

マツダ株式会社

2005年度 決算及び 2006年度 見通し

2006年4月28日

概要

- 総括
- 2005年度実績
- 2006年度見通し
- まとめ

総括

2005年度ハイライト

- 営業利益は前年比 49%増加の1,234億円、過去最高益を達成
- 出荷台数は4%増、売上高は8%増
- 新型マツダ5、新型MX-5/ロードスター、新型MPV及び新型ピックアップトラックBT-50を導入
- 配当は2円増配の1株5円を予定

2006年度見通し

- ➔ マツダ モメンタムを引き続き進捗し、
基盤構築
- ➔ 新型CX-7、新型CX-9、トリビュート、
マツダスピード3及びマツダ3/アクセラ
のマイナーチェンジの導入
- ➔ 出荷台数5%増加、売上高6%増加
- ➔ 営業利益1,350億円

マツダ モメンタムの主要施策

- ➔ 主要市場の取り組み強化
- ➔ 研究開発の強化
- ➔ グローバルな効率性向上とシナジーの
強化
- ➔ 人材育成

マツダ モメンタム 2006年度の目標

	<u>見通し</u>	<u>目標</u>	<u>増/(減)</u>
➤ 営業利益(億円)	1,350	1,000	35%
➤ 純有利子負債 自己資本比率	< 60%	< 100%	40 pts
➤ 連結出荷台数(千台)	1,210	1,250	(3)%

7 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



2005年度実績

8 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



2005年度財務指標

(億円)	2005年度	2004年度	増/(減)	
			金額	Pct.
営業利益	1,234	829	405	49 %
経常利益	1,015	731	284	39 %
税引前利益	1,175	738	437	59 %
当期利益	667	458	209	46 %
売上高営業利益率	4.2%	3.1%	1.1 Pts	-
EPS(円/1株)	51.5	37.6	13.9	37 %

9 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



キャッシュフロー及び純有利子負債

(億円)	2005年度	2004年度	前年度末比 改善/(悪化)
フリーキャッシュフロー	336	359	-
純有利子負債	2,468	3,135	667
純有利子負債 自己資本比率	62%	117%	55 Pts
設備投資	721	679	-
配当(円/株)	5	3	2

10 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



主要データ

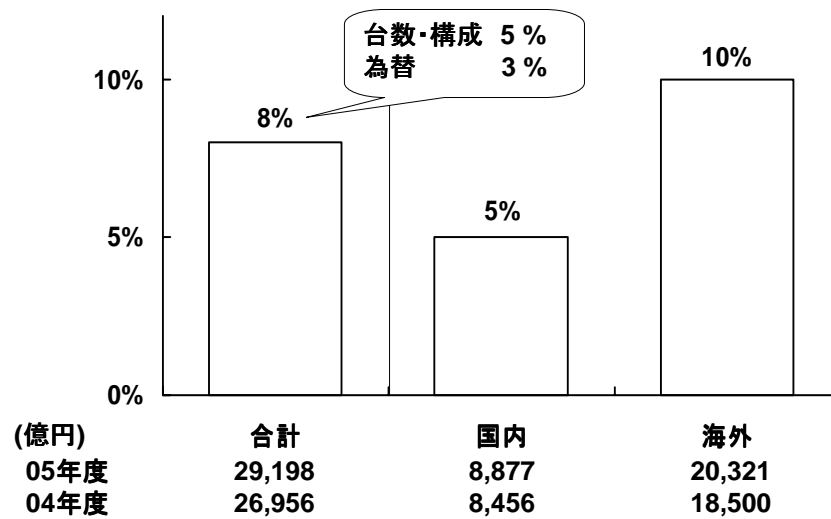
	2005年度	2004年度	増/(減)
出荷台数(千台)			
連結	1,149	1,104	4 %
売上高(億円)			
	29,198	26,956	8 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	113	108	¥ 5
円 / ユーロ	138	135	¥ 3

11 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



国内・海外別売上高変動

2005年度 対前年比較



12 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



日本

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	287	286	0 %
マーケット・シェア	4.9 %	4.9 %	0.0 Pts

新型プレマシー、新型ロードスター及びMPV



13 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



米国

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	262	264	(1) %
マーケット・シェア	1.5 %	1.6 %	(0.1) Pts

好調な乗用車に対し、トラックが苦戦



14 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



欧州

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	282	273	3 %
マーケット・シェア	1.5 %	1.5 %	0.0 Pts

販売のモメンタムは持続



15 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



中国

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	130	96	36 %
マーケット・シェア	2.1 %	1.8 %	0.3 Pts

大幅な販売増は持続

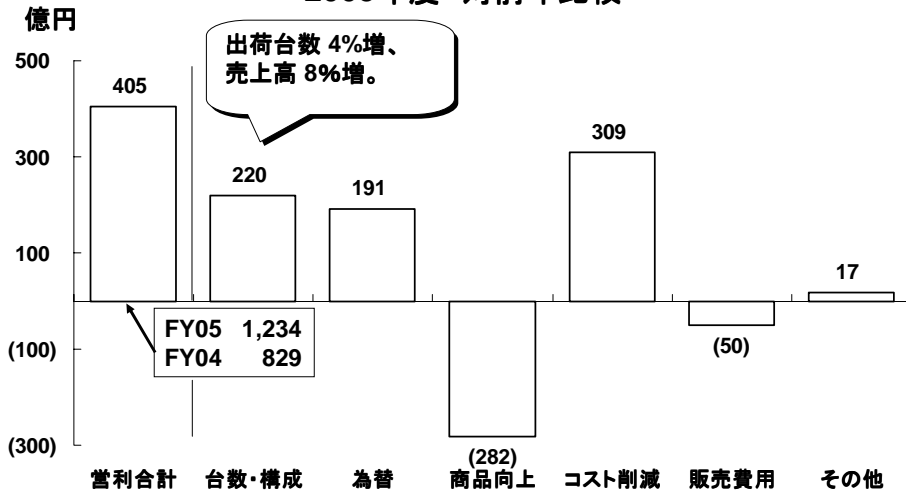


16 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



営業利益変動

2005年度 対前年比較

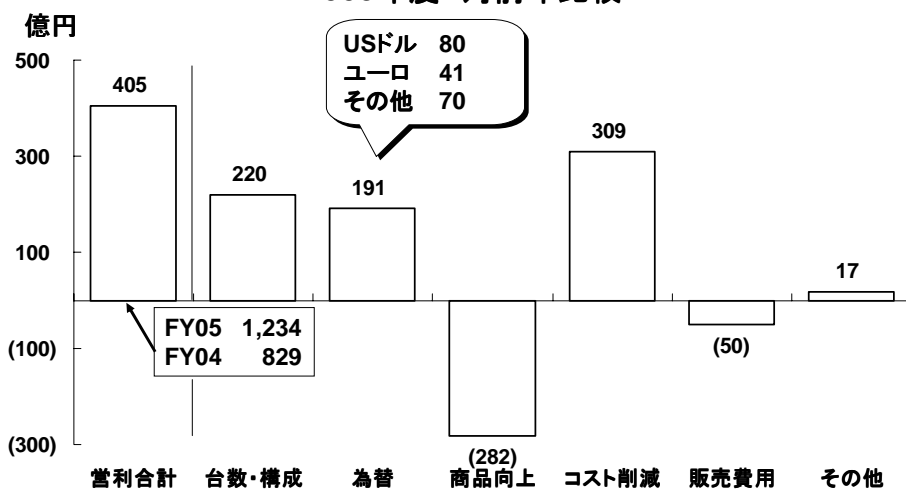


17 2005年度決算及び2006年度業績見通し



営業利益変動

2005年度 対前年比較

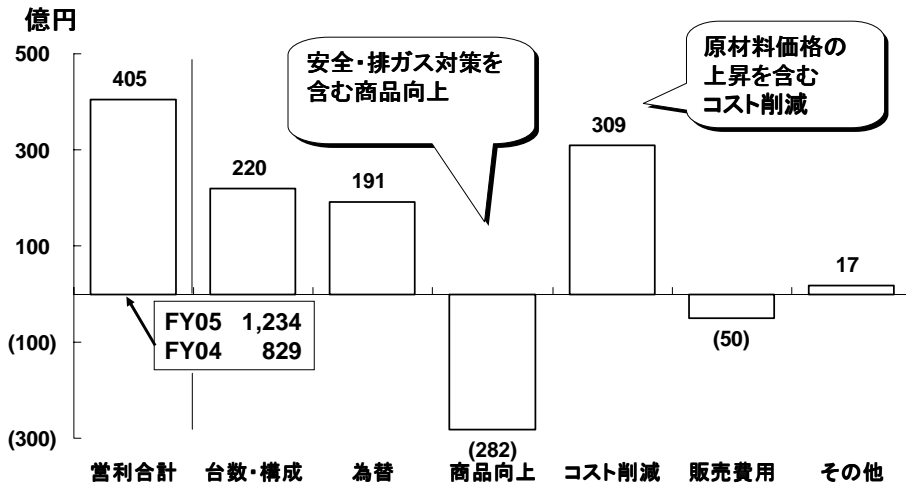


18 2005年度決算及び2006年度業績見通し



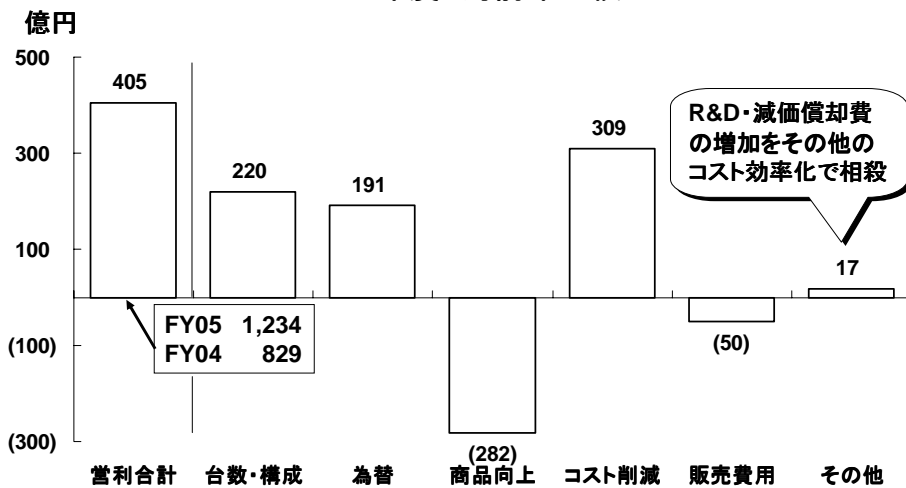
営業利益変動

2005年度 対前年比較



営業利益変動

2005年度 対前年比較



2006年度見通し

21 2005年度決算及び2006年度業績見通し



2006年度財務指標

(億円)	2006年度	2005年度	増/(減)	
			金額	Pct.
営業利益	1,350	1,234	116	9 %
経常利益	1,300	1,015	285	28 %
税引前利益	1,200	1,175	25	2 %
当期利益	750	667	83	12 %
売上高営業利益率	4.4%	4.2%	0.2 Pts	-
EPS(円/1株)	53.6	51.5	2.1	4 %

22 2005年度決算及び2006年度業績見通し



主要前提

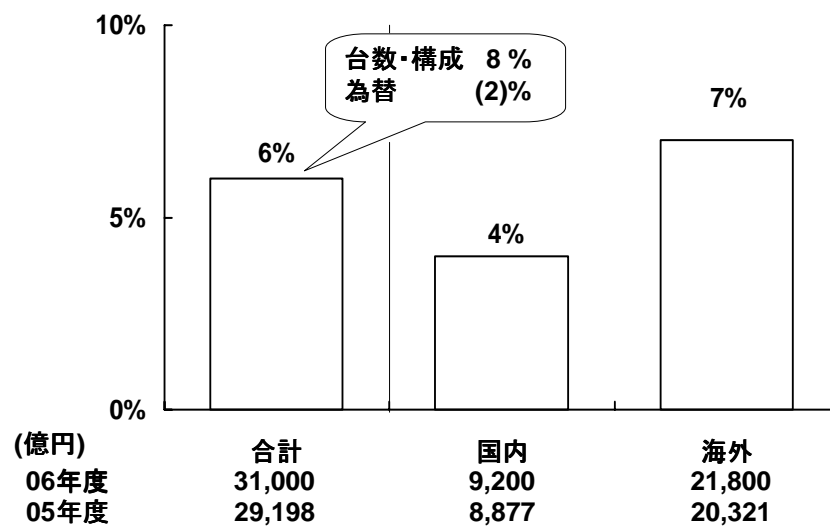
	2006年度	2005年度	増/(減)
出荷台数(千台)			
連結	1,210	1,149	5 %
売上高(億円)			
	31,000	29,198	6 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	110	113	¥ (3)
円 / ユーロ	135	138	¥ (3)

23 2005年度決算及び2006年度業績見通し



国内・海外別売上高変動

2006年度 対前年比較



24 2005年度決算及び2006年度業績見通し



日本

	<u>2006年度</u>	<u>2005年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	287	287	0 %
マーケット・シェア	4.9 %	4.9 %	0.0 Pts

新型MPVとCX-7



25 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



米国

	<u>2006年度</u>	<u>2005年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	290	262	11 %
マーケット・シェア	1.7 %	1.5 %	0.2 Pts

新型クロスオーバーSUV導入



26 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



欧州

	<u>2006年度</u>	<u>2005年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	300	282	6 %
マーケット・シェア	1.6 %	1.5 %	0.1 Pts

新型ディーゼル車の勢いを継続する



27 2005年度決算 及び2006年度業績見通し



中国

	<u>2006年度</u>	<u>2005年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	150	130	15 %
マーケット・シェア	2.2 %	2.1 %	0.1 Pts

更なる販売増の見通し

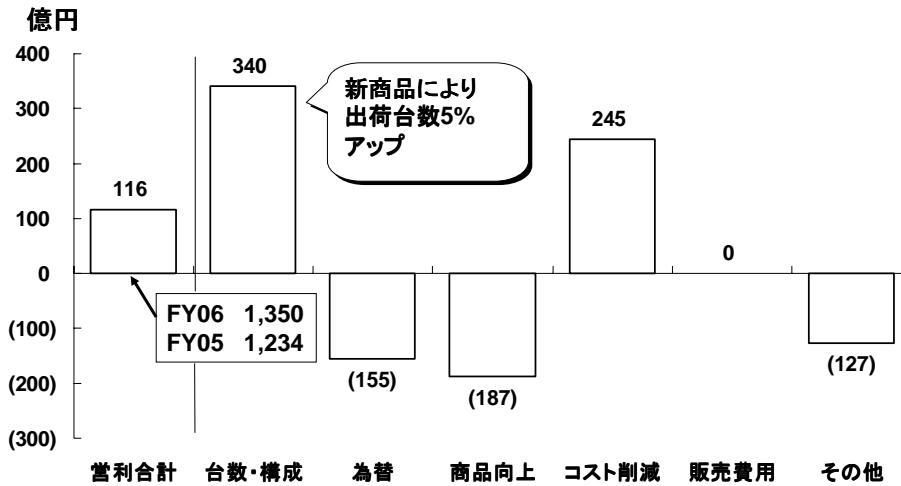


28 2005年度決算 及び2006年度業績見通し



営業利益変動

2006年度 対前年比較

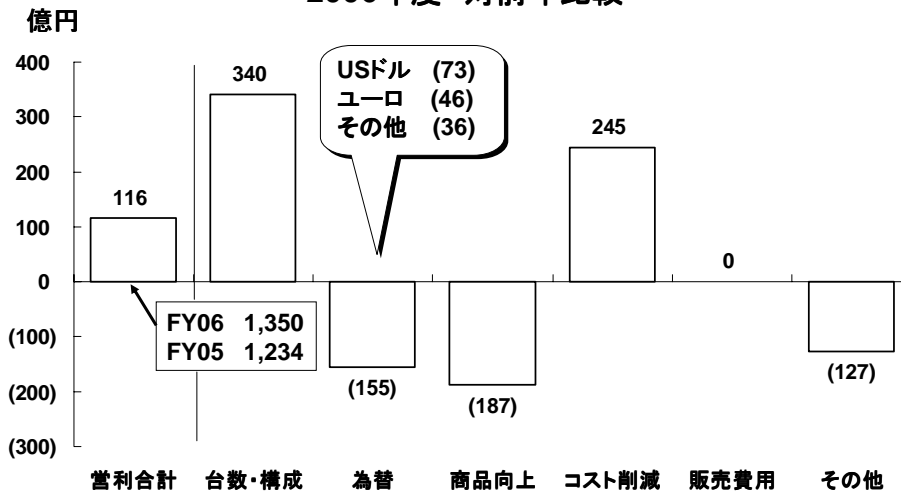


29 2005年度決算及び2006年度業績見通し



営業利益変動

2006年度 対前年比較

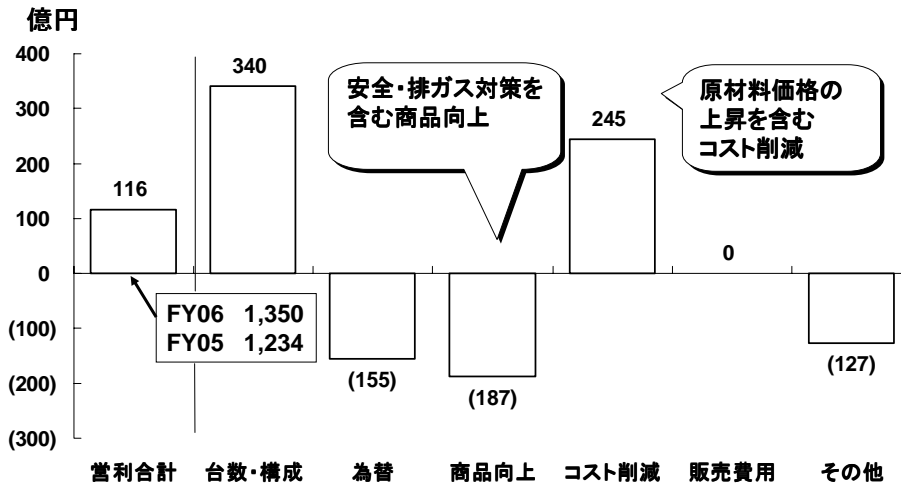


30 2005年度決算及び2006年度業績見通し



営業利益変動

2006年度 対前年比較

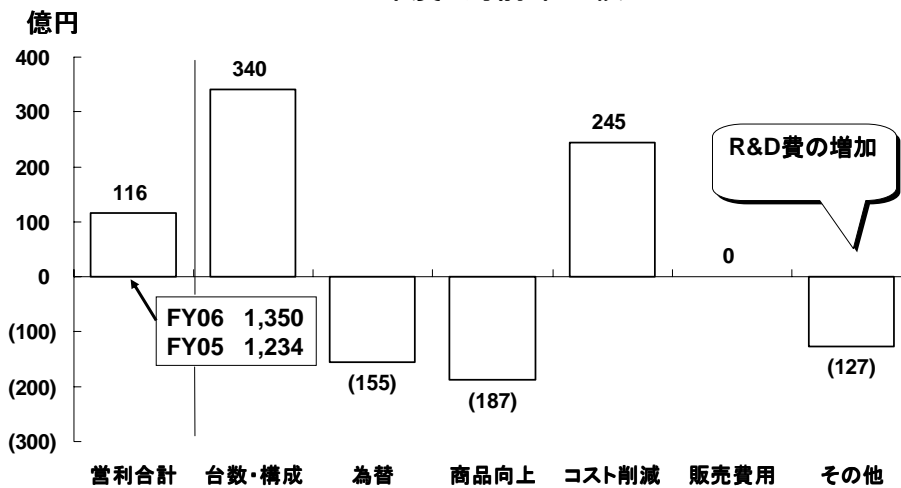


31 2005年度決算及び2006年度業績見通し



営業利益変動

2006年度 対前年比較

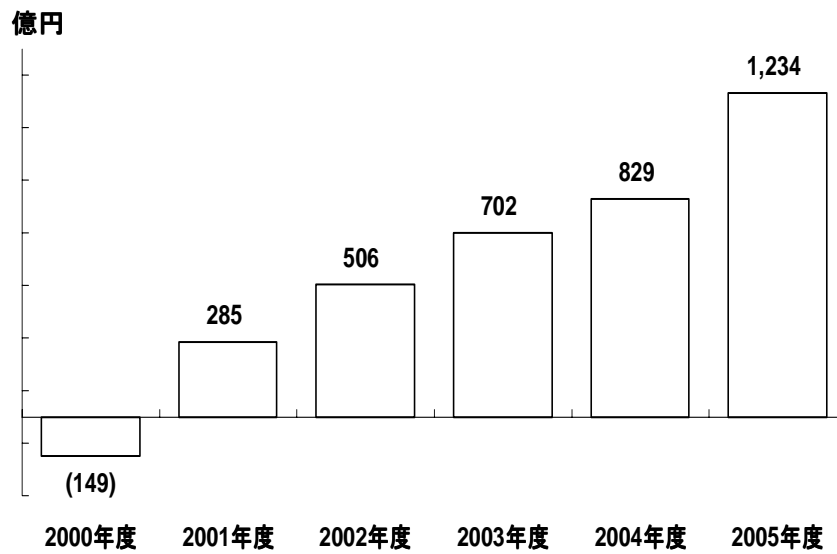


32 2005年度決算及び2006年度業績見通し



まとめ

営業利益ヒストリー



2006年度の挑戦課題

- マツダ モメンタムのもと、進捗と
基盤構築を継続
 - ブランドの更なる強化
 - 北米ビジネス
 - 将来成長のための投資
- 次期中期計画の策定

35 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し



CX-9



36 2005年度決算 及び 2006年度業績見通し





将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の2006年度の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。