

平成 16年 3月期

第1四半期業績の概況(連結)

平成 15年 7月 31日

上 場 会 社 名

マツダ株式会社

上場取引所 東大名福札

コード番号 7261

本社所在都道府県

(URL http://www.mazda.co.jp/)

広島県

代 表 者 役職名 代表取締役社長

氏名 ルイス・ブース

問合せ先責任者 役職名 経理部長

氏名 栃尾 信義

TEL (082) 282 - 1111

1. 四半期業績の概況の作成等に係る事項

売上高(又はこれに相当する事項)会計処理の方法の
最近連結会計年度における認識の方法との相違の有無 : 無

2. 平成16年 3月期 第1四半期の連結業績(平成 15年 4月 1日 ~ 平成 15年 6月 30日)

(1)連結経営成績

(注)金額は百万円未満を四捨五入

	売 上 高	
	百万円	%
16年 3月期 第1四半期	571,939	10.4
15年 3月期 第1四半期	517,900	-
(参考) 15年 3月期	2,364,512	

[売上高(又はこれに相当する事項)に関する説明]

平成 16年 3月期の第 1 四半期の売上高は、前年同期に比べ 540 億円増収の 5,719 億円(前年同期比 10%増)となりました。これは、為替レートの変動影響を除くと 12%の増収となり、マツダの商品主導による成長戦略の成功を示すものであります。

当第1四半期の連結売上台数は、前年同期に比べ 2 万 4 千台増加の 24 万 5 千台(前年同期比 10%増)となりました。国内市場の売上台数は、6 万 7 千台(前年同期比 3%増)となりました。今年 4 月に発表いたしました 4 ドア・4 シータースポーツカー「RX-8」が、売上台数の増加に貢献いたしました。北米の売上台数は 7 万 7 千台となり、前年同期比でわずかに減少となりました。競争の厳しい市場環境のなか、「Mazda6」は好評を博し月々の販売は増加傾向にあります。欧州市場においては、販売は引き続き大変好調に推移いたしました。特に「Mazda6」の高い需要を反映し、欧州の売上台数は 5 万 7 千台(前年同期比 34%増)となりました。その他の地域においても、新商品が寄与し売上台数は 4 万 4 千台(前年同期比 21%増)となりました。

(2)当該四半期において、企業集団の財政状態及び経営成績に重要な影響を与えた事象

該当なし。

3. 平成16年 3月期の連結業績予想(平成 15年 4月 1日 ~ 平成 16年 3月 31日)

	売 上 高	経 常 利 益	当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円
通 期	2,420,000	57,000	30,000

(参考)1株当たり予想当期純利益(通期)

24円 61銭

平成15年4月25日公表の予想に変更はありません。

上記の業績予想ならびに定性的情報等は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断した見通しであり、リスクや不確実性を含んでおります。従いまして、これらの業績予想のみに全面的に依拠して投資判断を下すことは控えるようお願いいたします。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社の事業を取り巻く経済情勢、対ドルをはじめとする円の為替レート等が含まれます。

平成16年3月期 第1四半期 決算参考資料(連結)

平成15年7月31日
マツダ株式会社

(単位：千台/億円)

		前同期実績 H14.6(第137期)	当第1四半期実績 H15.6(第138期)	
売	上 高	5,179	5,719	+10.4
為	替 レ ー ト	127 円/US\$ 117 円/EUR	118 円/US\$ 135 円/EUR	
売 上 海 外 数	国 内	65	67	+2.9
	北 米	77	77	1.3
		欧 州	43	57
	そ の 他	36	44	+21.1
	計	156	178	+13.6
	計	221	245	+10.5

通期予想 H16.3(第138期)	
24,200	+2.3
115 円/US\$ 125 円/EUR	
299	+1.6
335	3.6
239	+18.9
180	+3.1
754	+4.3
1,053	+3.5