



2018年3月期 第2四半期 決算説明会



本日の説明内容

- **総括**
- **2018年3月期 第2四半期累計 実績**
- **2018年3月期 通期見通し**
- **主要施策の進捗とトヨタ自動車との業務資本提携**

【第2四半期累計実績】

- グローバル販売台数は対前年1%増の78万3千台と過去最高の販売実績
- 新型CX-5をグローバルに展開、販売を本格化
- 売上高は 1兆6,566億円、営業利益は 765億円、当期純利益は 633億円

【通期見通し】

- グローバル販売台数 160万台、営業利益 1,500億円、当期純利益 1,000億円は変更なし
- 為替前提を実勢レベルに修正、あわせて主に米国での販売環境悪化に伴う台数影響や販売費用の増加見通しを反映
- 次世代ガソリンエンジン「SKYACTIV-X」や次世代デザインモデルを公表、持続的成長に向けた技術/商品開発を加速

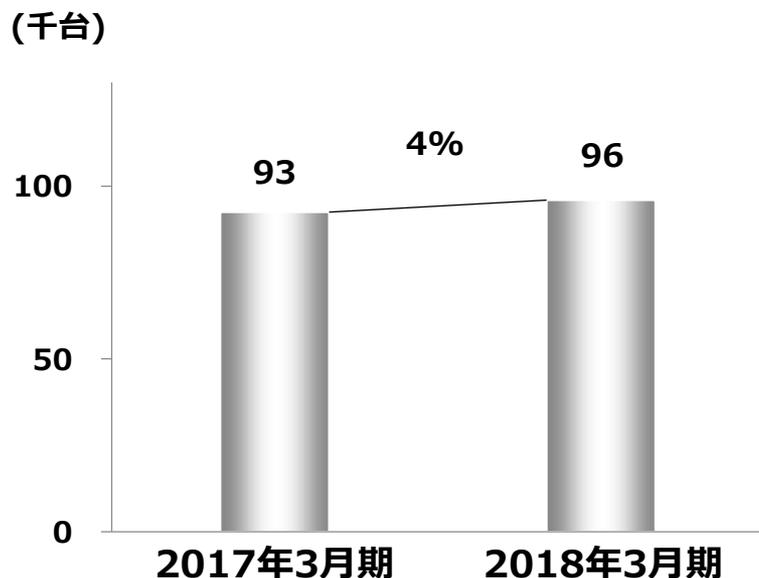
2018年3月期 第2四半期累計 実績

2018年3月期 グローバル販売台数

(千台)	第2四半期累計		対前年 増/(減)	
	2017年 3月期	2018年 3月期	台数	YOY(%)
グローバル販売台数				
日本	93	96	4	4%
北米	224	219	(6)	(2)%
欧州	134	132	(2)	(2)%
中国	133	149	16	12%
その他市場	191	187	(4)	(2)%
合計	775	783	8	1%
<内訳>				
米国	160	151	(8)	(5)%
オーストラリア	60	59	(1)	(1)%
ASEAN	54	51	(2)	(4)%



第2四半期累計 販売台数

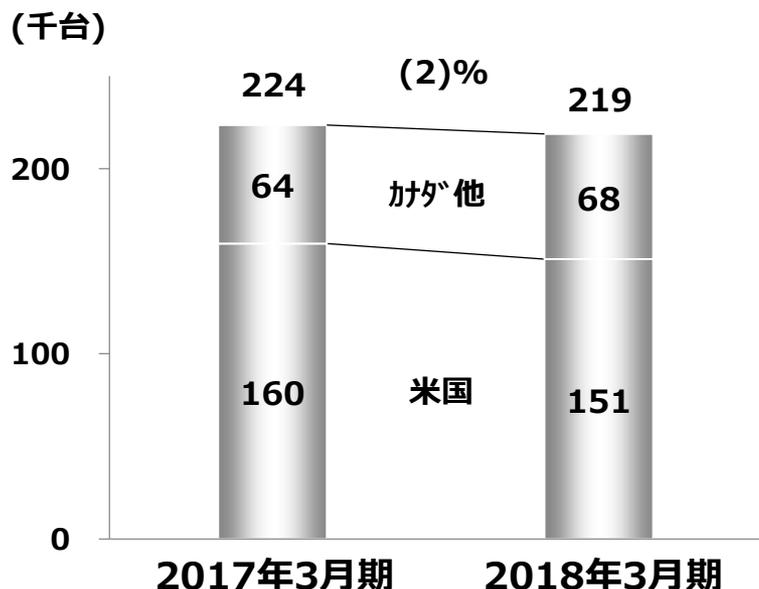


- 販売台数は、対前年4%増の9万6千台
- シェアは対前年0.1pts減の3.9%
登録車シェアは前年同様の4.8%
- 新型CX-5は対前年で大幅増加、
計画に対しても順調な進捗
- 国内モデルのほぼすべてに先進安全
技術「i-ACTIVSENSE」を標準
装備、商品力を強化
- 新型CX-8は、受注好調

北米



第2四半期累計 販売台数

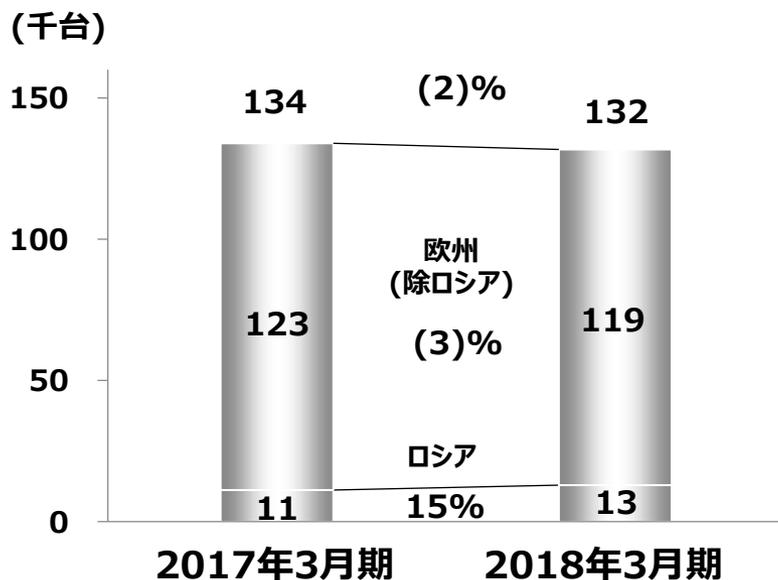


- 販売台数は、対前年2%減の21万9千台
- 米国:対前年5%減の15万1千台
 - 対前年減少はフリート販売が主要因
 - 新型CX-5の販売が好調で、特にハイグレードモデルが計画を上回る
 - セダン系車種のマーケティング施策の強化に加え、重点市場にリソースを集中、販売トレンド改善の兆し
- メキシコ:対前年3%増の2万5千台

欧州



第2四半期累計 販売台数



- 販売台数は、対前年2%減の13万2千台

- 新型CX-5を5月以降、各国に順次投入し、販売を本格化

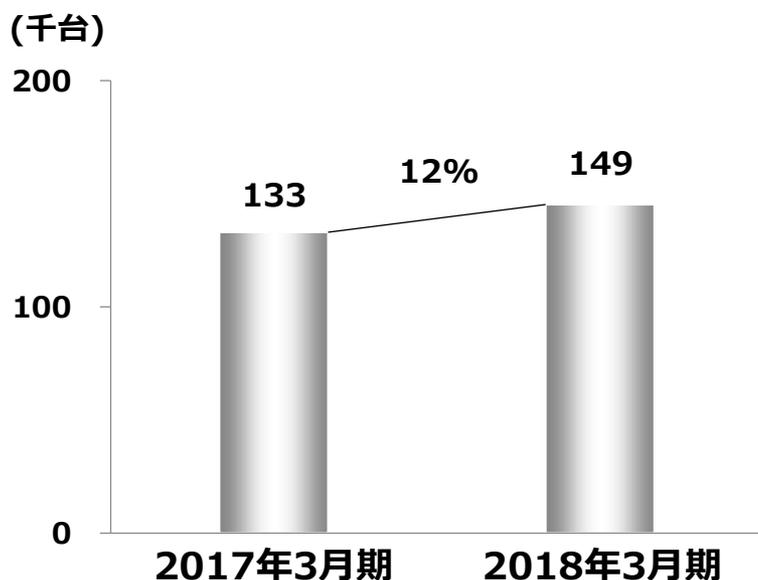
- ドイツ:対前年5%増の3万5千台

- 英国:対前年17%減の1万9千台

- ロシア:対前年15%増の1万3千台



第2四半期累計 販売台数

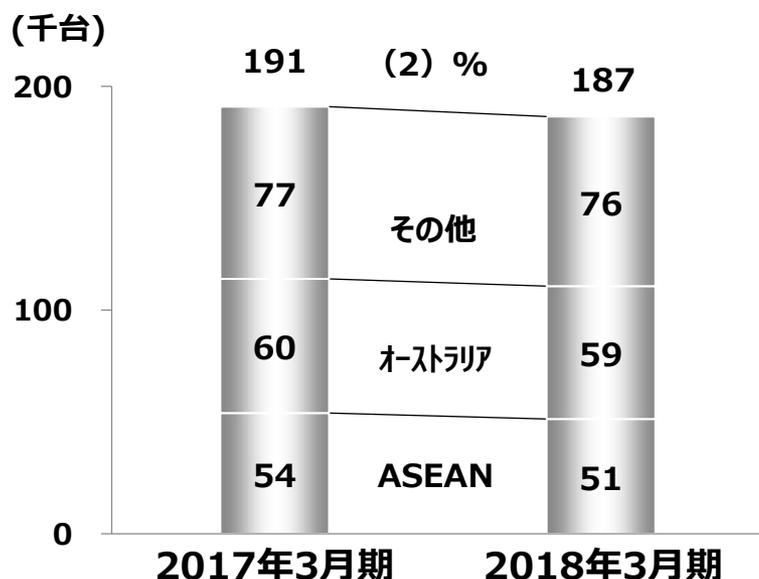


- 販売台数は、対前年12%増の14万9千台
- 第2四半期累計として過去最高の販売実績
- 新型CX-5を9月より市場導入、順調な滑り出し
- Mazda3、CX-4の好調な販売に加え、Mazda6が台数増加に貢献

その他市場



第2四半期累計 販売台数



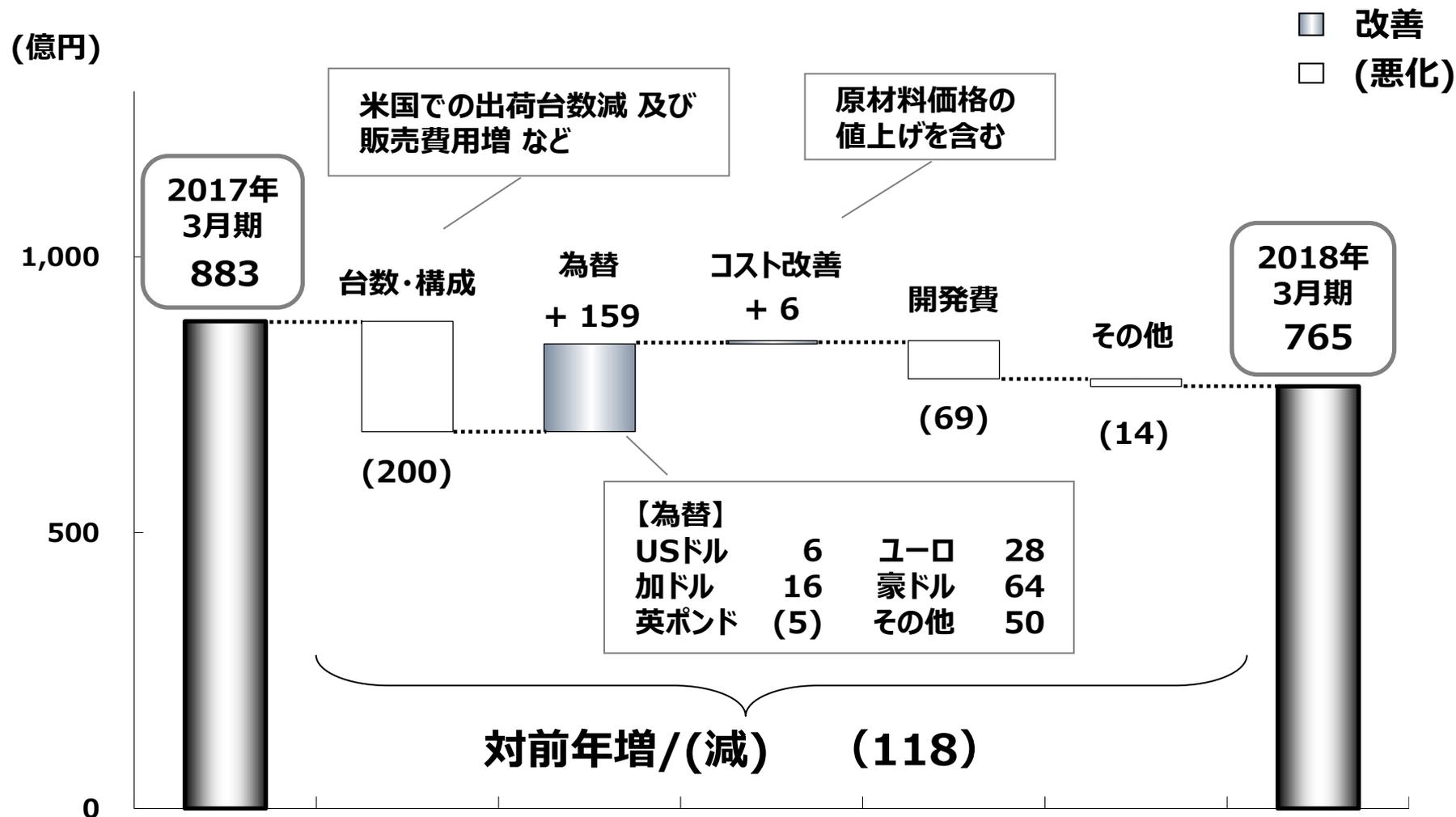
- 販売台数は、対前年2%減の18万7千台
- オーストラリア:対前年1%減の5万9千台
 - メーカー別販売で2位を継続
 - 新型CX-5は4月の導入以降好調な販売を継続
- ASEAN:対前年4%減の5万1千台
 - タイ：対前年20%増の2万5千台
 - ベトナム：対前年31%減の1万1千台
- その他市場:ニュージーランド、チリ、ペルーで過去最高の販売台数

2018年3月期 財務指標

(億円)	第2四半期累計		対前年 増/(減)	
	2017年 3月期	2018年 3月期	金額	YOY(%)
売上高	15,463	16,566	1,103	7%
営業利益	883	765	(118)	(13)%
経常利益	826	965	139	17%
税引前利益	762	874	112	15%
当期純利益	561	633	72	13%
売上高営業利益率	5.7%	4.6%	(1.1)pts	
EPS (円)	93.8	105.9	12.1	
為替レート (円)				
USドル	105	111	6	
ユーロ	118	126	8	

2018年3月期 営業利益変動

第2四半期累計 対前年比較



2018年3月期 通期見通し

2018年3月期 グローバル販売台数

(千台)	2018年3月期			対前年	対期初公表
	上期	下期	通期	増/(減)	増/(減)
グローバル販売台数				YOY(%)	台数
日本	96	117	213	5%	0
北米	219	224	443	3%	(11)
欧州	132	136	267	2%	0
中国	149	143	292	0%	11
その他市場	187	197	384	2%	0
合計	783	817	1,600	3%	0
<内訳>					
米国	151	161	312	3%	(16)
オーストラリア	59	62	121	2%	0
ASEAN	51	67	119	13%	0

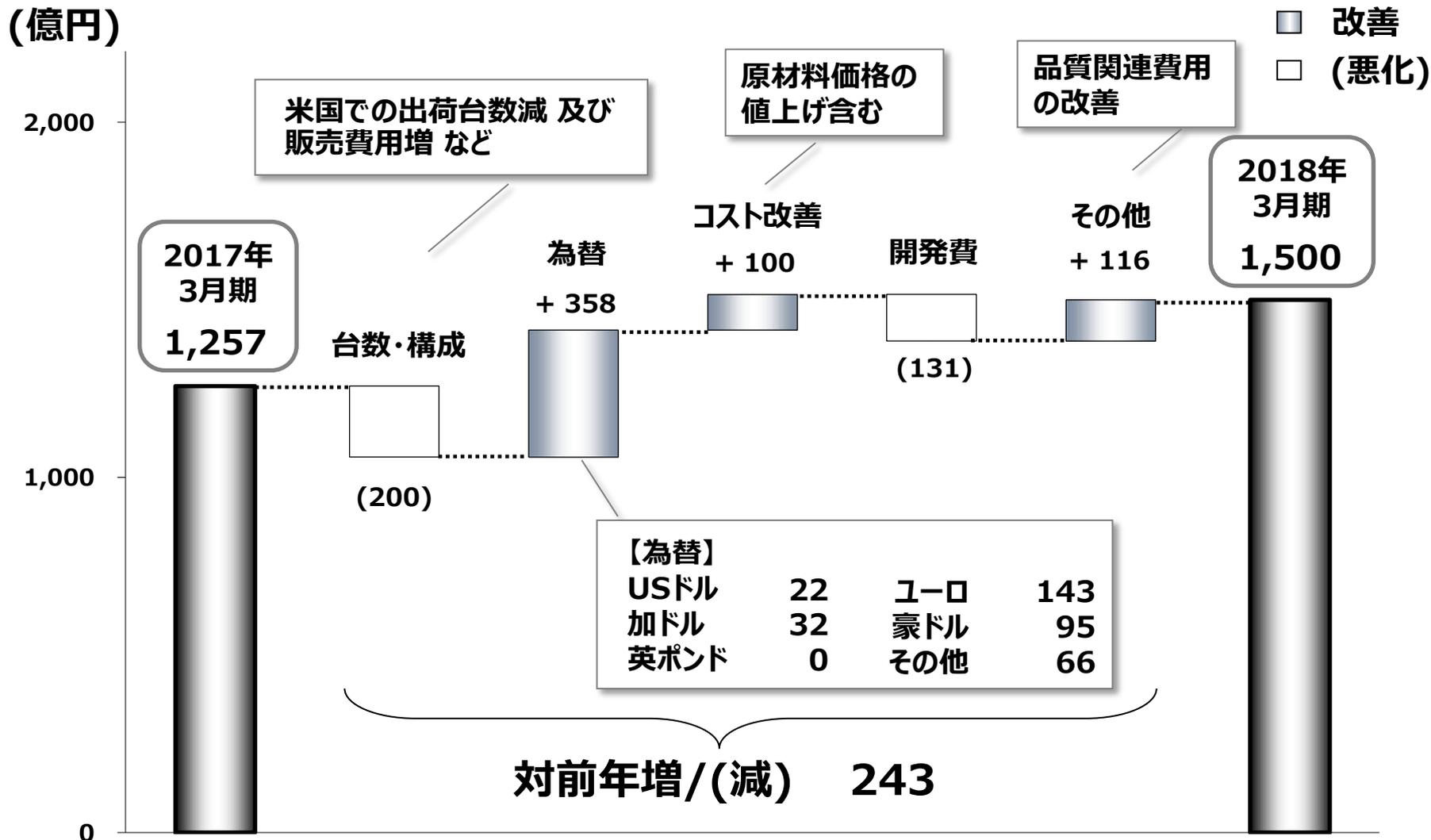
2018年3月期 財務指標

(億円)	2018年3月期			対前年 増/(減)
	上期	下期	通期	
売上高	16,566	16,934	33,500	1,356
営業利益	765	735	1,500	243
経常利益	965	665	1,630	235
税引前利益	874	626	1,500	216
当期純利益	633	367	1,000	62
売上高営業利益率	4.6%	4.3%	4.5%	0.6pts
EPS (円)	105.9	58.6*	163.3*	6.4
為替レート (円)				
USドル	111	108	110	2
ユーロ	126	128	127	8

*平成29年10月2日を払込期日とする第三者割当増資による発行済株式数の増加分を考慮

2018年3月期 営業利益変動要因

通期見通し 対前年比較

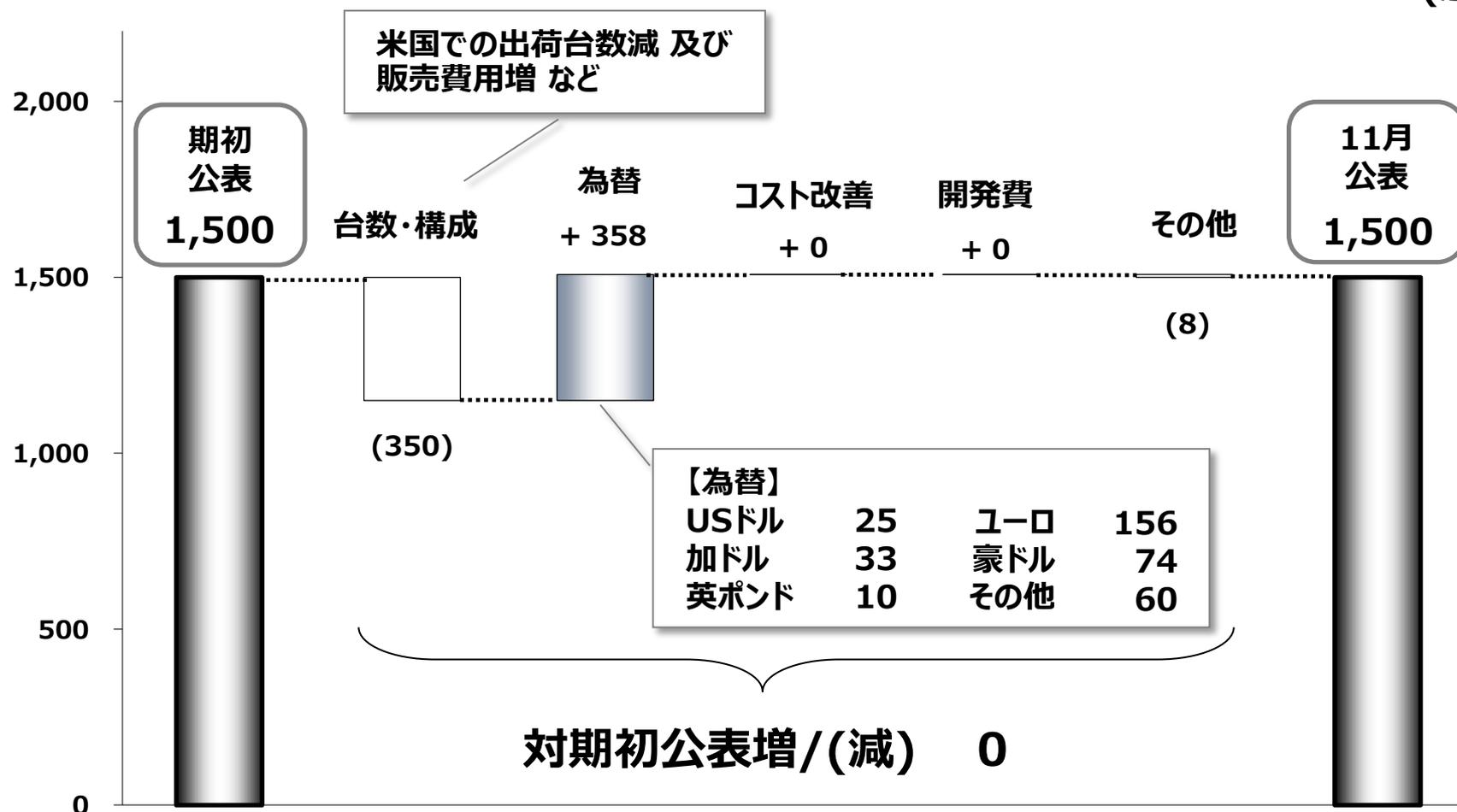


2018年3月期 営業利益変動要因

通期見通し 対期初公表比較

(億円)

■ 改善
□ (悪化)



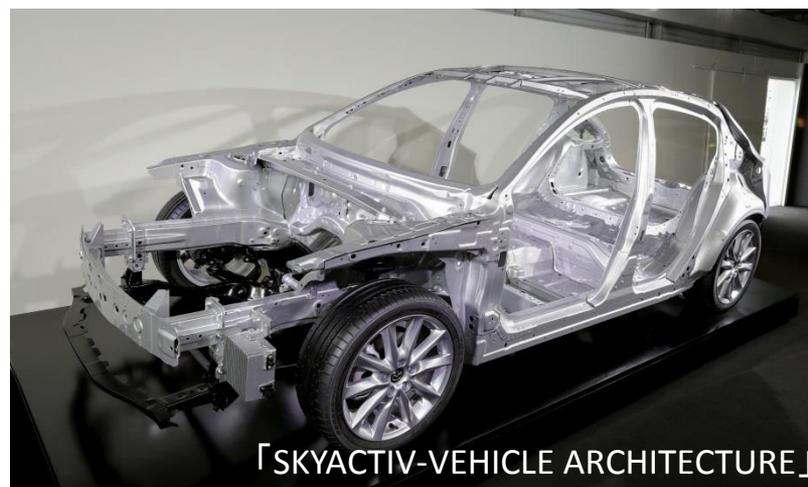
主要施策の進捗と トヨタ自動車との業務資本提携

主要施策の進捗（1）

- 技術開発の長期ビジョン「サステイナブル“Zoom-Zoom”宣言2030」を公表
 - Well-to-Wheelでの企業平均CO2排出量を2030年で50%削減(2010年比)を目指す
 - 次世代ガソリンエンジン「SKYACTIV-X」
 - 次世代車両構造技術「SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE」



「SKYACTIV-X」



「SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE」

主要施策の進捗（2）

- 「マツダ 魁 CONCEPT」、「マツダ VISION COUPE」など、次世代デザインモデルを公開



- 新型「CX-8」を12月より日本市場に投入
3列シートSUVの新しい市場を創造



主要施策の進捗（3）

- **ブランド価値向上に向けた販売ネットワーク改革を推進**
 - お客さまに次もマツダ車を購入頂けるよう最高の商品・技術、デザインの提供と共に、カスタマーケアを通じた顧客体験を改善
- **クロスオーバー系車種の生産フレキシビリティ拡大により、台数成長をサポート**

本社工場：クロスオーバー系車種の生産能力を拡大（2017年8月）

防府工場：新型CX-5の生産開始（2017年10月）

- **マレーシアでの生産体制を強化**



マレーシア 塗装工場

トヨタ自動車との業務資本提携を公表（2017年8月4日）

■ 業務提携内容

(1) 米国での完成車の生産合弁会社の設立

- 2021年生産開始に向けた準備を開始

(2) 電気自動車の共同技術開発

- 共同開発拠点として、デンソー/トヨタ自動車と新会社「EV C.A. Spirit株式会社」を設立（2017年9月28日公表）

(3) コネクテッド・先進安全技術を含む次世代の領域での協業

(4) 商品補完の拡充

- 中長期的に、「協調」と「競争」を踏まえた協業関係を強化し、持続的成長を目指す



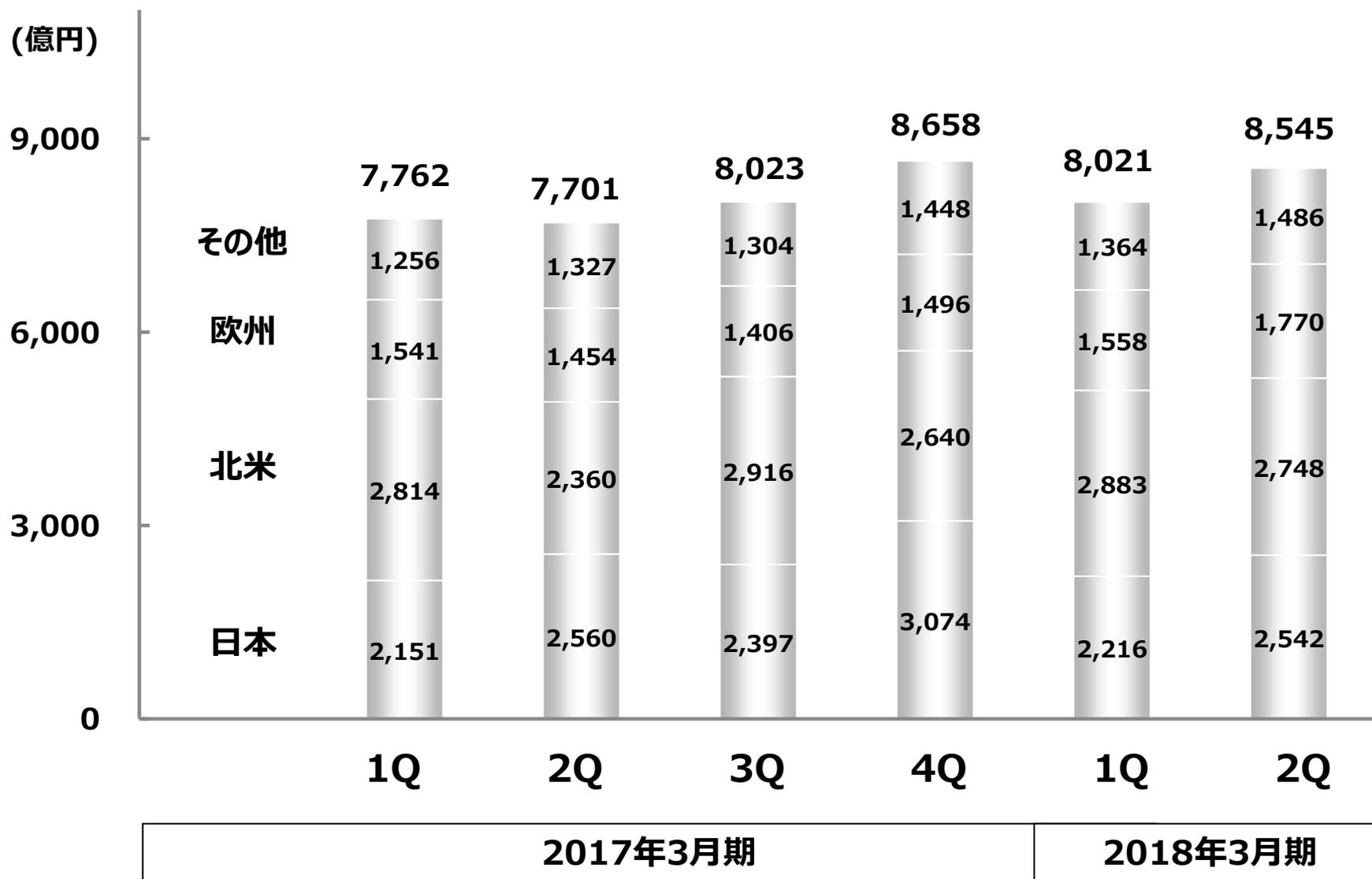
添付

キャッシュフロー及び純有利子負債

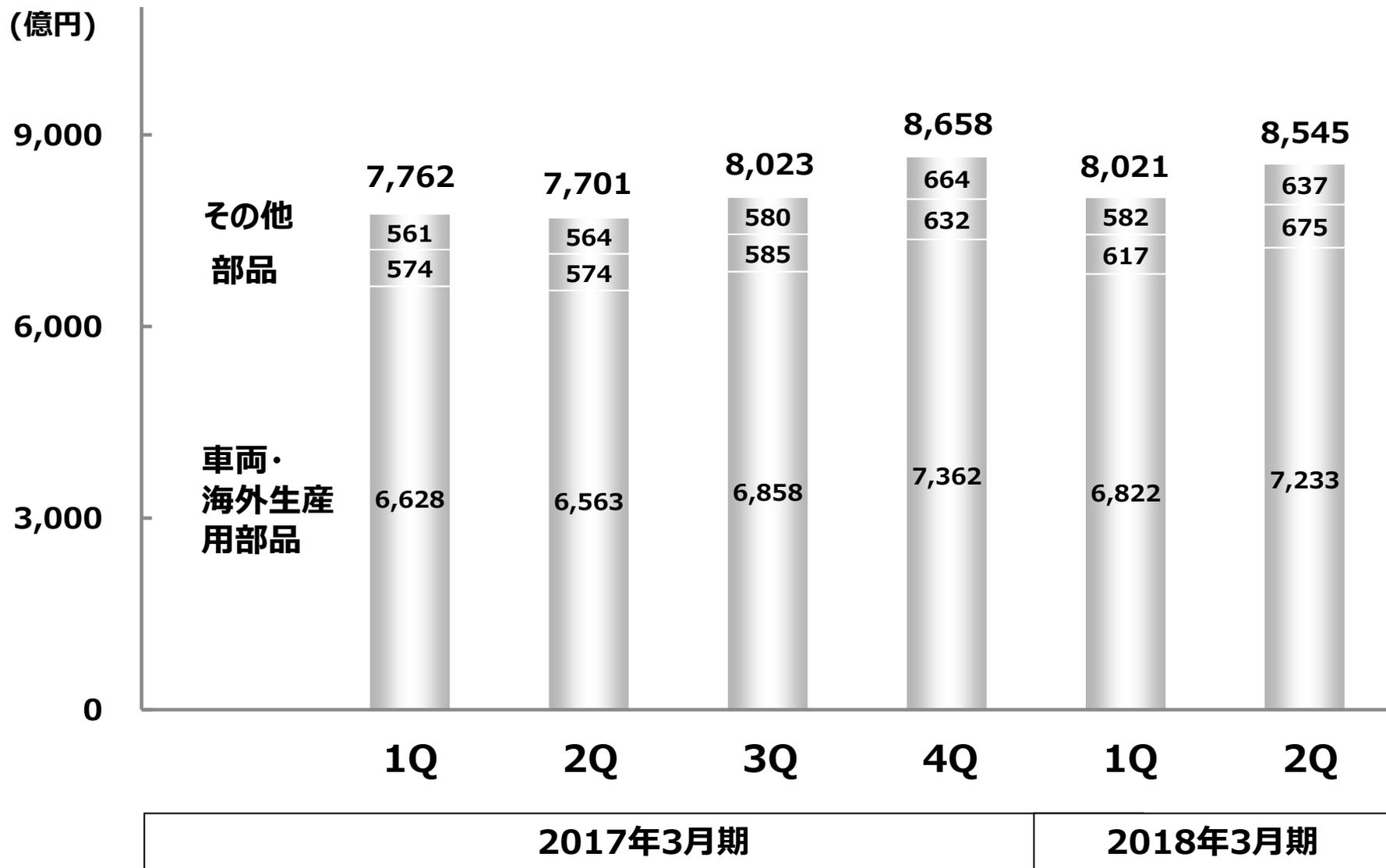
(億円)	2017年3月期 通期	2018年3月期 第2四半期累計	対前期末 改善/(悪化)
キャッシュフロー			
- 営業	1,611	892	-
- 投資	(638)	(555)	-
- フリーC/F	973	337	-
現金及び現金同等物	5,269	5,567	298
純有利子負債	(354)	(587)	233
純有利子負債 自己資本比率	(3) / (7)*%	(5) / (8)*%	2 / 2* pts
自己資本比率	41 / 43*%	42 / 44*%	1 / 1* pts

* 劣後特約付ローンの資本性考慮後

売上高 所在地別

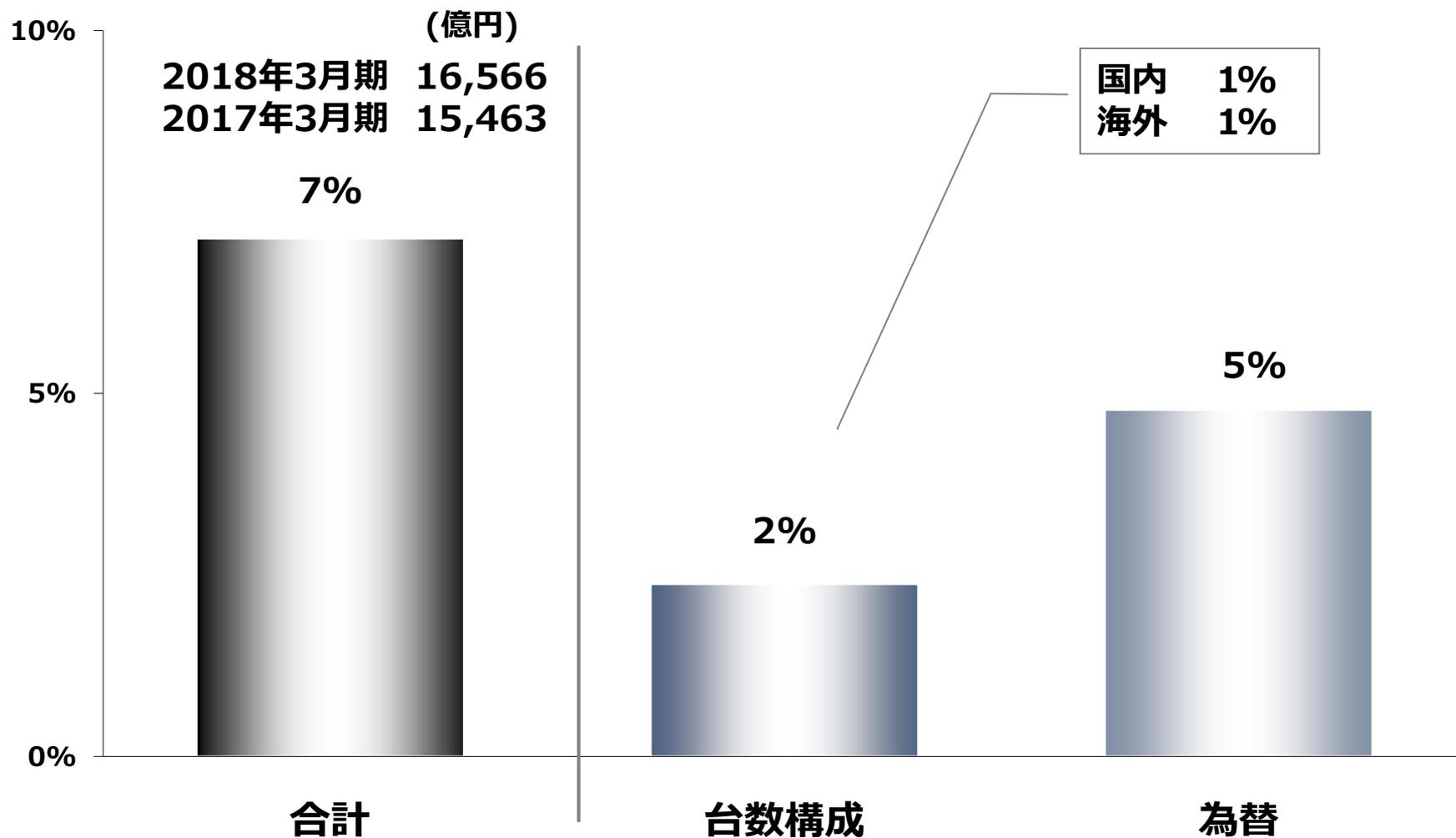


売上高 製品別



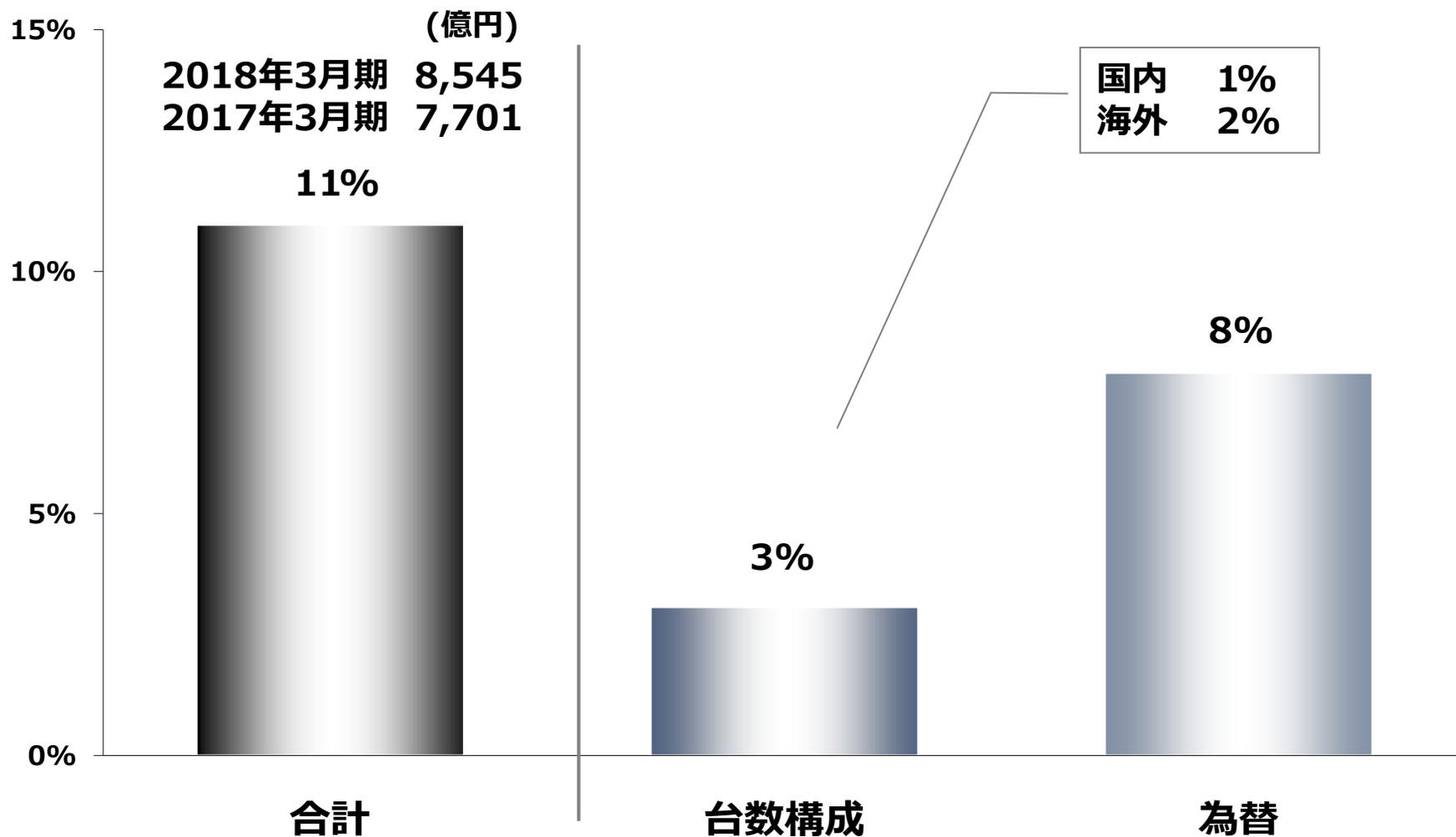
売上高変動内訳

2018年3月期 第2四半期累計 対前年比較



売上高変動内訳

2018年3月期 第2四半期 対前年比較



グローバル販売台数及び連結出荷台数

(千台)	通期		対前年		対期初公表 増/(減)
	2017年 3月期	2018年 3月期	増/(減)		
グローバル販売台数			台数	YOY(%)	
日本	203	213	11	5%	0
北米	429	443	14	3%	(11)
欧州	262	267	6	2%	0
中国	292	292	1	0%	11
その他市場	373	384	9	2%	0
合計	1,559	1,600	41	3%	0
連結出荷台数					
日本	193	203	11	6%	(5)
北米	426	428	2	1%	(19)
欧州	255	262	7	3%	0
その他市場	391	382	(10)	(3)%	(5)
合計	1,265	1,275	10	1%	(30)
<内訳>					
米国	308	295	(13)	(4)%	(27)

グローバル販売台数及び連結出荷台数

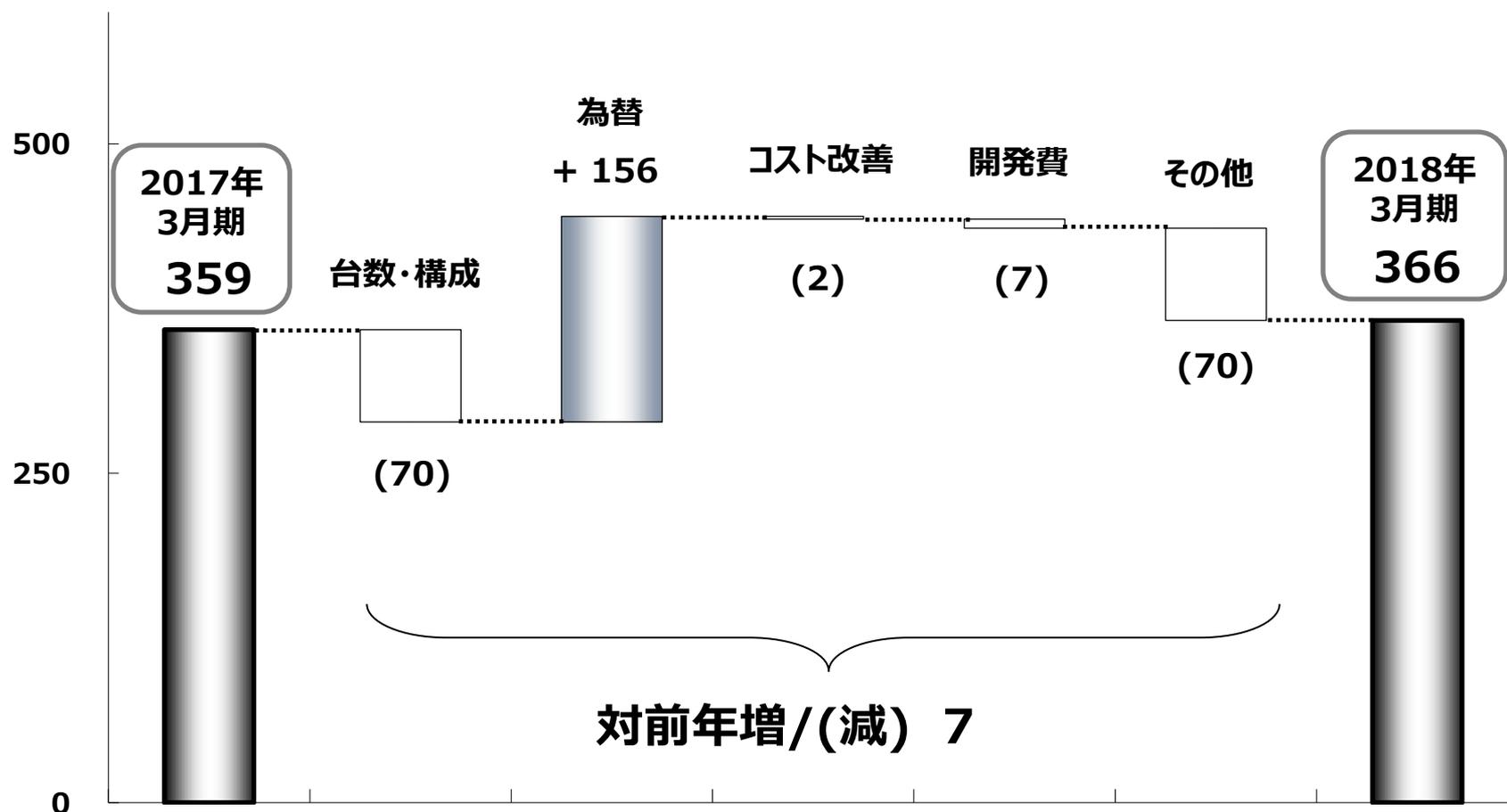
(千台)	第2四半期		対前年	
	2017年 3月期	2018年 3月期	増/(減) 台数	YOY(%)
グローバル販売台数				
日本	54	55	2	3%
北米	111	112	1	1%
欧州	68	68	(0)	(0)%
中国	74	78	4	5%
その他市場	93	92	(1)	(1)%
合計	400	406	6	1%
連結出荷台数				
日本	49	49	1	2%
北米	95	104	8	9%
欧州	66	68	2	4%
その他市場	99	93	(5)	(5)%
合計	309	315	6	2%

営業利益変動

2018年3月期 第2四半期 対前年比較

(億円)

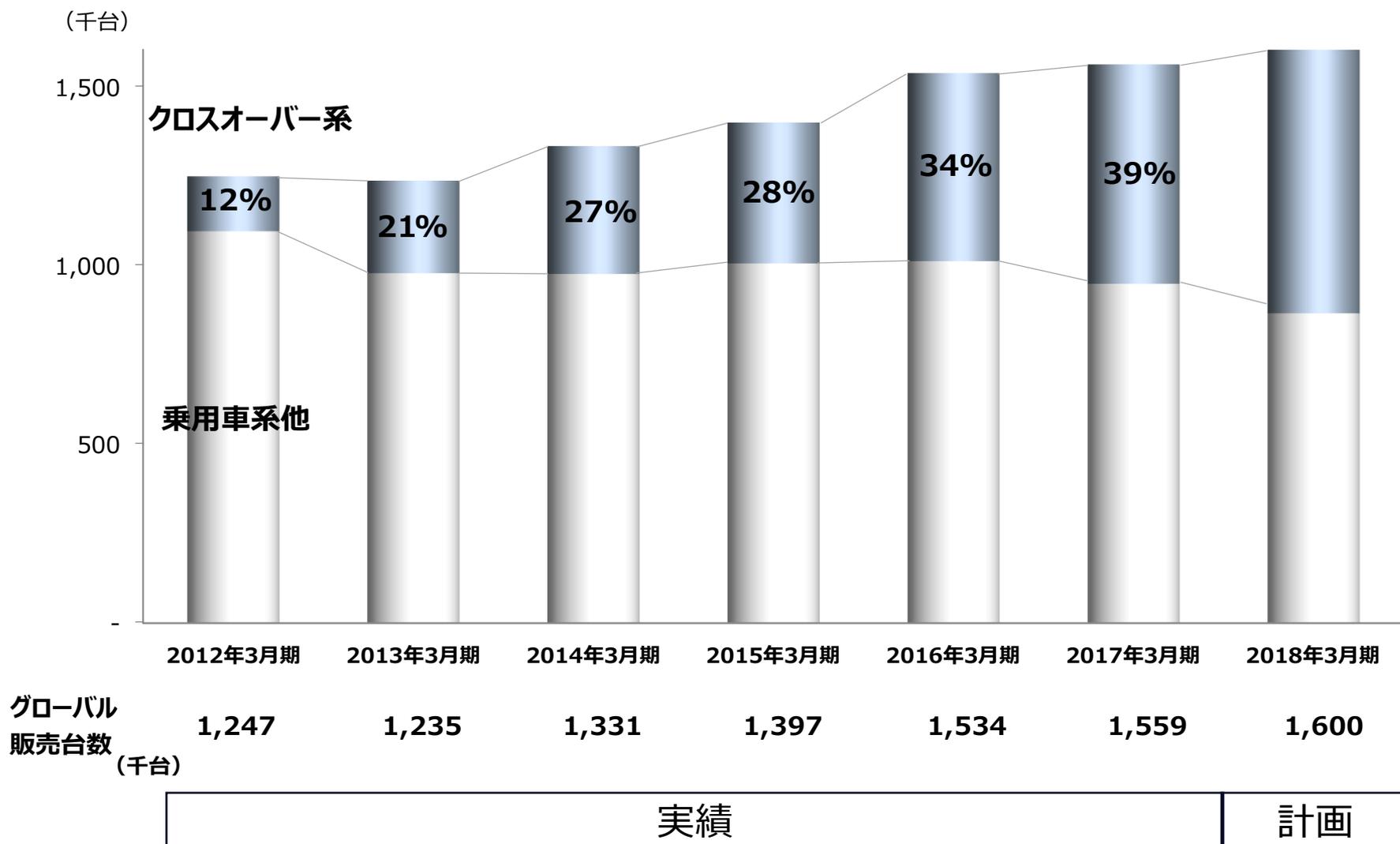
- 改善
- (悪化)



為替レート

(円)	2017年3月期			2018年3月期			対前年	対期初公表
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増/(減)	増/(減)
							通期	通期
USドル	105	112	108	111	108	110	2	2
ユーロ	118	119	119	126	128	127	8	9
カナダドル	81	84	83	86	86	86	3	3
オーストラリアドル	79	84	82	86	86	86	4	3
ポンド	144	138	142	144	140	142	0	4

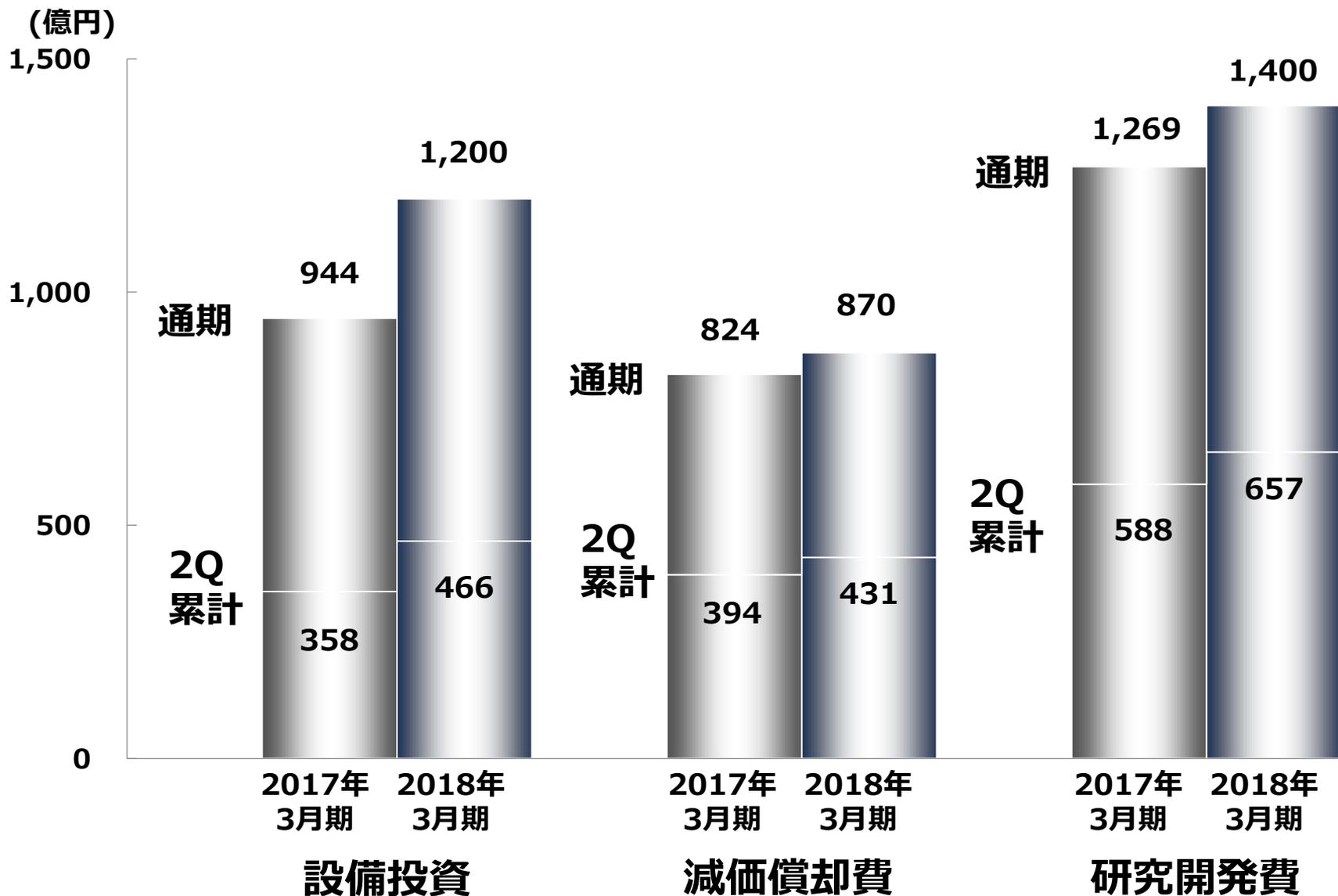
クロスオーバー系車種比率



グローバル販売台数及び連結出荷台数

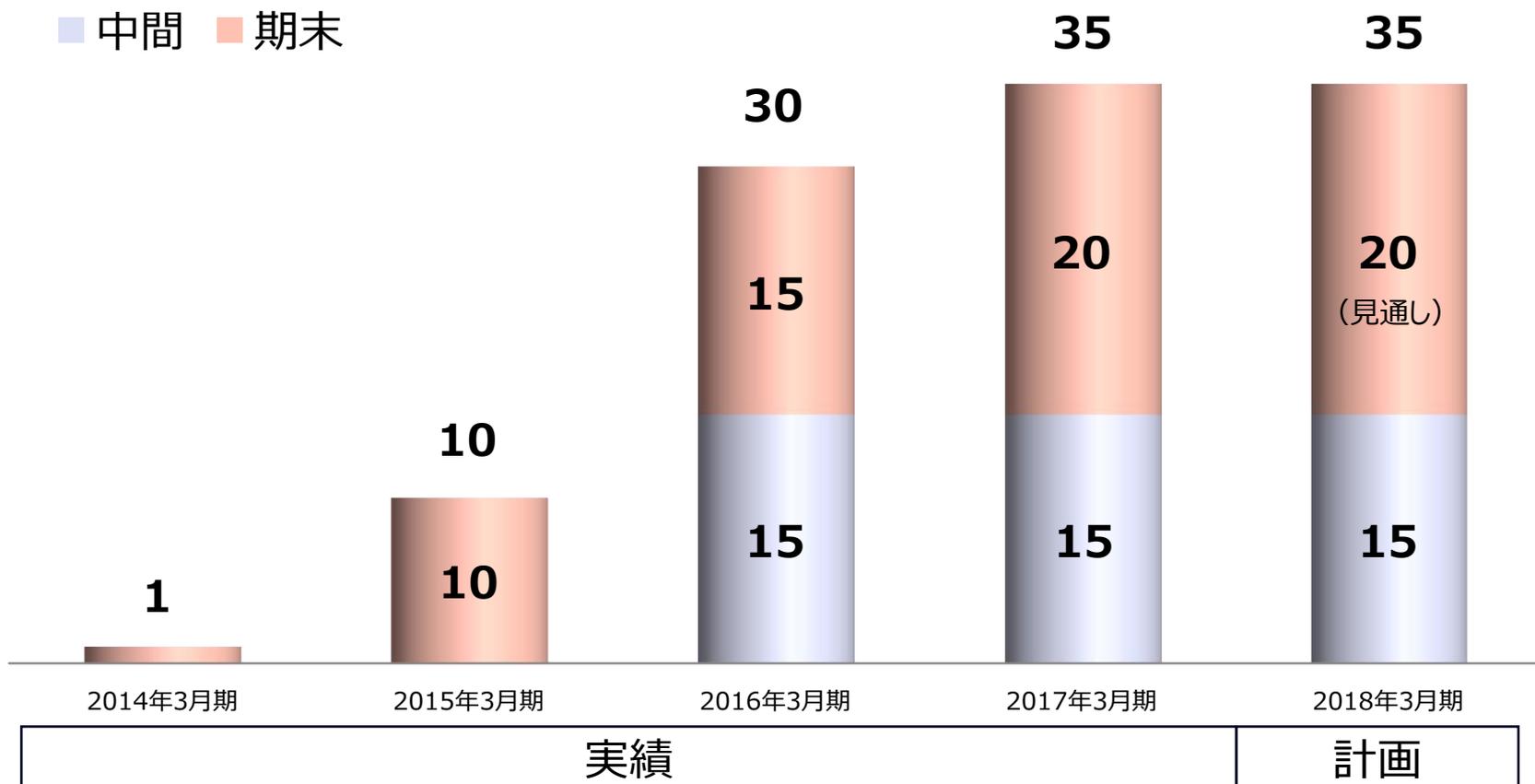
(千台)	2018年3月期			対前年 増/(減)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
グローバル販売台数						
日本	96	117	213	4	7	11
北米	219	224	443	(6)	20	14
欧州	132	136	267	(2)	8	6
中国	149	143	292	16	(15)	1
その他市場	187	197	384	(4)	13	9
合計	783	817	1,600	8	33	41
連結出荷台数						
日本	90	113	203	3	8	11
北米	215	214	428	2	0	2
欧州	132	129	262	1	6	7
その他市場	174	208	382	(16)	6	(10)
合計	611	663	1,275	(10)	20	10
<内訳>						
米国	144	152	295	(14)	1	(13)

主要データ



配当について

一株当たり配当金の推移



注) 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っております。
一株当たり配当金は各年度における実際の配当金額を表しています。

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。