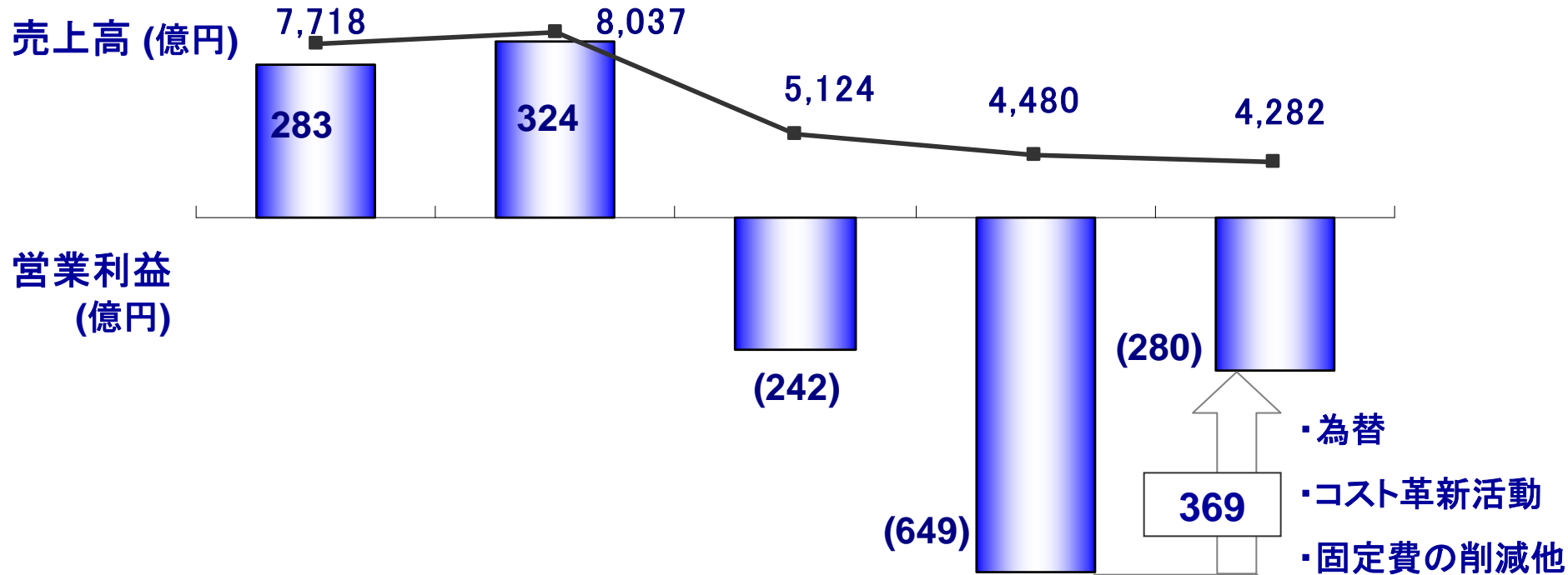
# 営業利益変動

## 2009年度第1四半期 対前年比較

(億円)



# 売上高及び収益トレンド



(千台)	FY2008				FY2009
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
グローバル 販売台数	358	343	263	297	263
グローバル 生産台数	353	352	302	172	235
連結出荷台数	318	330	243	225	181

# トピックス

- 世界で最も環境負荷の少ない  
新水性塗装技術  
「アクアテック塗装」の開発に  
成功、宇品第1工場に導入



- ノルウェー仕様の  
『マツダRX-8ハイドロジェンRE』  
をオスロでの水素ステーション  
開所式で公開



まとめ

# まとめ

- ▶ 営業利益の下期黒字化に向けて順調にスタート
- ▶ コスト革新活動及び固定費削減などにより、営業損失は前第4四半期に対し、約60% (369億円) 縮小
- ▶ 欧米の在庫調整は完了
- ▶ 新型マツダ3/アクセラが本格寄与。第2四半期以降生産/出荷は増加し、台数構成は改善見込み
- ▶ i-stopを日本・欧州に導入し、販売面・環境面を強化
- ▶ 上期及び通期見通しは変更なし



**mazda**





添付

# 2009年度 財務指標見通し

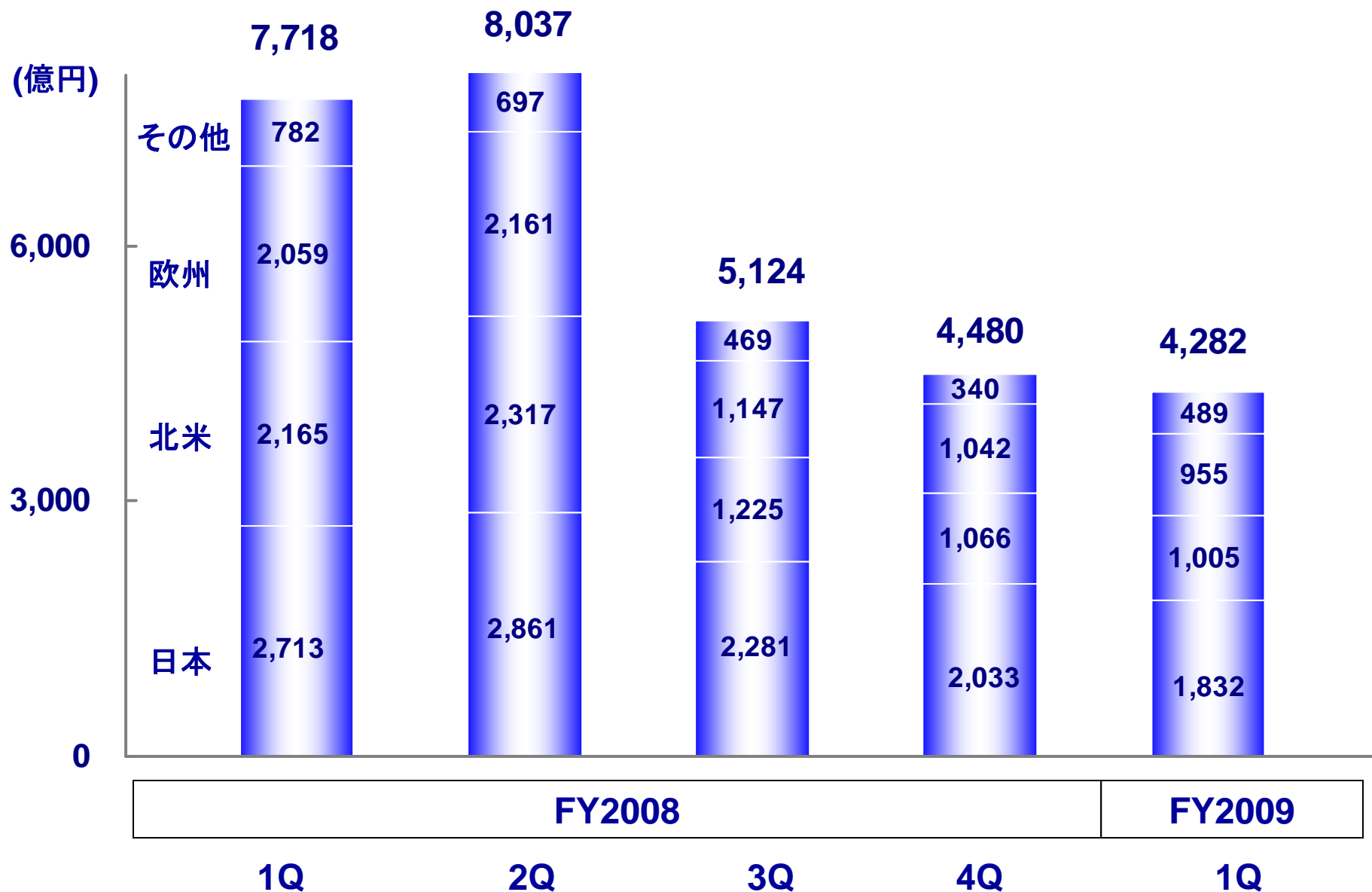
(億円)	2009年度見通し		
	上期	下期	通期
売上高	9,300	11,000	20,300
営業利益	(600)	100	(500)
経常利益	(670)	70	(600)
税引前利益	(690)	40	(650)
当期純利益	(500)	0	(500)
売上高営業利益率	(6.5) %	0.9 %	(2.5) pts
EPS(円/1株)	(38.1)	0.0	(38.1)

# 主要データ

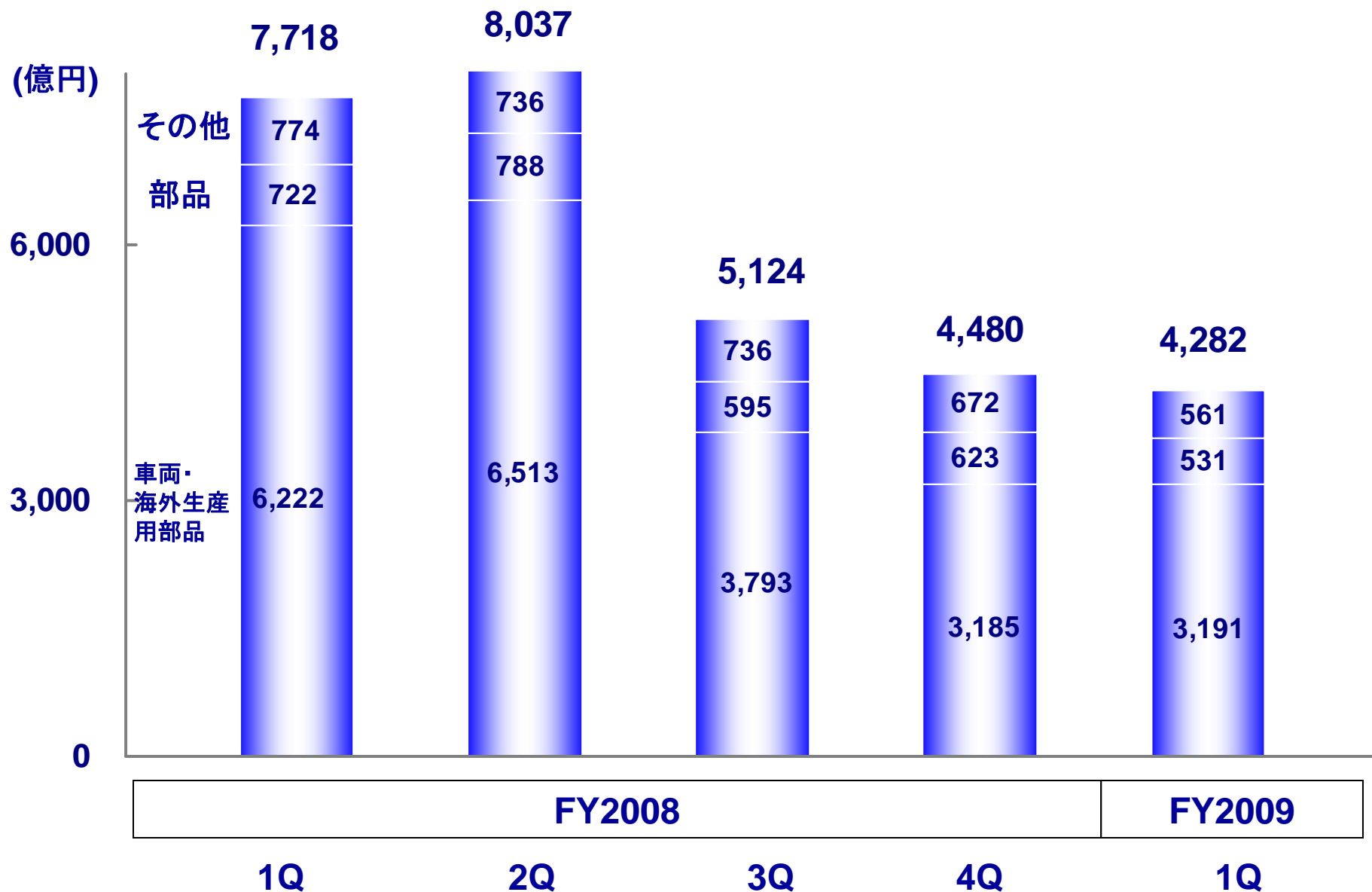
## 第1四半期

(千台)	<u>2009年度</u>	<u>2008年度</u>	<u>増/(減)</u>
連結出荷台数			
国内	42	56	(14)
北米	53	102	(49)
欧州	43	83	(40)
中国	2	6	(4)
その他	41	71	(30)
合計	<u>181</u>	<u>318</u>	<u>(137)</u>

# 売上高 所在地別



# 売上高 製品別



## 将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。