



# 2020年3月期 第3四半期 決算説明会



# 本日の説明内容

---

- 総括
- 2020年3月期 第3四半期累計 実績
- 2020年3月期 通期見通し
- 主要施策の進捗/今後の販売取り組み

2020年3月期の期首より、米国会計基準を適用する在外連結子会社において、ASU第2014-09号「顧客との契約から生じる収益」を適用しております。

当該会計方針の変更は遡及適用され、当資料の2019年3月期に関する情報は、全て遡及適用後の数値を記載しております。

## 【2020年3月期 第3四半期累計実績】

- グローバル販売台数は対前年5%減の110万6千台
- 新世代商品 第2弾 CX-30を欧州・日本より導入開始
- 売上高 2兆5,563億円、営業利益 323億円、  
当期純利益 324億円
- 販売費用の抑制や単価改善など、販売の質的改善は計画通り進捗

## 【2020年3月期 通期見通し】

- グローバル販売台数を150万台へ修正し、為替前提を  
実勢レベルに見直し
- 対11月公表では為替による増益影響があるものの、台数見直し等  
により営業利益600億円、当期純利益430億円の見通しは変更なし

# 2020年3月期 第3四半期累計 実績

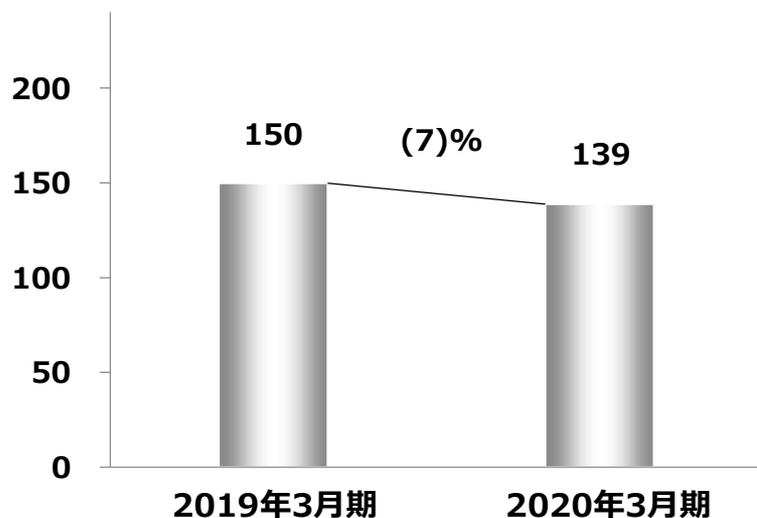
# 2020年3月期 グローバル販売台数

| (千台)      | 2020年3月期 |       |             | 対前年 増/(減) |             |               |        |
|-----------|----------|-------|-------------|-----------|-------------|---------------|--------|
|           | 上期       | 第3四半期 | 第3四半期<br>累計 | 上期<br>台数  | 第3四半期<br>台数 | 第3四半期累計<br>台数 | YOY(%) |
| グローバル販売台数 |          |       |             |           |             |               |        |
| 日本        | 98       | 40    | 139         | (4)       | (7)         | (11)          | (7)%   |
| 北米        | 202      | 102   | 305         | (20)      | 5           | (15)          | (5)%   |
| 欧州        | 136      | 82    | 219         | 1         | 21          | 22            | 11 %   |
| 中国        | 109      | 66    | 175         | (24)      | 4           | (20)          | (10)%  |
| その他市場     | 184      | 84    | 269         | (18)      | (22)        | (40)          | (13)%  |
| 合計        | 731      | 376   | 1,106       | (65)      | 1           | (64)          | (5)%   |
| <内訳>      |          |       |             |           |             |               |        |
| 米国        | 137      | 70    | 208         | (14)      | 5           | (9)           | (4)%   |
| オーストラリア   | 51       | 19    | 69          | (6)       | (7)         | (12)          | (15)%  |
| ASEAN     | 56       | 26    | 82          | (10)      | (12)        | (22)          | (21)%  |

# 日本



(千台) 第3四半期累計 販売台数



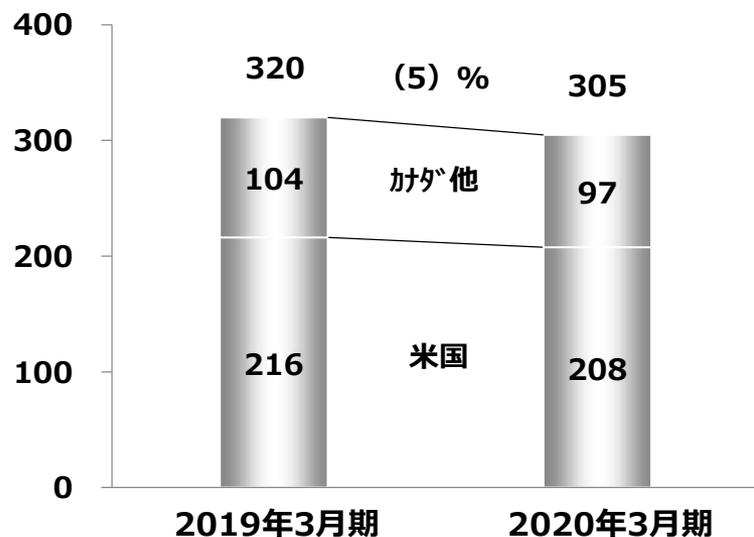
- 販売台数は、対前年7%減の13万9千台
- 総台数シェアは3.8%、登録車シェアは対前年0.2pts減の4.9%
- 消費税増税後の需要減の影響もあり、CX-5/CX-8など現行モデルの販売が減少
- 新世代商品のMAZDA3/CX-30は好調を継続。新たに導入したSKYACTIV-X搭載モデルも高評価
- 商品体感を軸とした販売施策を推進、高い残価を活かした代替提案を強化

# 北米



- 販売台数は、対前年5%減の30万5千台
- 米国:対前年4%減の20万8千台
  - フリート販売の抑制、実売価格向上など販売の質を引き続き改善
  - 第3四半期では、対前年8%増の7万台の販売
    - ・CX-5 対前年21%増の4万1千台
    - ・CX-9 対前年18%増の8千台
  - 第4四半期よりCX-30を本格販売
- カナダ:対前年9%減の5万3千台
- メキシコ:対前年2%減の4万4千台

(千台) 第3四半期累計 販売台数

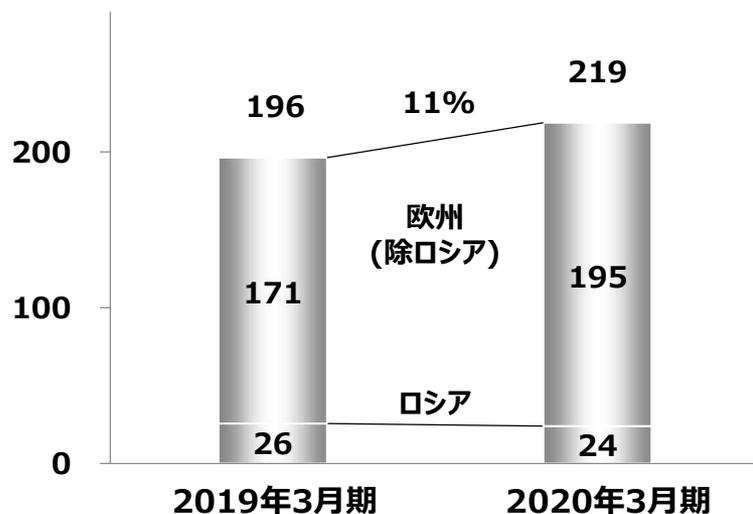


# 欧州



- 販売台数は、対前年11%増の21万9千台
- ロシアを除く欧州は対前年14%増の19万5千台
  - ドイツ:対前年10%増の5万4千台
  - 英国:対前年7%増の2万7千台
  - 9月より導入したCX-30が台数増加を牽引
  - SKYACTIV-Xが好評  
累計受注比率はMAZDA3:39%、CX-30:44%
- ロシア:対前年7%減の2万4千台

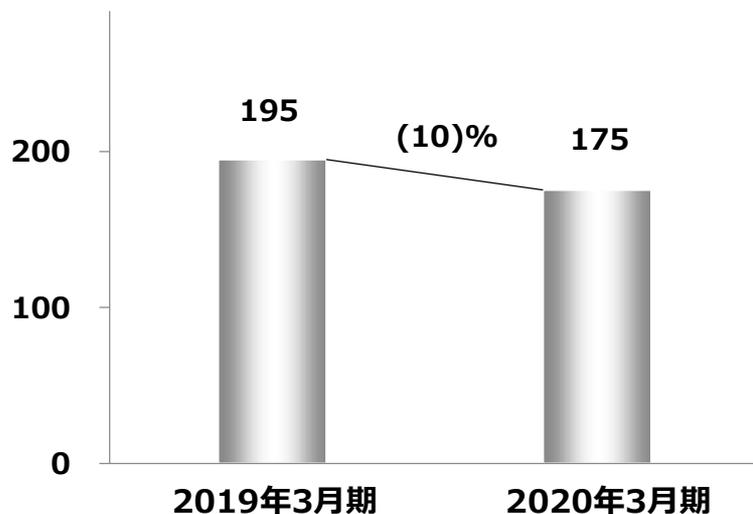
(千台) 第3四半期累計 販売台数



# 中国



(千台) 第3四半期累計 販売台数



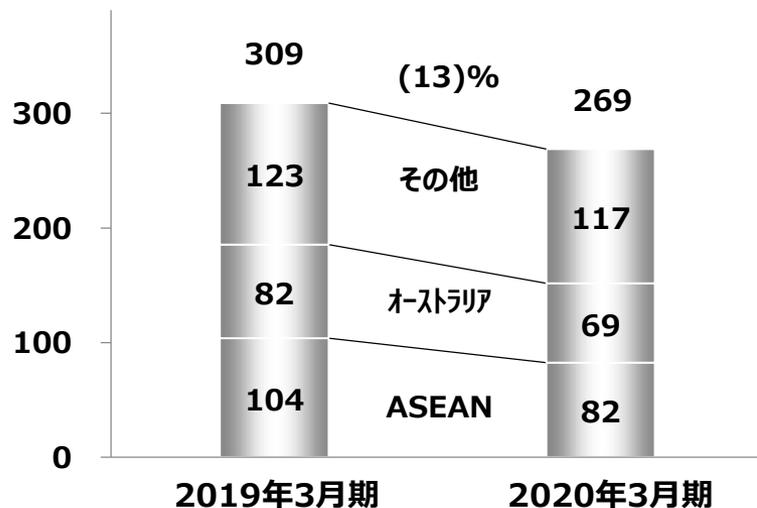
- 販売台数は、対前年10%減の17万5千台
- 第3四半期では対前年7%増の6万6千台の販売
- MAZDA3の新旧モデル切替が進捗。新型モデルが販売を牽引し、第3四半期では前年を上回る販売
- MAZDA6/CX-4は商品改良モデル導入以降、販売トレンドが改善
- 新型車導入に合わせて、試乗イベント実施などの価値伝達活動を強化

# その他市場



- 販売台数は、対前年13%減の26万9千台
- オーストラリア:対前年15%減の6万9千台
  - 厳しい販売環境が継続、特にセダン系車種の需要が対前年16%減
  - 第4四半期よりCX-30を導入
- ASEAN:対前年21%減の8万2千台
  - タイ:対前年23%減の4万2千台
  - ベトナム:対前年10%減の2万1千台

(千台) 第3四半期累計 販売台数



# 2020年3月期 財務指標

| (億円)      | 第3四半期累計 |        | 増/(減)    |        |
|-----------|---------|--------|----------|--------|
|           | 2019年   | 2020年  | 対前年      |        |
|           | 3月期     | 3月期    | 金額       | YOY(%) |
| 売上高       | 26,213  | 25,563 | (650)    | (2)%   |
| 営業利益      | 571     | 323    | (248)    | (43)%  |
| 経常利益      | 829     | 501    | (328)    | (40)%  |
| 税引前利益     | 773     | 478    | (295)    | (38)%  |
| 当期純利益     | 354     | 324    | (30)     | (8)%   |
| 売上高営業利益率  | 2.2%    | 1.3%   | (0.9)pts |        |
| EPS (円)   | 56.2    | 51.4   | (4.8)    |        |
| 為替レート (円) |         |        |          |        |
| USドル      | 111     | 109    | (2)      |        |
| ユーロ       | 129     | 121    | (8)      |        |
| (千台)      |         |        |          |        |
| 連結出荷台数    | 962     | 915    | (48)     | (5)%   |

# 2020年3月期 営業利益変動要因

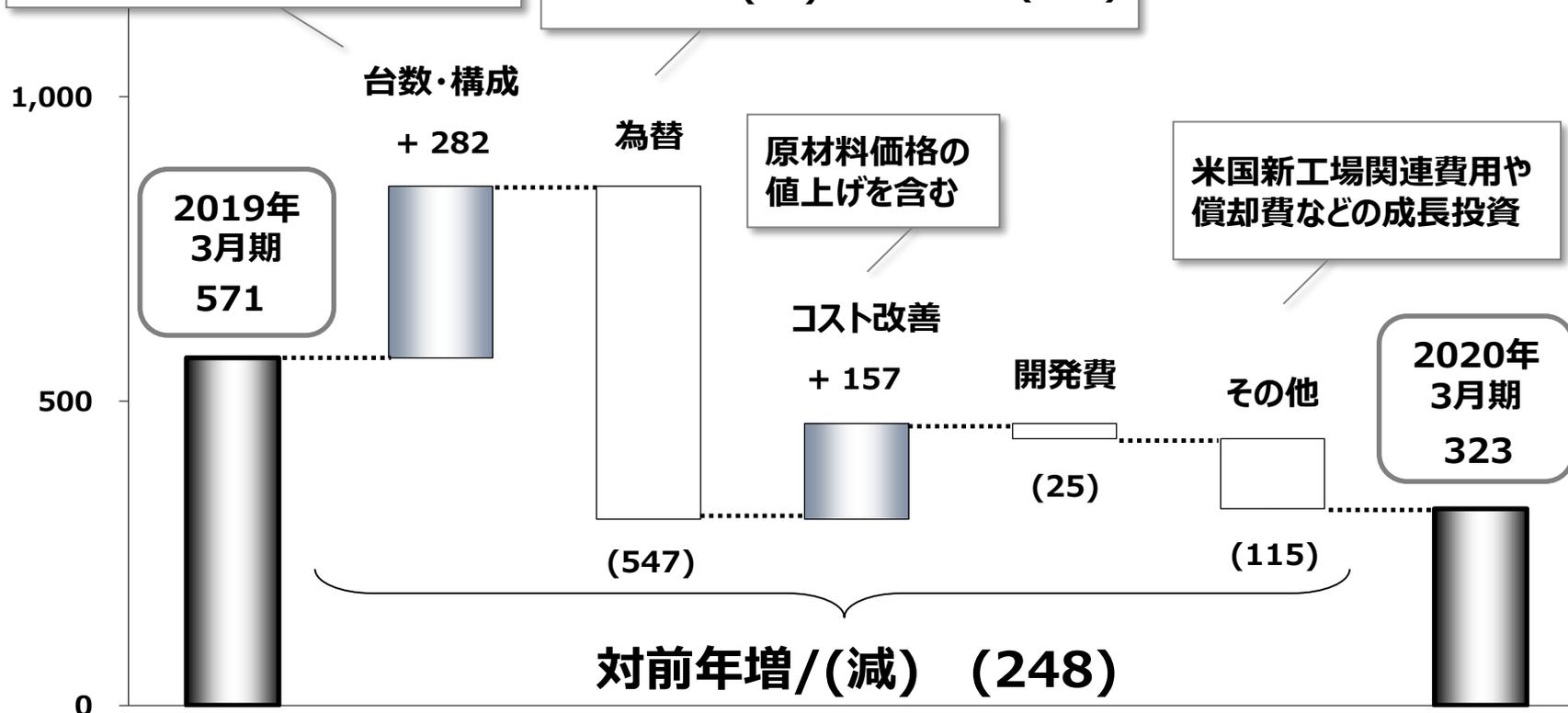
## 第3四半期累計 対前年比較

(億円)

■ 改善  
□ (悪化)

- 出荷台数 (48)千台
- 販売費用の抑制と単価改善の効果: 350億円レベル
- ミックス改善: 150億円レベル

|      |      |     |       |
|------|------|-----|-------|
| 【為替】 |      |     |       |
| USドル | 11   | ユーロ | (172) |
| 加ドル  | (46) | 豪ドル | (145) |
| 英ポンド | (47) | その他 | (148) |



# 2020年3月期 通期見通し

# 2020年3月期 グローバル販売台数

| (千台)      | 通期           |              | 増/(減) |        |        | (11月公表)      |
|-----------|--------------|--------------|-------|--------|--------|--------------|
|           | 2019年<br>3月期 | 2020年<br>3月期 | 対前年   |        | 対11月公表 | 2020年<br>3月期 |
|           |              |              | 台数    | YOY(%) | 台数     |              |
| グローバル販売台数 |              |              |       |        |        |              |
| 日本        | 215          | 204          | (10)  | (5)%   | (5)    | 209          |
| 北米        | 421          | 425          | 4     | 1 %    | (5)    | 430          |
| 欧州        | 270          | 279          | 10    | 4 %    | (6)    | 285          |
| 中国        | 247          | 231          | (16)  | (7)%   | (24)   | 255          |
| その他市場     | 409          | 360          | (49)  | (12)%  | (11)   | 371          |
| 合計        | 1,561        | 1,500        | (61)  | (4)%   | (50)   | 1,550        |
| <内訳>      |              |              |       |        |        |              |
| 米国        | 287          | 296          | 9     | 3 %    | (4)    | 301          |
| オーストラリア   | 110          | 92           | (18)  | (16)%  | (3)    | 95           |
| ASEAN     | 137          | 113          | (23)  | (17)%  | (9)    | 122          |

# 2020年3月期 財務指標

| (億円)      | 通期           |              | 増/(減)    |        |         | (11月公表)      |
|-----------|--------------|--------------|----------|--------|---------|--------------|
|           | 2019年<br>3月期 | 2020年<br>3月期 | 対前年      |        | 対11月公表  | 2020年<br>3月期 |
|           |              |              | 金額       | YOY(%) | 金額      |              |
| 売上高       | 35,642       | 35,000       | (642)    | (2)%   | 0       | 35,000       |
| 営業利益      | 823          | 600          | (223)    | (27)%  | 0       | 600          |
| 経常利益      | 1,161        | 700          | (461)    | (40)%  | 0       | 700          |
| 税引前利益     | 1,076        | 640          | (436)    | (41)%  | 0       | 640          |
| 当期純利益     | 632          | 430          | (202)    | (32)%  | 0       | 430          |
| 売上高営業利益率  | 2.3%         | 1.7%         | (0.6)pts |        | 0.0 pts | 1.7%         |
| EPS (円)   | 100.3        | 68.3         | (32.0)   |        | 0.0     | 68.3         |
| 為替レート (円) |              |              |          |        |         |              |
| USドル      | 111          | 109          | (2)      |        | 2       | 107          |
| ユーロ       | 128          | 121          | (8)      |        | 2       | 119          |
| (千台)      |              |              |          |        |         |              |
| 連結出荷台数    | 1,311        | 1,268        | (43)     | (3)%   | (11)    | 1,279        |

# 2020年3月期 営業利益変動要因

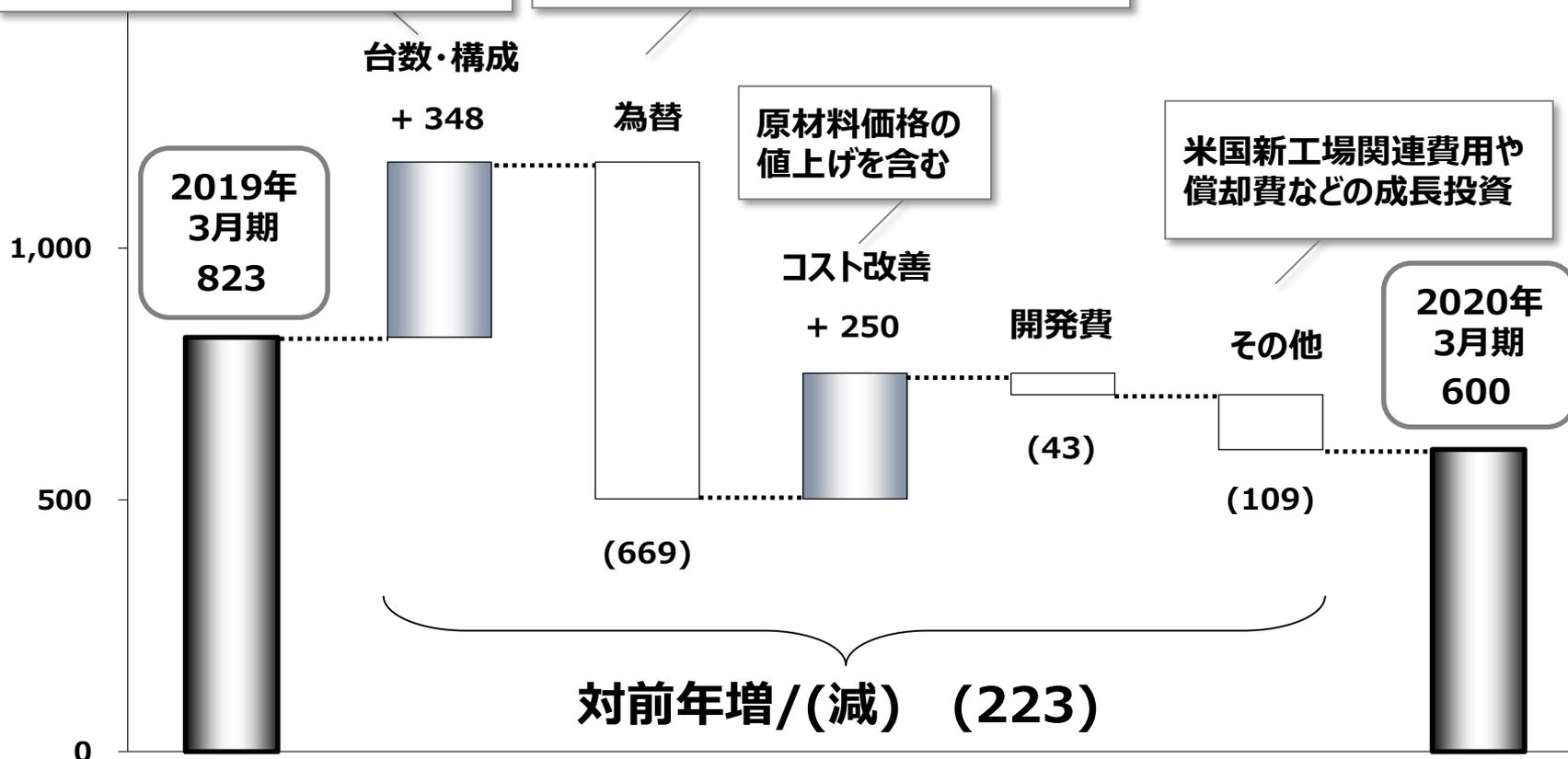
## 通期見通し 対前年比較

(億円)

■ 改善  
□ (悪化)

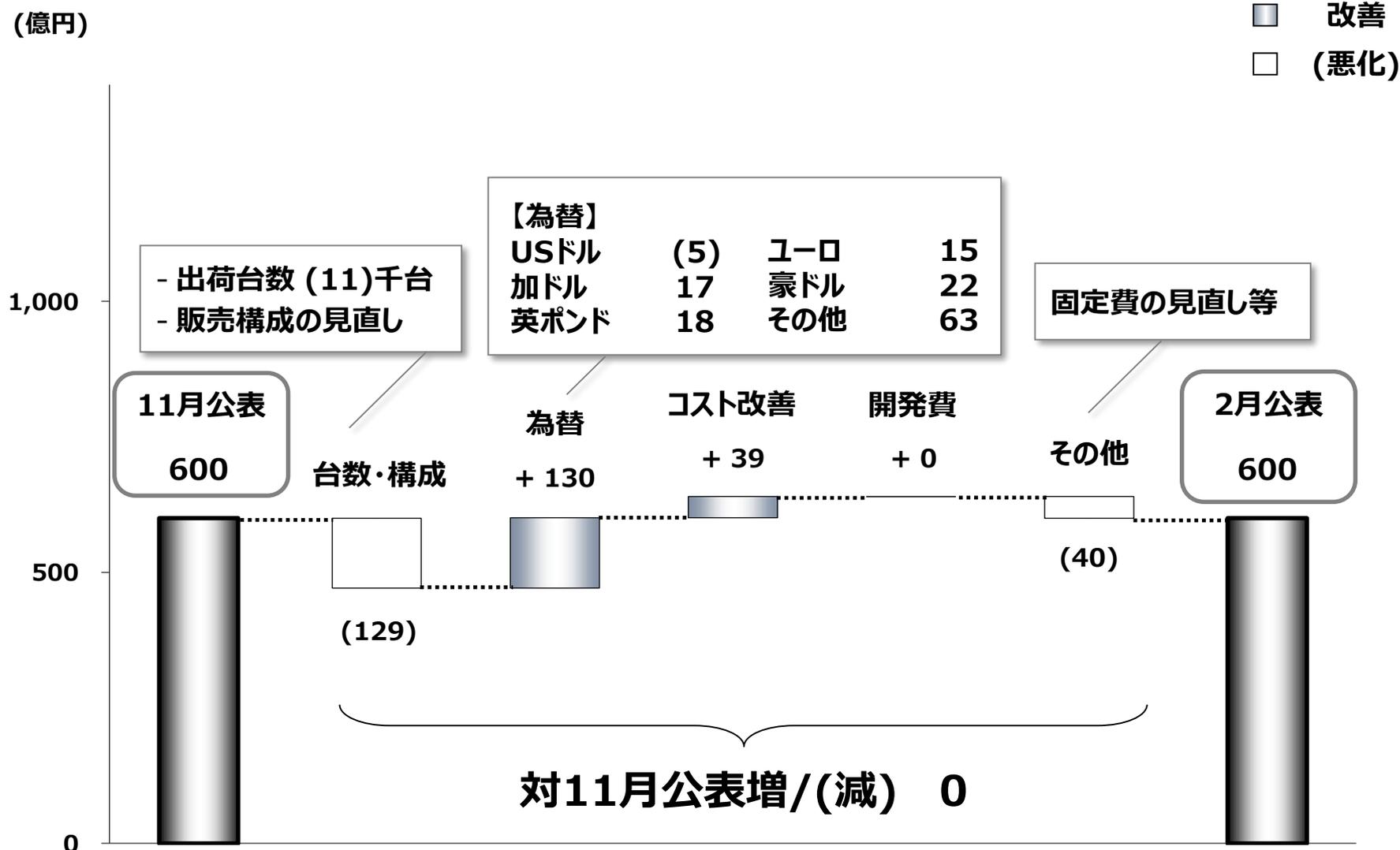
- 出荷台数 (43)千台
- 販売費用の抑制と単価改善の効果: 450億円レベル
- ミックス改善: 100億円レベル

|      |      |     |       |
|------|------|-----|-------|
| 【為替】 |      |     |       |
| USドル | (16) | ユーロ | (229) |
| 加ドル  | (51) | 豪ドル | (186) |
| 英ポンド | (58) | その他 | (129) |



# 2020年3月期 営業利益変動要因

## 通期見通し 対11月公表比較



# 主要施策の進捗/今後の販売取り組み

# 主要施策の進捗

## 新世代商品の導入

- MAZDA3に続き、CX-30をグローバルに導入開始
  - 欧州・日本・米国など主要市場へ順次導入
- 国内外で高い評価を受け、数々の賞を受賞
  - MAZDA3：中国COTY<sup>※1</sup>/タイCOTY<sup>※2</sup>/ウィメンズWCOTY<sup>※3</sup>など
  - CX-30：独ゴールドステアリングホイール賞<sup>※4</sup>など
- 新世代ガソリンエンジンSKYACTIV-Xを導入
  - 世界で初めてガソリンの圧縮着火を実用化した新世代エンジン
  - 欧州・日本市場にて販売開始
- 新型EV MX-30を公表。2021年3月期に量産開始予定

※1:2020中国カー・オブ・ザ・イヤー ※2:タイランド・カー・オブ・ザ・イヤー2019

※3:ウィメンズ・ワールド・カー・オブ・ザ・イヤー「Supreme Winner」「Family Car Category賞」 ※4:ゴールドステアリングホイール賞「コンパクトSUV部門」

# 今後の販売取り組み

---

- 【日本】 ■ 高い残価を活用したトレードサイクルマネジメント強化・代替促進による台数構築
  - 11月にCX-8、1月にCX-5の商品改良モデルを導入、商品力強化による拡販
- 

- 【米国】 ■ CX-30の商品価値訴求・告知を強化し需要を喚起、成功裏な導入と販売モメンタムの形成
  - 販売ネットワーク改革は計画通り進捗、次世代ブランド店舗を中心にブランド価値向上と台数構築の両面を推進
- 

- 【中国】 ■ 今期導入した新型MAZDA3、MAZDA6/CX-4の商品改良モデルの告知強化
- MAZDA3の中国COTY受賞効果活用による認知度向上・集客増、商品体感の機会を創出し、販売の改善トレンドを継続



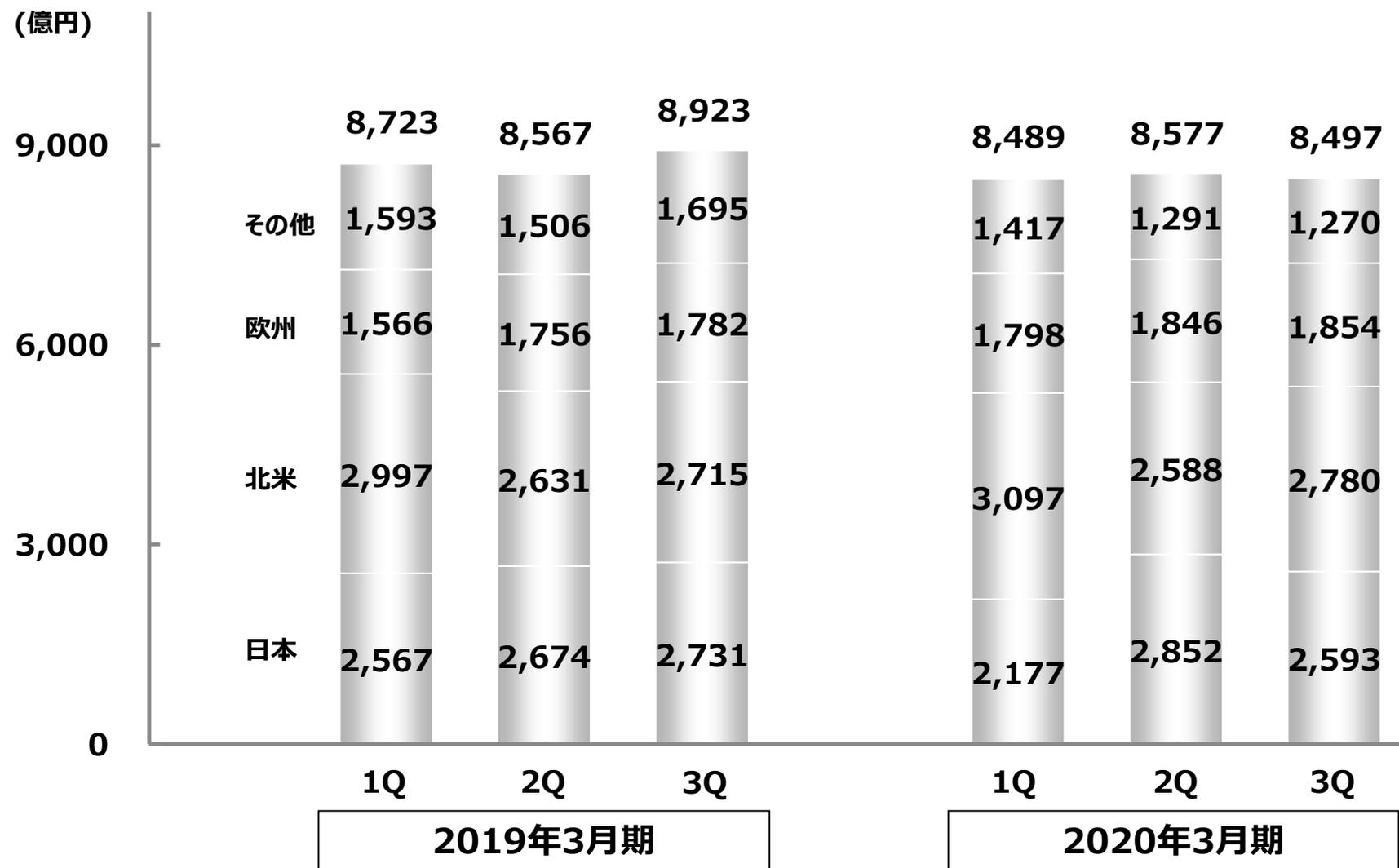
# 添付

# キャッシュフロー及びネット・キャッシュ

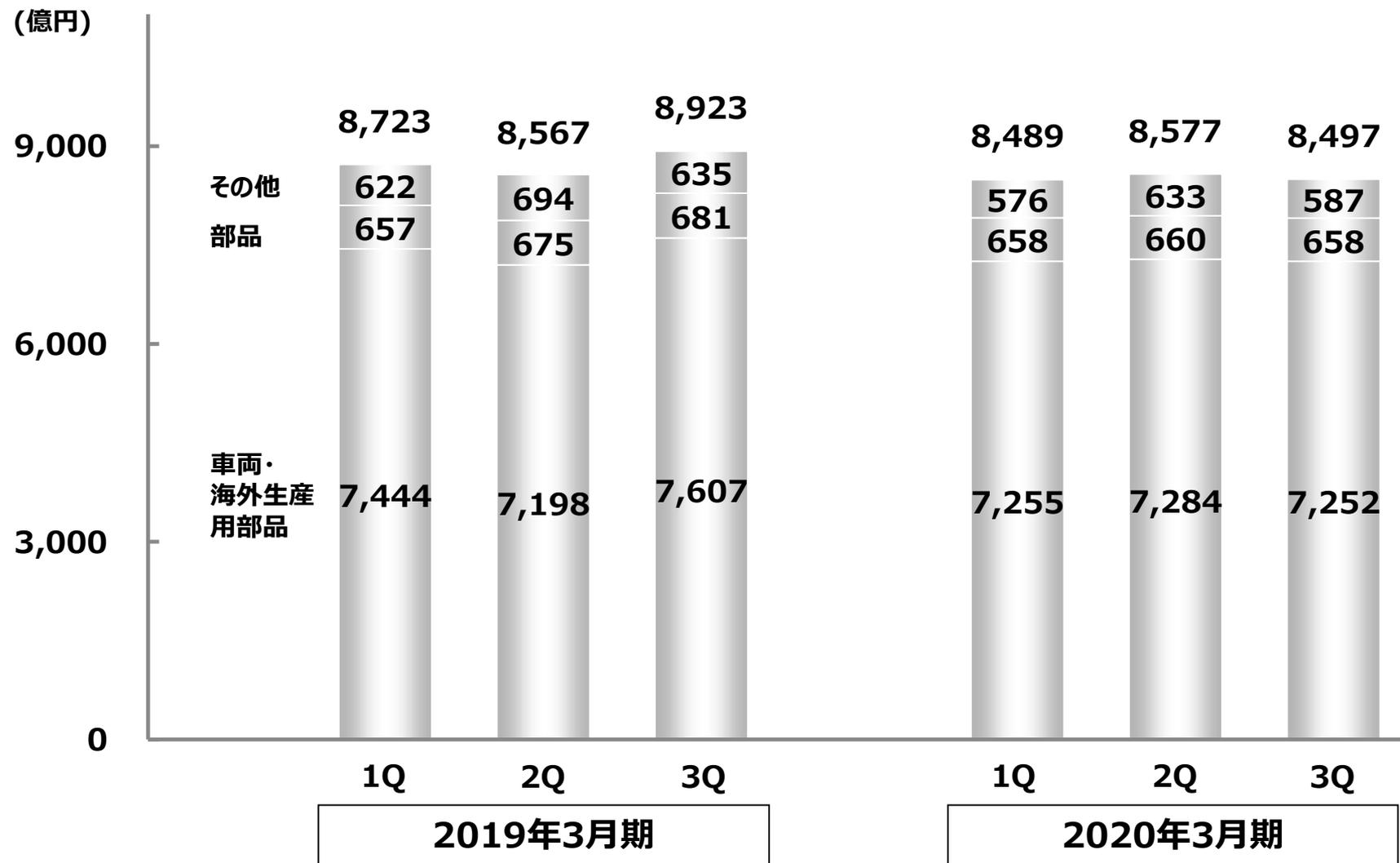
| (億円)      | 2019年3月期<br>通期         | 2020年3月期<br>第3四半期累計    | 対前期末<br>改善/(悪化)        |
|-----------|------------------------|------------------------|------------------------|
| キャッシュフロー  |                        |                        |                        |
| - 営業      | 1,467                  | (347)                  | -                      |
| - 投資      | (1,316)                | (1,046)                | -                      |
| - フリーC/F  | 151                    | (1,393)                | -                      |
| 現金及び現金同等物 | 7,016                  | 5,688                  | (1,328)                |
| ネット・キャッシュ | 946                    | (824)                  | (1,770)                |
| 自己資本比率    | 42 / 43 <sup>*</sup> % | 43 / 44 <sup>*</sup> % | 1 / 1 <sup>*</sup> pts |

\* 劣後特約付ローンの資本性考慮後

# 売上高 所在地別



# 売上高 製品別

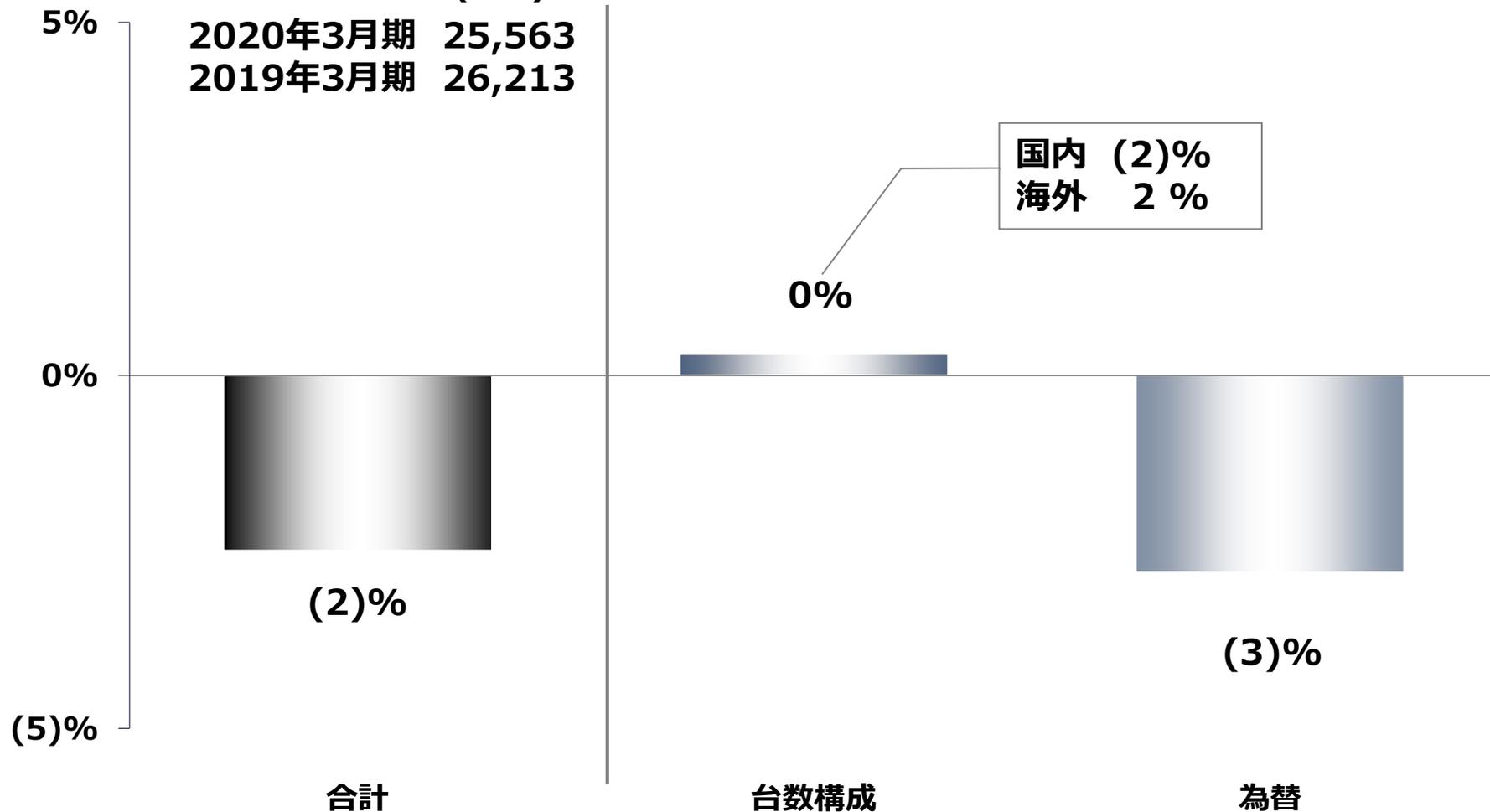


# 売上高変動内訳（9カ月累計）

## 2020年3月期 第3四半期累計 対前年比較

(億円)

2020年3月期 25,563  
2019年3月期 26,213

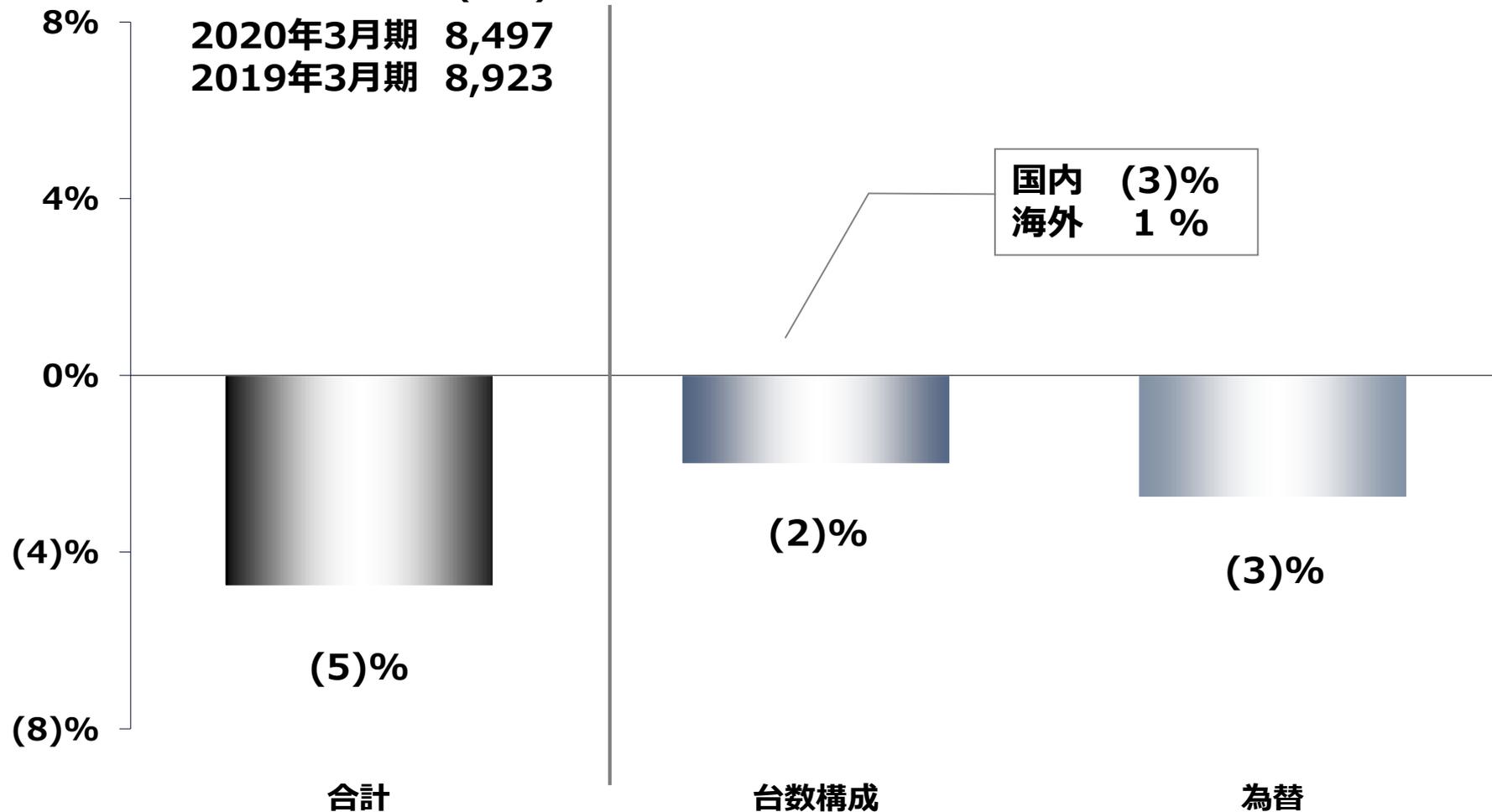


# 売上高変動内訳（3カ月）

## 2020年3月期 第3四半期 対前年比較

(億円)

2020年3月期 8,497  
2019年3月期 8,923



# グローバル販売台数及び連結出荷台数（9ヵ月累計）

| (千台)              | 第3四半期累計      |              | 増/(減)       |             |
|-------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
|                   | 2019年<br>3月期 | 2020年<br>3月期 | 対前年         |             |
|                   |              |              | 台数          | YOY(%)      |
| <b>グローバル販売台数</b>  |              |              |             |             |
| 日本                | 150          | 139          | (11)        | (7)%        |
| 北米                | 320          | 305          | (15)        | (5)%        |
| 欧州                | 196          | 219          | 22          | 11 %        |
| 中国                | 195          | 175          | (20)        | (10)%       |
| その他市場             | 309          | 269          | (40)        | (13)%       |
| <b>合計</b>         | <b>1,170</b> | <b>1,106</b> | <b>(64)</b> | <b>(5)%</b> |
| <b>連結出荷台数</b>     |              |              |             |             |
| 日本                | 147          | 131          | (16)        | (11)%       |
| 北米                | 315          | 302          | (13)        | (4)%        |
| 欧州                | 194          | 211          | 17          | 9 %         |
| その他市場             | 307          | 271          | (36)        | (12)%       |
| <b>合計</b>         | <b>962</b>   | <b>915</b>   | <b>(48)</b> | <b>(5)%</b> |
| <b>&lt;内訳&gt;</b> |              |              |             |             |
| 米国                | 215          | 212          | (3)         | (2)%        |

# グローバル販売台数及び連結出荷台数（通期）

通期

| (千台)             | 通期           |              | 増/(減)       |               | 対11月公表<br>台数 |
|------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|--------------|
|                  | 2019年<br>3月期 | 2020年<br>3月期 | 対前年<br>台数   | 対前年<br>YOY(%) |              |
| <b>グローバル販売台数</b> |              |              |             |               |              |
| 日本               | 215          | 204          | (10)        | (5)%          | (5)          |
| 北米               | 421          | 425          | 4           | 1 %           | (5)          |
| 欧州               | 270          | 279          | 10          | 4 %           | (6)          |
| 中国               | 247          | 231          | (16)        | (7)%          | (24)         |
| その他市場            | 409          | 360          | (49)        | (12)%         | (11)         |
| <b>合計</b>        | <b>1,561</b> | <b>1,500</b> | <b>(61)</b> | <b>(4)%</b>   | <b>(50)</b>  |
| <b>連結出荷台数</b>    |              |              |             |               |              |
| 日本               | 210          | 196          | (14)        | (7)%          | (7)          |
| 北米               | 424          | 434          | 10          | 2 %           | 11           |
| 欧州               | 267          | 272          | 5           | 2 %           | (4)          |
| その他市場            | 411          | 366          | (45)        | (11)%         | (11)         |
| <b>合計</b>        | <b>1,311</b> | <b>1,268</b> | <b>(43)</b> | <b>(3)%</b>   | <b>(11)</b>  |
| <内訳>             |              |              |             |               |              |
| 米国               | 285          | 310          | 25          | 9%            | 10           |

# グローバル販売台数及び連結出荷台数（3ヵ月）

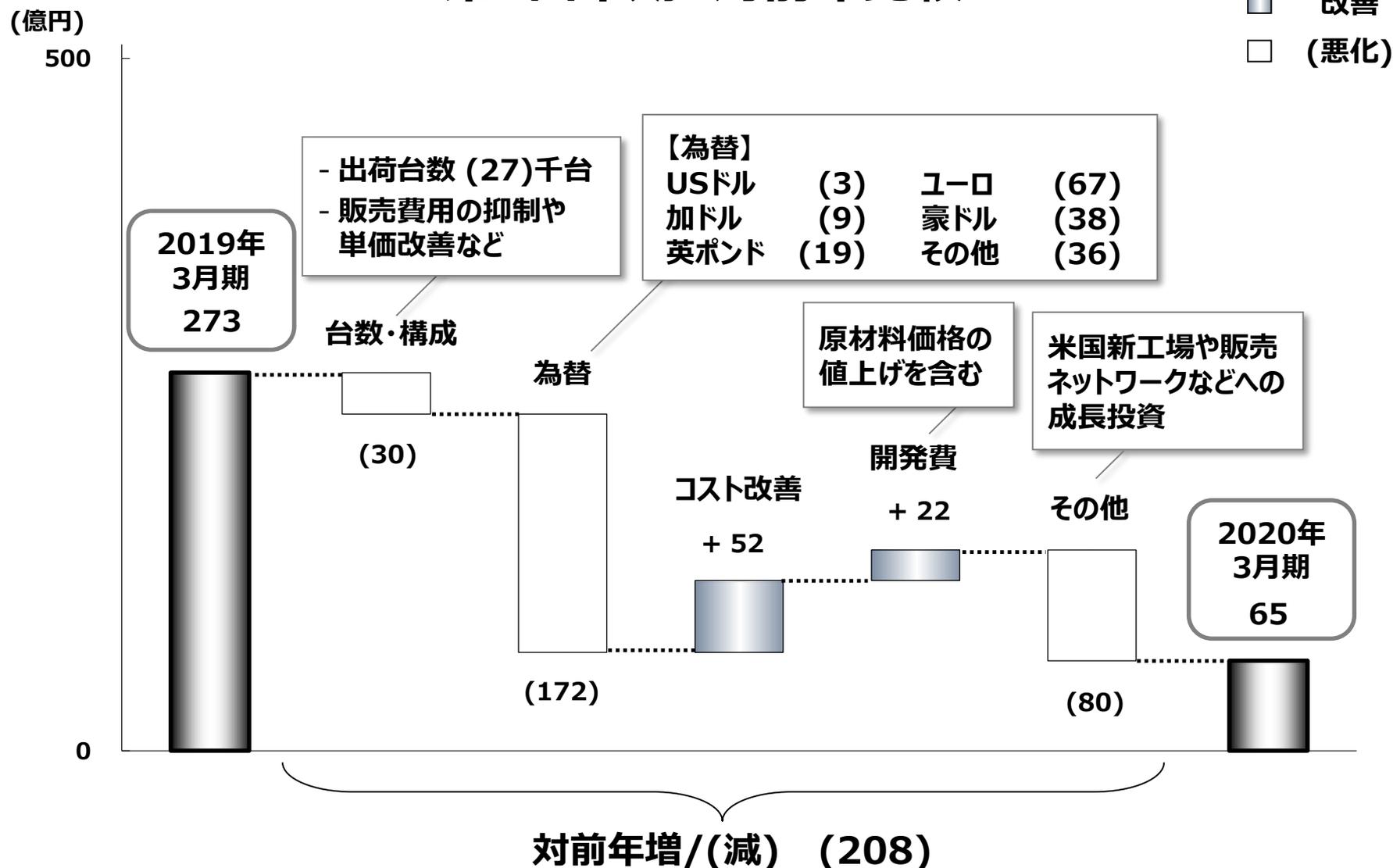
| (千台)              | 第3四半期        |              | 増/(減)       |             |
|-------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
|                   | 2019年<br>3月期 | 2020年<br>3月期 | 対前年         |             |
|                   |              |              | 台数          | YOY(%)      |
| <b>グローバル販売台数</b>  |              |              |             |             |
| 日本                | 47           | 40           | (7)         | (14)%       |
| 北米                | 98           | 102          | 5           | 5 %         |
| 欧州                | 61           | 82           | 21          | 34 %        |
| 中国                | 62           | 66           | 4           | 7 %         |
| その他市場             | 107          | 84           | (22)        | (21)%       |
| <b>合計</b>         | <b>374</b>   | <b>376</b>   | <b>1</b>    | <b>0 %</b>  |
| <b>連結出荷台数</b>     |              |              |             |             |
| 日本                | 46           | 37           | (9)         | (19)%       |
| 北米                | 97           | 100          | 3           | 3 %         |
| 欧州                | 65           | 67           | 3           | 4 %         |
| その他市場             | 112          | 88           | (24)        | (21)%       |
| <b>合計</b>         | <b>320</b>   | <b>293</b>   | <b>(27)</b> | <b>(8)%</b> |
| <b>&lt;内訳&gt;</b> |              |              |             |             |
| 米国                | 69           | 72           | 3           | 4 %         |

# 2020年3月期 財務指標 (3ヵ月)

| (億円)      | 第3四半期 |       | 増/(減)    |        |
|-----------|-------|-------|----------|--------|
|           | 2019年 | 2020年 | 対前年      |        |
|           | 3月期   | 3月期   | 金額       | YOY(%) |
| 売上高       | 8,923 | 8,497 | (426)    | (5)%   |
| 営業利益      | 273   | 65    | (208)    | (76)%  |
| 経常利益      | 294   | 161   | (133)    | (46)%  |
| 税引前利益     | 283   | 151   | (132)    | (47)%  |
| 当期純利益     | 116   | 158   | 42       | 37 %   |
| 売上高営業利益率  | 3.0 % | 0.8 % | (2.2)pts |        |
| EPS (円)   | 18.3  | 25.0  | 6.7      |        |
| 為替レート (円) |       |       |          |        |
| USドル      | 113   | 109   | (4)      |        |
| ユーロ       | 129   | 120   | (9)      |        |

# 2020年3月期 営業利益変動要因 (3ヵ月)

## 第3四半期 対前年比較



# グローバル販売台数及び連結出荷台数（上期/下期）

| (千台)              | 2020年3月期 |     |       | 対前年 増/(減) |      |      |
|-------------------|----------|-----|-------|-----------|------|------|
|                   | 上期       | 下期  | 通期    | 上期        | 下期   | 通期   |
| <b>グローバル販売台数</b>  |          |     |       |           |      |      |
| 日本                | 98       | 106 | 204   | (4)       | (6)  | (10) |
| 北米                | 202      | 223 | 425   | (20)      | 24   | 4    |
| 欧州                | 136      | 143 | 279   | 1         | 8    | 10   |
| 中国                | 109      | 122 | 231   | (24)      | 8    | (16) |
| その他市場             | 184      | 176 | 360   | (18)      | (31) | (49) |
| 合計                | 731      | 769 | 1,500 | (65)      | 4    | (61) |
| <b>連結出荷台数</b>     |          |     |       |           |      |      |
| 日本                | 94       | 102 | 196   | (7)       | (7)  | (14) |
| 北米                | 202      | 232 | 434   | (16)      | 27   | 10   |
| 欧州                | 143      | 129 | 272   | 15        | (9)  | 5    |
| その他市場             | 183      | 183 | 366   | (12)      | (33) | (45) |
| 合計                | 622      | 646 | 1,268 | (20)      | (23) | (43) |
| <b>&lt;内訳&gt;</b> |          |     |       |           |      |      |
| 米国                | 140      | 170 | 310   | (6)       | 31   | 25   |

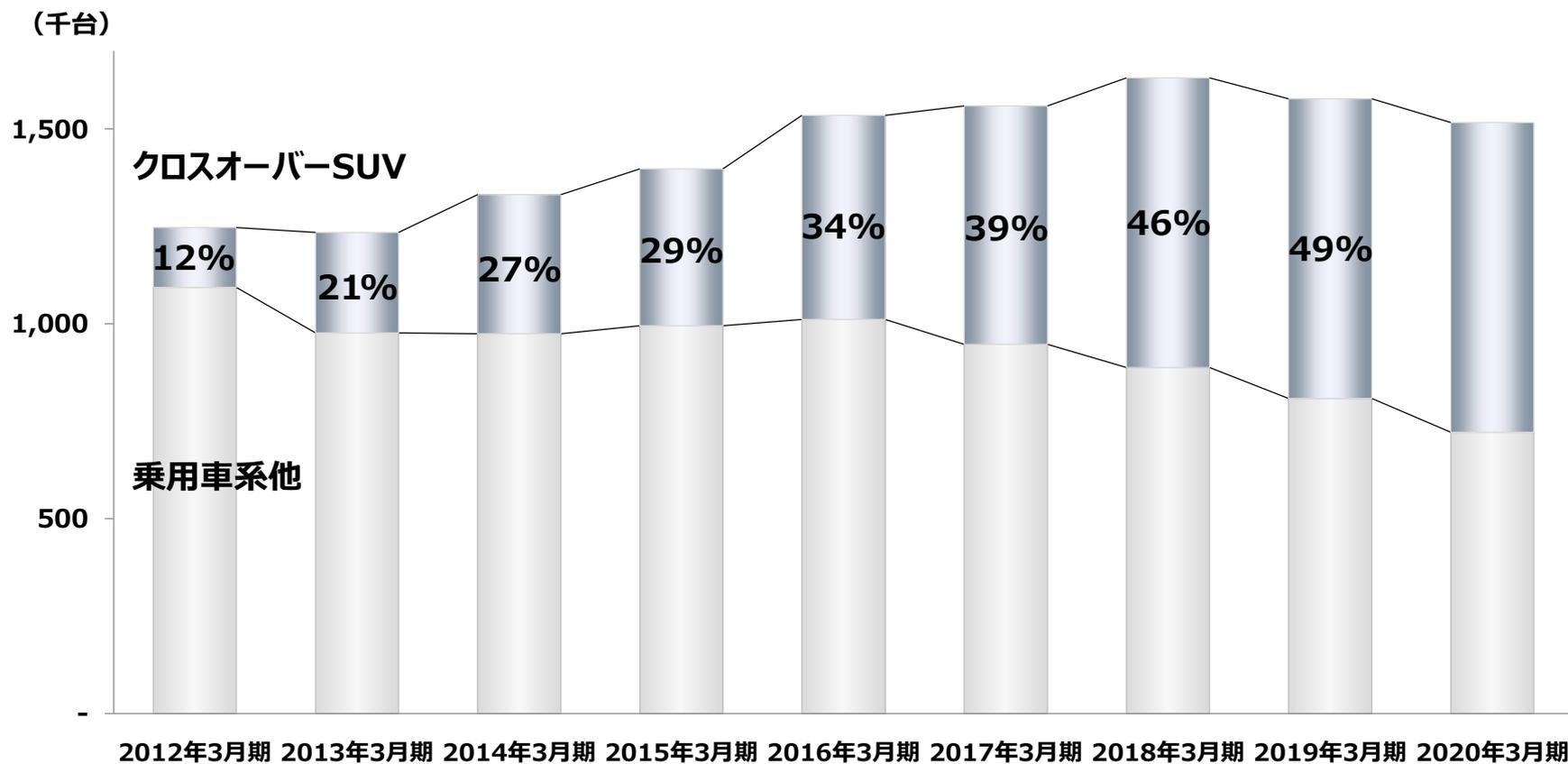
# 2020年3月期 財務指標（上期/下期）

| (億円)      | 2020年3月期 |        |        | 対前年 増/(減) |          |          |
|-----------|----------|--------|--------|-----------|----------|----------|
|           | 上期       | 下期     | 通期     | 上期        | 下期       | 通期       |
| 売上高       | 17,066   | 17,934 | 35,000 | (224)     | (418)    | (642)    |
| 営業利益      | 258      | 342    | 600    | (40)      | (183)    | (223)    |
| 経常利益      | 340      | 360    | 700    | (195)     | (266)    | (461)    |
| 税引前利益     | 327      | 313    | 640    | (163)     | (273)    | (436)    |
| 当期純利益     | 166      | 264    | 430    | (72)      | (130)    | (202)    |
| 売上高営業利益率  | 1.5%     | 1.9%   | 1.7%   | (0.2)pts  | (1.0)pts | (0.6)pts |
| EPS (円)   | 26.4     | 41.9   | 68.3   | (11.4)    | (20.6)   | (32.0)   |
| 為替レート (円) |          |        |        |           |          |          |
| USドル      | 109      | 109    | 109    | (2)       | (3)      | (2)      |
| ユーロ       | 121      | 120    | 121    | (8)       | (7)      | (8)      |

# 為替レート

| (円)       | 2020年3月期 |     |     | 対前年<br>増/(減) |     |     | 対11月<br>公表  |
|-----------|----------|-----|-----|--------------|-----|-----|-------------|
|           | 上期       | 下期  | 通期  | 上期           | 下期  | 通期  | 増/(減)<br>通期 |
| USドル      | 109      | 109 | 109 | (2)          | (3) | (2) | 2           |
| ユーロ       | 121      | 120 | 121 | (8)          | (7) | (8) | 2           |
| カナダドル     | 82       | 83  | 82  | (3)          | (2) | (2) | 2           |
| オーストラリアドル | 75       | 74  | 75  | (7)          | (6) | (6) | 2           |
| 英ポンド      | 137      | 141 | 139 | (10)         | (4) | (7) | 7           |

# クロスオーバーSUV比率



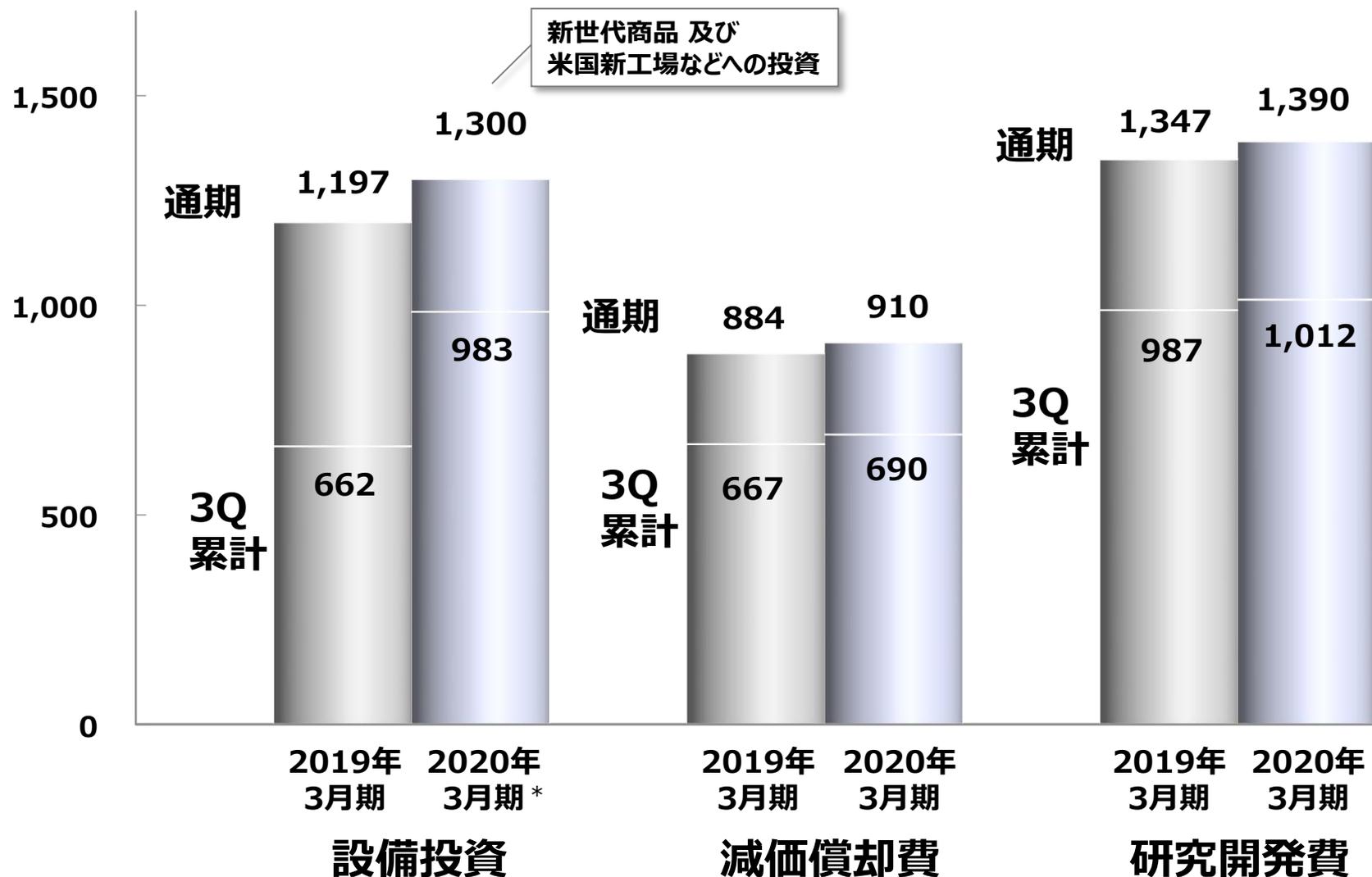
| グローバル販売台数 (千台) | 2012年3月期 | 2013年3月期 | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                | 1,247    | 1,235    | 1,331    | 1,397    | 1,534    | 1,559    | 1,631    | 1,561    | 1,500    |

|    |    |
|----|----|
| 実績 | 計画 |
|----|----|

# 主要データ

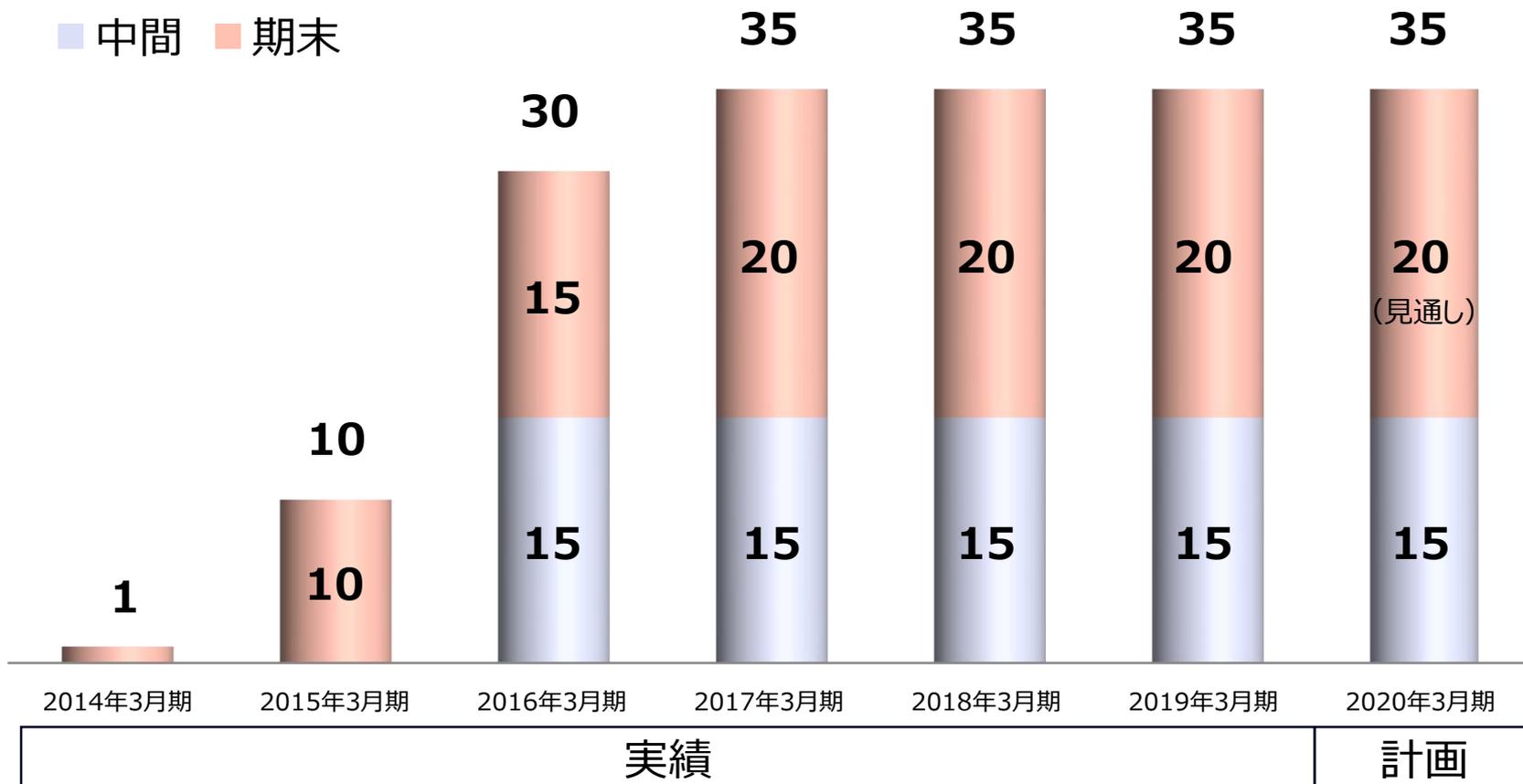
(億円)



\*会計基準変更に伴うリース資産計上分は、設備投資に含めていません

# 配当について

## 一株当たり配当金の推移



注) 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っております。  
一株当たり配当金は各年度における実際の配当金額を表しています。

## 将来見通しに関する注意事項

---

**このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。**

**投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。**