



# 2018年3月期 第3四半期 決算説明会



# 本日の説明内容

---

- **総括**
- **2018年3月期 第3四半期累計 実績**
- **2018年3月期 通期見通し**
- **主要施策の進捗**

## 【第3四半期累計実績】

- **グローバル販売台数は対前年2%増の118万6千台と過去最高の販売実績**
  - **新型CX-5のグローバル展開による販売貢献に加えて、好調な中国が台数成長を牽引**
  - **2017年10月より防府工場で新型CX-5の生産開始、クロスオーバー系車種の生産拡大により販売をサポート**
- **売上高は2兆5,479億円、営業利益は対前年5%増の1,071億円、当期純利益は849億円**

## 【通期見通し】

- **グローバル販売台数 160万台、営業利益 1,500億円、当期純利益 1,000億円は変更なし**
- **環境変化に対応しつつ、将来に向けた主要施策を着実に推進**

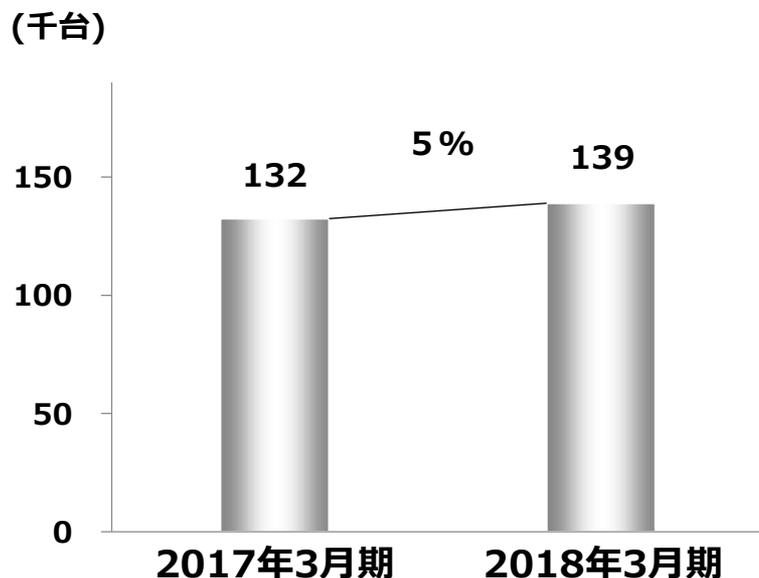
# 2018年3月期 第3四半期累計 実績

# 2018年3月期 グローバル販売台数

(千台)	第3四半期累計		対前年 増/(減)	
	2017年 3月期	2018年 3月期	台数	YOY(%)
グローバル販売台数				
日本	132	139	7	5 %
北米	331	321	(10)	(3)%
欧州	191	193	2	1 %
中国	227	245	18	8 %
その他市場	281	288	7	3 %
合計	<u>1,162</u>	<u>1,186</u>	<u>25</u>	<u>2 %</u>
<内訳>				
米国	233	220	(13)	(5)%
オーストラリア	88	86	(2)	(2)%
ASEAN	80	83	3	3 %



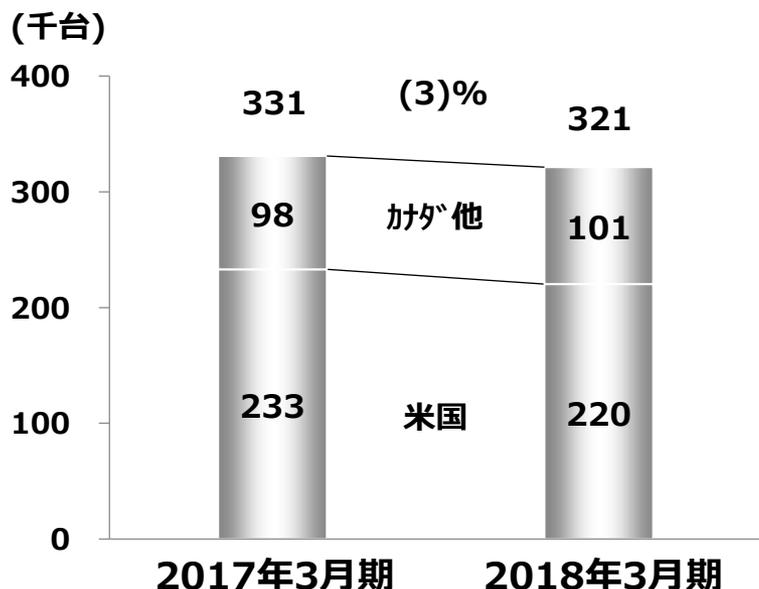
## 第3四半期累計 販売台数



- 販売台数は、対前年5%増の13万9千台
- 総台数シェアは3.8%。登録車シェアは対前年0.1pts増の4.7%
- 新型CX-5は順調な販売、台数増加に貢献
- 新型CX-8を12月より販売開始  
発売後約1か月で計画を大幅に上回る受注実績
- 12月にデミオの先進安全技術を拡充、  
主要6車種の全機種が「サポカーS・ワイド」に該当



第3四半期累計 販売台数



## ■ 販売台数は、対前年3%減の32万1千台

- 新型CX-5の販売は好調な一方、セダン系車種は厳しい販売環境
- Mazda6の商品改良モデルを世界初公開、SKYACTIV-G2.5Tを搭載するなど商品力を強化

## ■ 米国:対前年5%減の22万台

- 対前年減少はフリート販売の抑制が主要因

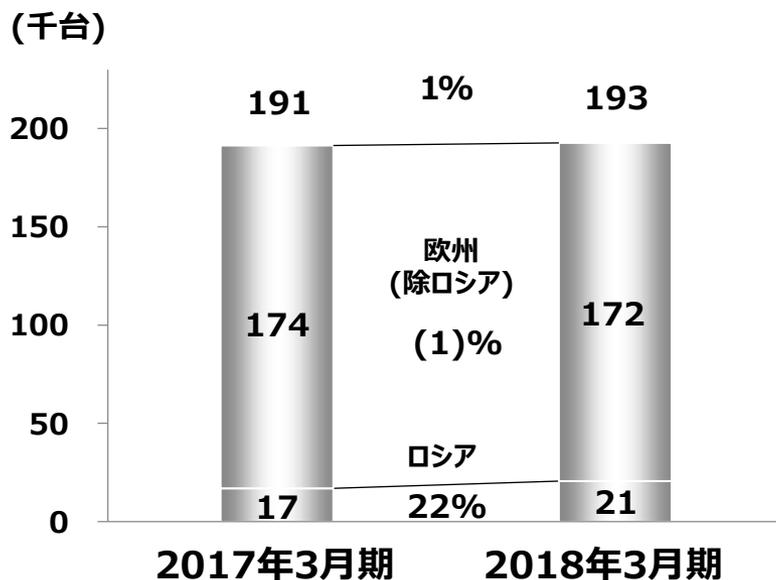
## ■ カナダ:対前年5%増の5万9千台

## ■ メキシコ:対前年2%増の4万2千台

# 欧州



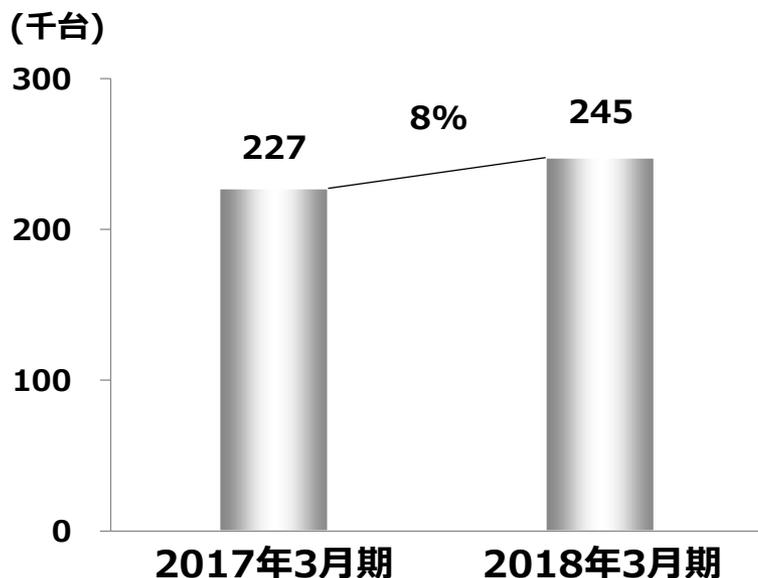
## 第3四半期累計 販売台数



- 販売台数は、対前年1%増の19万3千台
- 新型CX-5は、本格販売を開始し対前年14%増
- ドイツ:対前年7%増の5万台
- 英国:需要縮小に伴い、対前年19%減の2万4千台
- ロシア:対前年22%増の2万1千台



## 第3四半期累計 販売台数

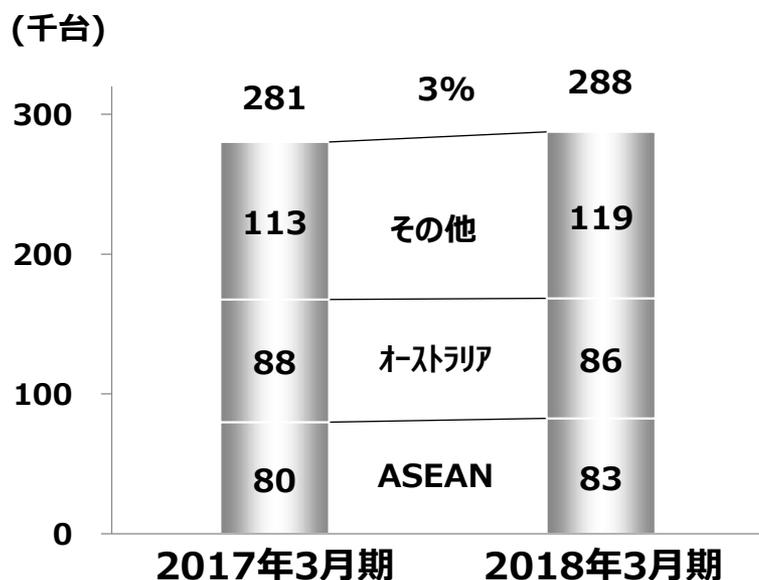


- 販売台数は、対前年8%増の24万5千台
- 第3四半期累計として過去最高の販売実績
- Mazda3、CX-4の好調な販売が台数増加に貢献
- 9月から導入した新型CX-5の販売は順調に進捗、深化したデザインや商品力が好評

# その他市場



第3四半期累計 販売台数



- 販売台数は、対前年3%増の28万8千台
- オーストラリア:対前年2%減の8万6千台
  - メーカー別販売で2位を継続
  - CX-5/CX-9は好調な販売を継続、特にCX-5はセグメント1位
- ASEAN:対前年3%増の8万3千台
  - タイ：対前年26%増の4万台
  - ベトナム：対前年25%減の1万9千台
- その他市場:ニュージーランド、チリ、ペルーで過去最高の販売台数

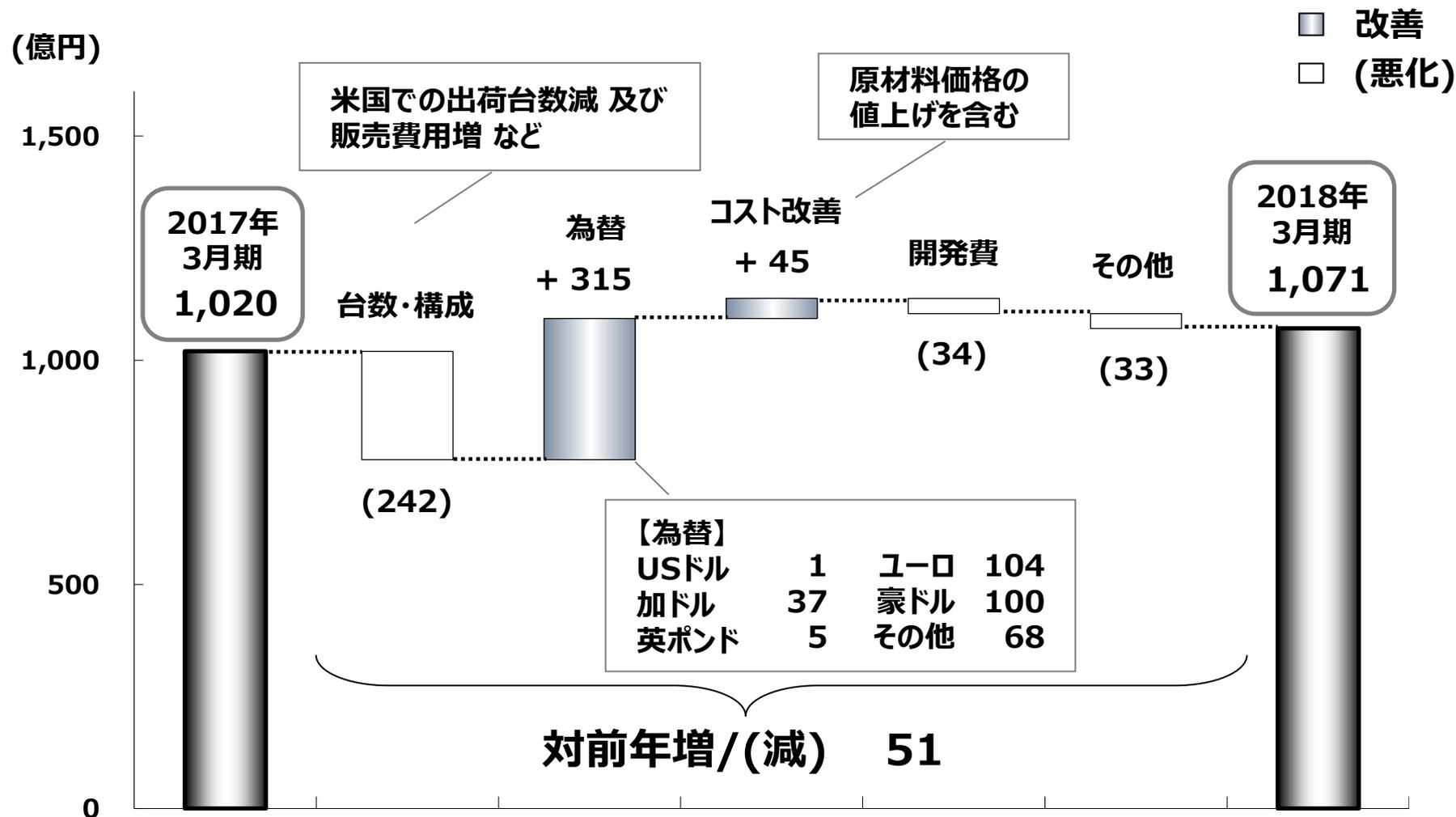
# 2018年3月期 財務指標

(億円)	第3四半期累計		対前年	
	2017年 3月期	2018年 3月期	増/(減)	
			金額	YOY(%)
売上高	23,486	25,479	1,993	8 %
営業利益	1,020	1,071	51	5 %
経常利益	1,179	1,348	169	14 %
税引前利益	1,107	1,248	141	13 %
当期純利益	799	849	50	6 %
売上高営業利益率	4.3%	4.2%	(0.1)pts	
EPS (円)	133.7	139.8*	6.1	
為替レート (円)				
USドル	107	112	5	
ユーロ	118	129	11	

\*2017年10月2日を払込期日とする第三者割当増資による発行済株式数の増加分を考慮

# 2018年3月期 営業利益変動要因

## 第3四半期累計 対前年比較



# 2018年3月期 通期見通し

# 2018年3月期 グローバル販売台数

(千台)	2018年3月期			増/(減)	
	上期	下期	通期	対前年 YOY(%)	対11月公表 台数
<b>グローバル販売台数</b>					
日本	96	114	210	4%	(3)
北米	219	212	430	0%	(13)
欧州	132	136	267	2%	0
中国	149	159	308	6%	16
その他市場	187	197	384	2%	0
<b>合計</b>	<b>783</b>	<b>817</b>	<b>1,600</b>	<b>3%</b>	<b>0</b>
<b>&lt;内訳&gt;</b>					
米国	151	150	302	0%	(10)
オーストラリア	59	58	117	(1)%	(4)
ASEAN	51	61	112	7%	(6)

# 2018年3月期 財務指標

(億円)	2018年3月期			増/(減)	
	上期	下期	通期	対前年	対11月公表
売上高	16,566	18,434	35,000	2,856	1,500
営業利益	765	735	1,500	243	0
経常利益	965	735	1,700	305	70
税引前利益	874	676	1,550	266	50
当期純利益	633	367	1,000	62	0
売上高営業利益率	4.6%	4.0%	4.3%	0.4pts	(0.2)pts
EPS (円)	105.9	58.6*	163.3*	6.4	0.0
為替レート (円)					
USドル	111	112	111	3	1
ユーロ	126	134	130	11	3

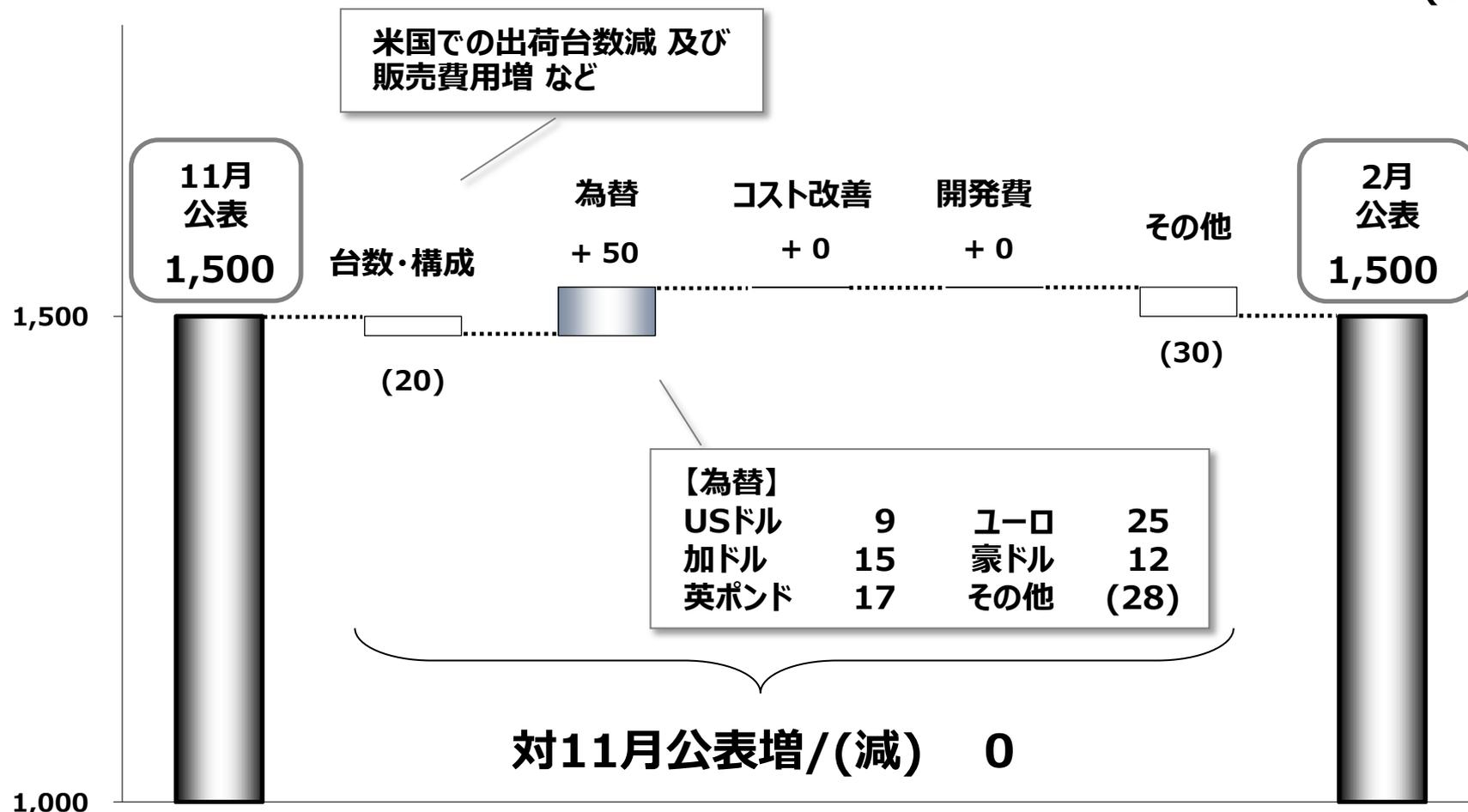
\*2017年10月2日を払込期日とする第三者割当増資による発行済株式数の増加分を考慮

# 2018年3月期 営業利益変動要因

## 通期見通し 対11月公表比較

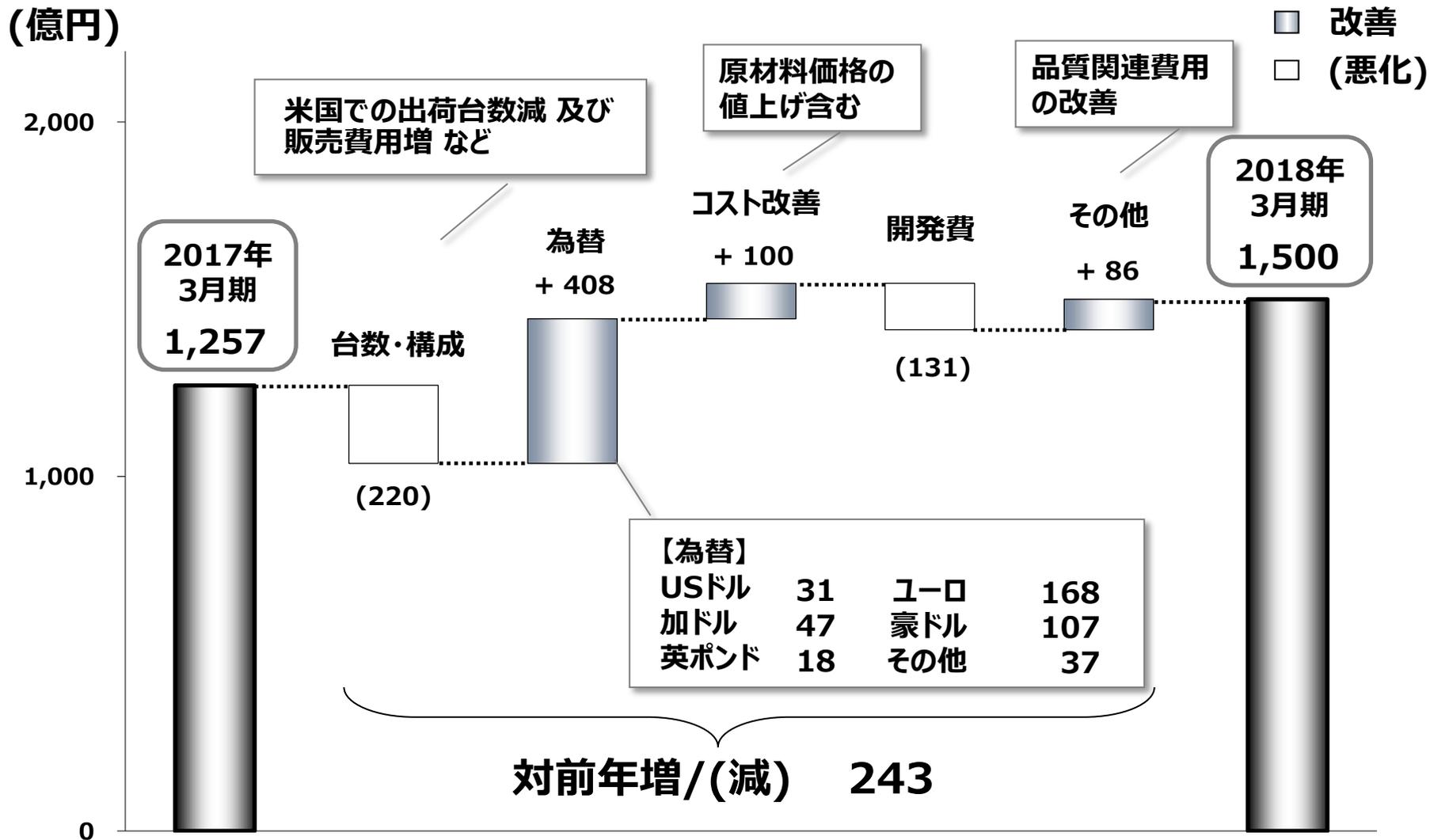
(億円)

■ 改善  
□ (悪化)



# 2018年3月期 営業利益変動要因

## 通期見通し 対前年比較



# 主要施策の進捗

# 主要施策の進捗

## ■ 商品・開発

- 3列シートSUV 新型CX-8を12月より日本市場へ導入
- Mazda6の商品改良モデルを公開  
新たにSKYACTIV-G2.5Tや気筒休止技術を搭載
- 先進安全技術を拡充、より多くのお客様に安全・安心を提供
- 「SKYACTIV-X」などの持続的成長に向けた次世代  
技術・商品の開発を継続

## ■ グローバル販売・ネットワーク強化

- 販売環境に対応し、米国での  
オペレーション改革や販売網への  
投資を、来期以降、一層強力に推進



商品改良モデル「Mazda6」

# 主要施策の進捗

## ■ グローバル生産・コスト改善

- タイのパワートレイン工場：エンジン機械加工工場を開所  
エンジンの年間生産能力を10万基に拡大
- 防府工場：新型CX-5の生産開始、生産フレキシビリティの  
拡大によって販売をサポート

## ■ トヨタ自動車とのアライアンス

- 米国合弁新工場建設をアラバマ州  
ハンツビル市に決定
- 新会社(EV C.A. Spirit株式会社)での  
電気自動車の共同技術開発をはじめ、  
将来の電動化対応は計画どおり進捗





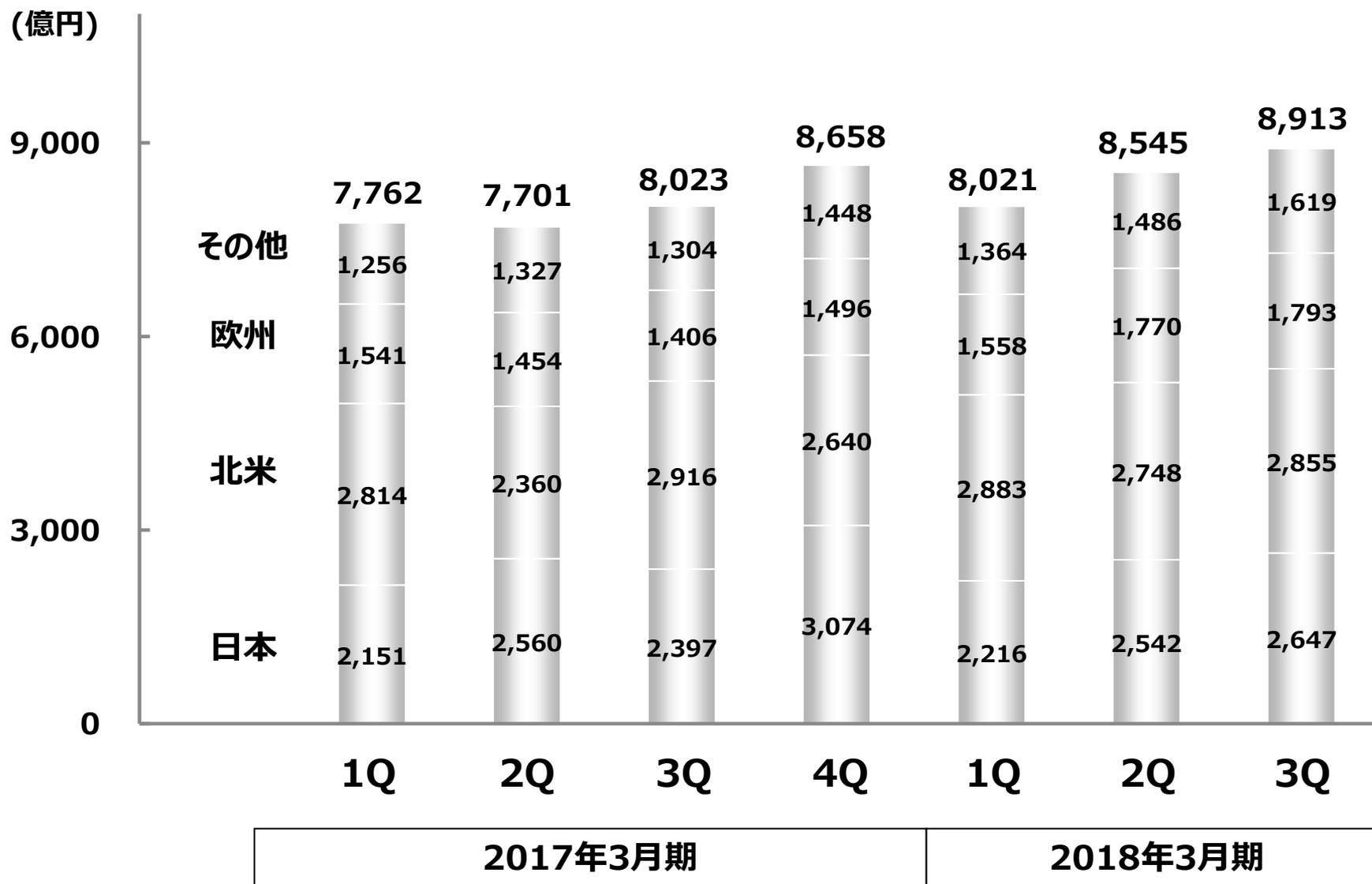
**添付**

# キャッシュフロー及びネット・キャッシュ

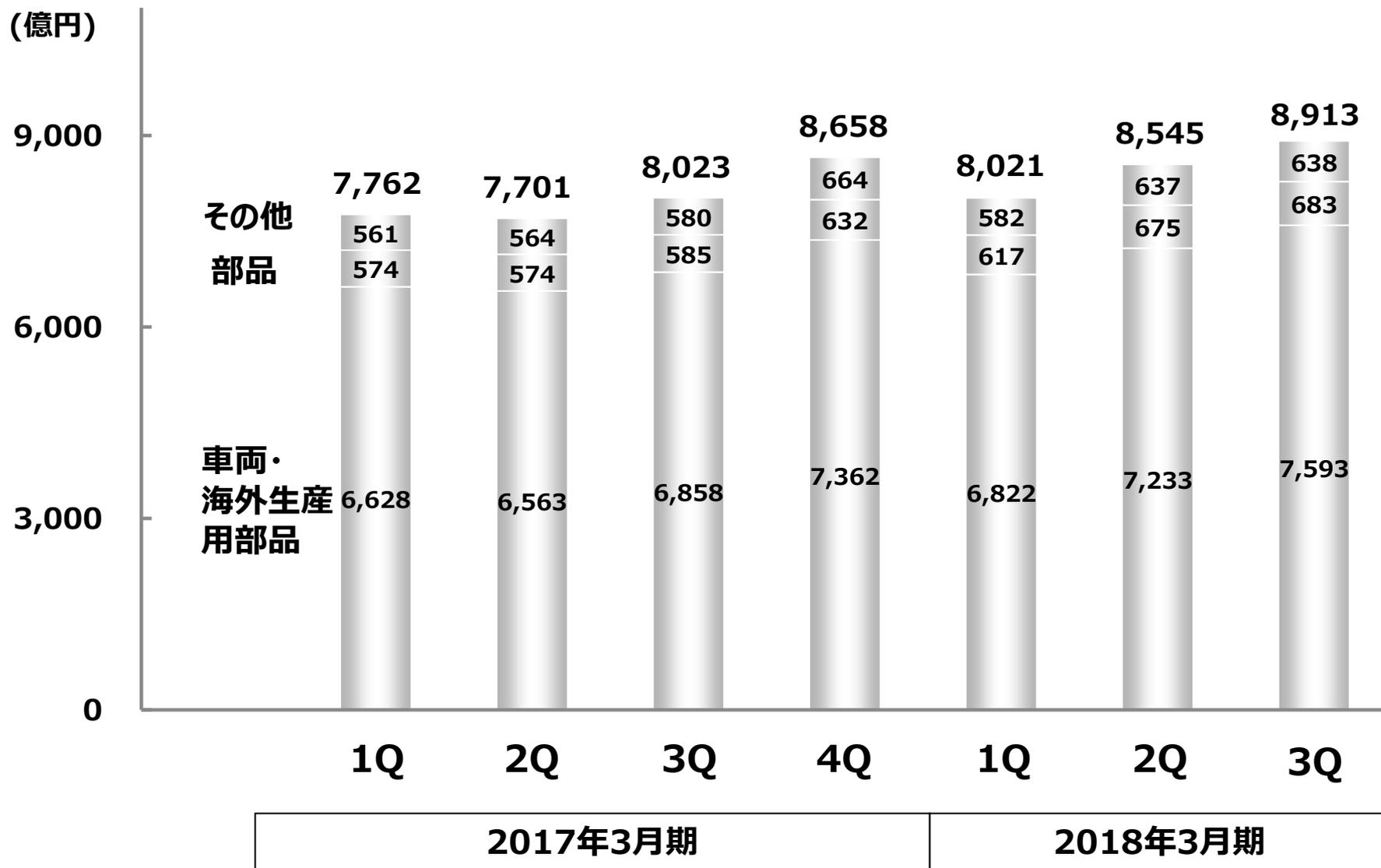
(億円)	2017年3月期 通期	2018年3月期 第3四半期累計	対前期末 改善/(悪化)
キャッシュフロー			
- 営業	1,611	1,153	-
- 投資	(638)	(1,249)	-
- フリーC/F	973	(97)	-
現金及び現金同等物	5,269	5,799	530
ネット・キャッシュ	354	557	203
自己資本比率	41 / 43 <sup>*</sup> %	44 / 45 <sup>*</sup> %	2 / 2 <sup>*</sup> pts

\* 劣後特約付ローンの資本性考慮後

# 売上高 所在地別

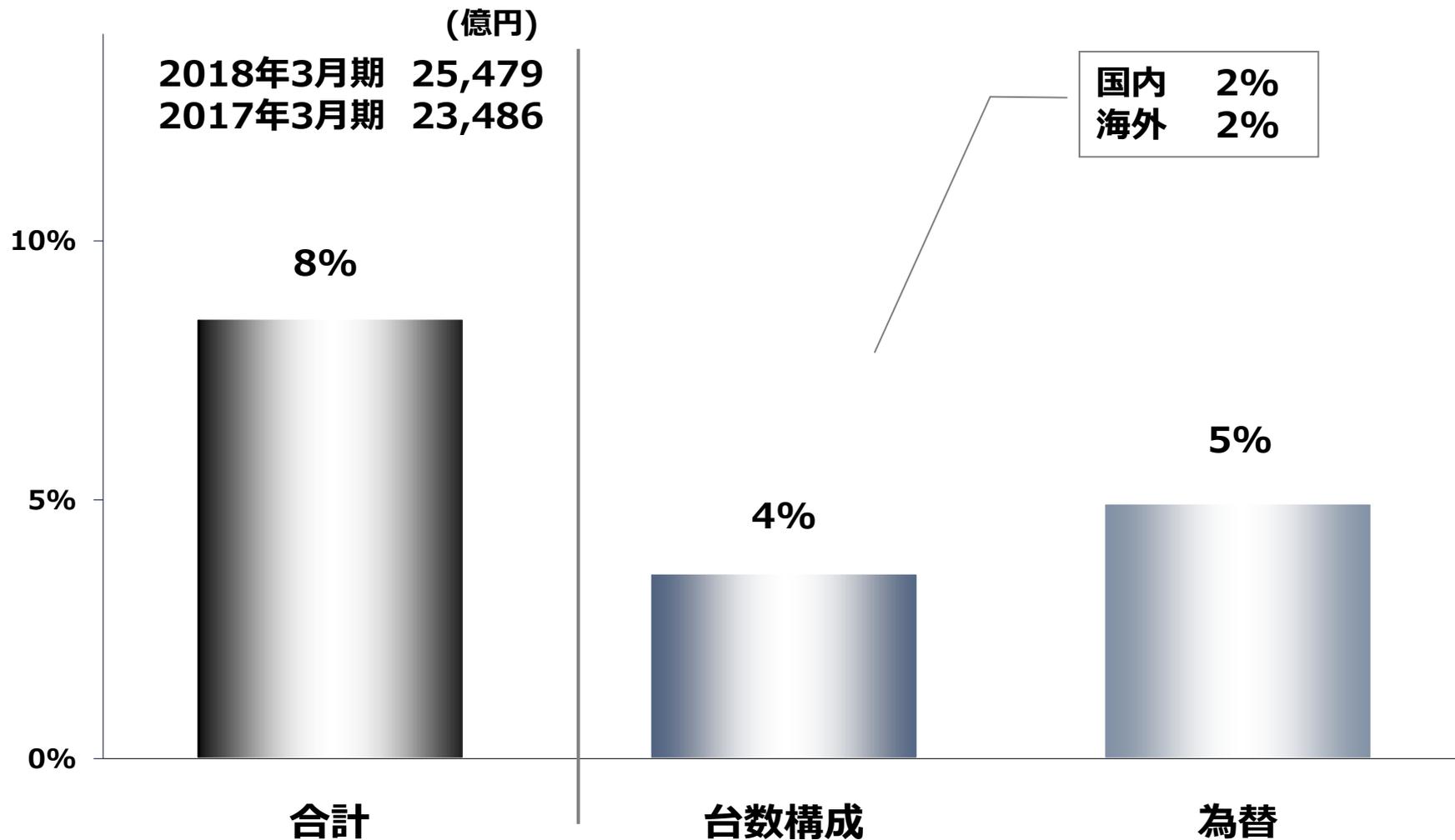


# 売上高 製品別



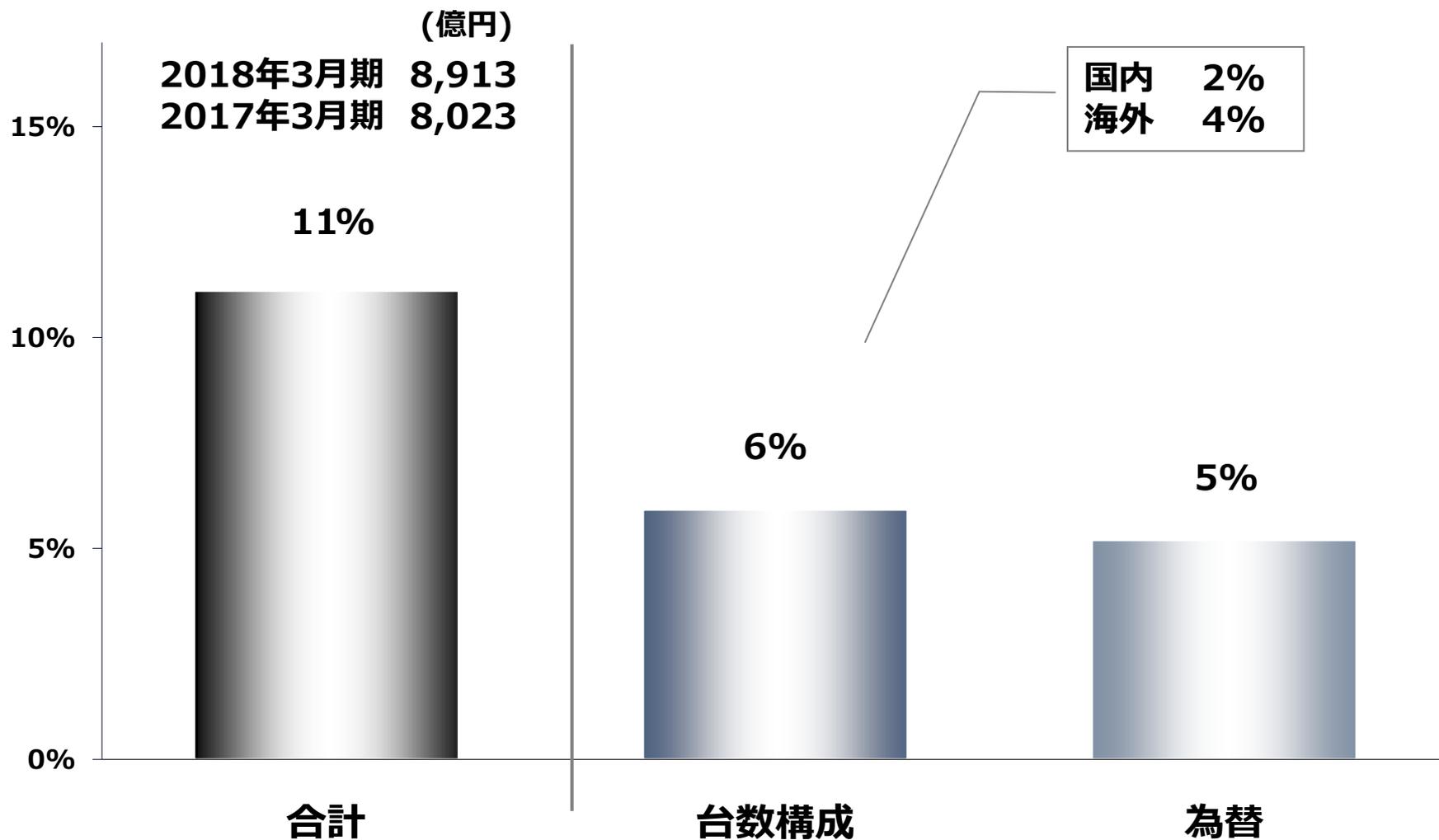
# 売上高変動内訳

## 2018年3月期 第3四半期累計 対前年比較



# 売上高変動内訳

## 2018年3月期 第3四半期 対前年比較



# グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	通期		増/(減)		
	2017年	2018年	対前年		対11月公表
	3月期	3月期	台数	YOY(%)	台数
<b>グローバル販売台数</b>					
日本	203	210	7	4 %	(3)
北米	429	430	2	0 %	(13)
欧州	262	267	6	2 %	0
中国	292	308	17	6 %	16
その他市場	373	384	9	2 %	0
<b>合計</b>	<b>1,559</b>	<b>1,600</b>	<b>41</b>	<b>3 %</b>	<b>0</b>
<b>連結出荷台数</b>					
日本	193	202	10	5 %	(1)
北米	426	424	(2)	(0)%	(4)
欧州	255	266	11	4 %	5
その他市場	391	383	(9)	(2)%	1
<b>合計</b>	<b>1,265</b>	<b>1,275</b>	<b>10</b>	<b>1 %</b>	<b>0</b>
<b>&lt;内訳&gt;</b>					
米国	308	290	(18)	(6)%	(5)

# グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	第3四半期累計		対前年	
	2017年 3月期	2018年 3月期	増/(減)	
グローバル販売台数			台数	YOY(%)
日本	132	139	7	5 %
北米	331	321	(10)	(3)%
欧州	191	193	2	1 %
中国	227	245	18	8 %
その他市場	281	288	7	3 %
合計	1,162	1,186	25	2 %
連結出荷台数				
日本	126	133	7	6 %
北米	328	319	(9)	(3)%
欧州	193	197	4	2 %
その他市場	284	279	(5)	(2)%
合計	931	928	(3)	(0)%
<内訳>				
米国	237	214	(23)	(10)%

# グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	第3四半期		対前年	
	2017年 3月期	2018年 3月期	増/(減)	
グローバル販売台数			台数	YOY(%)
日本	39	43	3	8 %
北米	107	103	(4)	(4)%
欧州	57	61	4	8 %
中国	94	96	2	2 %
その他市場	90	101	11	12 %
合計	387	404	16	4 %
連結出荷台数				
日本	38	43	4	11 %
北米	116	105	(12)	(10)%
欧州	61	65	4	6 %
その他市場	94	104	11	12 %
合計	309	317	7	2 %
<内訳>				
米国	80	70	(10)	(12)%

# 2018年3月期 財務指標

(億円)	第3四半期		対前年	
	2017年 3月期	2018年 3月期	増/(減)	
			金額	YOY(%)
売上高	8,023	8,913	890	11 %
営業利益	137	306	169	125 %
経常利益	353	383	30	9 %
税引前利益	345	374	29	8 %
当期純利益	238	216	(22)	(10)%
売上高営業利益率	1.7%	3.4%	1.7pts	
EPS (円)	39.9	34.7*	(5.2)	
為替レート (円)				
USドル	109	113	4	
ユーロ	118	133	15	

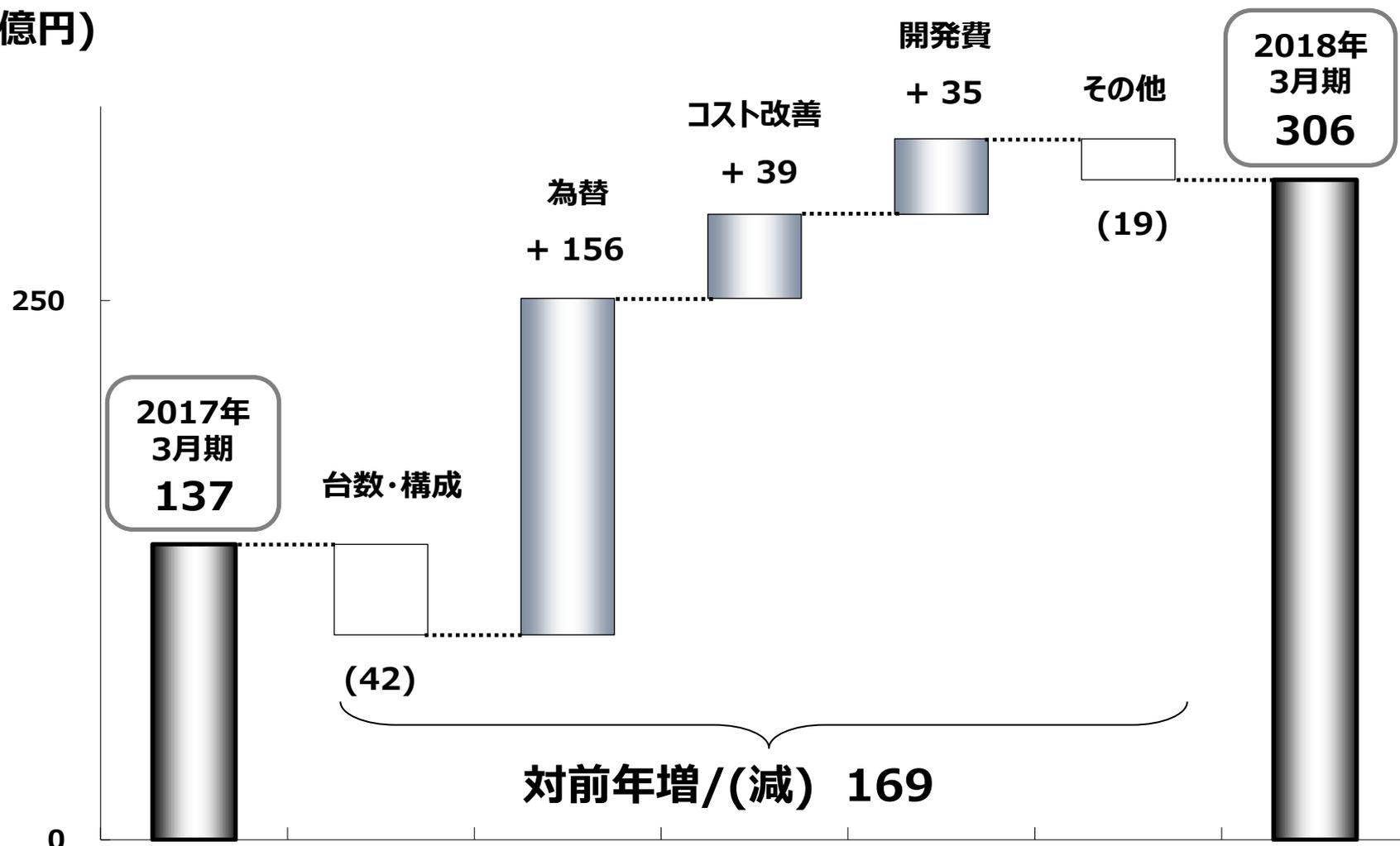
\*2017年10月2日を払込期日とする第三者割当増資による発行済株式数の増加分を考慮

# 営業利益変動要因

## 2018年3月期 第3四半期 対前年比較

- 改善
- (悪化)

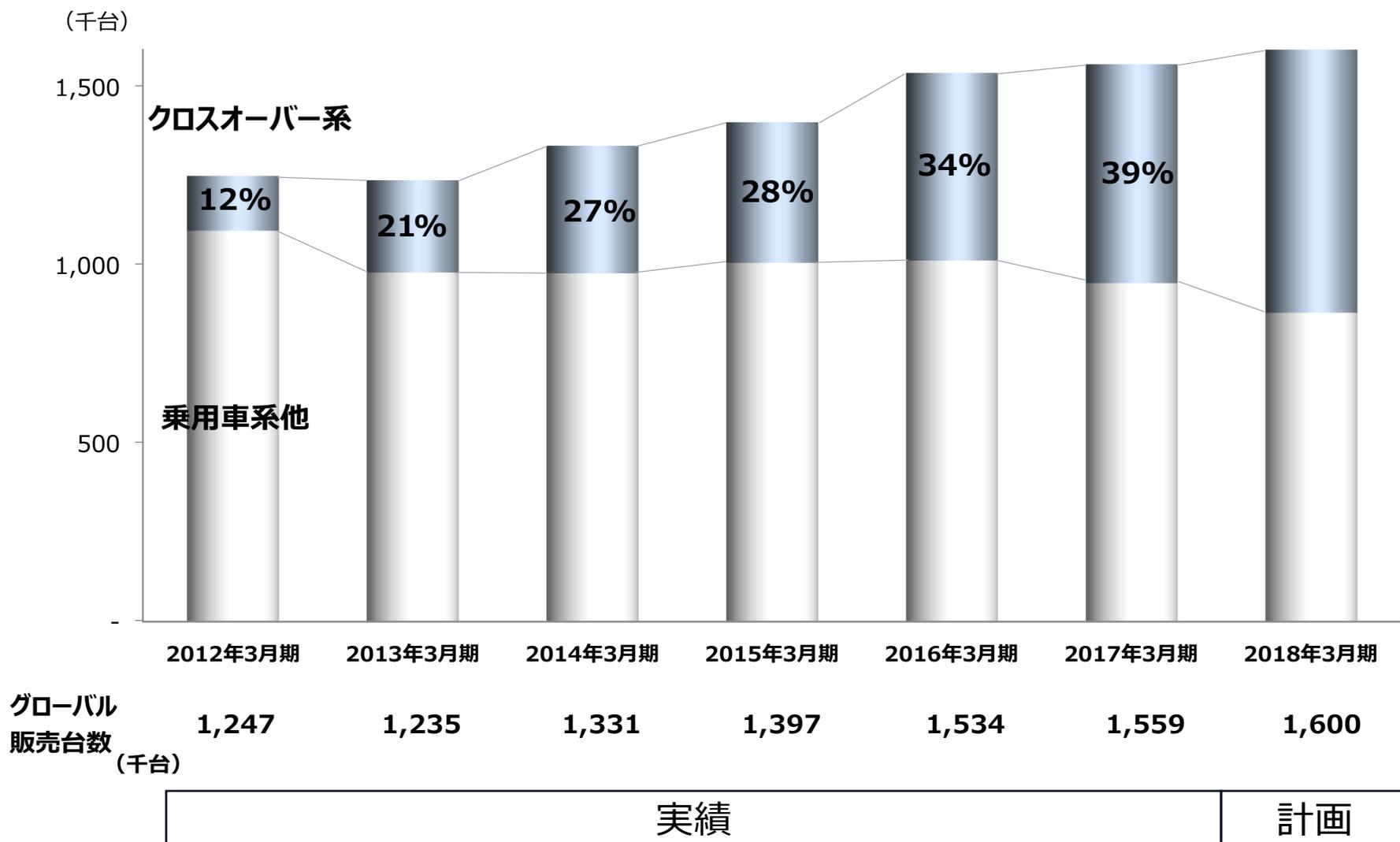
(億円)



# 為替レート

(円)	2017年3月期			2018年3月期			増/(減)	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	対前年	対11月公表
							通期	通期
USドル	105	112	108	111	112	111	3	1
ユーロ	118	119	119	126	134	130	11	3
カナダドル	81	84	83	86	88	87	4	1
オーストラリアドル	79	84	82	86	87	86	4	0
ポンド	144	138	142	144	151	147	5	5

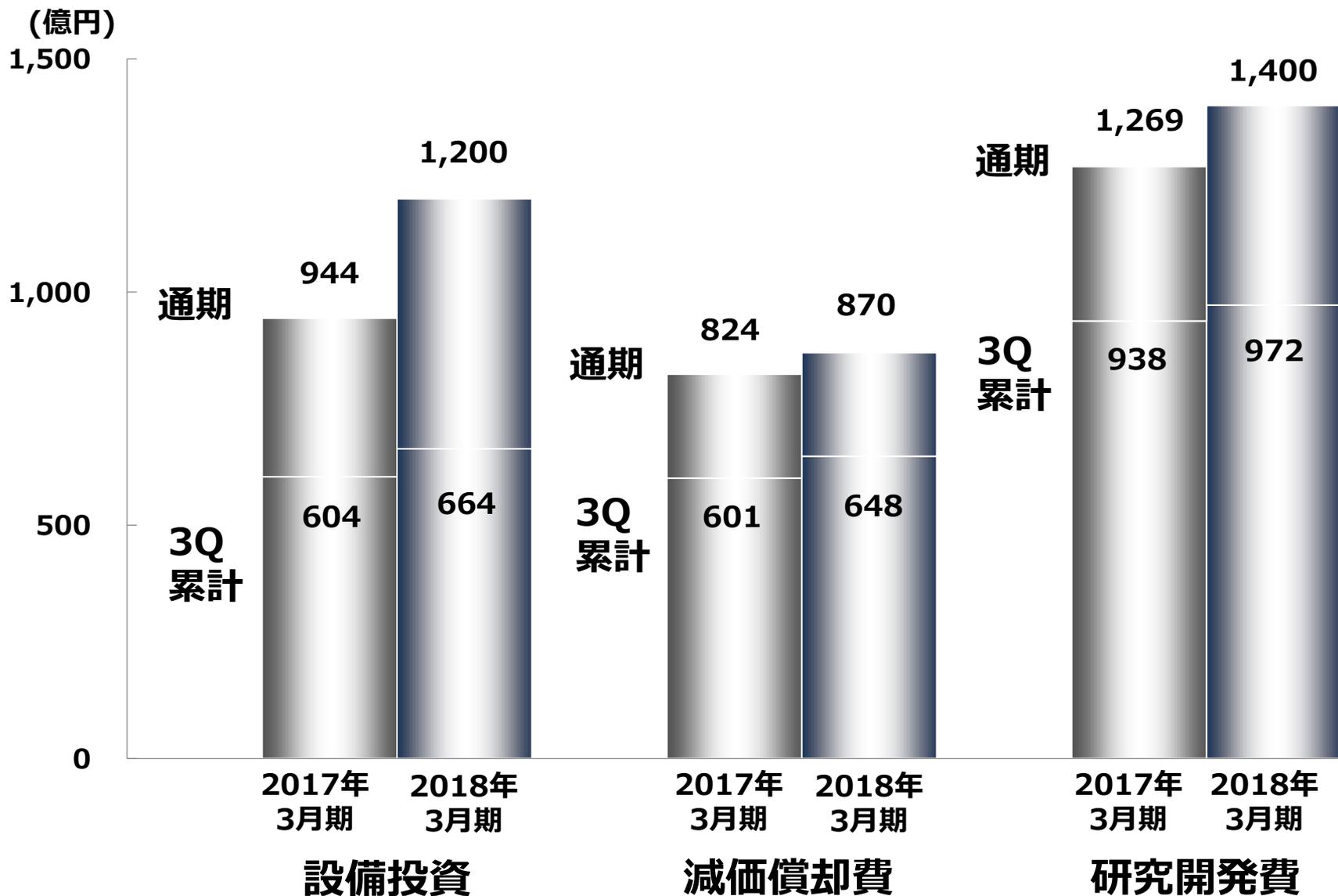
# クロスオーバー系車種比率



# グローバル販売台数及び連結出荷台数

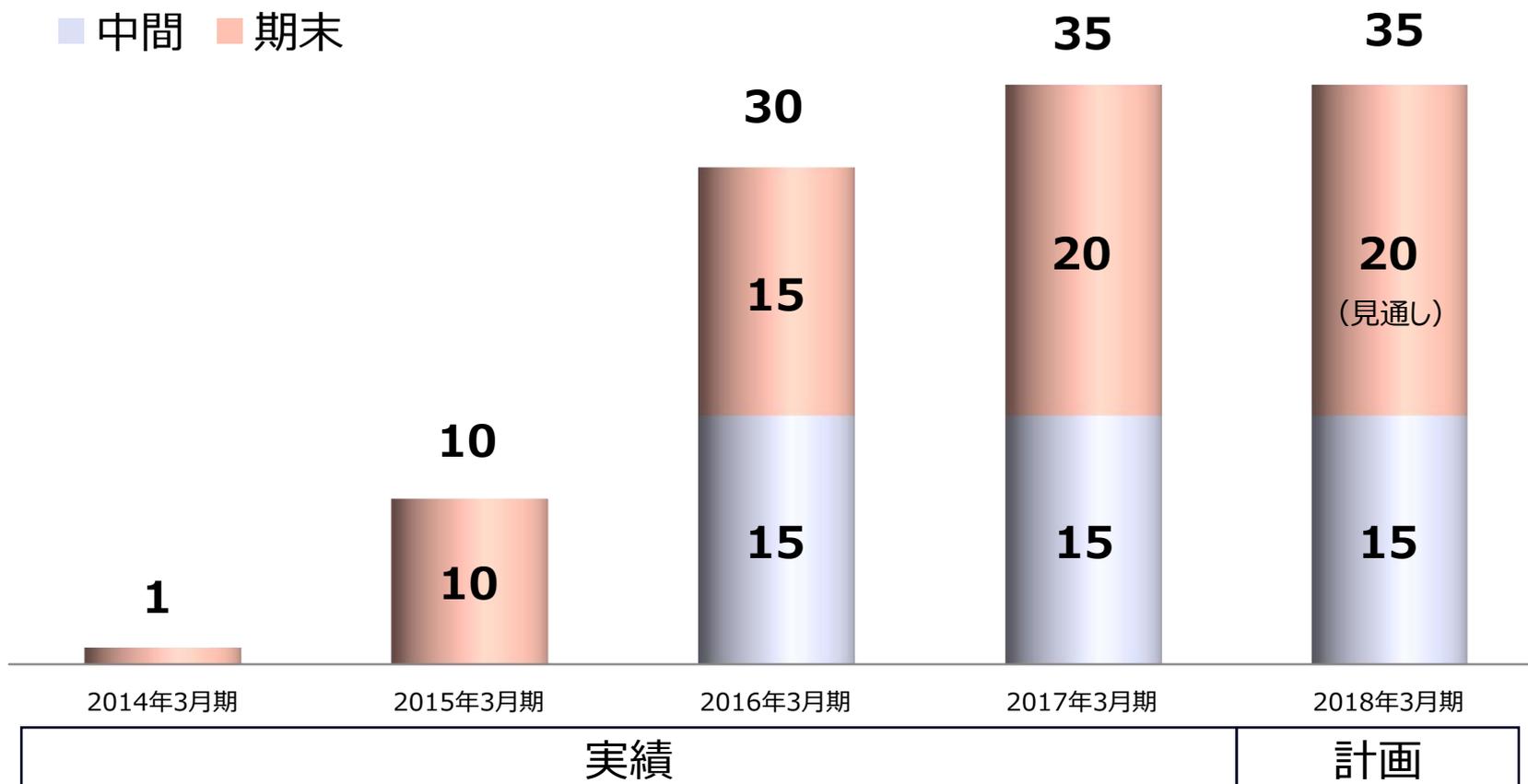
(千台)	2018年3月期			対前年 増/(減)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
<b>グローバル販売台数</b>						
日本	96	114	210	4	4	7
北米	219	212	430	(6)	7	2
欧州	132	136	267	(2)	8	6
中国	149	159	308	16	1	17
その他市場	187	197	384	(4)	13	9
合計	783	817	1,600	8	33	41
<b>連結出荷台数</b>						
日本	90	112	202	3	7	10
北米	215	209	424	2	(4)	(2)
欧州	132	134	266	1	10	11
その他市場	174	208	383	(16)	7	(9)
合計	611	663	1,275	(10)	20	10
<内訳>						
米国	144	147	290	(14)	(4)	(18)

# 主要データ



# 配当について

## 一株当たり配当金の推移



注) 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っております。  
一株当たり配当金は各年度における実際の配当金額を表しています。

# 将来見通しに関する注意事項

---

**このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。**

**投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。**