



2008年度 第3四半期決算 及び 通期見通し



マツダ株式会社
2009年2月4日

- ➡ 総括
- ➡ 2008年度第3四半期累計実績
- ➡ 2008年度通期業績見通し
- ➡ 緊急対策及び来期以降の取り組みについて
- ➡ まとめ





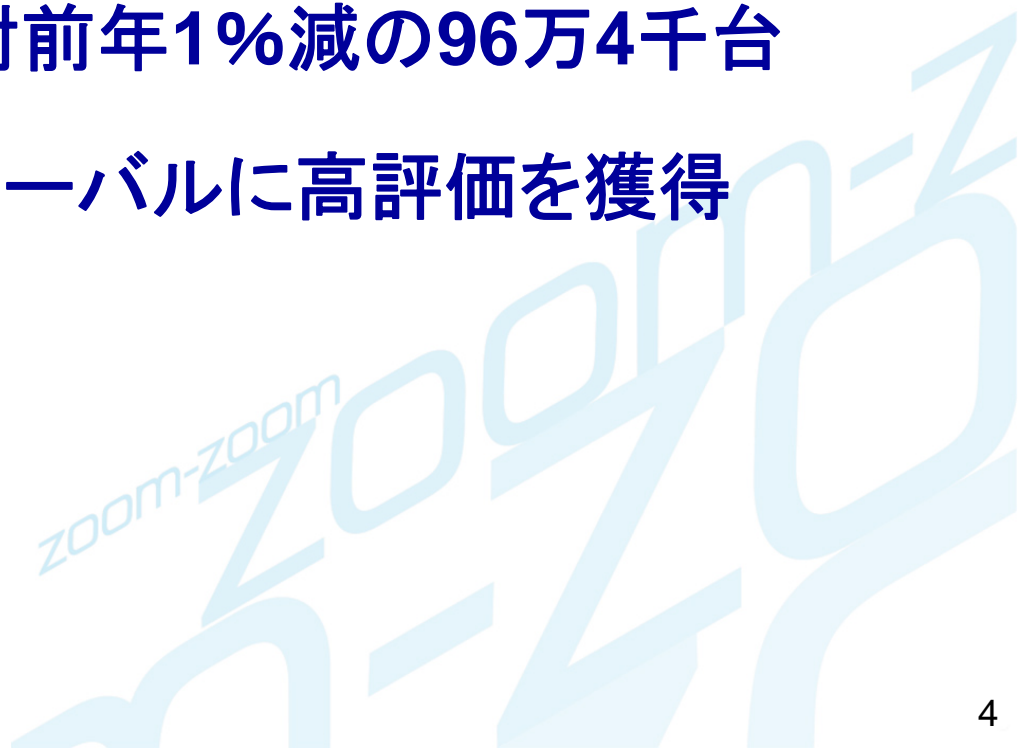
総括

zoom-zoom



2008年度第3四半期累計 ハイライト

- ▶ 売上高は対前年17%減の2兆879億円、
営業利益は66%減の365億円。当期純利益は
為替差益もあり、対前年36%減の289億円
- ▶ 下期からのグローバル販売環境の悪化を受け、
グローバル販売は対前年1%減の96万4千台
- ▶ 新世代商品群はグローバルに高評価を獲得
- ▶ 新型マツダ3を公開
- ▶ 緊急対策をスタート
- ▶ 主要株主の変更



2008年度通期見通し ハイライト

- ▶ グローバルでの急激な販売環境悪化及び、直近の為替動向を反映し、全ての利益レベルで下方修正
- ▶ 売上高は対前年27%減の2兆5,500億円、営業利益は1,871億円減のマイナス250億円
- ▶ 緊急対策を加速
- ▶ 下期で10月公表より、14万8千台の減産を実施(通期で90万台の生産見通し)



2008年度第3四半期累計実績

zoom-zoom

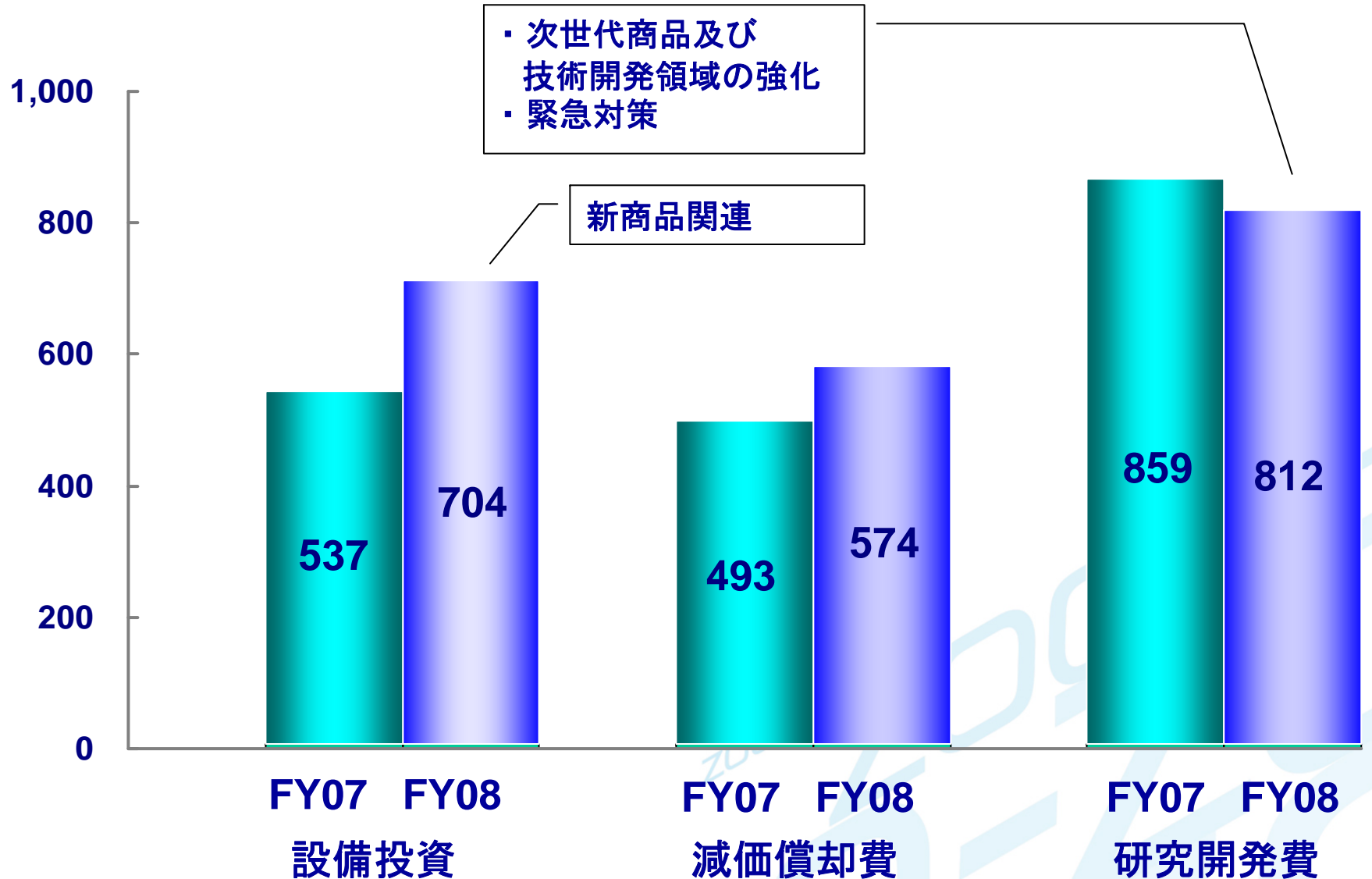


2008年度第3四半期累計財務指標

(億円)	第3四半期累計		増/(減)	
	2008年度	2007年度	金額	Pct.
売上高	20,879	25,063	(4,184)	(17) %
営業利益	365	1,084	(719)	(66) %
経常利益	521	897	(376)	(42) %
税引前利益	499	863	(364)	(42) %
当期純利益	289	450	(161)	(36) %
売上高営業利益率	1.7 %	4.3 %	(2.6) Pts	-
EPS(円/1株)	20.8	32.0	(11.2)	(35) %

主要データ

(億円) 第3四半期累計



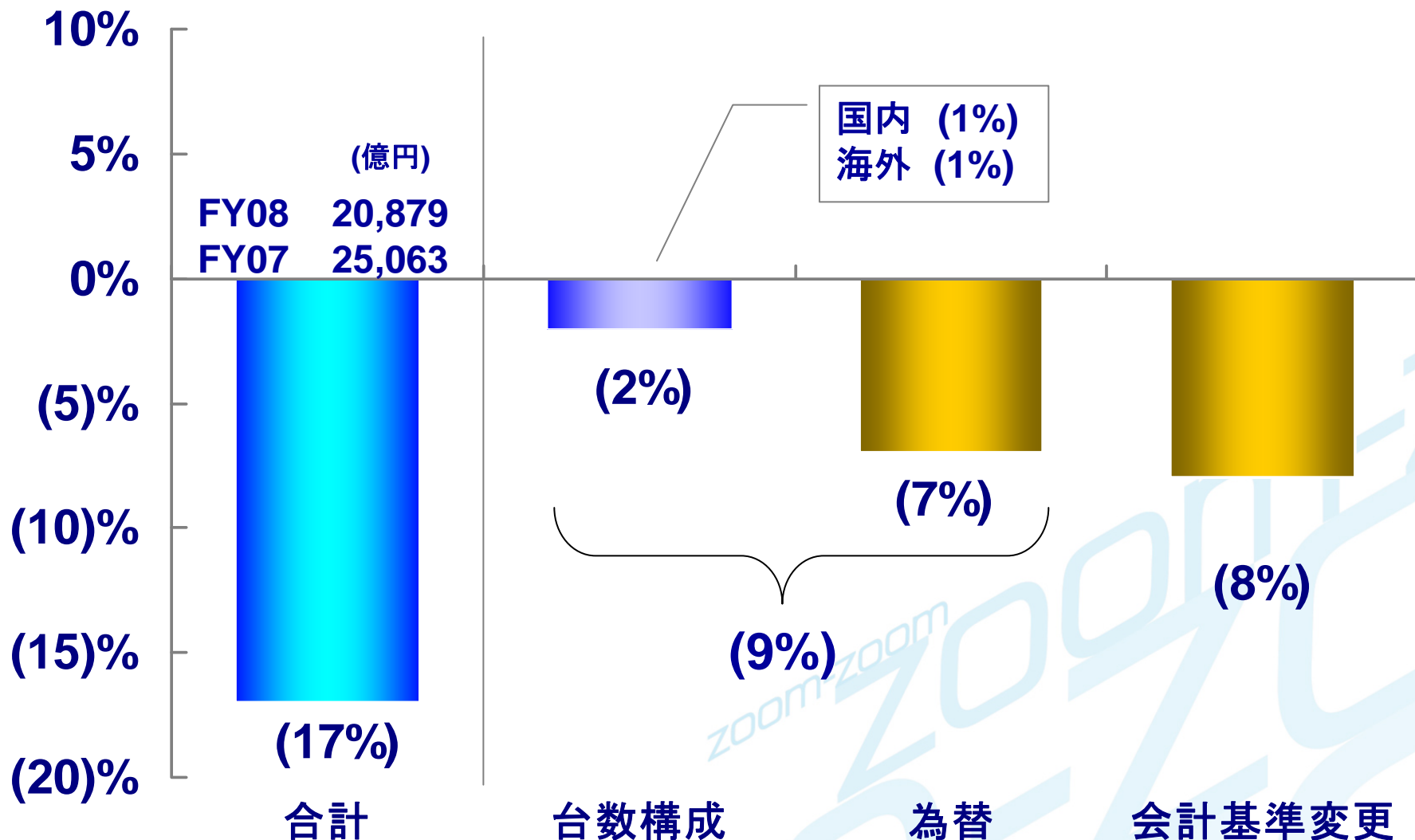
主要データ

	第3四半期累計		
	2008年度	2007年度	増/(減)
グローバル販売台数(千台)	964	975	(1) %
為替レート			
円 / U.S.ドル	103	117	¥ (14)
円 / ユーロ	151	163	¥ (12)

ZOOM-ZOOM

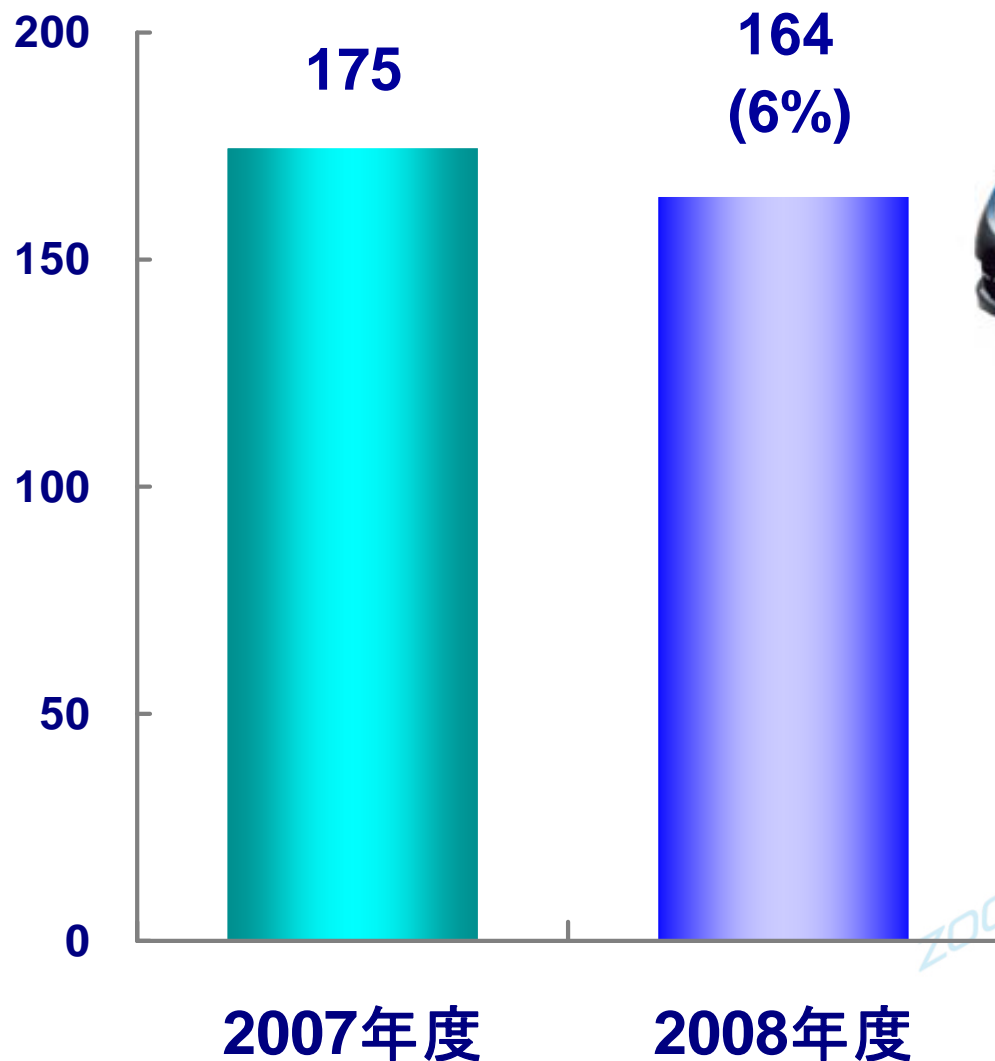
売上高変動内訳

2008年度第3四半期累計 対前年比較



日本

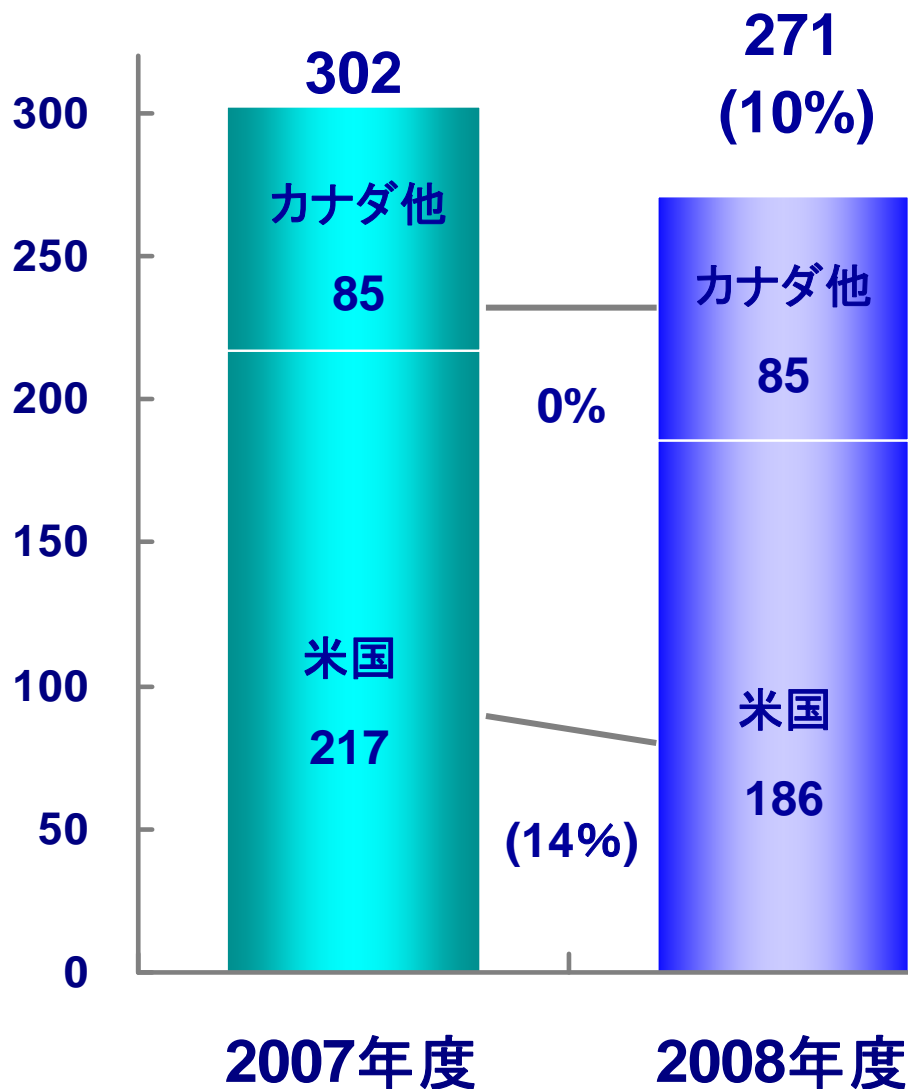
(千台) 第3四半期累計 販売台数



- アテンザ、ビアンテの新車効果はあるが、登録車需要減少の影響などにより既存車種の落ち込みが大きく、6%の減少
- シェアは4.7%を維持

北米

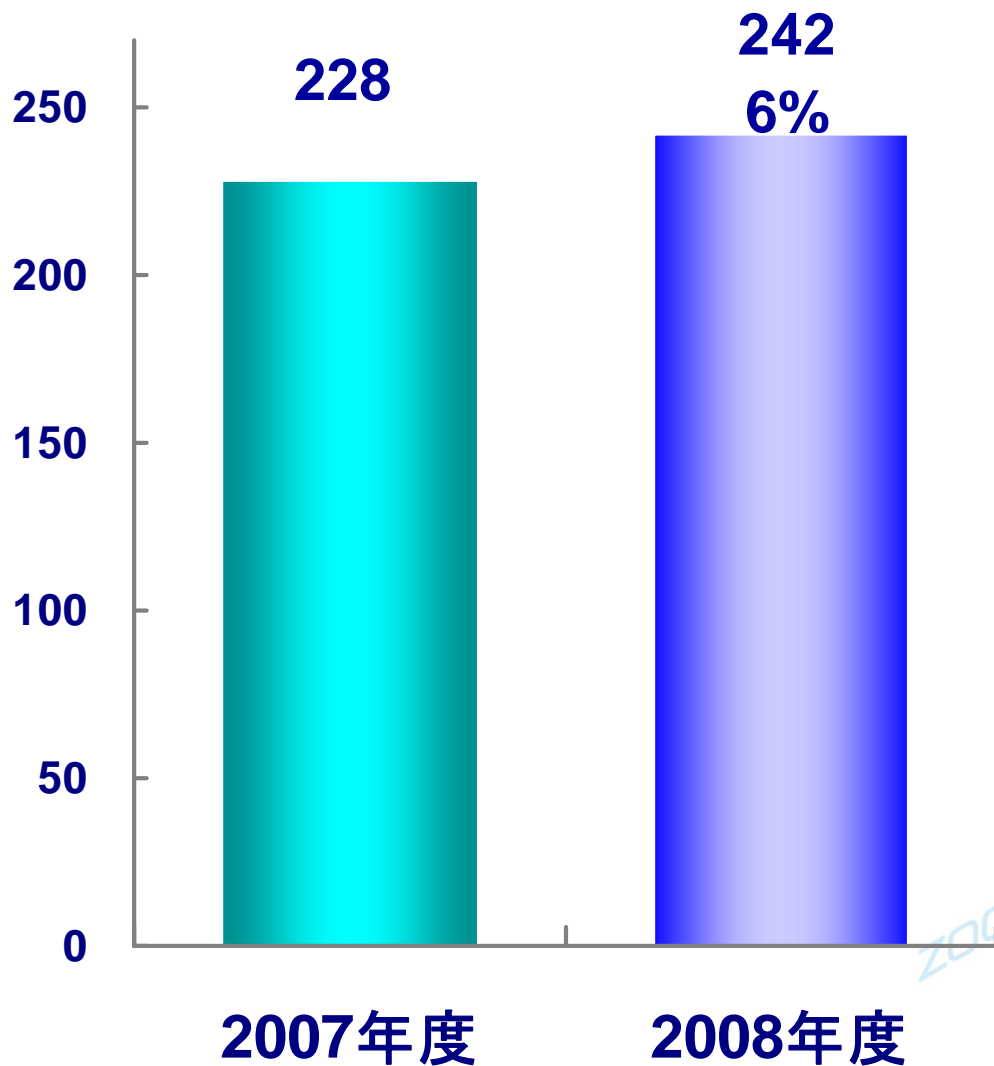
(千台) 第3四半期累計 販売台数



- ▶ 秋以降の需要減の影響で北米全体では10%の減
- ▶ マツダ6の商品性は好評を持って受け止められた
- ▶ 米国は14%減少の18万6千台
シェアは0.1ポイント増加
- ▶ カナダは5%減少の6万5千台

欧州

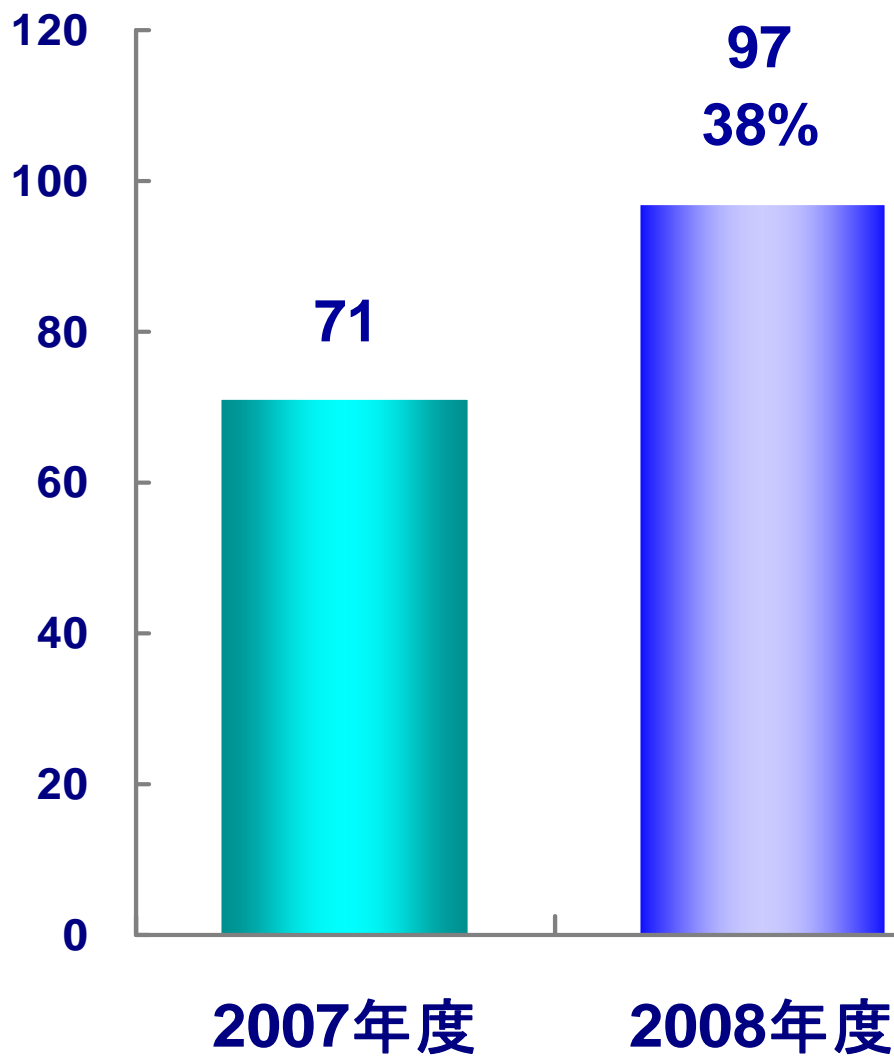
(千台) 第3四半期累計 販売台数



- ▶ ロシアでの39%の増加 (5万7千台) もあり、欧州市場は6%の増加
- ▶ 2008年暦年の販売実績は過去最高を記録
- ▶ ノルウェーで水素ロータリーエンジン車の公道走行を開始

中国

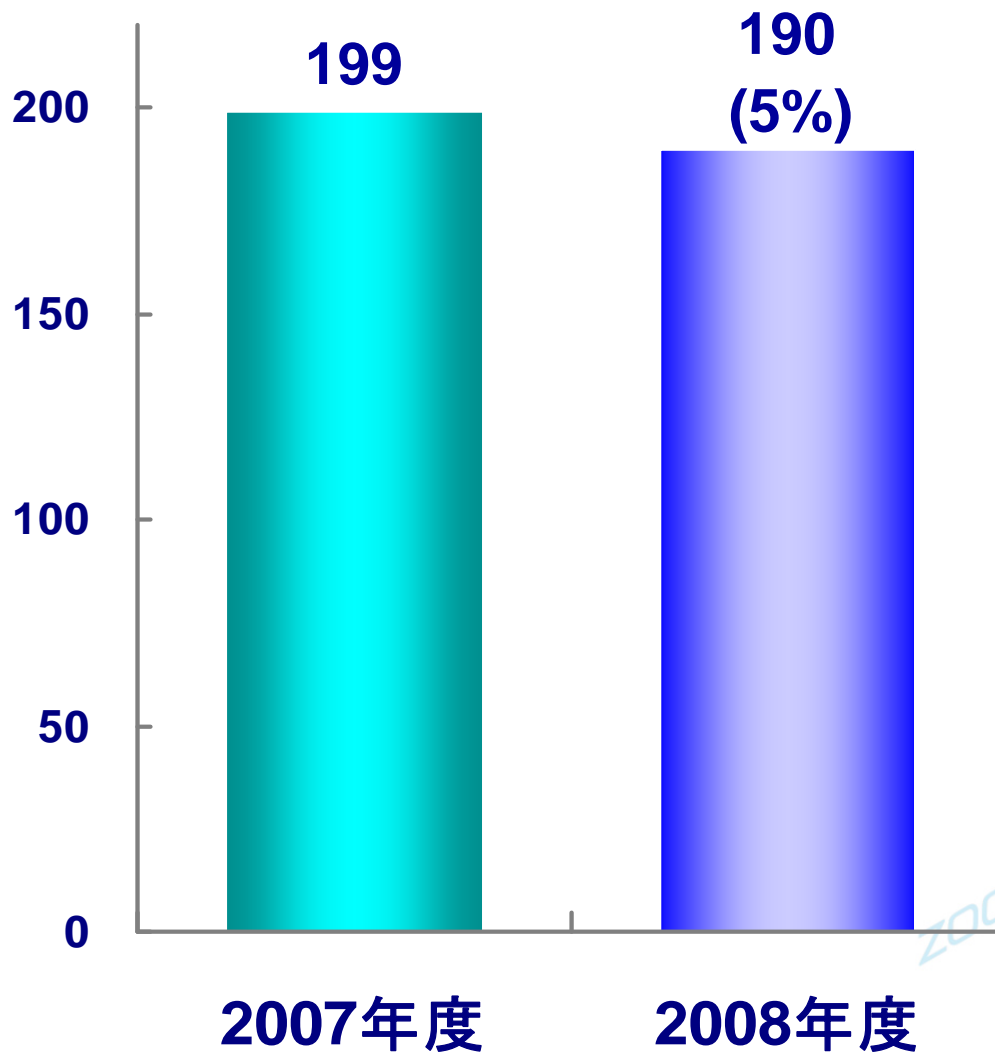
(千台) 第3四半期累計 販売台数



- ▶ マツダ2の新車効果と、マツダ6の好調により、販売台数は対前年38%増加
- ▶ 販売店数は37店舗増加し、212店舗

その他市場

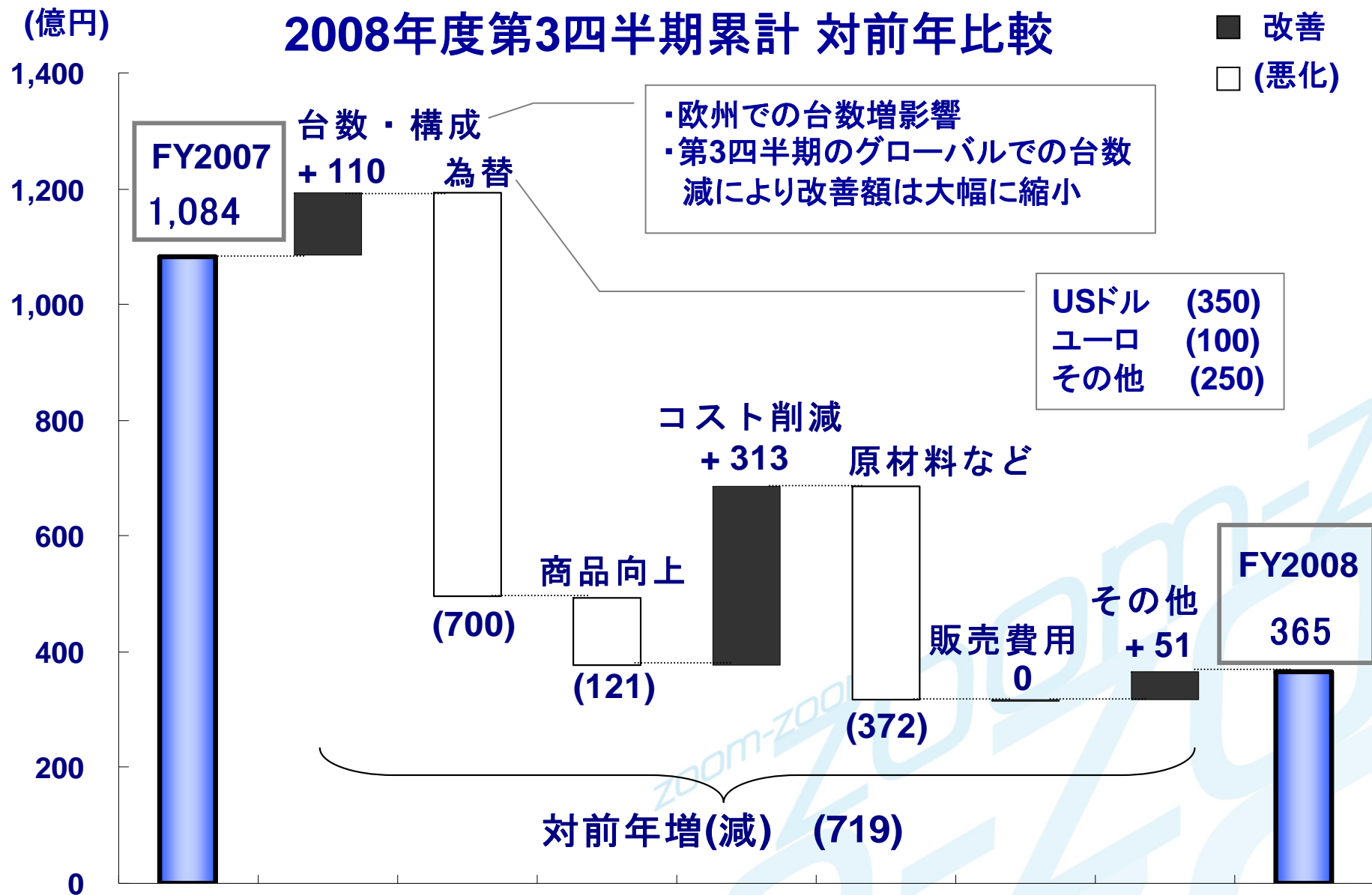
(千台) 第3四半期累計 販売台数



- ▶ マツダ2の新車効果は継続
- ▶ オーストラリアは前年並みの5万8千台を維持 (2008年暦年は過去最高)
- ▶ 台湾やタイ、ベネズエラでの台数減により全体では5%の減少

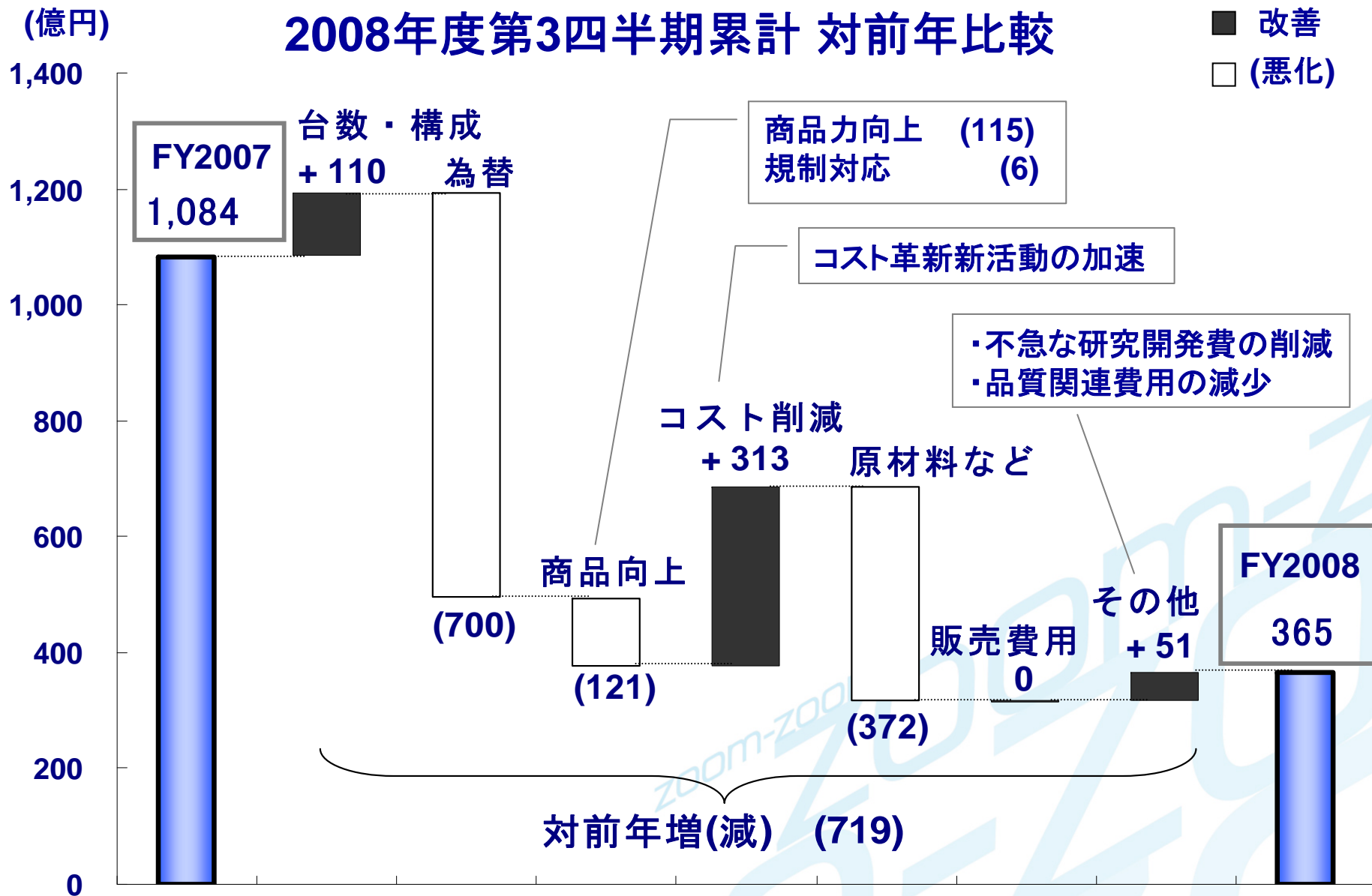
営業利益変動

2008年度第3四半期累計 対前年比較



営業利益変動

2008年度第3四半期累計 対前年比較





2008年度通期業績見通し

zoom-zoom



2008年度見通し 財務指標

(億円)	通期		増/(減) 対2007年度		備考： 2008年度 10月公表
	2008年度	2007年度	金額	Pct.	
売上高	25,500	34,758	(9,258)	(27) %	30,000
営業利益	(250)	1,621	(1,871)	-	900
経常利益	(150)	1,485	(1,635)	-	900
税引前利益	(200)	1,431	(1,631)	-	830
当期純利益	(130)	918	(1,048)	-	500
売上高営業利益率	(1.0) %	4.7 %	(5.7) Pts	-	3.0 %
EPS(円/1株)	(9.9)	65.2	(75.1)	-	35.5

主要データ

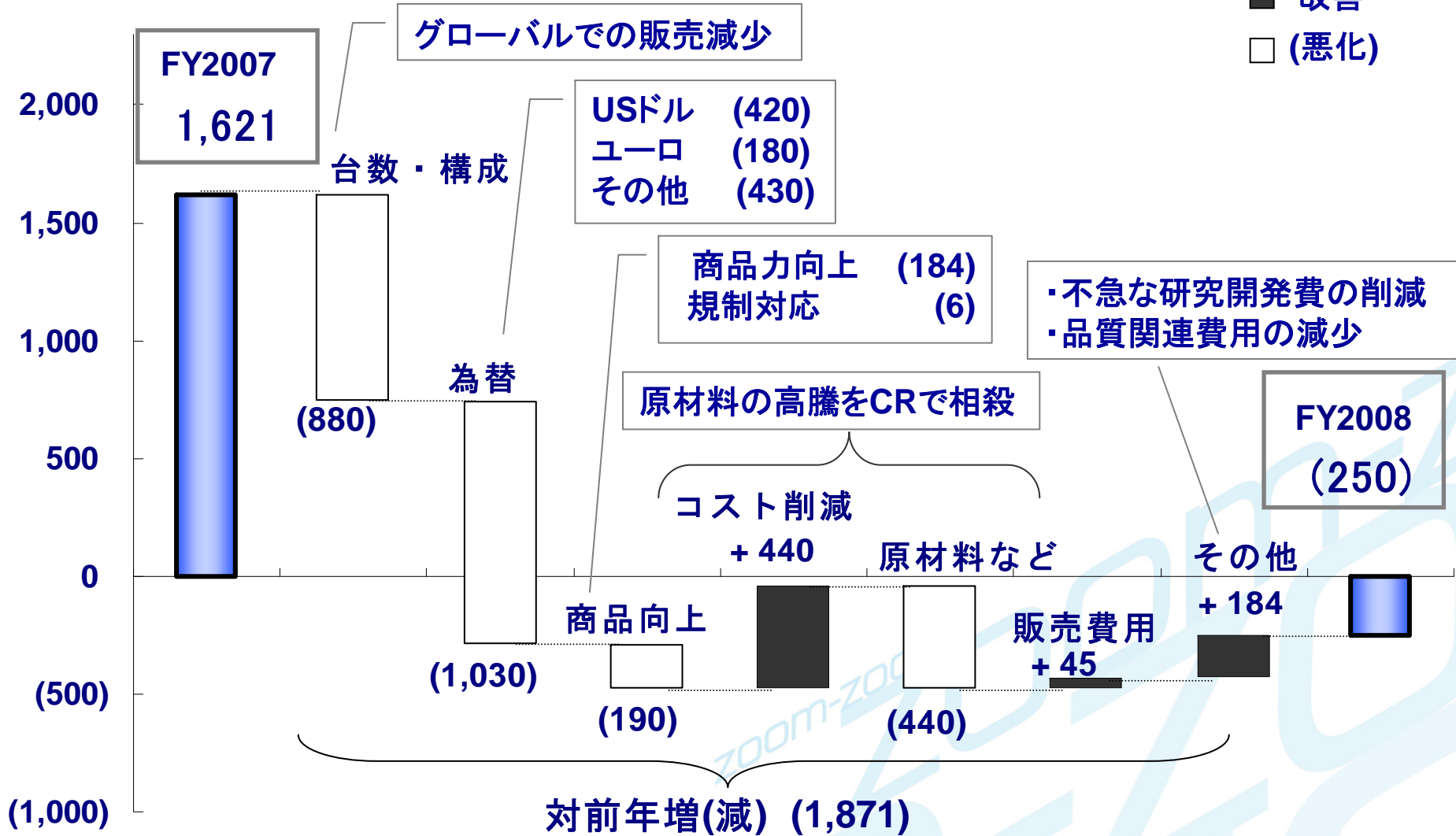
(千台)	通期		増/(減)	
	2008年度	2007年度	対前年	対10月公表
グローバル販売台数				
国内	218	256	(38)	(29)
北米	342	406	(64)	(54)
内 米国	238	295	(57)	(42)
欧州	314	327	(13)	(56)
中国	127	101	26	(3)
その他	239	273	(34)	(23)
合計	1,240	1,363	(123)	(165)
為替レート				
円 / U.S.ドル	100	114	(14)	(3)
円 / ユーロ	144	162	(18)	(8)

営業利益変動

2008年度通期 対前年比較

(億円)

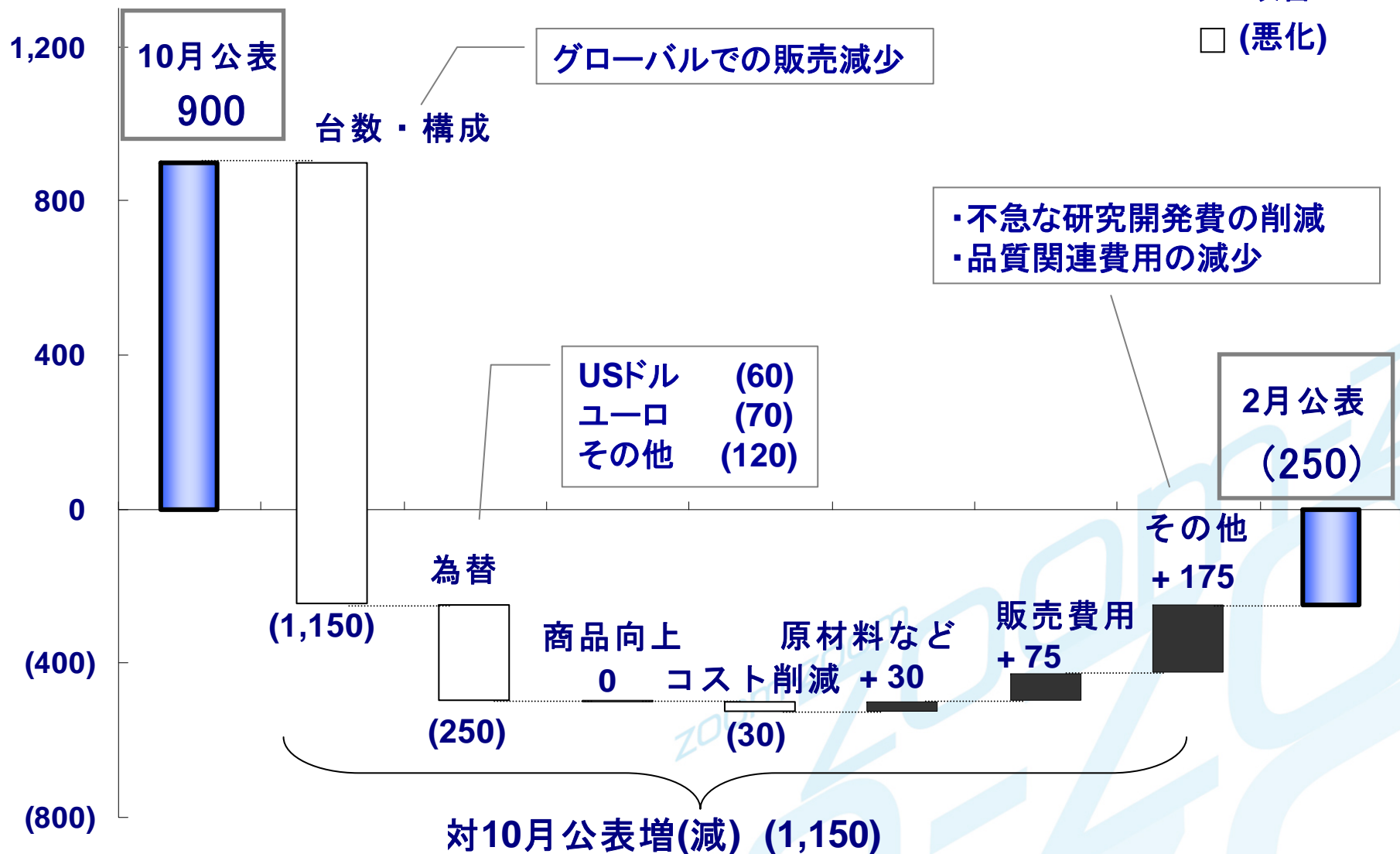
■ 改善
□ (悪化)



営業利益変動

2008年度通期 対10月公表比較

(億円)





緊急対策及び来期以降の取り組みについて

zoom-zoom

緊急対策について

◆ グローバルでの在庫調整

- 10月公表から14万8千台の追加減産
- 宇品第2工場、防府第2工場 の常日勤(1直) 操業化、毎週金曜日、全ラインを休業(2-3月)

◆ 固定費の削減

- 役員報酬の自主返納、幹部社員給与の減額などによる労務費の圧縮
- 宣伝・広告費の見直し
- 全領域の経費・研究開発費の見直し

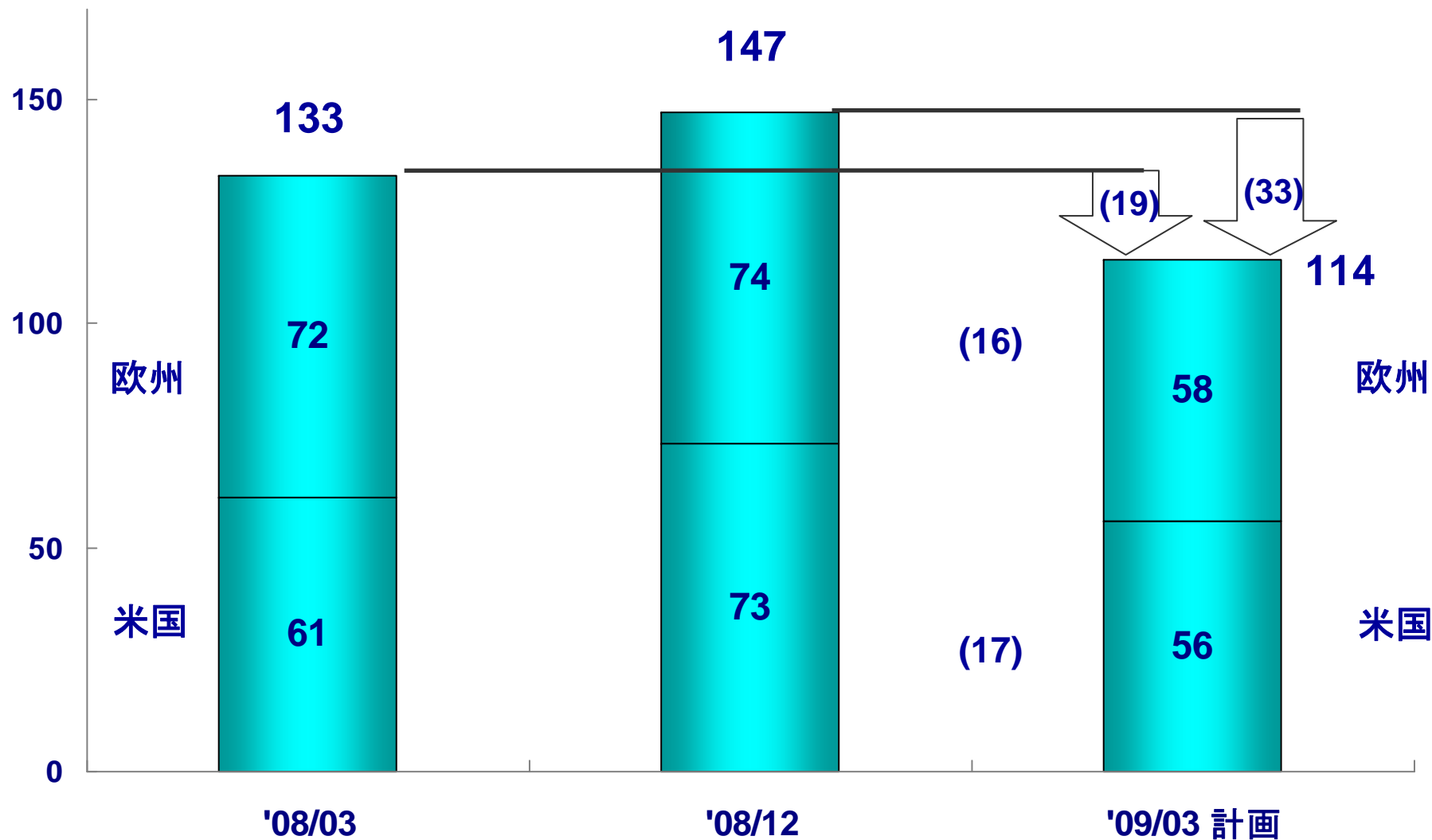
◆ 設備投資の削減

◆ 製造非正規従業員の契約更新見送り

緊急対策について

(千台)

欧米市場 販社在庫推移



来期以降に向けて

- ▶ 商品戦略の見直し
- ▶ 需要に対応した生産体制を継続
- ▶ 主要市場における販売戦略の見直し
- ▶ コスト革新活動の加速と、ビジネス効率の更なる改善
- ▶ 環境・安全技術へ更に注力





まとめ



まとめ

- ▶ 今期見通しは営業利益マイナス250億円へ下方修正
- ▶ 但し経常利益は、為替差益によりマイナス150億円
- ▶ 緊急対策を加速
- ▶ スリムで筋肉質な経営体質への変革
- ▶ 期末配当は未定





mazda

zoom-zoom
zoom-zoom-z



添付

zoom-zoom
zoom-zoom

2008年度第3四半期財務指標

(億円)

	第3四半期		増/(減)	
	2008年度	2007年度	金額	Pct.
売上高	5,124	8,501	(3,377)	(40) %
営業利益	(242)	353	(595)	-
経常利益	36	321	(285)	(89) %
税引前利益	31	320	(289)	(90) %
当期純利益	(6)	159	(165)	-
売上高営業利益率	(4.7)	4.2 %	(8.9) Pts	-
EPS(円/1株)	(0.2)	11.3	(11.5)	-

主要データ

	第3四半期			増/(減)
	2008年度	2007年度		
グローバル販売台数(千台)	263	316		(17) %
為替レート				
円 / U.S.ドル	96	113	¥	(17)
円 / ユーロ	127	164	¥	(37)

ZOOM-ZOOM

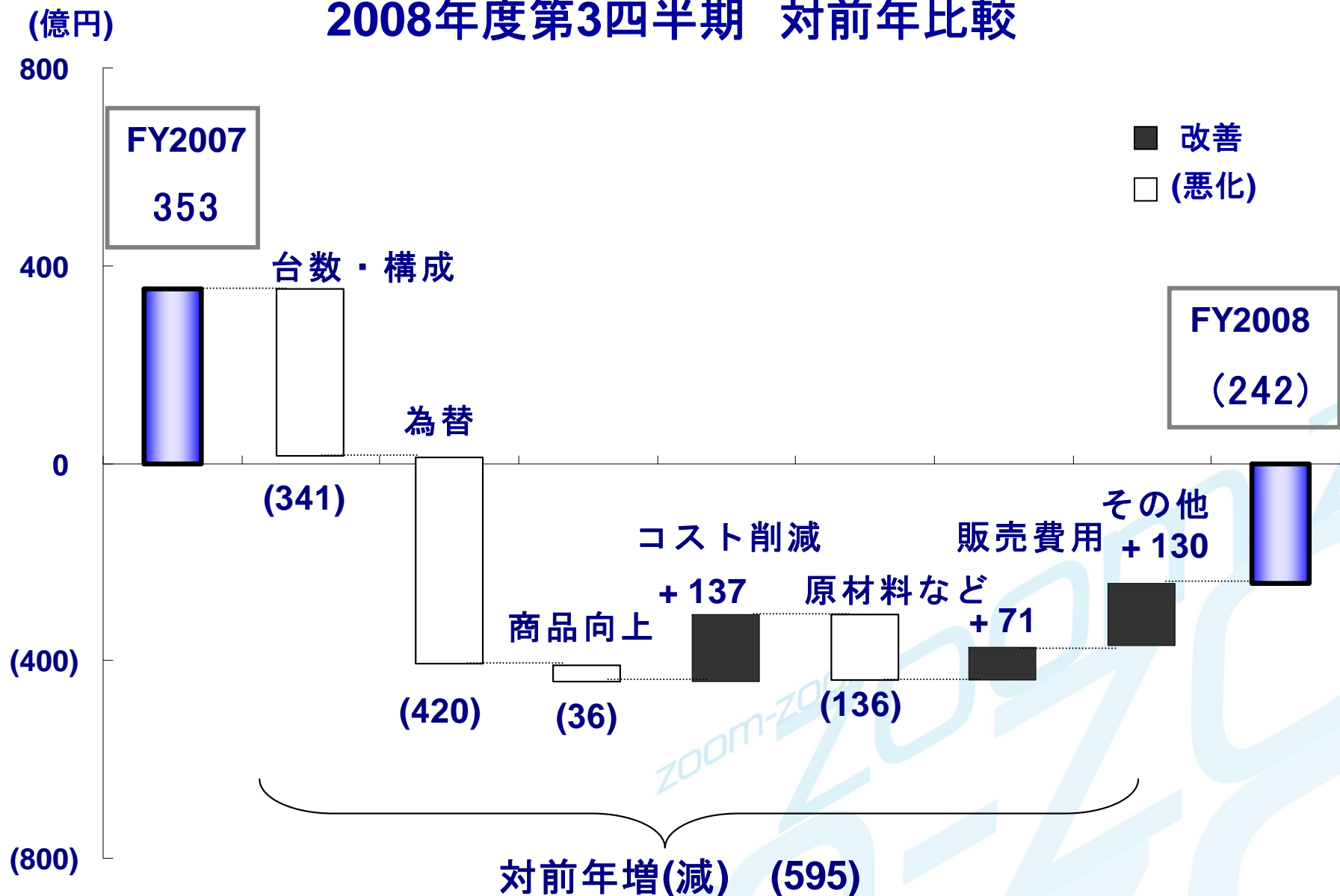
主要データ

第3四半期

	<u>2008年度</u>	<u>2007年度</u>	<u>増/(減)</u>
グローバル販売台数 (千台)			
国内	41	52	(11)
北米	71	89	(18)
欧州	63	75	(12)
中国	34	30	4
その他	54	70	(16)
合計	<u>263</u>	<u>316</u>	<u>(53)</u>
連結出荷台数 (千台)			
国内	45	53	(8)
北米	70	95	(25)
欧州	61	78	(17)
中国	5	1	4
その他	62	75	(13)
合計	<u>243</u>	<u>301</u>	<u>(58)</u>

営業利益変動

2008年度第3四半期 対前年比較

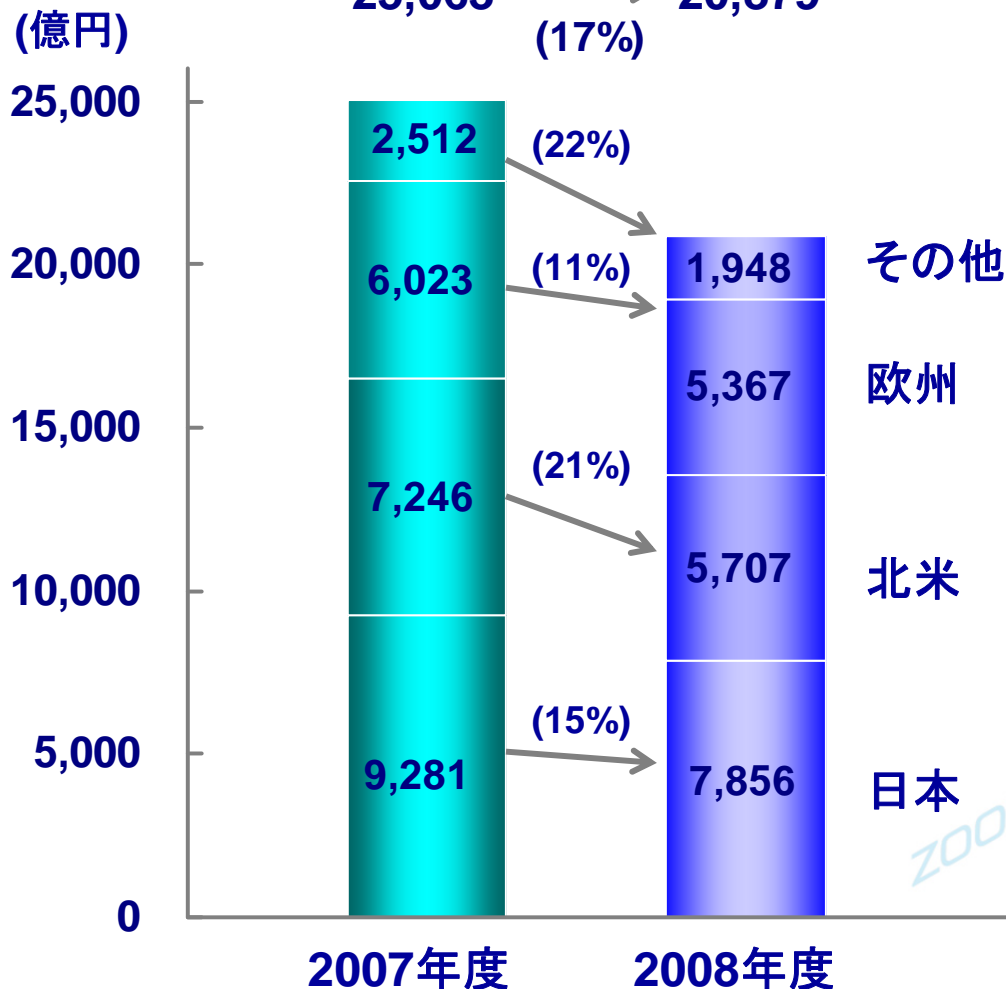


売上高 地域別、セグメント別比較

2008年度第3四半期累計 対前年比較

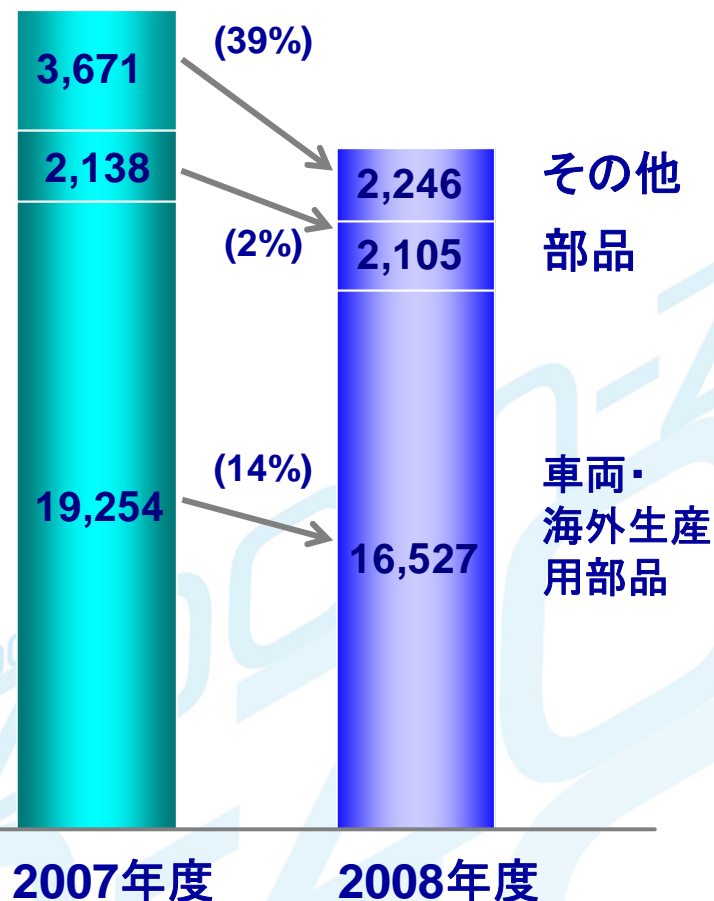
地域別内訳

25,063 → 20,879
(17%)



セグメント別内訳

25,063 → 20,879
(17%)



主要データ

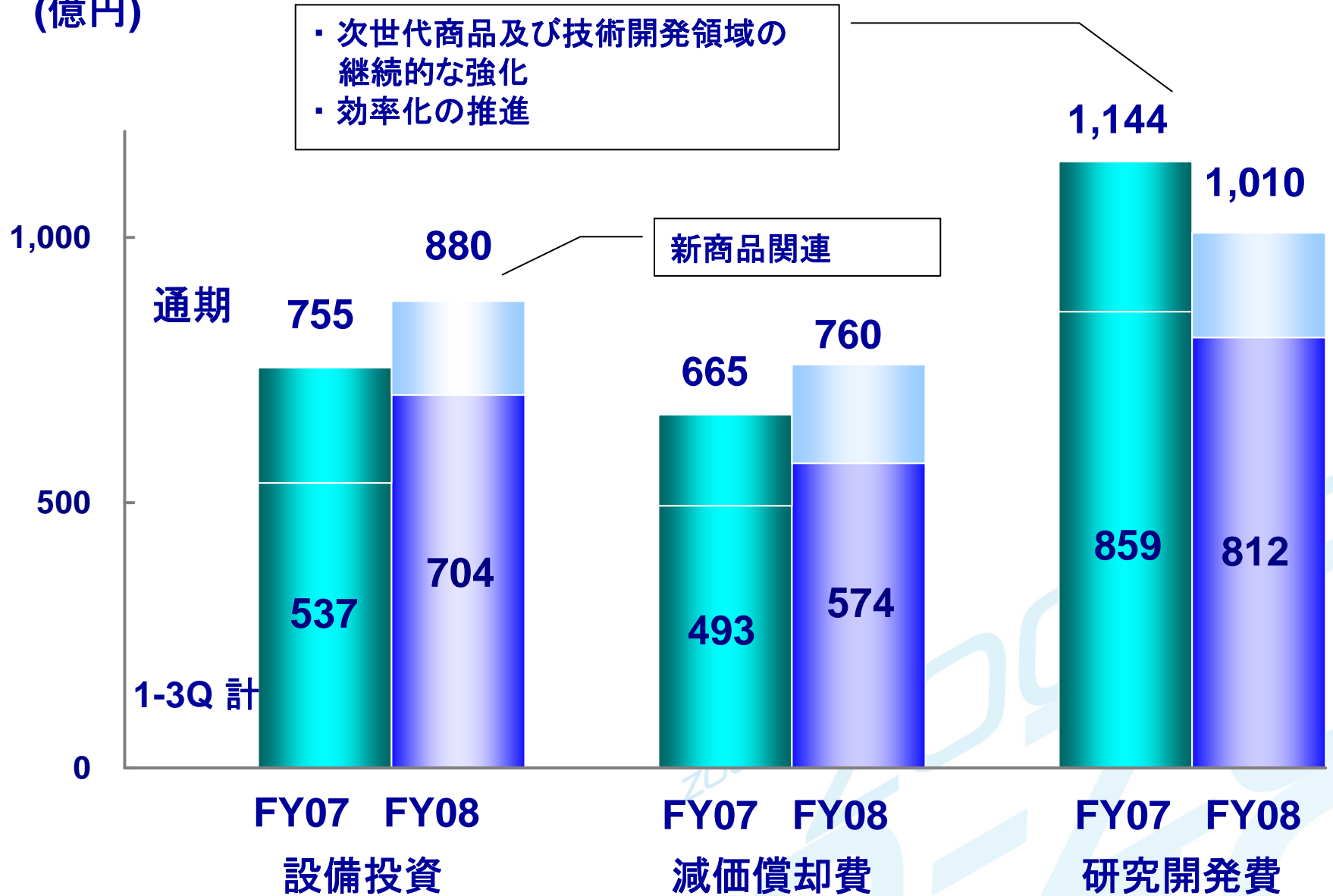
(億円)	2008年度		
	1-3Q 計	4Q	通期
売上高	20,879	4,621	25,500
営業利益	365	(615)	(250)
経常利益	521	(671)	(150)
税引前利益	499	(699)	(200)
当期純利益	289	(419)	(130)
売上高営業利益率	1.7 %	(13.3) %	(1.0) %
EPS(円/1株)	20.8	(30.7)	(9.9)

主要データ

(千台)	2008年度			通期 増/(減)	
	1-3Q 計	4Q	通期	対前年	対10月公表
連結出荷台数					
国内	166	53	219	(38)	(27)
北米	277	61	338	(48)	(68)
欧州	233	54	287	(36)	(65)
中国	15	2	17	8	(1)
その他	200	39	239	(26)	(19)
合計	891	209	1,100	(140)	(180)

主要データ

(億円)



将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。