



2019年3月期 第3四半期 決算説明会



本日の説明内容

- **総括**
- **2019年3月期 第3四半期累計 実績**
- **2019年3月期 通期見通し**
- **主要施策の進捗**

【2019年3月期 第3四半期累計実績】

- **グローバル販売台数は対前年1%減の117万台**
 - 日本やASEAN地域などで台数成長が継続、中国での大幅な台数減少により前年を下回る販売
 - 日本にCX-5、CX-8の商品改良モデルを導入するなど、クロスオーバー系車種の好調な販売モメンタムは継続
 - ロサンゼルスモーターショーにて新型Mazda3を公開
- **売上高 2兆6,226億円、営業利益 596億円、当期純利益 370億円**

【2019年3月期 通期見通し】

- **販売台数や為替前提に実勢を反映し、通期見通しを変更**
- **グローバル販売台数 156万9千台、営業利益 800億円
当期純利益 550億円**

2019年3月期 第3四半期累計 実績

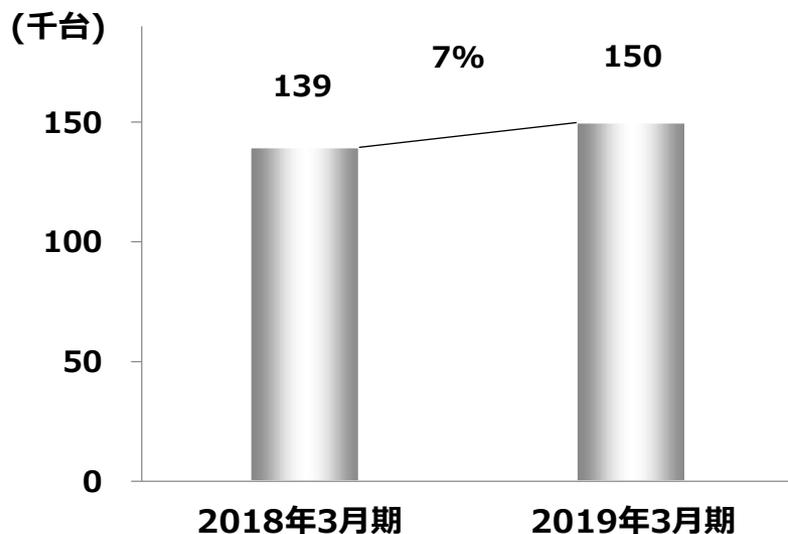
2019年3月期 グローバル販売台数

(千台)	第3四半期累計		増/(減)	
	2018年	2019年	対前年	
	3月期	3月期	台数	YOY(%)
グローバル販売台数				
日本	139	150	10	7 %
北米	321	320	(1)	(0)%
欧州	193	196	4	2 %
中国	245	195	(50)	(20)%
その他市場	288	309	21	7 %
合計	<u>1,186</u>	<u>1,170</u>	<u>(16)</u>	<u>(1)%</u>
<内訳>				
米国	220	216	(4)	(2)%
オーストラリア	86	82	(4)	(5)%
ASEAN	83	104	21	26 %

日本



第3四半期累計 販売台数



- 販売台数は、対前年7%増の15万台
- 総台数シェアは4.0%、登録車シェアは対前年0.4pts増の5.1%
- 11月よりCX-5やCX-8の商品改良モデルを導入し、販売を牽引
 - CX-5に「SKYACTIV-G 2.5T」国内初導入
 - CX-8に「SKYACTIV-G 2.5/2.5T」の2種類のガソリンモデル追加
 - CX-8は2018-2019日本自動車殿堂カーオブザイヤーを受賞

北米



■ 販売台数は、前年同水準の32万台

■ 米国:対前年2%減の21万6千台

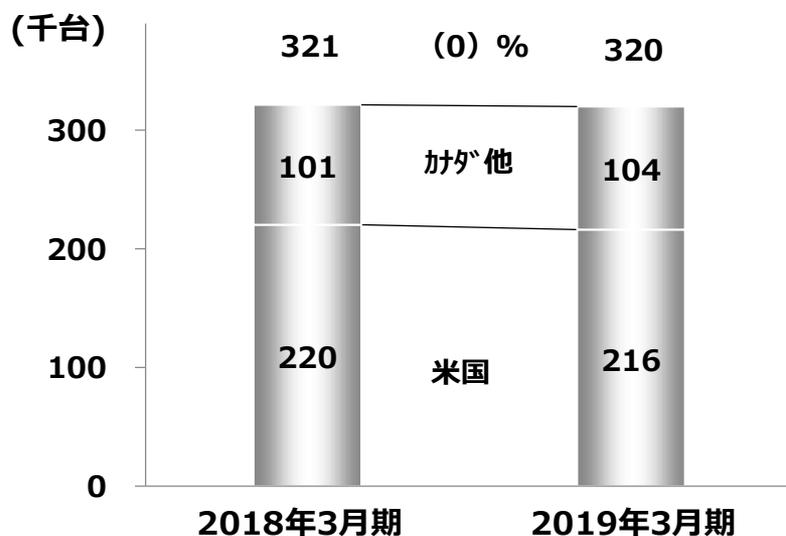
- セダン系車種は需要縮小、厳しい販売環境が継続

- CX-5およびCX-9の商品改良モデルの販売が前年を上回るなどクロスオーバー系車種は好調

■ カナダ:対前年1%減の5万8千台

■ メキシコ:対前年8%増の4万5千台

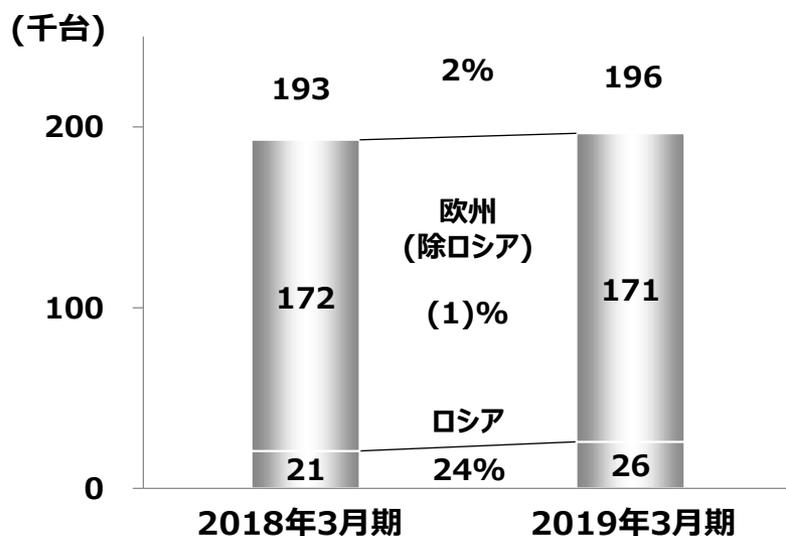
第3四半期累計 販売台数



欧州



第3四半期累計 販売台数

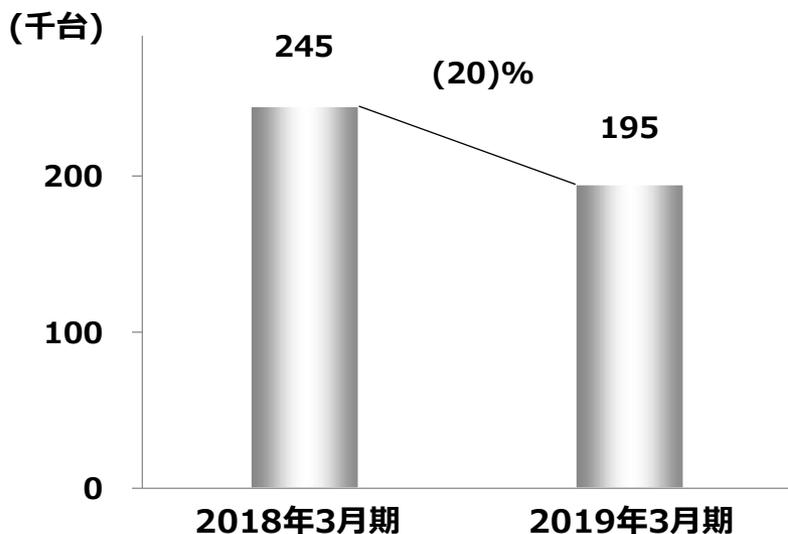


- 販売台数は、対前年2%増の19万6千台
- Mazda2が対前年8%増、CX-5は、対前年15%増と好調に推移
- ロシアを除く欧州は、対前年1%減の17万1千台
 - ドイツ:対前年2%減の4万9千台
 - 英国:対前年6%増の2万5千台
 - スペイン:対前年10%増の1万6千台
- ロシア:対前年24%増の2万6千台

中国



第3四半期累計 販売台数

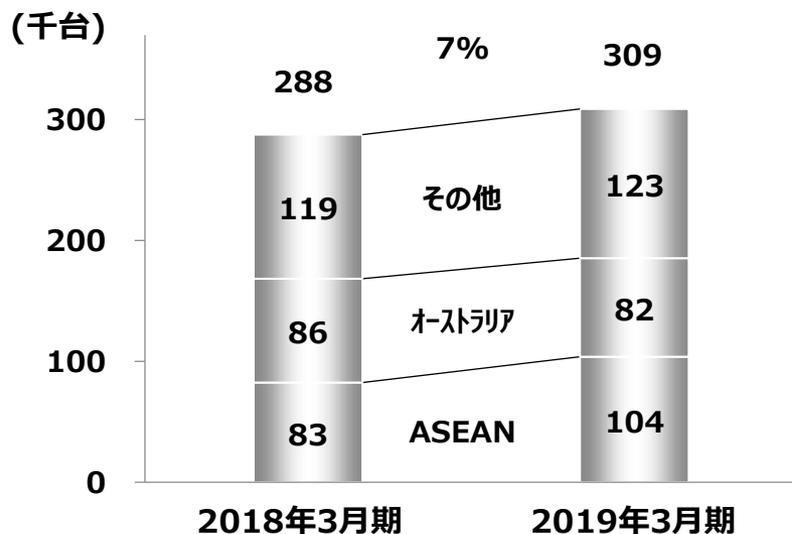


- 販売台数は、対前年20%減の19万5千台
- 景気減速による販売環境の悪化が継続、Mazda3をはじめとする主要モデルの販売が減少
- 販売の質的向上に向けた施策を継続
 - 商品価値訴求にフォーカスした販売
 - 販売店の在庫を適正水準に維持

その他市場



第3四半期累計 販売台数



■ 販売台数は、対前年7%増の30万9千台

■ オーストラリア:対前年5%減の8万2千台

- 総需要は前年を下回る中、シェアは前年同水準を維持

- 競合激化の中、クロスオーバー系車種ではCX-5、CX-9の商品改良モデルによりネットレベニュー（実売価格）が改善

■ ASEAN:対前年26%増の10万4千台

- タイ:対前年35%増の5万4千台

- ベトナム:対前年24%増の2万4千台

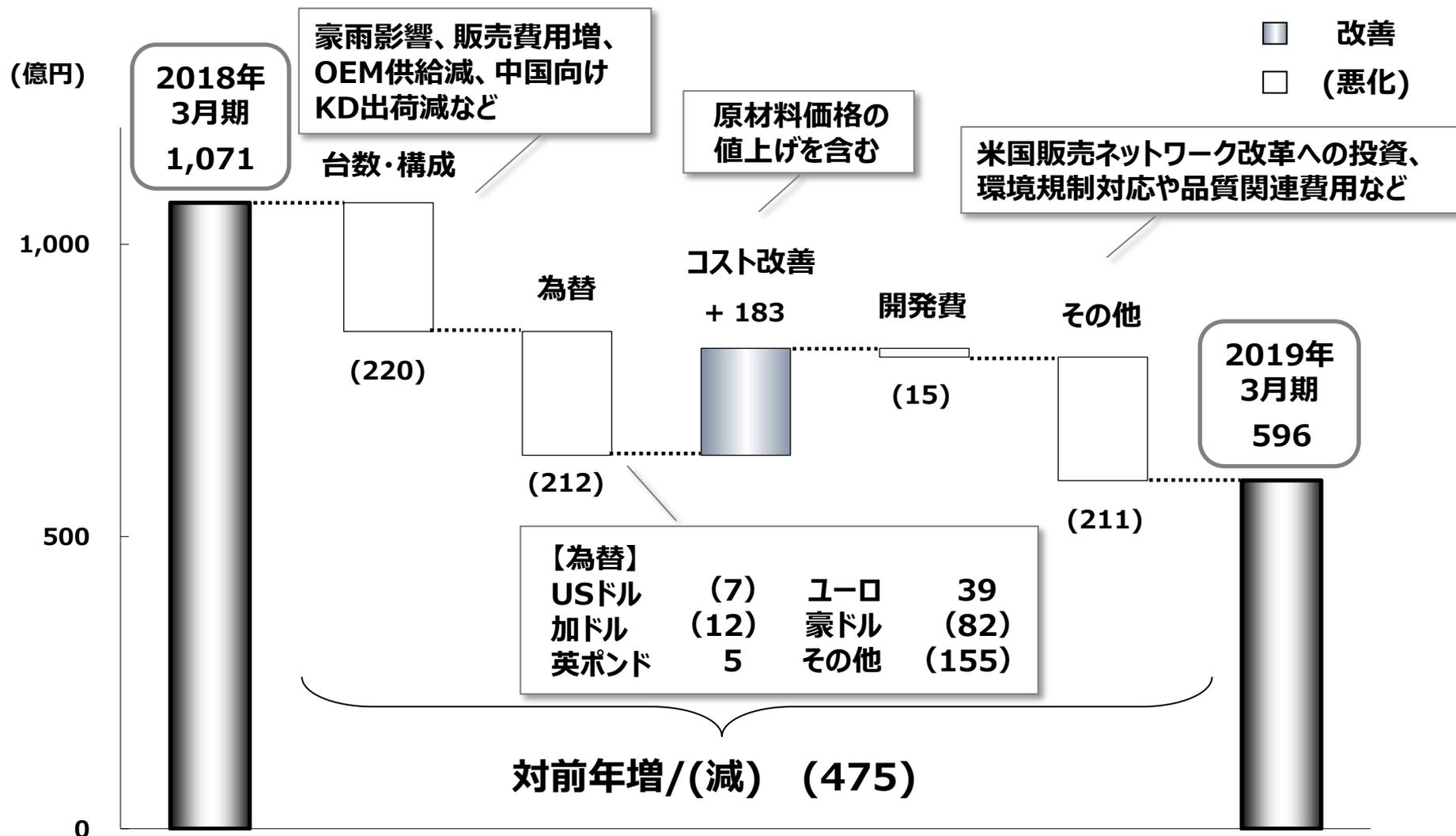
2019年3月期 財務指標

第3四半期累計

(億円)	2018年	2019年	増/(減)	
	3月期	3月期	対前年	
			金額	YOY(%)
売上高	25,479	26,226	747	3 %
営業利益	1,071	596	(475)	(44)%
経常利益	1,348	854	(494)	(37)%
税引前利益	1,248	798	(450)	(36)%
当期純利益	849	370	(479)	(56)%
売上高営業利益率	4.2 %	2.3 %	(1.9)pts	
EPS (円)	139.8	58.8	(81.0)	
為替レート (円)				
USドル	112	111	(1)	
ユーロ	129	129	1	

2019年3月期 営業利益変動要因

第3四半期累計 対前年比較



2019年3月期 通期見通し

2019年3月期 グローバル販売台数

(千台)	通期		増/(減)		
	2018年 3月期	2019年 3月期	対前年		対10月公表
			台数	YOY(%)	台数
グローバル販売台数					
日本	210	217	7	3 %	1
北米	435	428	(7)	(2)%	(6)
欧州	269	270	1	0 %	0
中国	322	250	(72)	(22)%	(44)
その他市場	394	405	11	3 %	2
合計	1,631	1,569	(61)	(4)%	(47)
<内訳>					
米国	304	292	(12)	(4)%	(5)
オーストラリア	116	110	(5)	(5)%	(1)
ASEAN	116	134	18	16 %	5

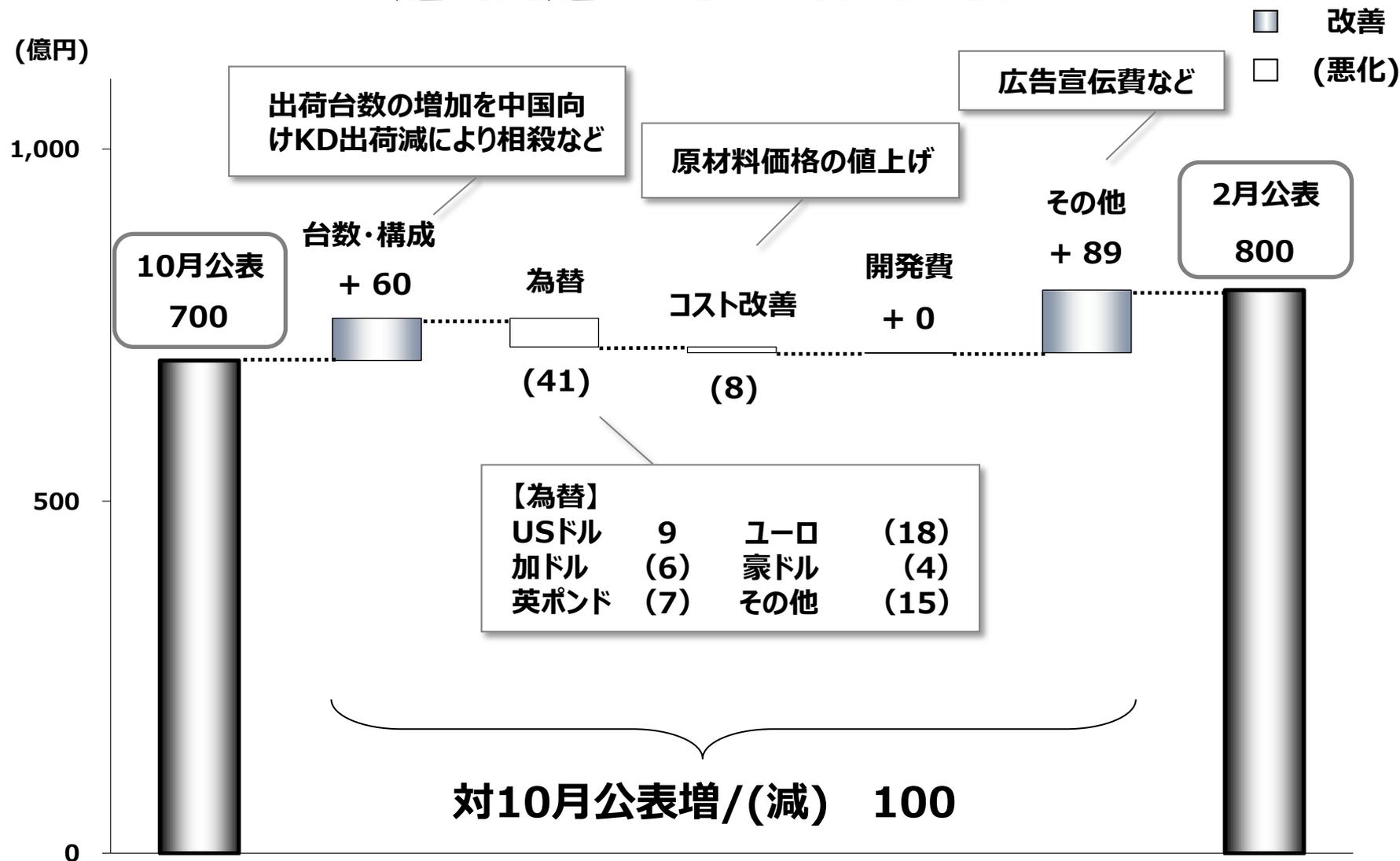
2019年3月期 財務指標

通期

(億円)	2018年 3月期	2019年 3月期	増/(減)		
			対前年	対10月公表	
			金額	YOY(%)	金額
売上高	34,740	35,500	760	2 %	200
営業利益	1,464	800	(664)	(45)%	100
経常利益	1,721	1,100	(621)	(36)%	100
税引前利益	1,575	970	(605)	(38)%	100
当期純利益	1,121	550	(571)	(51)%	50
売上高営業利益率	4.2%	2.3%	(1.9)pts		0.3 pts
EPS (円)	182.9	87.3	(95.6)		7.9
為替レート (円)					
USドル	111	111	0		1
ユーロ	130	128	(1)		(1)

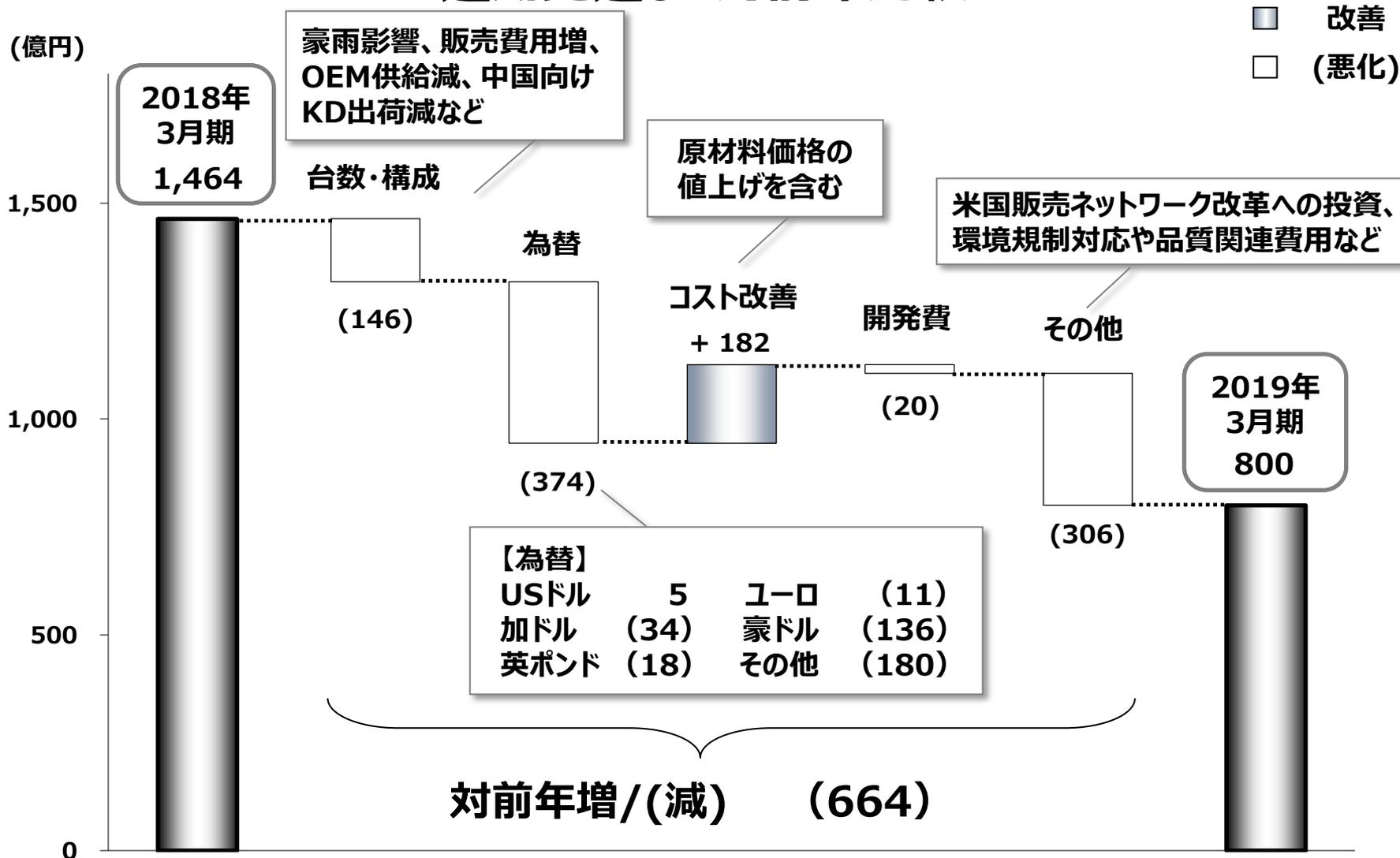
2019年3月期 営業利益変動要因

通期見通し 対10月公表比較



2019年3月期 営業利益変動要因

通期見通し 対前年比較



主要施策の進捗（1）

■ 新世代商品の導入

新型Mazda3をロサンゼルスモーターショーにて公開

- セダンとハッチバックで、まったく異なる個性のデザイン、非常に高い評価
- クルマに求められるすべての領域の「質」を飛躍的に高めた「走る喜び」を実現
- 市場のニーズに合わせ、SKYACTIV-Xを含むバリエーション豊かなエンジンラインナップ^o
- 2019年初頭から、北米より順次販売開始

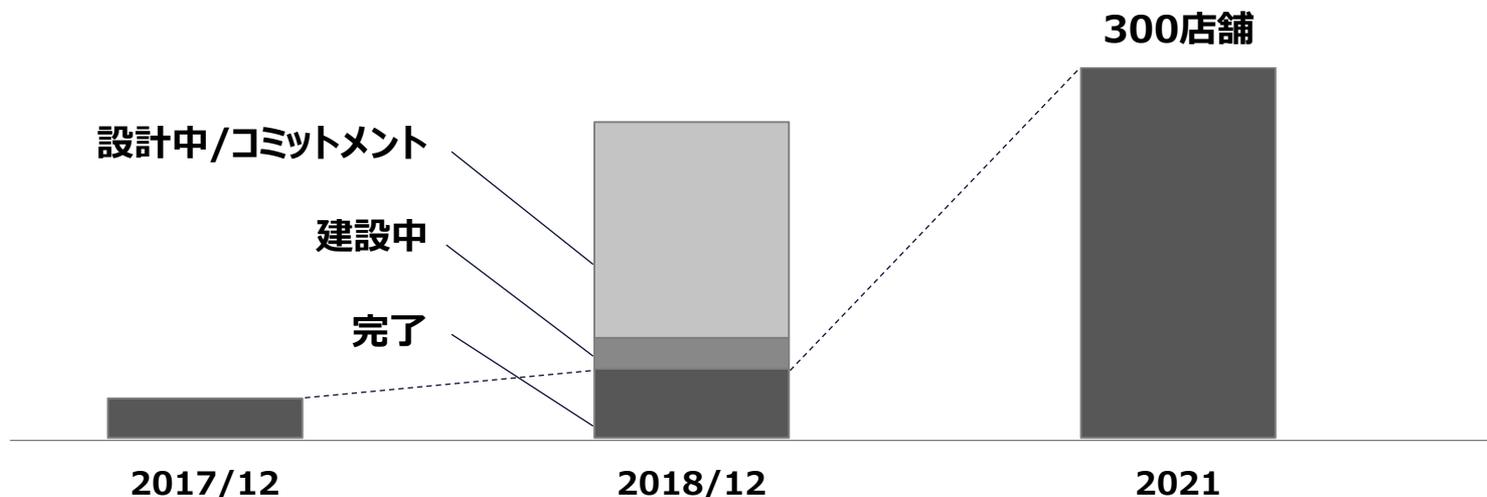


主要施策の進捗（2）

■ 米国の販売ネットワーク改革は順調に進捗

- 約250店舗の販売店が次世代ブランド店舗への投資を決定、300店舗を目指す計画に対して想定を上回る進捗
- オペレーション品質は着実に改善
 - ・ 次世代ブランド店舗を中心にリテンション率が向上
 - ・ 認定中古車ビジネスやサービス在庫率も改善

次世代ブランド店舗構築の進捗



最後に

- 米国合弁新工場で、
建屋の建設を開始するなど
主要施策を着実に進捗

【2018年11月16日 米国合弁新工場 くわ入れ式】



- 2019年は「新世代商品元年」
新型Mazda3の導入に続いて、新世代商品の第2弾となる
クロスオーバー系車種をジュネーブモーターショーにて公開予定
- 成長に向けた基盤固めを確実なものとし、お客さまと世界一
固い絆で結ばれたブランドになることを目指す



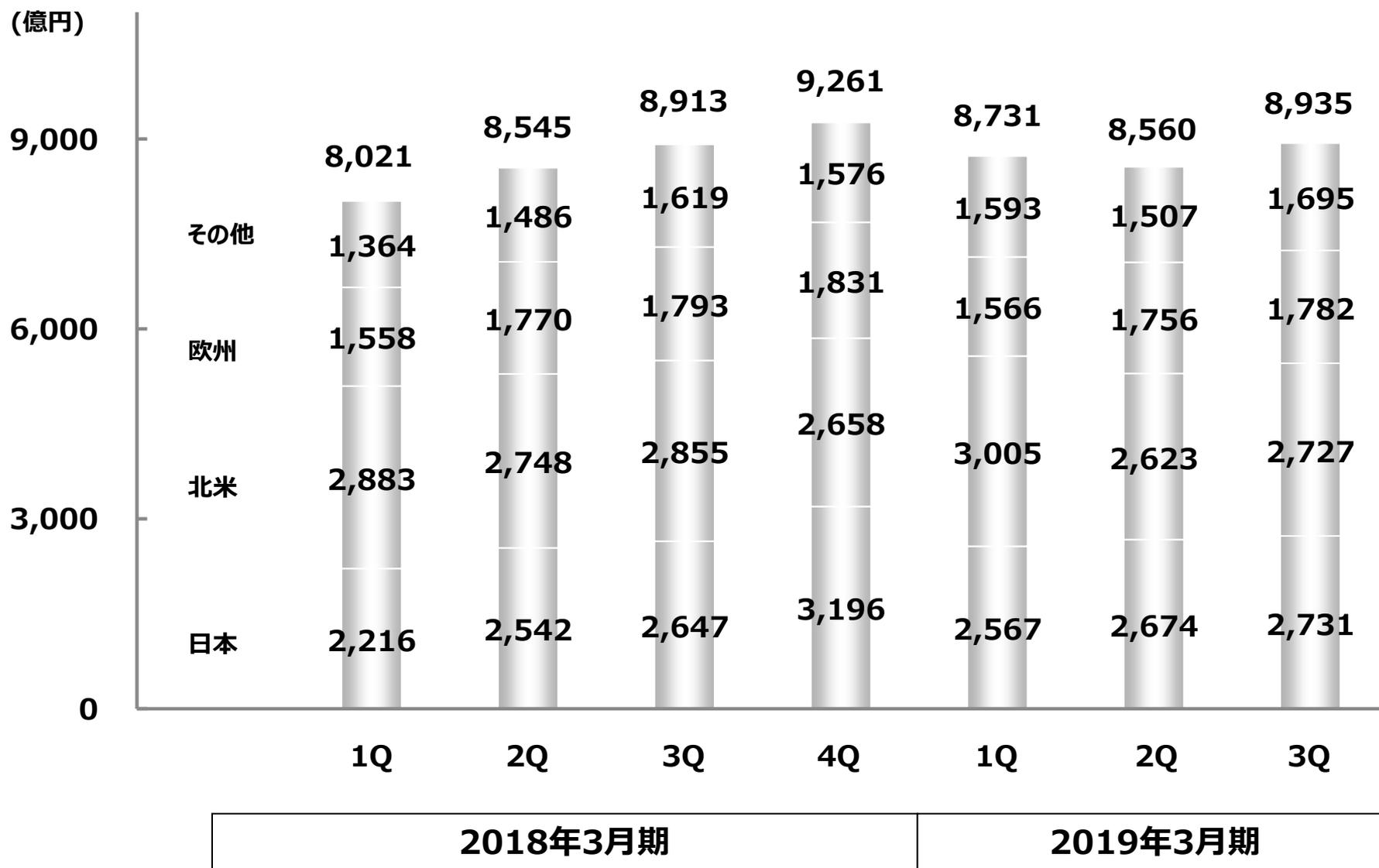
添付

キャッシュフロー及びネット・キャッシュ

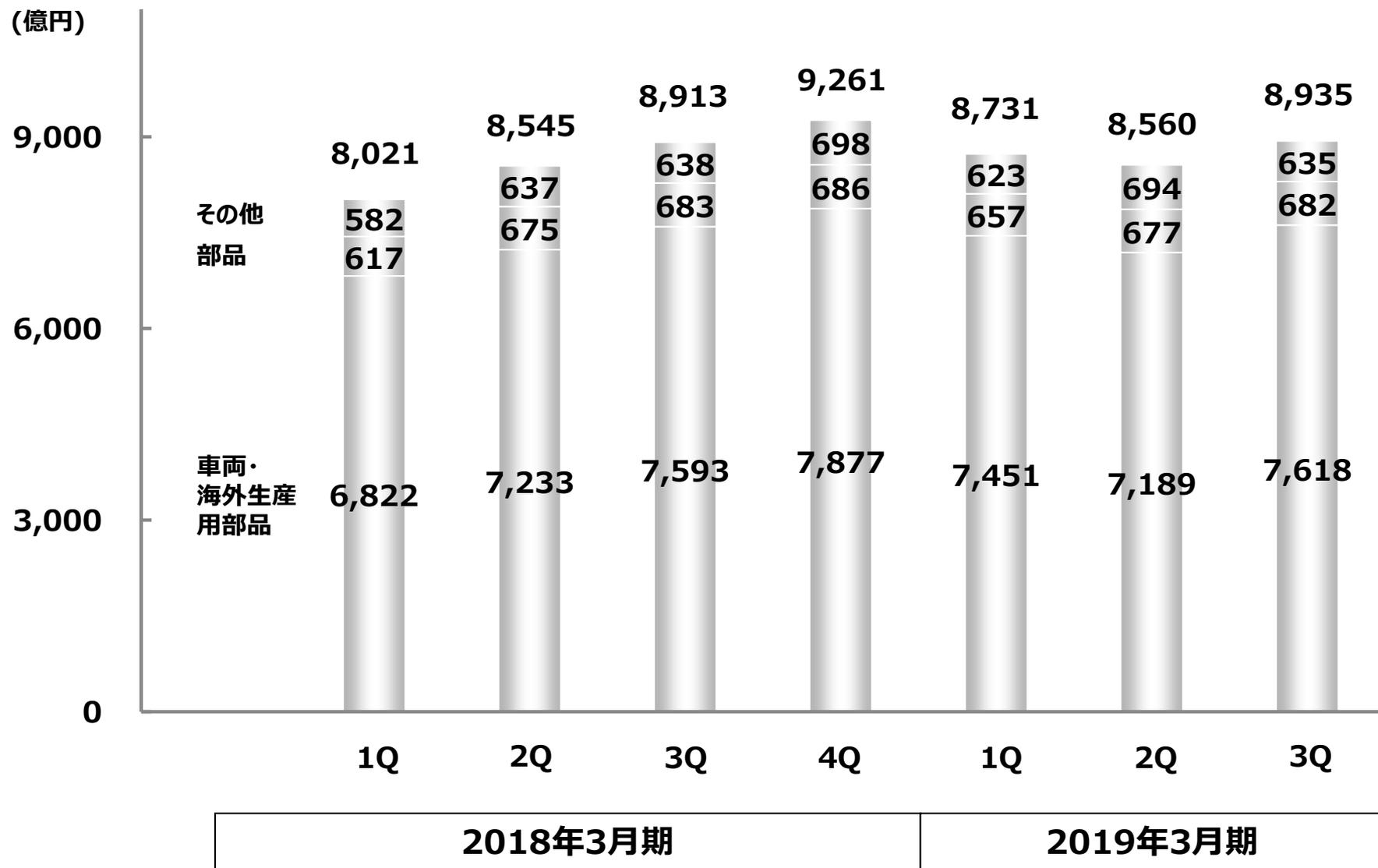
(億円)	2018年3月期 通期	2019年3月期 第3四半期累計	対前期末 改善/(悪化)
キャッシュフロー			
- 営業	2,078	645	-
- 投資	(1,600)	(693)	-
- フリーC/F	478	(47)	-
現金及び現金同等物	6,049	6,353	304
ネット・キャッシュ	1,070	750	(320)
自己資本比率	44 / 45 [*] %	43 / 45 [*] %	(0) / (0) [*] pts

* 劣後特約付ローンの資本性考慮後

売上高 所在地別



売上高 製品別

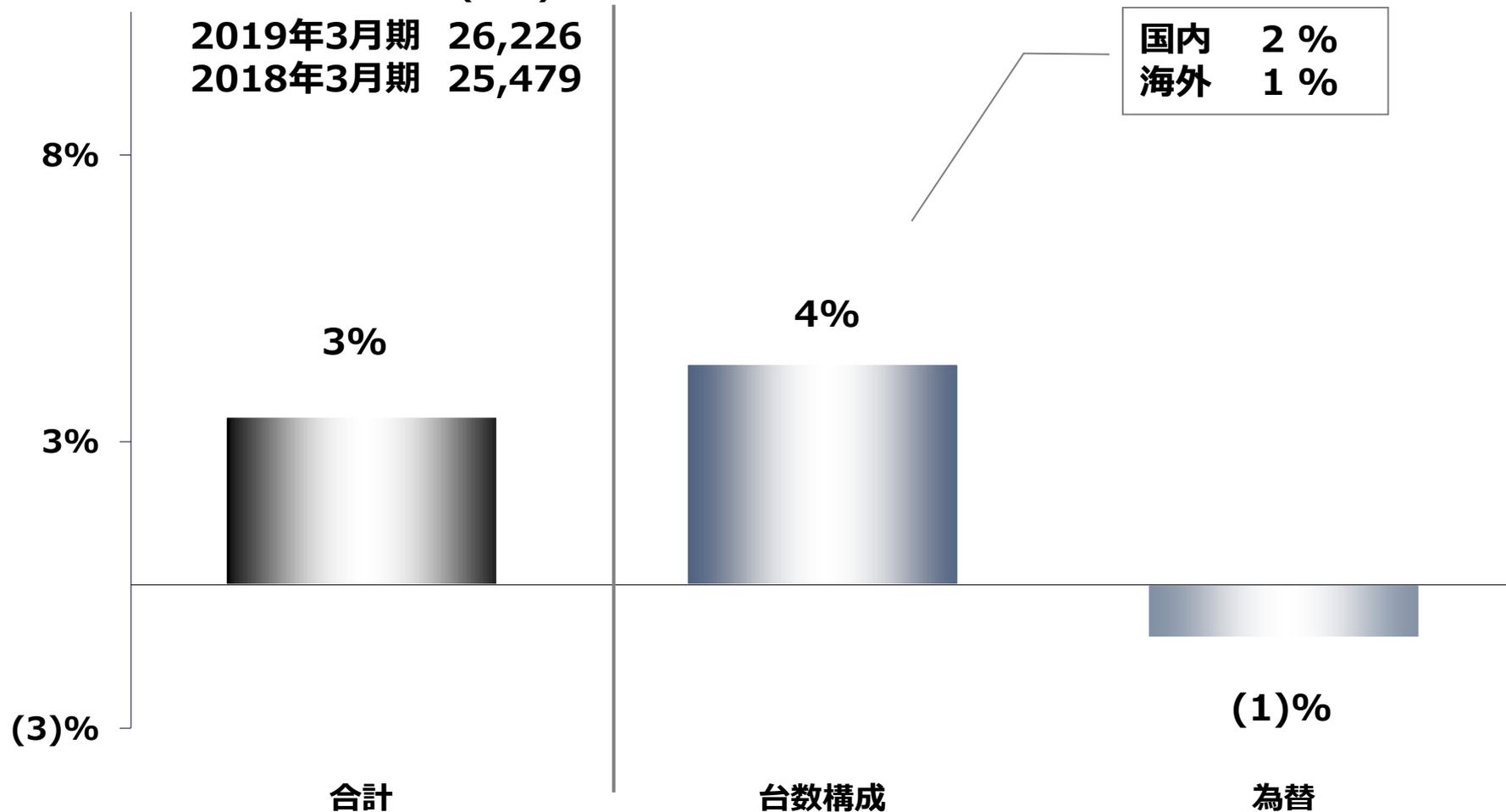


売上高変動内訳

2019年3月期 第3四半期累計 対前年比較

(億円)

2019年3月期 26,226
2018年3月期 25,479

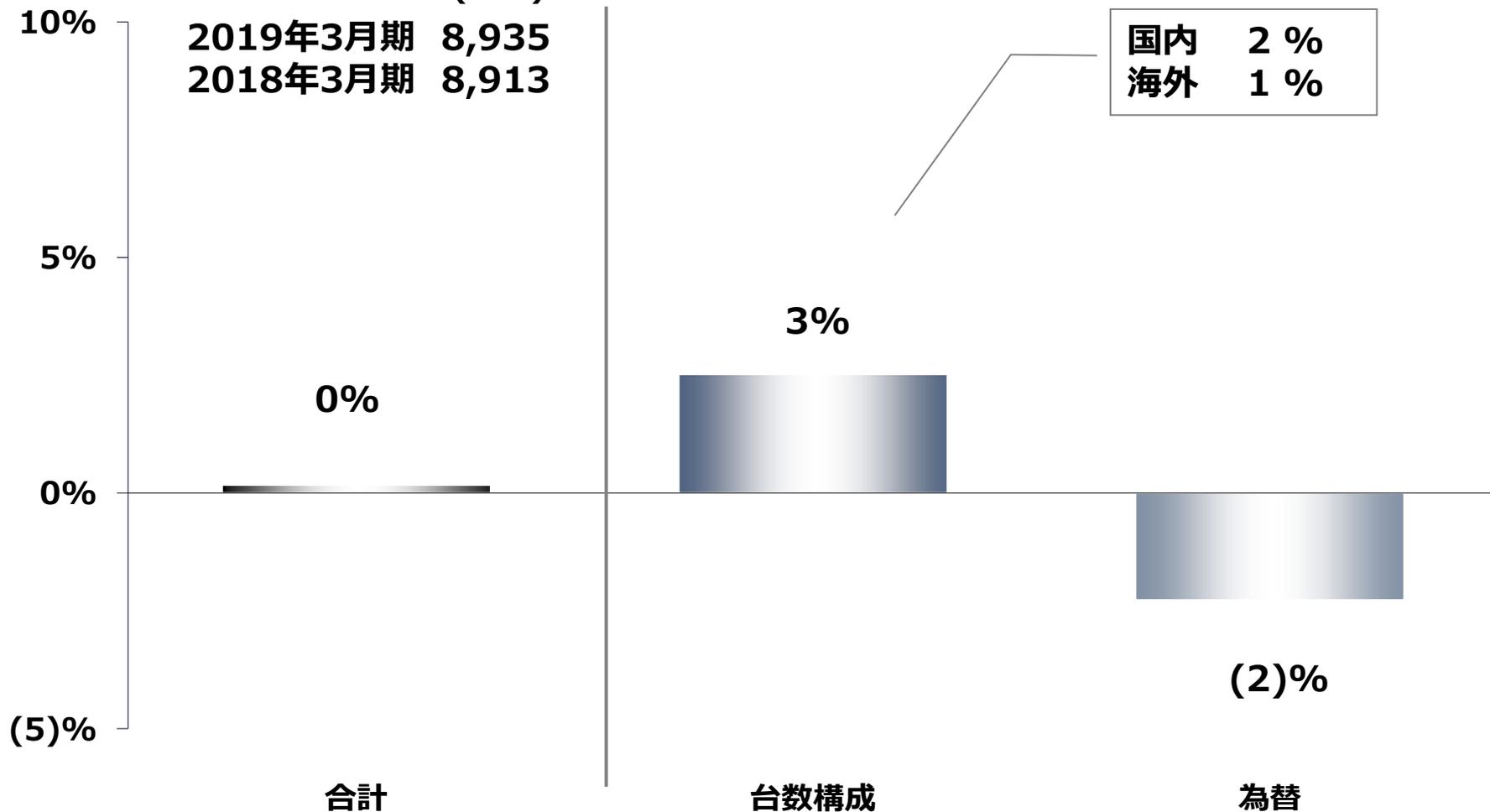


売上高変動内訳

2019年3月期 第3四半期 対前年比較

(億円)

2019年3月期 8,935
2018年3月期 8,913



グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	第3四半期		増/(減)	
	2018年 3月期	2019年 3月期	対前年	
			台数	YOY(%)
グローバル販売台数				
日本	43	47	4	9 %
北米	103	98	(5)	(5)%
欧州	61	61	0	1 %
中国	96	62	(34)	(36)%
その他市場	101	107	6	5 %
合計	404	374	(29)	(7)%
連結出荷台数				
日本	43	46	3	7 %
北米	105	97	(8)	(7)%
欧州	65	65	0	0 %
その他市場	104	112	8	7 %
合計	317	320	3	1 %
<内訳>				
米国	70	69	(1)	(1)%

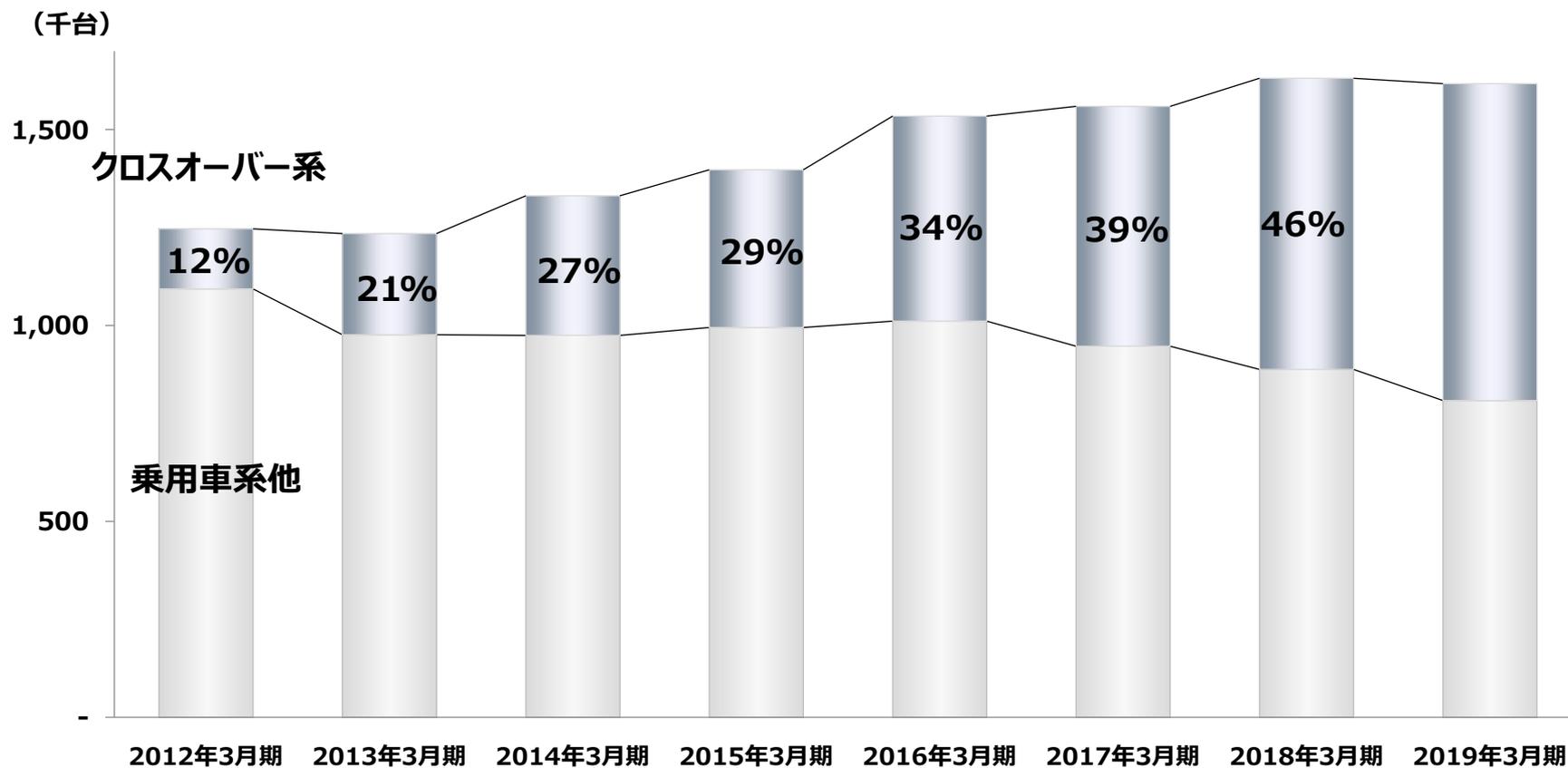
グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	第3四半期累計		増/(減)	
	2018年 3月期	2019年 3月期	対前年	
			台数	YOY(%)
グローバル販売台数				
日本	139	150	10	7 %
北米	321	320	(1)	(0)%
欧州	193	196	4	2 %
中国	245	195	(50)	(20)%
その他市場	288	309	21	7 %
合計	1,186	1,170	(16)	(1)%
連結出荷台数				
日本	133	147	13	10 %
北米	319	315	(4)	(1)%
欧州	197	194	(3)	(2)%
その他市場	279	307	28	10 %
合計	928	962	34	4 %
<内訳>				
米国	214	215	2	1 %

グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	通期		増/(減)		
	2018年	2019年	対前年		対10月公表
	3月期	3月期	台数	YOY(%)	台数
グローバル販売台数					
日本	210	217	7	3 %	1
北米	435	428	(7)	(2)%	(6)
欧州	269	270	1	0 %	0
中国	322	250	(72)	(22)%	(44)
その他市場	394	405	11	3 %	2
合計	<u>1,631</u>	<u>1,569</u>	<u>(61)</u>	<u>(4)%</u>	<u>(47)</u>
連結出荷台数					
日本	199	212	13	7 %	1
北米	423	427	4	1 %	(4)
欧州	266	267	1	0 %	5
その他市場	386	411	24	6 %	14
合計	<u>1,274</u>	<u>1,317</u>	<u>43</u>	<u>3 %</u>	<u>16</u>
<内訳>					
米国	289	288	(1)	(0)%	(6)

クロスオーバー系車種比率



グローバル
販売台数

(千台)

実績	計画
----	----

グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	2019年3月期			対前年 増/(減)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
グローバル販売台数						
日本	103	114	217	6	0	7
北米	222	205	428	4	(11)	(7)
欧州	135	135	270	3	(2)	1
中国	133	117	250	(16)	(57)	(72)
その他市場	202	203	405	16	(5)	11
合計	796	774	1,569	13	(74)	(61)
連結出荷台数						
日本	101	111	212	10	3	13
北米	219	208	427	4	(0)	4
欧州	129	138	267	(4)	5	1
その他市場	195	216	411	20	4	24
合計	642	674	1,317	31	12	43
<内訳>						
米国	146	142	288	2	(3)	(1)

2019年3月期 財務指標

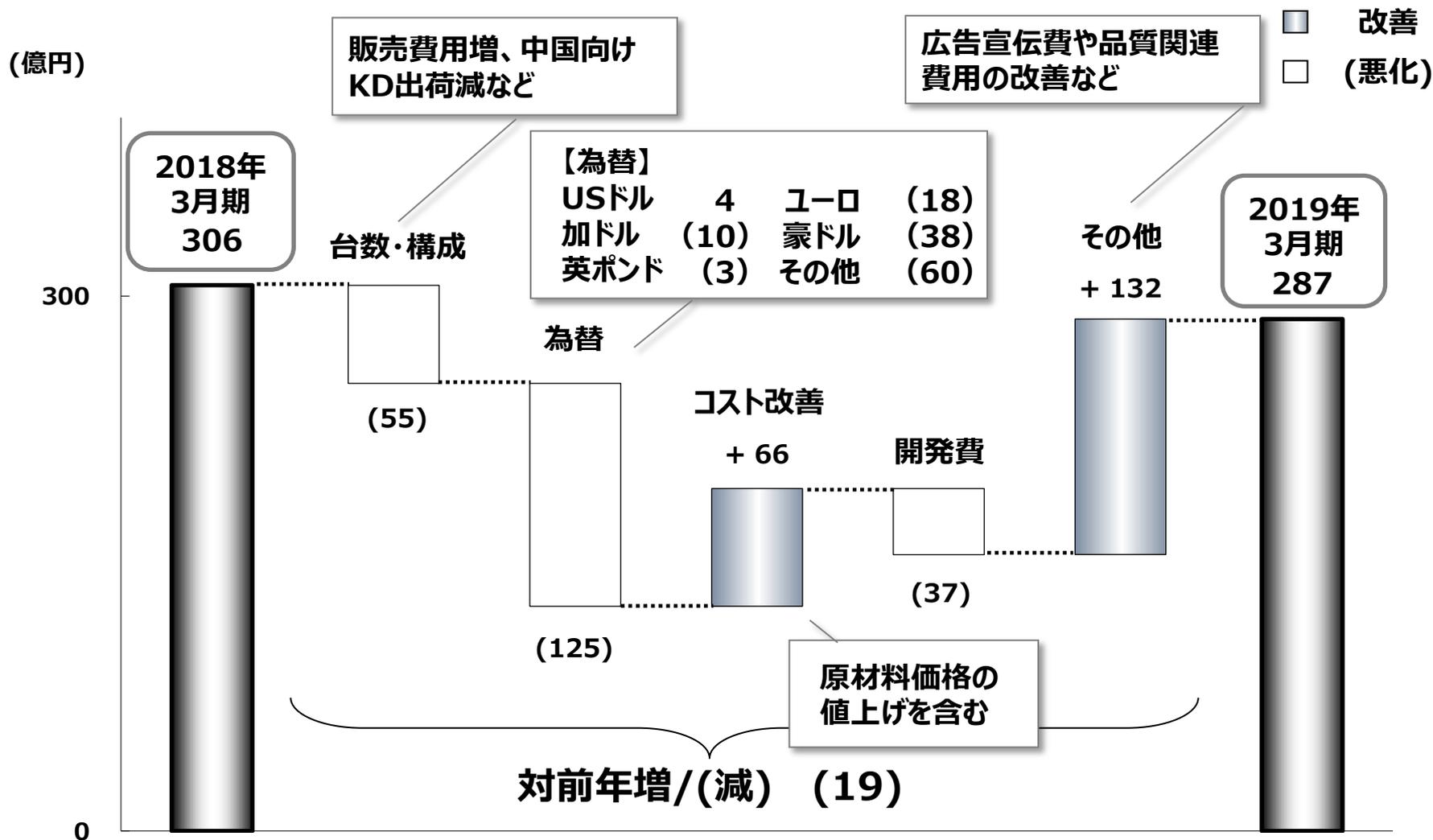
(億円)	2019年3月期			増/(減)	
	上期	下期	通期	対前年	対10月公表
売上高	17,291	18,209	35,500	760	200
営業利益	309	491	800	(664)	100
経常利益	545	555	1,100	(621)	100
税引前利益	500	470	970	(605)	100
当期純利益	244	306	550	(571)	50
売上高営業利益率	1.8%	2.7%	2.3%	(1.9)pts	0.3pts
EPS (円)	38.7	48.6	87.3	(95.6)	7.9
為替レート (円)					
USドル	110	112	111	0	1
ユーロ	130	127	128	(1)	(1)

2019年3月期 財務指標

(億円)	第3四半期		増/(減)	
	2018年	2019年	対前年	
	3月期	3月期	金額	YOY(%)
売上高	8,913	8,935	22	0 %
営業利益	306	287	(19)	(6)%
経常利益	383	309	(74)	(20)%
税引前利益	374	298	(76)	(20)%
当期純利益	216	126	(90)	(41)%
売上高営業利益率	3.4%	3.2%	(0.2)pts	
EPS (円)	34.7	20.1	(14.6)	
為替レート (円)				
USドル	113	113	(0)	
ユーロ	133	129	(4)	

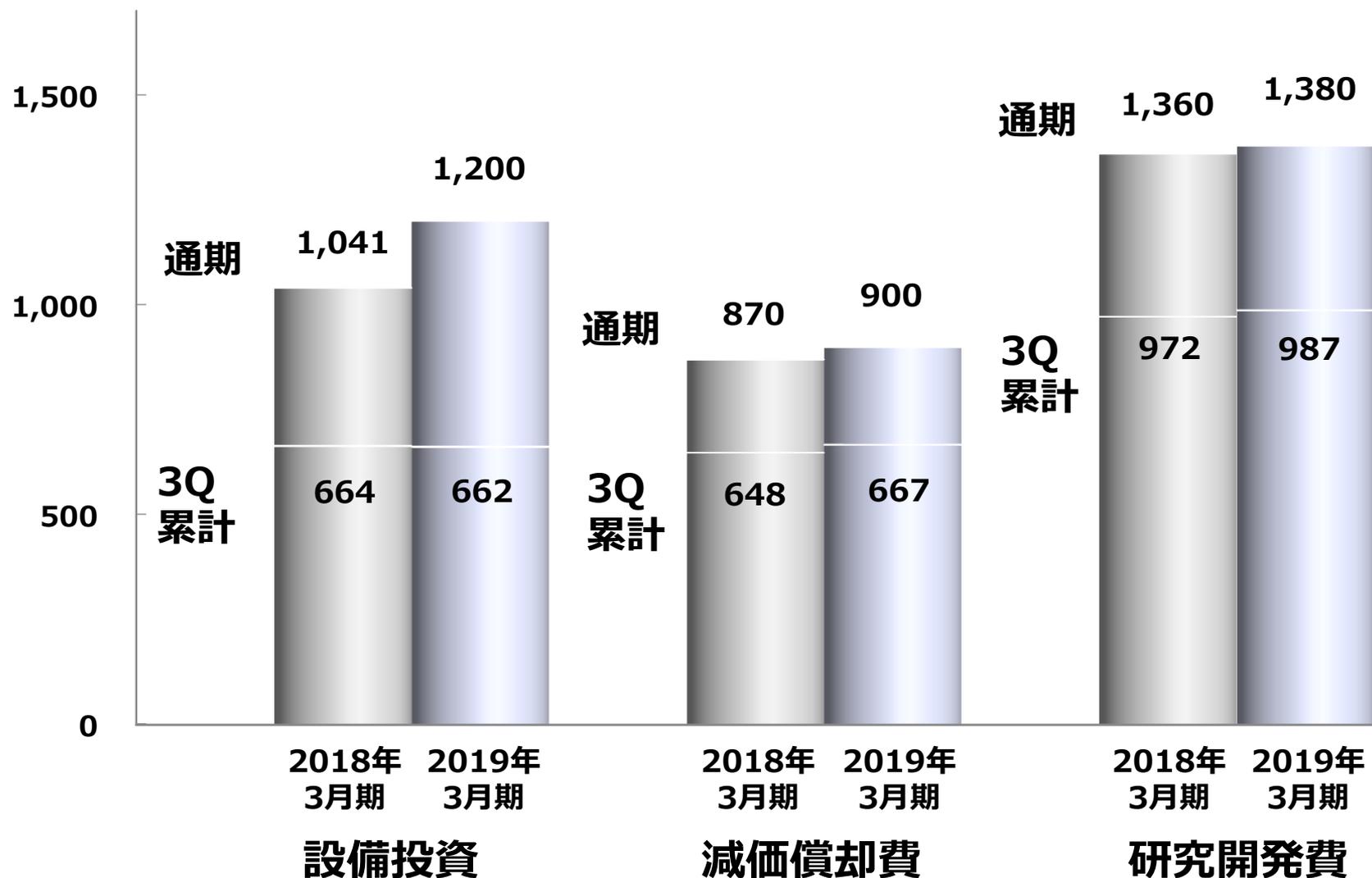
2019年3月期 営業利益変動要因

第3四半期 対前年比較



主要データ

(億円)

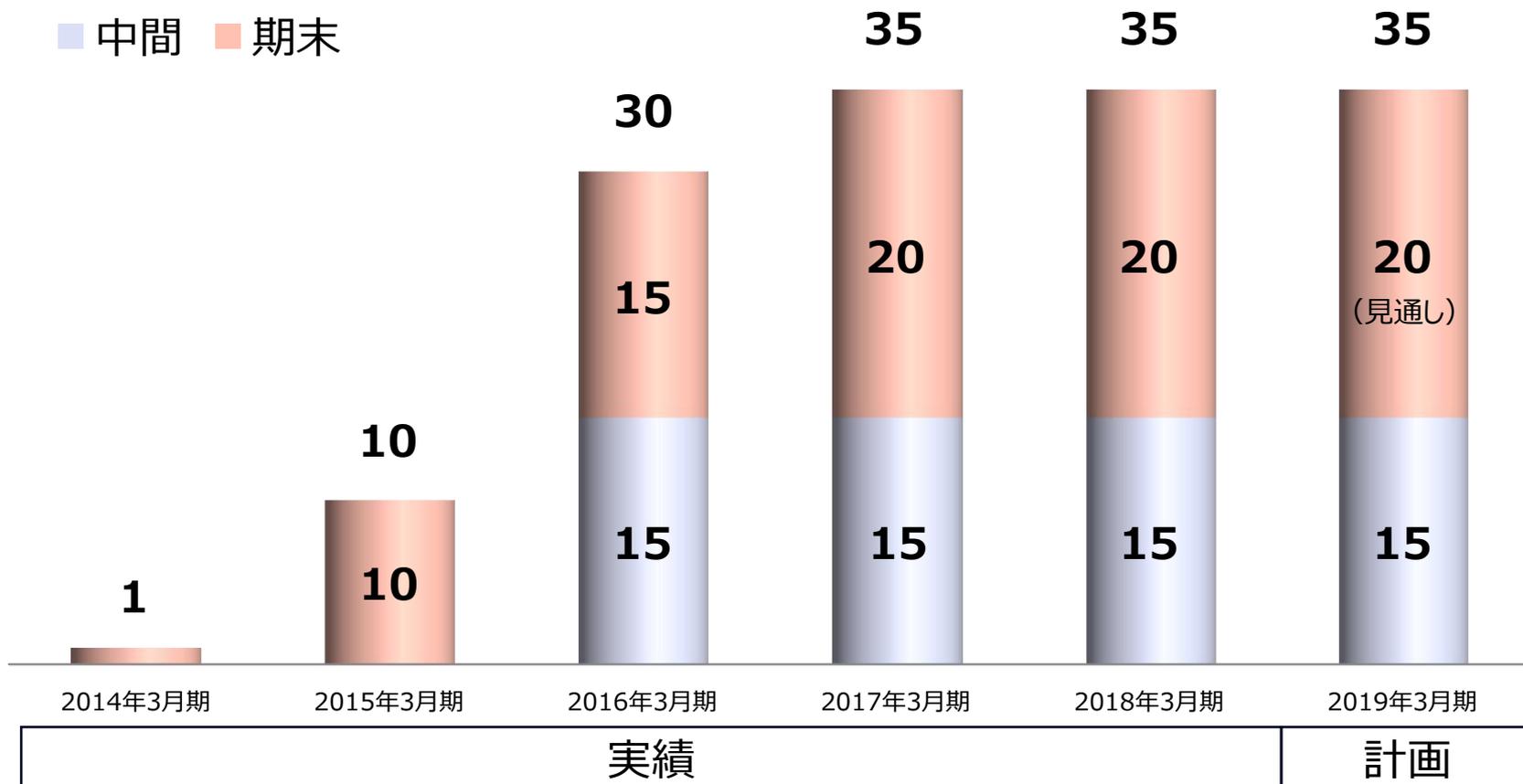


為替レート

(円)	通期		対前年 増/(減)
	2018年 3月期	2019年 3月期	
USドル	111	111	0
ユーロ	130	128	(1)
カナダドル	86	84	(2)
オーストラリアドル	86	81	(5)
英ポンド	147	145	(2)

配当について

一株当たり配当金の推移



注) 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っております。
一株当たり配当金は各年度における実際の配当金額を表しています。

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。