



2021年3月期 第3四半期 決算説明会



本日の説明内容

- **2021年3月期 第3四半期累計 実績**
- **2021年3月期 通期見通し**
- **決算総括**
- **2050年 カーボンニュートラル化に挑戦**

2021年3月期 第3四半期累計 実績

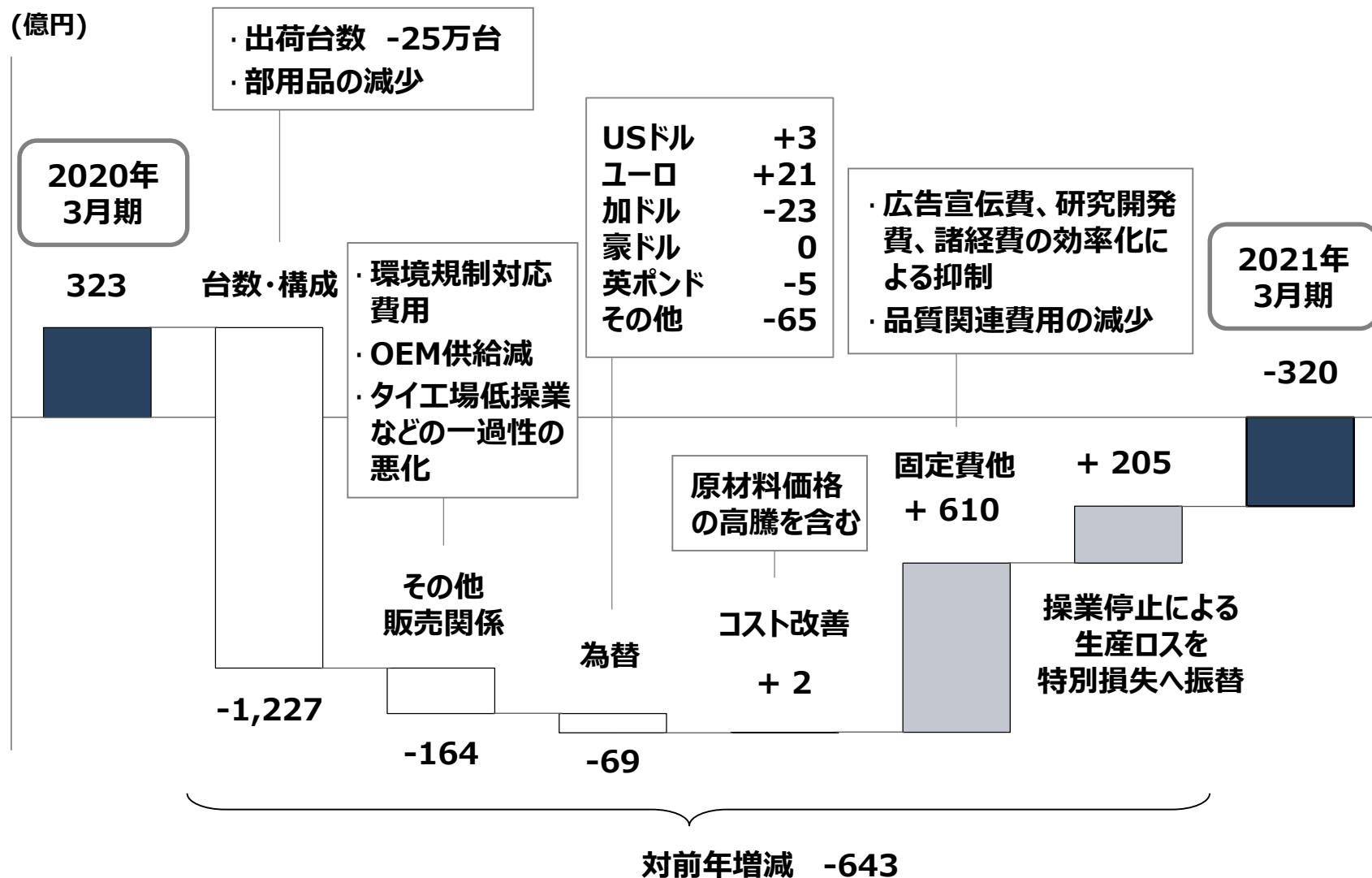
2021年3月期 財務指標

(億円)	2021年3月期			対前年 増減		
	上期	第3四半期	第3四半期累計	上期	第3四半期	第3四半期累計
売上高	11,158	8,437	19,595	-5,908	-60	-5,968
営業利益	-529	209	-320	-787	+144	-643
経常利益	-533	221	-312	-873	+60	-813
税引前利益	-752	207	-545	-1,079	+56	-1,023
当期純利益	-930	148	-782	-1,096	-10	-1,106
売上高営業利益率	-4.7%	2.5%	-1.6%	-6.2pts	+1.7pts	-2.9pts
EPS (円)	-147.7	23.5	-124.2	-174.1	-1.5	-175.6
為替レート (円)						
USドル	107	105	106	-2	-4	-3
ユーロ	121	125	122	0	+4	+1
連結出荷台数(千台)	368	296	665	-254	+4	-250
				-41%	+1%	-27%

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

2021年3月期 営業利益変動要因

第3四半期累計 対前年比較



2021年3月期 グローバル販売台数

(千台)

グローバル販売台数

2021年3月期

上期

第3四半期

第3四半期累計

対前年 増減

上期

第3四半期

第3四半期累計

日本

74

40

114

-25

-1

-25

北米

185

107

292

-18

+5

-13

欧州

82

53

135

-54

-29

-83

中国

117

61

178

+8

-5

+3

その他市場

121

90

211

-63

+5

-58

合計

578

352

930

-152

-24

-176

-21%

-6%

-16%

米国

136

76

211

-2

+5

+4

オーストラリア

40

25

65

-11

+7

-4

ASEAN

34

30

65

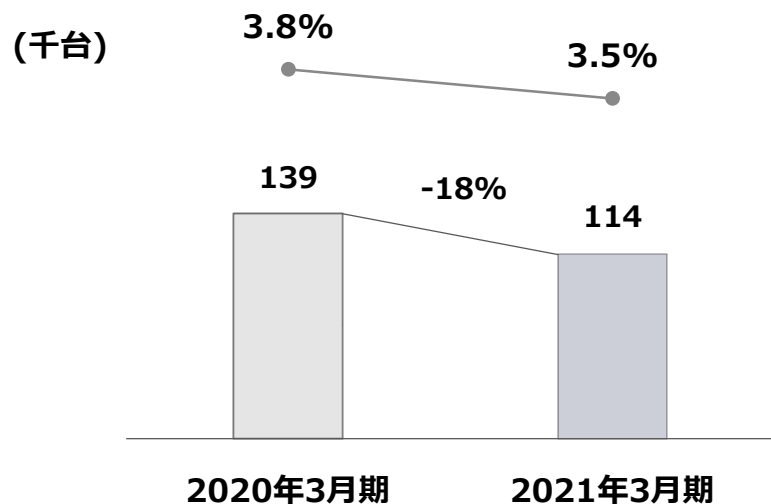
-22

+4

-18



第3四半期累計 販売台数・シェア

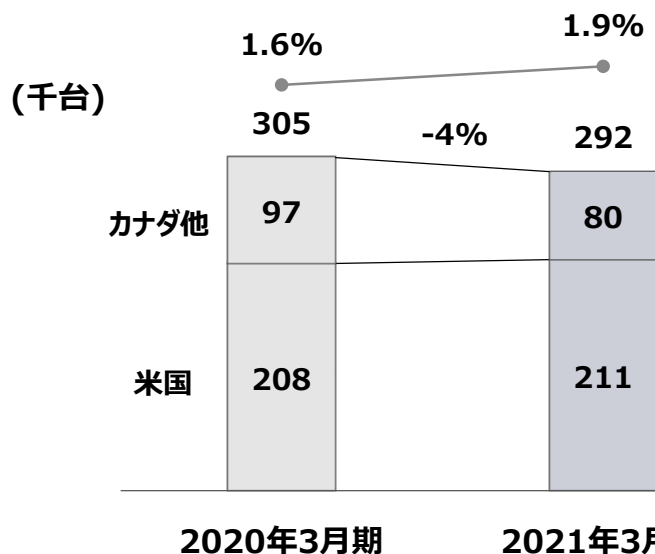


- 販売台数は、対前年18%減の11万4千台
- 総台数シェアは対前年0.3pts減の3.5%、登録車シェアは対前年0.4pts減の4.4%
- 主要モデルを商品改良
エンジン出力を向上、CX-5/CX-8へ新世代マツダコネクテ導入、特別仕様車も設定
- MX-30が日本COTY*の部門賞「デザイン・カー・オブ・ザ・イヤー」を受賞 *2020-2021 日本カー・オブ・ザ・イヤー

北米



第3四半期累計 販売台数・米国シェア

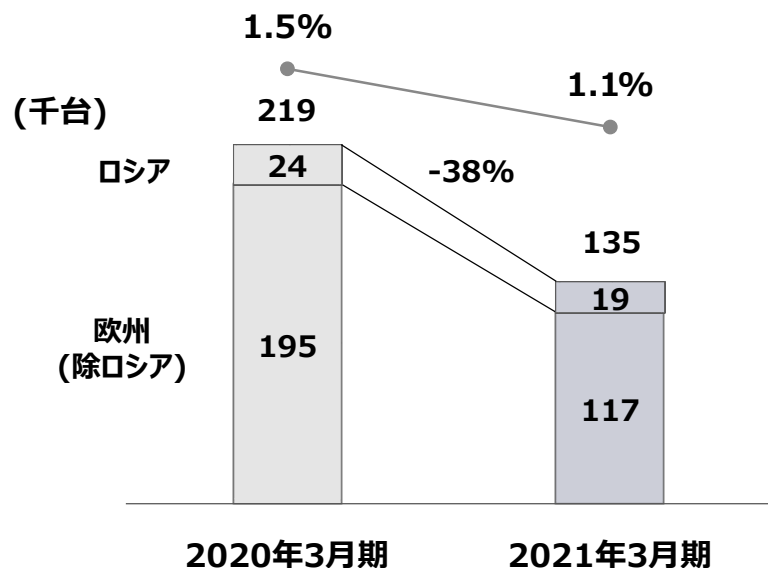


- 販売台数は、対前年4%減の29万2千台
- 米国:対前年2%増の21万1千台
 - シェアは対前年0.3pts増の1.9%
 - 新規投入のCX-30に加え、CX-5/CX-9などクロスオーバーSUVの販売好調により対前年成長を達成
 - 販売ネットワークと販売金融の強化などの取り組みによる着実な貢献
- カナダ:対前年12%減の4万7千台
- メキシコ:対前年24%減の3万3千台

欧州



第3四半期累計 販売台数・シェア



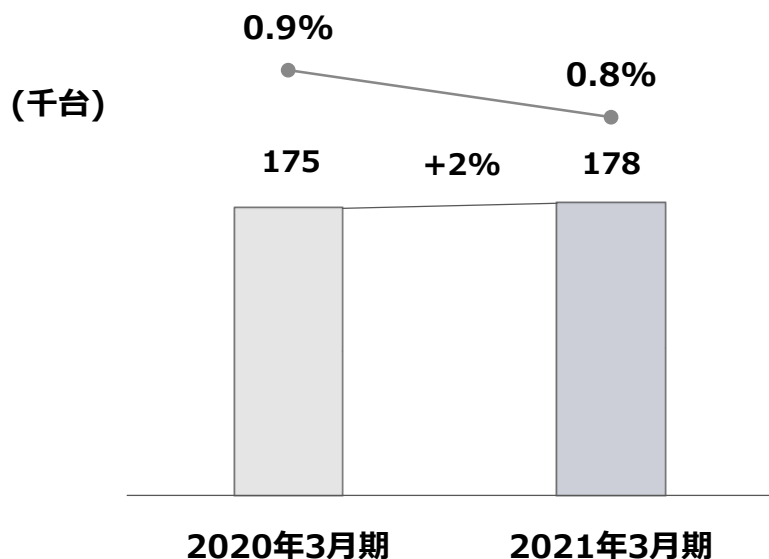
- 販売台数は、対前年38%減の13万5千台
- シェアは対前年0.3pts減の1.1%
- MX-30(EVモデル)販売は堅調に推移
12月末時点で累計約1万台を販売
- ドイツ:対前年36%減の3万4千台
- 英国:対前年43%減の1万6千台
- ロシア:対前年22%減の1万9千台

中国

MAZDA CX-4



第3四半期累計 販売台数・シェア

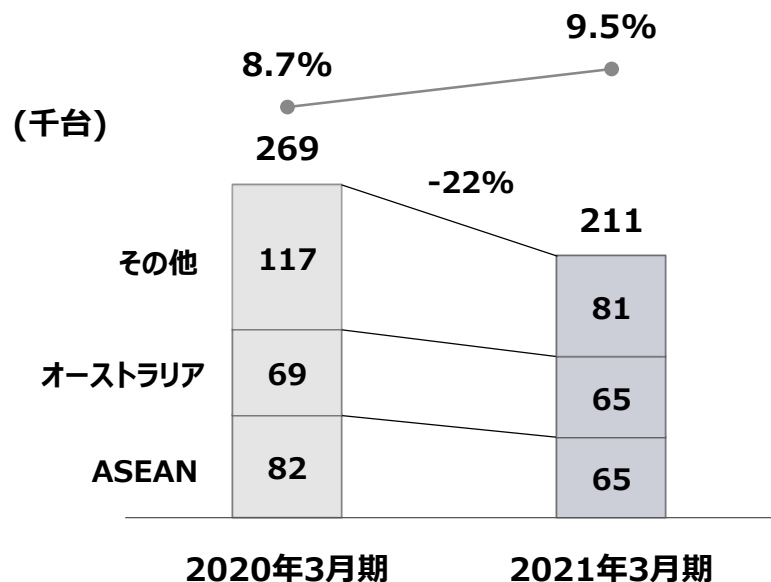


- 販売台数は、対前年2%増の17万8千台
- シェアは対前年0.1pts減の0.8%
- CX-4/CX-5などのクロスオーバーSUVが対前年で台数増加
- 今期新規導入したCX-30は着実な販売で台数増に寄与

その他市場



第3四半期累計 販売台数・豪州シェア



- 販売台数は、対前年22%減の21万1千台
- オーストラリア:対前年6%減の6万5千台
 - シェアは対前年0.8pts増の9.5%
 - 新規導入のCX-30、ガソリンモデルを追加したCX-8がシェア増に貢献
- ASEAN:対前年21%減の6万5千台
 - タイ:対前年30%減の2万9千台
 - ベトナム:対前年7%減の2万台

2021年3月期 通期見通し

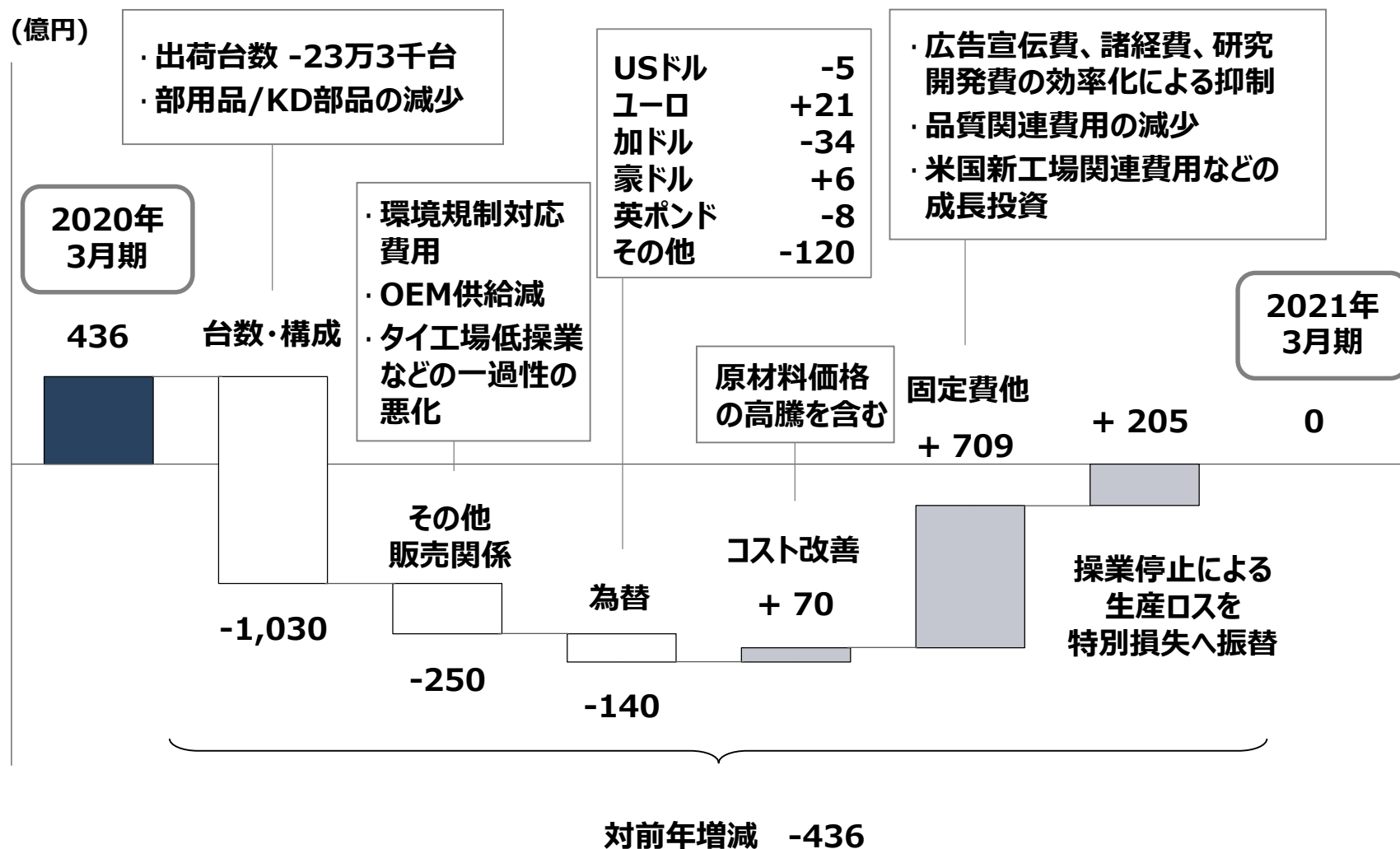
2021年3月期 財務指標

(億円)	2021年3月期			対前年 増減			対11月 公表増減
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
売上高	11,158	17,842	29,000	-5,908	+605	-5,303	+500
営業利益	-529	529	0	-787	+351	-436	+400
経常利益	-533	593	60	-873	+402	-471	+400
税引前利益	-752	542	-210	-1,079	+376	-703	+400
当期純利益	-930	430	-500	-1,096	+475	-621	+400
売上高営業利益率	-4.7%	3.0%	0.0%	-6.2 pts	+2.0 pts	-1.3 pts	+1.4 pts
EPS (円)	-147.7	68.3	-79.4	-174.1	+75.4	-98.7	+63.5
為替レート (円)							
USドル	107	104	105	-2	-5	-3	-1
ユーロ	121	125	123	0	+5	+3	+1
連結出荷台数(千台)	368	632	1,000	-254	+21	-233	0
				-41%	+3%	-19%	

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

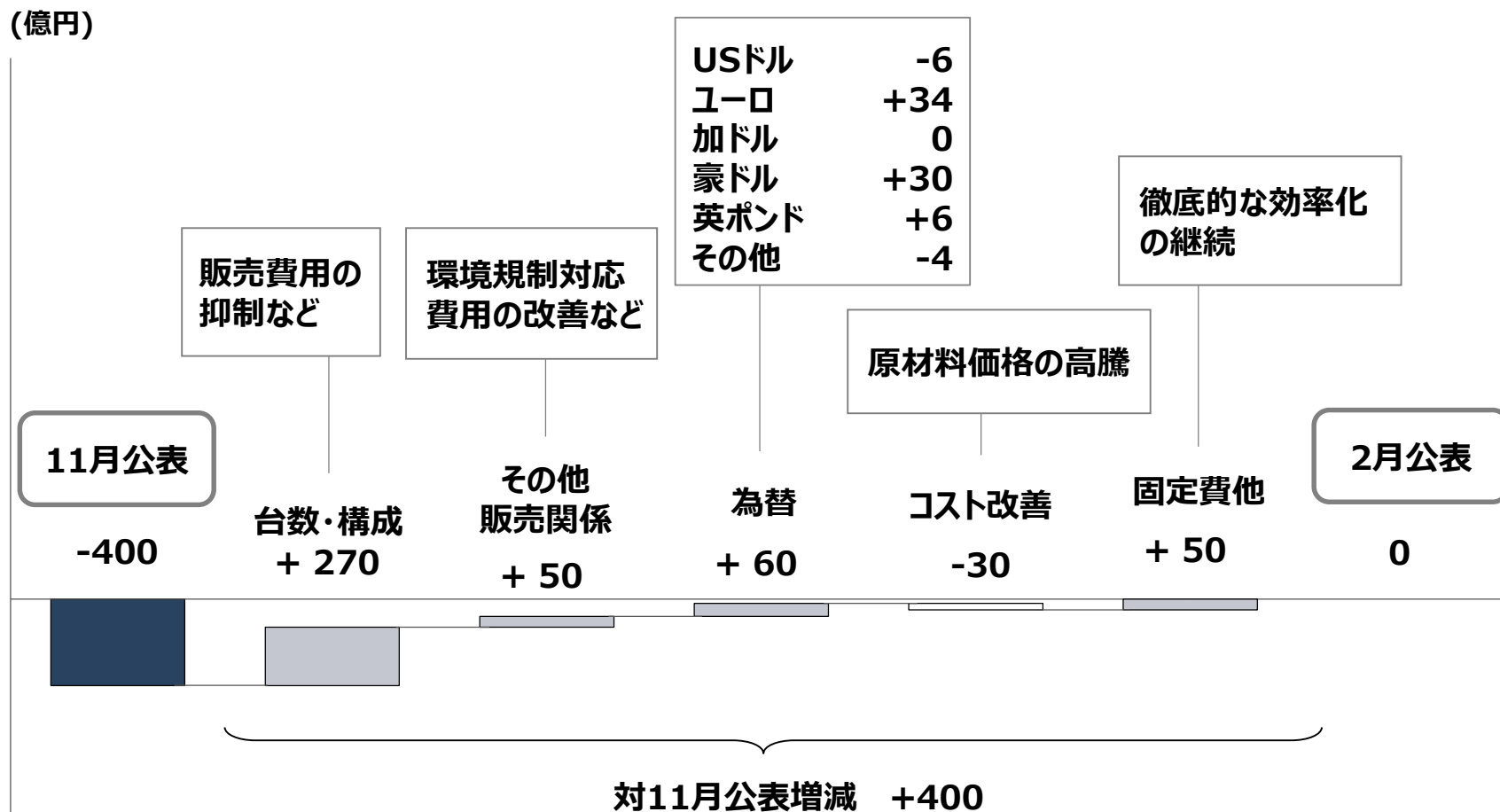
2021年3月期 営業利益変動要因

通期見通し 対前年比較



2021年3月期 営業利益変動要因

通期見通し 対11月公表比較



2021年3月期 グローバル販売台数

(千台) グローバル販売台数	2021年3月期			対前年 増減			対11月 公表増減
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
日本	74	103	177	-25	-1	-25	-7
北米	185	216	400	-18	+21	+3	+12
欧州	82	100	182	-54	-27	-82	-14
中国	117	123	240	+8	+21	+28	-16
その他市場	121	179	300	-63	+18	-45	+25
合計	578	721	1,300	-152	+32	-120	0
				-21%	+5%	-8%	
米国	136	157	292	-2	+19	+17	+8
オーストラリア	40	51	91	-11	+12	+1	+9
ASEAN	34	57	91	-22	+10	-12	+11

決算総括

決算総括

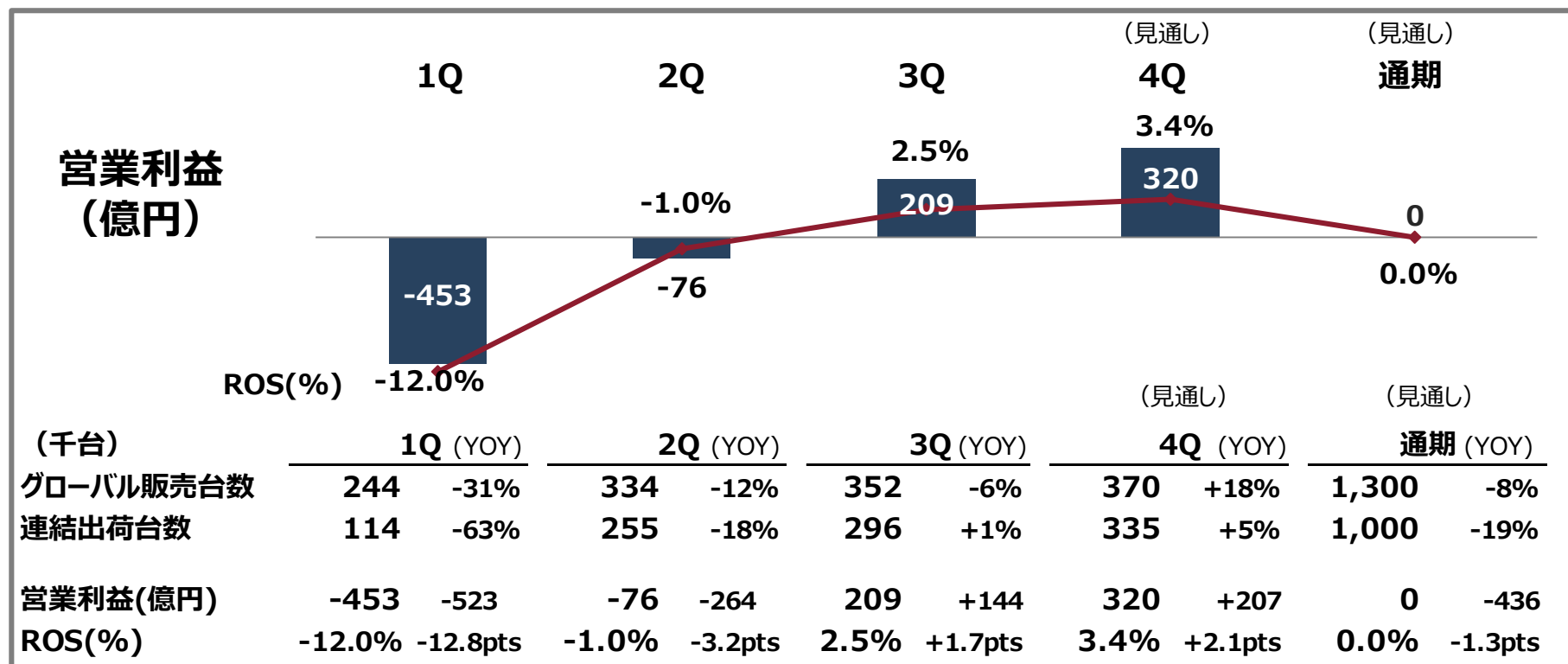
■ 3Q : 連結出荷台数は前年並みに回復

営業利益 209億円 ROS 2.5%

■ 4Q : グローバル販売台数 37万台(対前年18%増)

連結出荷台数 33万5千台(対前年5%増)

営業利益 320億円 ROS 3.4%





2050年カーボンニュートラル化に挑戦

サステイナブル“Zoom-Zoom”宣言 2030 (2017年8月公表)

私たちマツダは、美しい地球と心豊かな人・社会の実現を使命と捉え、クルマの持つ価値により、人の心を元気にすることを追究し続けます。

人

「走る歓び」を感じるクルマを通じて、地球を守り、社会を豊かにすることで、人々に心の充足を提供し、心を健康にします

地球

環境保全の取り組みにより、豊かで美しい地球と永続的に共存できる未来を築いていきます

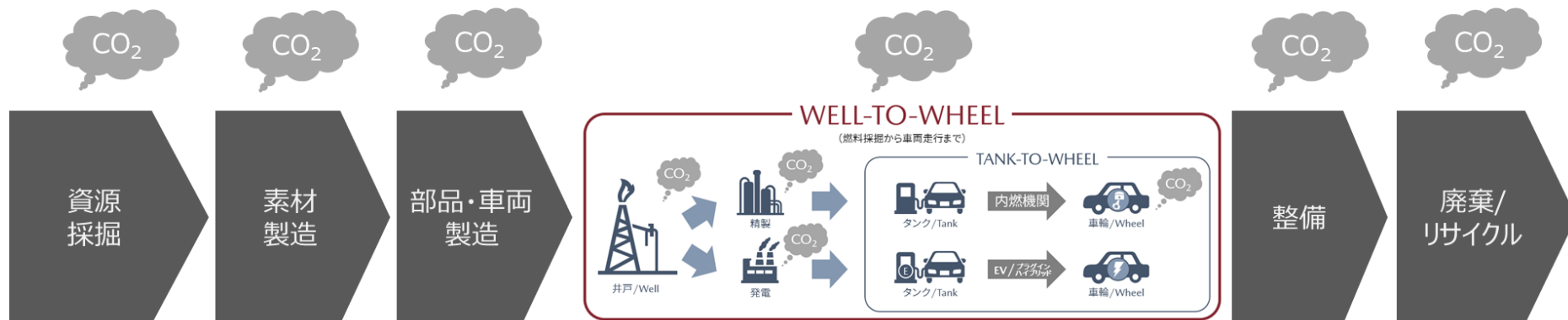
社会

安心・安全なクルマと社会の実現により、すべての人が、すべての地域で、自由に移動し、心豊かに生活できる仕組みを創造し築いていきます



クルマのライフサイクル全体でのCO2削減に向けて (2018年10月公表)

WELL-TO-WHEELに加え、資源採掘から廃棄まで、
クルマのライフサイクル全体でのCO2削減

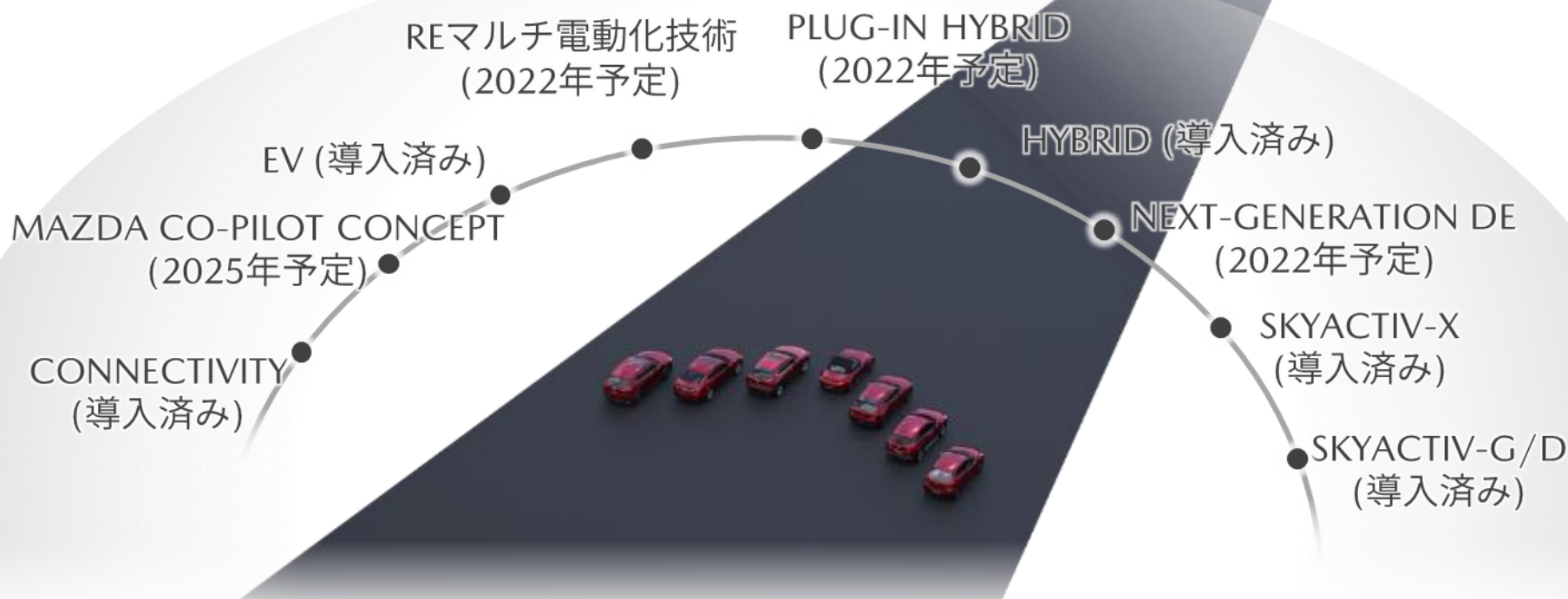


ライフサイクルアセスメント (LCA) の概要

クルマのライフサイクル全体でのCO2削減に向け、
WELL-TO-WHEEL/LCA視点でのCO2削減に取り組む

電動化マルチソリューション (2018年10月公表)

2030年までに生産する全てのクルマを電動化



電動化マルチソリューション (2020年11月公表 中期経営計画見直し)

EV (導入済み)



PLUG-IN HYBRID (2022年予定)



REマルチ電動化技術 (2022年予定)



MILD HYBRID (導入済み)



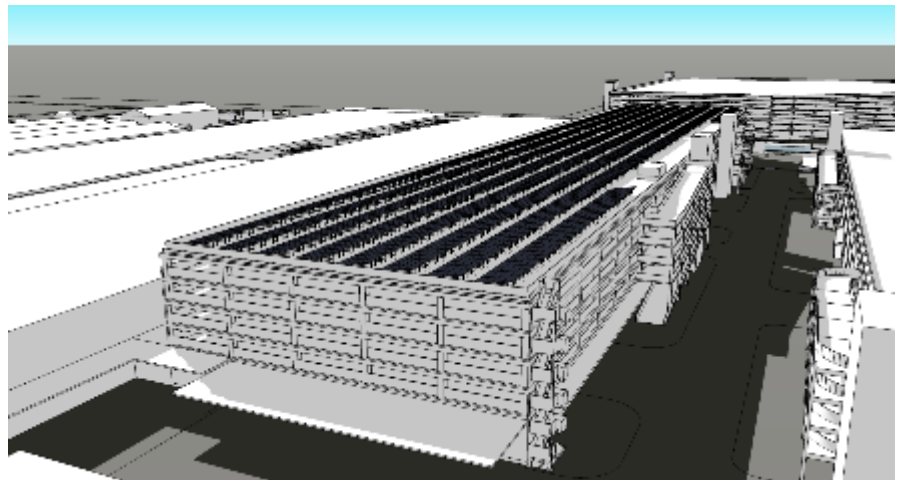
マルチソリューションに基づく電動化技術の導入

投資の質を転換（2020年11月公表 中期経営計画見直し）

次世代EV専用プラットフォーム （イメージ図）



工場のグリーン化 （再生可能エネルギーの発電）



- 中期経営計画の本格的成長期では
電動化、IT、カーボンニュートラル実現に向け、投資の質を転換



2050年カーボンニュートラル化に挑戦

サプライチェーン全体で



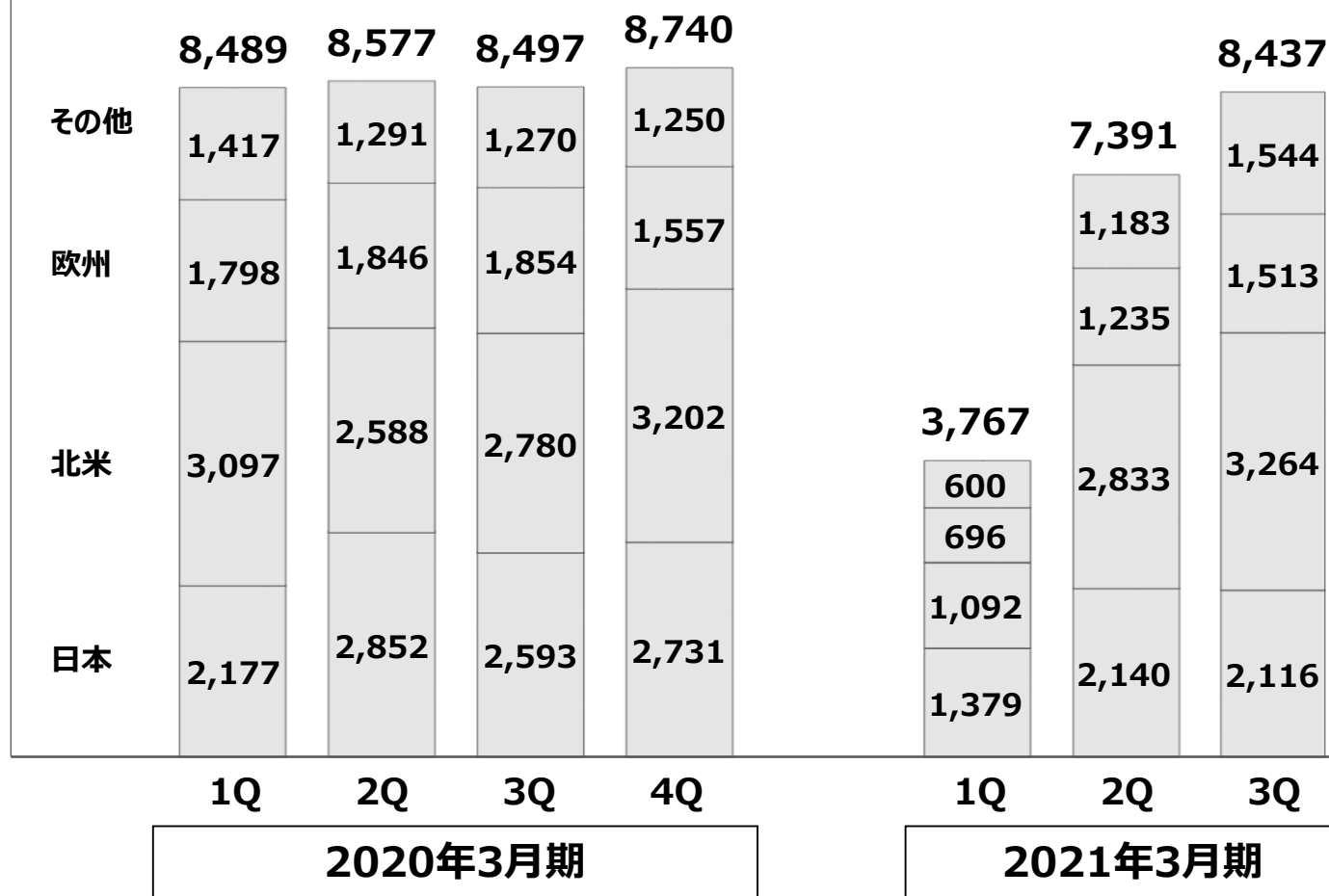
添付

キャッシュフロー及びネット・キャッシュ

(億円)	2021年3月期			対前期末 増減
	上期	第3四半期	第3四半期累計	
キャッシュフロー				
- 営業	-138	-226	-364	-
- 投資	-422	-173	-595	-
- フリーC/F	-560	-399	-959	-
現金及び現金同等物	8,397	7,456	7,456	+1,776
ネット・キャッシュ	-1,191	-1,734	-1,734	-1,215
自己資本比率	36 %	37 %	37 %	-5 pts

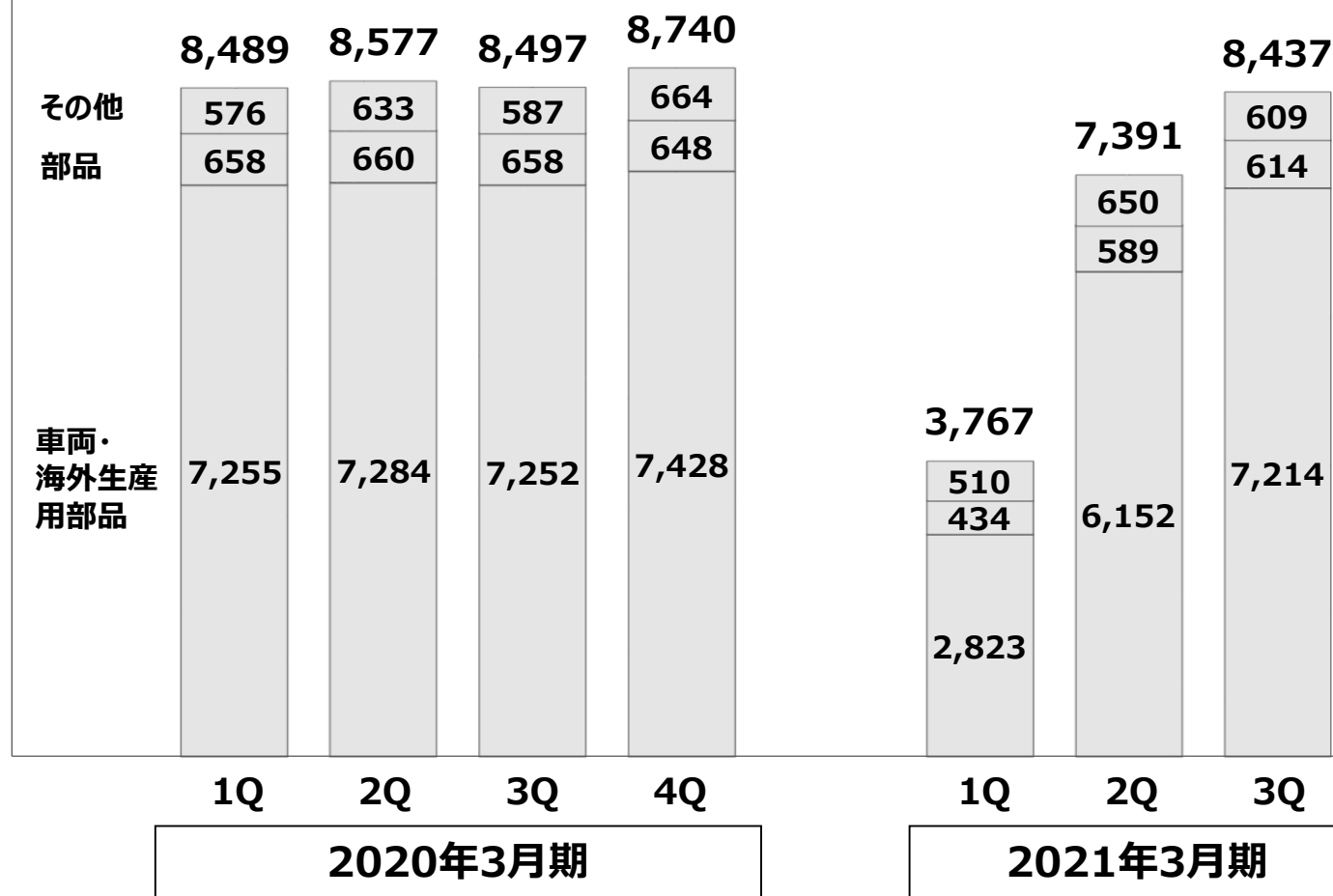
売上高 所在地別

(億円)



売上高 製品別

(億円)

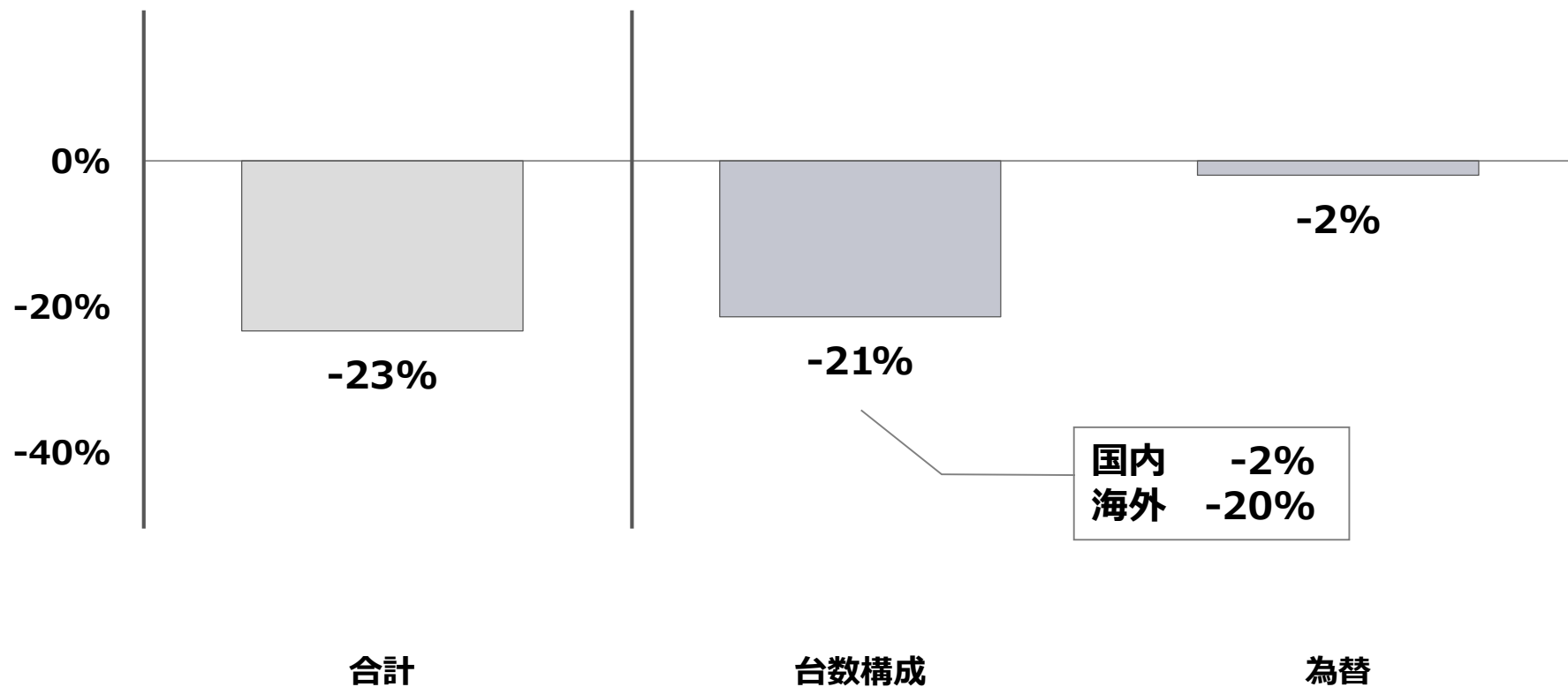


売上高変動内訳（9ヵ月累計）

2021年3月期 第3四半期累計 対前年比較

(億円)

2021年3月期 19,595
2020年3月期 25,563



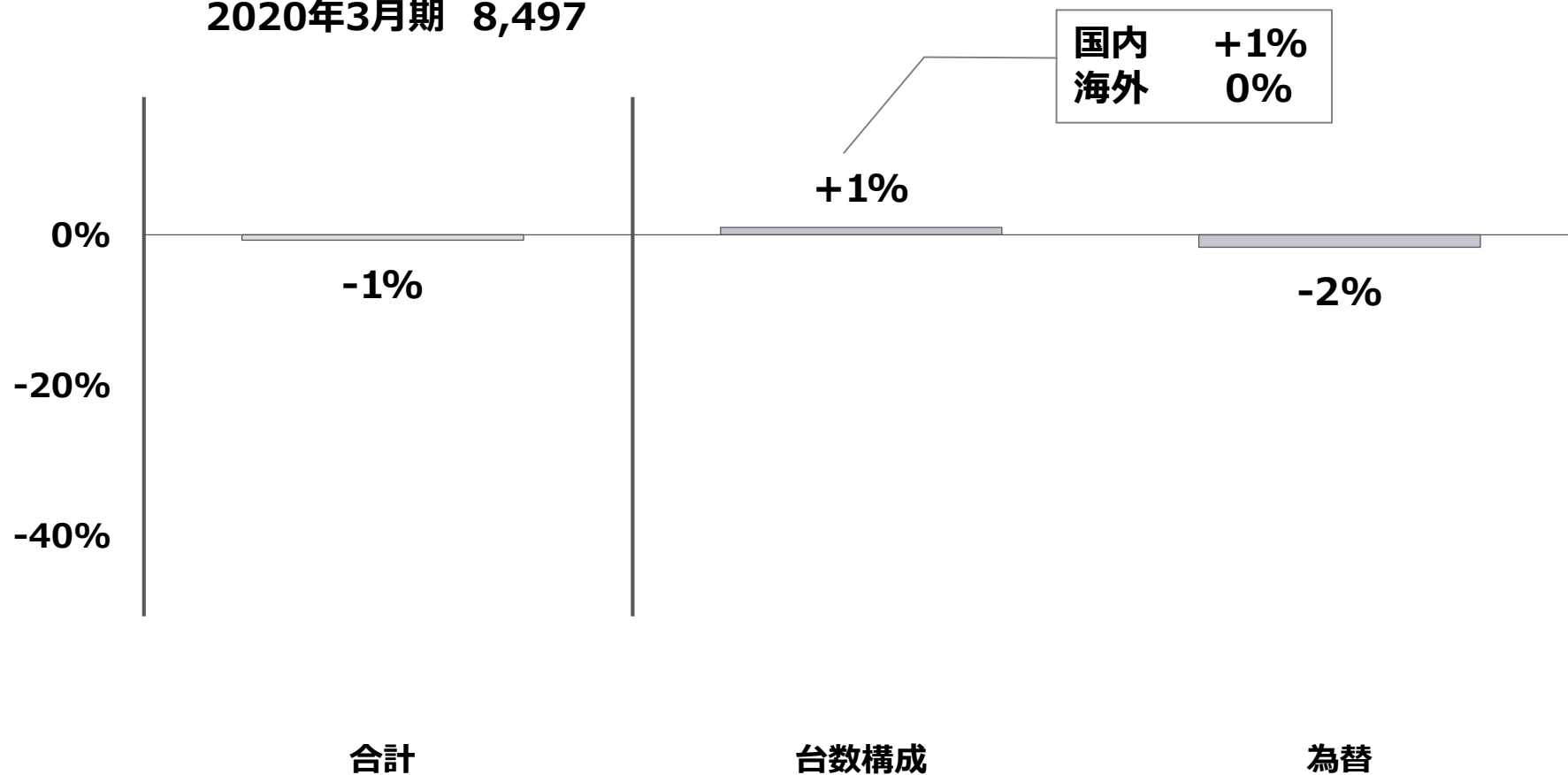
売上高変動内訳（3ヵ月）

2021年3月期 第3四半期 対前年比較

(億円)

2021年3月期 8,437

2020年3月期 8,497



グローバル販売台数及び連結出荷台数（9ヵ月累計）

(千台) グローバル販売台数	第3四半期累計		増減	
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年	
日本	139	114	-25	-18%
北米	305	292	-13	-4%
欧州	219	135	-83	-38%
中国	175	178	+3	+2%
その他市場	269	211	-58	-22%
合計	1,106	930	-176	-16%
連結出荷台数				
日本	131	110	-21	-16%
北米	302	263	-40	-13%
欧州	211	119	-92	-43%
その他市場	271	173	-98	-36%
合計	915	665	-250	-27%
米国	212	191	-21	-10%

グローバル販売台数及び連結出荷台数（3ヵ月）

(千台)	第3四半期		増減	
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年	
グローバル販売台数				
日本	40	40	-1	-2%
北米	102	107	+5	+5%
欧州	82	53	-29	-35%
中国	66	61	-5	-7%
その他市場	84	90	+5	+6%
合計	376	352	-24	-6%
連結出荷台数				
日本	37	37	0	0%
北米	100	121	+21	+21%
欧州	67	53	-15	-22%
その他市場	88	85	-3	-3%
合計	293	296	+4	+1%
米国	72	84	+12	+17%

グローバル販売台数及び連結出荷台数（上期・下期）

(千台)	2021年3月期			対前年 増減			対11月公表 増減
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
グローバル販売台数							
日本	74	103	177	-25	-1	-25	-7
北米	185	216	400	-18	+21	+3	+12
欧州	82	100	182	-54	-27	-82	-14
中国	117	123	240	+8	+21	+28	-16
その他市場	121	179	300	-63	+18	-45	+25
合計	578	721	1,300	-152	+32	-120	0
連結出荷台数							
日本	73	98	171	-21	+5	-16	-8
北米	141	227	369	-61	+9	-52	+1
欧州	66	110	176	-77	-14	-91	-12
その他市場	87	196	284	-95	+22	-74	+18
合計	368	632	1,000	-254	+21	-233	0
米国	107	163	270	-33	+5	-28	+1

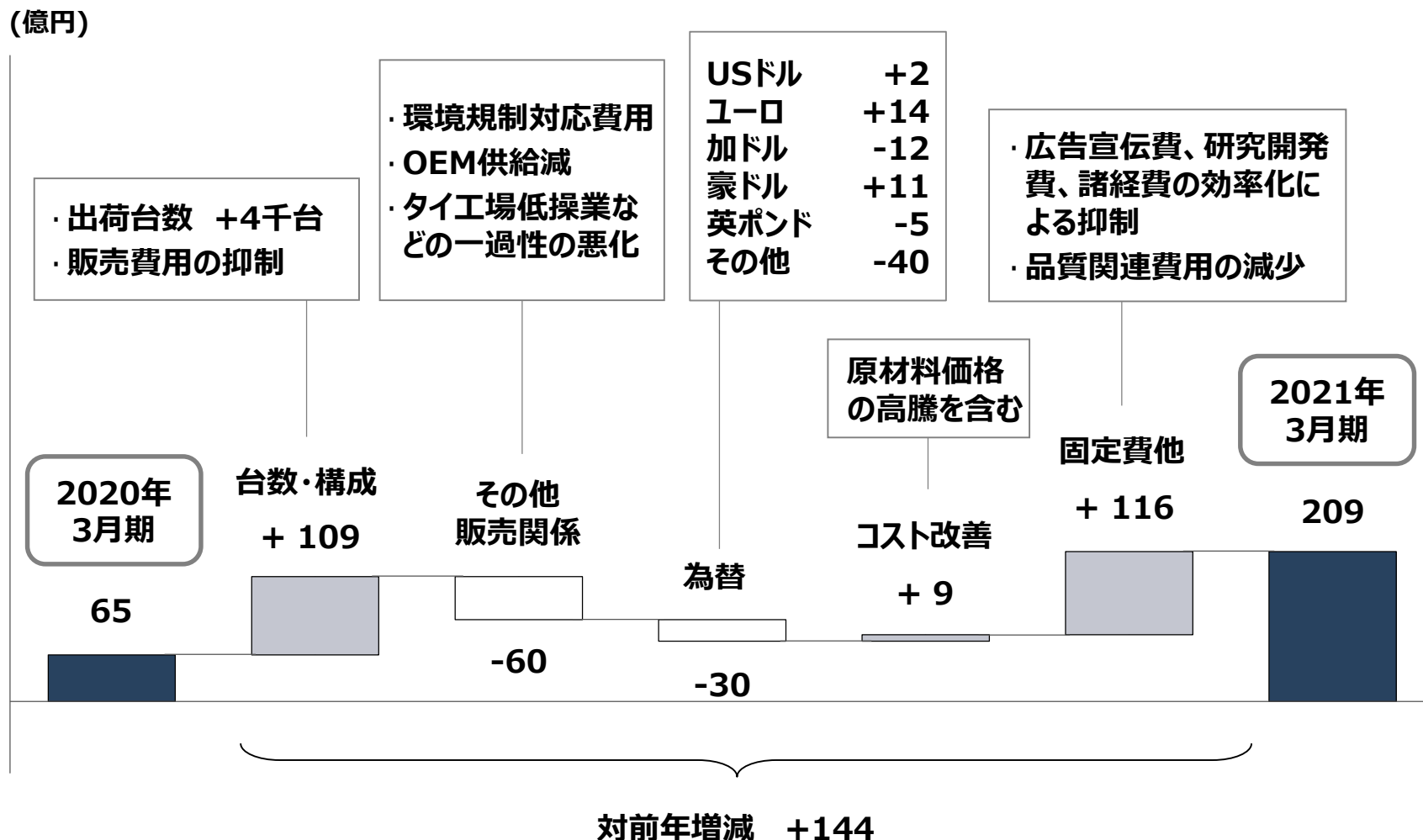
2021年3月期 財務指標（3ヵ月）

(億円)	第3四半期		増減	
	2020年 3月期	2021年 3月期	対前年	
売上高	8,497	8,437	-60	-1%
営業利益	65	209	+144	+219%
経常利益	161	221	+60	+38%
税引前利益	151	207	+56	+37%
当期純利益	158	148	-10	-6%
売上高営業利益率	0.8%	2.5%	+1.7 pts	
EPS (円)	25.0	23.5	-1.5	
為替レート (円)				
USドル	109	105	-4	
ユーロ	120	125	+4	

※当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益を示す

2021年3月期 営業利益変動要因（3ヵ月）

第3四半期 対前年比較

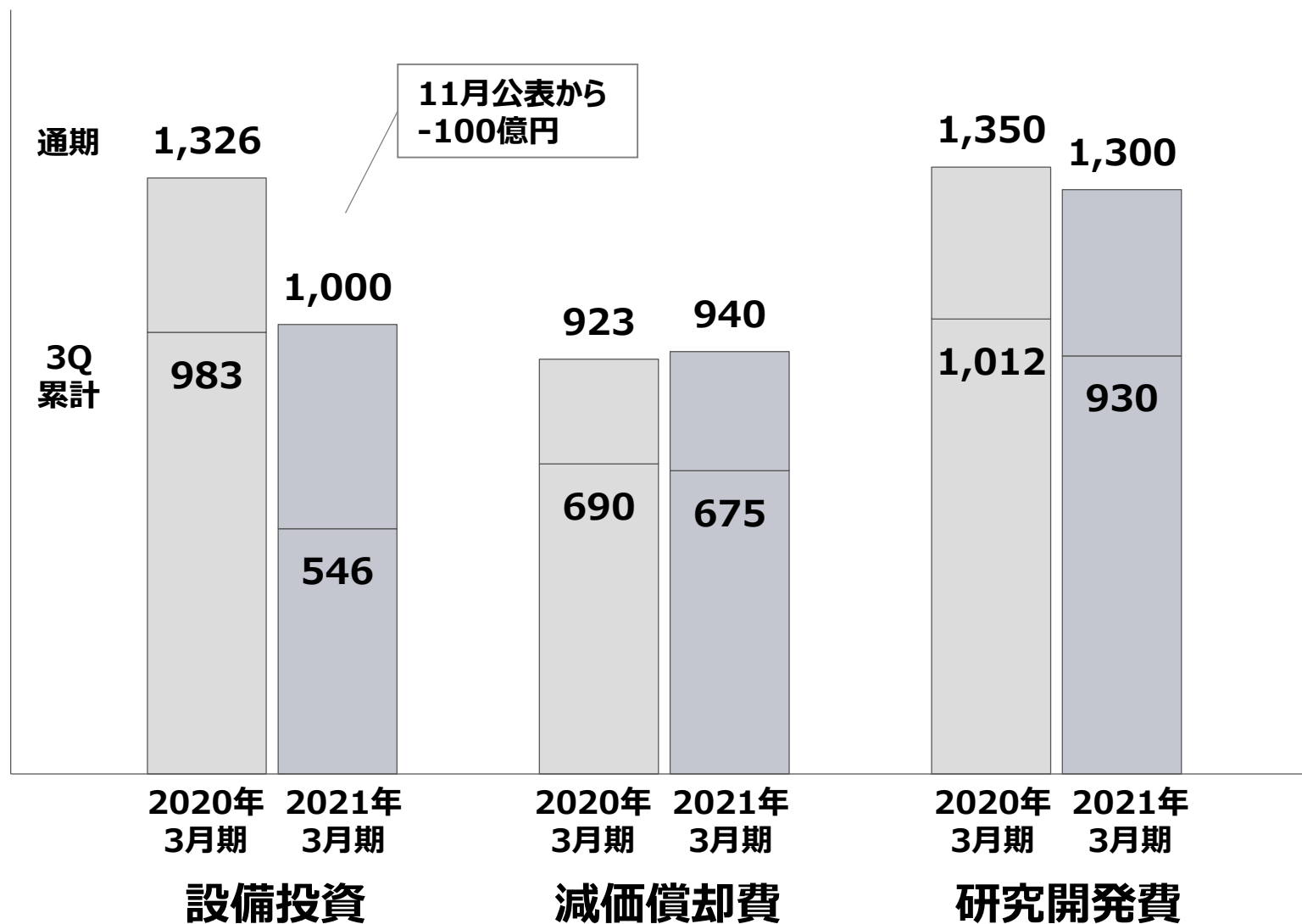


為替レート

(円)	2021年3月期			対前年 増減			対11月公表 増減
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
USドル	107	104	105	-2	-5	-3	-1
ユーロ	121	125	123	0	+5	+3	+1
カナダドル	79	81	80	-3	-1	-2	0
オーストラリアドル	73	77	75	-2	+4	+1	+2
英ポンド	135	138	137	-1	-1	-1	+1

主要データ

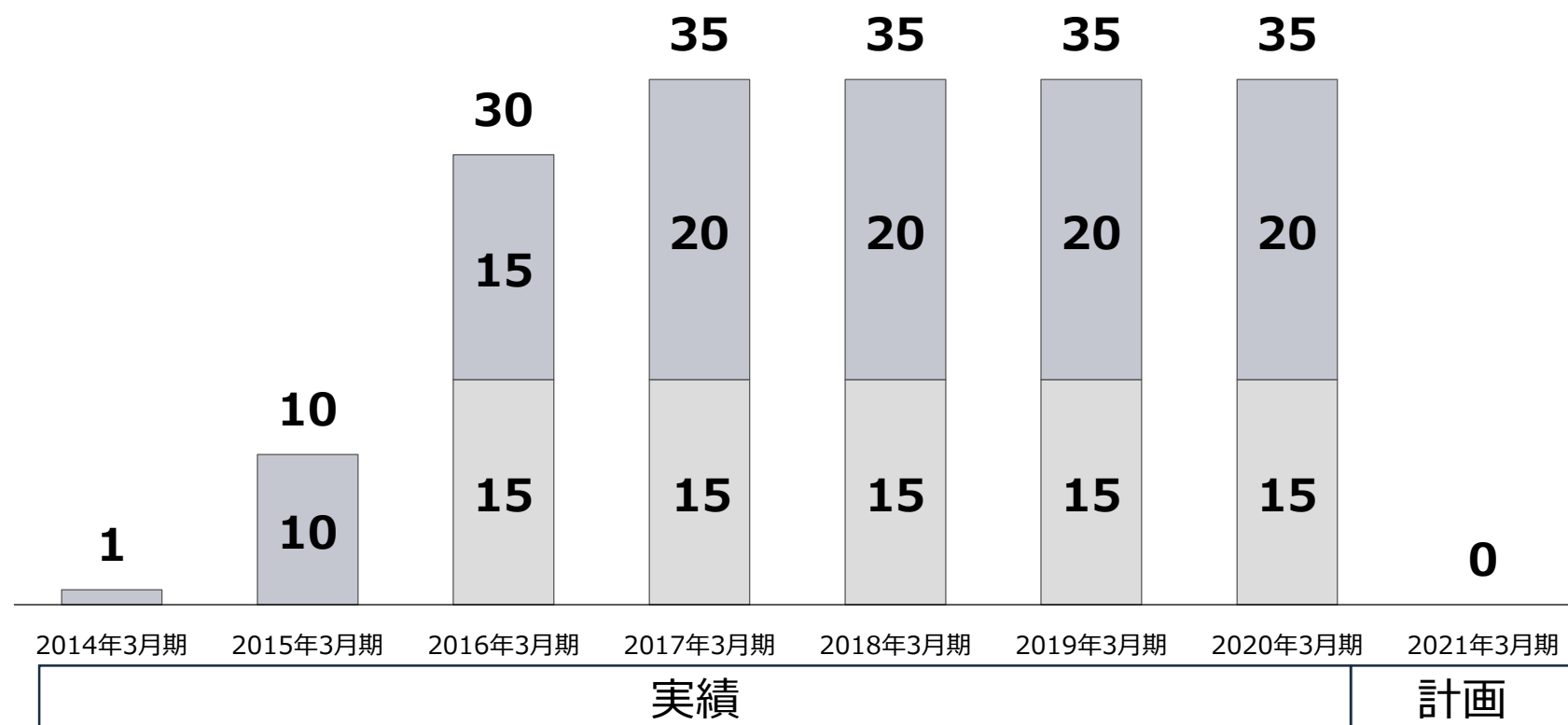
(億円)



配当について

一株当たり配当金 (円)

■ 中間 ■ 期末



注) 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っております。
一株当たり配当金は各年度における実際の配当金額を表しています。

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。