

2006年度 決算及び 2007年度 見通し

マツダ株式会社
2007年4月27日

- ➡ 総括
- ➡ 2006年度実績
- ➡ 2007年度見通し
- ➡ まとめ

総括

2006年度ハイライト

- ➡ 営業利益は前年比28%増の1,585億円
- ➡ 当期利益は737億円、前期代行返上益と減損損失の影響を除くと26%増
- ➡ 全てのレベルで過去最高益を更新
- ➡ CX-7、CX-9による商品主導の成長
- ➡ 売上高は前年比11%増
- ➡ 配当は一株当たり1円増配の6円を予定

2007年度ハイライト

- ➡ 営業利益は前年比1%増の1,600億円、
当期利益は前年比15%増の850億円
- ➡ デミオ/マツダ2を日本、欧州、その他市場に導入、
CX-7を欧州へ導入
- ➡ グローバル小売台数は前年比4%増の135万台
- ➡ 国内工場 of 能力増強
- ➡ 中国で車両工場とエンジン組立工場の操業開始
- ➡ 中間配当を復活
- ➡ マツダ アドバンスメント プランの確実な実行

2006年度実績

2006年度財務指標

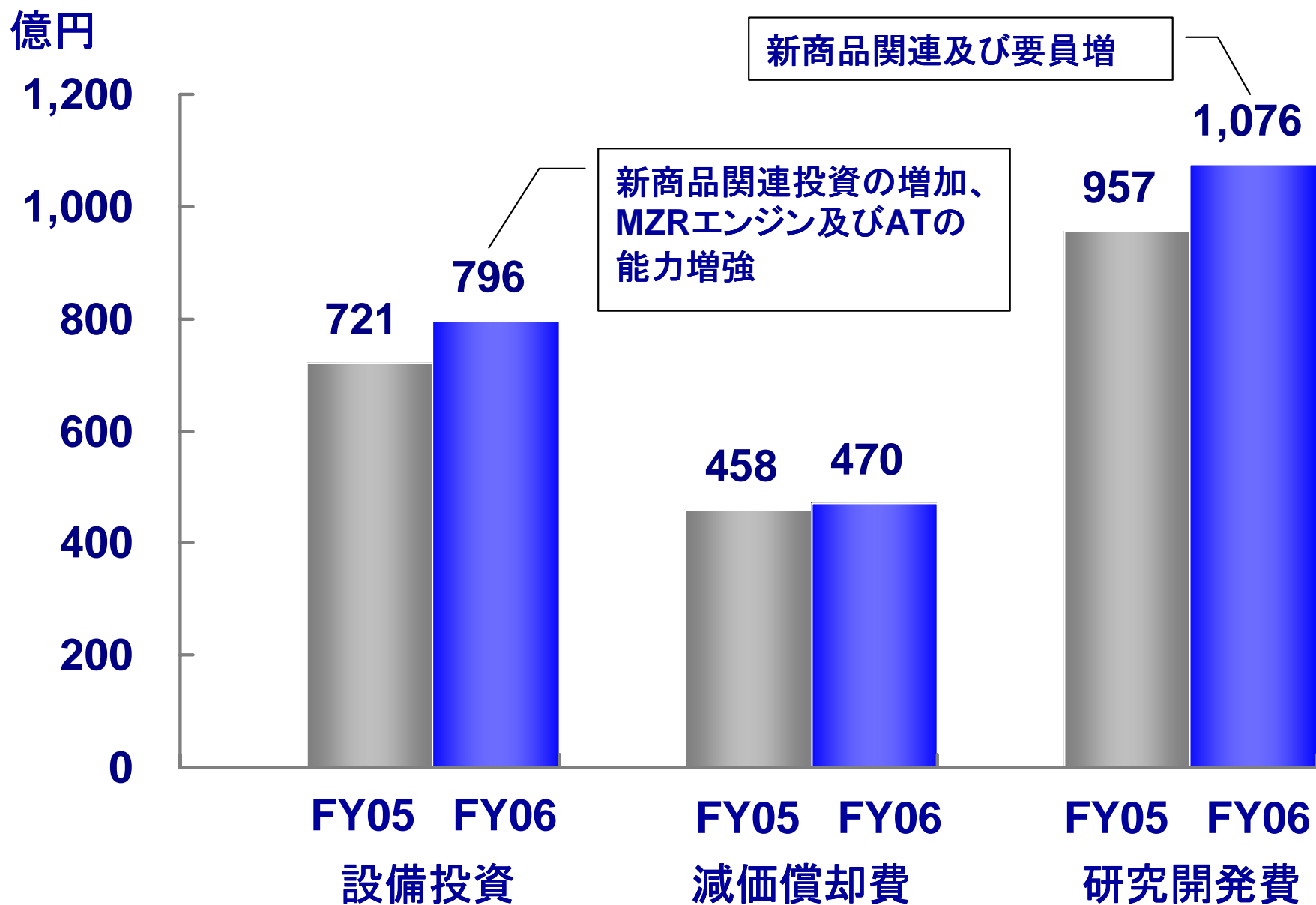
(億円)	通期		増/(減)	
	2006年度	2005年度	金額	Pct.
売上高	32,475	29,198	3,277	11 %
営業利益	1,585	1,234	351	28 %
経常利益	1,278	1,015	263	26 %
税引前利益	1,185	1,175	10	1 %
当期利益	737	667	70	11 %
参考：当期利益*	737	584	153	26 %
売上高営業利益率	4.9 %	4.2 %	0.7 Pts	-
EPS(円/1株)	52.6	51.5	1.1	2 %

*前期代行返上益と減損損失を除いた額

キャッシュフロー及び純有利子負債

(億円)	<u>2006年度</u>	<u>2005年度</u>	<u>前年度末比 改善/(悪化)</u>
キャッシュフロー			
- 営業	1,164	1,146	-
- 投資	(954)	(810)	-
- フリーC/F	210	336	-
純有利子負債	2,322	2,468	146
純有利子負債 自己資本比率	49 %	62 %	13 Pts
配当 (円/株)	6	5	1

主要データ

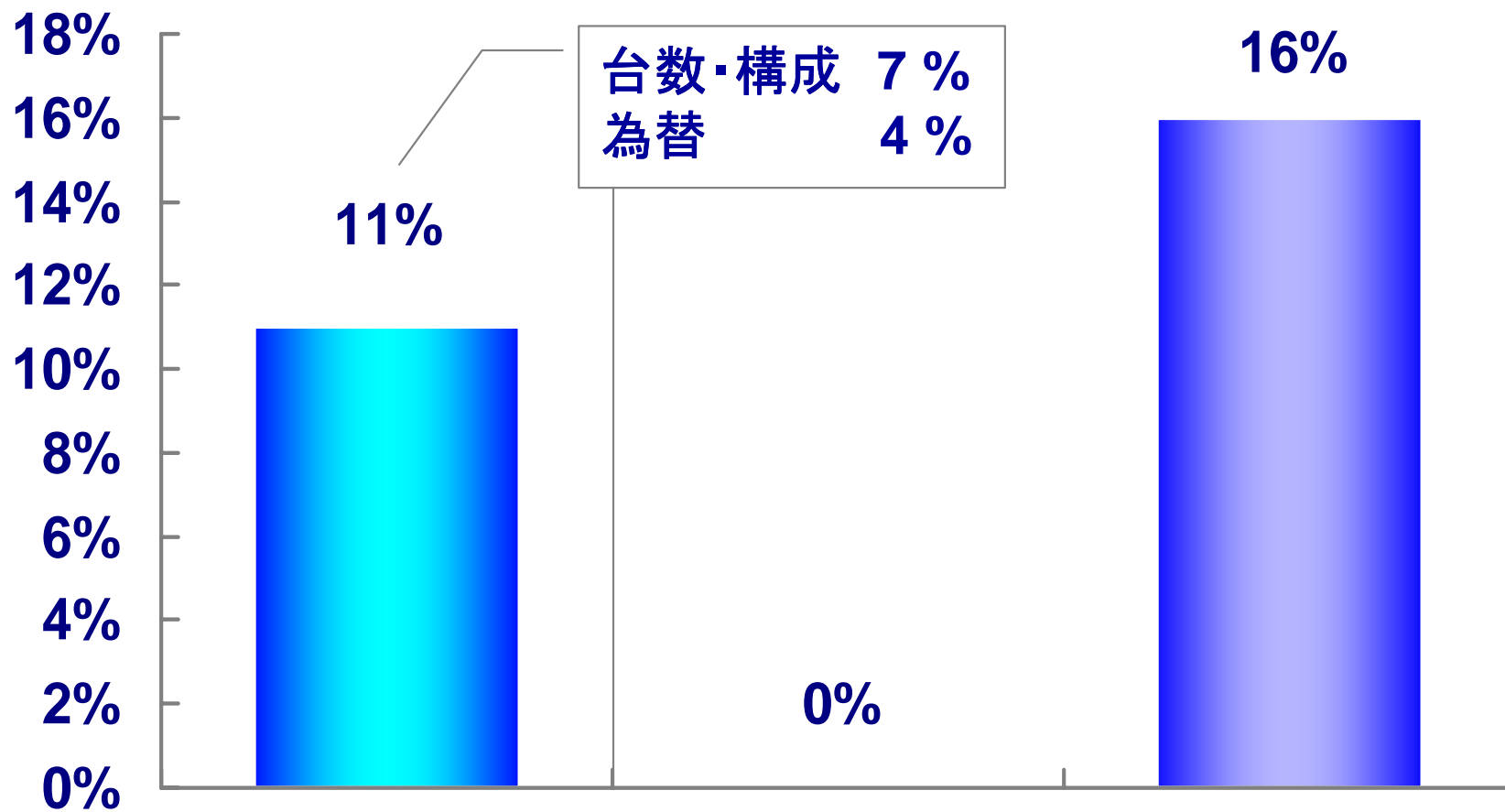


主要データ

	通期		増/(減)
	2006年度	2005年度	
グローバル小売台数(千台)	1,302	1,276	2 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	117	113	¥ 4
円 / ユーロ	150	138	¥ 12

国内・海外別売上高変動

2006年度通期 対前年比較



(億円)

06年度
05年度

合計
32,475
29,198

国内
8,873
8,877

海外
23,602
20,321

	通期		増/(減)
	2006年度	2005年度	
小売台数(千台)*	261	285	(9) %

登録車需要の低迷



* フォードブランドで販売された台数を除く

小売台数(千台)	通期		増/(減)
	2006年度	2005年度	
米国	281	262	7 %
カナダ他*	99	90	10 %
北米計	380	352	8 %

CX-7、CX-9、トリビュートを導入



*メキシコ、プエルトリコを含む

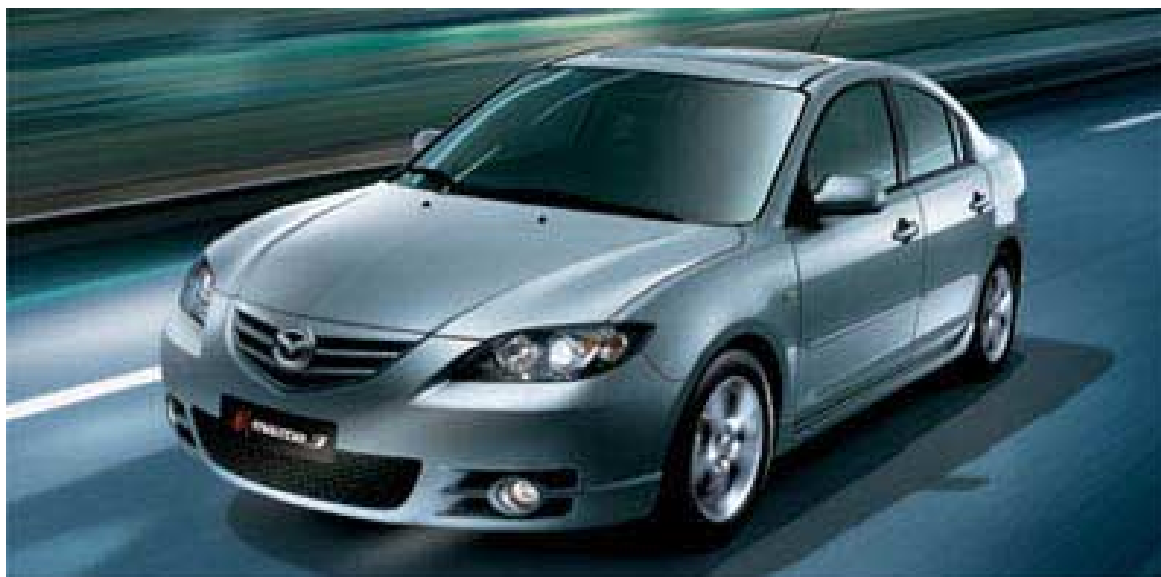
	通期		増/(減)
	<u>2006年度</u>	<u>2005年度</u>	
小売台数(千台)	301	282	7 %

15年ぶりに30万台を突破



	通期		増/(減)
	<u>2006年度</u>	<u>2005年度</u>	
小売台数(千台)	129	130	(1) %

マツダ3販売を再開



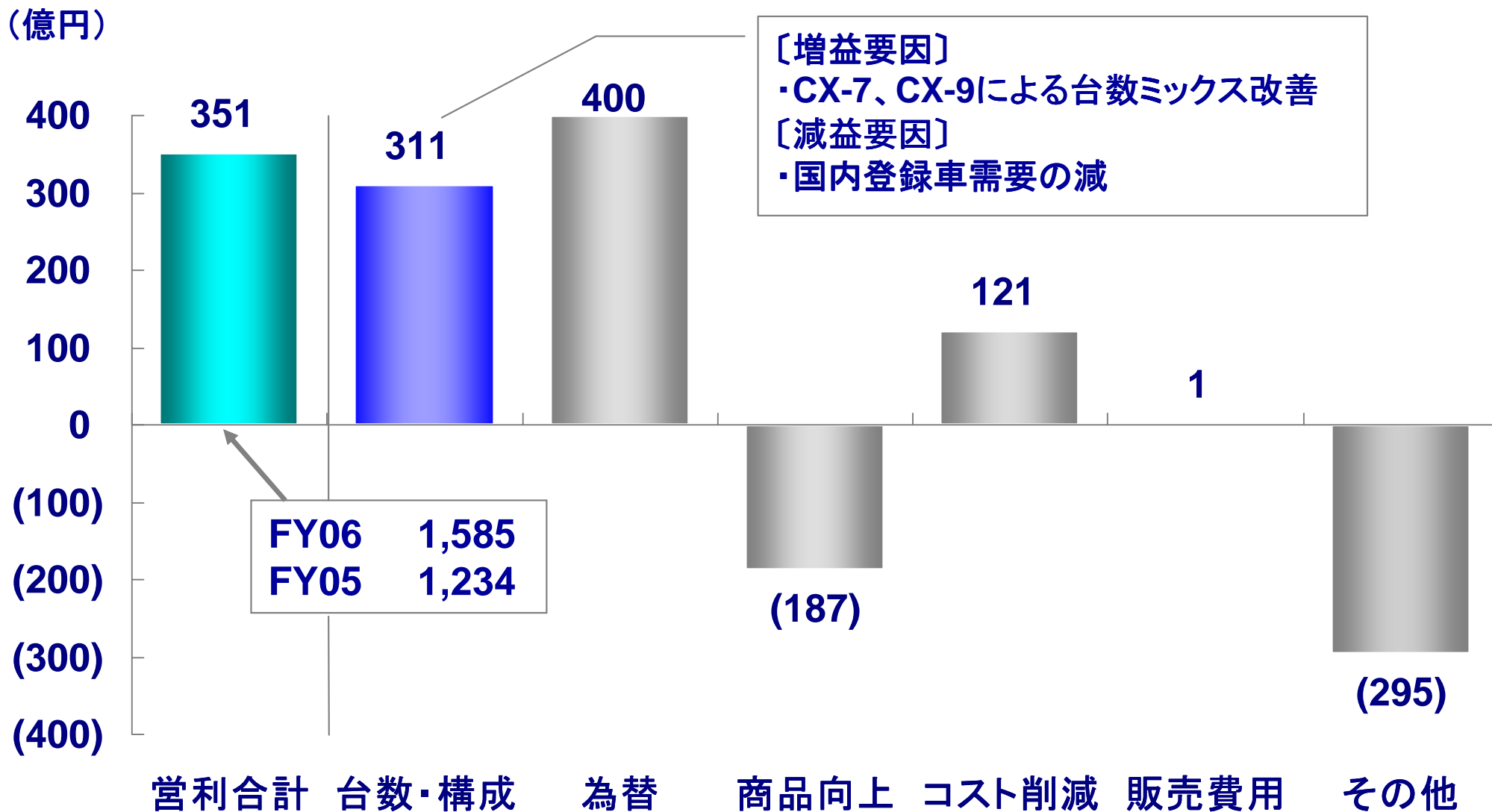
	通期		増/(減)
	2006年度	2005年度	
小売台数(千台)	231	227	2 %

新型ピックアップトラックBT-50が販売増に貢献



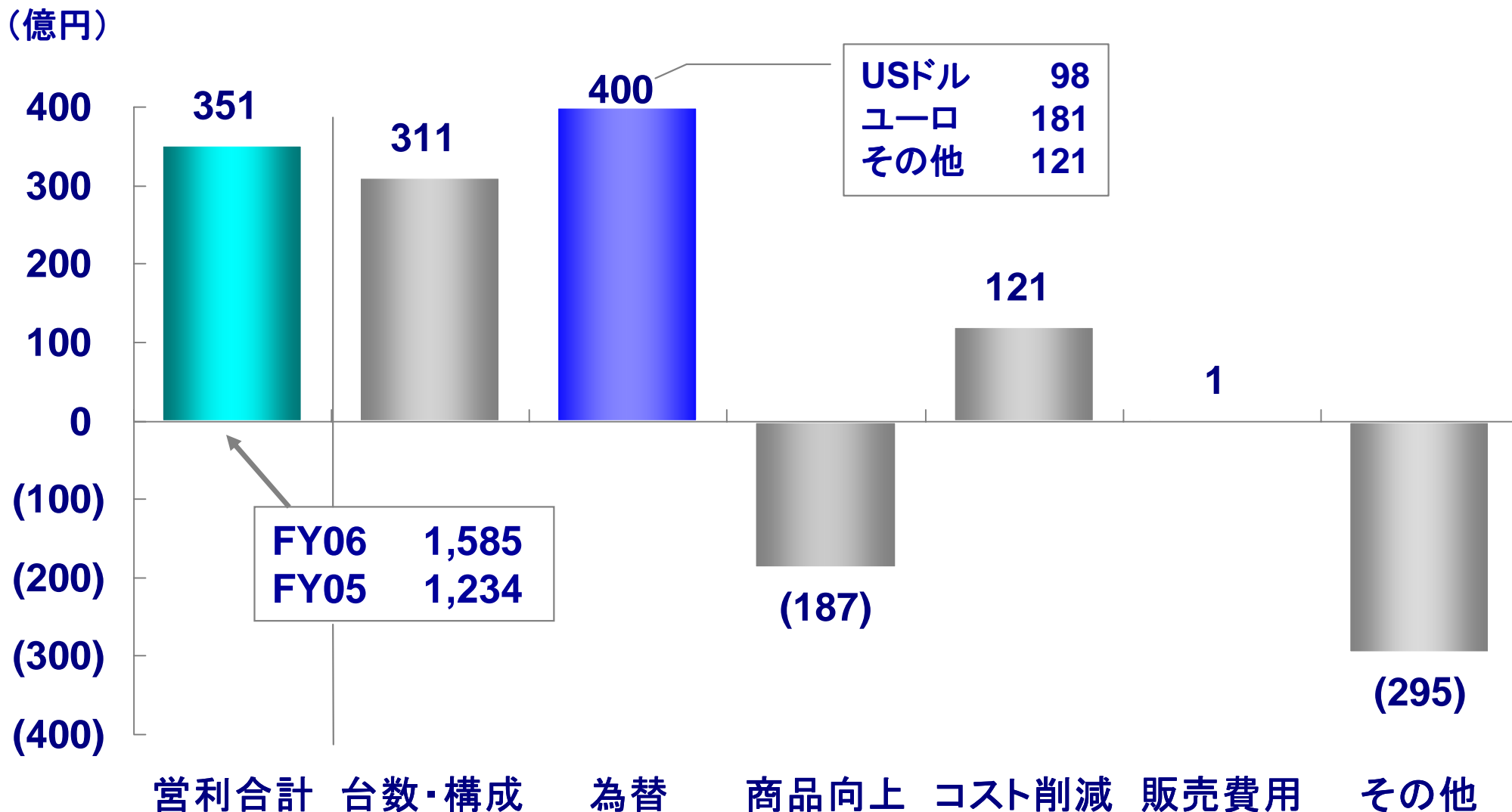
営業利益変動

2006年度通期 対前年比較



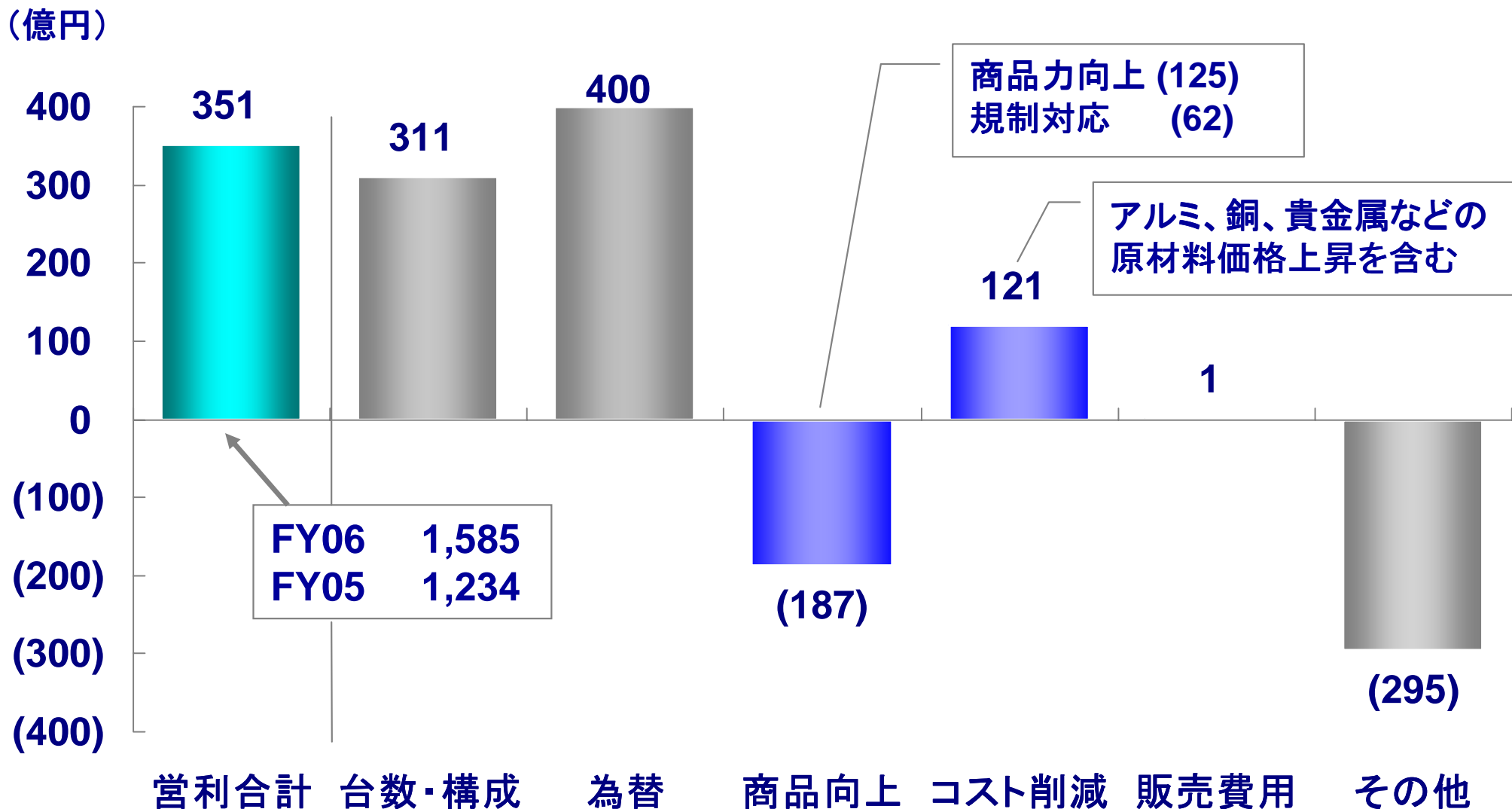
営業利益変動

2006年度通期 対前年比較



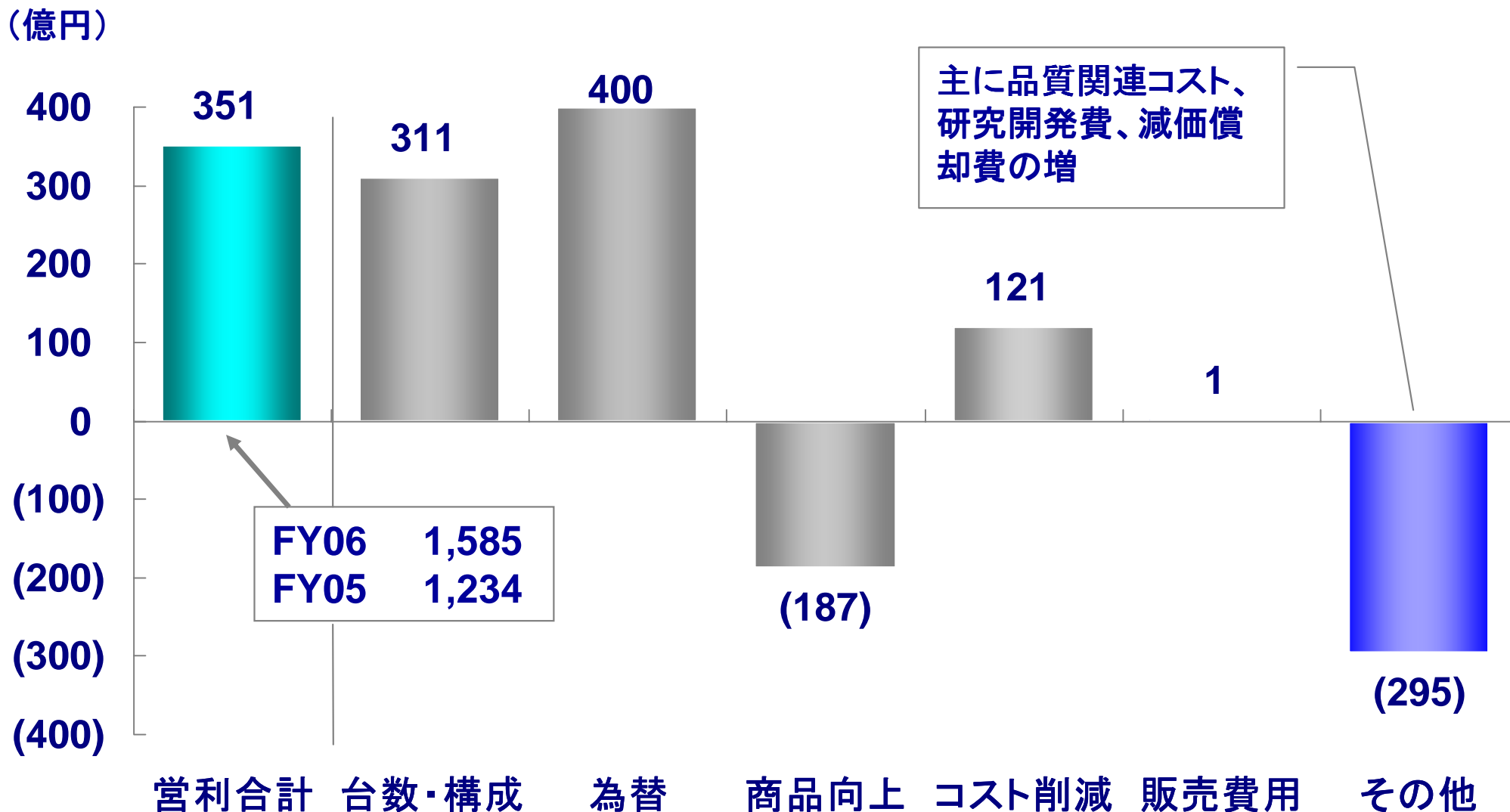
営業利益変動

2006年度通期 対前年比較



営業利益変動

2006年度通期 対前年比較

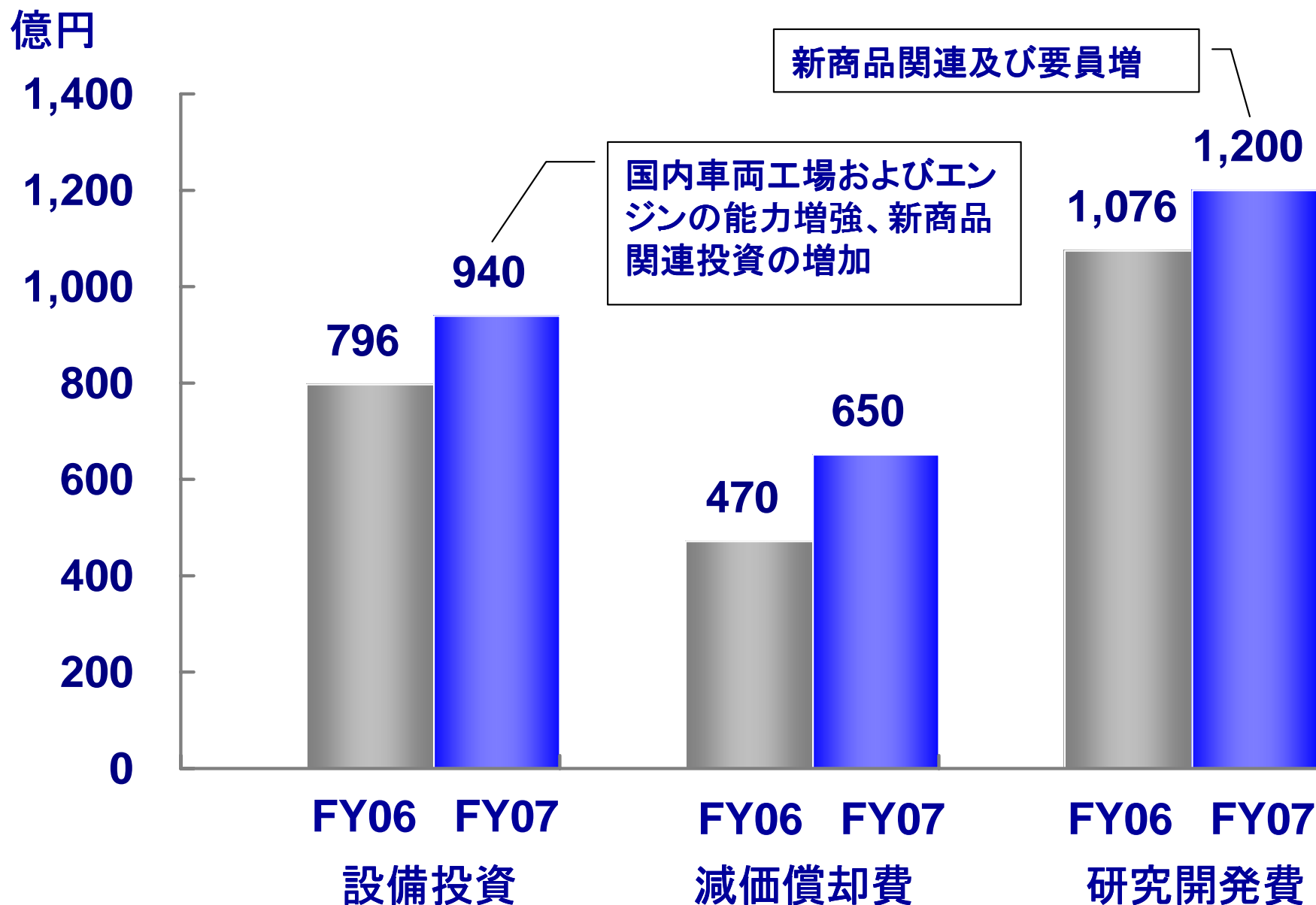


2007年度見通し

2007年度財務指標

(億円)	通期		増/(減)	
	2007年度	2006年度	金額	Pct.
売上高	33,200	32,475	725	2 %
営業利益	1,600	1,585	15	1 %
経常利益	1,400	1,278	122	10 %
税引前利益	1,300	1,185	115	10 %
当期利益	850	737	113	15 %
売上高営業利益率	4.8 %	4.9 %	(0.1) Pts	-
EPS(円/1株)	60.4	52.6	7.8	15 %

主要データ

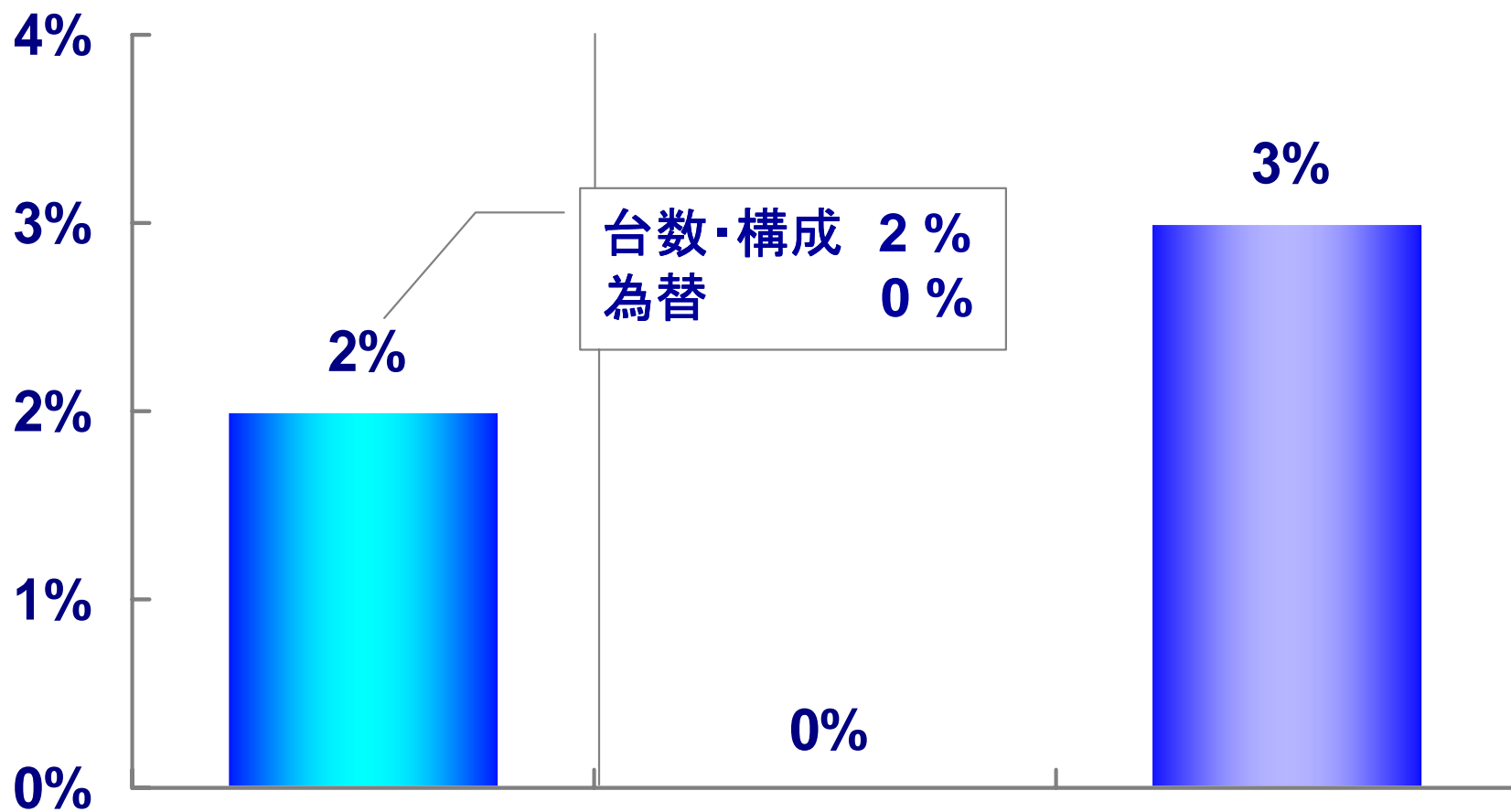


主要データ

	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
グローバル小売台数(千台)	1,350	1,302	4 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	115	117	¥ (2)
円 / ユーロ	153	150	¥ 3

国内・海外別売上高変動

2007年度通期 対前年比較



(億円)

07年度
06年度

合計
33,200
32,475

国内
8,900
8,873

海外
24,300
23,602

	通期		増/(減)
	<u>2007年度</u>	<u>2006年度</u>	
小売台数(千台)	262	261	1 %

新型デミオを導入



北米

小売台数(千台)	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
米国	296	281	5 %
カナダ他*	107	99	8 %
北米計	403	380	6 %

CX-7、CX-9の通年寄与



*メキシコ、プエルトリコを含む

	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台) *	321	304	6 %

新型マツダ2を導入



*トルコを含む

	通期		増/(減)
	<u>2007年度</u>	<u>2006年度</u>	
小売台数(千台)	105	129	(19) %
除く海南生産車	105	53	98 %

マツダ2、マツダ3による販売増



	通期		増/(減)
	2007年度	2006年度	
小売台数(千台) *	259	228	14 %

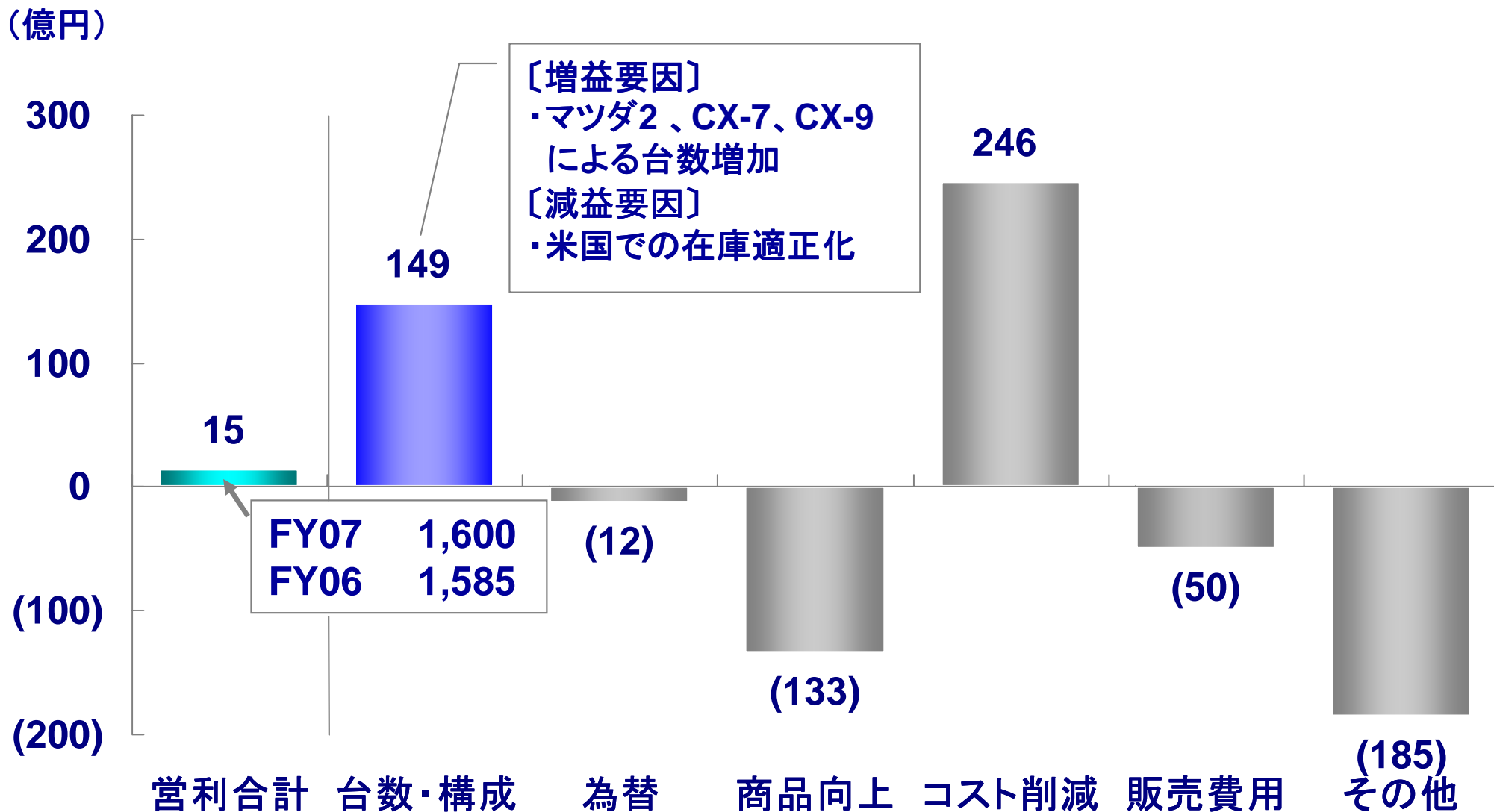
オーストラリアにCX-9を導入



*トルコを除く

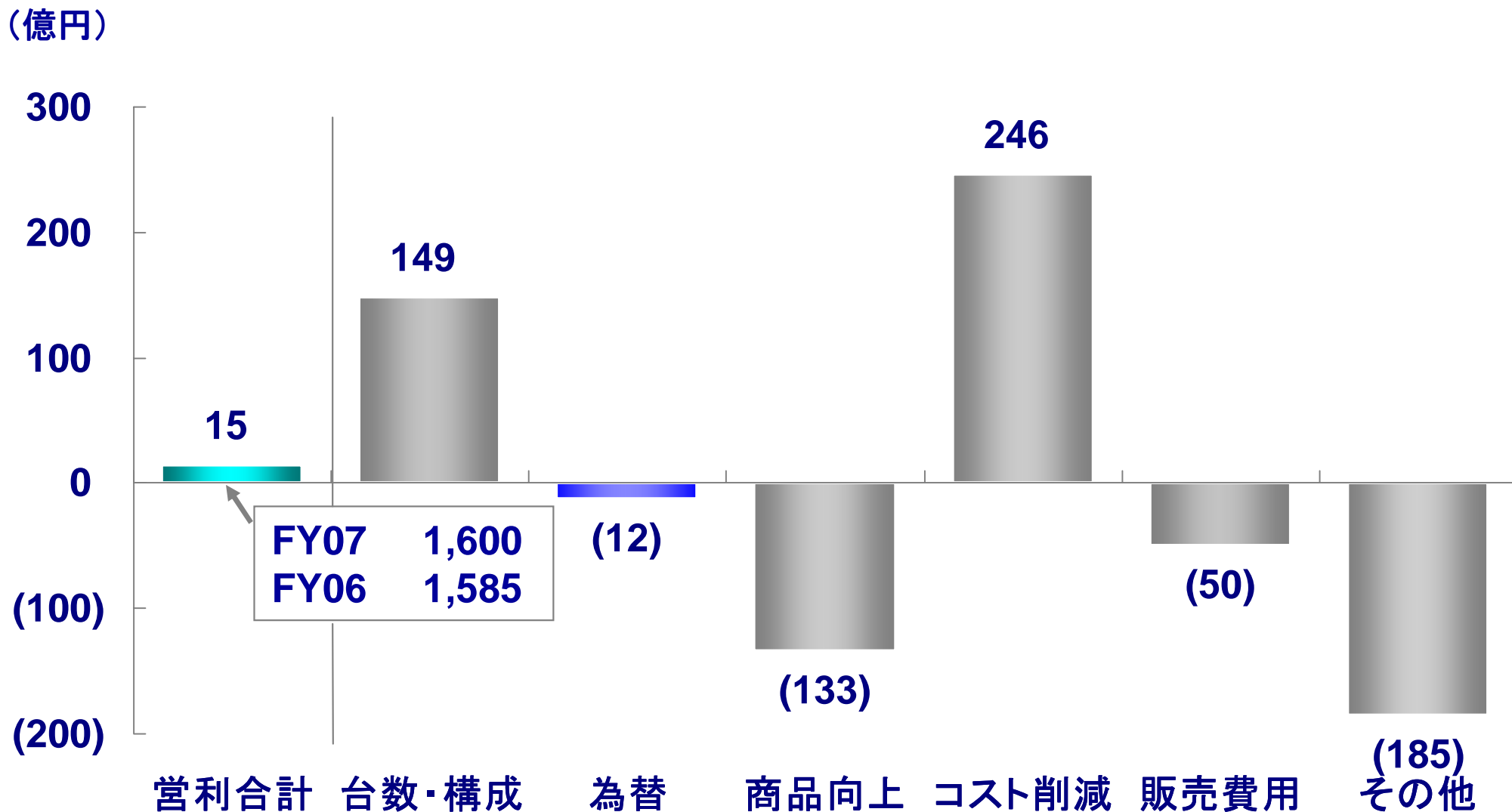
営業利益変動

2007年度通期 対前年比較



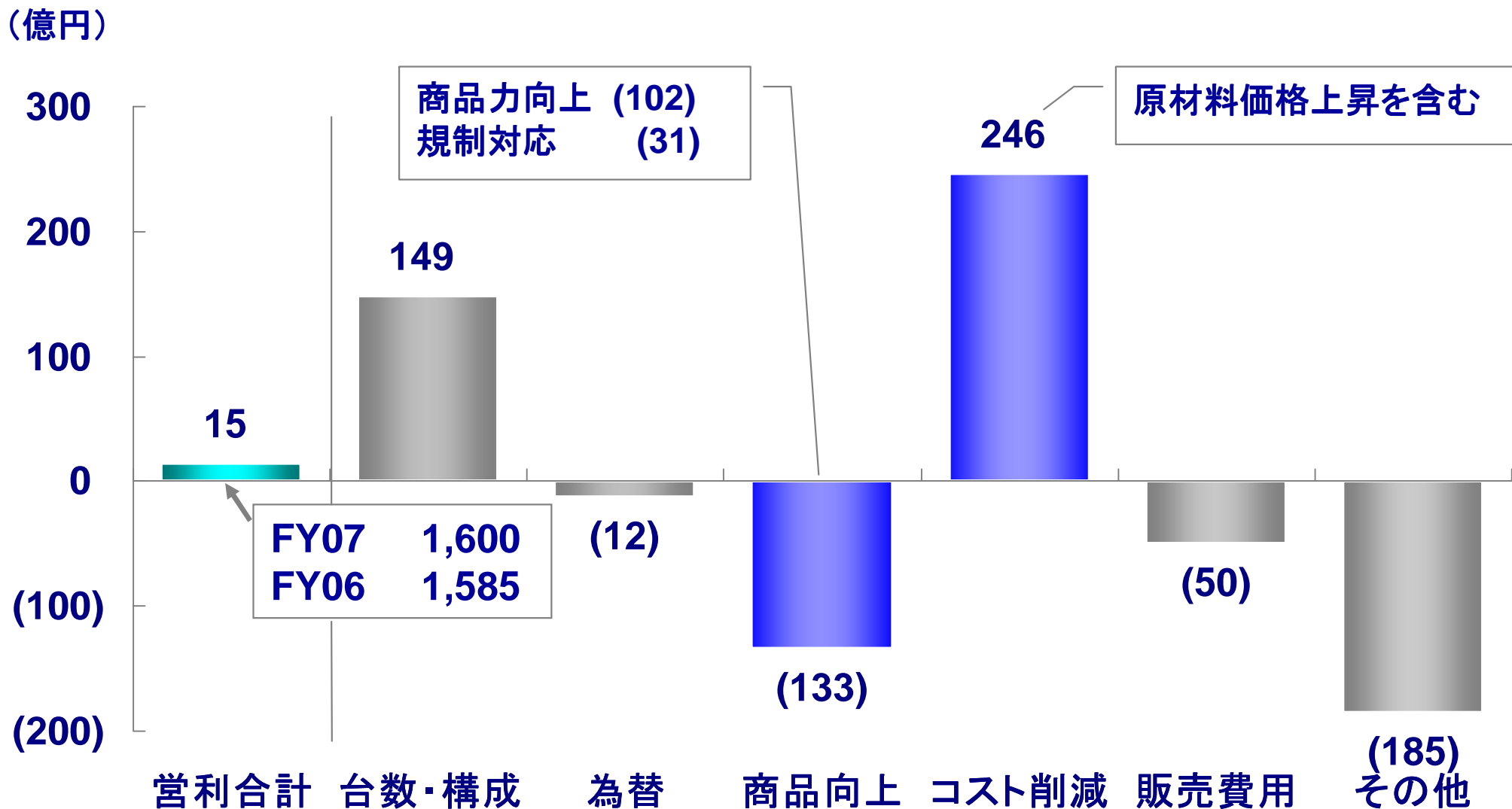
営業利益変動

2007年度通期 対前年比較



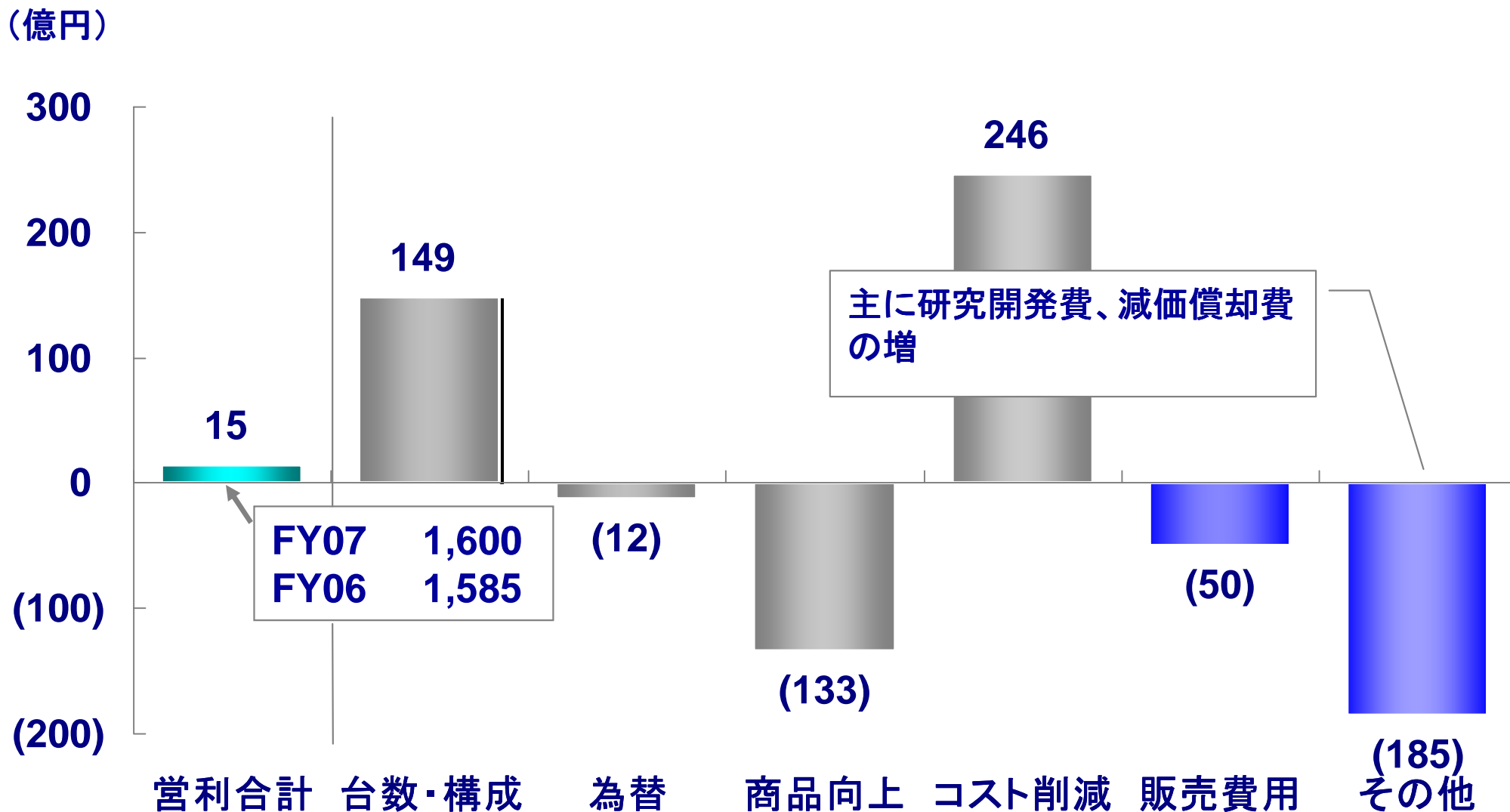
営業利益変動

2007年度通期 対前年比較



営業利益変動

2007年度通期 対前年比較



まとめ

- ➡ 2006年度の営業利益は前年比28%増の1,585億円、全てのレベルで過去最高益を更新
- ➡ 2007年度の営業利益は前年比1%増の1,600億円、当期利益は前年比15%増の850億円
- ➡ 商品主導の成長継続
- ➡ 国内および中国の能力増強
- ➡ マツダアドバンスメントプランの確実な実行により、将来に向けて前進



mazda

添付

主要データ

(億円)	2007年度		
	上期	下期	通期
売上高	15,800	17,400	33,200
営業利益	600	1,000	1,600
経常利益	500	900	1,400
税引前利益	450	850	1,300
当期利益	250	600	850
売上高営業利益率	3.8 %	5.7 %	4.8 %
EPS(円/1株)	17.8	42.6	60.4

主要データ

(千台)	2007年度		
	上期	下期	通期
グローバル小売台数			
国内	126	136	262
北米	218	185	403
欧州 *	155	166	321
中国	43	62	105
その他	128	131	259
合計	<u>670</u>	<u>680</u>	<u>1,350</u>

*トルコを含む

主要データ

	2007年度		
	上期	下期	通期
連結出荷台数(千台)			
国内	128	137	265
北米*	177	202	379
欧州	132	184	316
その他	113	127	240
合計	<u>550</u>	<u>650</u>	<u>1,200</u>
為替レート			
円 / U.S.ドル	115	115	115
円 / ユーロ	155	150	153

* プエルトリコを含む

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。