



2023年3月期 第2四半期 決算説明会

FISCAL YEAR MARCH 2023 SECOND QUARTER FINANCIAL RESULTS

2022年11月10日
マツダ株式会社



本日の説明内容

- 決算総括

- 2023年3月期 上期 実績

- 2023年3月期 通期 見通し

- 販売ハイライト

- まとめ

決算総括

決算総括

- 上期は対前年で増収増益を達成、通期業績見通しを上方修正
- 第2四半期は、不安定な半導体調達、輸送船の不足などの影響により、目安としていた生産/連結出荷台数30万台には届かず
- 全領域での固定費の抑制、販売現場での単価改善、販売費用の抑制など、収益力改善は着実に進展
- 下期もオペレーションの質の改善を継続・強化
- グループ一丸で、一台でも多く、一日でも早いマツダ車のお届けに努力

2023年3月期 上期 実績

2023年3月期 上期 台数実績

- ・第2四半期の生産台数、連結出荷台数は前年を上回る水準に回復
- ・グローバル販売台数は上海ロックダウンの影響で台数減となったものの、8月以降は前年並みの水準

(千台)	2023年3月期			対前年増減			
	第1四半期	第2四半期	上期	第1四半期	第2四半期	上期	
生産台数*	209	294	503	-59	+96	+37	+8%
連結出荷台数	166	284	450	-95	+64	-30	-6%
グローバル販売台数							
日本	25	43	68	-3	+11	+8	+14%
北米	79	101	181	-58	-10	-68	-27%
欧州	30	37	67	-25	-14	-40	-37%
中国	24	25	49	-23	-17	-40	-45%
その他市場	75	75	150	-11	+4	-7	-4%
合計	233	281	514	-120	-26	-146	-22%

2023年3月期 上期 財務指標

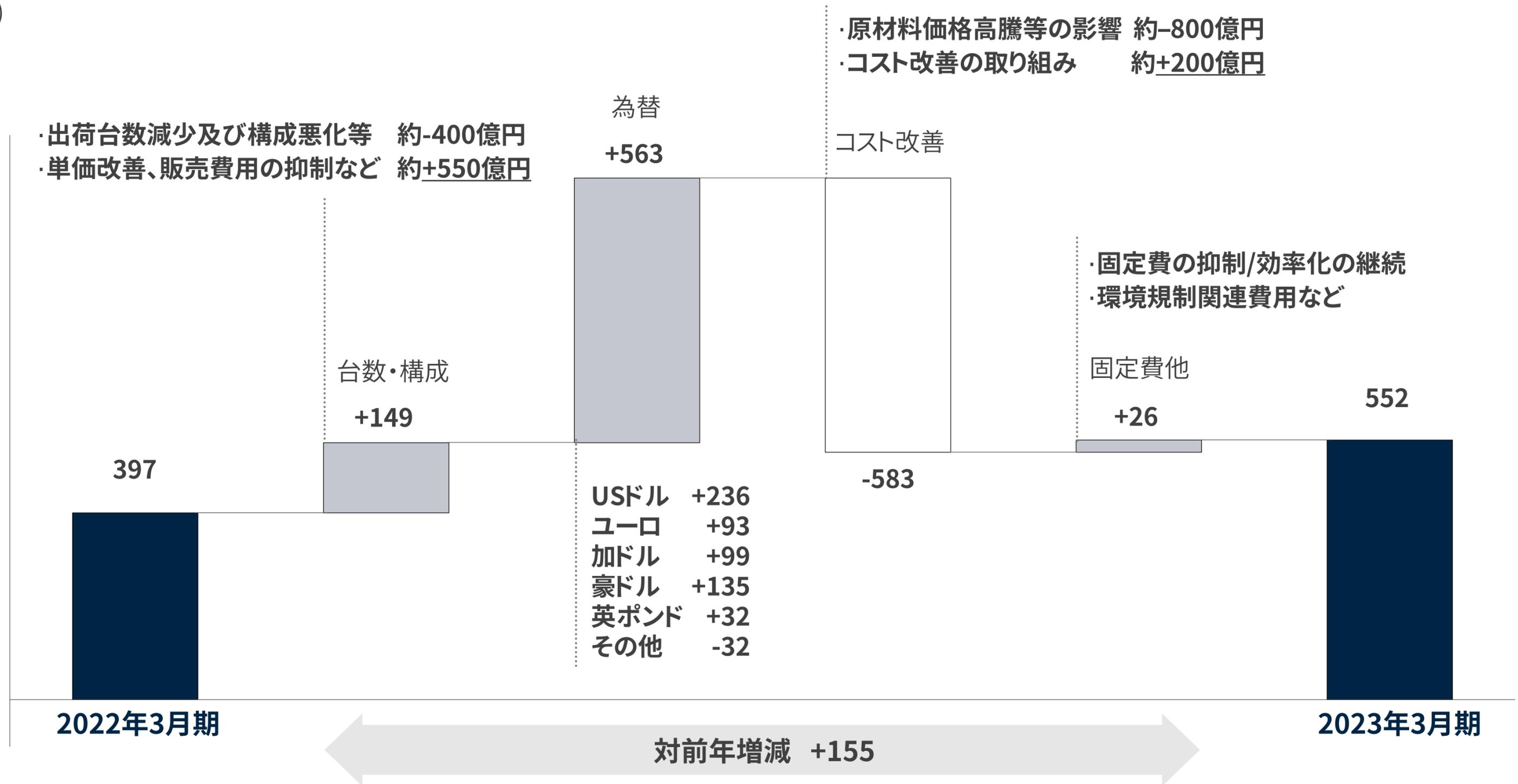
- ・台当たり収益の改善に加えて為替の円安による増益効果もあり対前年で増収増益、原材料価格の高騰や上海ロックダウンに伴う出荷台数減少などの減益影響をオフセット
- ・営業利益は、5月公表の通期見通し1,200億円に対して46%の進捗

(億円)	2023年3月期			対前年増減			
	第1四半期	第2四半期	上期	第1四半期	第2四半期	上期	
売上高	6,172	10,253	16,425	-1,862	+3,328	+1,466	+10%
営業利益	-195	747	552	-456	+611	+155	+39%
経常利益	207	897	1,104	-58	+823	+765	+226%
税引前利益	203	890	1,093	-51	+785	+734	+204%
当期純利益	150	709	859	+36	+584	+620	+260%
売上高営業利益率	-3.2 %	7.3 %	3.4 %	-6.4 pts	+5.3 pts	+0.7 pts	
EPS (円)	23.8	112.5	136.3	+5.7	+92.7	+98.4	
為替レート (円)							
USD	130	138	134	+20	+28	+24	
ユーロ	138	139	139	+6	+9	+8	

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

2023年3月期 上期 営業利益変動要因(対前年比較)

(億円)



2023年3月期 通期 見通し

2023年3月期 通期 グローバル販売台数

- ・通期販売台数は5月公表値に対して13万3千台減の121万6千台
- ・減産や輸送船不足などの影響を踏まえ計画を見直し

(千台)	2022年3月期		2023年3月期		対前年増減		対5月公表増減
	通期	通期	通期	通期	通期	通期	通期
グローバル販売台数							
日本	149	181	+33	+22%	-10		
北米	439	444	+5	+1%	-39		
欧州	190	175	-15	-8%	-15		
中国	170	110	-60	-35%	-60		
その他市場	303	306	+2	+1%	-10		
合計	1,251	1,216	-35	-3%	-133		
米国	332	336	+4	+1%	-35		
オーストラリア	103	94	-9	-9%	-9		
ASEAN	78	86	+8	+10%	0		

2023年3月期 通期 財務指標

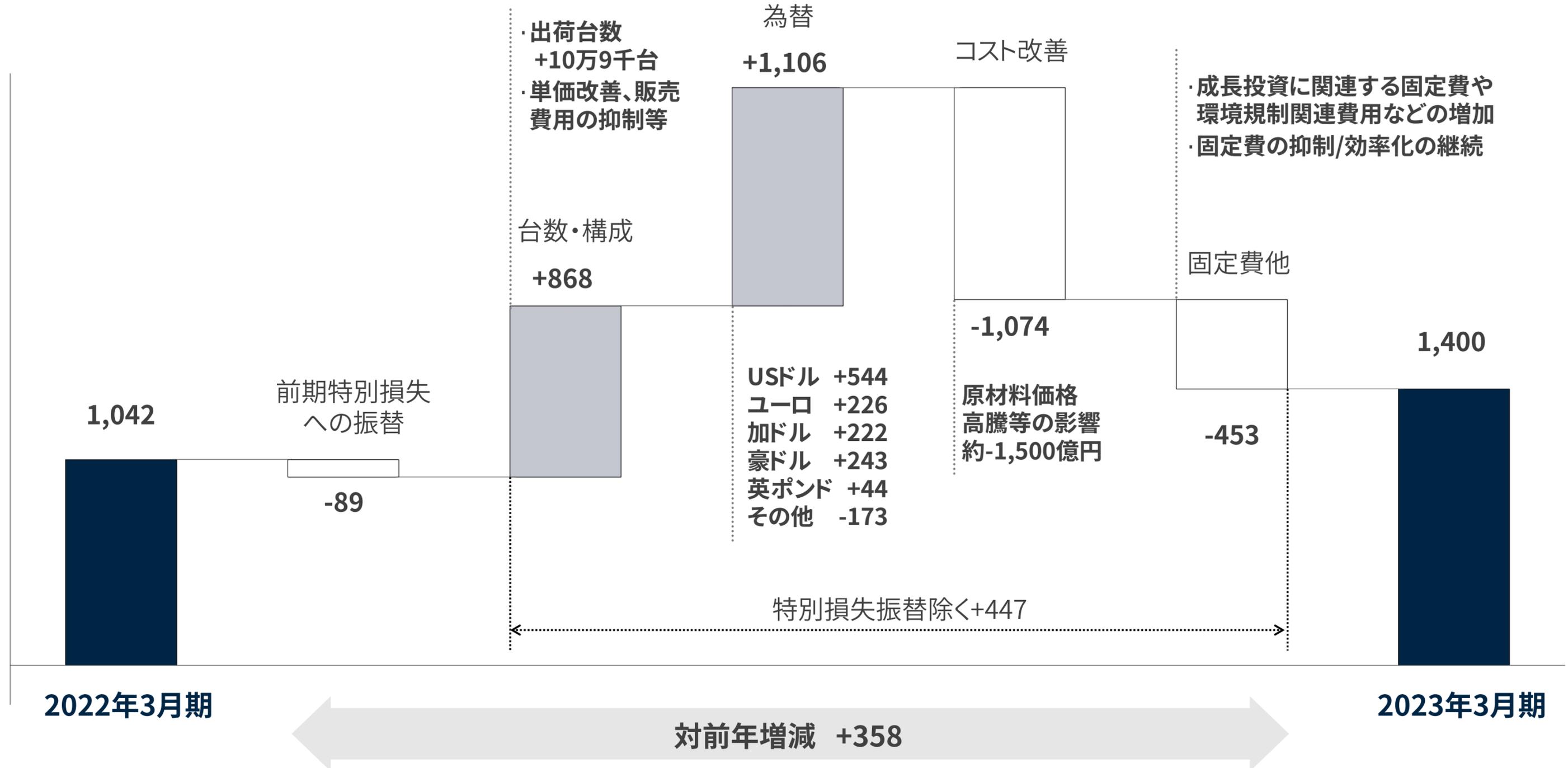
- ・連結出荷台数は、5月公表から8万台減の110万台
- ・単価改善や固定費抑制などの取り組みの成果に加え、為替前提の変更を反映し、全ての利益項目を上方修正

(億円)	2022年3月期		2023年3月期		対前年増減		対5月公表増減
	通期	通期	通期	通期	通期	通期	通期
連結出荷台数 (千台)	991	1,100	+109	+11%	-80		
売上高	31,203	39,000	+7,797	+25%	+1,000		
営業利益	1,042	1,400	+358	+34%	+200		
経常利益	1,235	1,700	+465	+38%	+650		
税引前利益	1,124	1,500	+376	+33%	+500		
当期純利益	816	1,300	+484	+59%	+500		
売上高営業利益率	3.3 %	3.6 %	+0.3 pts		+0.4 pts		
EPS (円)	129.5	206.4	+76.9		+79.4		
為替レート (円)							
USDドル	112	136	+24		+13		
ユーロ	131	139	+8		+6		

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

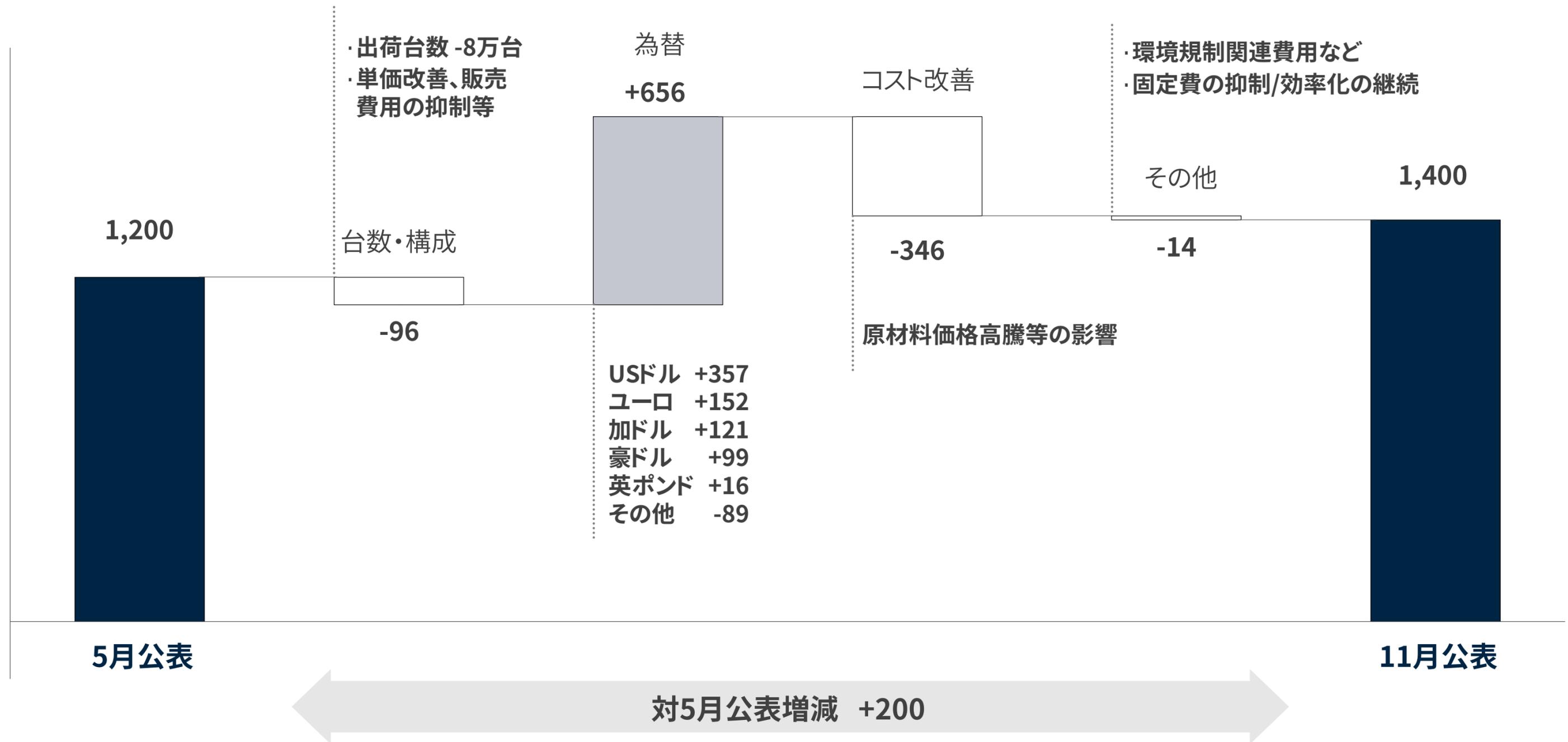
2023年3月期 通期 営業利益変動要因(対前年比較)

(億円)



2023年3月期 通期 営業利益変動要因(対5月公表比較)

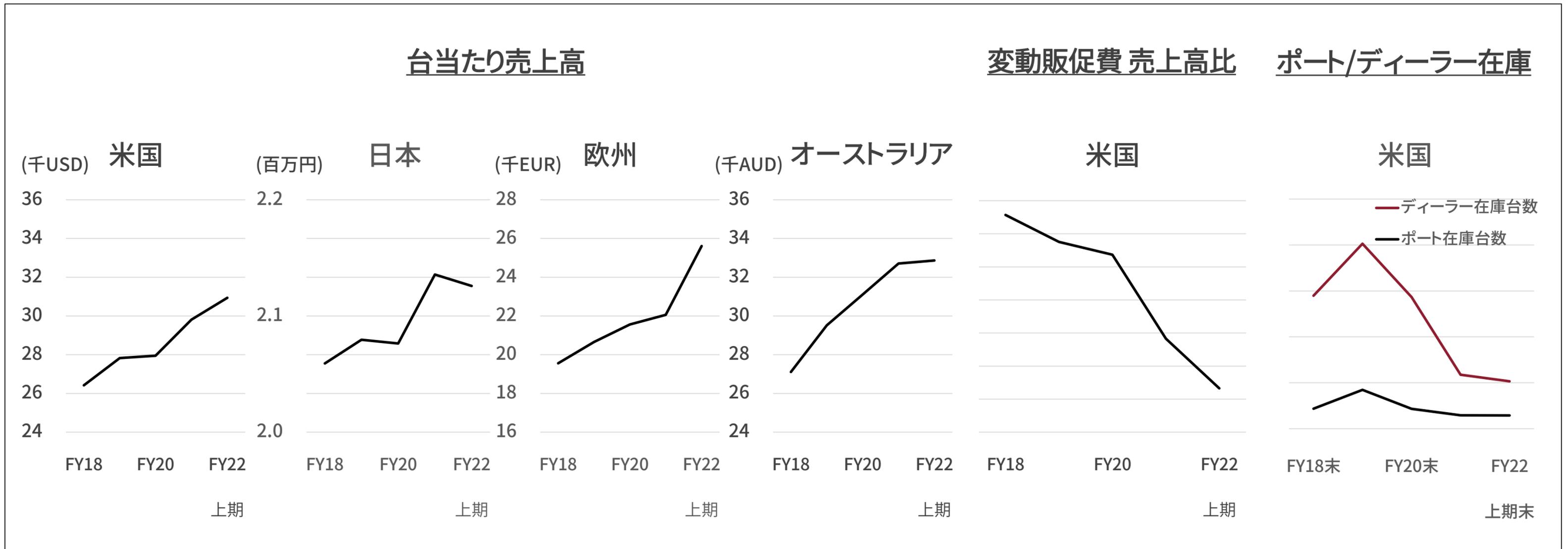
(億円)



販売ハイライト

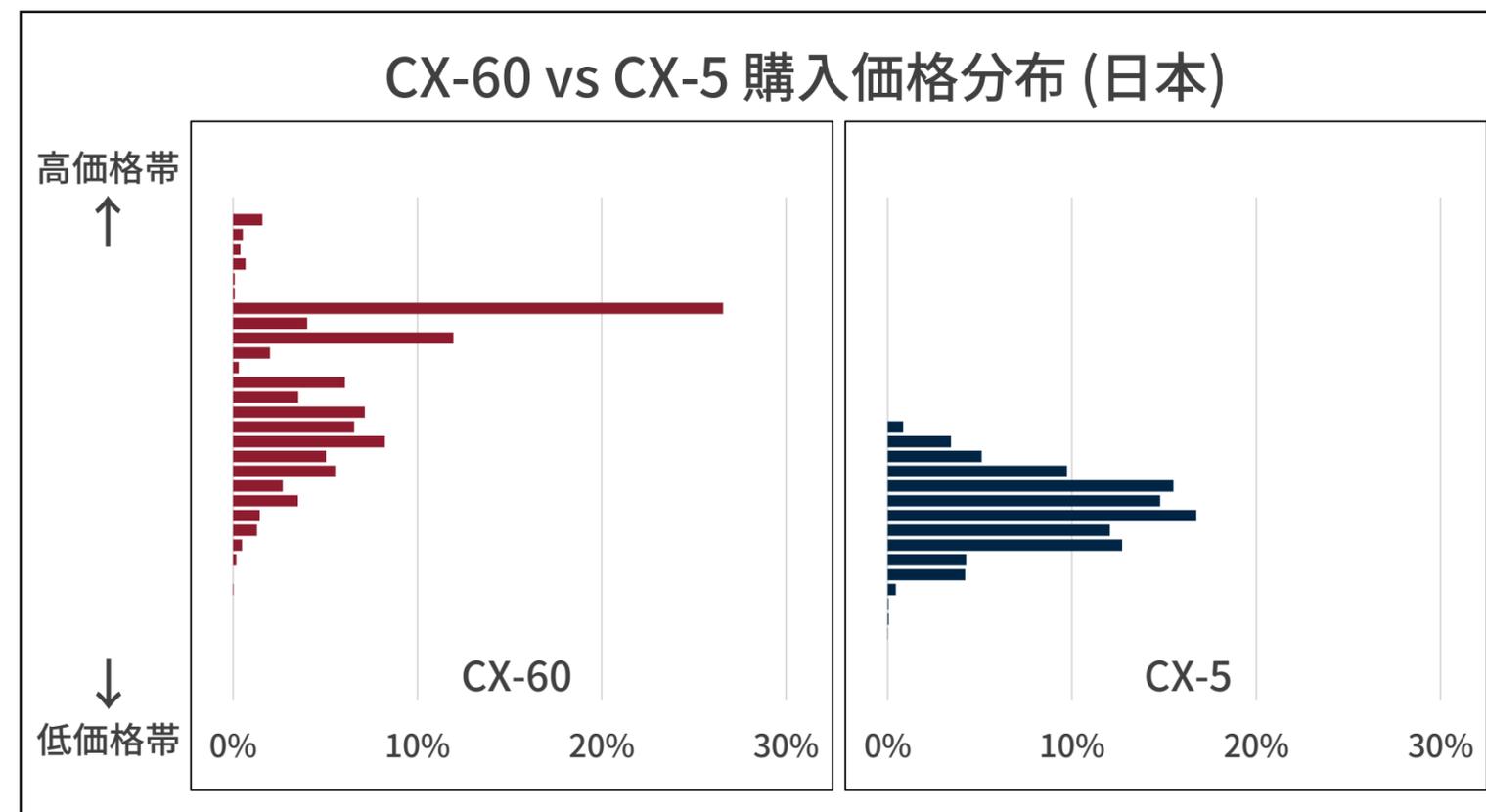
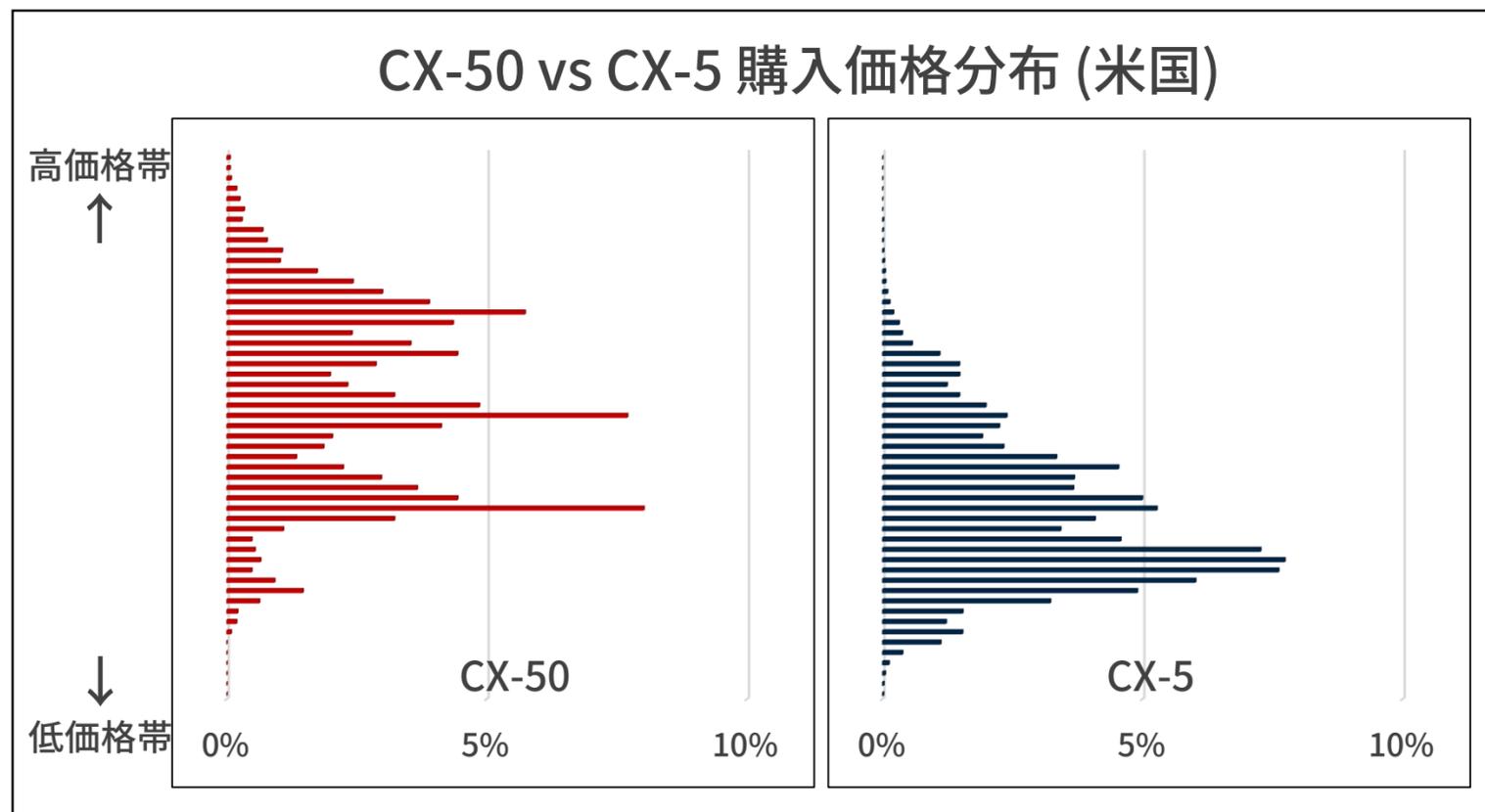
販売の質の向上

- 引き続き供給が限られる中でグローバルに均等な配分を実施
- グローバルで単価改善や費用効率化を通じた販売の質的改善を継続



新商品の状況

- CX-60の受注は日本・欧州で堅調なペースで推移
 - ・日本:14,000台 (10月末までの累計)
 - ・欧州:19,000台 (10月末までの累計)
- CX-50は16,000台を販売 (4月から10月末までの累計)
- CX-50、CX-60とも、CX-5と異なる層のお客様を獲得



まとめ

まとめ

上期の総括

- 対前年で増収増益を達成
- 原材料高騰、生産制約による販売影響を収益力改善と為替でオフセット

下期の事業環境の想定

- 半導体不足、原材料高、輸送船の不足、米国における人手不足
- インフレ、金利上昇による景気後退リスク、事業環境は一層不透明

通期の見通し

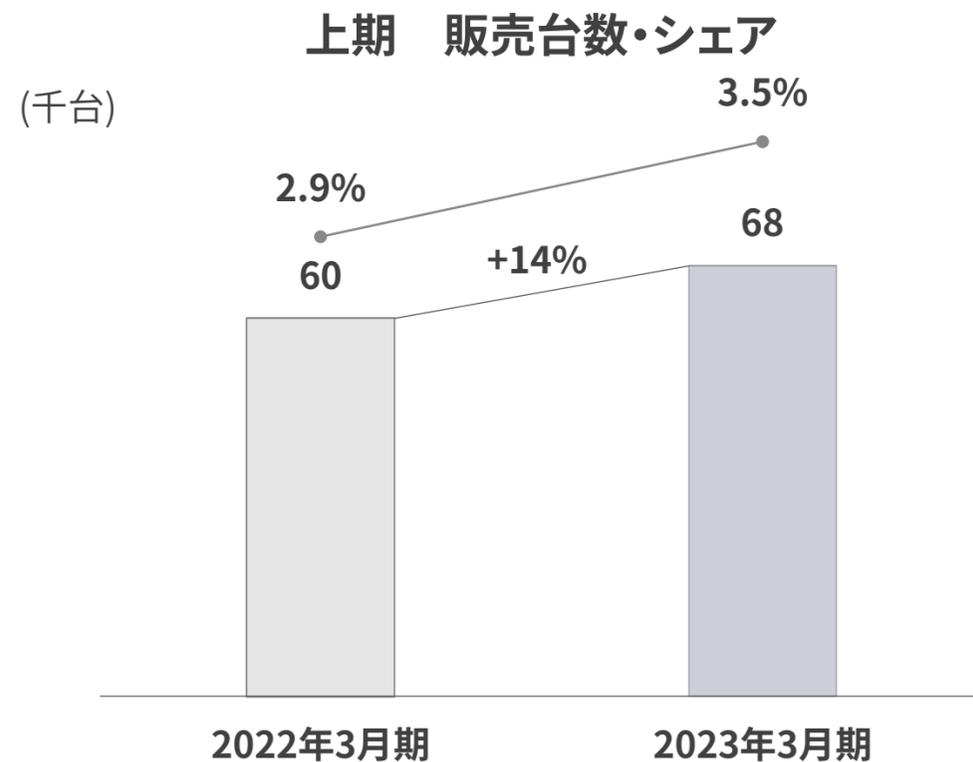
- 連結出荷台数は110万台。営業利益を1,400億円へ上方修正
- オペレーションの質改善、ラージ商品の新車効果、米国での販売力を強化
- 全社的原価低減活動促進により企業体質を一層強化へ
- 中間配当は5円増額の20円、期末配当20円と合わせて、年間配当予想40円



mazda

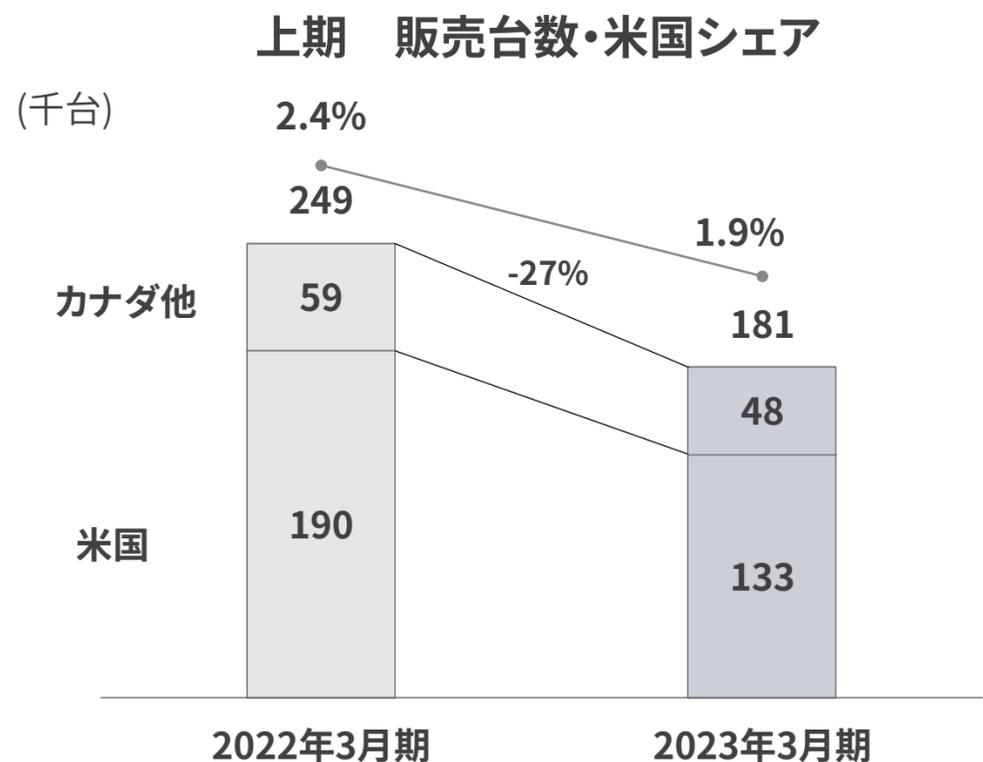
添付

日本



- 販売台数は、対前年14%増の6万8千台
- シェアは対前年0.6pts増の3.5%、登録車シェアは同1.1pts増の4.6%
- 9月よりラージ商品群第1弾の「CX-60」を発売、高価格帯グレードを中心に計画以上の受注を達成。マツダ車からの乗り換えに加えて、より上質なSUVを求める新規のお客様からも多くの受注を獲得
- CX-5の商品改良モデルが好調を継続、CX-60と共にSUV商品群として販売回復を牽引
CX-3/ロードスターも特別仕様車を中心に販売好調

北米



■販売台数は、対前年27%減の18万1千台

■米国:対前年30%減の13万3千台

- シェアは対前年0.5pts減の1.9%

- 上海ロックダウンに起因する減産影響により対前年で販売台数減少

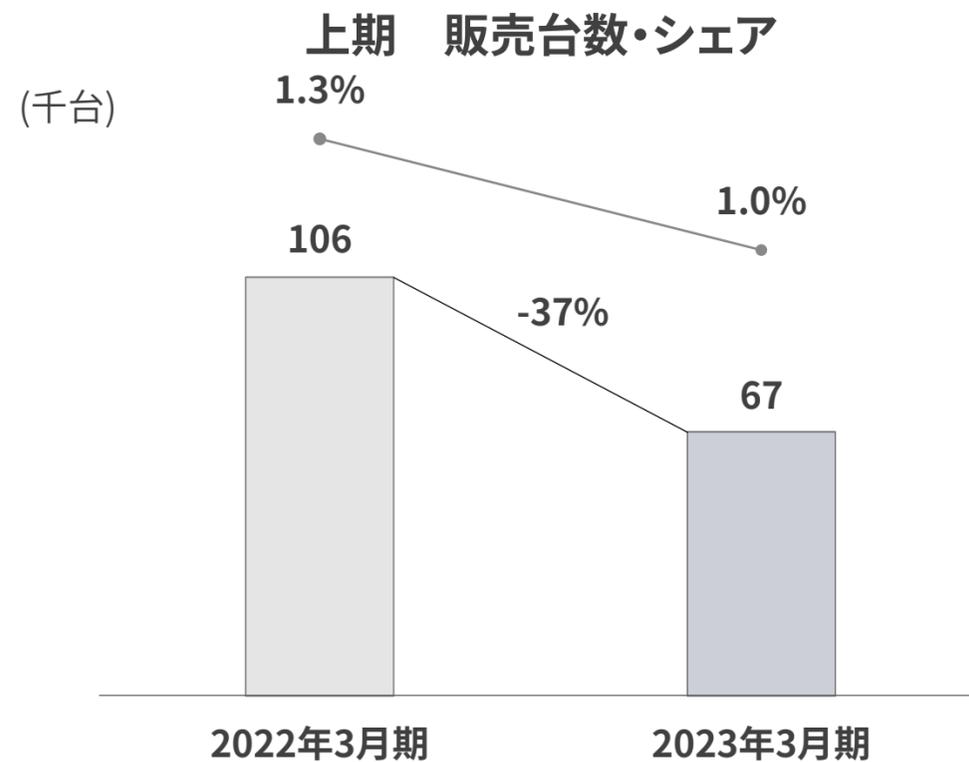
- 商品供給状況に合わせた販売費用の抑制・効率的な在庫運用を継続

- CX-50はアウトドア志向のお客様を中心に好評をいただき、新たなお客様層を獲得

■カナダ:対前年28%減の2万7千台

■メキシコ:対前年1%減の2万台

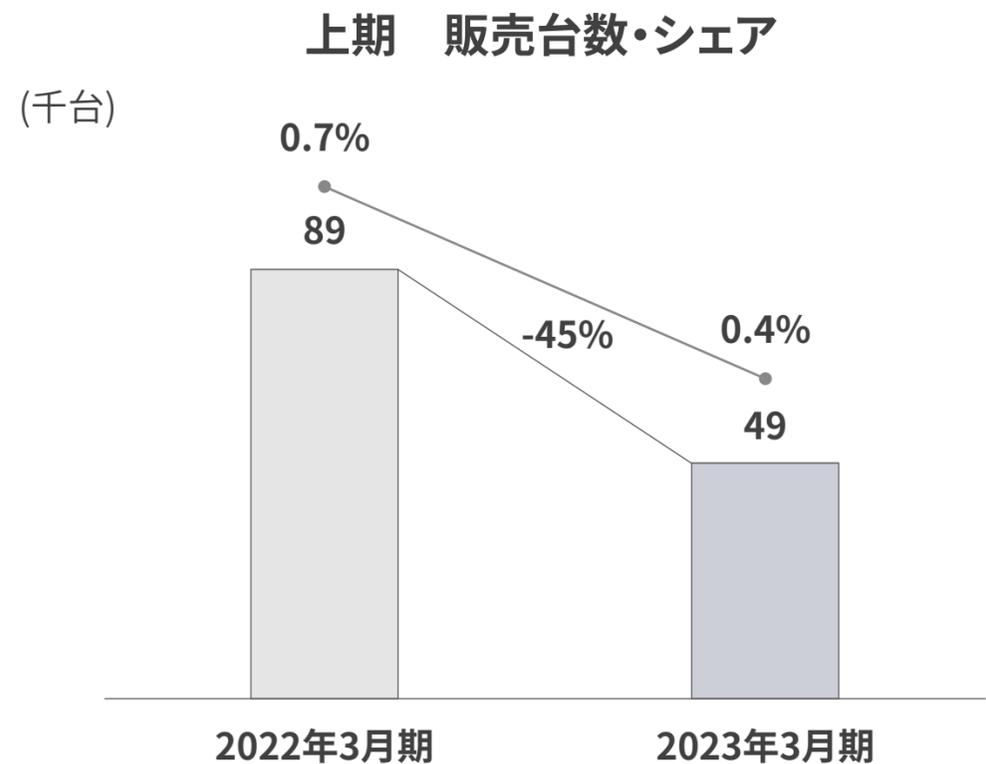
欧州



- 販売台数は、対前年37%減の6万7千台
- シェアは対前年0.3pts減の1.0%
- 上海ロックダウンに起因する減産影響により対前年で販売台数減少
- 第2四半期よりCX-60のプラグインハイブリッドモデルを導入
高い環境性能に加えて、優れたデザインや走行性能が評価され、計画を上回る受注を達成
- 主要国の販売
 - ドイツ:対前年40%減の1万4千台
 - 英国:対前年28%減の1万2千台



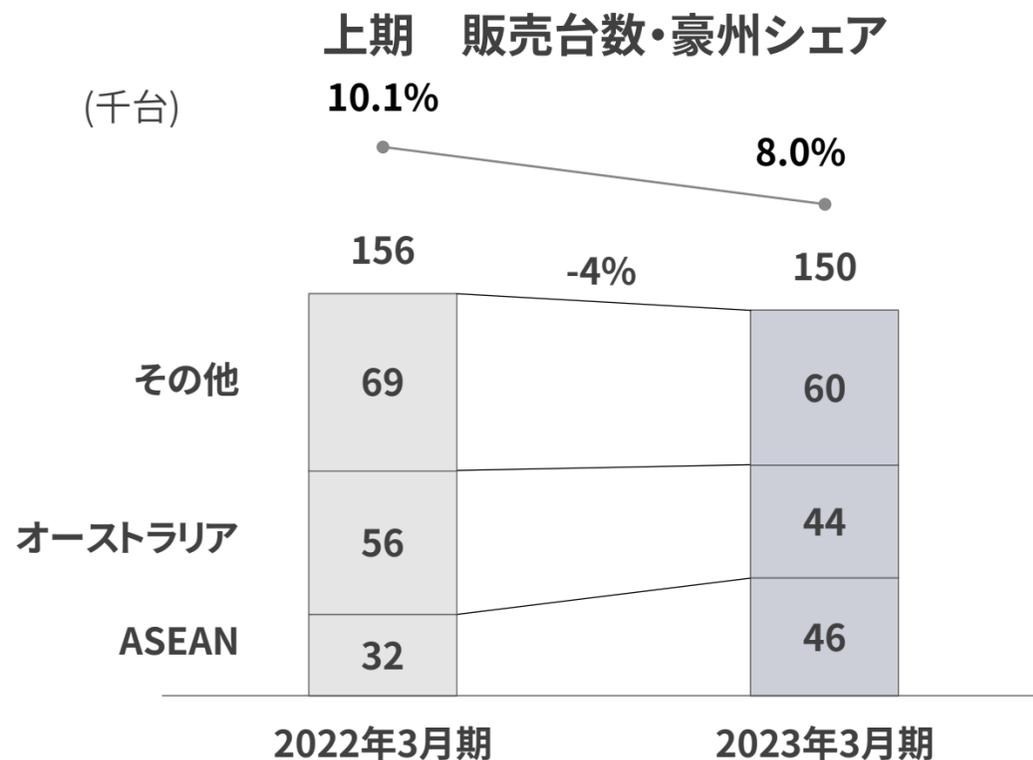
- 販売台数は、対前年45%減の4万9千台
- シェアは対前年0.4pts減の0.4%
- 上海ロックダウンに起因する減産影響や販売活動の制限などにより対前年で販売台数減少
- マツダは価格競争からは一定の距離を置きつつ、正価販売の継続・販売ネットワークの強化に注力



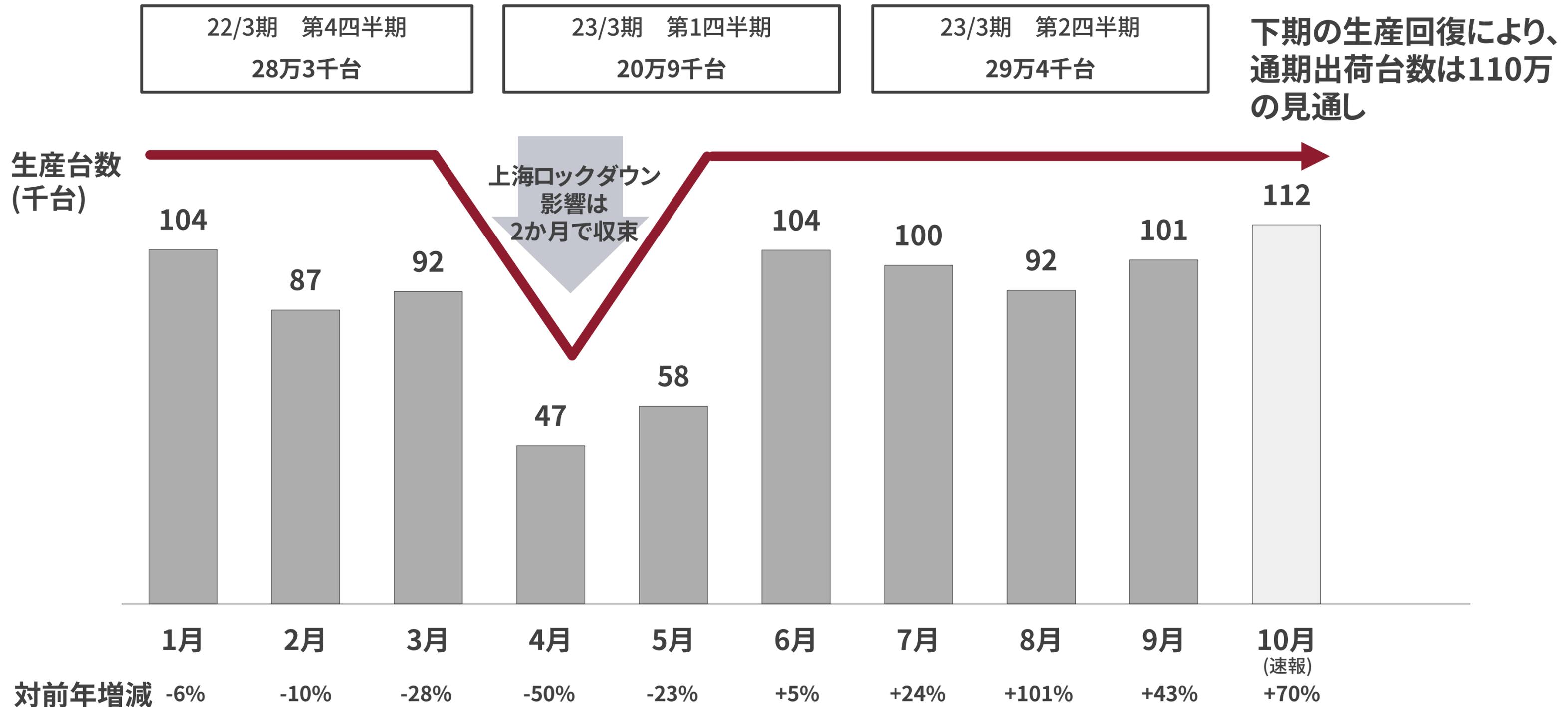
その他市場



- 販売台数は、対前年4%減15万台
- オーストラリア:対前年21%減の4万4千台
 - シェアは対前年2.1pts減の8.0%
 - 上海ロックダウンに起因する減産影響により対前年で販売台数減少
- ASEAN:対前年45%増の4万6千台
 - 減産影響はあったが、ロックダウンで主要国の需要が激減した前年同期との比較では台数増
 - タイ:対前年13%増の1万7千台
 - ベトナム:対前年137%増の1万7千台



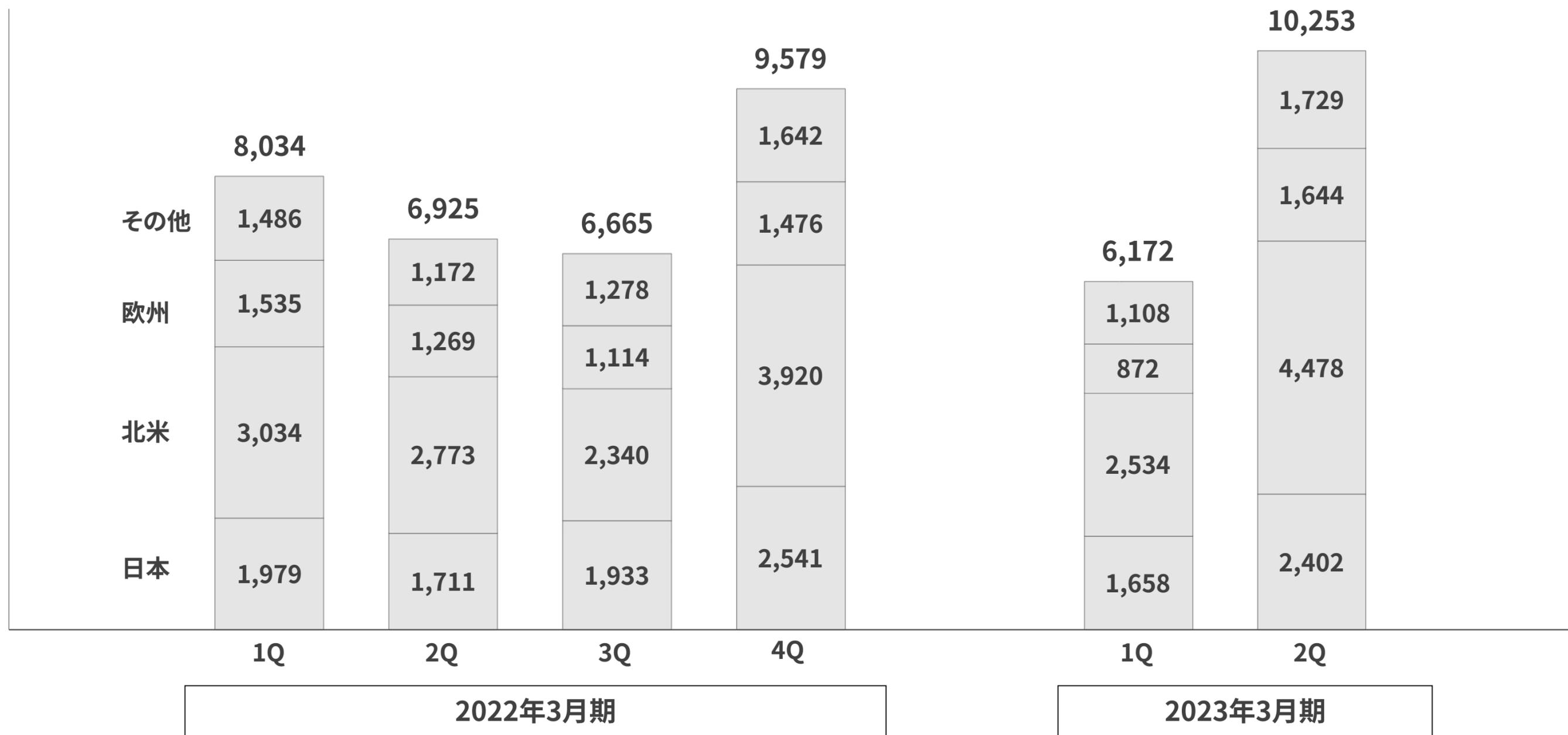
生産台数について



※月次公表ベース(中国を含むグローバル生産台数/OEM受給車両は含まない)

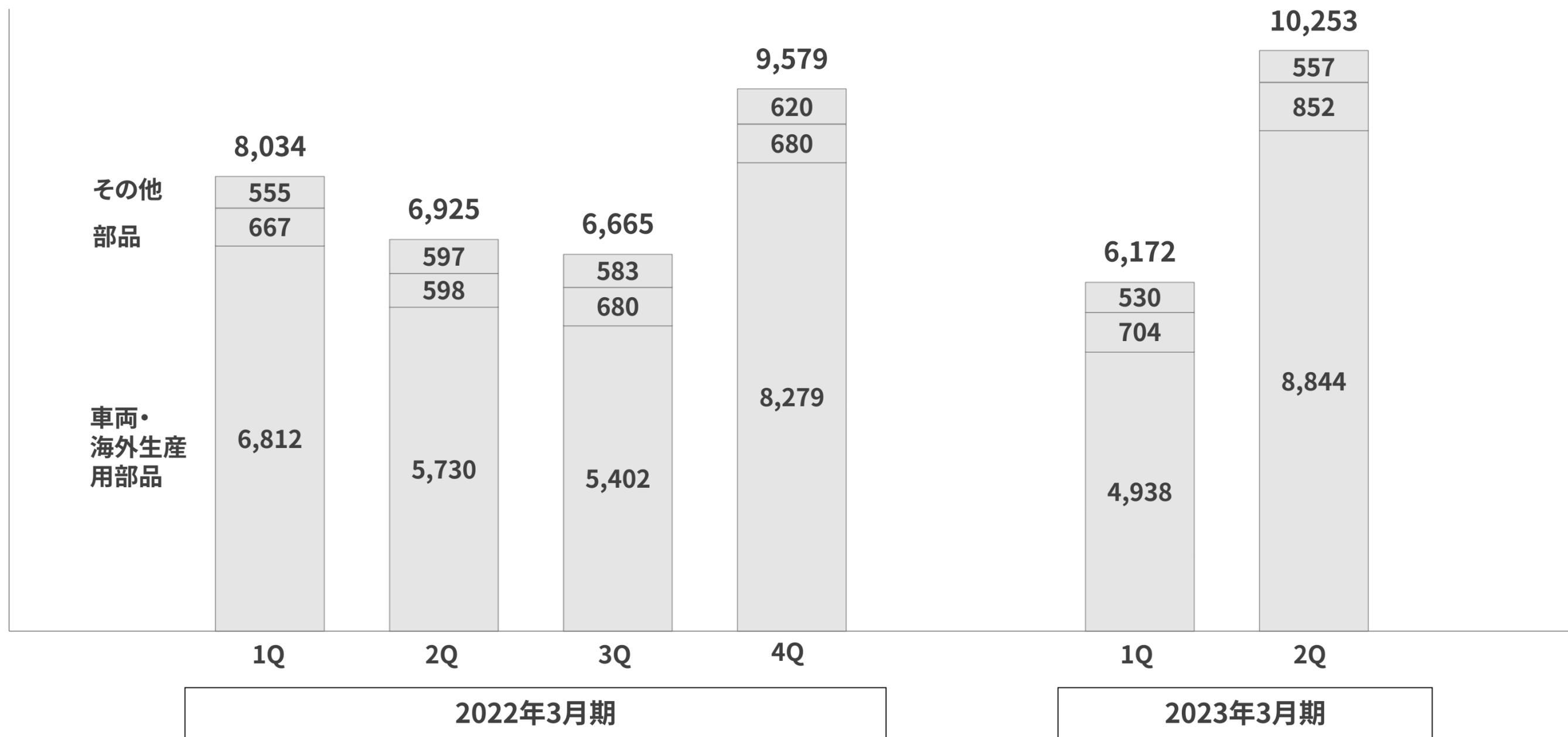
売上高 所在地別

(億円)



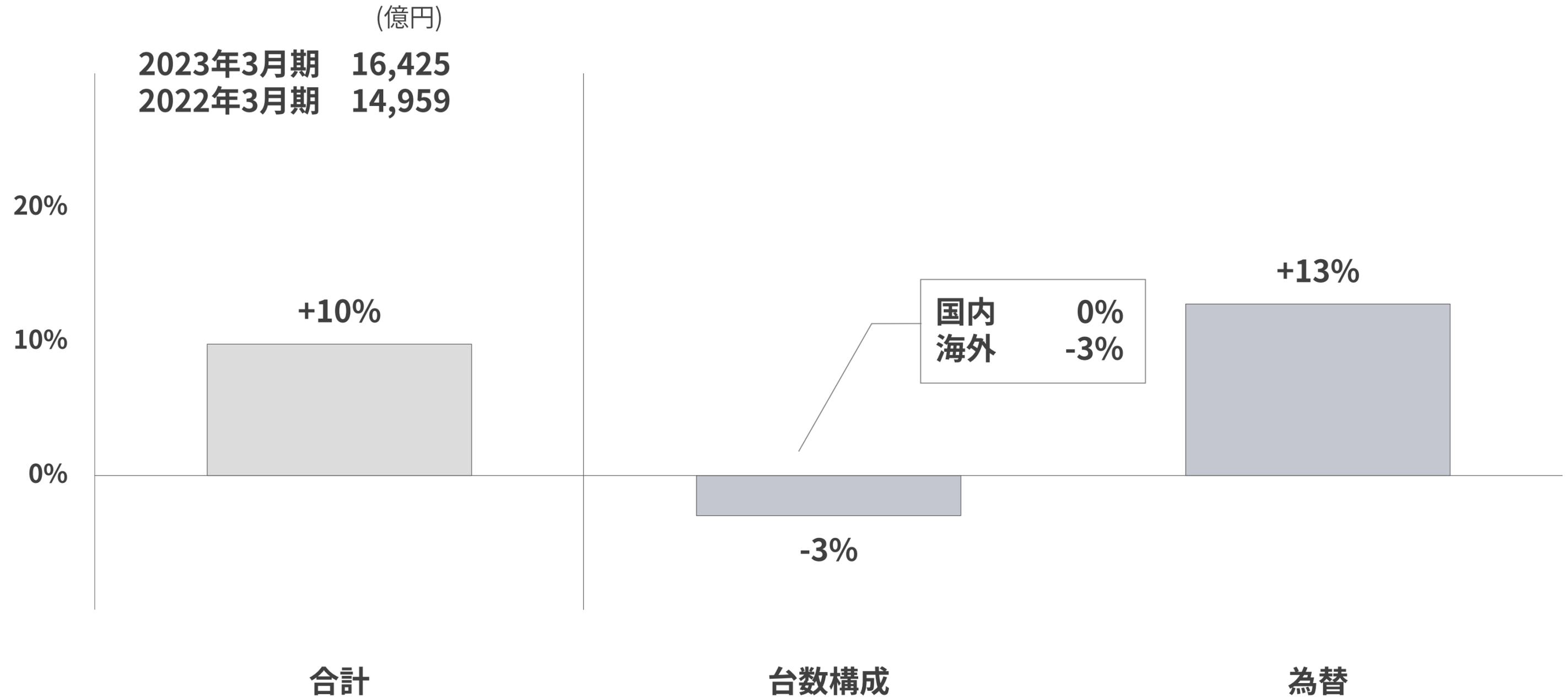
売上高 製品別

(億円)



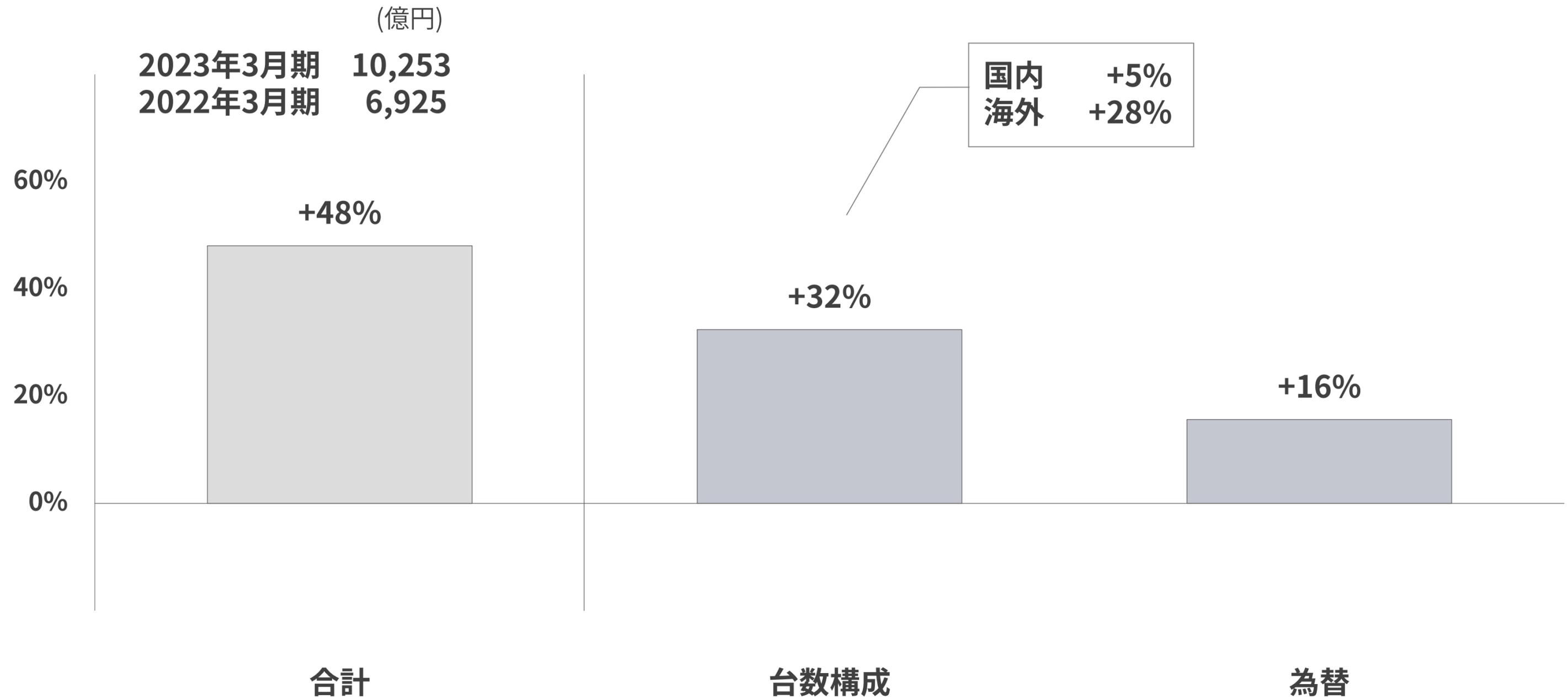
売上高変動内訳(6ヵ月累計)

2023年3月期 上期 対前年比較



売上高変動内訳(3ヵ月)

2023年3月期 第2四半期 対前年比較



キャッシュ・フロー及びネット・キャッシュ

(億円)	2022年3月期	2023年3月期	対前期末増減
	通期	上期	
営業キャッシュ・フロー	1,892	-6	-
投資キャッシュ・フロー	-1,362	-500	-
フリー・キャッシュ・フロー	529	-506	-
現金及び現金同等物	7,404	7,772	+368
有利子負債	6,808	7,303	+495
ネット・キャッシュ	596	468	-128
総資産	29,681	32,306	+2,625
自己資本	13,011	14,131	+1,120
自己資本比率	44 %	44 %	0 pts

2023年3月期 第2四半期 グローバル販売台数及び連結出荷台数(3ヵ月)

(千台)	2022年3月期	2023年3月期	対前年増減	
グローバル販売台数	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
日本	32	43	+11	+34%
北米	111	101	-10	-9%
欧州	51	37	-14	-28%
中国	42	25	-17	-40%
その他市場	71	75	+4	+6%
合計	307	281	-26	-8%
米国	84	73	-11	-14%
オーストラリア	23	24	+1	+4%
ASEAN	13	21	+8	+63%
連結出荷台数	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
日本	31	43	+12	+38%
北米	88	113	+25	+28%
欧州	41	41	+1	+2%
その他市場	60	87	+27	+46%
合計	220	284	+64	+29%
米国	72	83	+11	+16%

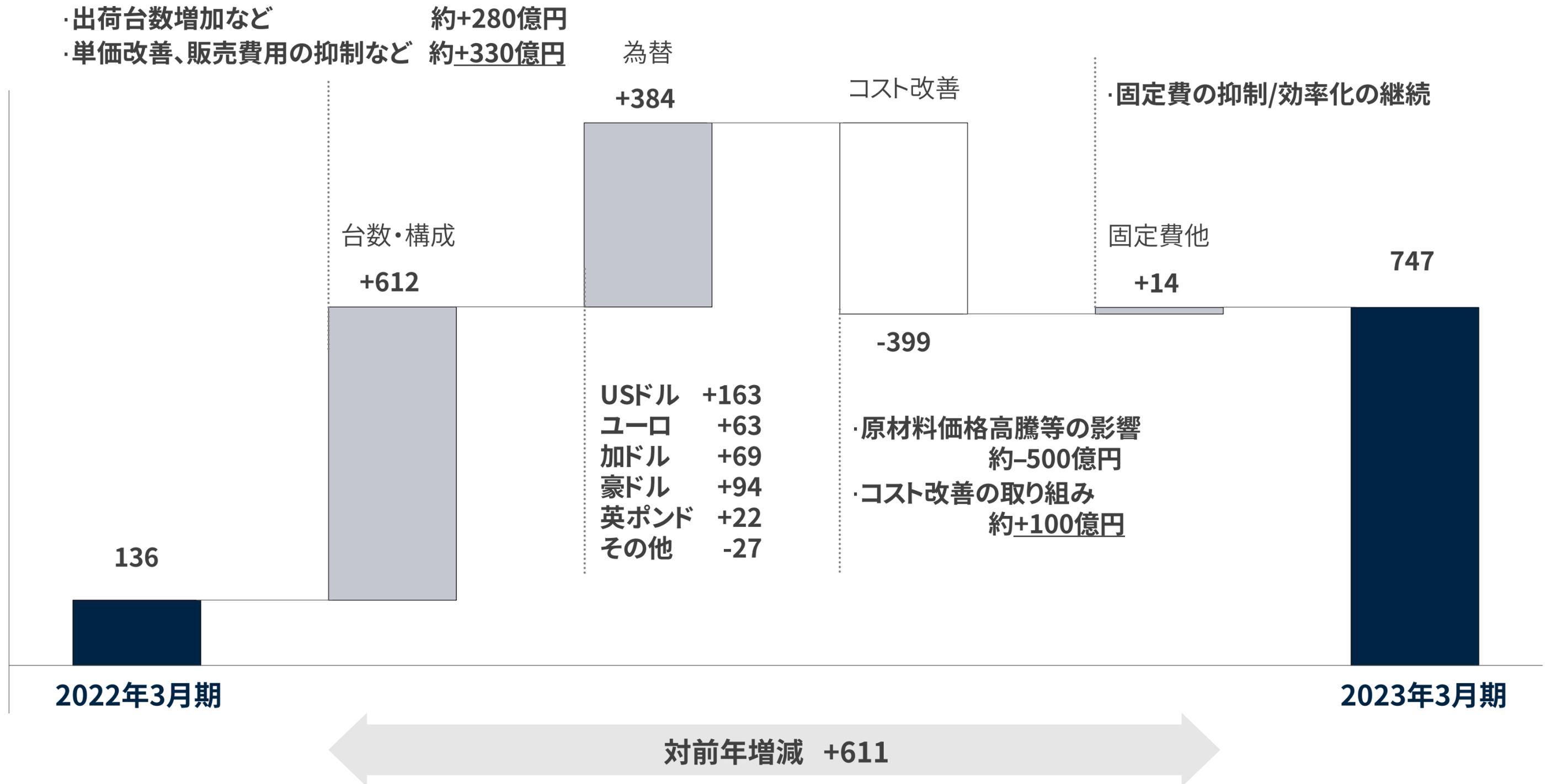
2023年3月期 第2四半期 財務指標(3ヵ月)

(億円)	2022年3月期		2023年3月期		対前年増減	
	第2四半期		第2四半期		第2四半期	
売上高	6,925	10,253	+3,328	+48%		
営業利益	136	747	+611	+448%		
経常利益	74	897	+823	-		
税引前利益	105	890	+785	+750%		
当期純利益	125	709	+584	+468%		
売上高営業利益率	2.0 %	7.3 %	+5.3 pts			
EPS (円)	19.8	112.5	+92.7			
為替レート (円)						
USDドル	110	138	+28			
ユーロ	130	139	+9			

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

2023年3月期 第2四半期 営業利益変動要因(対前年比較)

(億円)



2023年3月期 通期 グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	2023年3月期			対前年増減				対5月公表増減
	上期	下期	通期	上期	下期	通期		通期
グローバル販売台数								
日本	68	113	181	+8	+24	+33	+22%	-10
北米	181	263	444	-68	+72	+5	+1%	-39
欧州	67	108	175	-40	+25	-15	-8%	-15
中国	49	61	110	-40	-19	-60	-35%	-60
その他市場	150	156	306	-7	+9	+2	+1%	-10
合計	514	701	1,216	-146	+111	-35	-3%	-133
米国	133	203	336	-57	+61	+4	+1%	-35
オーストラリア	44	50	94	-12	+3	-9	-9%	-9
ASEAN	46	40	86	+14	-6	+8	+10%	0
連結出荷台数								
日本	70	102	172	+2	+19	+20	+13%	0
北米	177	266	442	-13	+70	+57	+15%	-47
欧州	63	105	168	-28	+26	-1	-1%	-19
その他市場	140	177	317	+8	+25	+33	+12%	-13
合計	450	650	1,100	-30	+139	+109	+11%	-80
米国	130	200	330	-18	+50	+32	+11%	-44

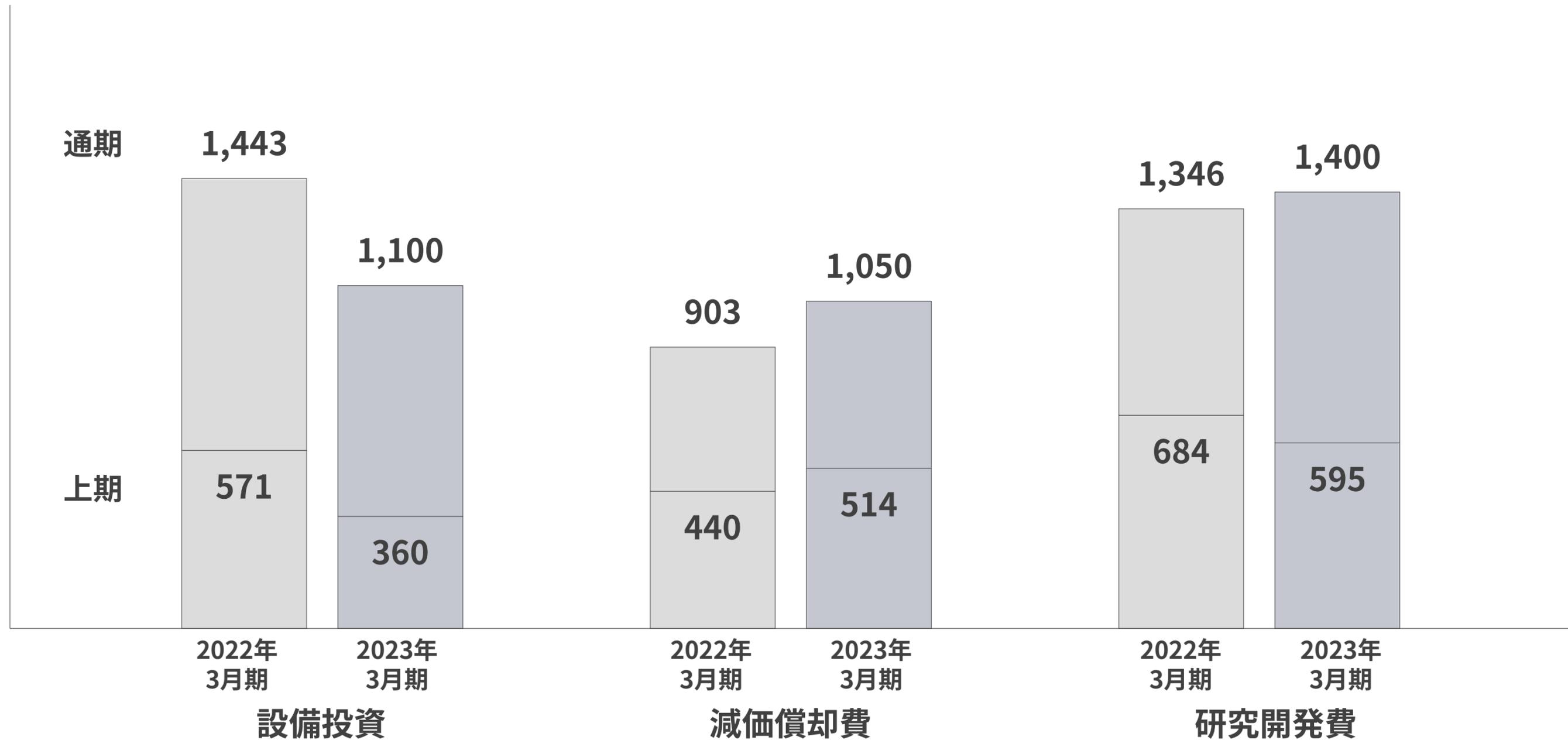
為替レート

(円)	2022年3月期	2023年3月期		
	通期	上期	下期	通期
USDドル	112	134	138	136
ユーロ	131	139	139	139
カナダドル	90	104	102	103
オーストラリアドル	83	94	90	92
英ポンド	154	163	157	160

対前年 増減			対5月公表増減
上期	下期	通期	通期
+24	+23	+24	+13
+8	+9	+8	+6
+16	+11	+13	+6
+11	+6	+9	+3
+10	+2	+6	+1

主要データ

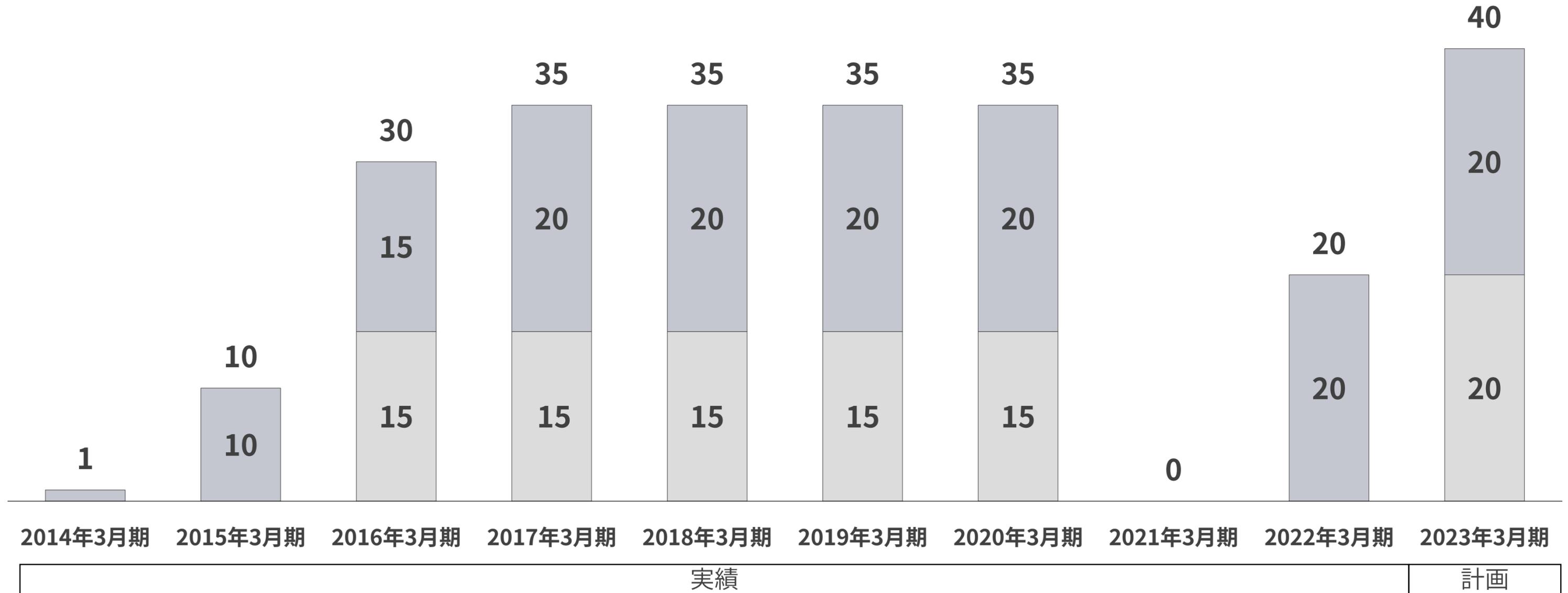
(億円)



配当について

一株当たり配当金 (円)

■ 中間 ■ 期末



注) 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っております。
一株当たり配当金は各年度における実際の配当金額を表しています。

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。



mazda