

マツダ株式会社

2006年度 第3四半期決算 及び 通期見通し

2007年 2月 8日

概要

- ◆ 9ヶ月通算実績
- ◆ 通期業績見通し
- ◆ まとめ

9ヶ月通算実績

2006年度9ヶ月通算総括

- ◆ 営業利益は前年比28%増の1,073億円
- ◆ 売上高は前年比9%増加
- ◆ 北米に引き続き、CX-7を日本、オーストラリアに導入
- ◆ 当期利益は421億円、前期代行返上益と減損損失の影響を除くと前年対比26%増

2006年度9ヶ月通算財務指標

(億円)	9ヶ月通算		増/(減)	
	2006年度	2005年度	金額	Pct.
売上高	22,896	20,934	1,962	9 %
営業利益	1,073	837	236	28 %
経常利益	839	680	159	23 %
税引前利益	767	869	(102)	(12) %
当期利益	421	413	8	2 %
参考：当期利益*	421	335	86	26 %
売上高営業利益率	4.7%	4.0%	0.7 Pts	-
EPS(円/1株)	30.1	32.5	(2.4)	(8) %

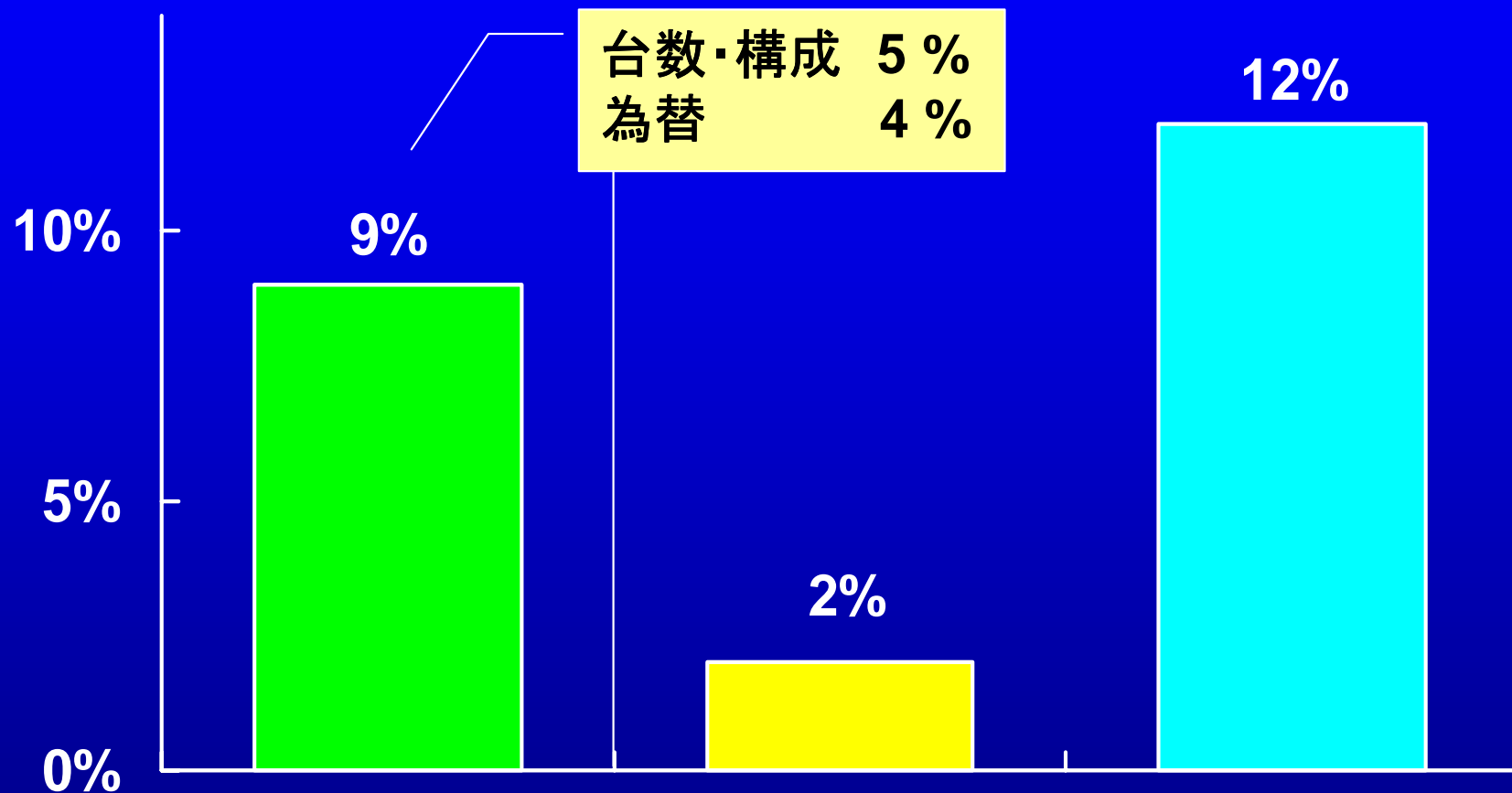
*前期代行返上益と減損損失を除いた額

主要データ

	9ヶ月通算		増/(減)
	2006年度	2005年度	
出荷台数(千台)			
連結	829	834	(1) %
為替レート			
円 / U.S.ドル	116	112	¥ 4
円 / ユーロ	148	137	¥ 11

国内・海外別売上高変動

2006年度9ヶ月通算 対前年比較



(億円)	合計	国内	海外
06年度	22,896	6,453	16,443
05年度	20,934	6,302	14,632

日本

9ヶ月通算

	<u>2006年度</u>	<u>2005年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	182	199	(8) %
マーケット・シェア	4.6 %	4.9 %	(0.3) Pts

登録車需要が減少



米国

9ヶ月通算

	<u>2006年度</u>	<u>2005年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	202	194	4 %
マーケット・シェア	1.6 %	1.5 %	0.1 Pts

CX-7、Mazda5、MX-5が貢献



欧州

	9ヶ月通算		増/(減)
	2006年度	2005年度	
小売台数(千台)	219	197	11 %
マーケット・シェア	1.6 %	1.5 %	0.1 Pts

小売台数は前年比11%増加



中国

9ヶ月通算

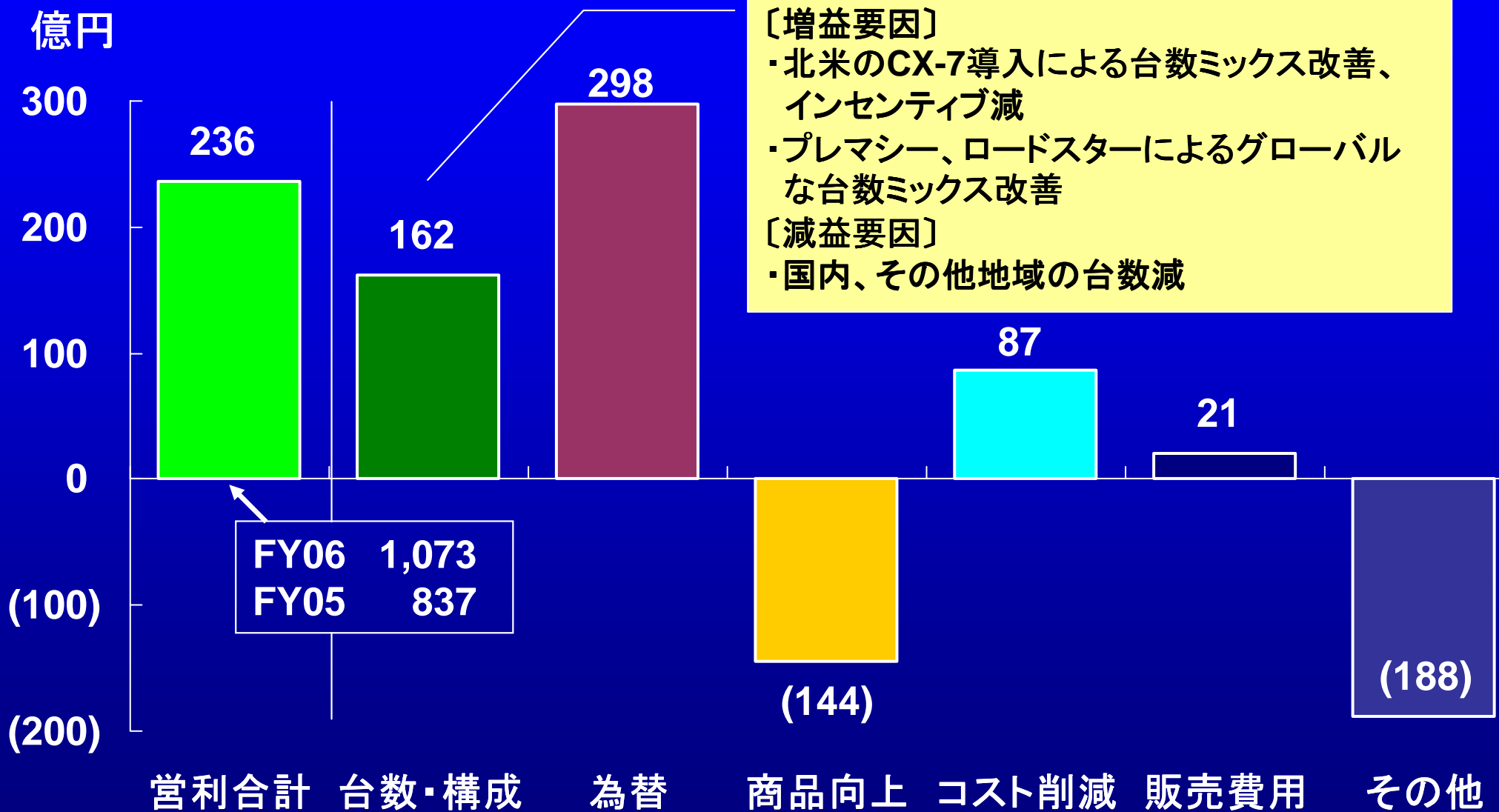
	<u>2006年度</u>	<u>2005年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	98	102	(4) %
マーケット・シェア	1.8 %	2.3 %	(0.5) Pts

競合環境の激化



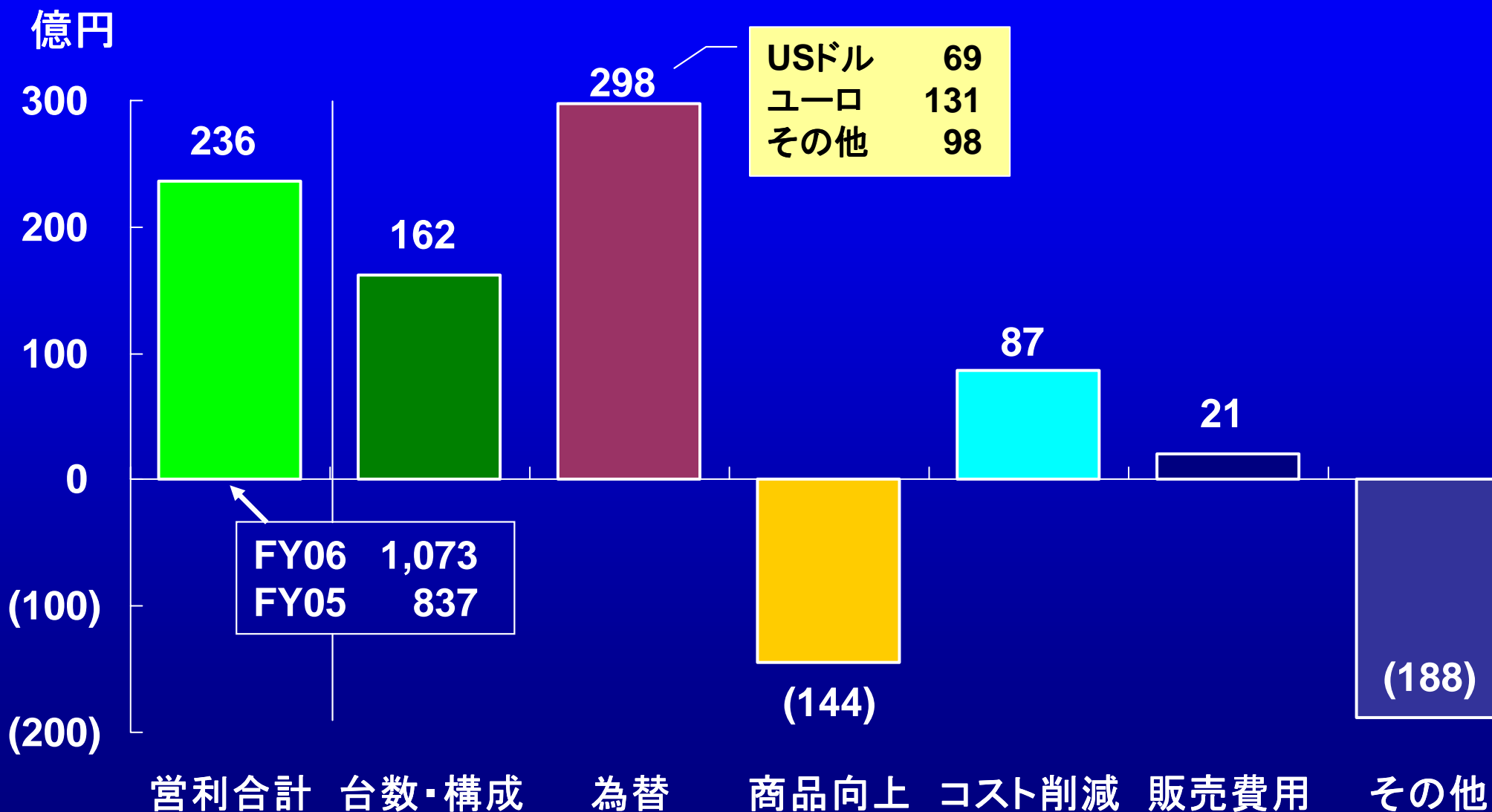
営業利益変動

2006年度9ヶ月通算 対前年比較



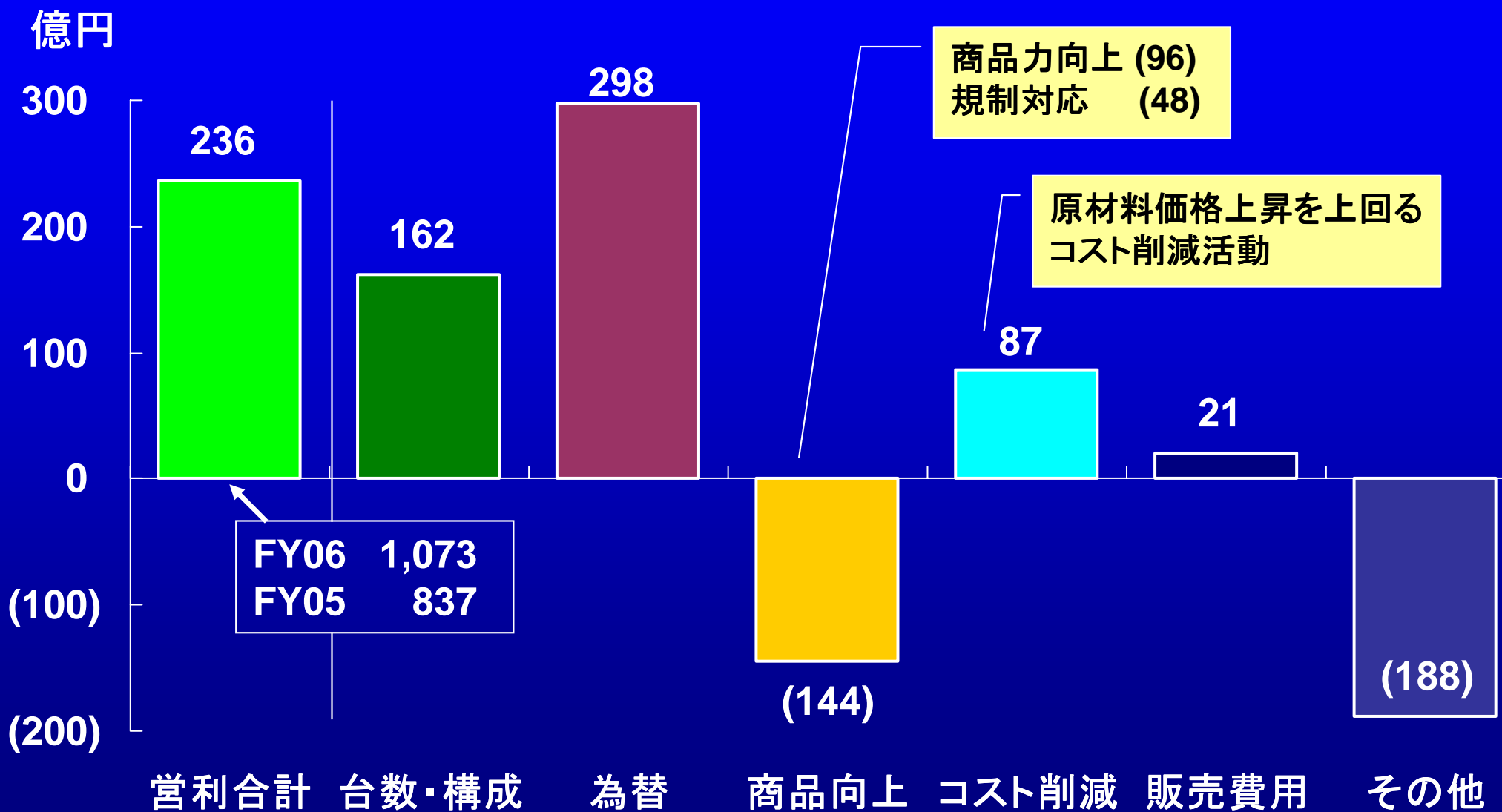
営業利益変動

2006年度9ヶ月通算 対前年比較



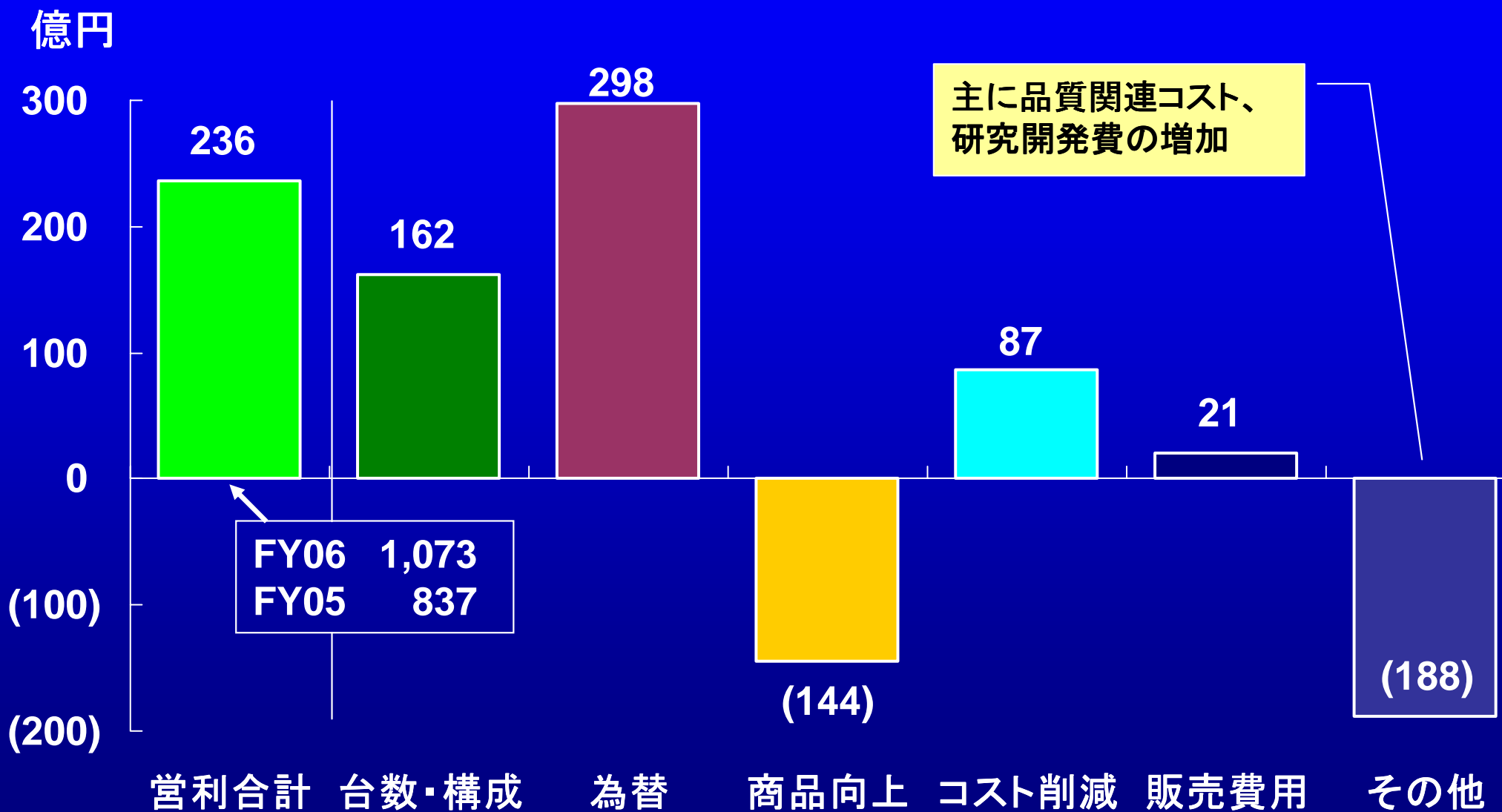
営業利益変動

2006年度9ヶ月通算 対前年比較



営業利益変動

2006年度9ヶ月通算 対前年比較



2006年度通期見通し

2006年度通期見通し

- ◆ 営業利益は前年比28%増の1,580億円
- ◆ CX-7、CX-9による商品主導の成長継続
- ◆ 台数ミックスは大幅改善
- ◆ マツダモメンタムのもと、進捗と基盤構築を継続

2006年度通期財務指標

(億円)

	通期		増/(減)	
	2006年度	2005年度	金額	Pct.
売上高	32,000	29,198	2,802	10 %
営業利益	1,580	1,234	346	28 %
経常利益	1,300	1,015	285	28 %
税引前利益	1,200	1,175	25	2 %
当期利益	730	667	63	9 %
参考：当期利益*	730	584	146	25 %
売上高営業利益率	4.9%	4.2%	0.7 Pts	-
EPS(円/1株)	52.1	51.5	0.6	1 %

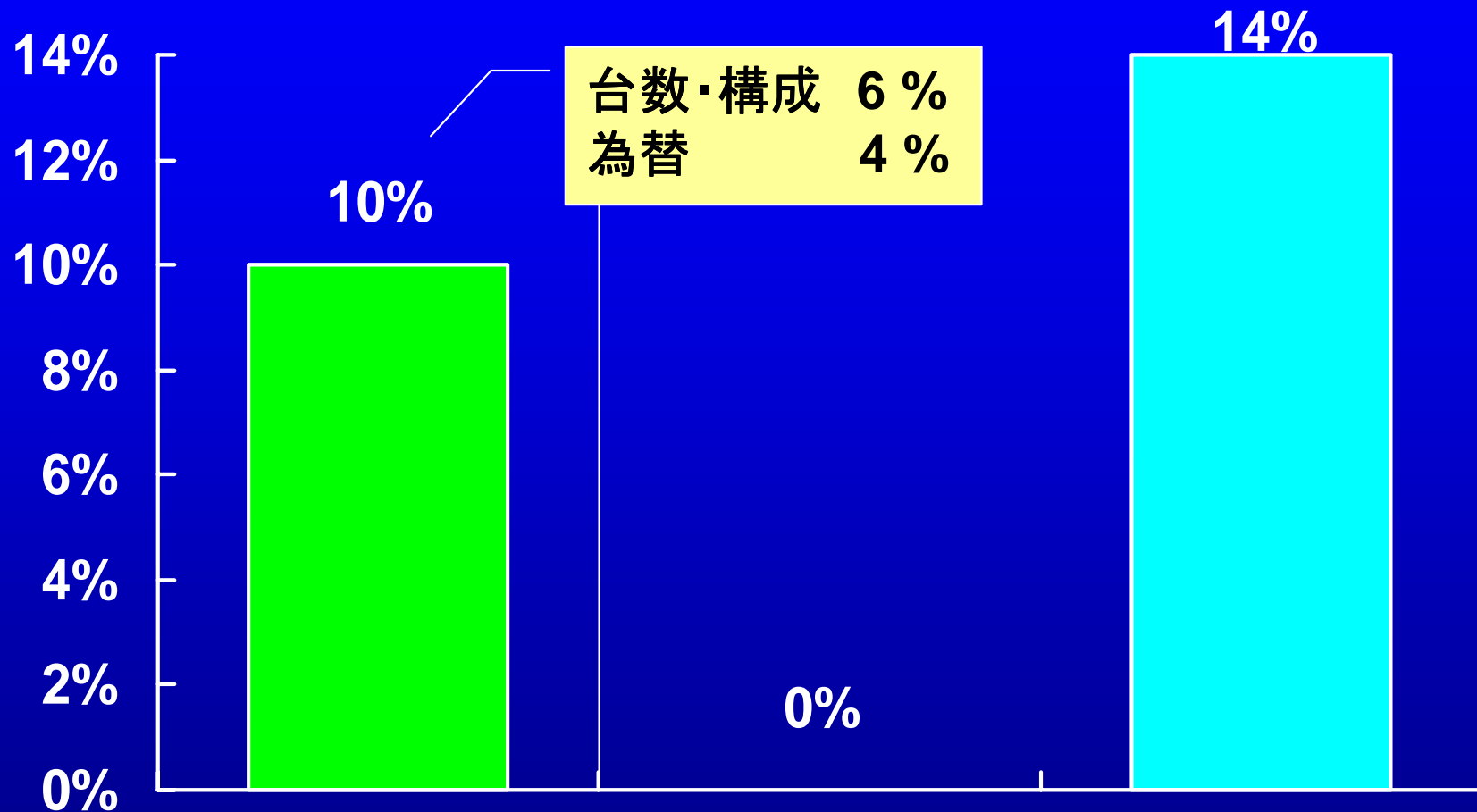
*前期代行返上益と減損損失を除いた額

主要データ

	通期		増/(減)
	2006年度	2005年度	
出荷台数(千台)			
連結	1,170	1,149	2 %
為替レート			
円 / U.S.ドル	116	113	¥ 3
円 / ユーロ	148	138	¥ 10

国内・海外別売上高変動

2006年度通期 対前年比較



(億円)	合計	国内	海外
06年度	32,000	8,900	23,100
05年度	29,198	8,877	20,321

日本

	通期		増/(減)
	2006年度	2005年度	
小売台数(千台)	262	287	(9) %
マーケット・シェア	4.6 %	4.9 %	(0.3) Pts

CX-7によるブランド強化



米国

	通期		増/(減)
	2006年度	2005年度	
小売台数(千台)	285	262	9 %
マーケット・シェア	1.7 %	1.5 %	0.2 Pts

CX-9、トリビュートを導入



欧州

	通期		増/(減)
	2006年度	2005年度	
小売台数(千台)	305	282	8 %
マーケット・シェア	1.6 %	1.5 %	0.1 Pts

モメンタムを継続



中国

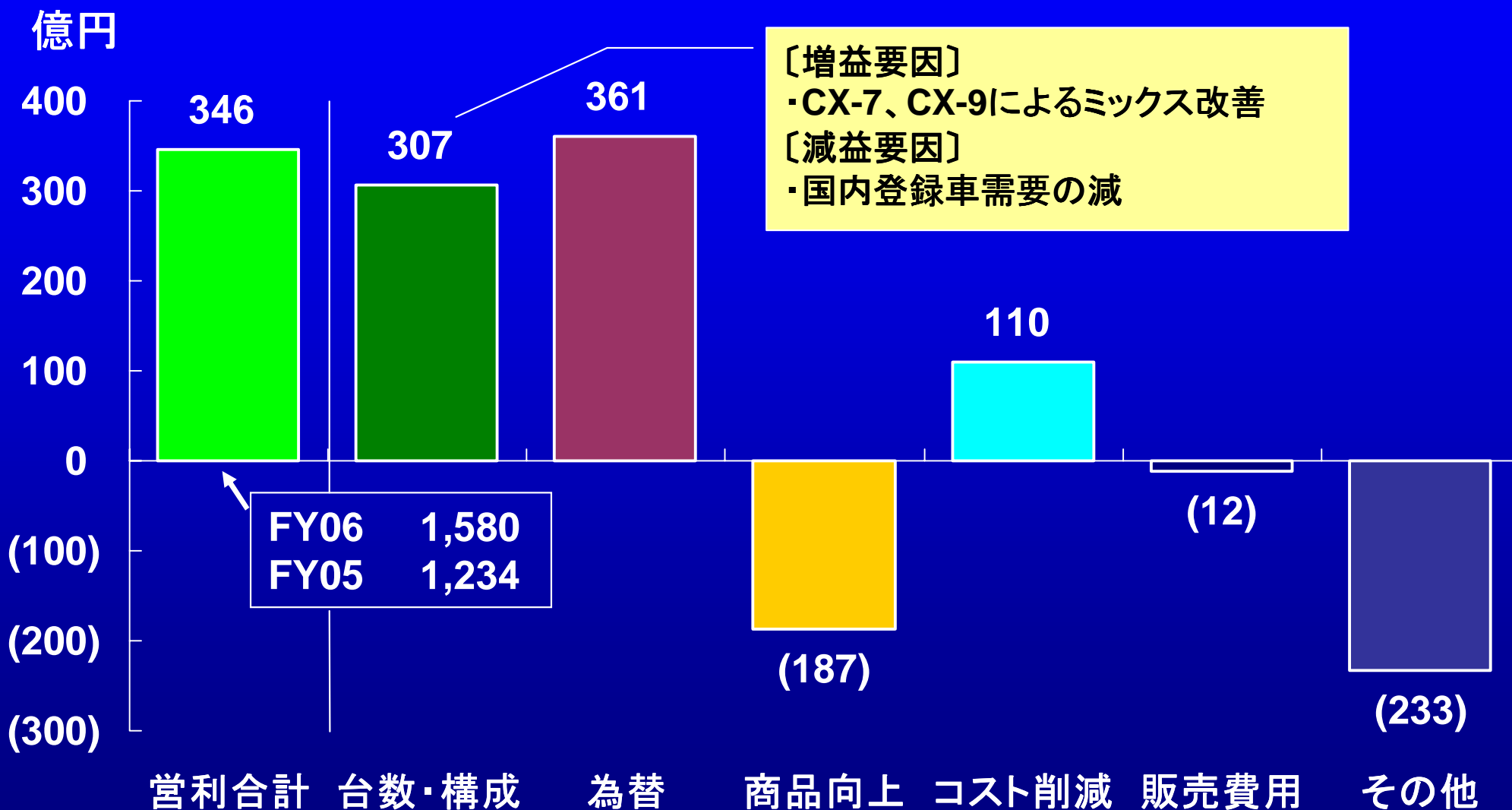
	通期		増/(減)
	2006年度	2005年度	
小売台数(千台)	135	130	4 %
マーケット・シェア	1.8 %	2.1 %	(0.3) Pts

マツダ3 による販売増



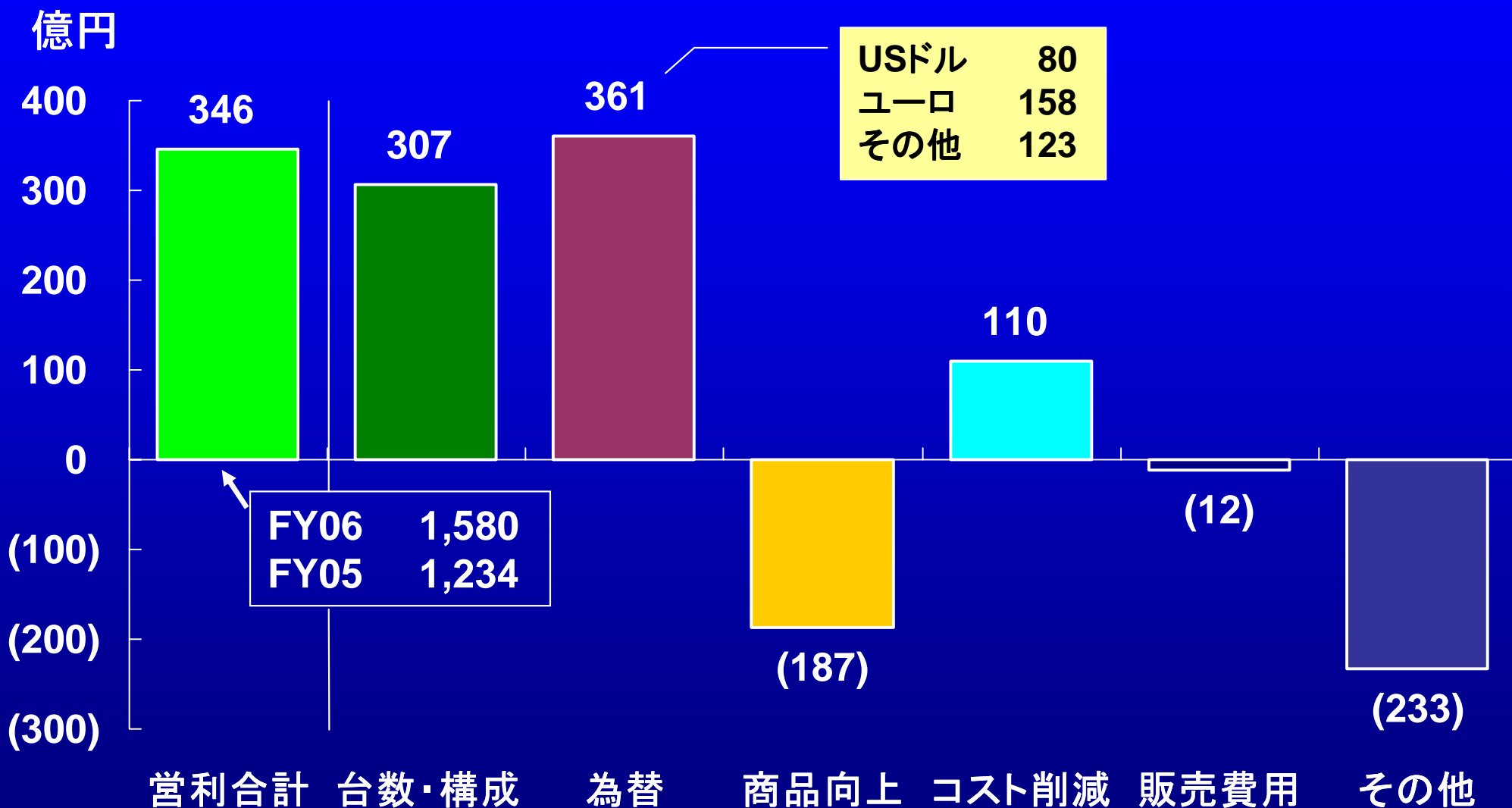
営業利益変動

2006年度通期 対前年比較



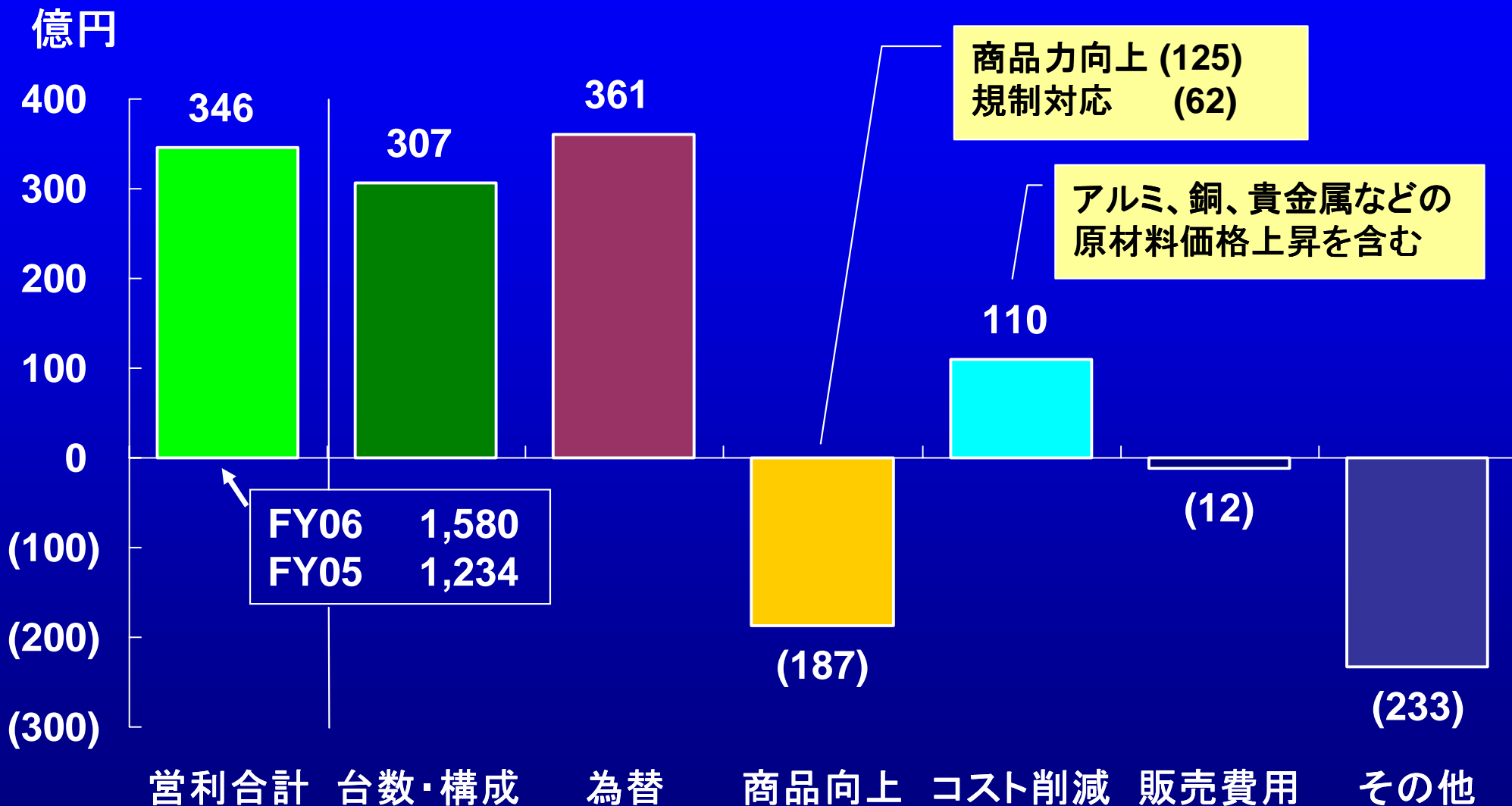
営業利益変動

2006年度通期 対前年比較



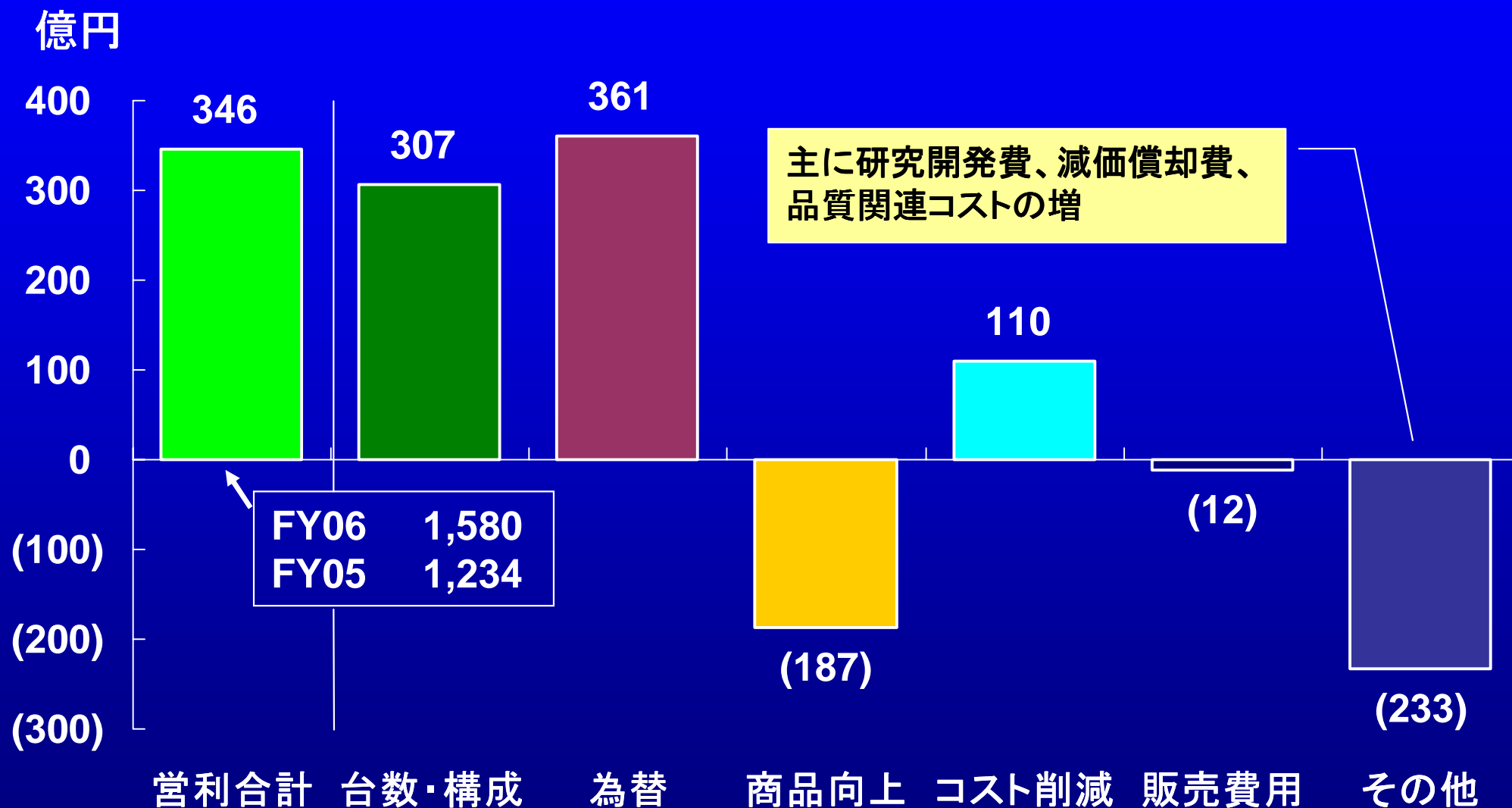
営業利益変動

2006年度通期 対前年比較



営業利益変動

2006年度通期 対前年比較



まとめ

まとめ

- ◆ 第3四半期営業利益は前年比28%増の1,073億円
- ◆ 通期営業利益は前年比28%増の1,580億円に上方修正
- ◆ 6期連続で増収増益、及び全てのレベルで過去最高益の見通し
- ◆ 次期中期経営計画は3月に発表



mazda

添付

2006年度第3四半期財務指標

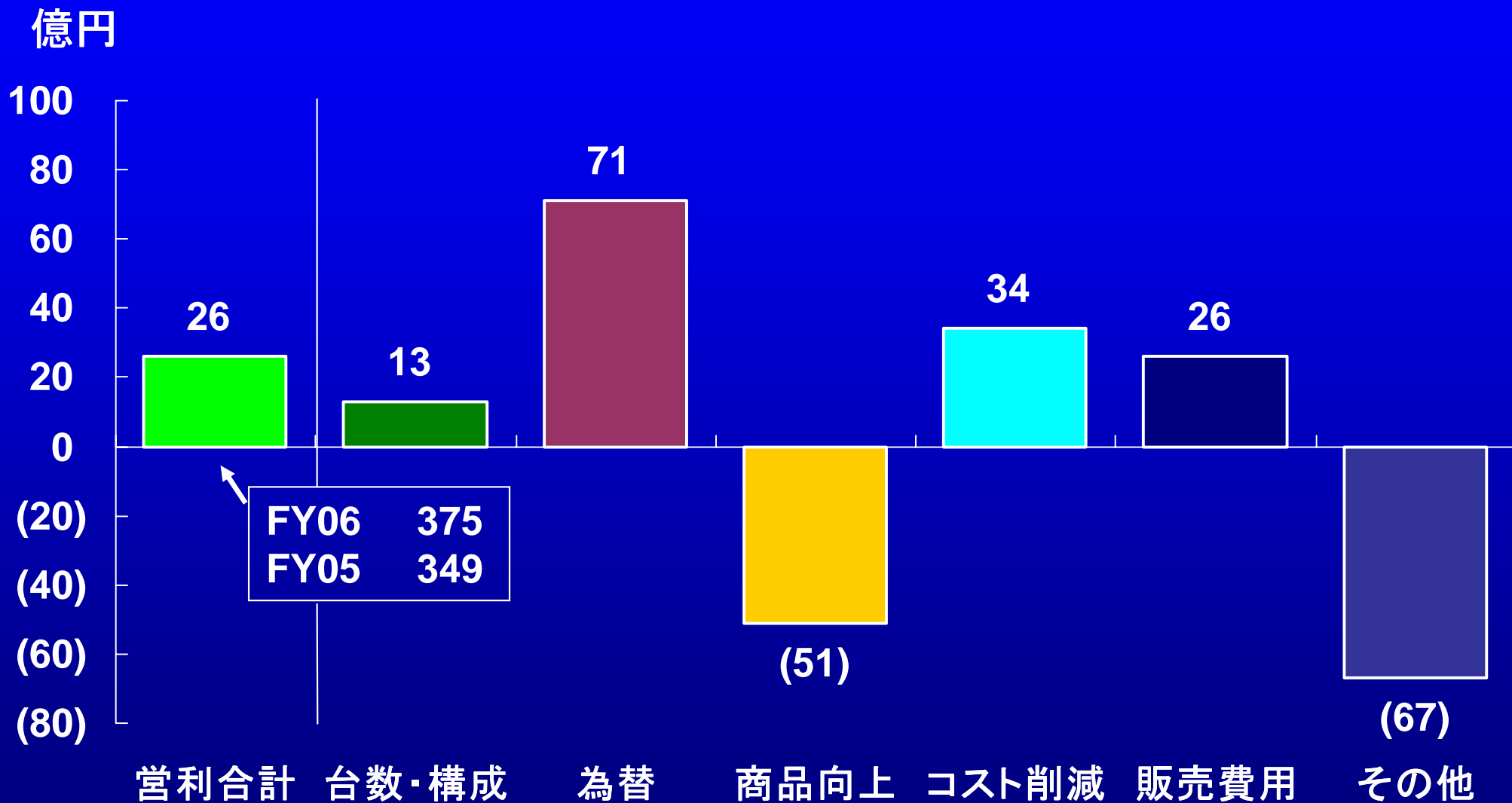
(億円)	第3四半期		増/(減)	
	2006年度	2005年度	金額	Pct.
売上高	7,682	7,415	267	4 %
営業利益	375	349	26	7 %
経常利益	273	246	27	11 %
税引前利益	243	237	6	3 %
当期利益	149	102	47	46 %
売上高営業利益率	4.9%	4.7%	0.2 Pts	-
EPS(円/1株)	10.6	7.6	3.0	40 %

主要前提

	第3四半期		増/(減)
	2006年度	2005年度	
出荷台数(千台)			
連結	269	277	(3) %
為替レート			
円 / U.S.ドル	118	117	¥ 1
円 / ユーロ	152	139	¥ 13

営業利益変動

2006年度第3四半期 対前年比較



将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている、当社の2006年度の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。