2021年3月期 決算説明会

MAZDA MOTOR CORPORATION

本日の説明内容

- 2021年3月期　実績
- 2022年3月期　見通し
- 決算総括

2021年3月期　実績

2021年3月期 グローバル販売台数

(千台)	通期 2020年3月期	通期 2021年3月期	増減 対前年		増減 対2月公表	(2月公表) 2021年3月期
グローバル販売台数						
日本	202	176	-26	-13%	-1	177
北米	397	403	+6	+2%	+3	400
欧州	264	178	-85	-32%	-3	182
中国	212	228	+17	+8%	-12	240
その他市場	345	301	-44	-13%	+1	300
合計	1,419	1,287	-132	-9%	-12	1,300
米国	275	295	+19	+7%	+2	292
オーストラリア	90	93	+2	+3%	+2	91
ASEAN	103	87	-16	-15%	-4	91

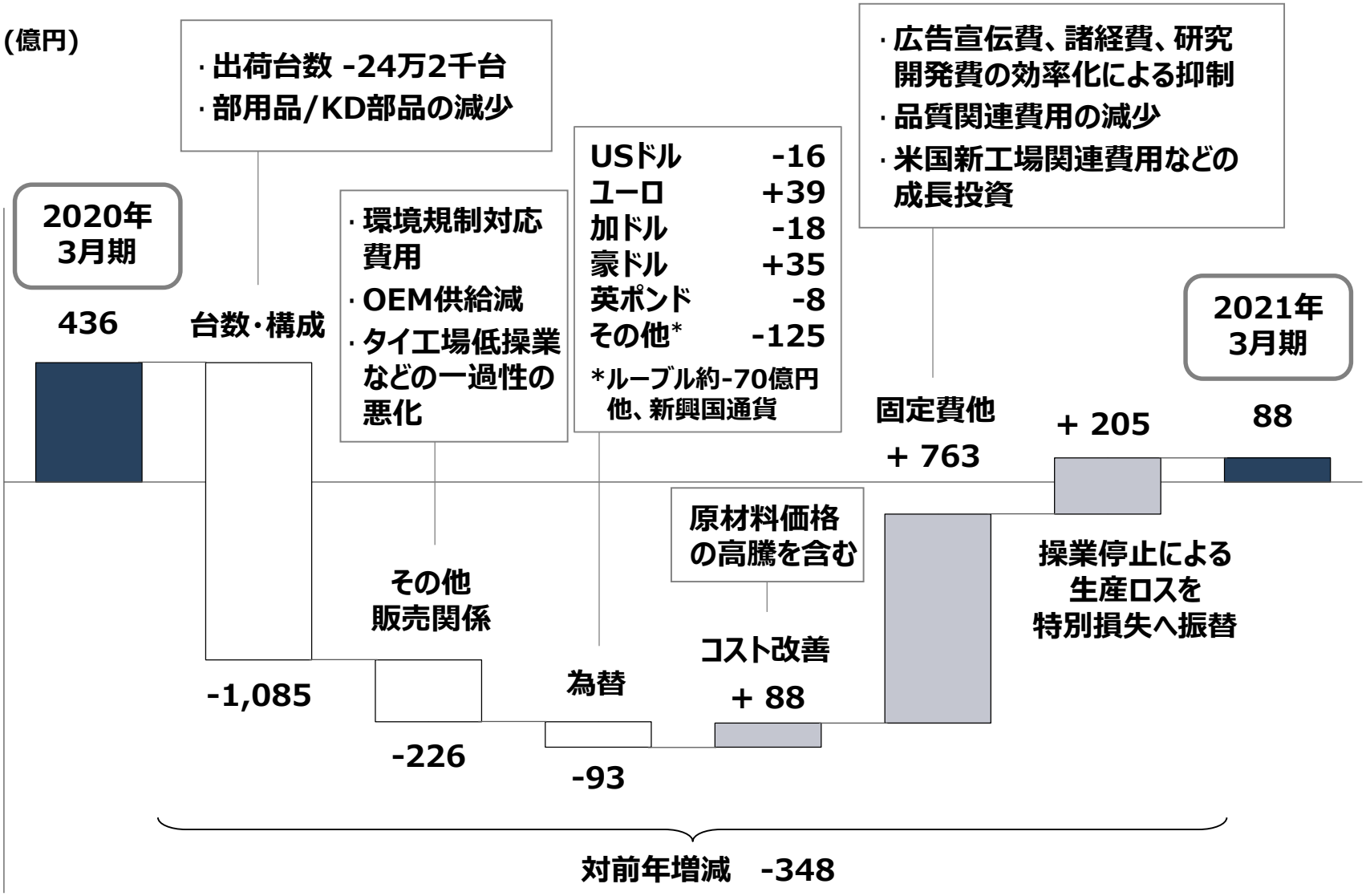
2021年3月期 財務指標

(億円)	通期 2020年3月期	通期 2021年3月期	増減 対前年		増減 対2月公表	(2月公表) 2021年3月期
売上高	34,303	28,821	-5,482	-16%	-179	29,000
営業利益	436	88	-348	-80%	+88	0
経常利益	531	283	-248	-47%	+223	60
税引前利益	493	22	-471	-96%	+232	-210
当期純利益	121	-317	-438	-	+183	-500
売上高営業利益率	1.3%	0.3%	-1.0pts		+0.3pts	0.0%
EPS (円)	19.3	-50.3	-69.6		+29.1	-79.4
為替レート (円)						
USドル	109	106	-3		+1	105
ユーロ	121	124	+3		0	123
連結出荷台数(千台)	1,232	990	-242	-20%	-10	1,000

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

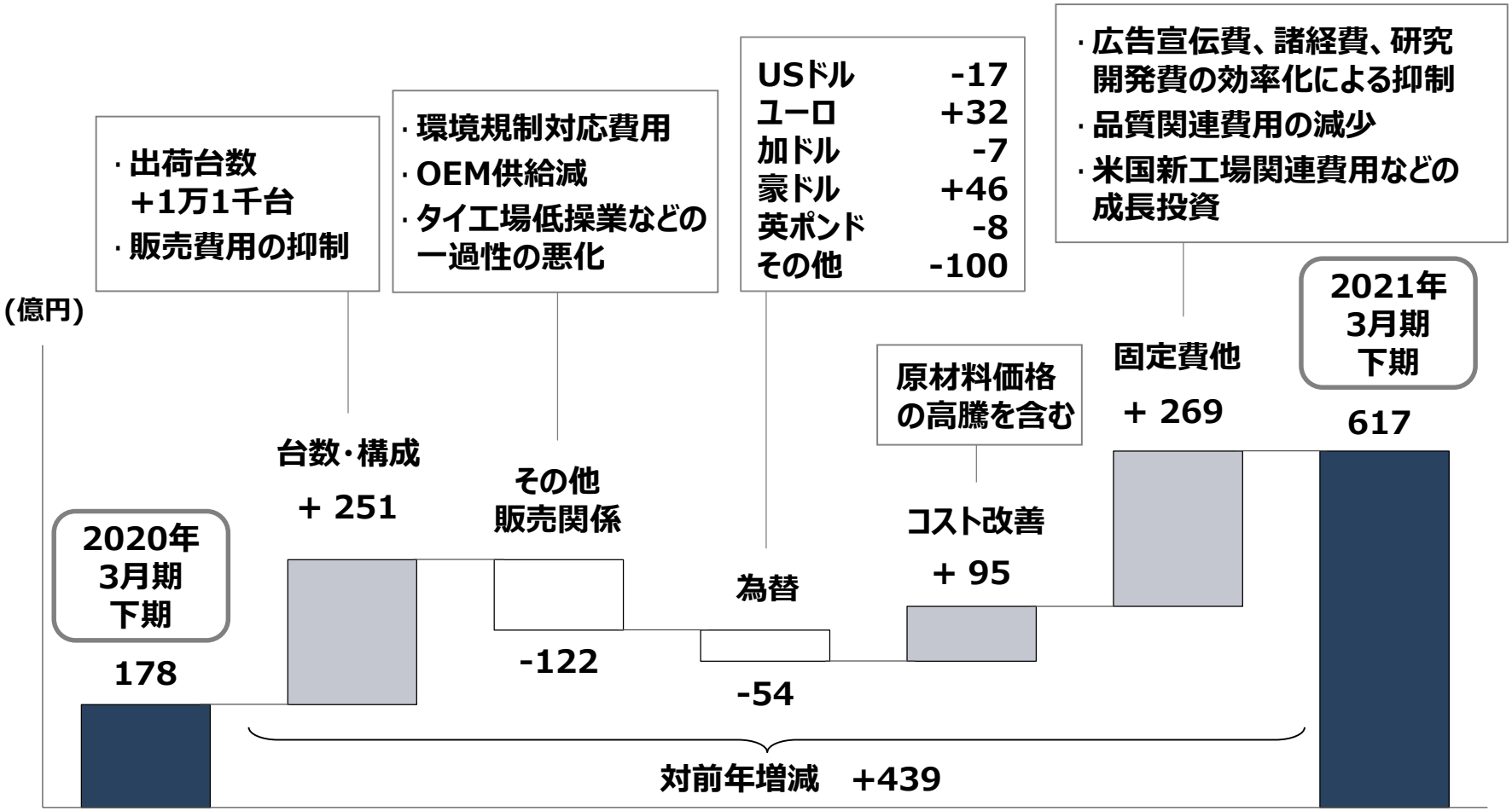
2021年3月期 営業利益変動要因

通期実績　対前年比較



2021年3月期 営業利益変動要因

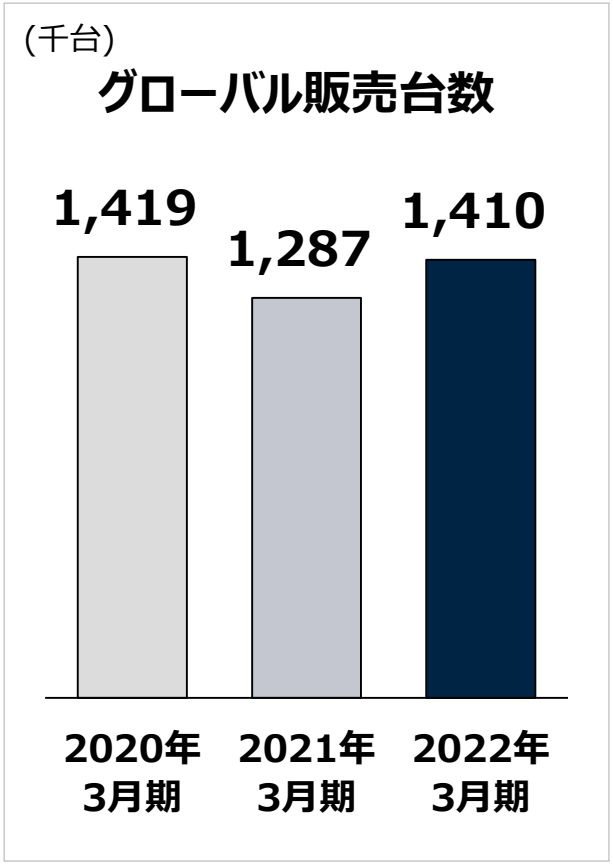
下期実績　対前年比較

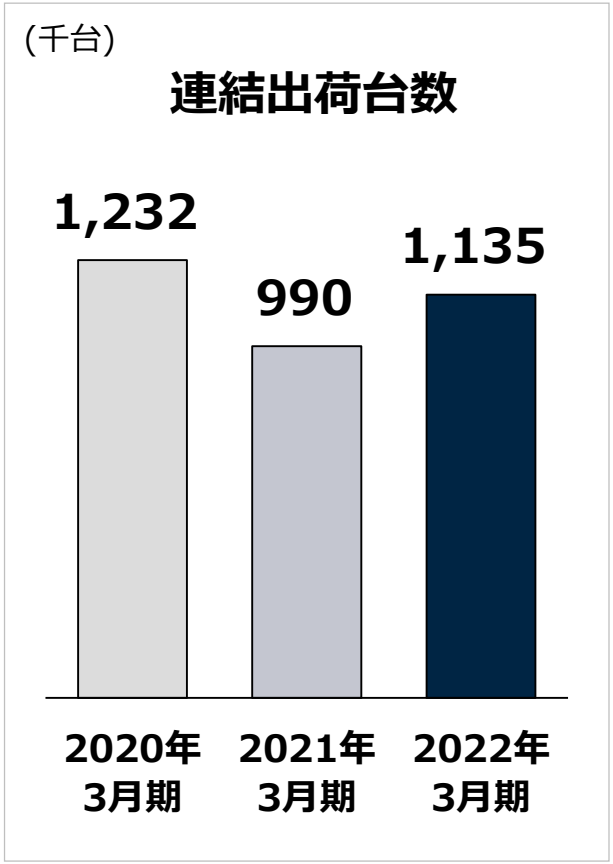


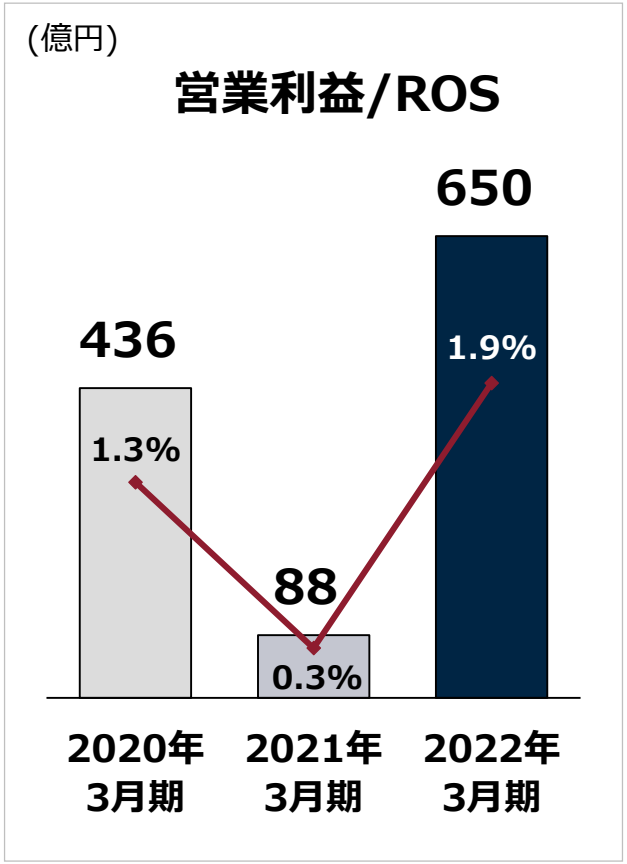
2022年3月期　見通し

2022年3月期見通し

- グローバル販売台数 141万台
- 連結出荷台数 113万5千台
- 営業利益 650億円、ROS 1.9%

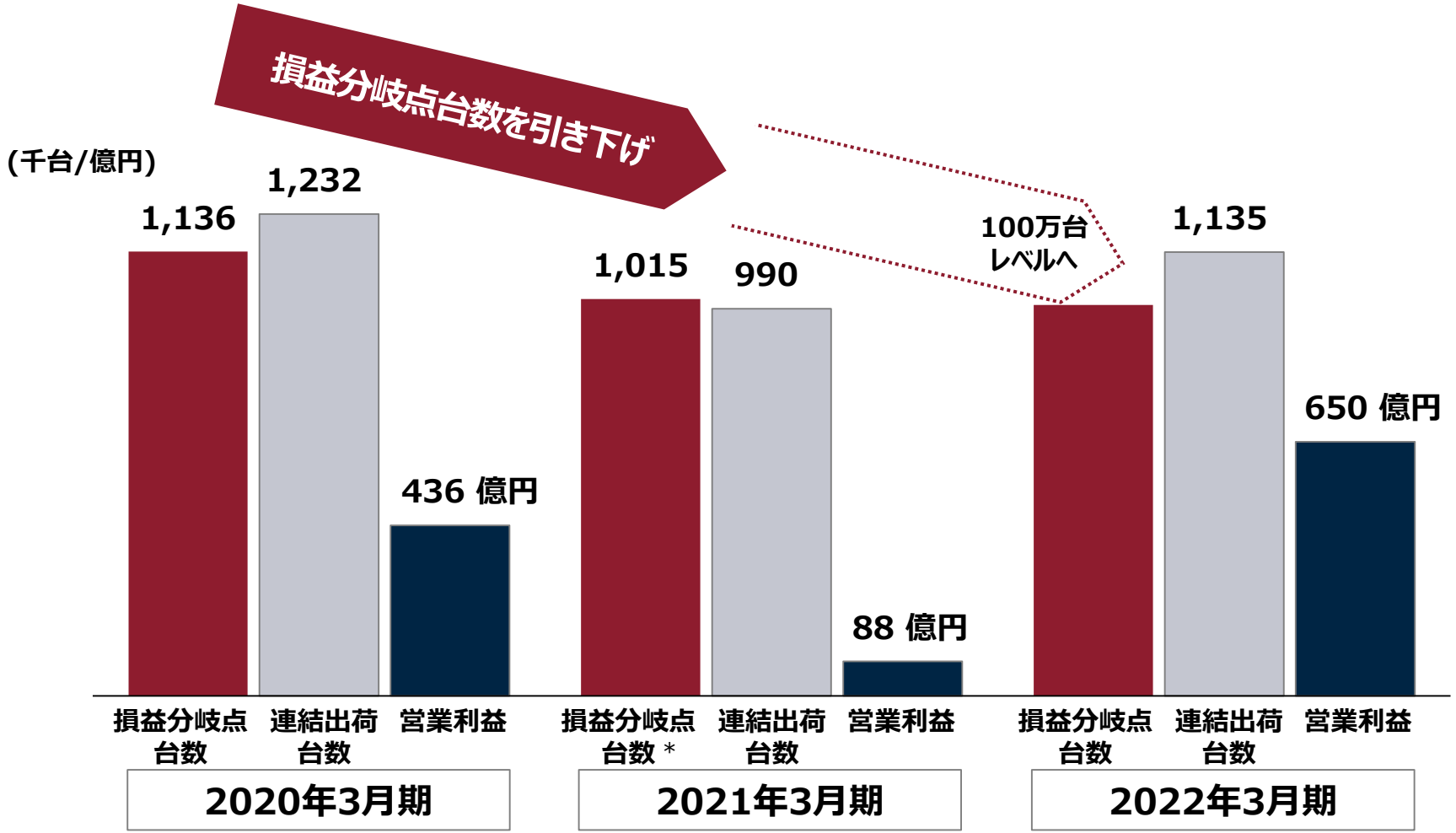






2022年3月期見通し　損益分岐点台数の引き下げ

- ■ 変動利益の改善、固定費の抑制を継続し収益体質を改善
- ■ 損益分岐点台数の引き下げは着実に進捗



*営業利益88億円に特別損失振替205億円を戻入したベースで算出

2022年3月期 グローバル販売台数

(千台)	通期 2021年 3月期	通期 2022年 3月期	増減 対前年	
グローバル販売台数				
日本	176	195	+18	+10%
北米	403	414	+11	+3%
欧州	178	225	+46	+26%
中国	228	260	+32	+14%
その他市場	301	316	+15	+5%
合計	1,287	1,410	+122	+9%
米国	295	299	+5	+2%
オーストラリア	93	94	+2	+2%
ASEAN	87	98	+11	+13%

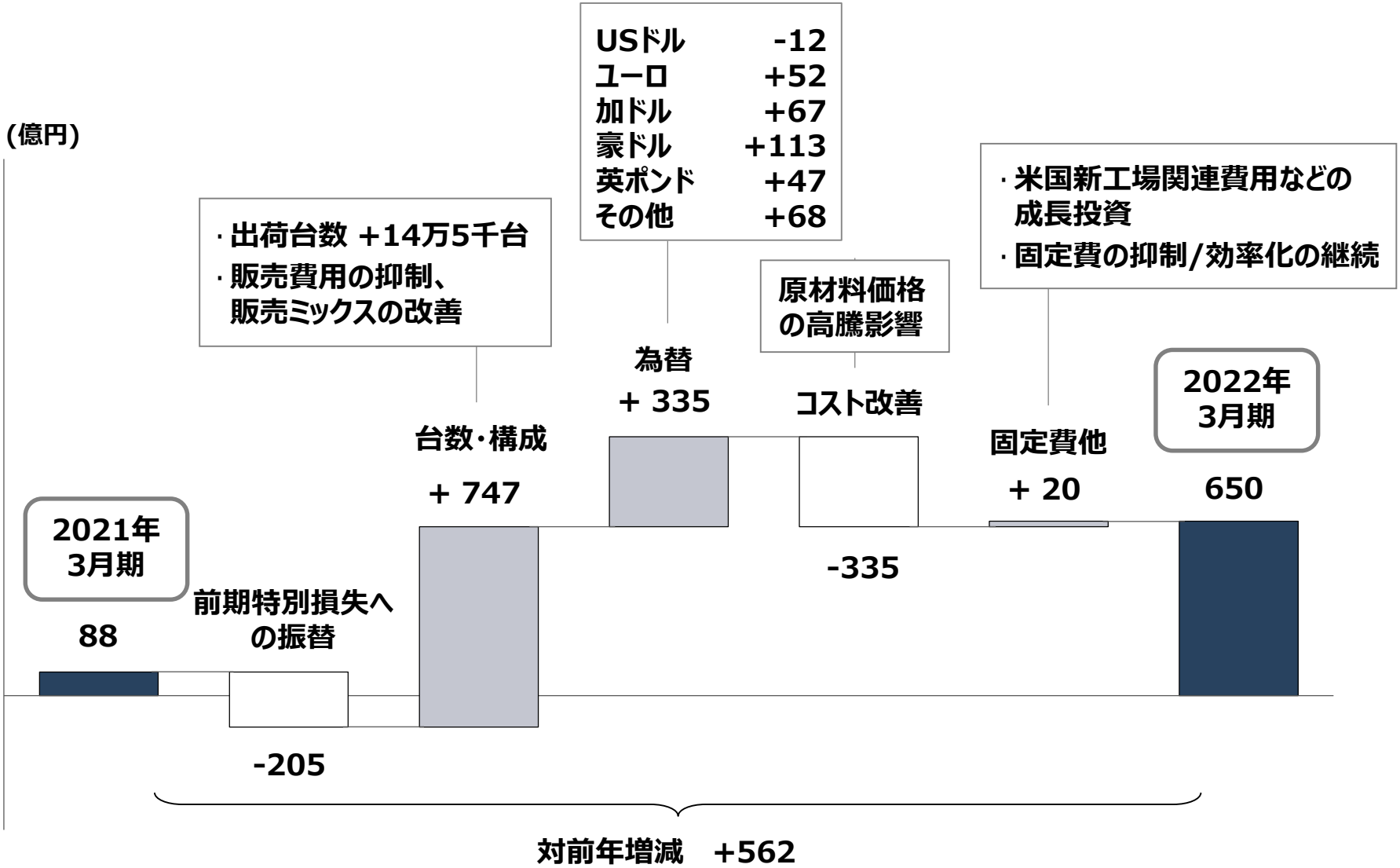
2022年3月期 財務指標

(億円)	通期 2021年3月期	通期 2022年3月期	増減 対前年	
売上高	28,821	34,000	+5,179	+18%
営業利益	88	650	+562	+637%
経常利益	283	550	+267	+95%
税引前利益	22	490	+468	-
当期純利益	-317	350	+667	-
売上高営業利益率	0.3%	1.9%	+1.6 pts	
EPS (円)	-50.3	55.6	+105.9	
為替レート (円)				
USドル	106	109	+3	
ユーロ	124	129	+5	
連結出荷台数(千台)	990	1,135	+145	+15%

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

2022年3月期 営業利益変動要因

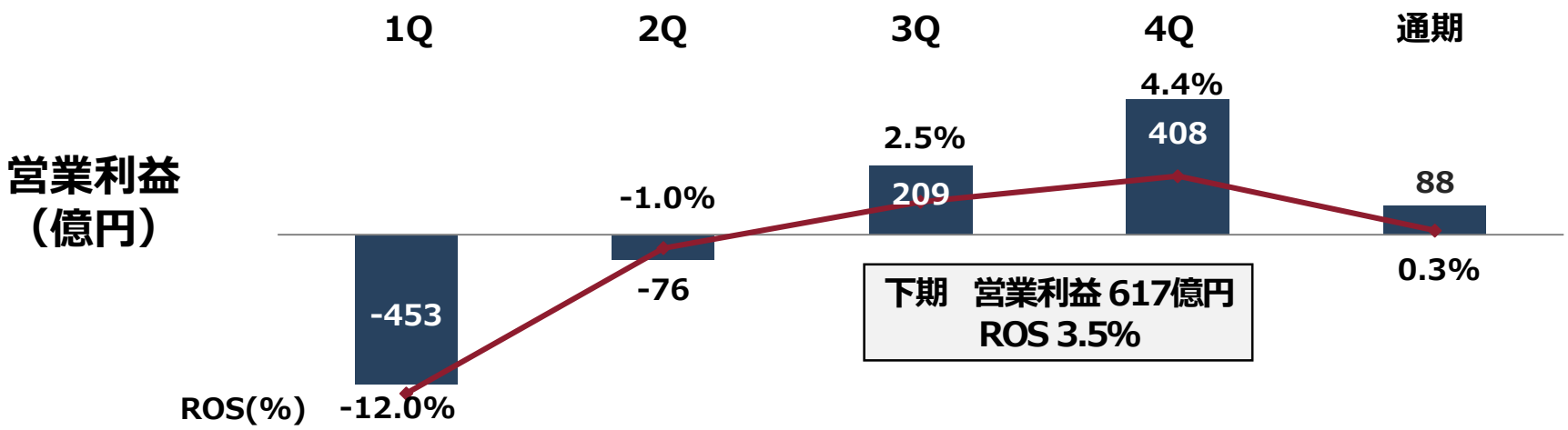
通期見通し　対前年比較



決算総括

決算総括　2021年3月期実績

- **販売回復/固定費抑制/変動利益の改善を進め下期は収益回復**
- **損益分岐点引き下げが着実に進捗、通期黒字化を達成**
- **フリーキャッシュフローは412億円、　ネットキャッシュ -171億円**



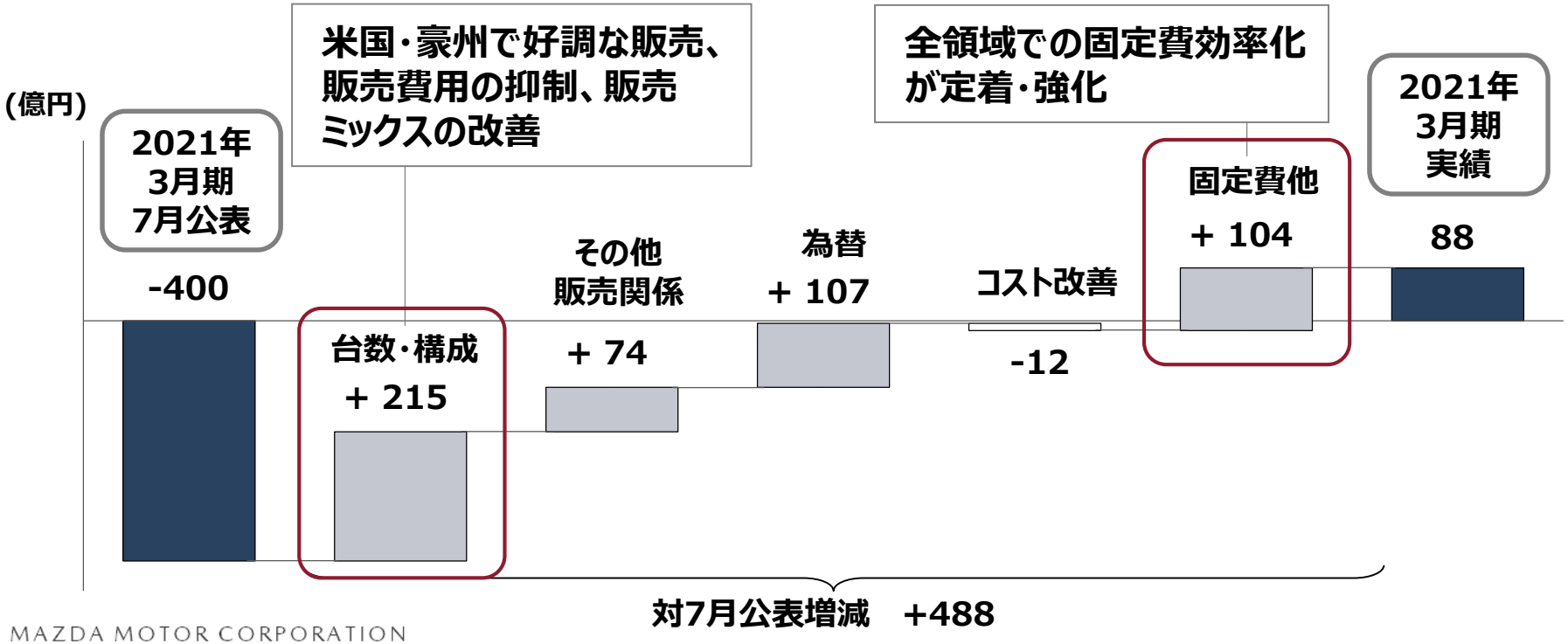
（千台）	1Q	(YOY)	2Q	(YOY)	3Q	(YOY)	4Q	(YOY)	通期	(YOY)
グローバル販売台数	244	-31%	334	-12%	352	-6%	358	+14%	1,287	-9%
連結出荷台数	114	-63%	255	-18%	296	+1%	325	+2%	990	-20%
営業利益(億円)	-453	-523	-76	-264	209	+144	408	+295	88	-348
ROS(%)	-12.0%	-12.8pts	-1.0%	-3.2pts	2.5%	+1.7pts	4.4%	+3.1pts	0.3%	-1.0pts

決算総括　2021年3月期実績　7月公表比

構造改革の取り組みを加速・強化

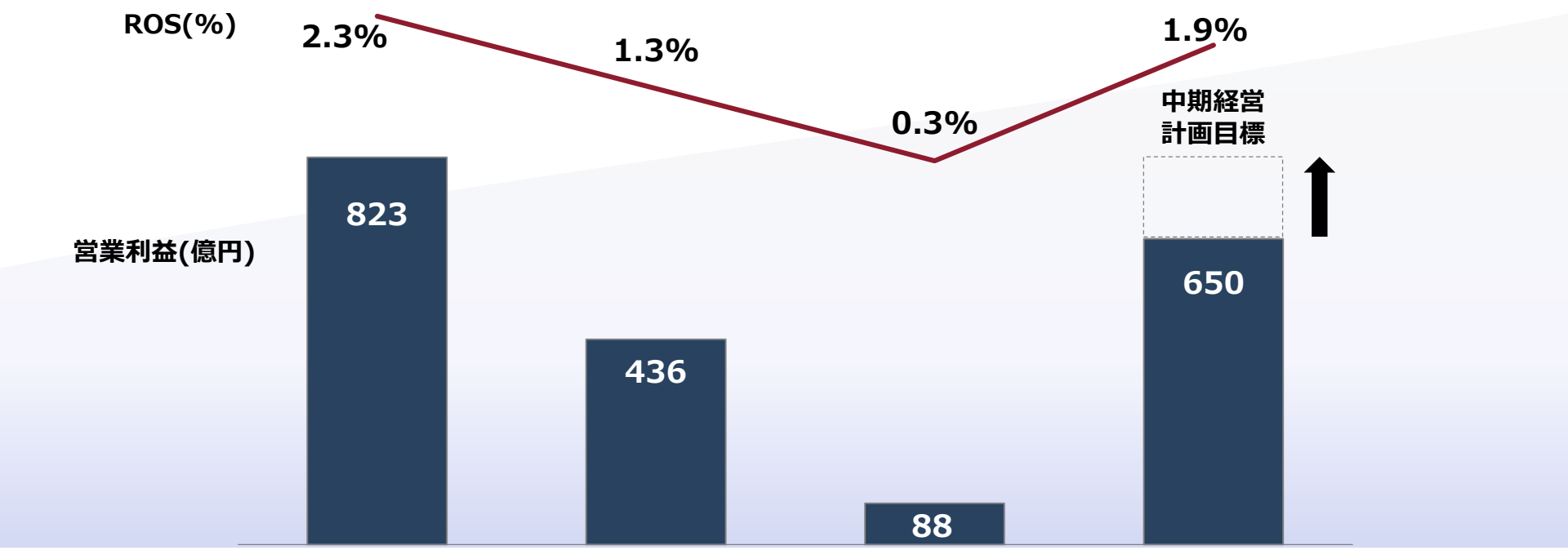
- 需要回復に合わせた在庫コントロール下の販売・生産の着実な回復
- 徹底した支出抑制・効率化による固定費削減
- 成長投資は効率化を織り込みながら継続

2021年3月期 実績　対7月公表比較



決算総括　2022年3月期見通し

- ■ 営業利益は前々期を上回る650億円の見通し
  当期純利益350億円、期末配当 一株当たり15円の予定
- ■ 半導体影響、原材料価格高騰リスクを踏まえた計画
- ■ <u>中期経営計画で掲げた目標に向けて構造改革を継続・強化</u>



(千台)	19/3期	20/3期	21/3期	22/3期
グローバル販売台数	1,561	1,419	1,287	1,410
連結出荷台数	1,311	1,232	990	1,135

最後に

■ 2022年3月期見通し

- 半導体供給不足や原材料価格高騰など不透明な環境
- 中期経営計画の主要施策は着実な進捗
- 全社横断型のクロスファンクショナル活動を推進

■ 電動化戦略/カーボンニュートラル対応の具体化を進捗

■ 中期経営計画で掲げた目標や、マツダの独自性の実現へ

SUMMER
SALE
ROADSTER RF

添付

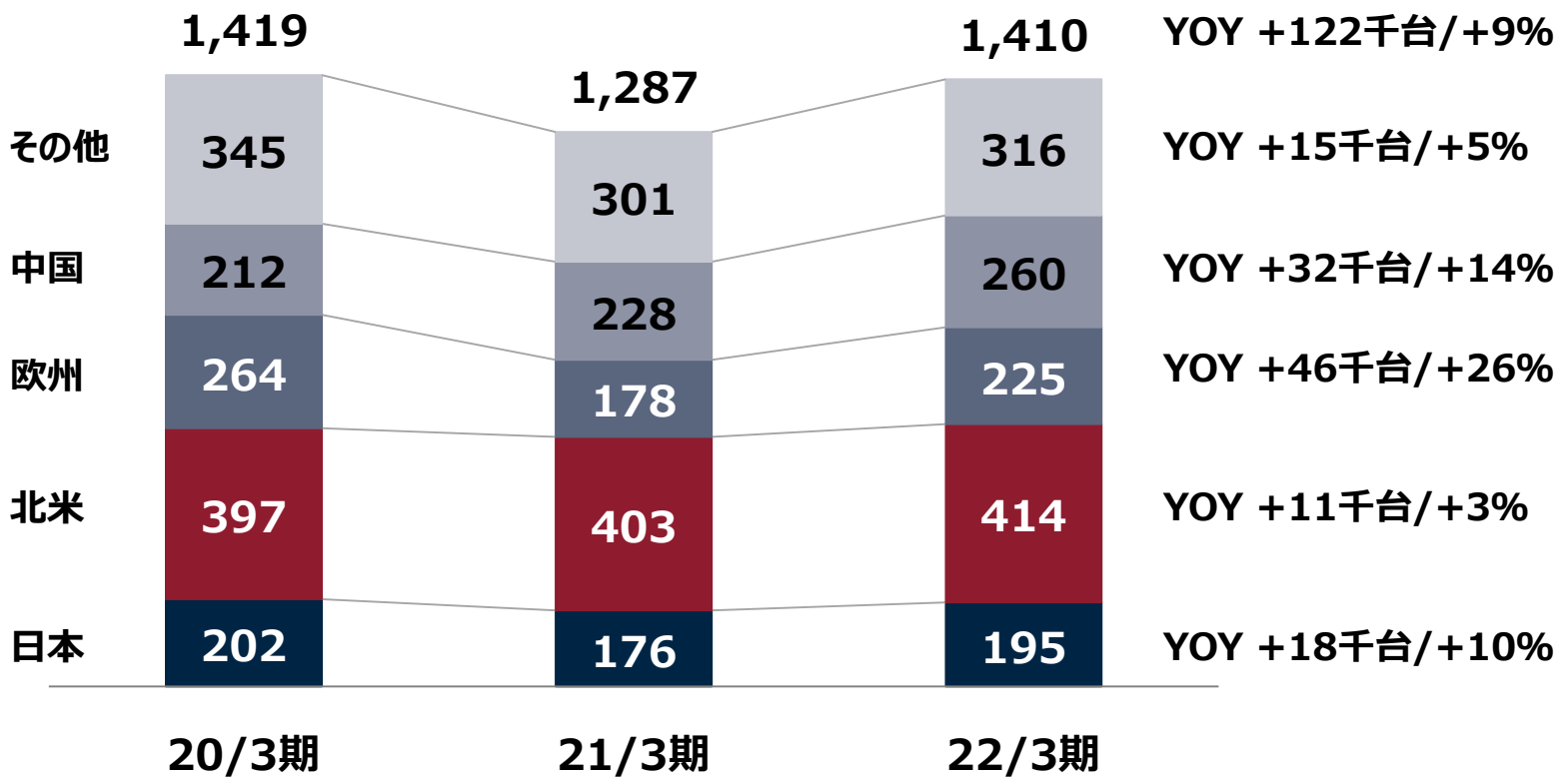
キャッシュフロー及びネット・キャッシュ

(億円)	2020年3月期 通期	2021年3月期 通期	対前期末 増減
キャッシュフロー			
- 営業	348	1,201	-
- 投資	-1,276	-789	-
- フリーC/F	-927	412	-
現金及び現金同等物	5,680	7,388	+1,708
有利子負債	6,199	7,559	+1,360
ネット・キャッシュ	-519	-171	+348
総資産	27,876	29,174	+1,298
自己資本	11,749	11,817	+68
自己資本比率	42 %	41 %	-2 pts

2022年3月期 グローバル販売台数

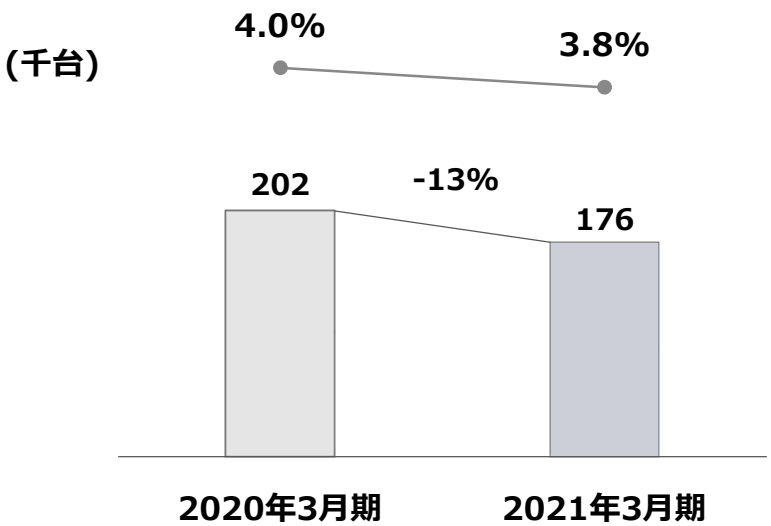
- グローバルで2020年3月期レベルへの台数回復を図る
  北米・豪州など好調な市場を中心に台数成長
- 仕向地/車種別/グレード別のミックス改善を図り、収益最大化

グローバル販売台数 (千台)



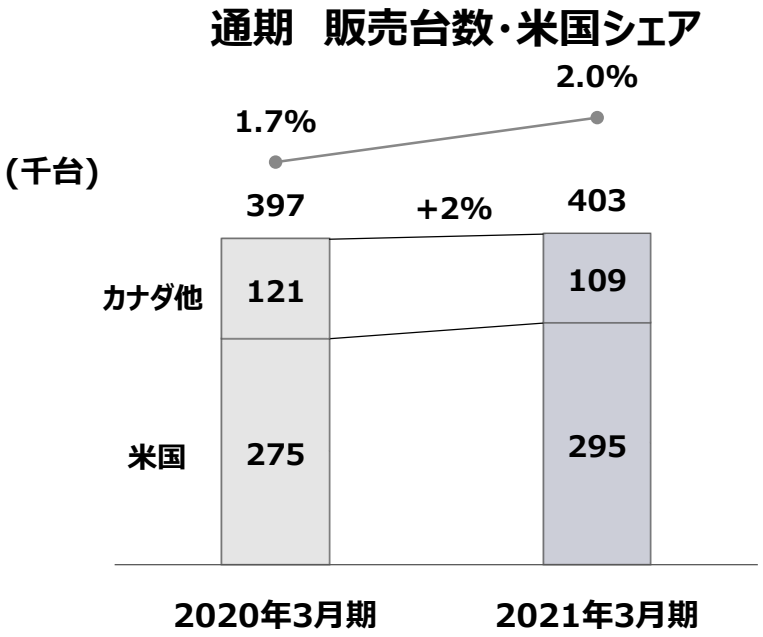
日本

通期　販売台数・シェア



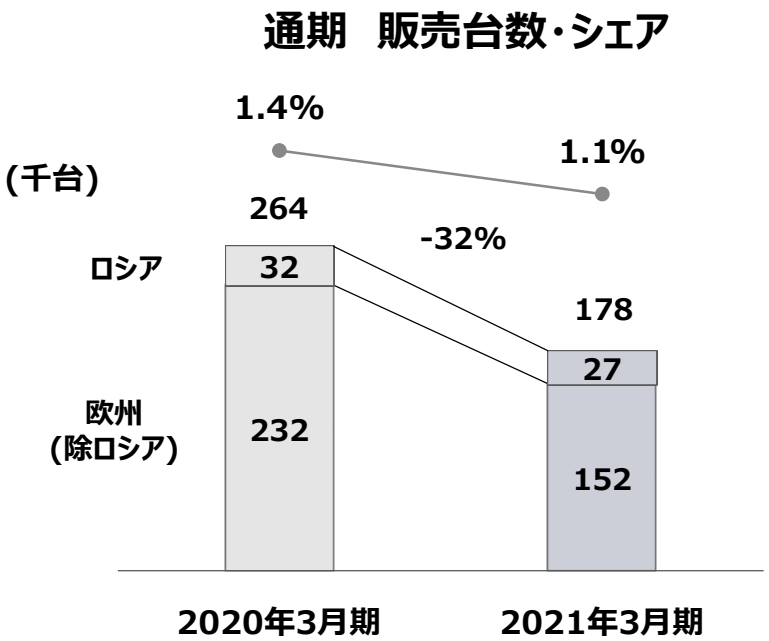
- 販売台数は、対前年13%減の17万6千台
- 総台数シェアは対前年0.2pts減の3.8%、登録車シェアは対前年0.3pts減の4.9%
- 商品改良モデルを導入したCX-5/CX-8は好調だったものの競合激化などによりシェアは減少
- 保有車両の商品性向上を目的とした制御プログラムの最新化サービスを実施

北米



- 販売台数は、対前年2%増の40万3千台
- 米国:対前年7%増の29万5千台
  - シェアは対前年0.3pts増の2.0%
  - 新規投入のCX-30に加え、CX-5/CX-9などクロスオーバーSUVが販売を牽引し、総需要が9%減となる中で対前年成長を達成
- カナダ:対前年4%減の6万2千台
  - MAZDA3がカナダカーオブザイヤー受賞
    *2021 Canadian Car of the Year
- メキシコ:対前年19%減の4万6千台

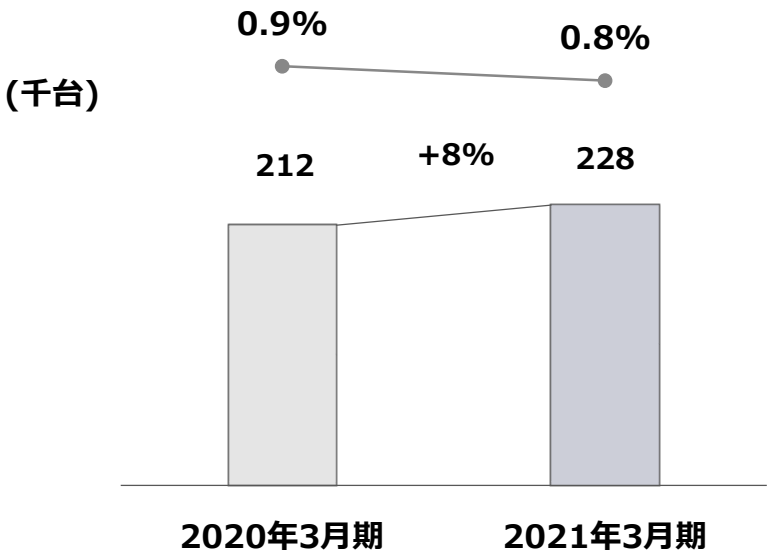
欧州



- 販売台数は、対前年32%減の17万8千台
- シェアは対前年0.3pts減の1.1%
- ロックダウン長期化の影響などにより台数・シェアともに減少
- ドイツ:対前年36%減の4万1千台
- 英国:対前年39%減の2万1千台
- ロシア:対前年15%減の2万7千台

中国

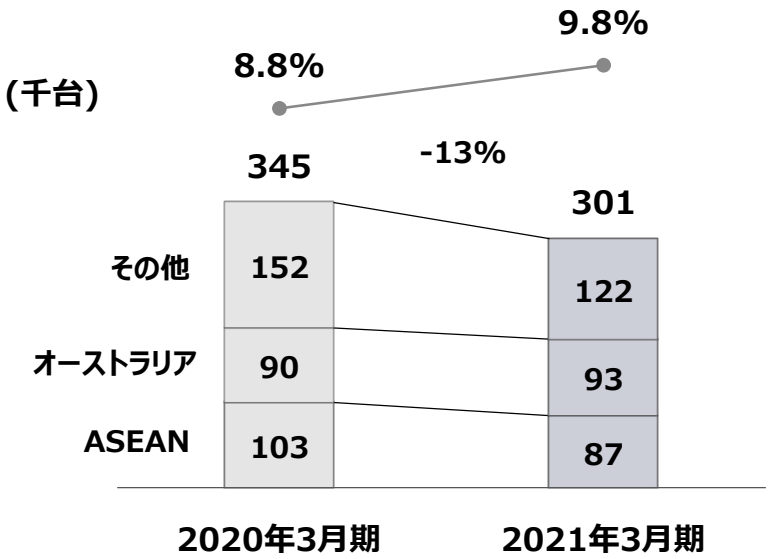
通期　販売台数・シェア



- 販売台数は、対前年8%増の22万8千台
- シェアは対前年0.1pts減の0.8%
- CX-4/CX-5が対前年で台数増加、今期導入したCX-30も着実な貢献
- MAZDA3も好調を継続、中国の高いセダン需要をカバー

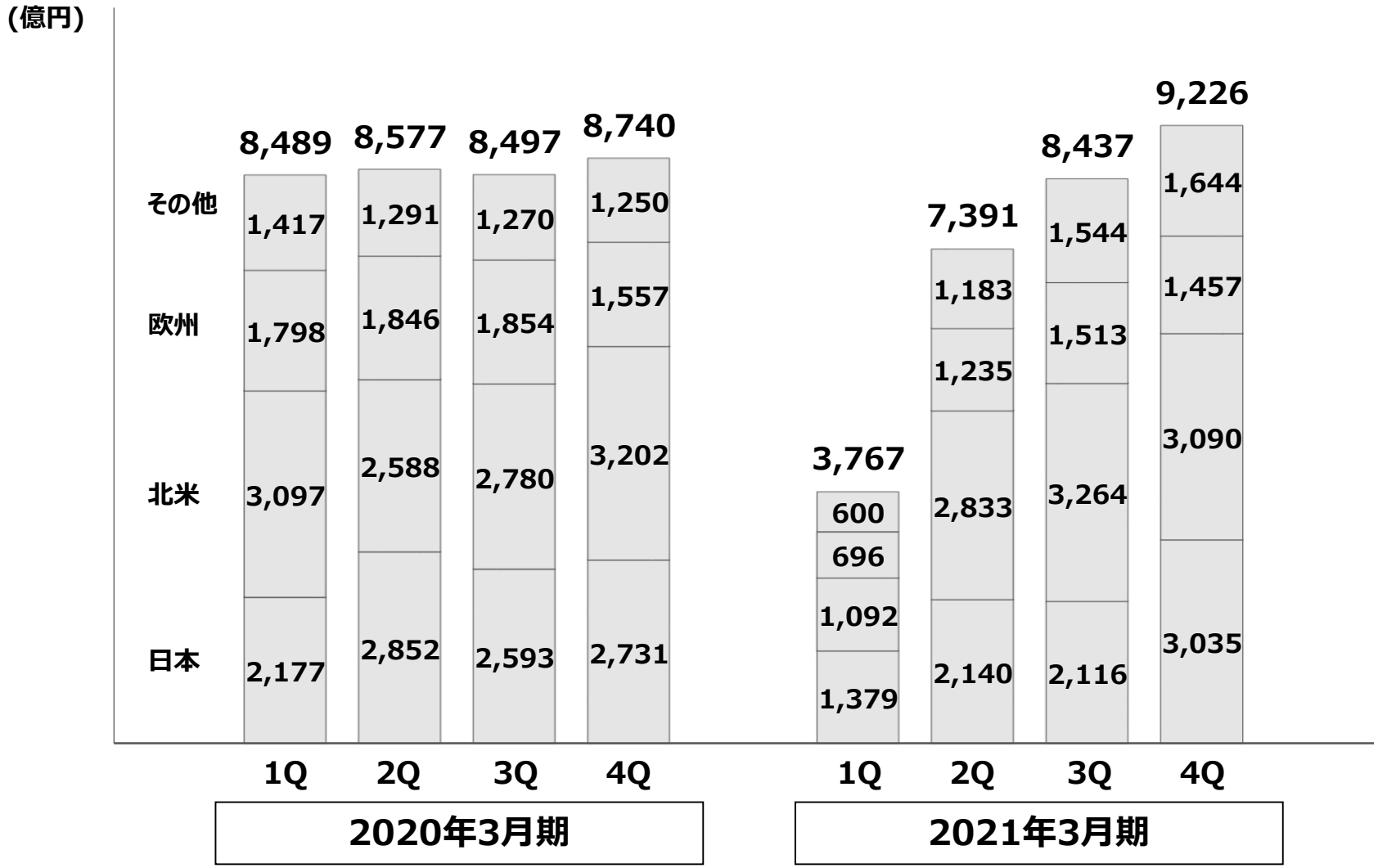
その他市場

通期　販売台数・豪州シェア

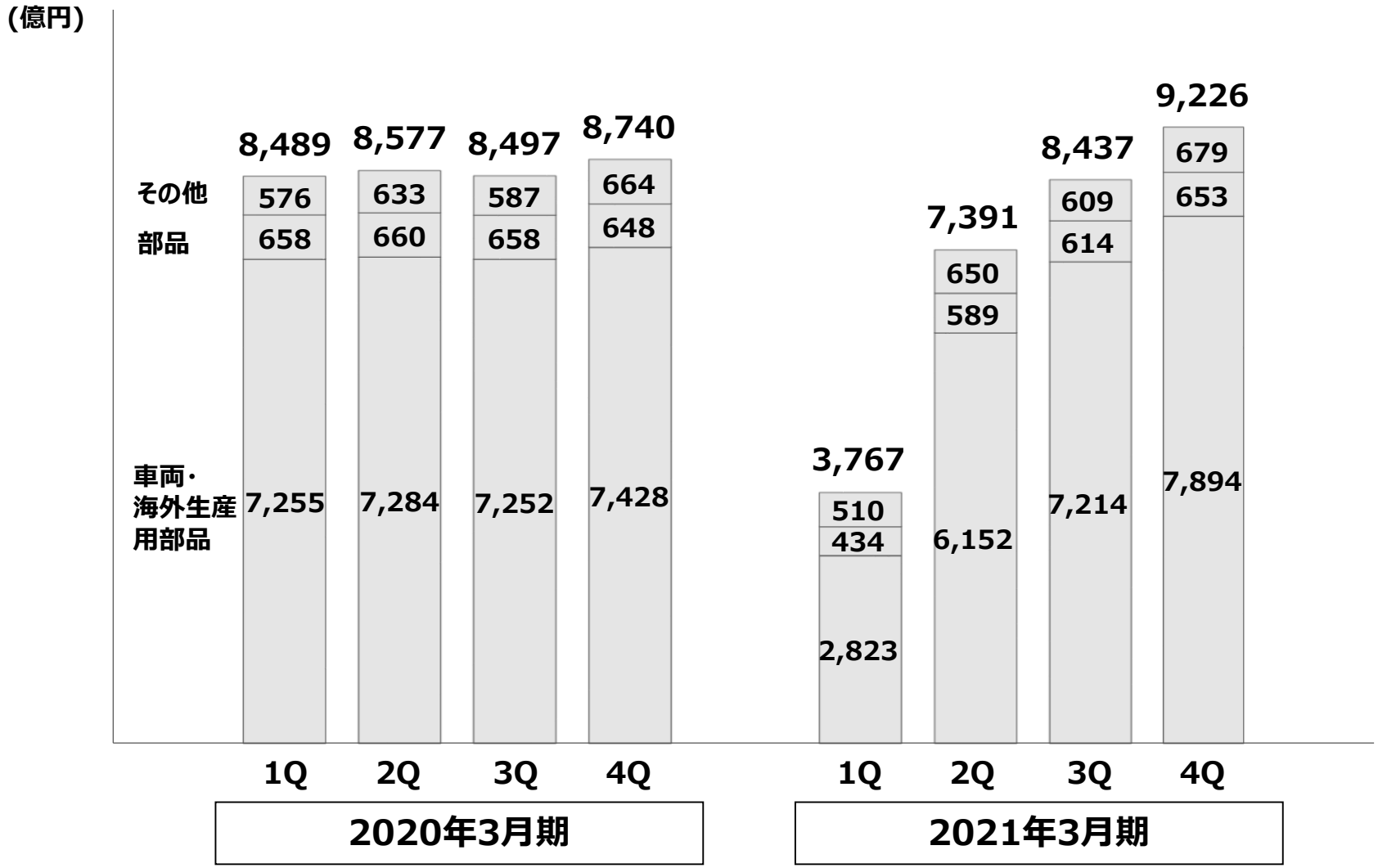


- 販売台数は、対前年13%減の30万1千台
- オーストラリア:対前年3%増の9万3千台
  - シェアは対前年1.0pts増の9.8%
  - 乗用車/SUV/ピックアップの各セグメントで需要を上回る販売、特にクロスオーバーSUVは好調なパフォーマンスを継続
  - CX-30が豪州カーオブザイヤー受賞
    *2021 Wheels Car of the Year
- ASEAN:対前年15%減の8万7千台
  - タイ:対前年23%減の4万台
  - ベトナム:対前年1%増の2万6千台

売上高　所在地別

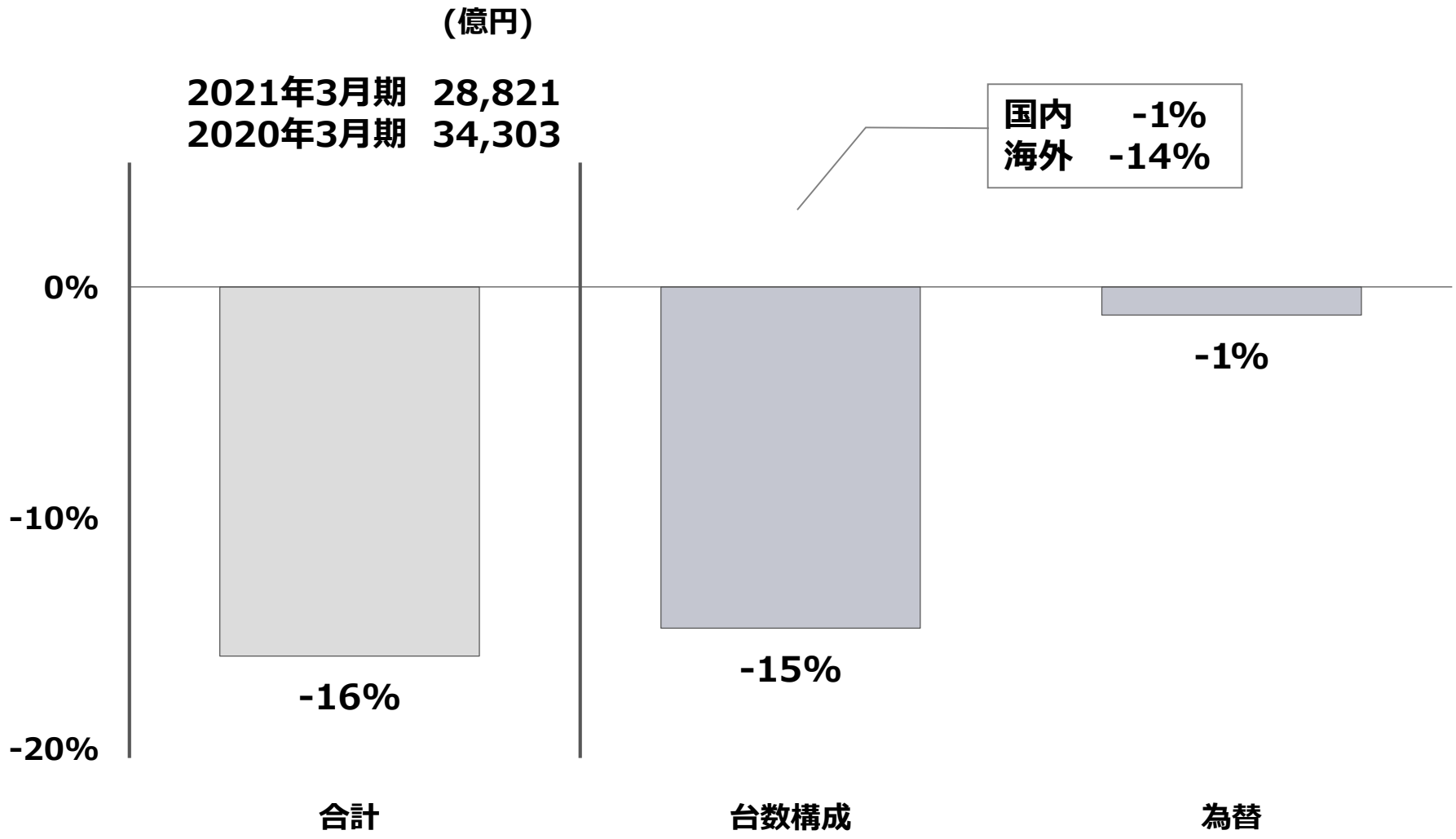

(億円)
その他
欧州
北米
日本
8,489
1,417
1,798
3,097
2,177
8,577
1,291
1,846
2,588
2,852
8,497
1,270
1,854
2,780
2,593
8,740
1,250
1,557
3,202
2,731
3,767
600
696
1,092
1,379
7,391
1,183
1,235
2,833
2,140
8,437
1,544
1,513
3,264
2,116
9,226
1,644
1,457
3,090
3,035
1Q
2Q
3Q
4Q
1Q
2Q
3Q
4Q
2020年3月期
2021年3月期

売上高　製品別


(億円)
その他
部品
車両・
海外生産
用部品
8,489
576
658
7,255
8,577
633
660
7,284
8,497
587
658
7,252
8,740
664
648
7,428
3,767
510
434
2,823
7,391
650
589
6,152
8,437
609
614
7,214
9,226
679
653
7,894
1Q
2Q
3Q
4Q
1Q
2Q
3Q
4Q
2020年3月期
2021年3月期

売上高変動内訳（通期）

2021年3月期 通期　対前年比較

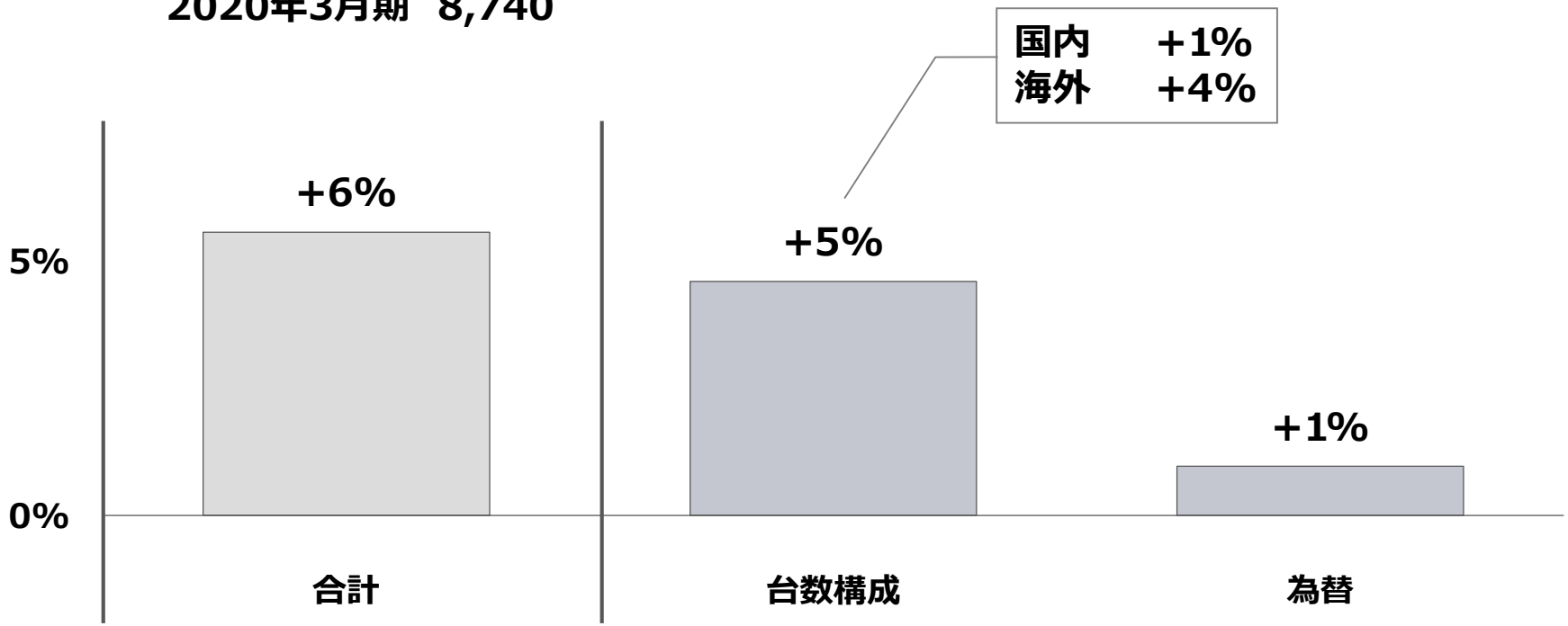


売上高変動内訳（3ヵ月）

2021年3月期 第4四半期 対前年比較

(億円)

2021年3月期　9,226
2020年3月期　8,740



グローバル販売台数及び連結出荷台数（上期・下期）

(千台)	2021年3月期 上期	2021年3月期 下期	2021年3月期 通期	対前年 増減 上期	対前年 増減 下期	対前年 増減 通期	対2月公表 増減 通期
グローバル販売台数							
日本	74	103	176	-25	-1	-26	-1
北米	185	219	403	-18	+24	+6	+3
欧州	82	97	178	-54	-31	-85	-3
中国	117	111	228	+8	+9	+17	-12
その他市場	121	180	301	-63	+19	-44	+1
合計	578	709	1,287	-152	+20	-132	-12
連結出荷台数							
日本	73	93	166	-21	-1	-21	-5
北米	141	233	374	-61	+14	-47	+5
欧州	66	106	172	-77	-18	-95	-4
その他市場	87	191	278	-95	+16	-79	-5
合計	368	622	990	-254	+11	-242	-10
米国	107	165	272	-33	+7	-26	+2

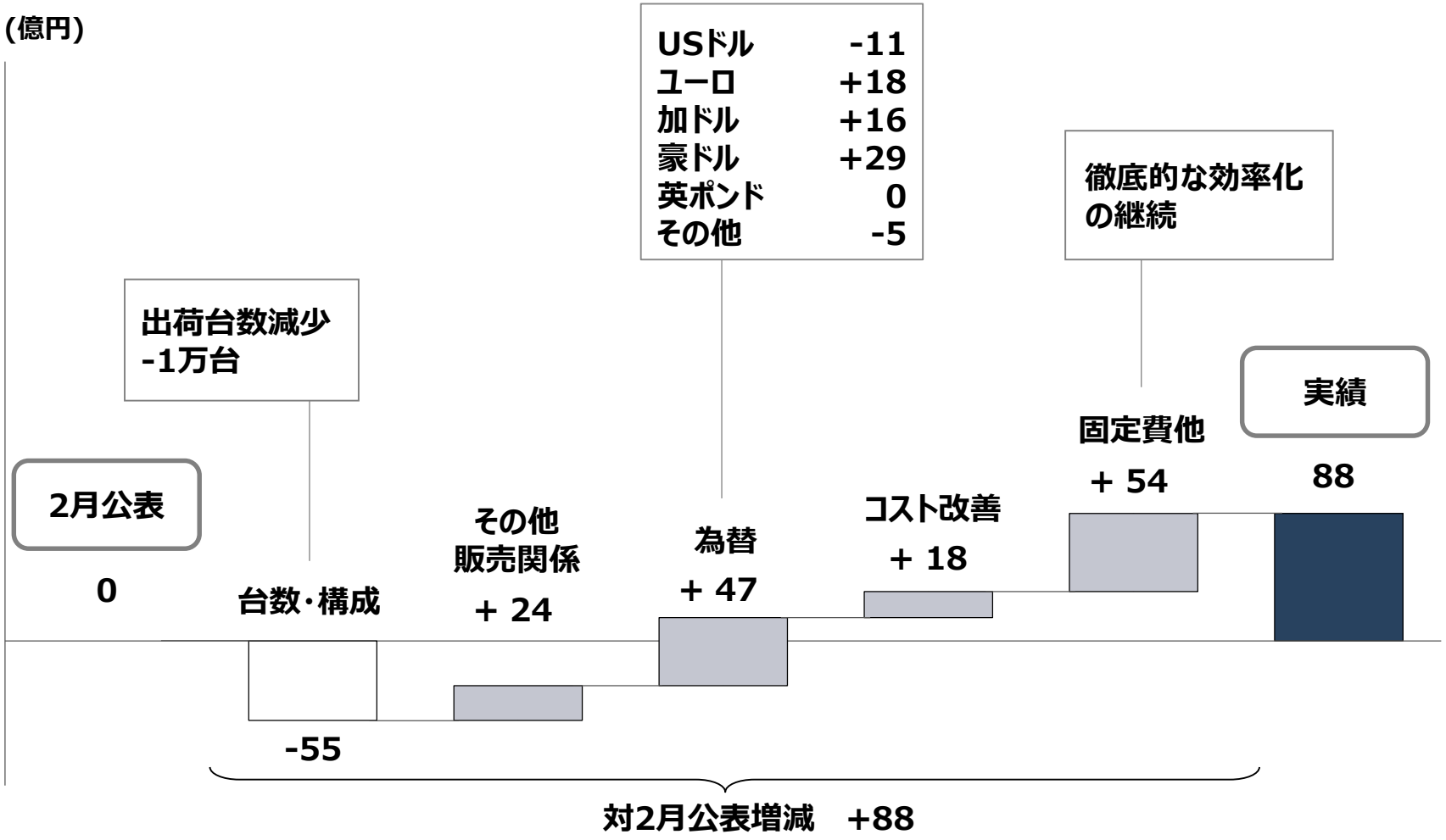
2021年3月期 財務指標（上期･下期）

(億円)	2021年3月期 上期	2021年3月期 下期	2021年3月期 通期	対前年 増減 上期	対前年 増減 下期	対前年 増減 通期	対2月公表 増減 通期
売上高	11,158	17,663	28,821	-5,908	+426	-5,482	-179
営業利益	-529	617	88	-787	+439	-348	+88
経常利益	-533	816	283	-873	+625	-248	+223
税引前利益	-752	774	22	-1,079	+608	-471	+232
当期純利益	-930	613	-317	-1,096	+658	-438	+183
売上高営業利益率	-4.7 %	3.5 %	0.3 %	-6.2 pts	+2.5 pts	-1.0 pts	+0.3 pts
EPS (円)	-147.7	97.4	-50.3	-174.1	104.5	-69.6	+29.1
為替レート (円)							
USドル	107	105	106	-2	-4	-3	+1
ユーロ	121	126	124	0	+6	+3	0
連結出荷台数(千台)	368	622	990	-254	+11	-242	-10

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

2021年3月期 営業利益変動要因

通期実績　対2月公表比較



グローバル販売台数及び連結出荷台数（3ヵ月）

(千台)	第4四半期 2020年 3月期	第4四半期 2021年 3月期	増減 対前年	
グローバル販売台数				
日本	64	63	-1	-1%
北米	92	111	+19	+21%
欧州	45	43	-2	-4%
中国	36	50	+14	+37%
その他市場	76	90	+14	+18%
合計	313	358	+44	+14%
連結出荷台数				
日本	56	56	-1	-1%
北米	119	111	-7	-6%
欧州	56	53	-3	-6%
その他市場	87	106	+19	+22%
合計	318	325	+8	+2%
米国	86	81	-5	-6%

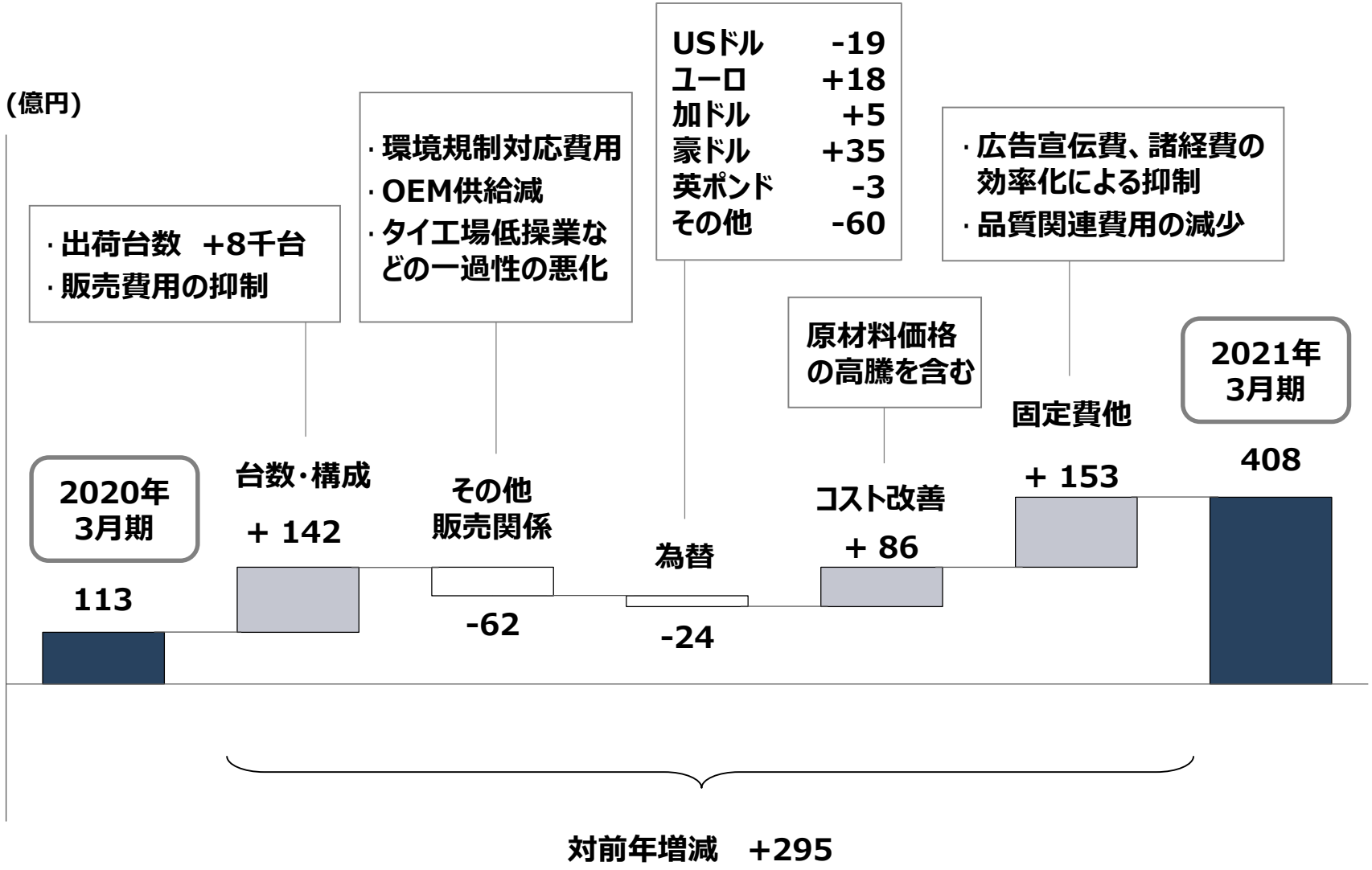
2021年3月期 財務指標（3ヵ月）

(億円)	第4四半期 2020年 3月期	第4四半期 2021年 3月期	増減 対前年	
売上高	8,740	9,226	+486	+6%
営業利益	113	408	+295	+263%
経常利益	30	595	+565	-
税引前利益	15	567	+552	-
当期純利益	-203	465	+668	-
売上高営業利益率	1.3%	4.4%	+3.1 pts	
EPS (円)	-32.1	74.0	106.1	
為替レート (円)				
USドル	109	106	-3	
ユーロ	120	128	+8	

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

2021年3月期 営業利益変動要因（3ヵ月）

第4四半期　対前年比較



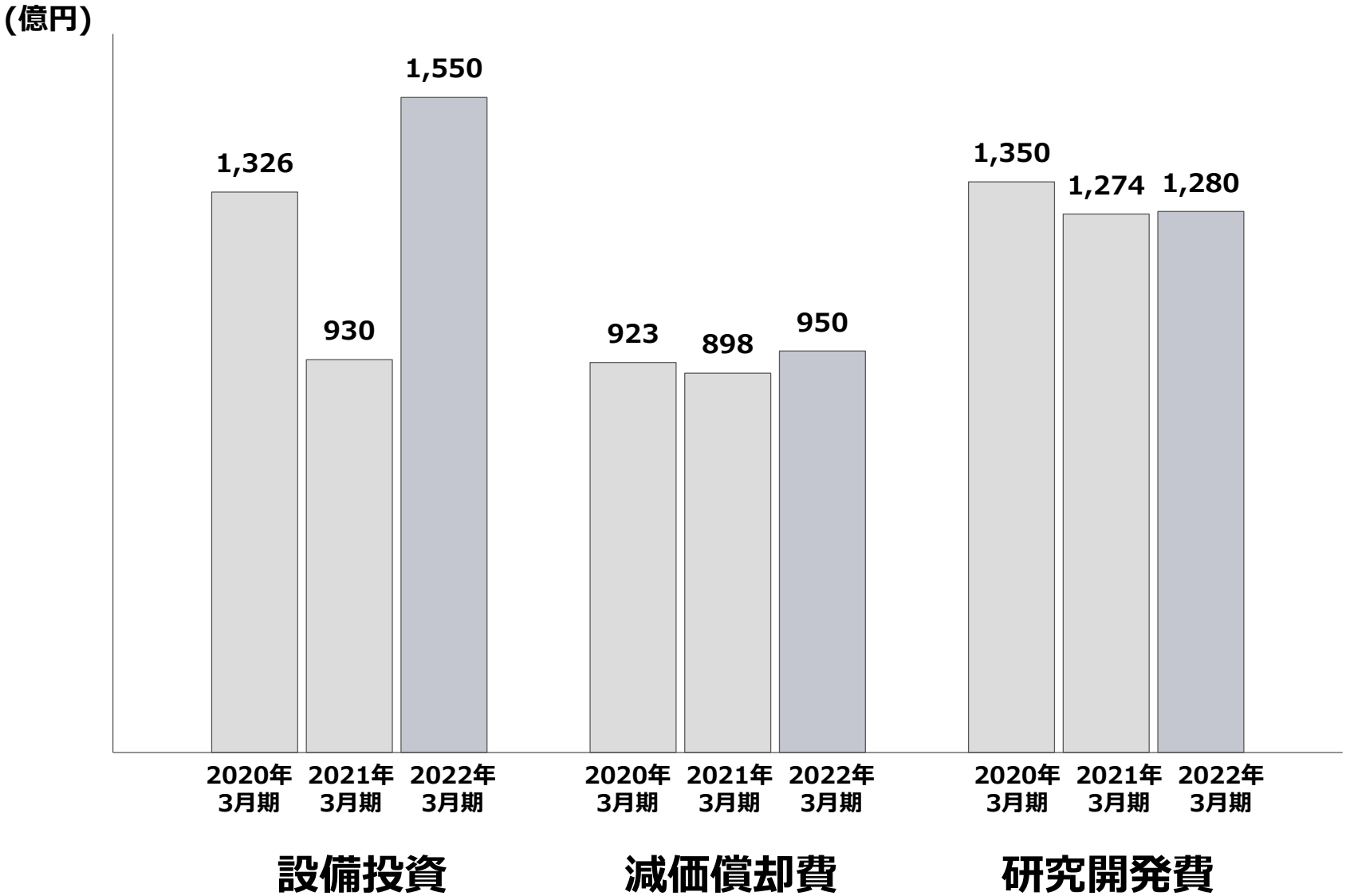
為替レート

（円）	通期 2021年3月期	通期 2022年3月期	対前年増減
USドル	106	109	+3
ユーロ	124	129	+5
カナダドル	80	86	+6
オーストラリアドル	76	84	+8
英ポンド	139	151	+12

2022年3月期　グローバル販売台数及び連結出荷台数

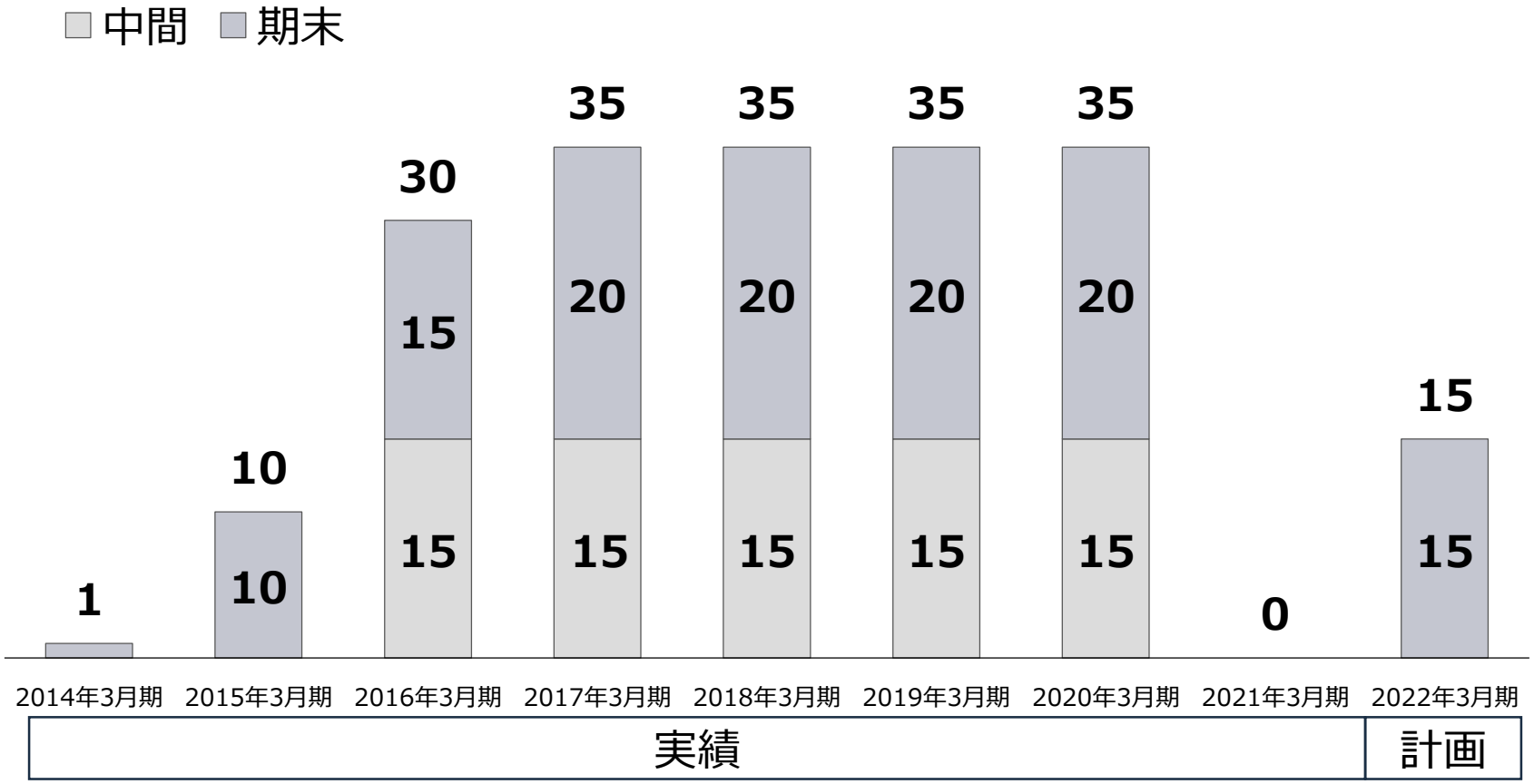
(千台)	通期		増減	
グローバル販売台数	2021年 3月期	2022年 3月期	対前年	
日本	176	195	+18	+10%
北米	403	414	+11	+3%
欧州	178	225	+46	+26%
中国	228	260	+32	+14%
その他市場	301	316	+15	+5%
合計	1,287	1,410	+122	+9%
連結出荷台数				
日本	166	185	+19	+11%
北米	374	411	+37	+10%
欧州	172	222	+50	+29%
その他市場	278	318	+40	+14%
合計	990	1,135	+145	+15%
米国	272	299	+28	+10%

主要データ


(億円)
1,326
930
1,550
923
898
950
1,350
1,274
1,280
2020年 3月期
2021年 3月期
2022年 3月期
2020年 3月期
2021年 3月期
2022年 3月期
2020年 3月期
2021年 3月期
2022年 3月期
設備投資
減価償却費
研究開発費

配当について

一株当たり配当金 (円)



注) 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っております。
一株当たり配当金は各年度における実際の配当金額を表しています。

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承願います。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。