



# 2023年3月期 第1四半期 決算説明会

FISCAL YEAR MARCH 2023 FIRST QUARTER FINANCIAL RESULTS

2022年8月9日  
マツダ株式会社



# 本日の説明内容

- 2023年3月期 第1四半期 実績
- 第1四半期ハイライト
- まとめ

# 2023年3月期 第1四半期 実績

# 2023年3月期 第1四半期 台数実績

- 上海ロックダウンの影響により、生産台数が減少
- 車両の供給不足により一時的に販売/出荷台数が大幅減となったものの需要は堅調、第2四半期以降は通常操業レベルへと回復する見通し

(千台)	2022年3月期	2023年3月期	対前年増減	
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
生産台数*	268	209	-59	-22%
連結出荷台数	261	166	-95	-36%
グローバル販売台数				
日本	28	25	-3	-10%
北米	138	79	-58	-42%
欧州	55	30	-25	-45%
中国	47	24	-23	-50%
その他市場	86	75	-11	-13%
合計	353	233	-120	-34%

# 2023年3月期 第1四半期 財務指標

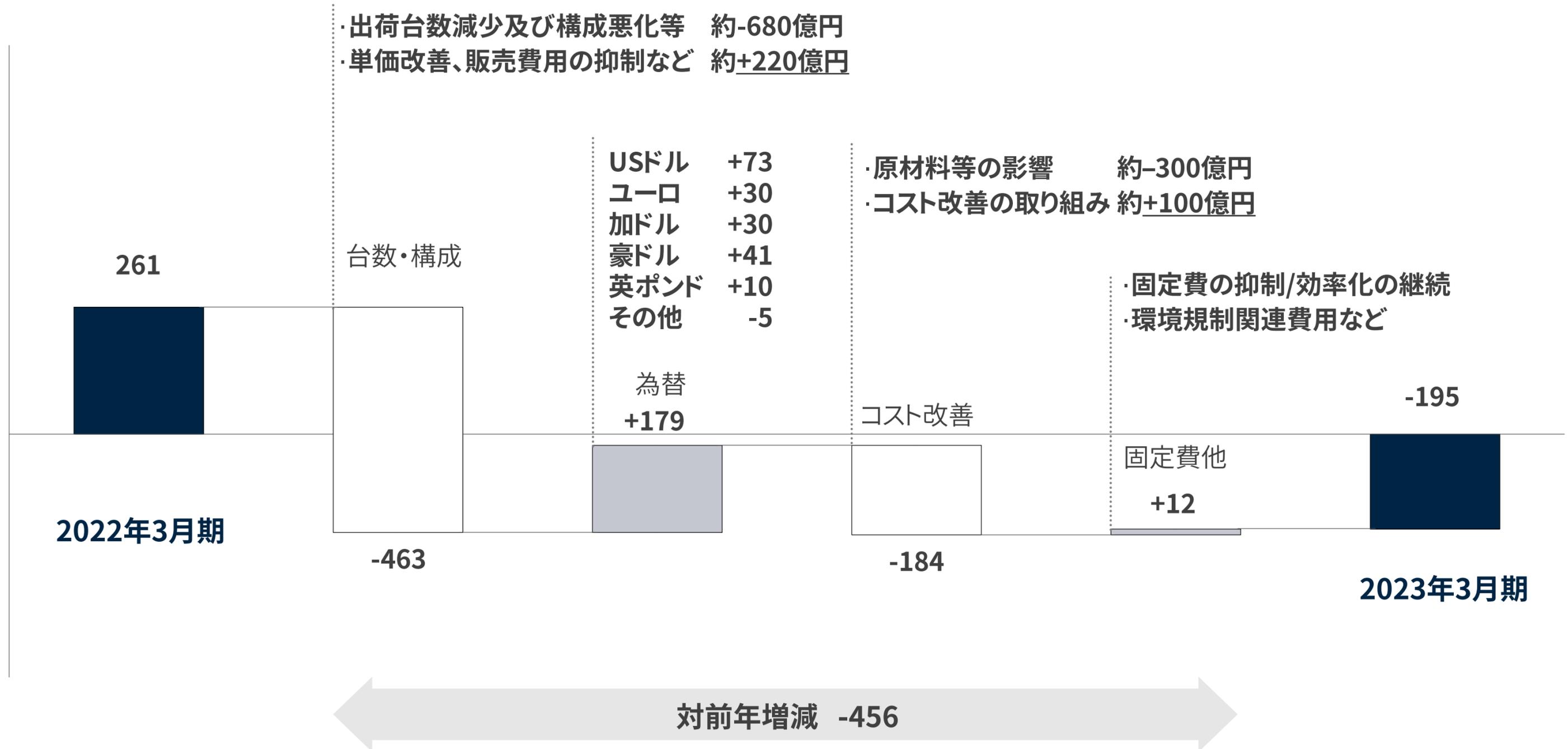
- 出荷台数減少の影響が大きく、営業損失195億円
- 為替の評価益等により、当期純利益は150億円の黒字確保

(億円)	2022年3月期		2023年3月期	
	第1四半期	第1四半期	第1四半期	第1四半期
売上高	8,034	6,172	-1,862	-23%
営業利益	261	-195	-456	-
経常利益	265	207	-58	-22%
税引前利益	254	203	-51	-20%
当期純利益	114	150	+36	+32%
売上高営業利益率	3.2 %	-3.2 %	-6.4 pts	
EPS (円)	18.1	23.8	+5.7	
為替レート (円)				
USDドル	110	130	+20	
ユーロ	132	138	+6	

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

# 2023年3月期 第1四半期 営業利益変動要因(対前年比較)

(億円)

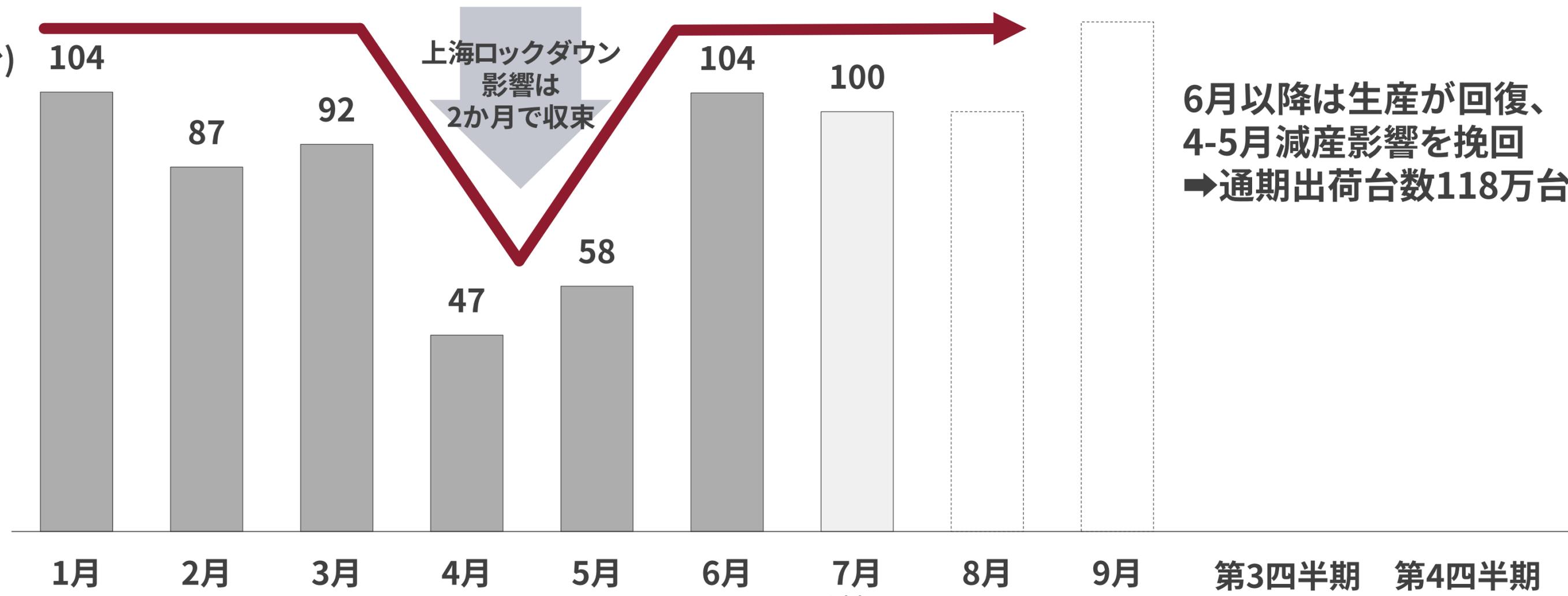


# 生産台数について

22/3期 第4四半期  
28万3千台

23/3期 第1四半期  
20万9千台

生産台数(千台)



対前年増減

-6%   -10%   -28%   -50%   -23%   +5%   +24%

6月以降は生産が回復、  
4-5月減産影響を挽回  
→通期出荷台数118万台達成へ

※月次公表ベース(中国を含むグローバル生産台数/OEM受給車両は含まない)

# 2023年3月期 通期見通し

- 外部環境は依然不透明、通期見通しは据え置き
- 第2四半期以降の生産、出荷、販売台数の回復に注力

(億円)	2022年3月期	2023年3月期	対前年増減	
	通期	通期	通期	
グローバル販売台数 (千台)	1,251	1,349	+98	+8%
連結出荷台数 (千台)	991	1,180	+189	+19%
売上高	31,203	38,000	+6,797	+22%
営業利益	1,042	1,200	+158	+15%
当期純利益	816	800	-16	-2%
売上高営業利益率	3.3 %	3.2 %	-0.1 pts	
EPS (円)	129.5	127.0	-2.5	
為替レート (円)				
USDドル	112	123	+11	
ユーロ	131	133	+3	

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

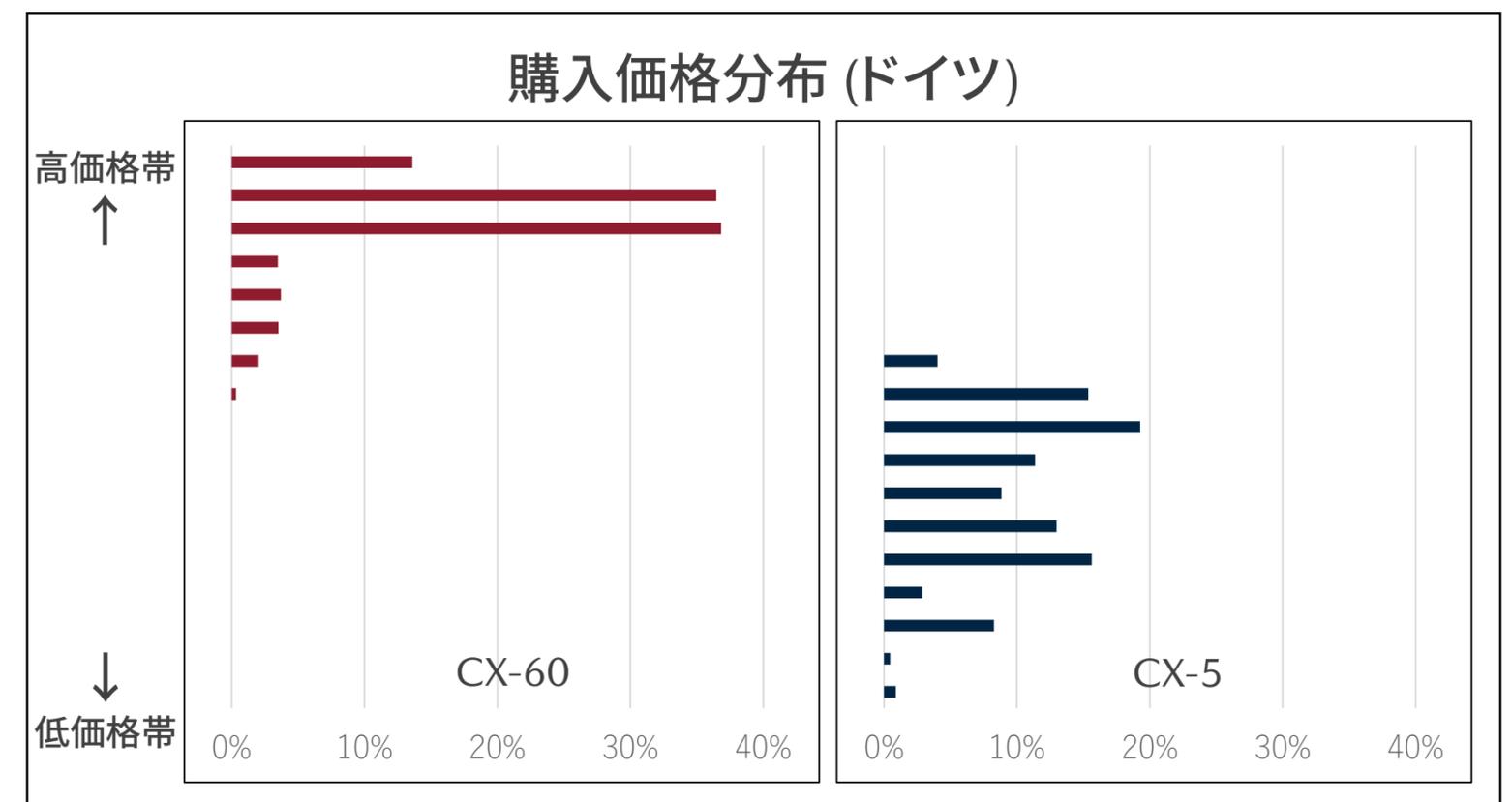
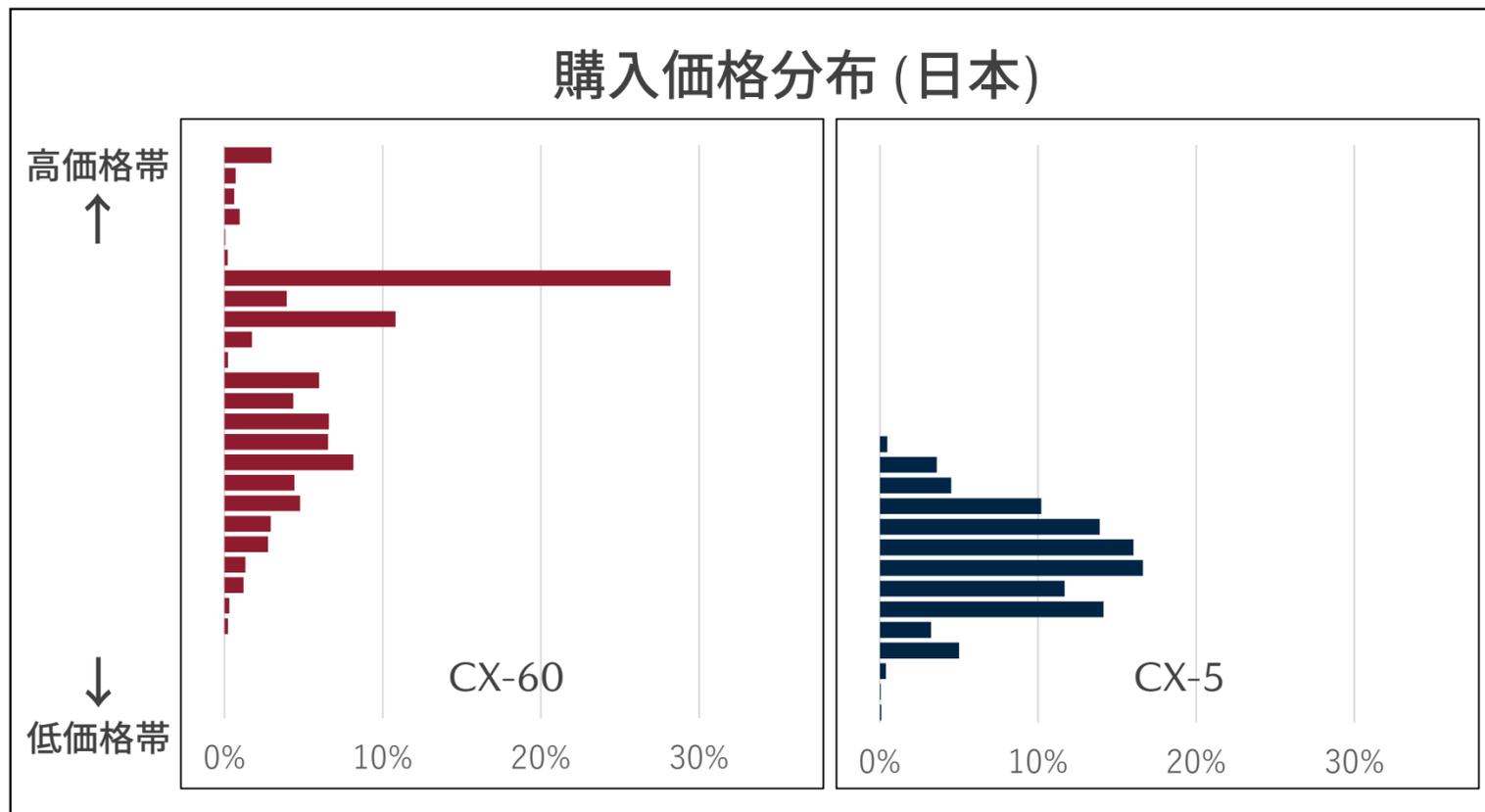
# 第1四半期ハイライト・まとめ

# CX-60の導入状況について

- 7月末時点の受注は日本で6,400台、欧州は11,600台  
受注は計画を上回るペースで推移
- CX-60はCX-5と異なる層のお客様を獲得



CX-60



# 米国の取り組みについて

- 店頭在庫販売からデジタルを活用した商談へシフト
- CX-50は、アウトドア性能に関心が高い新たなお客様層を獲得
- CX-50、CX-5の残価は高いレベルを維持

## 販売方法の進化

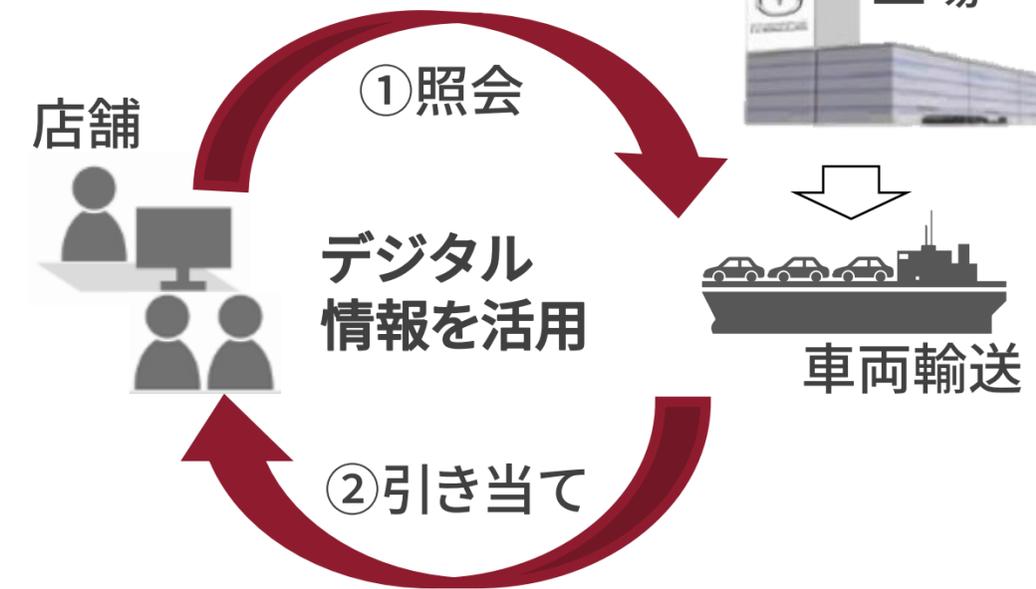
Before

店頭在庫から販売

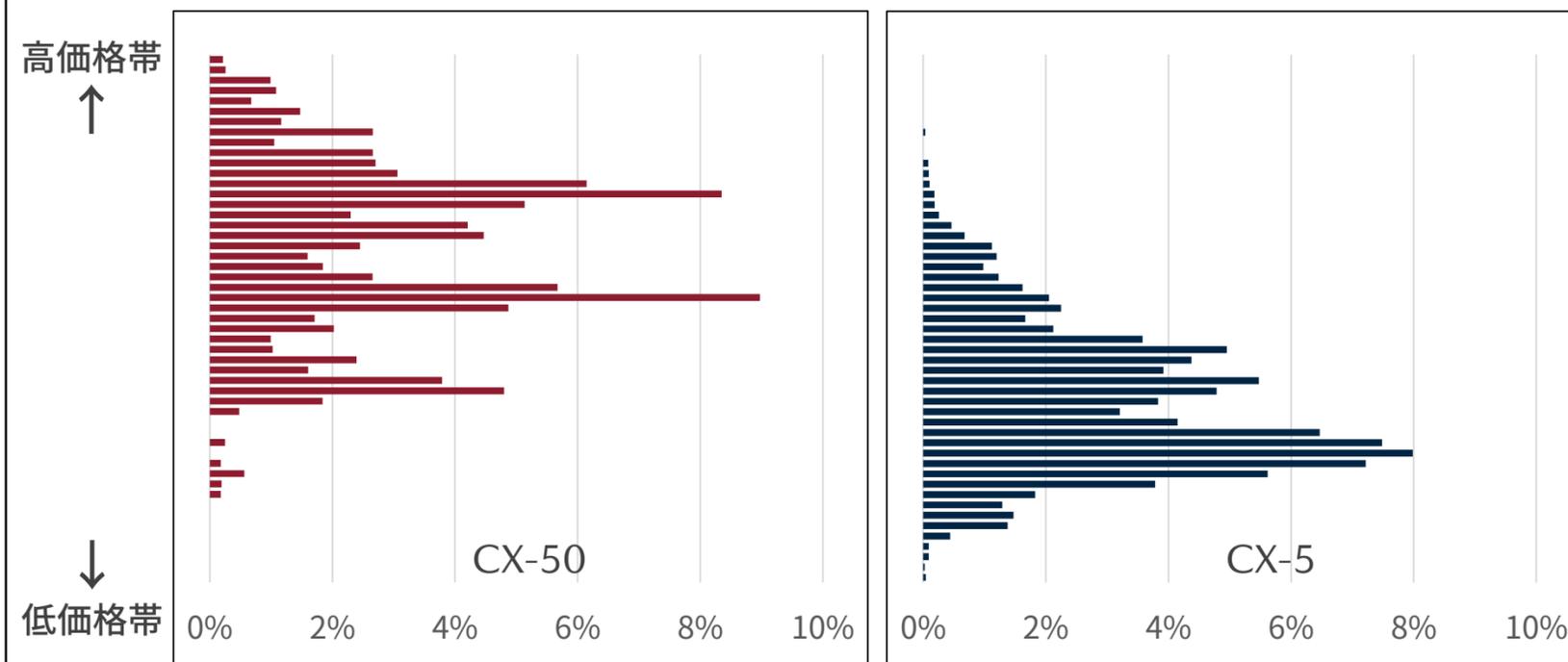


After

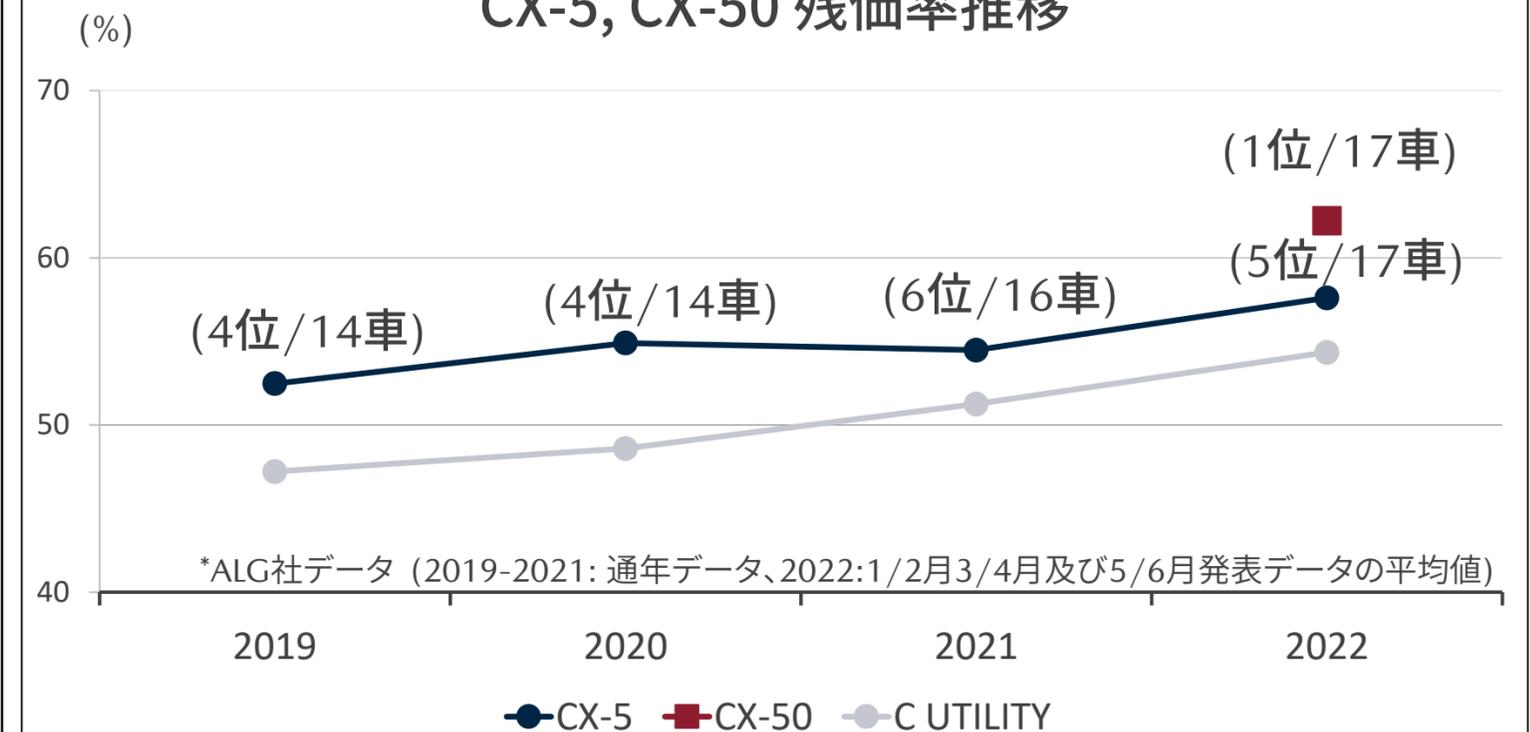
デジタル情報での商談



購入価格分布



CX-5, CX-50 残価率推移



# まとめ

- 第1四半期は195億円の営業損失
- その主要因は、ゼロコロナ政策下の上海ロックダウンによる部品調達影響に伴う操業停止など、一過性の出荷減
- 当期純利益は、為替評価益等により150億円の黒字を確保
- 引き続き営業オペレーションの質は良好、新商品は高評価で順調な出足
- 第2四半期は、生産回復及び洋上在庫の活用による出荷増加を見込み、順調な営業回復を予測
- 継続して部品在庫の手元引き寄せ、設計変更による半導体部品の汎用化などを通じた安定調達に努め、中長期的には半導体部品調達先の複数化など、サプライチェーン全体の見直しに取り組む



**mazda**

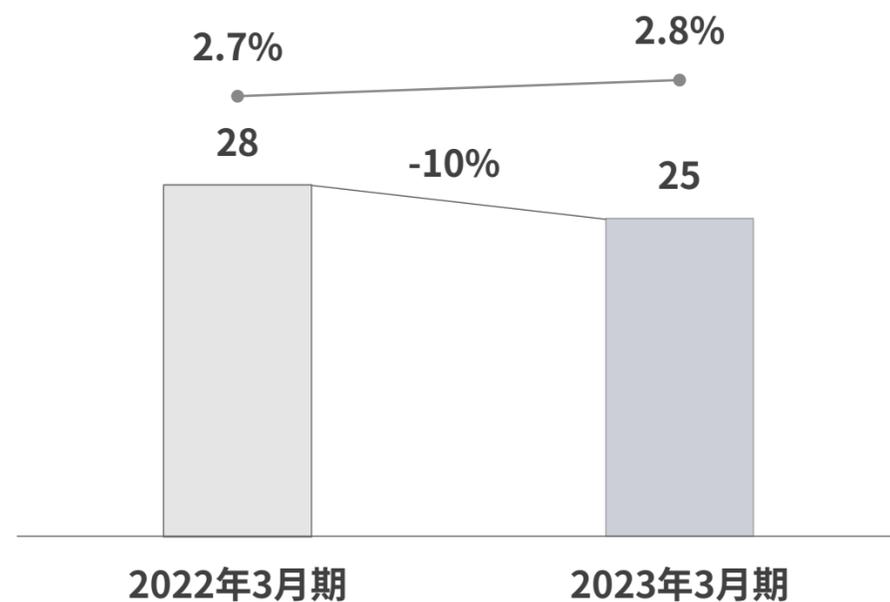
# 添付

# 日本



第1四半期 販売台数・シェア

(千台)



- 販売台数は、対前年10%減の2万5千台
- シェアは対前年0.1pts増の2.8%、登録車シェアは同0.2pts増の3.4%
- 受注ベースでは計画を上回る進捗だが、供給不足により販売台数は減少
- CX-3/CX-5/ロードスターは特別仕様車を中心とした好調な販売により対前年で台数増加
- 6月より新型車「CX-60」の予約受注を開始、計画を上回る好調な滑り出し

# 北米



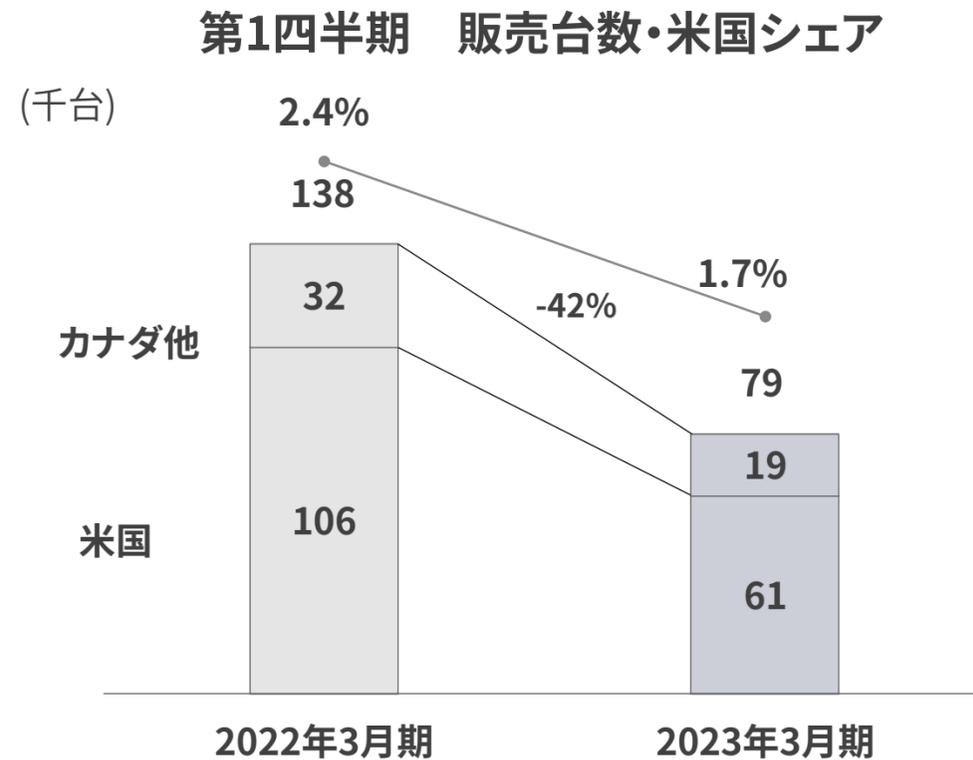
■販売台数は、対前年42%減の7万9千台

■米国:対前年43%減の6万1千台

- シェアは対前年0.7pts減の1.7%
- 部品調達問題に起因する減産影響により対前年で販売台数減少
- 原材料価格高騰などの影響に対応し4月より価格調整を実施
- 商品供給状況に合わせたインセンティブのコントロールにより販売費用の抑制を継続
- CX-50は好評をいただき、店頭への配車後すぐに販売・納車となる状況が継続

■カナダ:対前年31%減の1万3千台

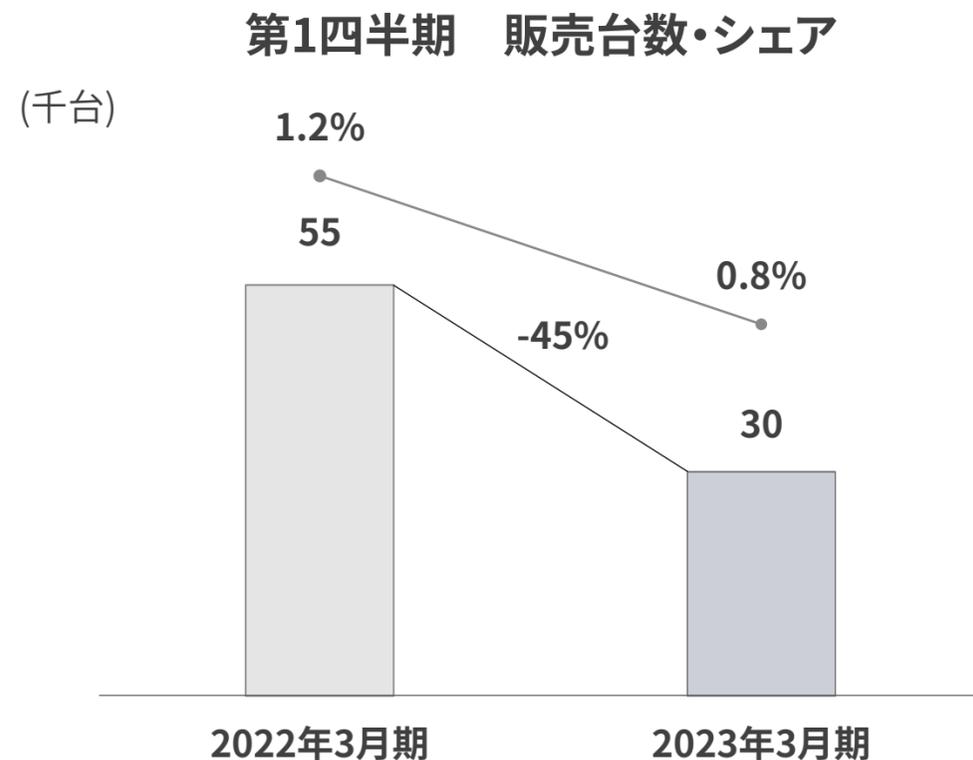
■メキシコ:対前年56%減の5千台



# 欧州



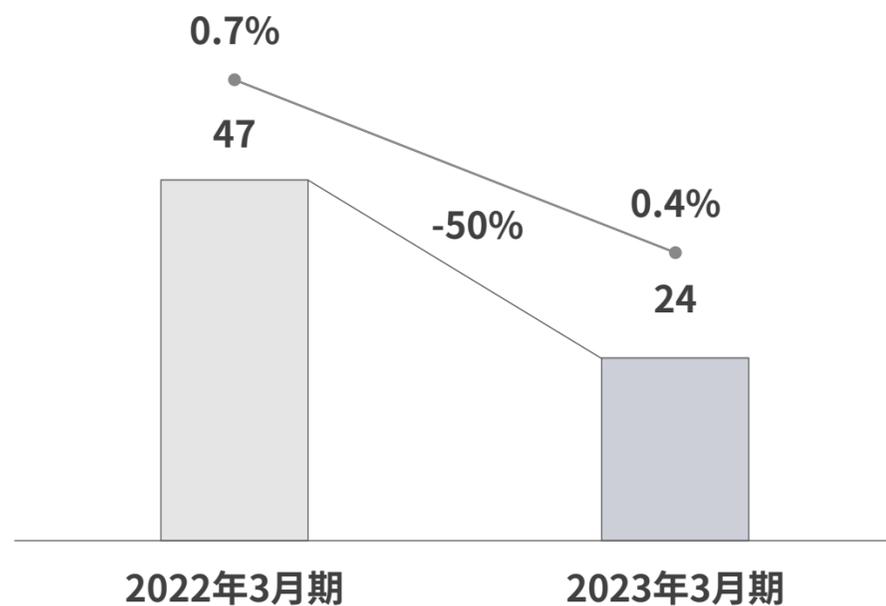
- 販売台数は、対前年45%減の3万台
- シェアは対前年0.4pts減の0.8%
- 部品調達問題に起因する減産影響により対前年で販売台数減少
- 今夏よりラージ商品群の第一弾となるCX-60を導入、受注は計画を上回る順調な進捗
- 主要国の販売
  - ドイツ:対前年48%減の6千台
  - 英国:対前年41%減の5千台





第1四半期 販売台数・シェア

(千台)

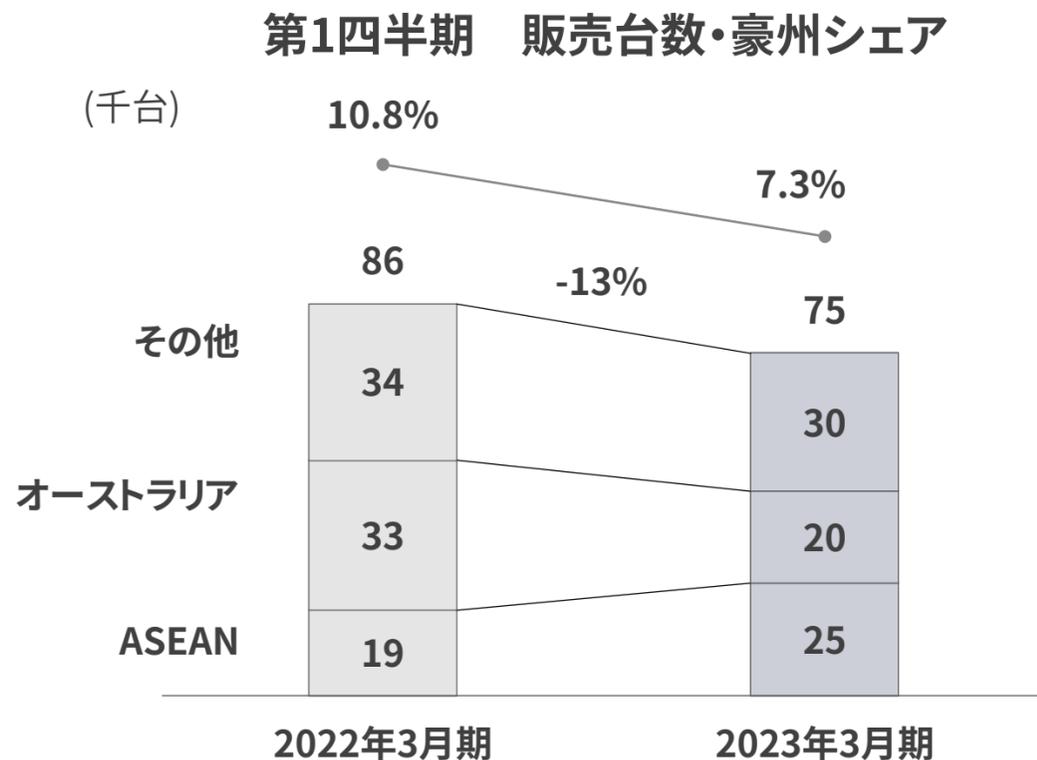


- 販売台数は、対前年50%減の2万4千台
- シェアは対前年0.3pts減の0.4%
- ロックダウンに起因する減産および販売活動の制限などにより対前年で販売台数減少
- 販売台数は4月に底を打ち、月次の販売は回復傾向

# その他市場

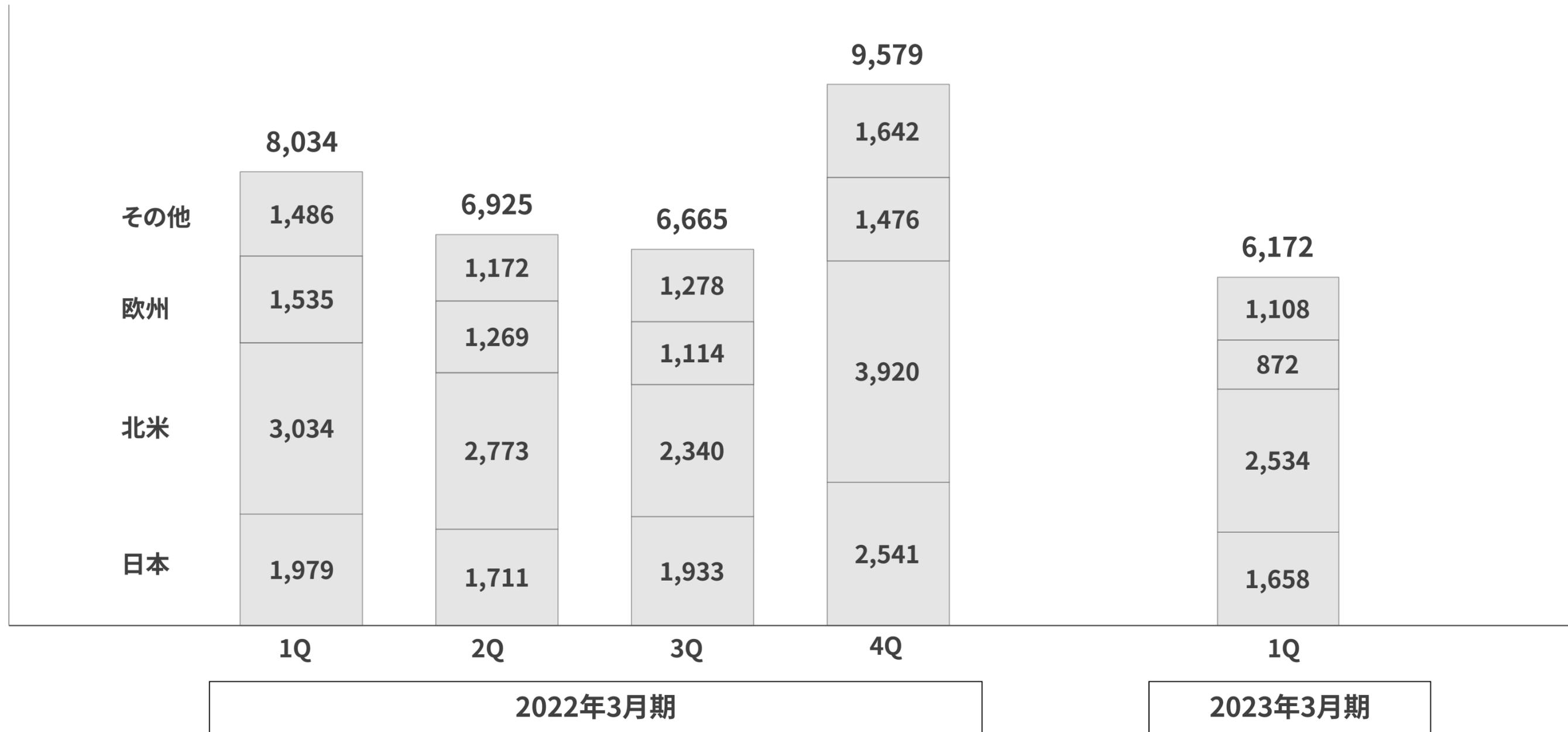


- 販売台数は、対前年13%減の7万5千台
- オーストラリア:対前年39%減の2万台
  - シェアは対前年3.5pts減の7.3%
  - 部品調達問題に起因する減産影響により対前年で販売台数減少
- ASEAN:対前年32%増の2万5千台
  - タイ:対前年12%増の9千台
  - ベトナム:対前年91%増の1万台
  - 前期の経済活動制約からの需要反動増や政府による景気刺激策などもあり台数増加



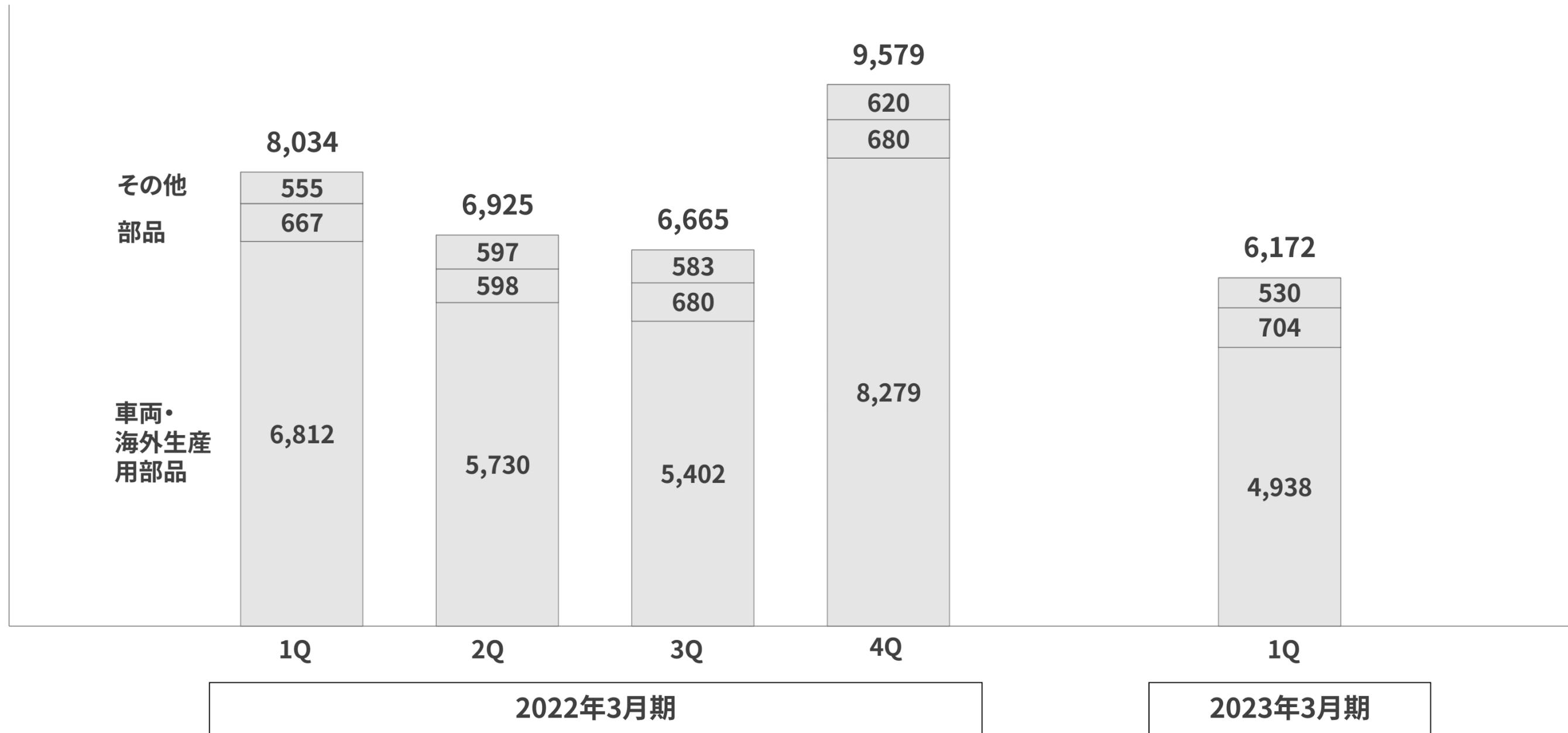
# 売上高 所在地別

(億円)



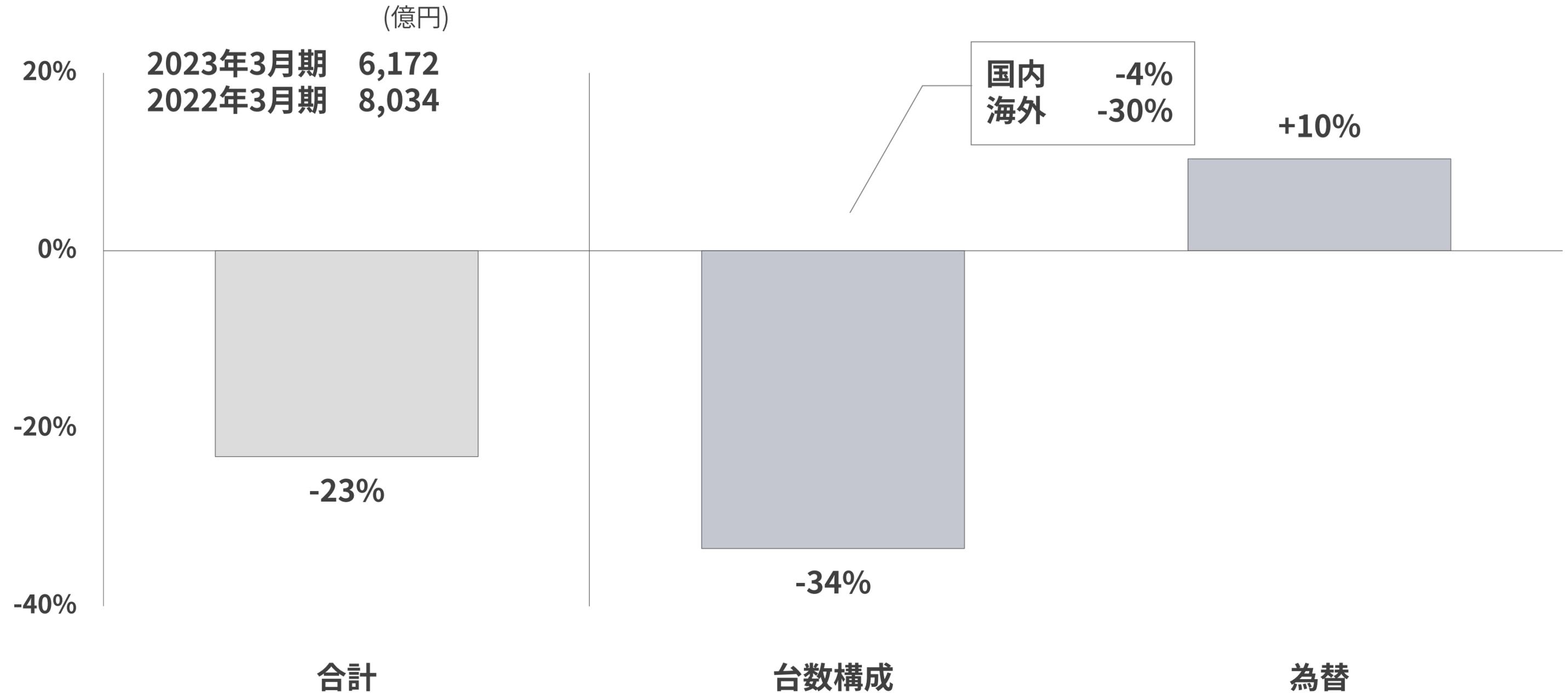
# 売上高 製品別

(億円)



# 売上高変動内訳

## 2023年3月期 第1四半期 対前年比較



# キャッシュ・フロー及びネット・キャッシュ

(億円)	2022年3月期	2023年3月期	対前期末増減
	通期	第1四半期	
営業キャッシュ・フロー	1,892	-1,325	-
投資キャッシュ・フロー	-1,362	-323	-
フリー・キャッシュ・フロー	529	-1,647	-
現金及び現金同等物	7,404	7,342	-62
有利子負債	6,808	8,128	+1,320
ネット・キャッシュ	596	-786	-1,382
総資産	29,681	30,964	+1,283
自己資本	13,011	13,388	+377
自己資本比率	44 %	43 %	-1 pts

# 2023年3月期 第1四半期 グローバル販売台数及び連結出荷台数

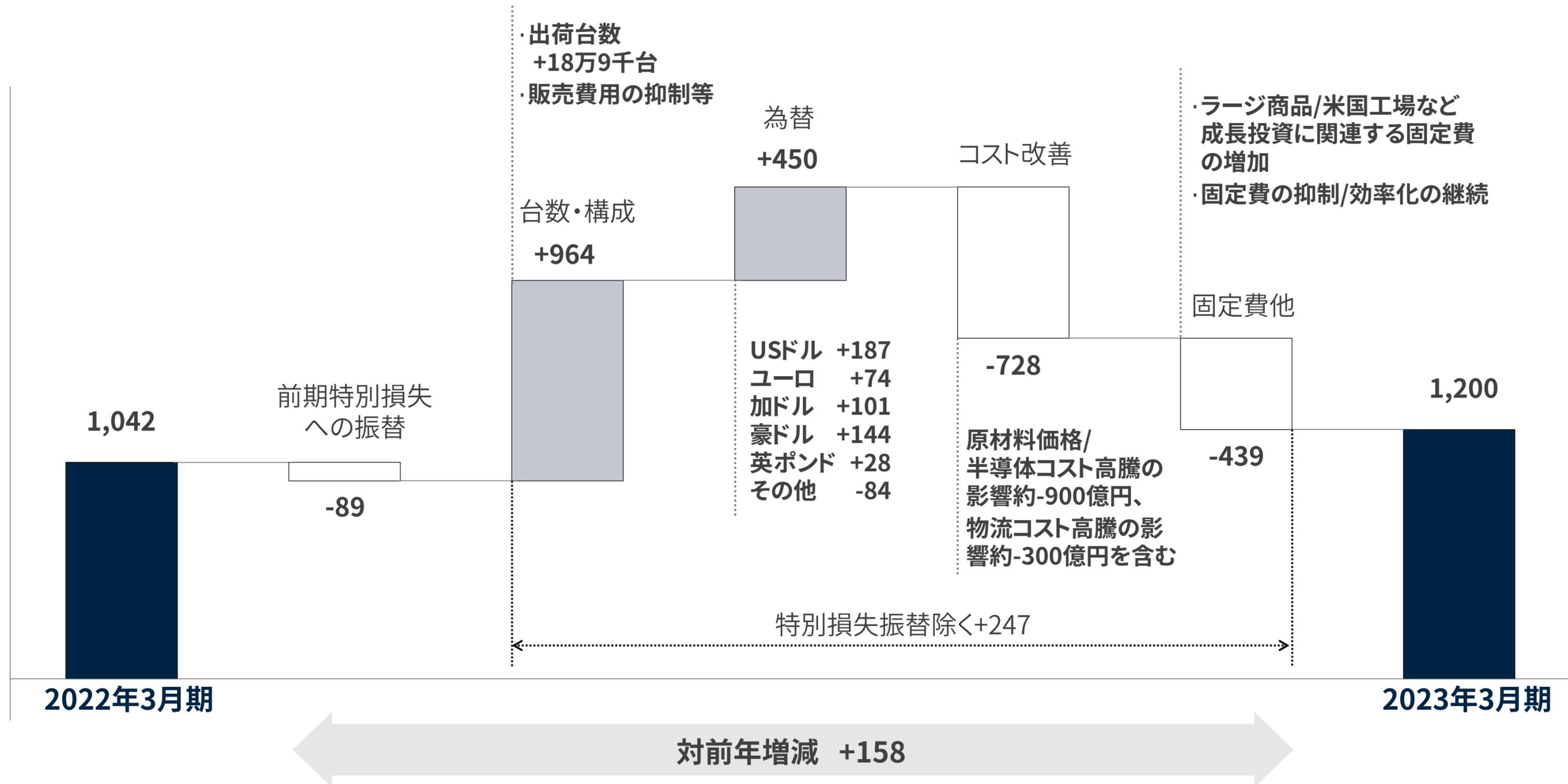
(千台)	2022年3月期	2023年3月期	対前年増減	
グローバル販売台数	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
日本	28	25	-3	-10%
北米	138	79	-58	-42%
欧州	55	30	-25	-45%
中国	47	24	-23	-50%
その他市場	86	75	-11	-13%
合計	353	233	-120	-34%
米国	106	61	-45	-43%
オーストラリア	33	20	-13	-39%
ASEAN	19	25	+6	+32%
連結出荷台数	第1四半期	第1四半期	第1四半期	
日本	38	28	-10	-27%
北米	101	64	-38	-37%
欧州	50	22	-28	-57%
その他市場	72	53	-19	-26%
合計	261	166	-95	-36%
米国	77	47	-30	-39%

# 2023年3月期 通期 グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	2022年3月期	2023年3月期	対前年増減	
<b>グローバル販売台数</b>	<b>通期</b>	<b>通期</b>	<b>通期</b>	
日本	149	191	+42	+28%
北米	439	483	+44	+10%
欧州	190	190	0	0%
中国	170	170	0	0%
その他市場	303	316	+12	+4%
合計	1,251	1,349	+98	+8%
米国	332	371	+40	+12%
オーストラリア	103	103	0	0%
ASEAN	78	86	+8	+10%
<b>連結出荷台数</b>	<b>通期</b>	<b>通期</b>	<b>通期</b>	
日本	152	173	+21	+14%
北米	386	489	+104	+27%
欧州	169	187	+18	+10%
その他市場	284	331	+46	+16%
合計	991	1,180	+189	+19%
米国	298	374	+76	+25%

# 2023年3月期 通期 営業利益変動要因(対前年比較)

(億円)

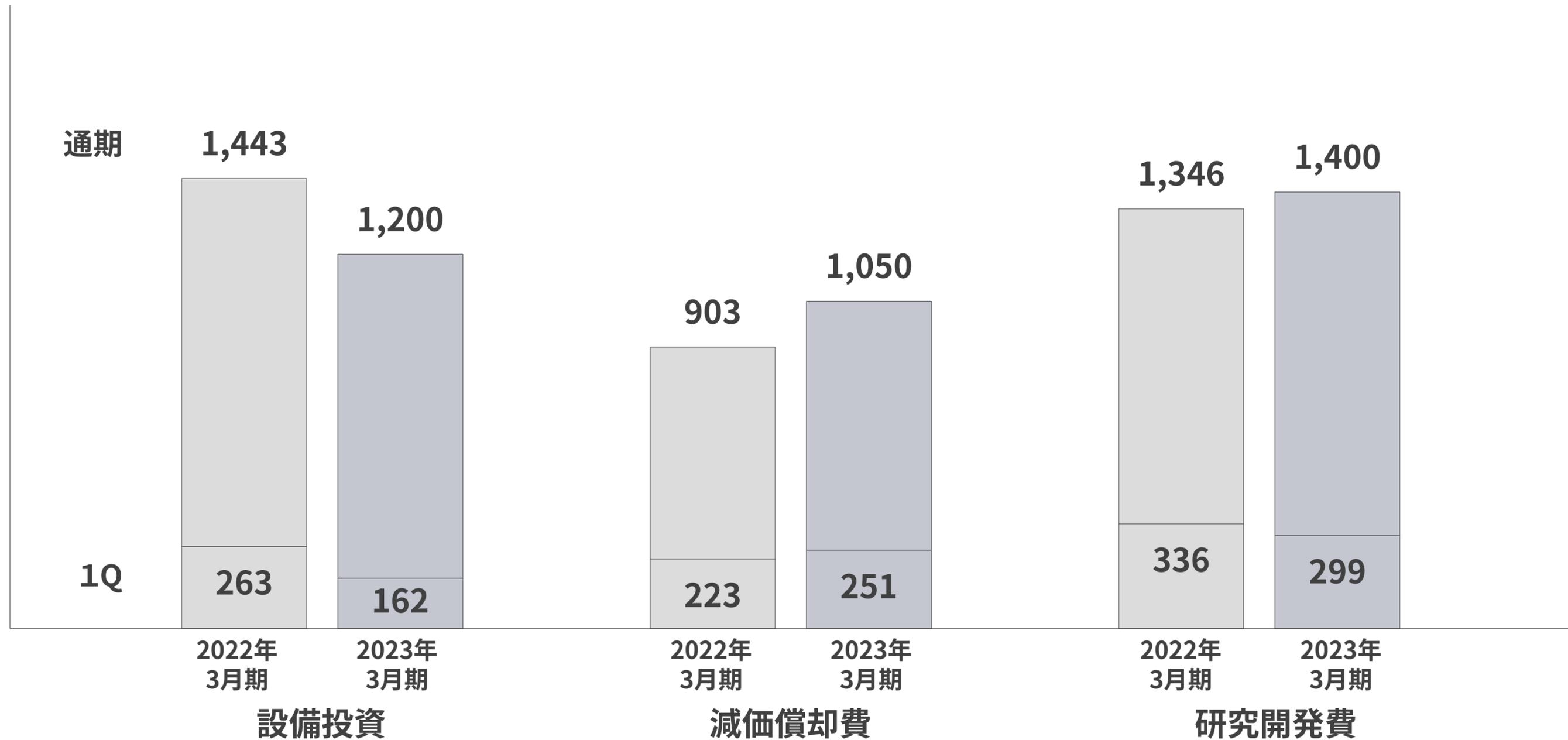


# 為替レート

(円)	2022年3月期	2023年3月期	対前年増減
	通期	通期	通期
USDドル	112	123	+11
ユーロ	131	133	+3
カナダドル	90	97	+7
オーストラリアドル	83	89	+6
英ポンド	154	159	+5

# 主要データ

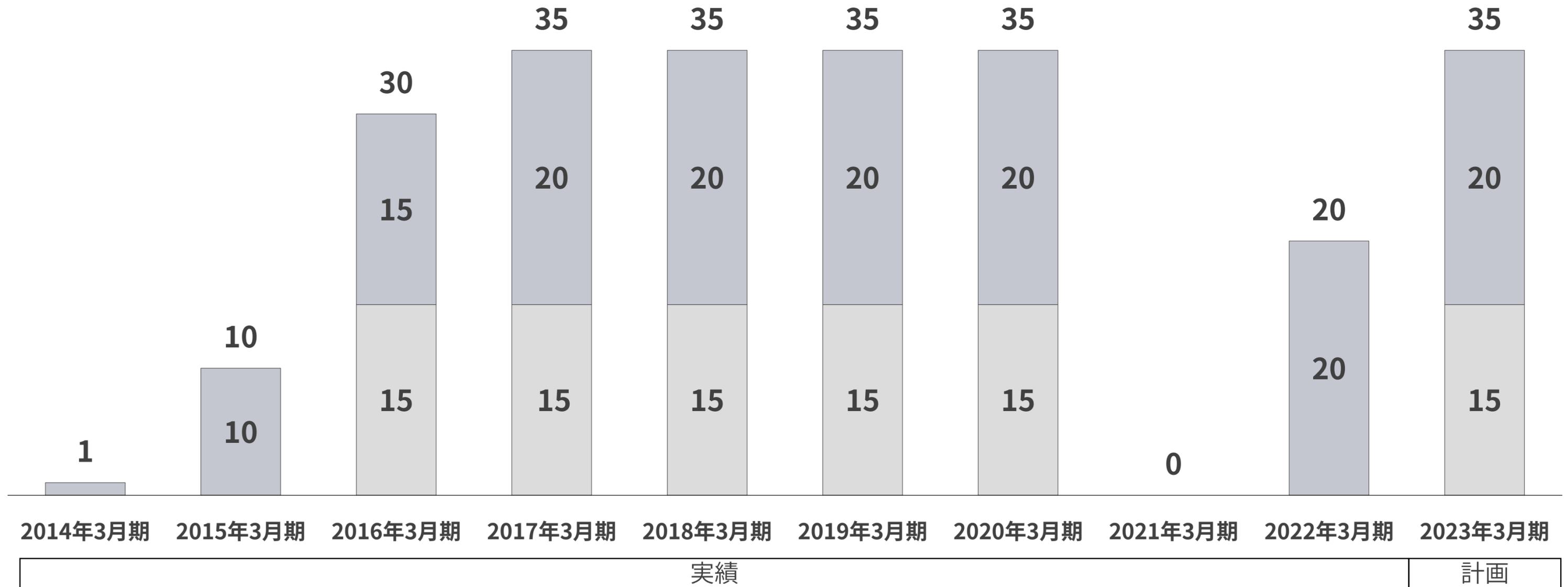
(億円)



# 配当について

## 一株当たり配当金 (円)

■ 中間 ■ 期末



注) 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っております。  
一株当たり配当金は各年度における実際の配当金額を表しています。

## 将来見通しに関する注意事項

**このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。**

**投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。**



**mazda**