



2020年3月期 決算説明会



本日の説明内容

■ 総括

- 決算実績 総括
- 新型コロナウイルス感染拡大による影響及び対応
- 業績予想について

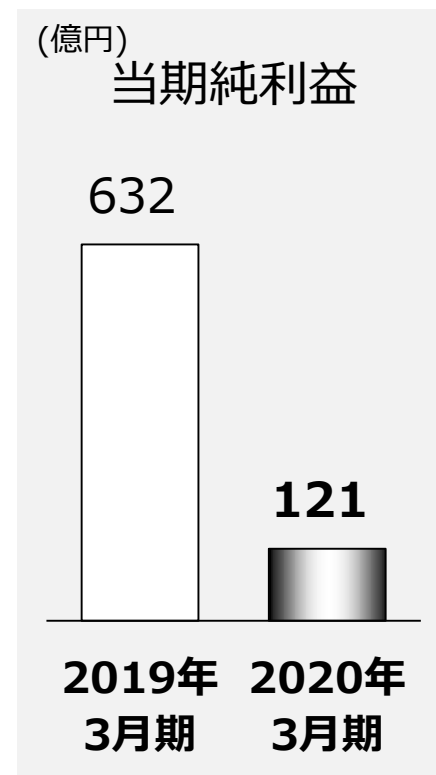
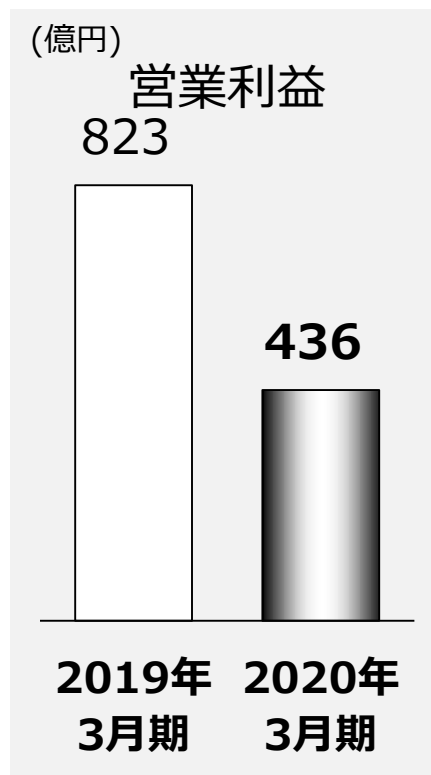
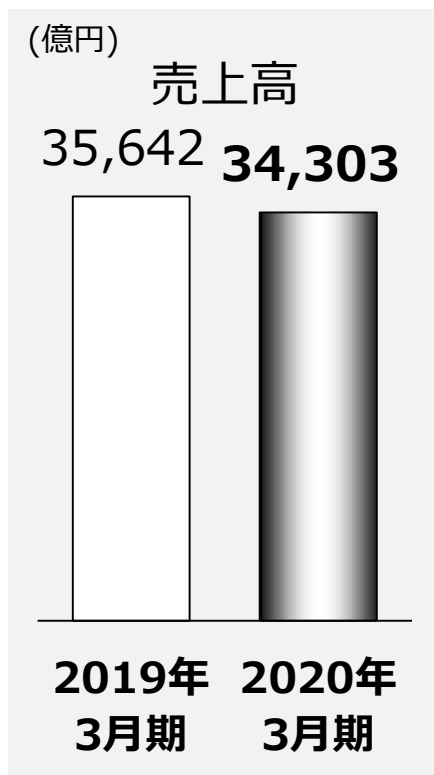
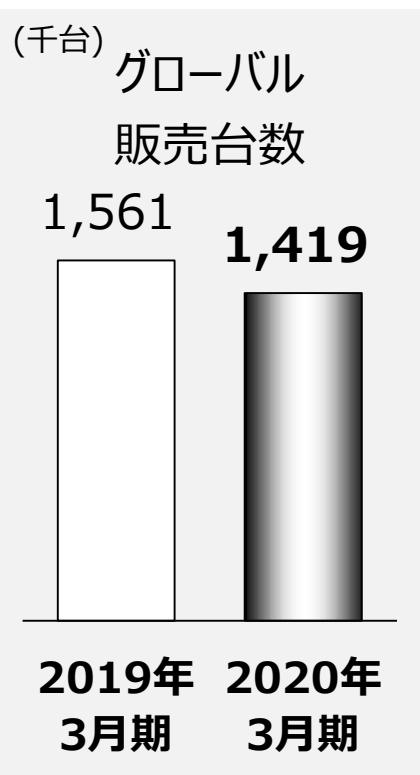
■ 2020年3月期 実績

2020年3月期の期首より、米国会計基準を適用する在外連結子会社において、ASU第2014-09号「顧客との契約から生じる収益」を適用しております。

当該会計方針の変更は遡及適用され、当資料の2019年3月期に関する情報は、全て遡及適用後の数値を記載しております。

決算実績 総括 2020年3月期

- グローバル販売台数は対前年9%減の141万9千台
- 売上高 3兆4,303億円、営業利益 436億円、当期純利益 121億円
- 期末配当は1株当たり20円の予定、年間配当は35円



2020年3月期の振り返り

■ 中期経営計画を公表

- 独自の商品・顧客体験への投資
- ブランド価値を低下させる支出の抑制
- 遅れている領域への投資

■ 新世代商品MAZDA3/CX-30の導入開始 国内外で高い評価を受け、数々の賞を受賞

■ 販売費用の抑制、単価改善など販売の質的改善を推進



■ 環境は変化しているが、中期的に取り組む方針に変更なし グループ全体でブランド価値向上、稼ぐ力の強化に取り組む

新型コロナウイルス感染拡大による影響及び対応

事業への影響・対応

1月下旬～3月中旬

- 中国で感染症拡大、中国の生産・販売、及びサプライチェーンへ影響
- 中国の事業活動再開に合わせ生産・販売を再開

3月初旬～

- 世界的な感染拡大、経済活動規制や外出禁止等、グローバルで販売活動に大きな影響
- 適正な在庫水準に戻すため、生産調整を実施

感染防止・支援

- 地域の方々、従業員の健康と安全を第一に考え、感染拡大防止に向けた取り組みを実施・強化
- 行政/医療機関と連携し、支援活動を検討・実施
- 地元のお取引先さま(サプライヤー/物流業者)のサポート
- ステークホルダーの皆さまと共に、この難局を乗り越えていく

業績予想について

■ 2021年3月期見通し/配当予想は未定

- 新型コロナウイルスの感染拡大により先行き不透明な事業環境が継続する見通し
- 引き続き、業績への影響について慎重な見極めが必要

■ 今後、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに公表

2020年3月期 実績

2020年3月期 グローバル販売台数

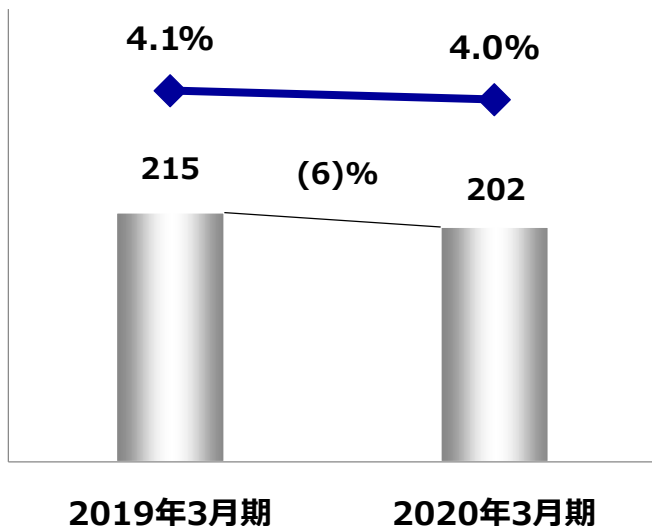
(千台)	通期		増/(減)			(2月公表)
	2019年	2020年	対前年		対2月公表	2020年
	3月期	3月期	台数	YOY(%)	台数	3月期
グローバル販売台数						
日本	215	202	(12)	(6)%	(2)	204
北米	421	397	(24)	(6)%	(28)	425
欧州	270	264	(6)	(2)%	(16)	279
中国	247	212	(36)	(14)%	(19)	231
その他市場	409	345	(64)	(16)%	(15)	360
合計	1,561	1,419	(142)	(9)%	(81)	1,500
<内訳>						
米国	287	275	(12)	(4)%	(21)	296
オーストラリア	110	90	(20)	(18)%	(2)	92
ASEAN	137	103	(33)	(24)%	(10)	113

日本



- 販売台数は、対前年6%減の20万2千台
- 総台数シェアは対前年0.1pts減の4.0%、登録車シェアは前年同水準の5.2%
- 新世代商品のMAZDA3/CX-30は好調な販売を継続

(千台) 通期 販売台数・シェア

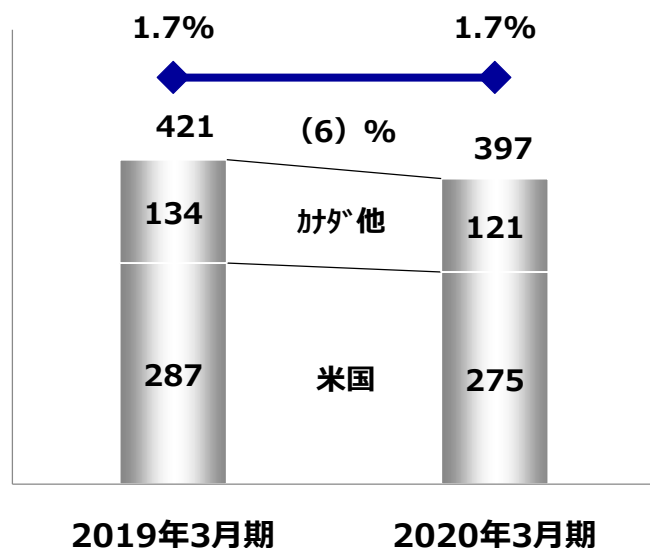


北米

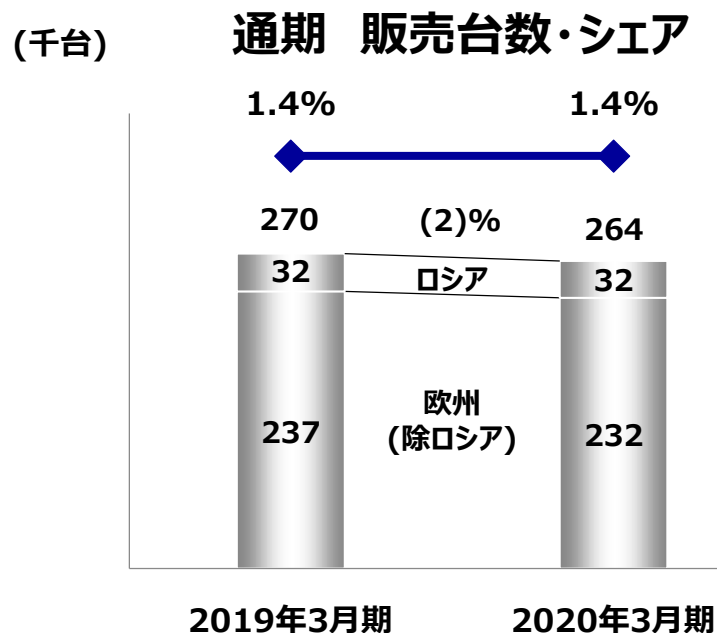


- 販売台数は、対前年6%減の39万7千台
- 米国:対前年4%減の27万5千台
 - シェアは前年同水準の1.7%
 - CX-5/CX-9は対前年で台数増
- カナダ:対前年11%減の6万4千台
- メキシコ:対前年7%減の5万7千台

(千台) 通期 販売台数・米国シェア



欧州



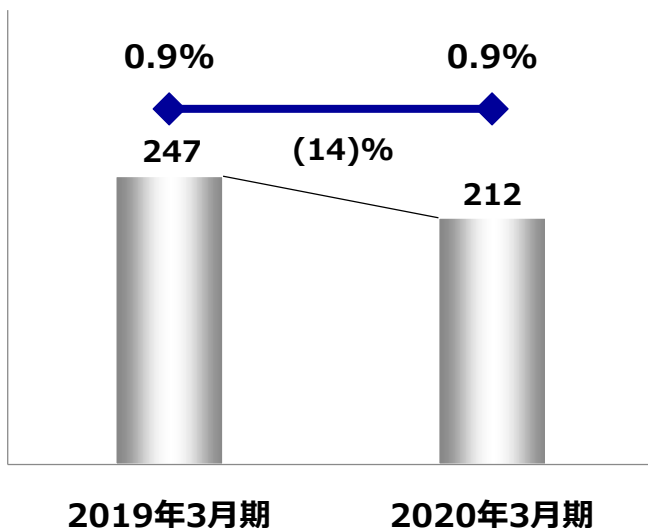
- 販売台数は、対前年2%減の26万4千台
- シェアは前年同水準の1.4%
- ロシアを除く欧州は対前年2%減の23万2千台
 - ドイツ:対前年5%減の6万4千台
 - 英国:対前年11%減の3万4千台
- ロシア:対前年2%減の3万2千台

中国



- 販売台数は、対前年14%減の21万2千台
- 新型コロナウイルス感染拡大などの影響により、2月以降販売台数が大幅に減少
- 外出規制などによる来店客減少を受け、Webを活用したオンラインの商品紹介・販売イベントを実施

(千台) 通期 販売台数・シェア



その他市場



■ 販売台数は、対前年16%減の34万5千台

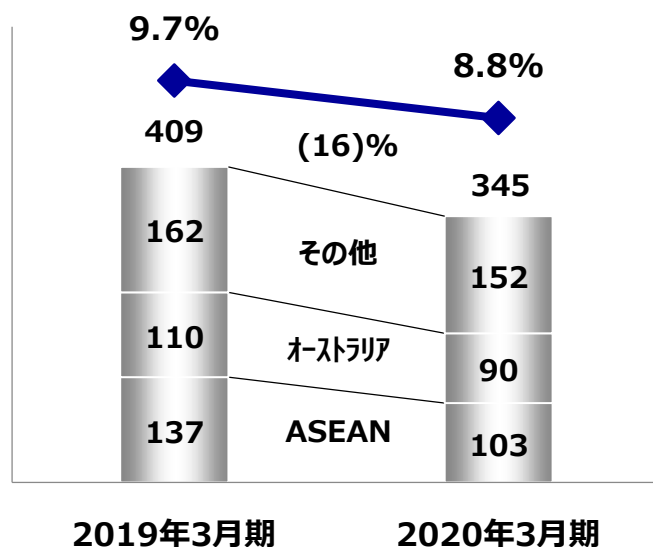
■ オーストラリア:対前年18%減の9万台

■ ASEAN:対前年24%減の10万3千台

- タイ:対前年27%減の5万2千台

- ベトナム:対前年20%減の2万6千台

(千台) 通期 販売台数・豪州シェア

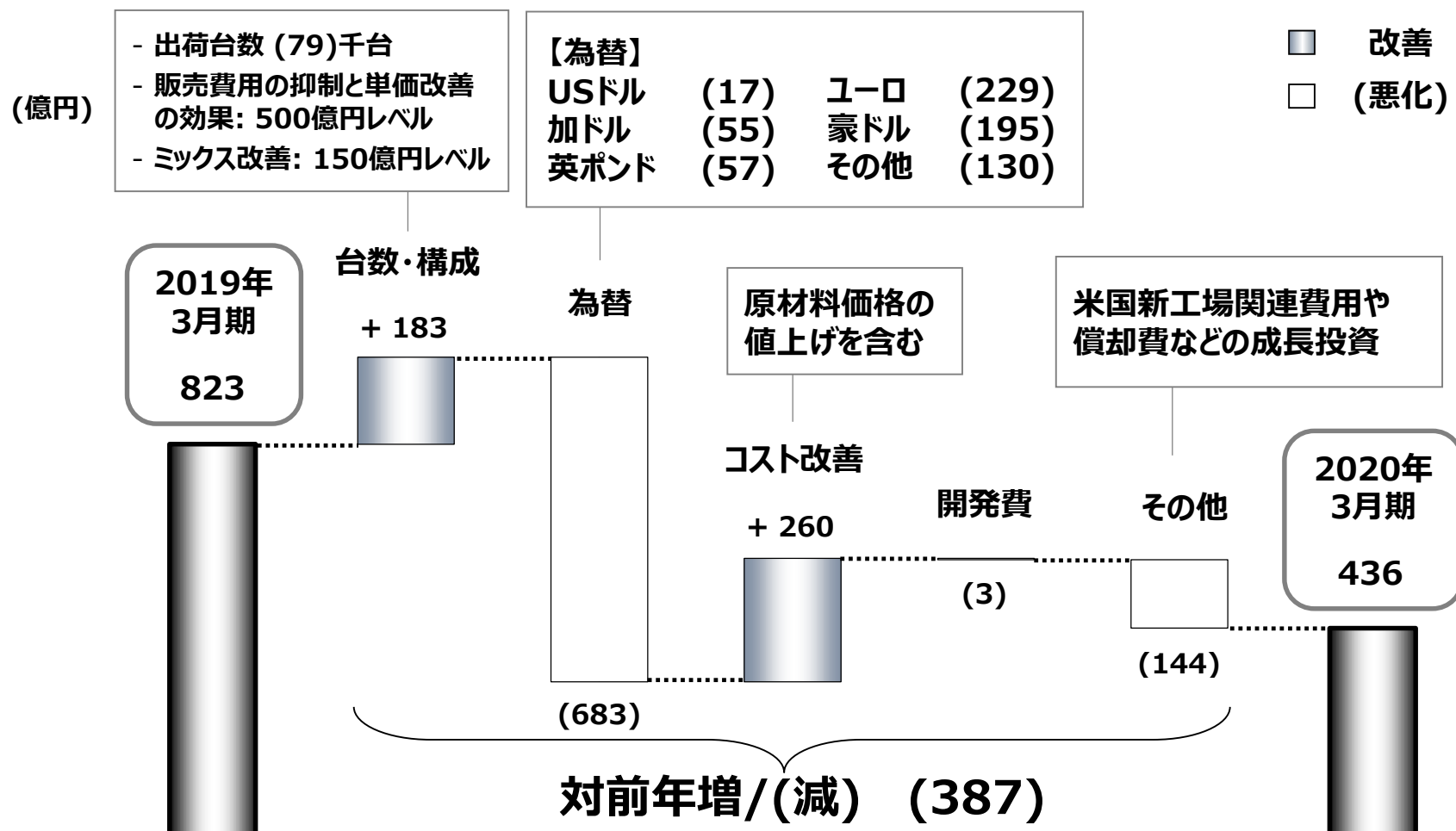


2020年3月期 財務指標

(億円)	通期		増/(減)		
	2019年 3月期	2020年 3月期	対前年		対2月公表
			金額	YOY(%)	金額
売上高	35,642	34,303	(1,339)	(4)%	(697)
営業利益	823	436	(387)	(47)%	(164)
経常利益	1,161	531	(630)	(54)%	(169)
税引前利益	1,076	493	(583)	(54)%	(147)
当期純利益	632	121	(511)	(81)%	(309)
売上高営業利益率	2.3%	1.3%	(1.0)pts		(0.4)pts
EPS (円)	100.3	19.3	(81.0)		(49.0)
為替レート (円)					
USドル	111	109	(2)		(0)
ユーロ	128	121	(8)		0
(千台)					
連結出荷台数	1,311	1,232	(79)	(6)%	(36)

2020年3月期 営業利益変動要因

通期実績 対前年比較

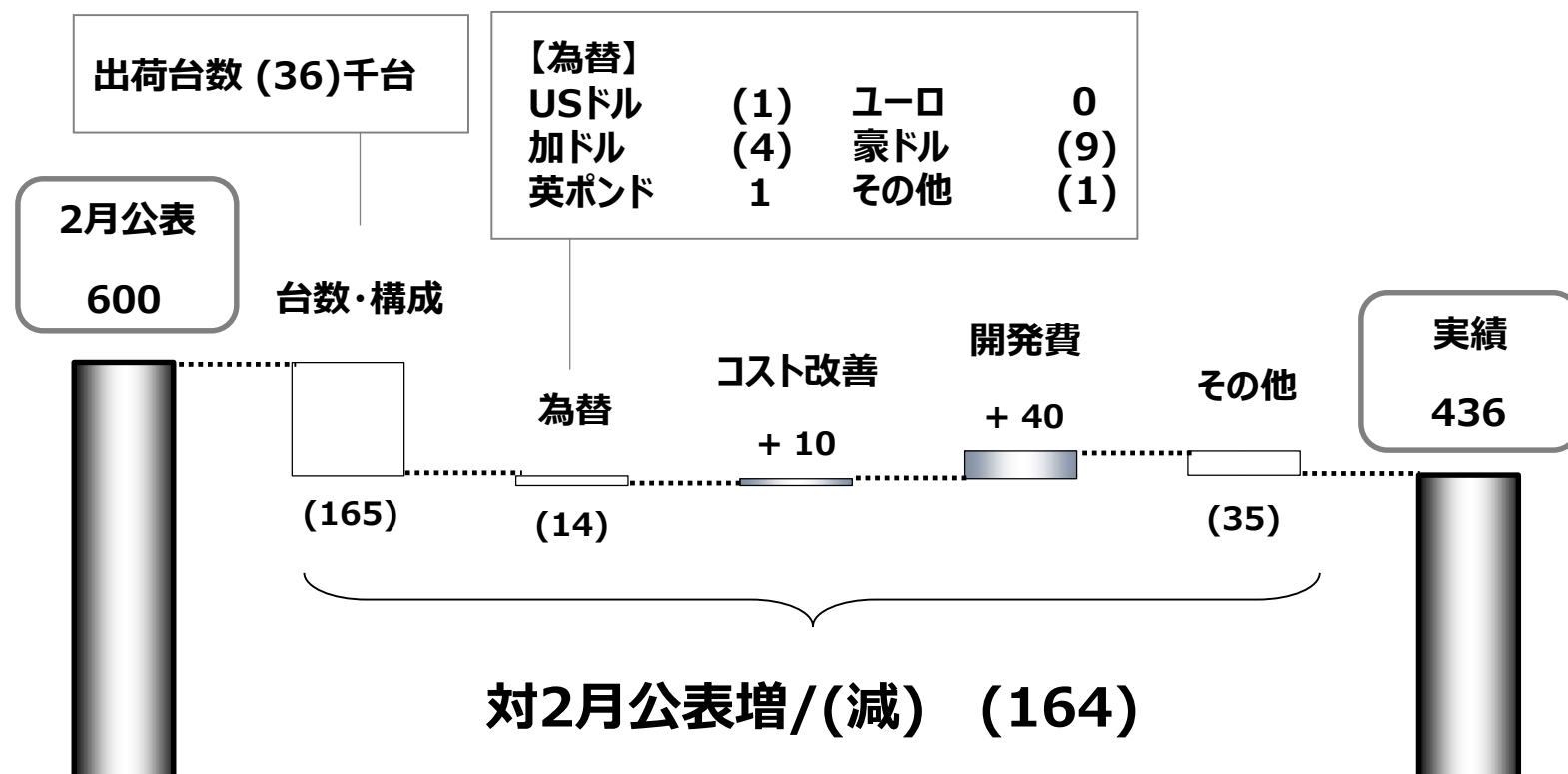


2020年3月期 営業利益変動要因

通期実績 対2月公表比較

(億円)

■ 改善
□ (悪化)





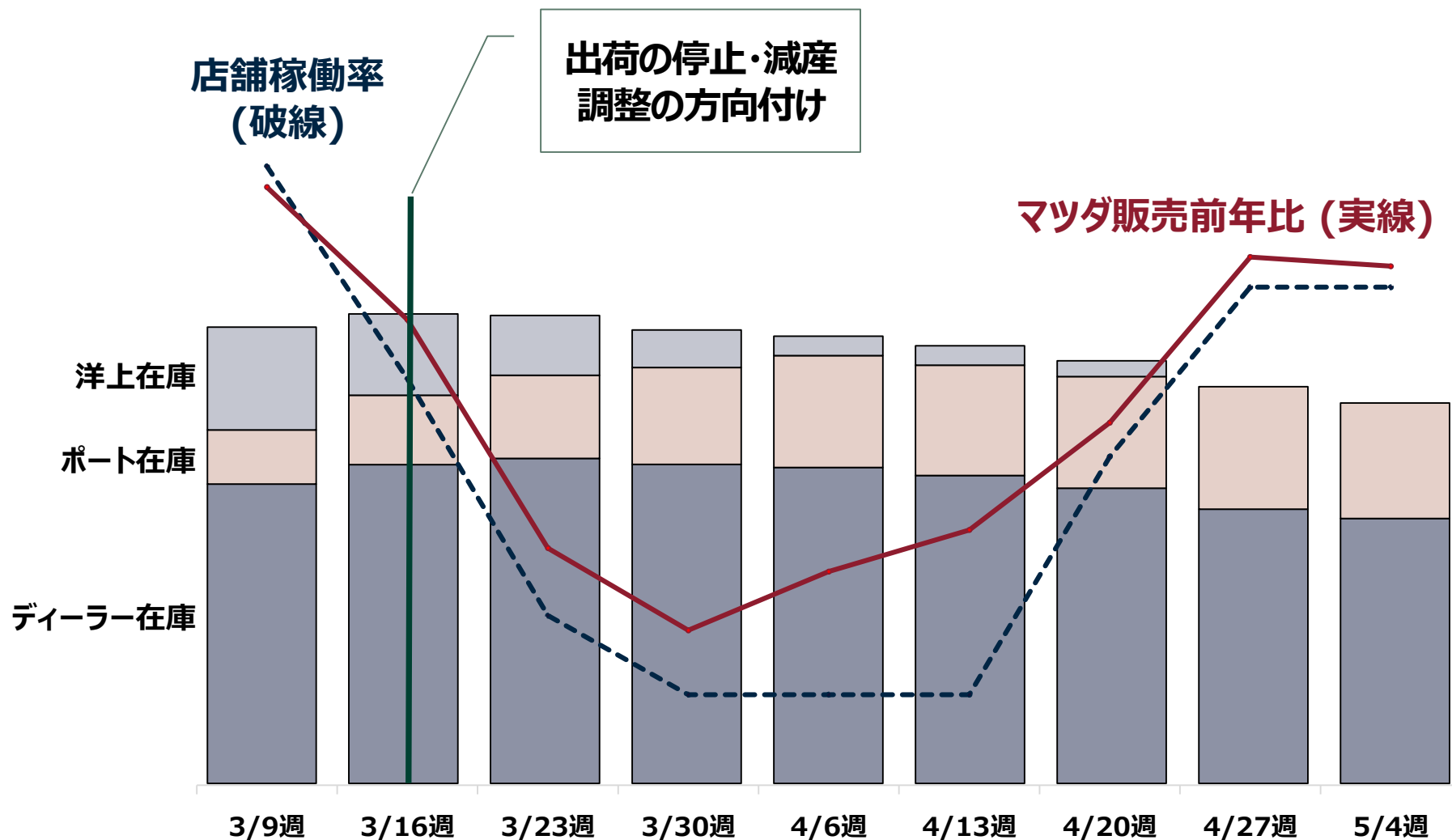
補足：新型コロナウイルス影響に伴う 販売領域の取り組み

新型コロナウイルス影響に伴う販売領域の取り組み

- 米国・欧州の販売店稼働率が落ち始めた3月16日週に迅速に出荷ストップ、減産調整を方向づけ（3月24日公表）
- マツダ本社でグローバルの主要指標・情報を集約し出荷・生産をコントロール
 - 日次：各国の規制動向、営業活動への影響
 - 週次：各国の販売店稼働状況、販売実績、在庫状況
- 一方、各国販売統括会社では、現地の事情に即した販社の支援、地域毎の販売オポチュニティ最大化等の活動に注力
 - 従来型のメディア販促投資は抑制しつつ、オンライン活用の販売推進等を実施、また地域毎の在庫偏在の解消に向け活動中
 - 医療従事者への無償オイル交換提供、保有車両の医療関係機関への貸し出し等の社会貢献活動も実施

週次状況フォロー（米国の例）

店舗稼働率と販売台数前年比、在庫推移

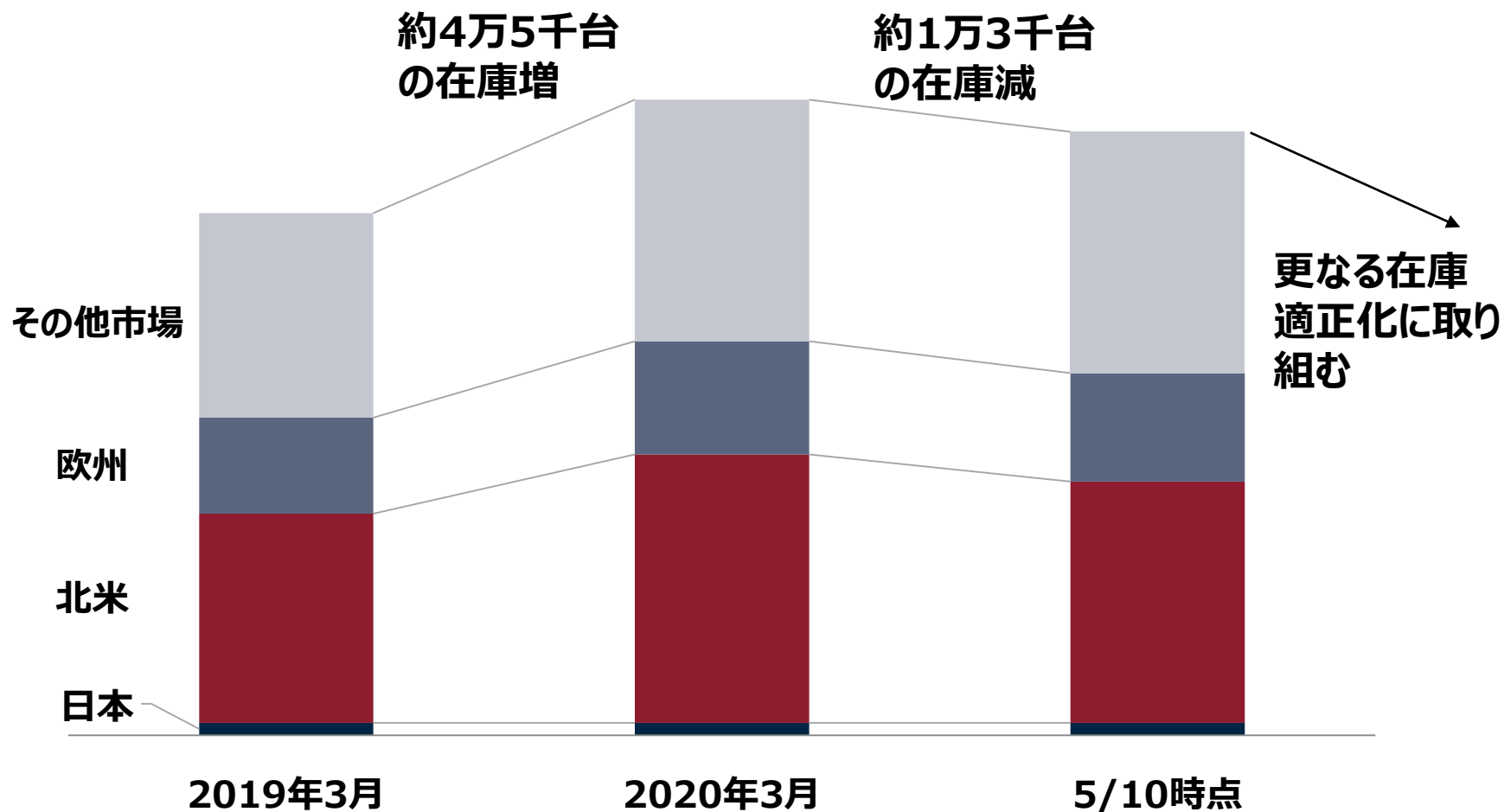


在庫水準 及び生産調整について

販社在庫推移（中国除く）

4月以降の販売減を踏まえ、
適正な在庫水準に戻すために
約13万台*の生産調整を実施

* 4月22日ニュースリリース公表時点



2020年4月 販売実績

(千台)	2019年	2020年	増/(減)		*需要
	4月	4月	対前年		対前年
グローバル販売台数			台数	YOY(%)	
日本	11	8	(3)	(26)%	(29)%/(27)%
北米	30	14	(16)	(54)%	
欧州	21	4	(17)	(80)%	
中国	17	17	0	1 %	4%/(3)%
その他市場	31	7	(24)	(78)%	
合計	110	50	(60)	(54)%	
<内訳>					
米国	20	11	(9)	(44)%	(39)%/(47)%
オーストラリア	8	3	(5)	(60)%	(48)%/(51)%
ASEAN	11	2	(8)	(80)%	

* 需要対前年 日本・米国・オーストラリア：総需要/マツダ参入セグメント需要
中国：総需要/乗用車需要

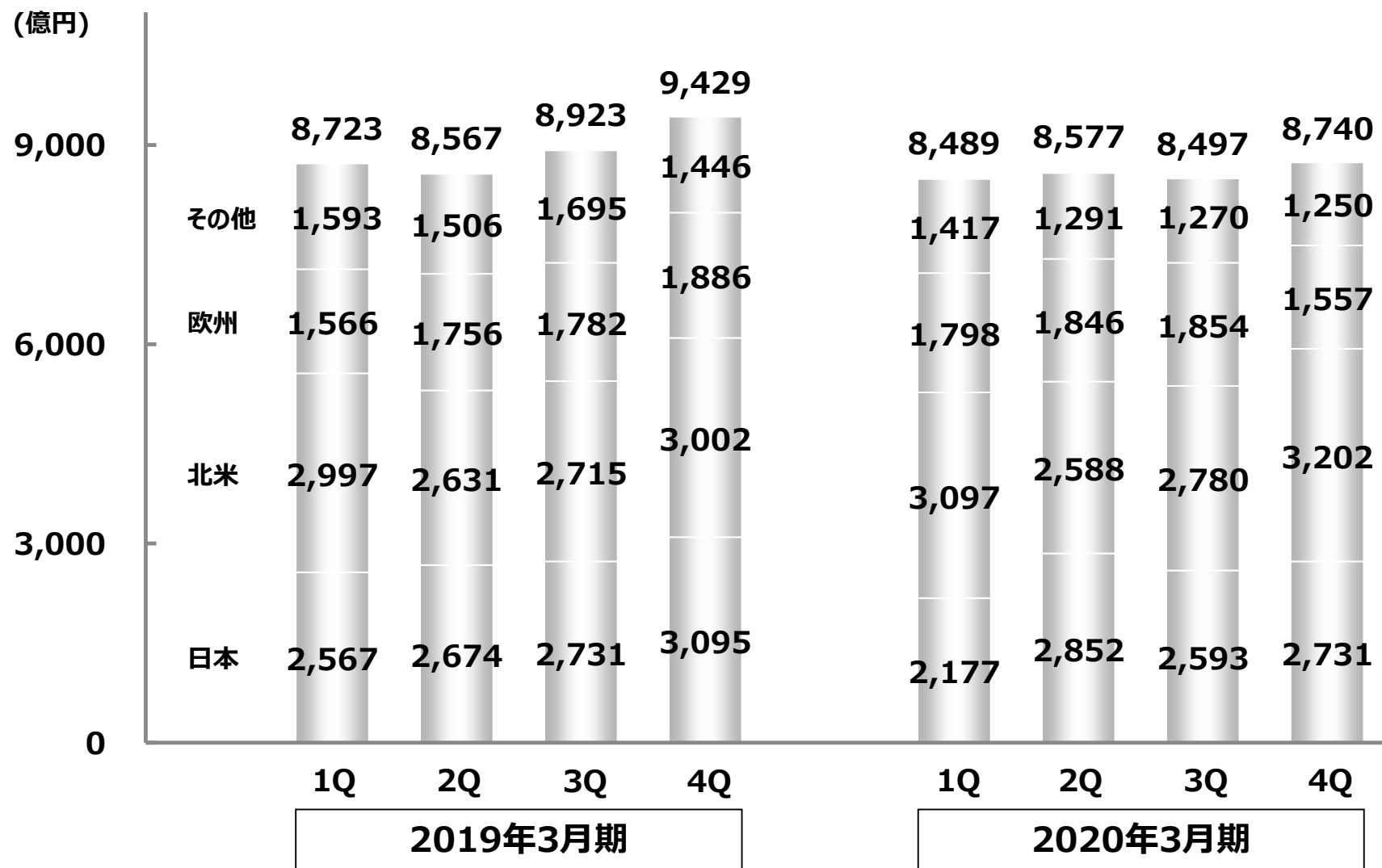
添付

キャッシュフロー及びネット・キャッシュ

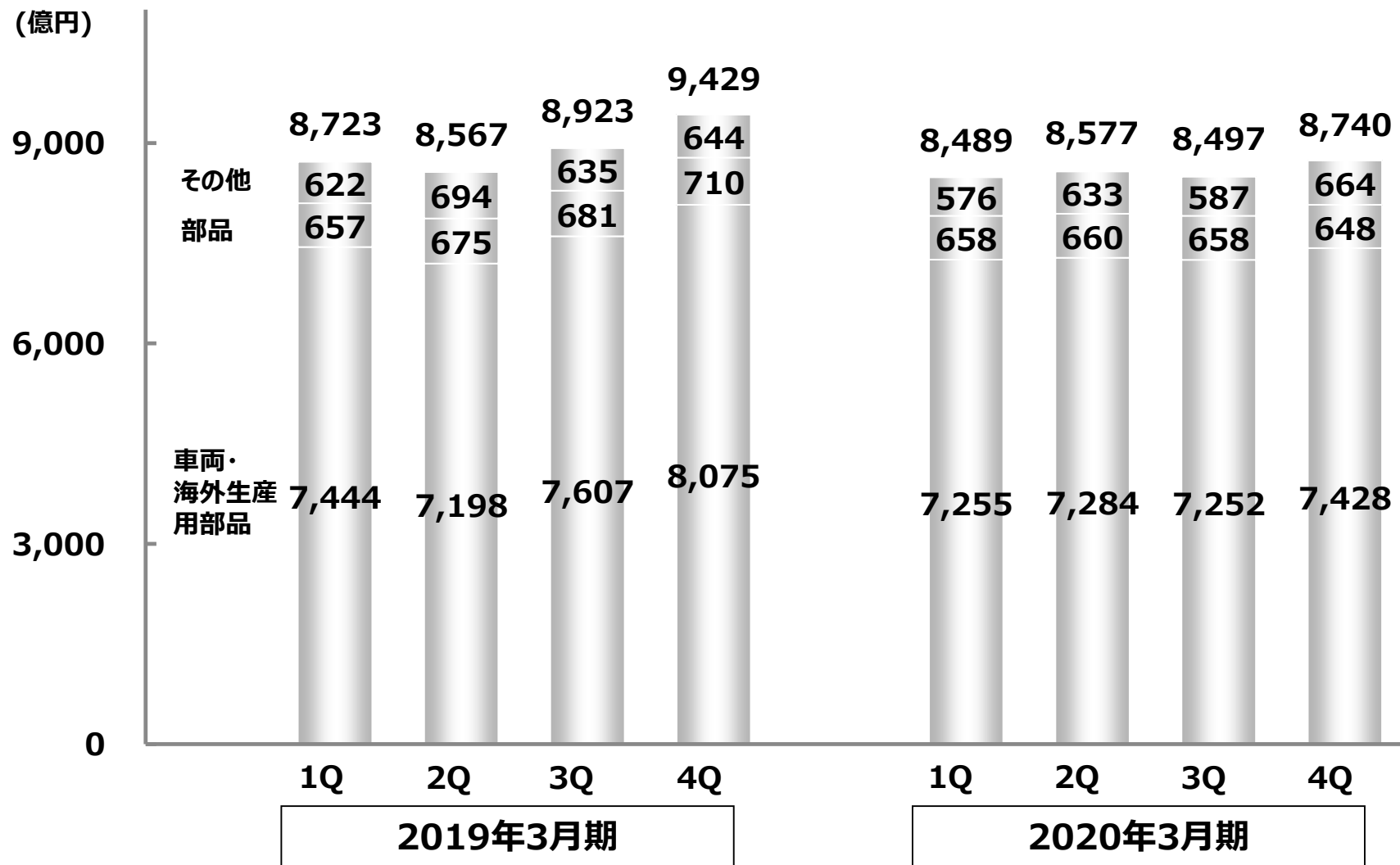
(億円)	2019年3月期 通期	2020年3月期 通期	対前期末 改善/(悪化)
キャッシュフロー			
- 営業	1,467	348	-
- 投資	(1,316)	(1,276)	-
- フリーC/F	151	(927)	-
現金及び現金同等物	7,016	5,680	(1,336)
ネット・キャッシュ	946	(519)	(1,465)
自己資本比率	42 / 43 [*] %	42 / 43 [*] %	0 / 0 [*] pts

* 劣後特約付ローンの資本金性考慮後

売上高 所在地別

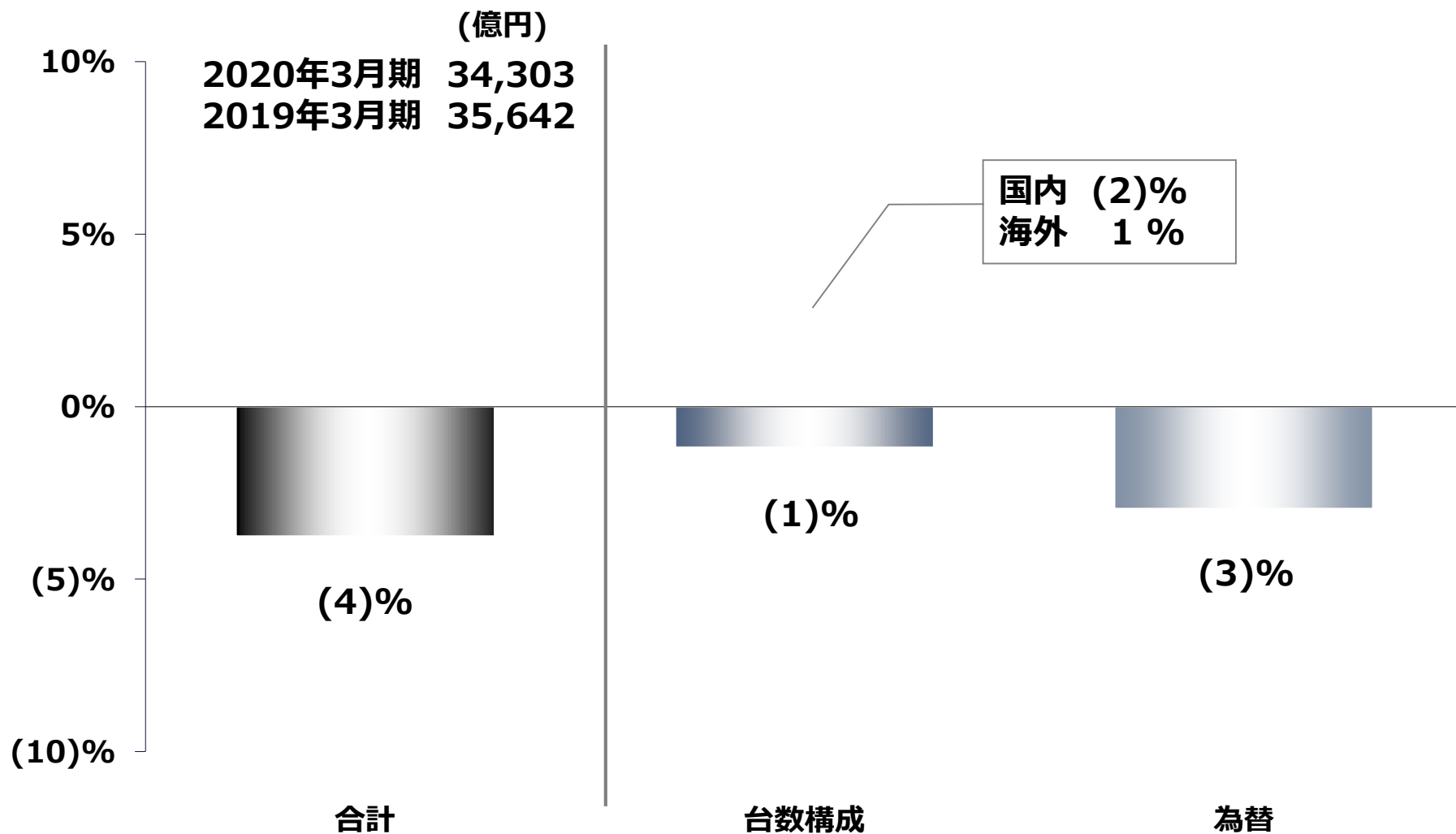


売上高 製品別



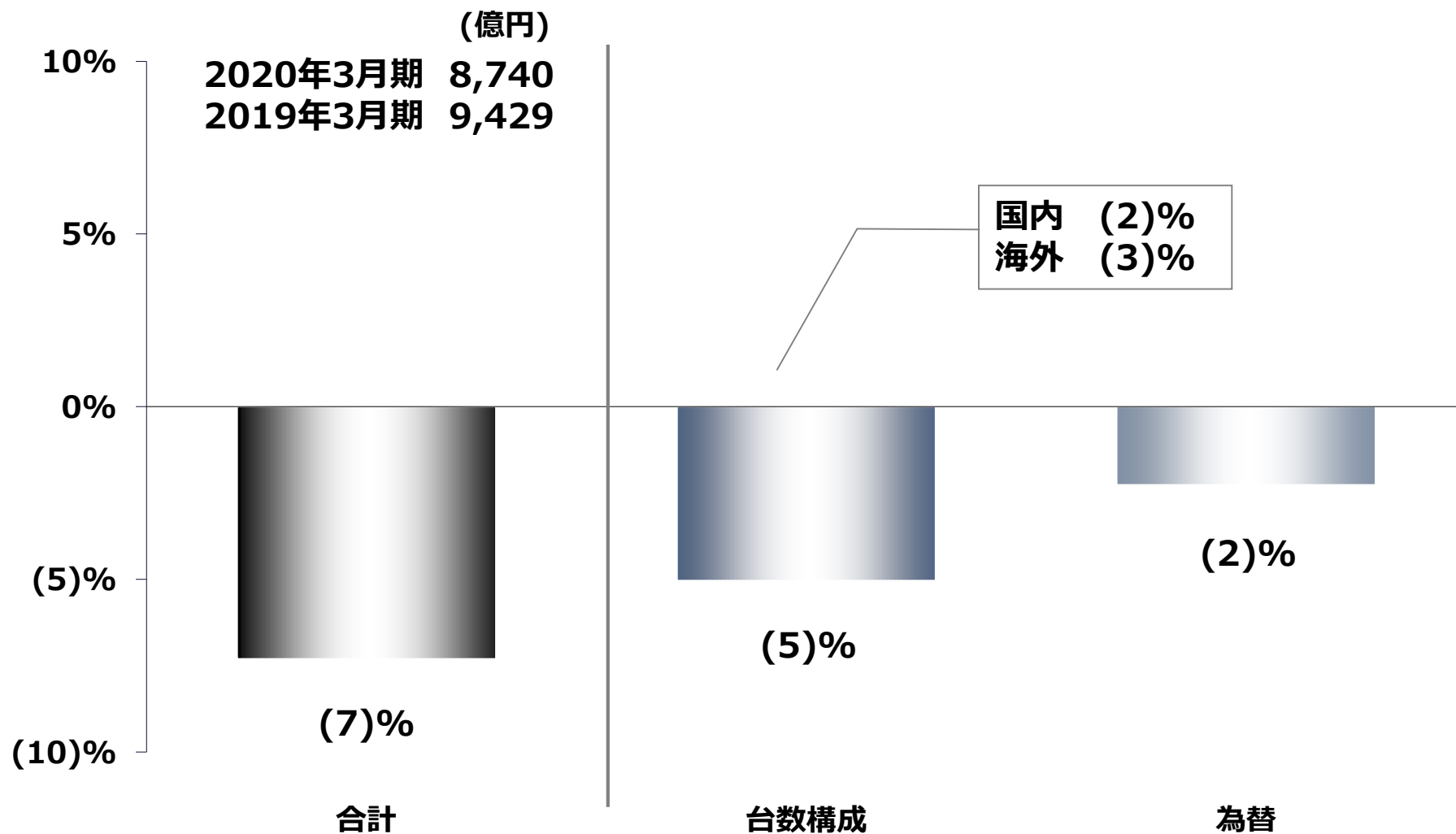
売上高変動内訳（通期）

2020年3月期 通期 対前年比較



売上高変動内訳（3ヵ月）

2020年3月期 第4四半期 対前年比較



グローバル販売台数及び連結出荷台数（通期）

	通期		増/(減)		
(千台)	2019年 3月期	2020年 3月期	対前年		対2月公表
グローバル販売台数			台数	YOY(%)	台数
日本	215	202	(12)	(6)%	(2)
北米	421	397	(24)	(6)%	(28)
欧州	270	264	(6)	(2)%	(16)
中国	247	212	(36)	(14)%	(19)
その他市場	409	345	(64)	(16)%	(15)
合計	1,561	1,419	(142)	(9)%	(81)
連結出荷台数					
日本	210	187	(23)	(11)%	(9)
北米	424	421	(3)	(1)%	(13)
欧州	267	267	0	0 %	(5)
その他市場	411	357	(53)	(13)%	(9)
合計	1,311	1,232	(79)	(6)%	(36)
<内訳>					
米国	285	298	13	5%	(12)

グローバル販売台数及び連結出荷台数（3ヵ月）

(千台)	第4四半期		増/(減)	
	2019年	2020年	対前年	
	3月期	3月期	台数	YOY(%)
グローバル販売台数				
日本	65	64	(1)	(2)%
北米	101	92	(9)	(9)%
欧州	73	45	(29)	(39)%
中国	52	36	(16)	(31)%
その他市場	100	76	(23)	(24)%
合計	392	313	(78)	(20)%
連結出荷台数				
日本	64	56	(8)	(12)%
北米	108	119	11	10 %
欧州	73	56	(17)	(23)%
その他市場	104	87	(17)	(17)%
合計	349	318	(31)	(9)%
<内訳>				
米国	70	86	16	23 %

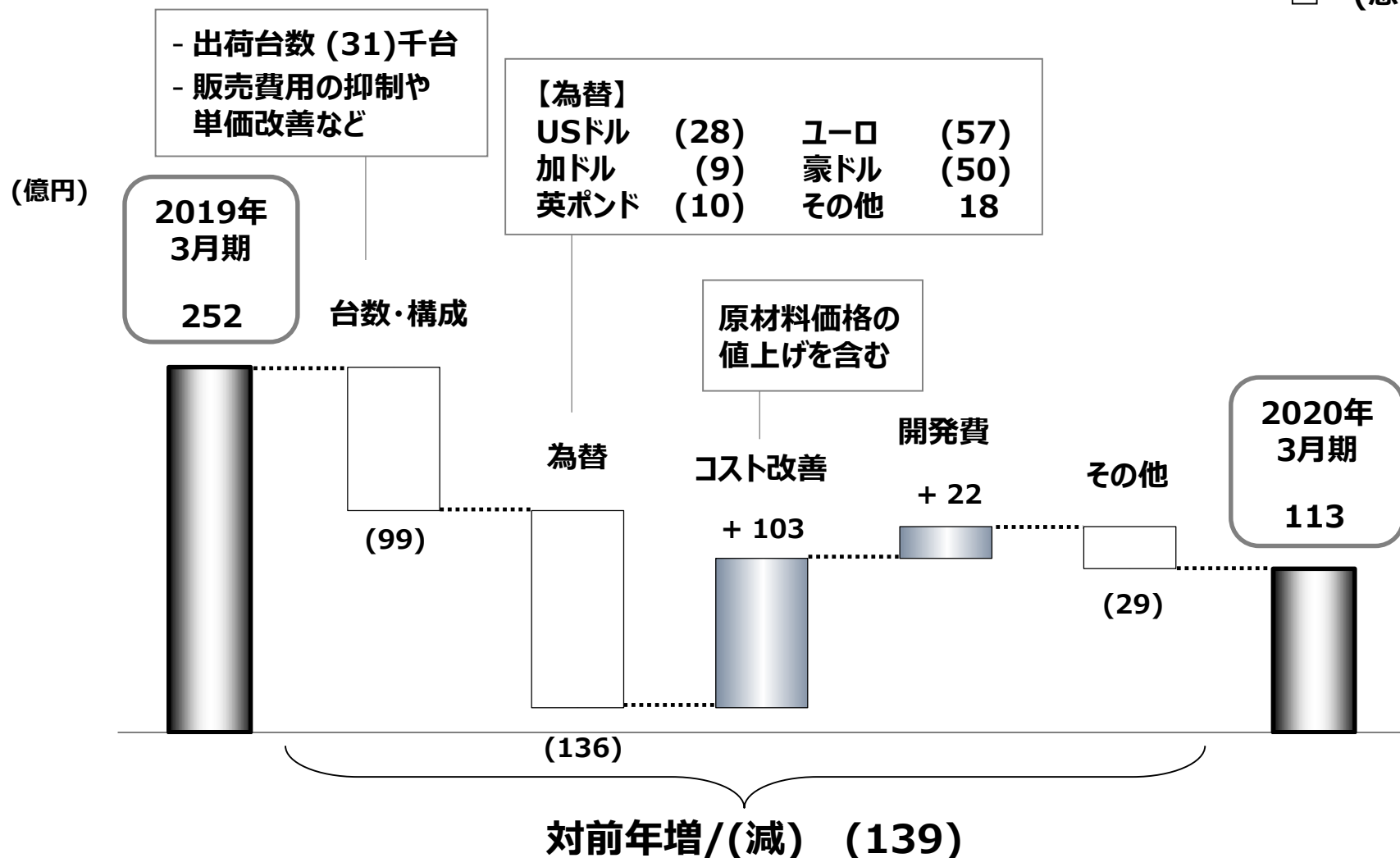
2020年3月期 財務指標（3ヵ月）

(億円)	第4四半期		増/(減)	
	2019年	2020年	対前年	
	3月期	3月期	金額	YOY(%)
売上高	9,429	8,740	(689)	(7)%
営業利益	252	113	(139)	(55)%
経常利益	332	30	(302)	(91)%
税引前利益	303	15	(288)	(95)%
当期純利益	278	(203)	(481)	-
売上高営業利益率	2.7 %	1.3 %	(1.4)pts	
EPS (円)	44.1	(32.1)	(76.2)	
為替レート (円)				
USドル	110	109	(1)	
ユーロ	125	120	(5)	

2020年3月期 営業利益変動要因（3ヵ月）

第4四半期 対前年比較

■ 改善
□ (悪化)



グローバル販売台数及び連結出荷台数（上期/下期）

(千台)	2020年3月期			対前年 増/(減)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
グローバル販売台数						
日本	98	104	202	(4)	(8)	(12)
北米	202	194	397	(20)	(4)	(24)
欧州	136	127	264	1	(8)	(6)
中国	109	102	212	(24)	(12)	(36)
その他市場	184	161	345	(18)	(46)	(64)
合計	731	689	1,419	(65)	(77)	(142)
連結出荷台数						
日本	94	93	187	(7)	(16)	(23)
北米	202	219	421	(16)	14	(3)
欧州	143	124	267	15	(14)	0
その他市場	183	175	357	(12)	(41)	(53)
合計	622	610	1,232	(20)	(58)	(79)
<内訳>						
米国	140	158	298	(6)	19	13

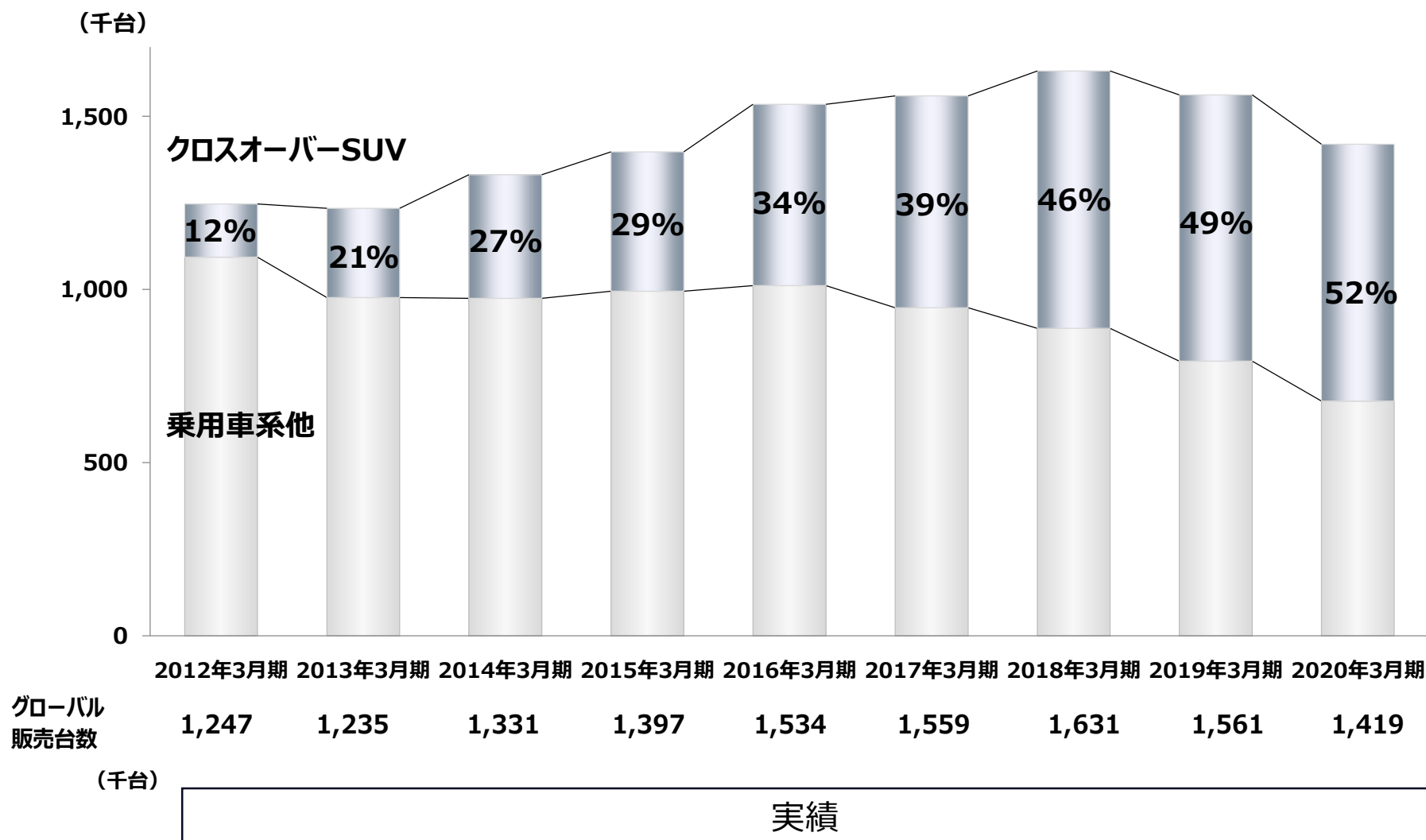
2020年3月期 財務指標（上期/下期）

(億円)	2020年3月期			対前年 増/(減)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	17,066	17,237	34,303	(224)	(1,115)	(1,339)
営業利益	258	178	436	(40)	(347)	(387)
経常利益	340	191	531	(195)	(435)	(630)
税引前利益	327	166	493	(163)	(420)	(583)
当期純利益	166	(45)	121	(72)	(439)	(511)
売上高営業利益率	1.5 %	1.0 %	1.3 %	(0.2)pts	(1.9)pts	(1.0)pts
EPS (円)	26.4	(7.1)	19.3	(11.4)	(69.6)	(81.0)
為替レート (円)						
USドル	109	109	109	(2)	(3)	(2)
ユーロ	121	120	121	(8)	(7)	(8)

為替レート

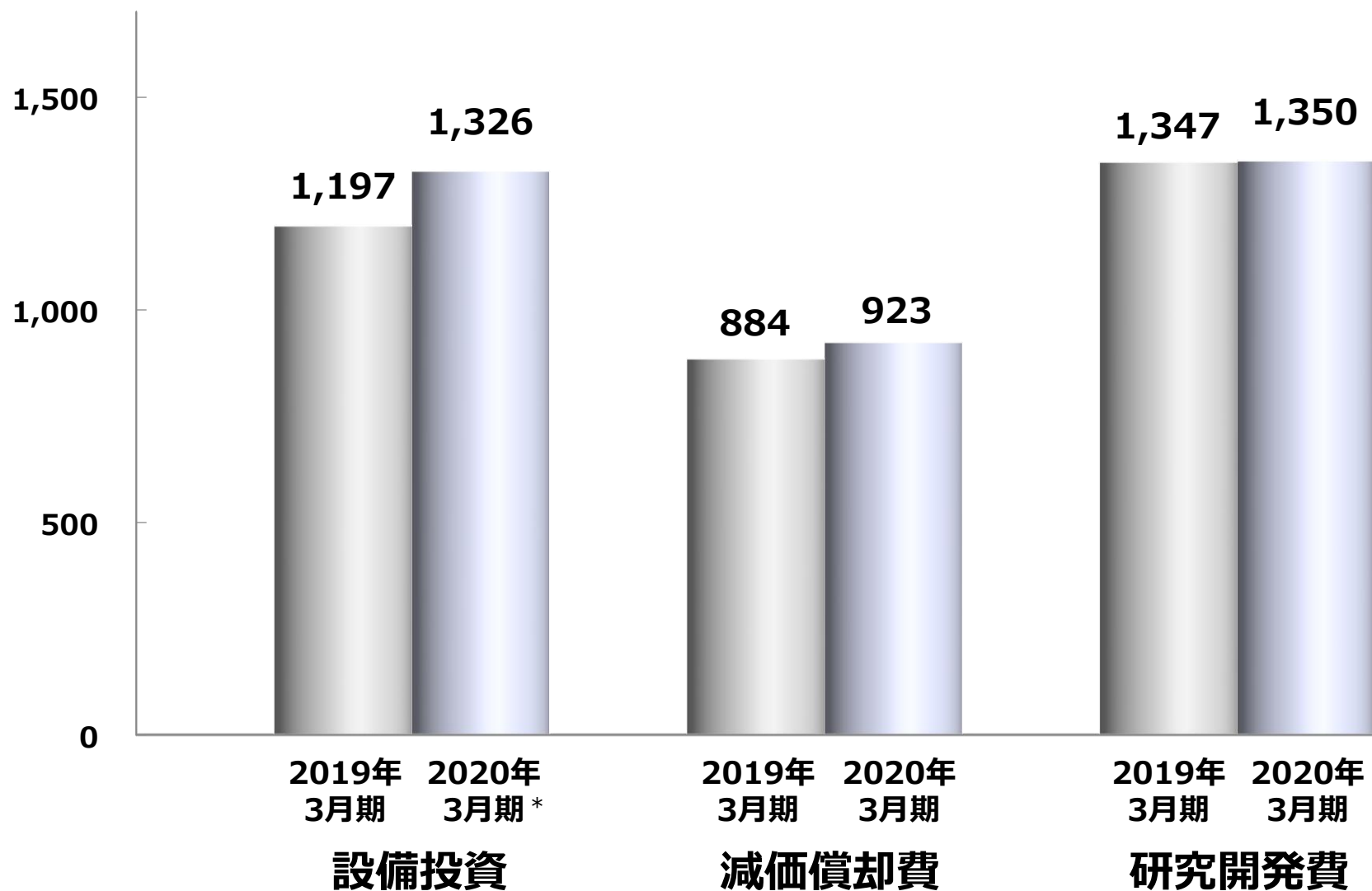
(円)	2020年3月期			対前年 増/(減)			対2月 公表 増/(減)
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
USドル	109	109	109	(2)	(3)	(2)	(0)
ユーロ	121	120	121	(8)	(7)	(8)	0
カナダドル	82	82	82	(3)	(3)	(3)	(0)
オーストラリアドル	75	73	74	(7)	(7)	(7)	(1)
英ポンド	137	140	138	(10)	(5)	(8)	(1)

クロスオーバーSUV比率



主要データ

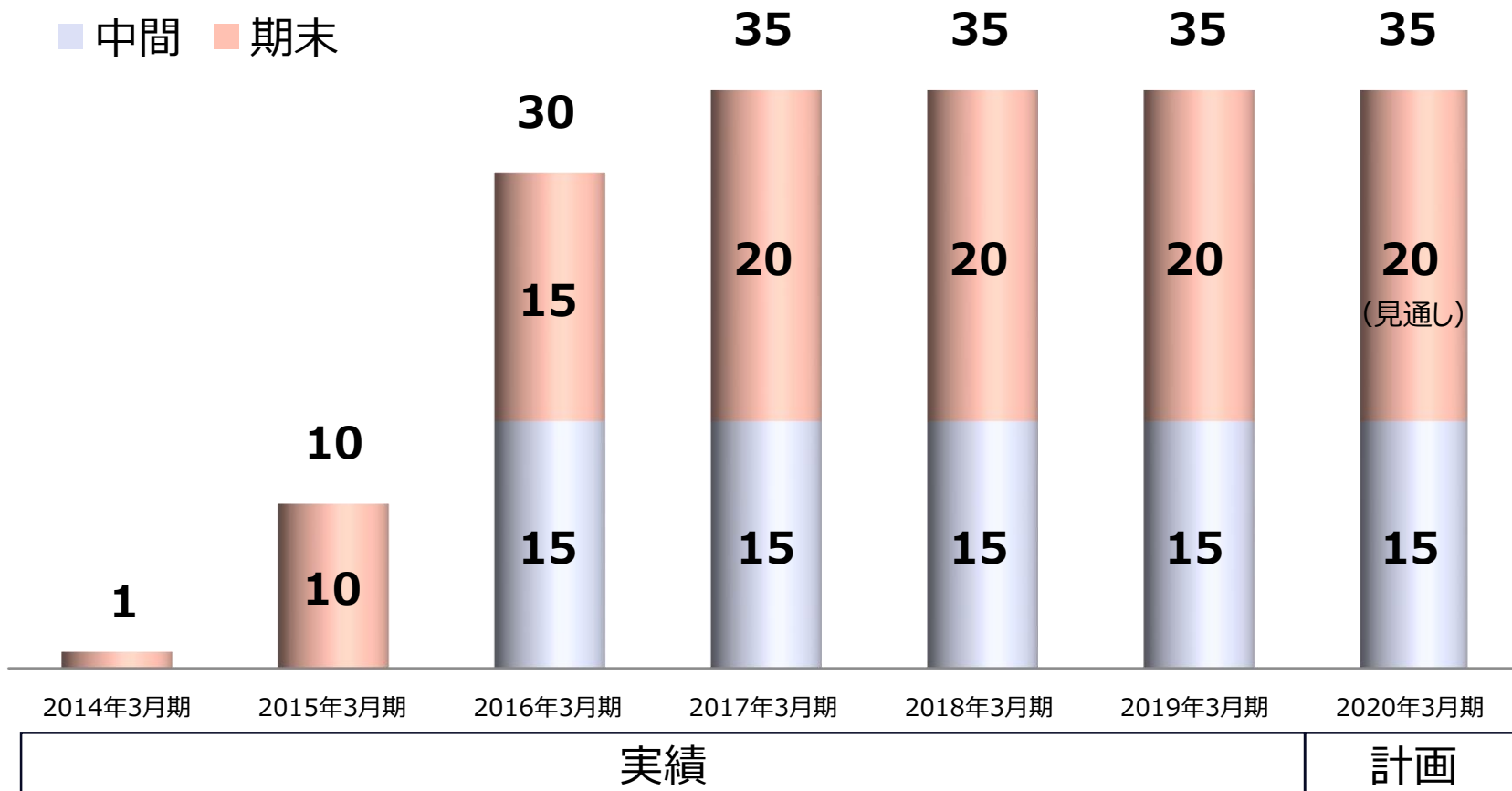
(億円)



*会計基準変更に伴うリース資産計上分は、設備投資に含めていません

配当について

一株当たり配当金の推移



注) 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っております。
一株当たり配当金は各年度における実際の配当金額を表しています。

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。