

# 2016年3月期 第3四半期 決算説明会



マツダ株式会社  
2016年2月4日

- 総括
- 2016年3月期 第3四半期累計実績
- 2016年3月期 通期見通し
- 主要施策の進捗状況

# 総括

- **グローバル販売台数は、対前年14%増の114万5千台  
第3四半期累計として過去最高の販売実績**
  - 新型CX-3および新型MX-5/ロードスターがグローバルで台数貢献
  - Mazda6/アテンザ、CX-5の商品改良モデルが引き続き販売好調
- **売上高は2兆5,478億円、営業利益は1,734億円、  
当期純利益は1,235億円**
- **SKYACTIV商品・技術・魂動デザインは国内外で高い評価**
  - 「2015-2016 日本カー・オブ・ザ・イヤー」
  - 「2015～2016日本自動車殿堂カーオブザイヤー」
  - 米国環境保護庁(EPA)燃費トレンドレポートの「企業平均燃費値」で3年連続総合1位

- グローバル販売台数は、151万5千台、営業利益は2,300億円、当期純利益は1,550億円と11月公表から変更なし
- SKYACTIVモデルのラインナップ拡充は計画どおり進捗し、SKYACTIV比率は85%以上を達成する見通し
- 国内外の主要生産拠点の稼働を向上、グローバルでの販売拡大をサポート
- グローバルアライアンス、財務基盤強化も順調に進捗
- 構造改革ステージ2（2016年4月～）での質的成長とブランド価値向上に向けて、構造改革プランの主要施策を着実に推進

# 2016年3月期 第3四半期累計実績

# 2016年3月期 財務指標



| (億円)      | 第3四半期累計      |              | 対前年<br>増/(減) |        |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------|
|           | 2015年<br>3月期 | 2016年<br>3月期 |              |        |
|           |              |              | 金額           | YOY(%) |
| 売上高       | 21,936       | 25,478       | 3,542        | 16%    |
| 営業利益      | 1,520        | 1,734        | 214          | 14%    |
| 経常利益      | 1,605        | 1,720        | 115          | 7%     |
| 税引前利益     | 1,609        | 1,665        | 56           | 3%     |
| 当期純利益     | 1,315        | 1,235        | (80)         | (6)%   |
| フリーC/F    | 33           | 1,106        |              |        |
| 売上高営業利益率  | 6.9%         | 6.8%         | (0.1)pts     |        |
| EPS (円)   | 219.9        | 206.5        | (13.4)       |        |
| 為替レート (円) |              |              |              |        |
| USドル      | 107          | 122          | 15           |        |
| ユーロ       | 140          | 134          | (6)          |        |

# グローバル販売台数

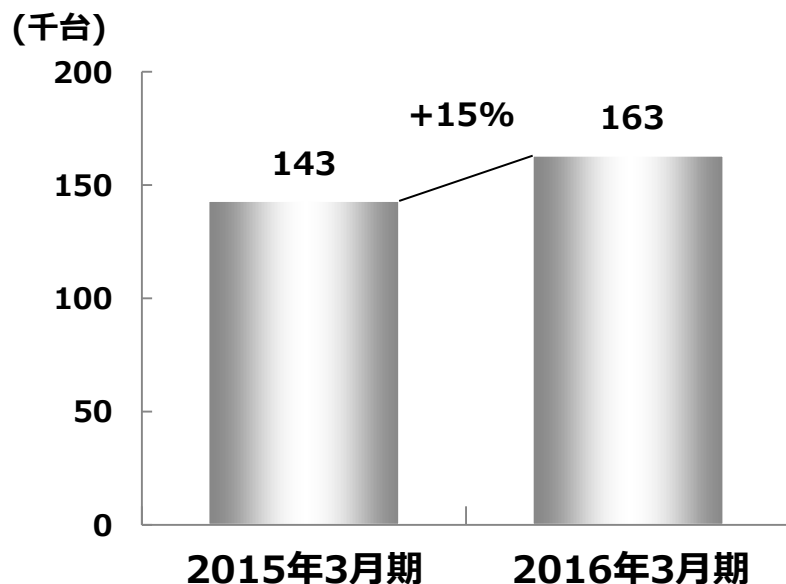


| (千台)      | 第3四半期累計      |              | 対前年   |        |
|-----------|--------------|--------------|-------|--------|
|           | 2015年<br>3月期 | 2016年<br>3月期 | 増/(減) |        |
| グローバル販売台数 |              |              | 台数    | YOY(%) |
| 日本        | 143          | 163          | 20    | 15%    |
| 北米        | 320          | 345          | 25    | 8%     |
| 欧州        | 167          | 183          | 16    | 9%     |
| 中国        | 156          | 177          | 21    | 13%    |
| その他市場     | 217          | 277          | 60    | 27%    |
| 合計        | 1,003        | 1,145        | 142   | 14%    |
| <内訳>      |              |              |       |        |
| 米国        | 228          | 241          | 13    | 6%     |
| オーストラリア   | 73           | 86           | 13    | 18%    |
| ASEAN     | 56           | 76           | 20    | 34%    |



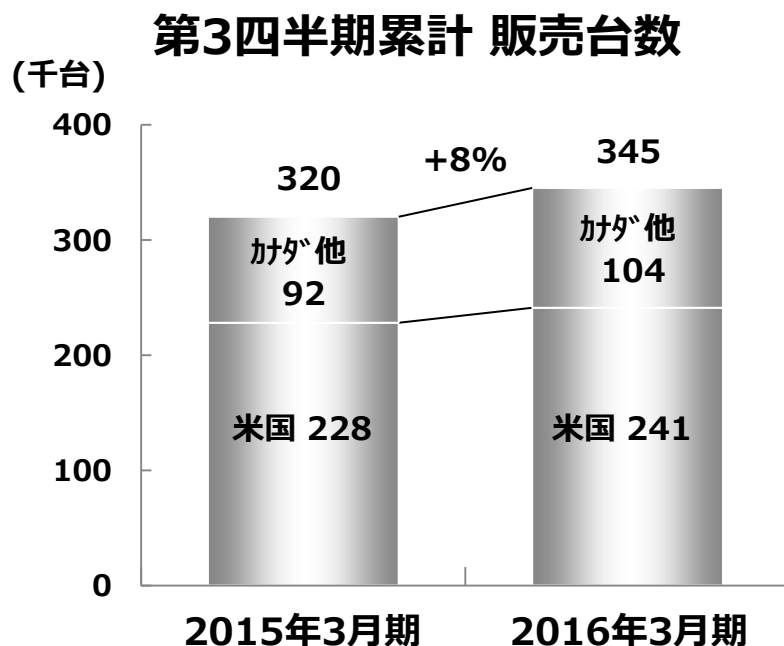
- 販売台数は、対前年15%増の16万3千台
- 需要が前年を下回るなかで販売を伸ばし、シェアは対前年+0.9ptsの4.7%。登録車シェアは対前年+1.2ptsの6.1%
- 新型ロードスターが「日本カー・オブ・ザ・イヤー」「日本自動車殿堂カーオブザイヤー」を受賞

第3四半期累計 販売台数





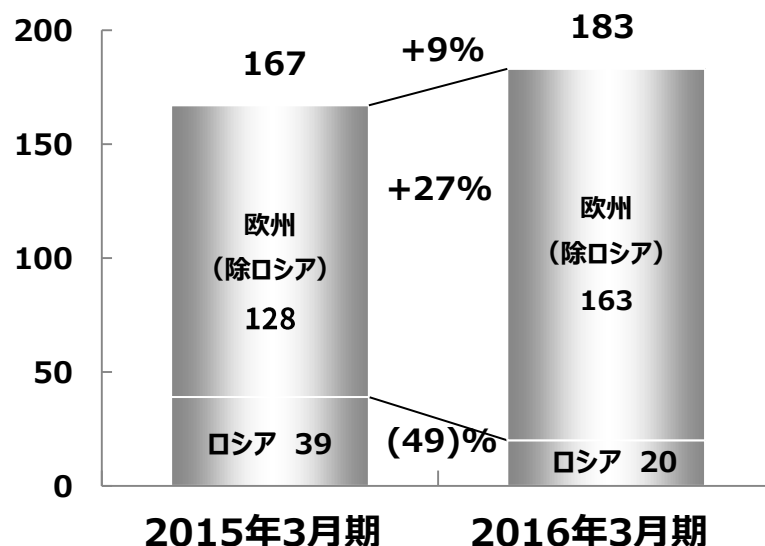
- 販売台数は、対前年8%増の34万5千台
- SKYACTIVモデルへの切替えが大きく進捗、販売成長が加速
- 米国：対前年6%増の24万1千台
  - CX-5、Mazda6の商品改良モデルが販売好調
  - 正価販売方針を継続
- メキシコ：対前年37%増の4万5千台
  - Mazda3及びCX-5の販売が好調





Mazda2/デミオ

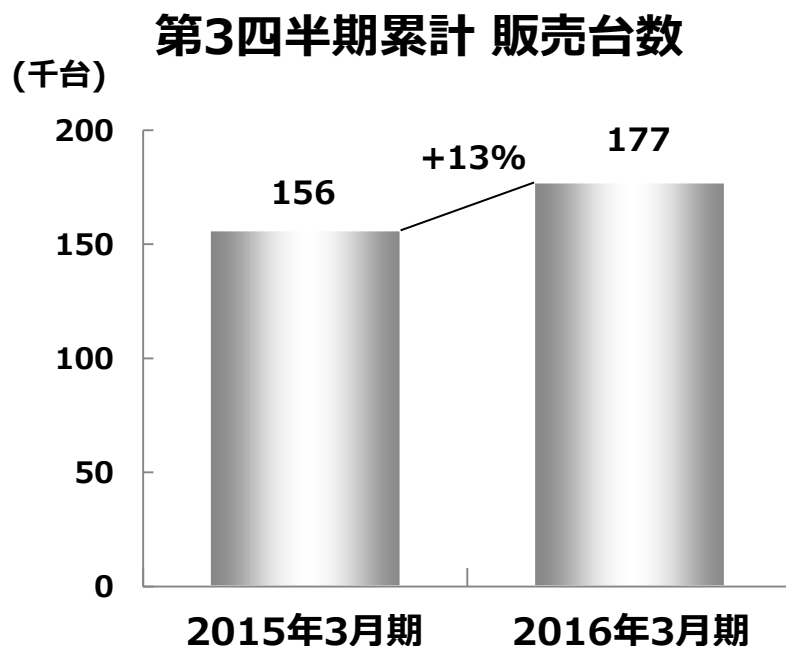
(千台) 第3四半期累計 販売台数



- 販売台数は、対前年9%増の18万3千台
- Mazda2及び新型CX-3が販売を牽引
- ロシアを除く欧州は、需要の対前年増加を大幅に上回る販売  
対前年27%増の16万3千台
  - ドイツ:対前年17%増の4万4千台
  - 英国:対前年22%増の3万1千台
- ロシアは需要縮小とルーブル安の影響で、対前年49%減の2万台

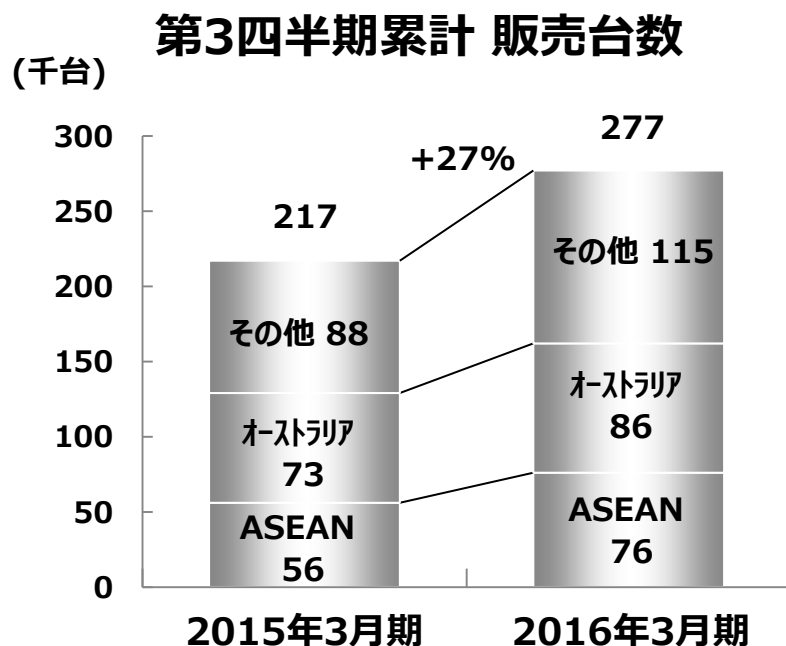


- 販売台数は、対前年13%増の17万7千台
- 景気減速で需要低迷するも、11ヵ月連続で対前年で増加
- 減税効果によりMazda3の販売が好調
- CX-5の商品改良モデル、Mazda6も販売に貢献



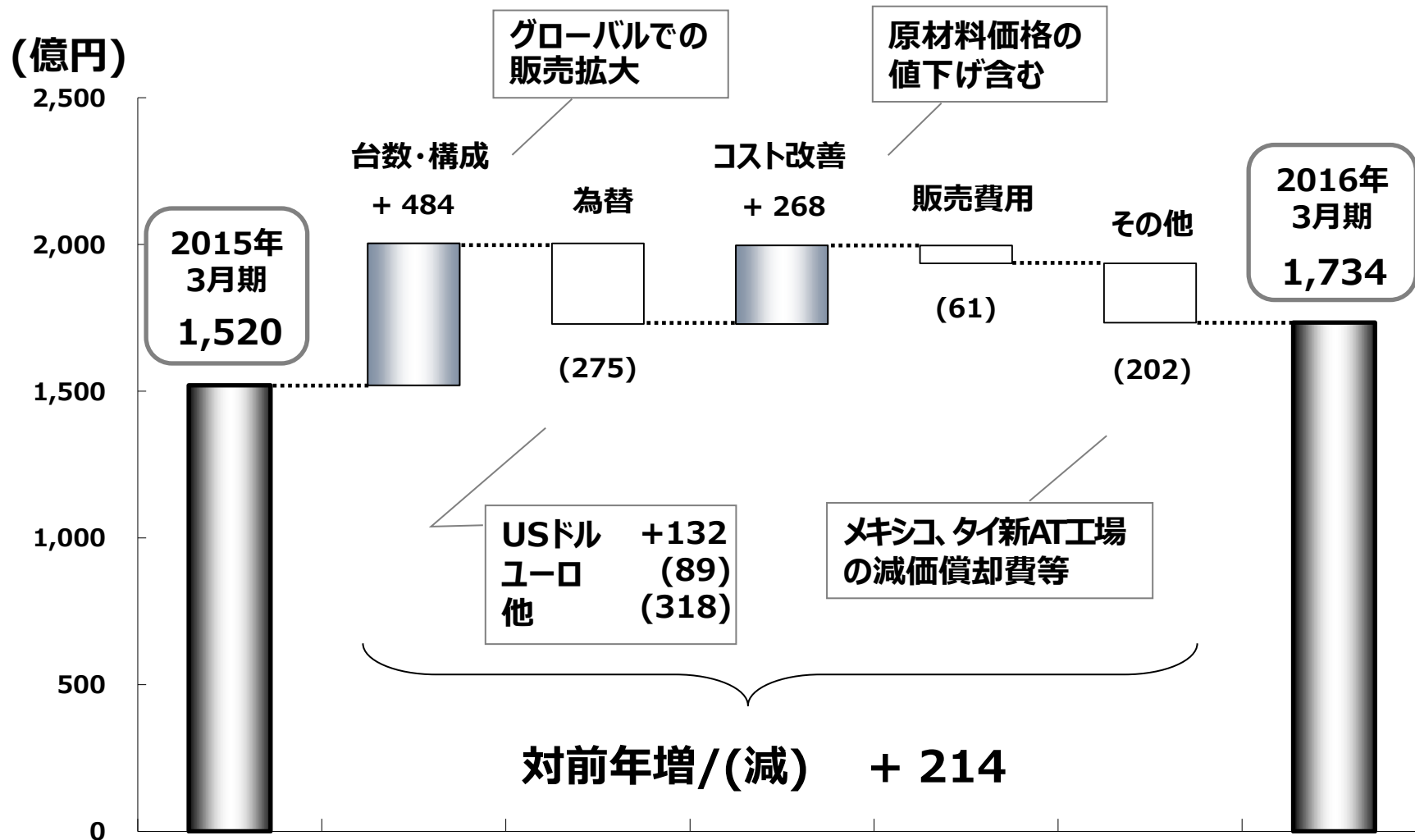


- 販売台数は、対前年27%増の27万7千台
- オーストラリア:対前年18%増の8万6千台、シェア9.8%
  - メーカー別販売で2位
  - 新型CX-3、CX-5いずれもセグメント販売台数1位
  - 新型MX-5も販売好調
- ASEAN:対前年34%増の7万6千台
  - タイが需要減の中、対前年19%増加
  - ベトナムでは対前年109%増加
- その他市場:サウジアラビア、チリ、コロンビアは過去最高の販売台数



## 2016年3月期 第3四半期累計 対前年比較

■ 改善  
□ (悪化)



# 2016年3月期 通期見通し

# グローバル販売台数



| (千台)      | 2016年3月期 |     |       | 対前年    |
|-----------|----------|-----|-------|--------|
|           | 上期       | 下期  | 通期    | 増/(減)  |
| グローバル販売台数 |          |     |       | YOY(%) |
| 日本        | 120      | 114 | 234   | 4%     |
| 北米        | 233      | 214 | 447   | 5%     |
| 欧州        | 124      | 131 | 255   | 11%    |
| 中国        | 109      | 111 | 220   | 3%     |
| その他市場     | 178      | 181 | 359   | 18%    |
| 合計        | 764      | 751 | 1,515 | 8%     |
| <内訳>      |          |     |       |        |
| 米国        | 164      | 153 | 317   | 4%     |
| オーストラリア   | 58       | 57  | 115   | 14%    |
| ASEAN     | 46       | 49  | 95    | 24%    |

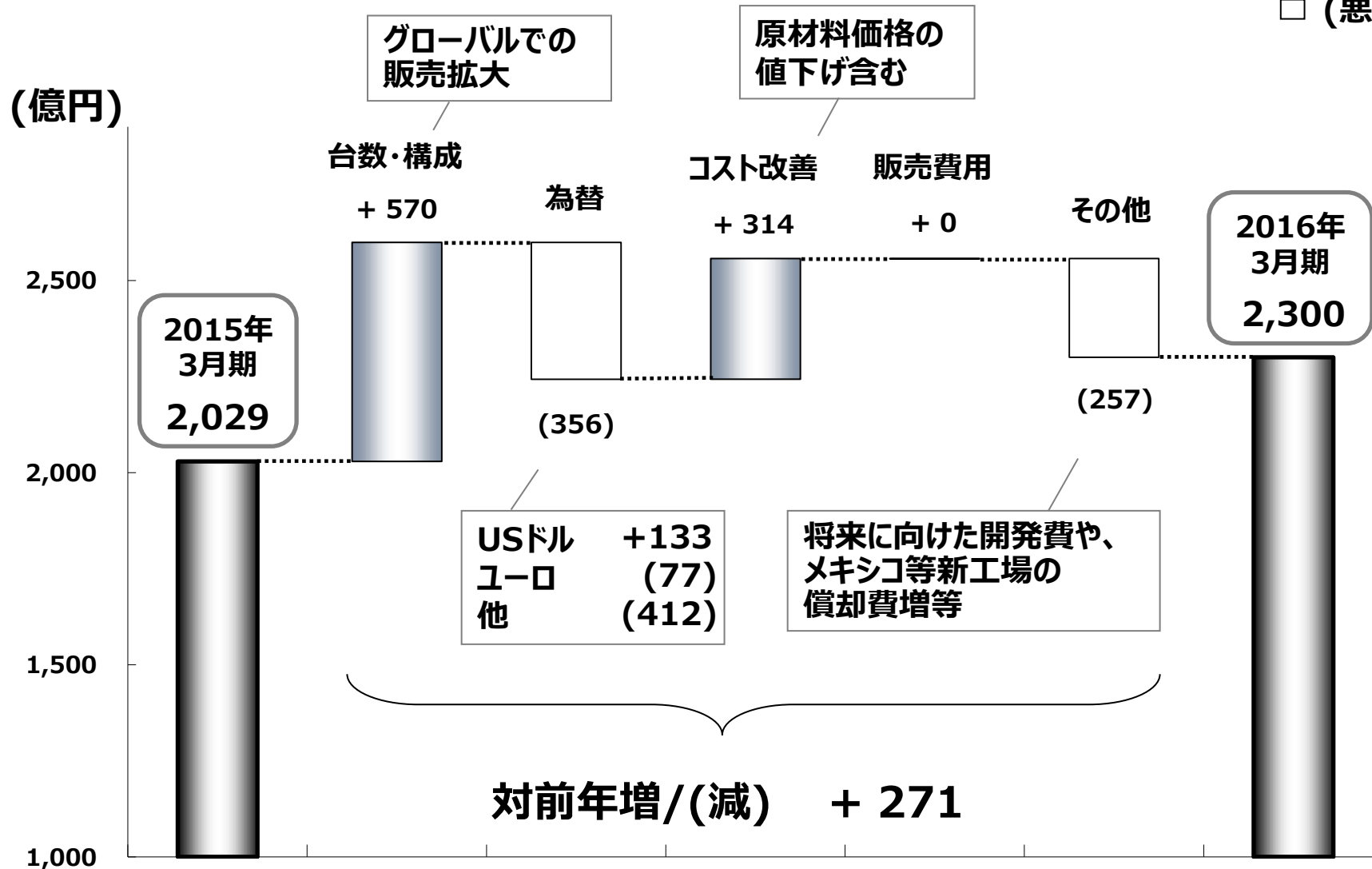
# 2016年3月期財務指標



| (億円)      | 2016年3月期 |        |        | 対前年<br>増/(減) |
|-----------|----------|--------|--------|--------------|
|           | 上期       | 下期     | 通期     |              |
| 売上高       | 17,005   | 16,695 | 33,700 | 3,361        |
| 営業利益      | 1,259    | 1,041  | 2,300  | 271          |
| 経常利益      | 1,211    | 1,089  | 2,300  | 174          |
| 税引前利益     | 1,163    | 1,037  | 2,200  | 107          |
| 当期純利益     | 883      | 667    | 1,550  | (38)         |
| 売上高営業利益率  | 7.4%     | 6.2%   | 6.8%   | 0.1pts       |
| EPS (円)   | 147.7    | 111.6  | 259.3  | (6.3)        |
| 為替レート (円) |          |        |        |              |
| USドル      | 122      | 120    | 121    | 11           |
| ユーロ       | 135      | 135    | 135    | (4)          |

## 2016年3月期 通期 対前年比較

■ 改善  
□ (悪化)



# 主要施策の進捗状況

## ■ SKYACTIVモデルの拡充と継続的進化

- 新型CX-3、新型MX-5/ロードスターをグローバル展開
- Mazda2/デミオ、新型CX-3の商品改良モデルを投入
- 全てのSKYACTIVモデルが前年を上回る販売でSKYACTIV搭載比率は85%以上を達成見通し
- SKYACTIV商品・技術・魂動デザインは国内外で高い評価を獲得
  - 新型ロードスターが、「日本カー・オブ・ザ・イヤー」「日本自動車殿堂カーオブザイヤー」を受賞
  - 米国環境保護庁（EPA）燃費トレンドレポートの「企業平均燃費値」で3年連続総合1位

## ■ グローバル販売・ネットワーク強化

- 商品改良モデルの投入により、ネットレベニュー(実売価格)の改善、インセンティブ抑制など正価販売方針を継続
- ブランドコミュニケーション/カスタマーケア強化策の展開などリテンション率向上に向けた取り組みを加速

## ■ グローバル生産体制の再構築

国内外の主要生産拠点の稼働を向上、グローバルでの販売拡大をサポート

- 国内工場では生産工程の改善を強化し、生産効率を最大化、また、本社工場では新型CX-9を生産開始
- タイのAAT工場ではCX-3を生産開始、MPMT工場ではトランスミッションに加え、エンジンの生産を開始

- **グローバルアライアンスは計画通り進捗**
  - **メキシコ工場ではトヨタ社向けの小型車を生産・供給**
  - **本社工場でフィアット・クライスラー社向けスポーツカーの生産を開始予定**
- **財務基盤強化**
  - **フリーキャッシュフローが大幅に改善**  
**これまでの技術開発・生産投資の回収期として、**  
**キャッシュフロー創出力が向上**
- **次期中期経営計画「構造改革ステージ2」での**  
**質的成長とブランド価値向上に向けての取り組みを加速**



添付

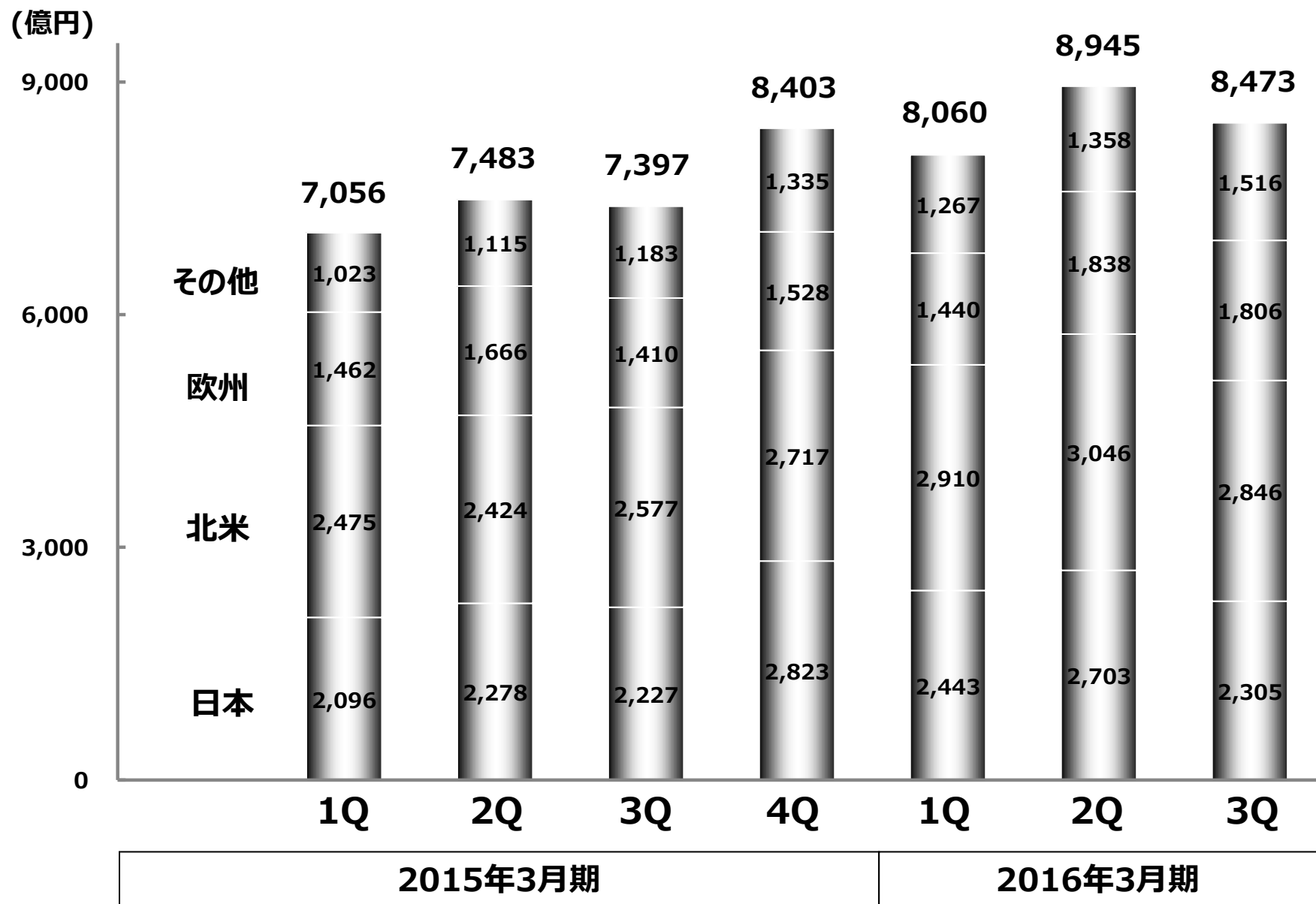
# キャッシュフロー及び純有利子負債



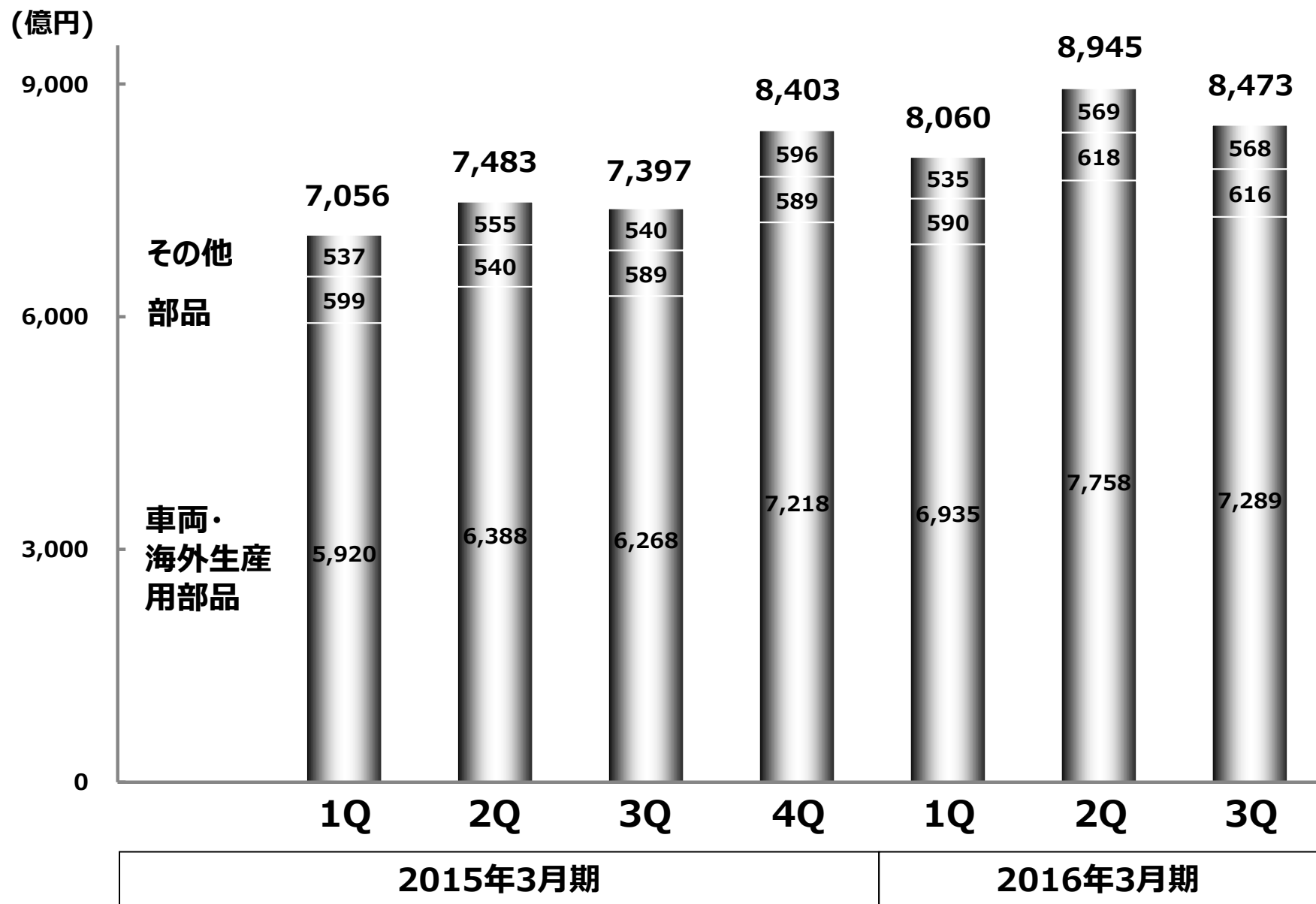
| (億円)             | 2015年3月期<br>通期 | 2016年3月期<br>第3四半期累計 | 対前期末<br>改善/(悪化) |
|------------------|----------------|---------------------|-----------------|
| キャッシュフロー         |                |                     |                 |
| - 営業             | 2,045          | 1,686               | -               |
| - 投資             | (956)          | (580)               | -               |
| - フリーC/F         | 1,089          | 1,106               | -               |
| 現金及び現金同等物        | 5,291          | 5,804               | 513             |
| 純有利子負債           | 1,719          | 908                 | 811             |
| 純有利子負債<br>自己資本比率 | 20 / 15*%      | 9 / 6*%             | 11 / 9* pts     |
| 自己資本比率           | 35 / 37*%      | 39 / 40*%           | 4 / 3* pts      |

\* 劣後特約付ローンの資本性考慮後

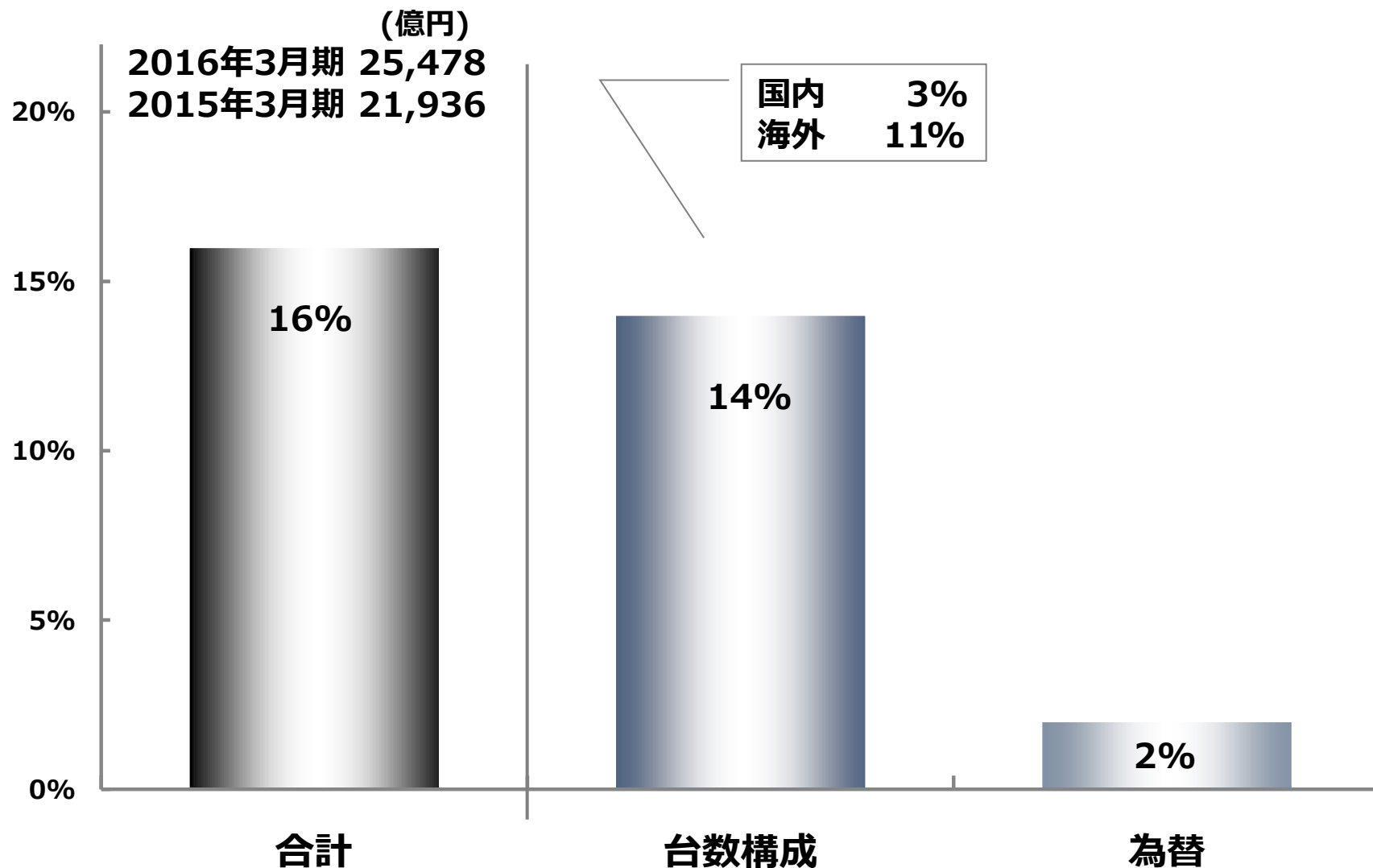
# 売上高 所在地別



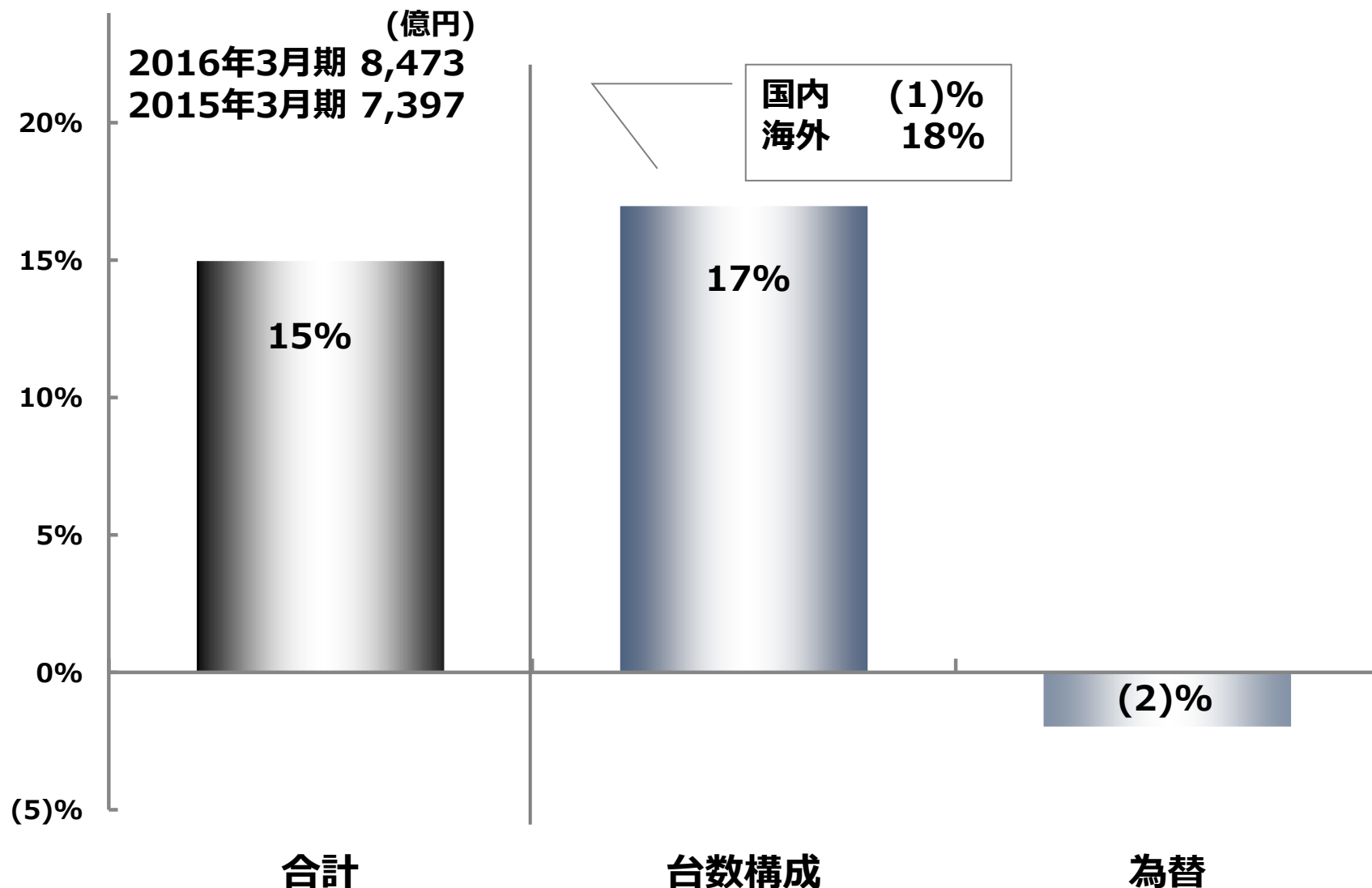
# 売上高 製品別



## 2016年3月期 第3四半期累計 対前年比較



## 2016年3月期 第3四半期 対前年比較



# 2016年3月期財務指標



| (億円)      | 第3四半期        |              | 対前年<br>増/(減) |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
|           | 2015年<br>3月期 | 2016年<br>3月期 |              |
| 売上高       | 7,397        | 8,473        | 1,076        |
| 営業利益      | 480          | 475          | (5)          |
| 経常利益      | 534          | 509          | (25)         |
| 税引前利益     | 539          | 502          | (37)         |
| 当期純利益     | 382          | 352          | (30)         |
| 売上高営業利益率  | 6.5%         | 5.6%         | (0.9)pts     |
| EPS (円)   | 63.8         | 58.8         | (5.0)        |
| 為替レート (円) |              |              |              |
| USドル      | 114          | 121          | 7            |
| ユーロ       | 143          | 133          | (10)         |

# グローバル販売台数及び連結出荷台数

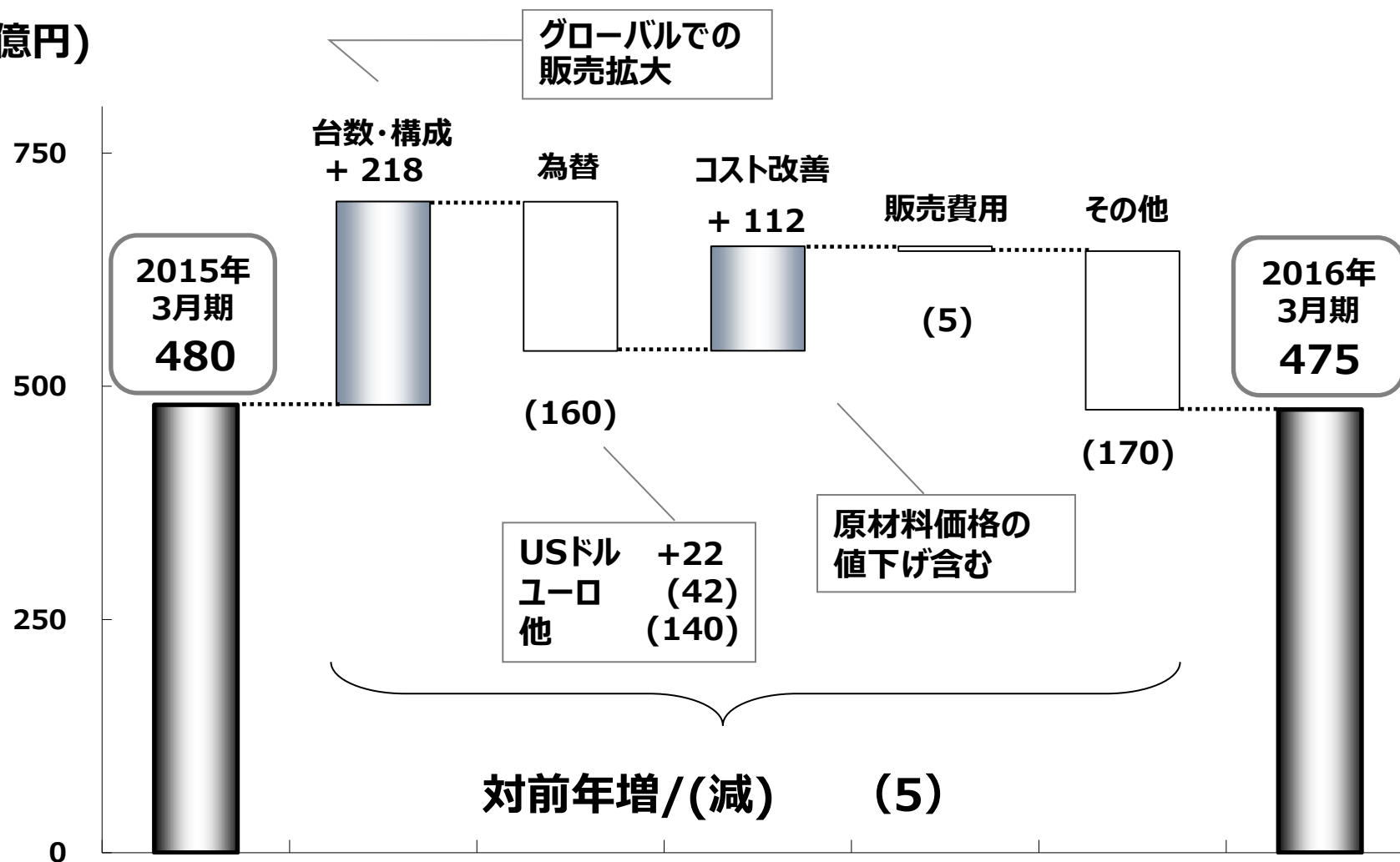


| (千台)      | 第3四半期        |              | 対前年<br>増/(減) |
|-----------|--------------|--------------|--------------|
|           | 2015年<br>3月期 | 2016年<br>3月期 |              |
| グローバル販売台数 |              |              |              |
| 日本        | 53           | 43           | (10)         |
| 北米        | 94           | 112          | 18           |
| 欧州        | 53           | 59           | 6            |
| 中国        | 62           | 68           | 6            |
| その他市場     | 72           | 99           | 27           |
| 合計        | 334          | 381          | 47           |
| 連結出荷台数    |              |              |              |
| 日本        | 52           | 43           | (9)          |
| 北米        | 103          | 105          | 2            |
| 欧州        | 52           | 68           | 16           |
| その他市場     | 77           | 106          | 29           |
| 合計        | 284          | 322          | 38           |

## 2016年3月期 第3四半期 対前年比較

■ 改善  
□ (悪化)

(億円)



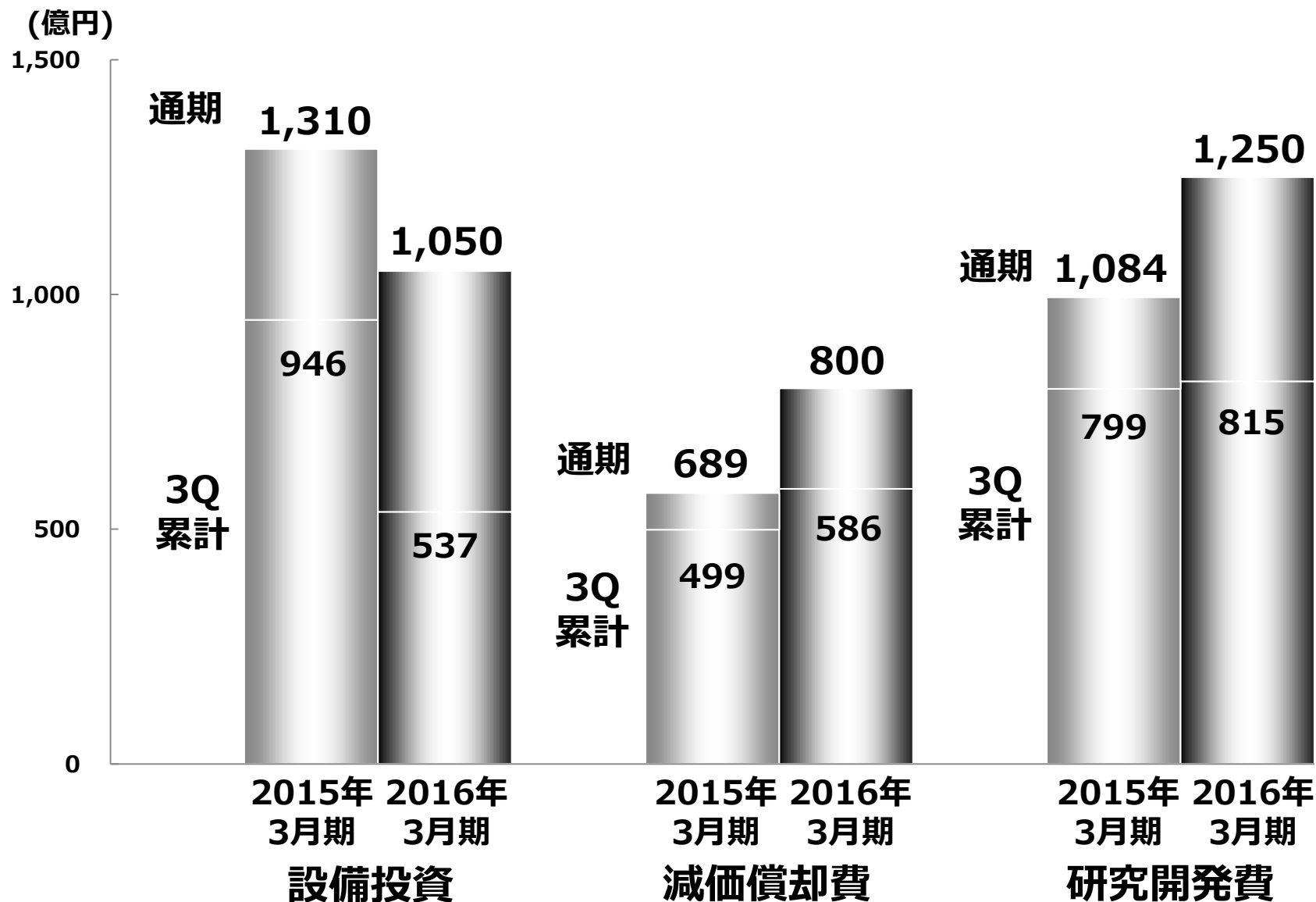
# グローバル販売台数及び連結出荷台数



| (千台)      | 2016年3月期 |     |       | 対前年 増/(減) |      |     |
|-----------|----------|-----|-------|-----------|------|-----|
|           | 上期       | 下期  | 通期    | 上期        | 下期   | 通期  |
| グローバル販売台数 |          |     |       |           |      |     |
| 日本        | 120      | 114 | 234   | 30        | (21) | 9   |
| 北米        | 233      | 214 | 447   | 7         | 15   | 22  |
| 欧州        | 124      | 131 | 255   | 10        | 16   | 26  |
| 中国        | 109      | 111 | 220   | 15        | (10) | 5   |
| その他市場     | 178      | 181 | 359   | 33        | 23   | 56  |
| 合計        | 764      | 751 | 1,515 | 95        | 23   | 118 |
| 連結出荷台数    |          |     |       |           |      |     |
| 日本        | 118      | 111 | 229   | 28        | (19) | 9   |
| 北米        | 225      | 225 | 450   | 4         | 11   | 15  |
| 欧州        | 125      | 135 | 260   | 10        | 24   | 34  |
| その他市場     | 178      | 193 | 371   | 27        | 29   | 56  |
| 合計        | 646      | 664 | 1,310 | 69        | 45   | 114 |

※ 2016年3月期 下期・通期は見通し

# 主要データ



※ 2016年3月期 通期は見通し

**このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。**

**投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。**