

マツダ株式会社

2005年度 中間決算 及び 通期見通し

2005年11月2日

概要

- ◆ 総括
- ◆ 2005年度上期実績
- ◆ 2005年度通期業績見通し
- ◆ 欧州事業
- ◆ まとめ

総括

2005年度上期総括

- ◆ 営業利益は前年比12%増加の488億円
- ◆ 出荷台数は5%増
- ◆ 新型プレマシー、ロードスターを導入
- ◆ 当期利益は66%増加の311億円

2005年度通期見通し

- ◆ マツダ モメンタムのもと増収増益を継続
- ◆ 新型MPV、マツダスピードアテンザを導入
- ◆ 原材料値上げは引き続き大きな課題
- ◆ 営業利益は15%増の950億円

2005年度上期実績

2005年度上期財務指標

(億円)	上期		増/(減)	
	2005年度	2004年度	金額	Pct.
営業利益	488	435	53	12 %
経常利益	434	369	65	17 %
税引前利益	632	335	297	88 %
当期利益	311	187	124	66 %
売上高営業利益率	3.6%	3.3%	0.3 Pts	-
EPS(円/1株)	25.1	15.4	9.7	63 %

特別損益

(億円)	2005年度 上期
經常利益	434
特別損益項目	
年金代行返上益	571
減損損失	(347)
除却損他	(26)
特別損益計	198
税引前利益	632

キャッシュフロー及び純有利子負債

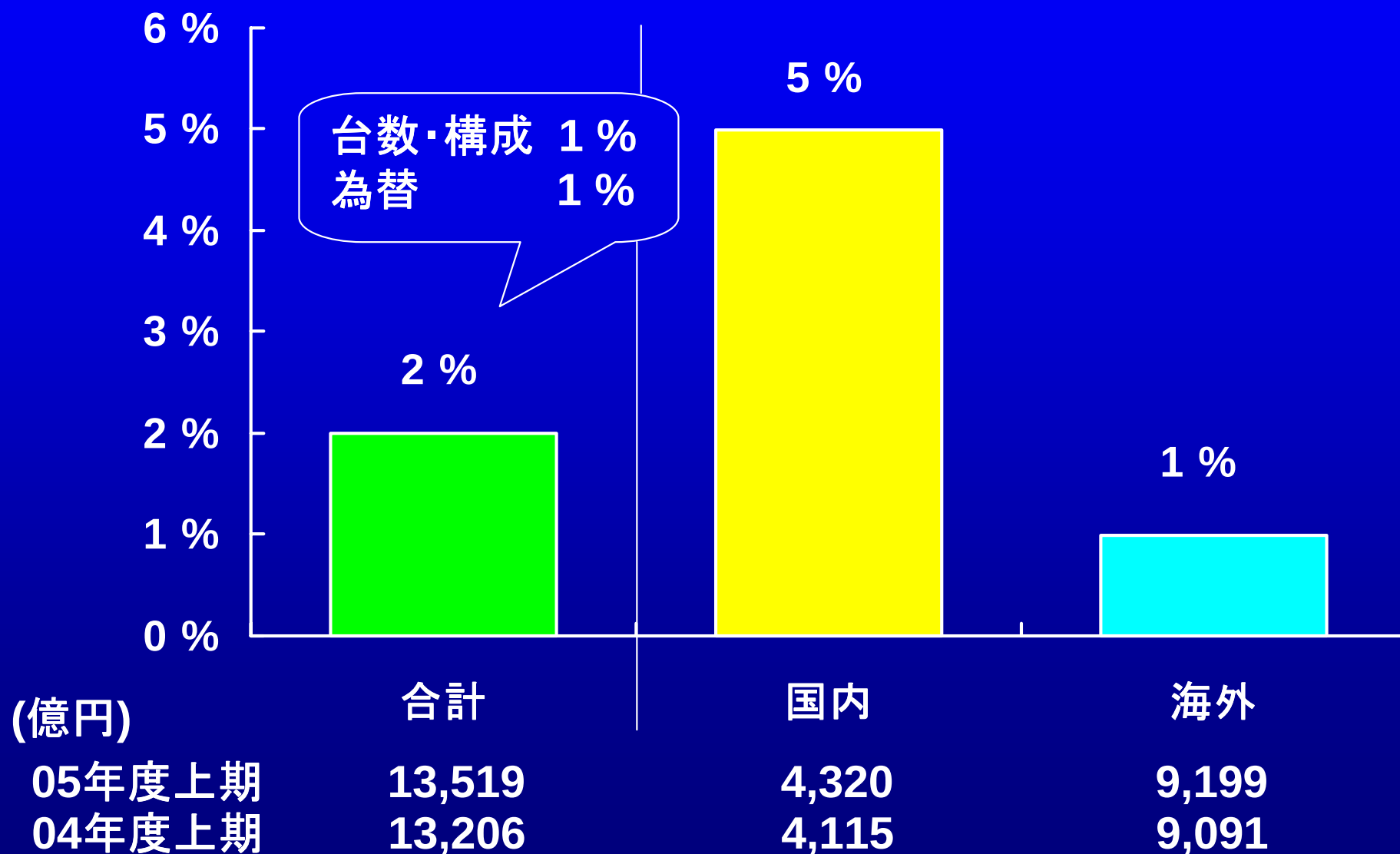
(億円)	2005年度 上期	2004年度 通期	前年度末比 改善/(悪化)
キャッシュフロー	125	359	-
純有利子負債	2,934	3,135	201
純有利子負債 自己資本比率	88%	117%	29 Pts
設備投資	390	679	-

主要データ

	上期		増/(減)
	2005年度	2004年度	
<u>出荷台数(千台)</u>			
連結	557	530	5 %
<u>売上高(億円)</u>	13,519	13,206	2 %
<u>為替レート</u>			
円 / U.S.ドル	110	110	¥ 0
円 / ユーロ	136	133	¥ 3

国内・海外別売上高変動

2005年度上期 対前年比較



日本

	上期		増/(減)
	2005年度	2004年度	
小売台数(千台)	141	135	4 %
マーケット・シェア	5.0 %	5.0 %	0.0 Pts

新型プレマシーと新型ロードスター



米国

	上期		増/(減)
	2005年度	2004年度	
小売台数(千台)	138	140	(1) %
マーケット・シェア	1.5 %	1.6 %	(0.1) Pts

新型マツダ5と新型MX-5 ミアータ



欧州

	上期		増/(減)
	2005年度	2004年度	
小売台数(千台)	138	143	(3) %
マーケット・シェア	1.5 %	1.6 %	(0.1) Pts

マツダ5ローンチ成功



中国

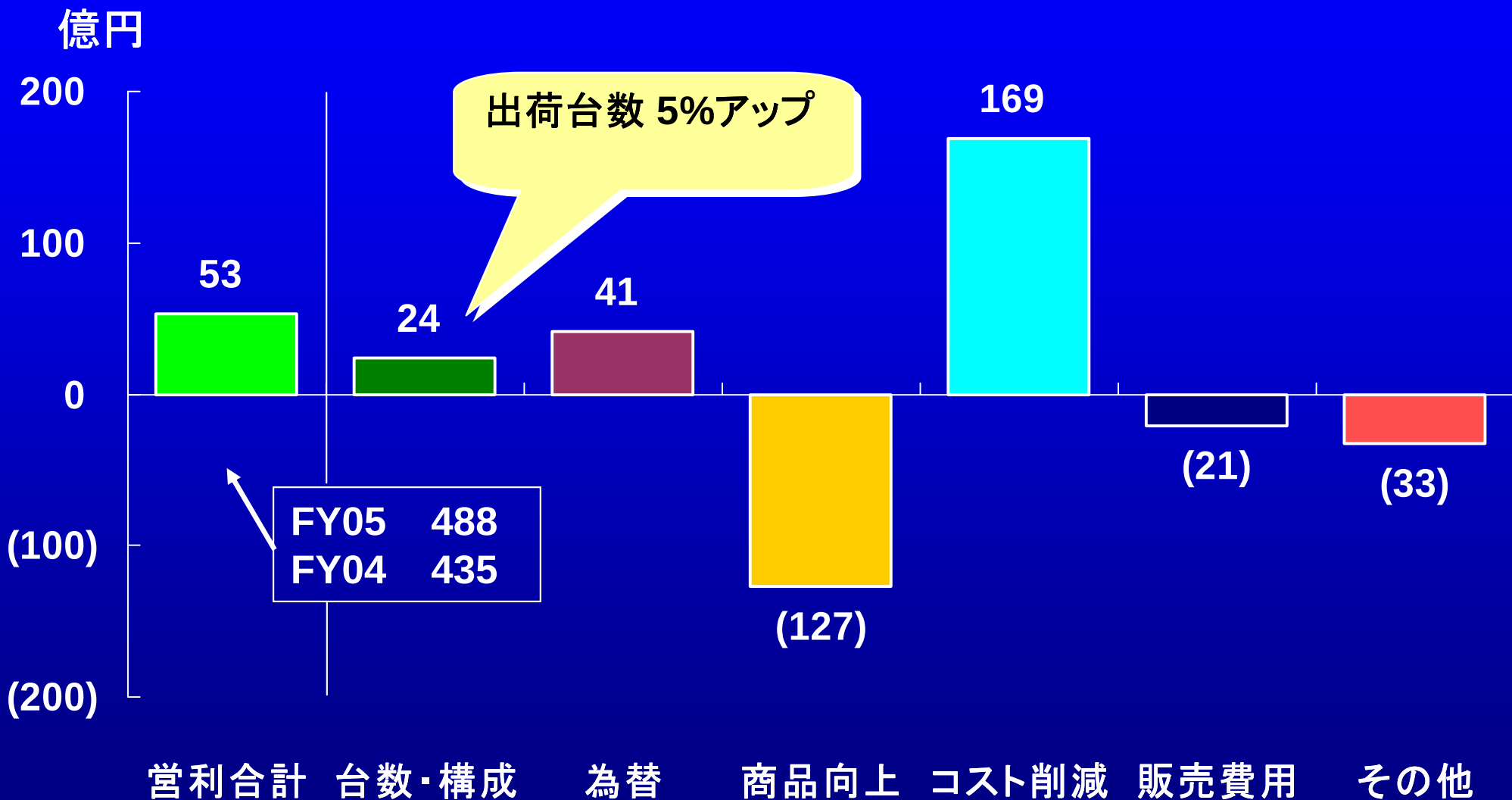
	上期		増/(減)
	2005年度	2004年度	
小売台数(千台)	67	44	52 %
マーケット・シェア	2.3 %	1.8 %	0.5 Pts

販売成長を持続



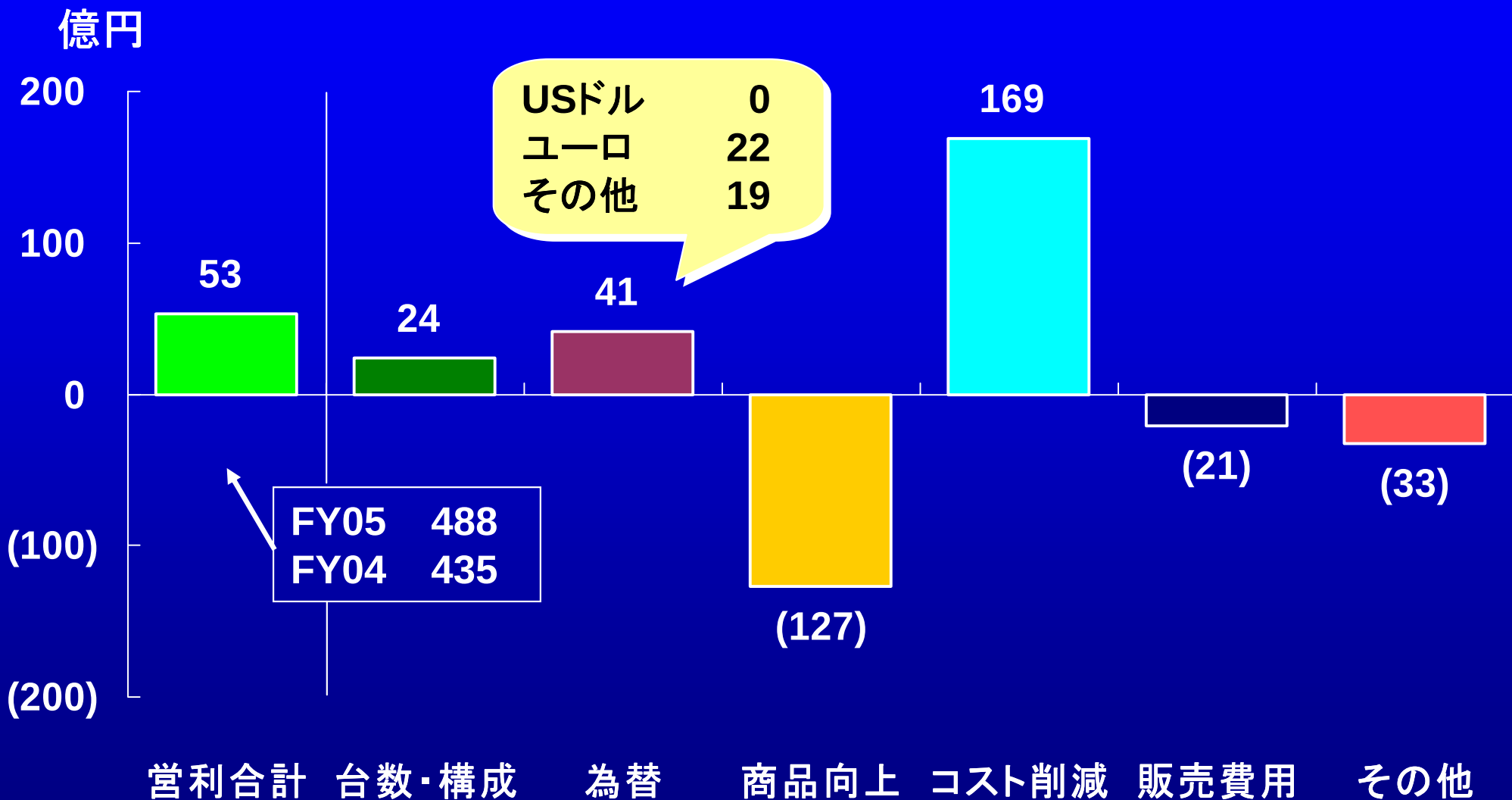
営業利益変動

2005年度上期 対前年比較



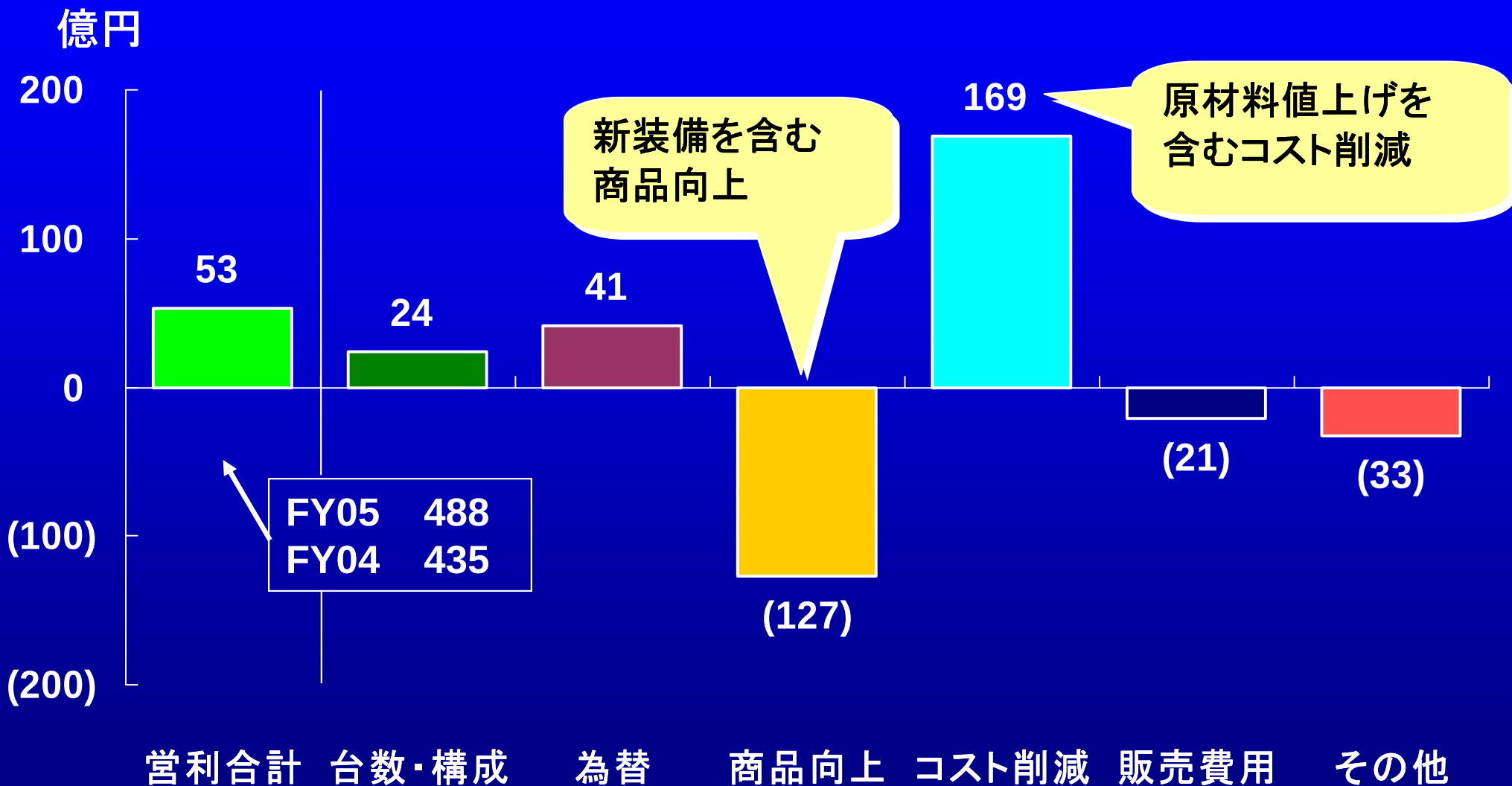
営業利益変動

2005年度上期 対前年比較



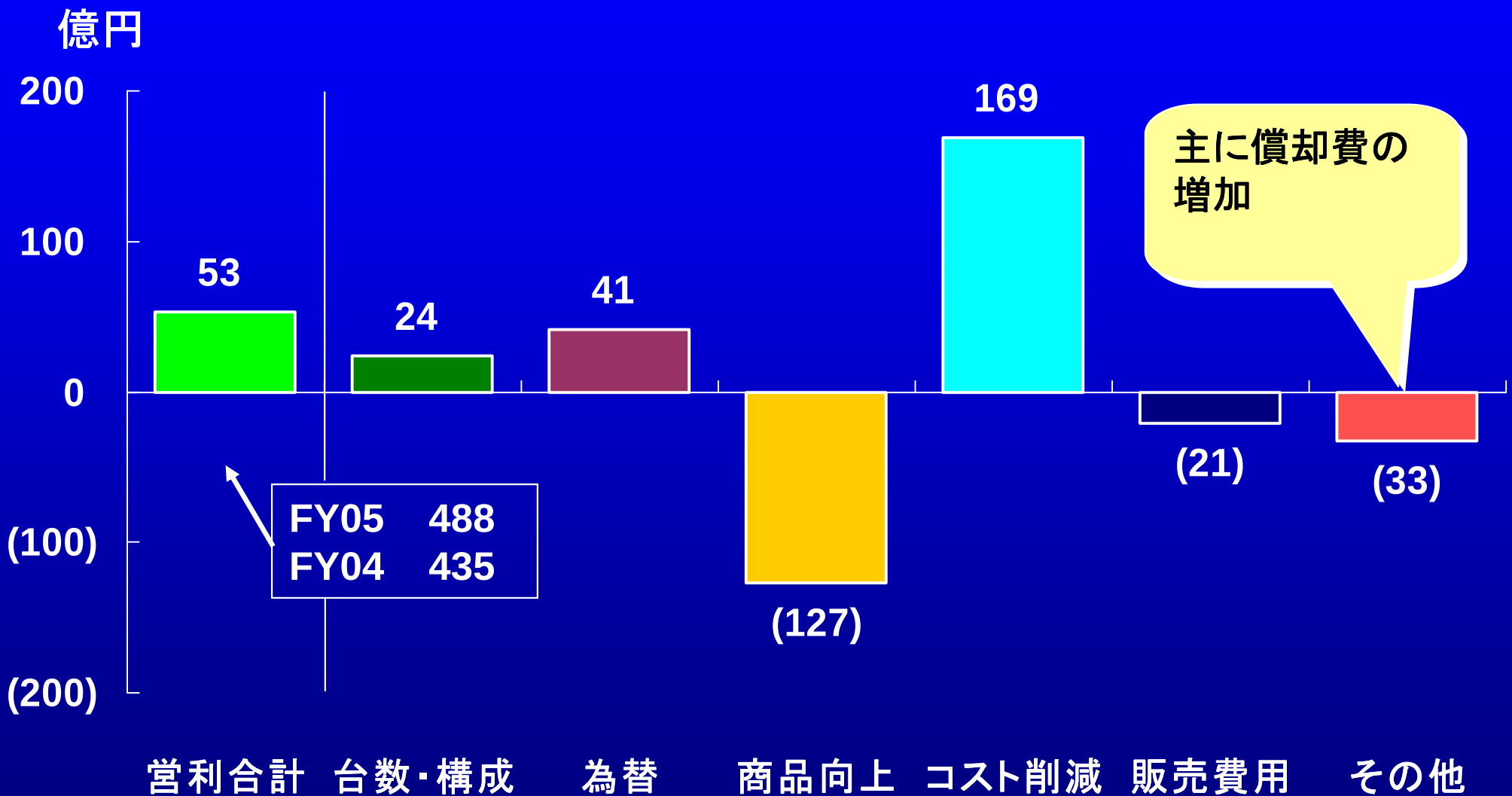
営業利益変動

2005年度上期 対前年比較



営業利益変動

2005年度上期 対前年比較



2005年度通期見通し

2005年度財務指標

(億円)	通期		増/(減)	
	2005年度	2004年度	金額	Pct.
営業利益	950	829	121	15 %
経常利益	850	731	119	16 %
税引前利益	960	738	222	30 %
当期利益	550	458	92	20 %
売上高営業利益率	3.4%	3.1%	0.3 Pts	-
EPS(円/1株)	41.7	37.6	4.1	11 %

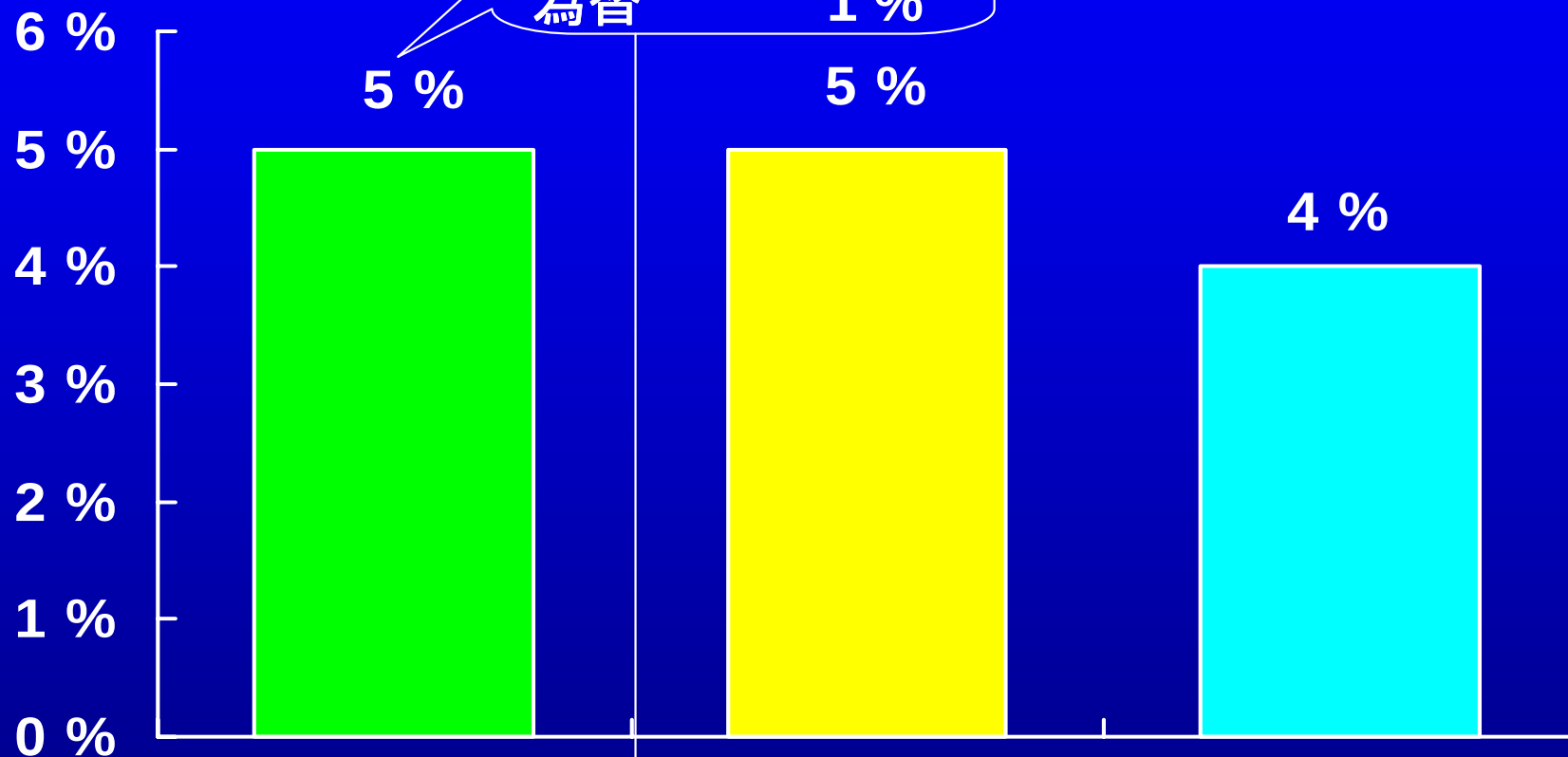
主要前提

	通期		増/(減)
	2005年度	2004年度	
<u>出荷台数(千台)</u>			
連結	1,170	1,104	6 %
<u>売上高(億円)</u>	28,200	26,956	5 %
<u>為替レート</u>			
円 / U.S.ドル	109	108	¥ 1
円 / ユーロ	135	135	¥ 0

国内・海外別売上高変動

2005年度 対前年比較

台数・構成 4 %
為替 1 %



(億円)

合計

国内

海外

05年度

28,200

8,900

19,300

04年度

26,956

8,456

18,500

日本

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	293	286	2 %
マーケット・シェア	4.9 %	4.9 %	0.0 Pts

新型プレマシー、新型ロードスター、新型MPV



米国

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	268	264	2 %
マーケット・シェア	1.6 %	1.6 %	0.0 Pts

新型マツダ5、新型MX-5 ミアータ、マツダスピード6



欧州

	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	290	273	6 %
マーケット・シェア	1.6 %	1.5 %	0.1 Pts

新型マツダ5、新型MX-5



中国

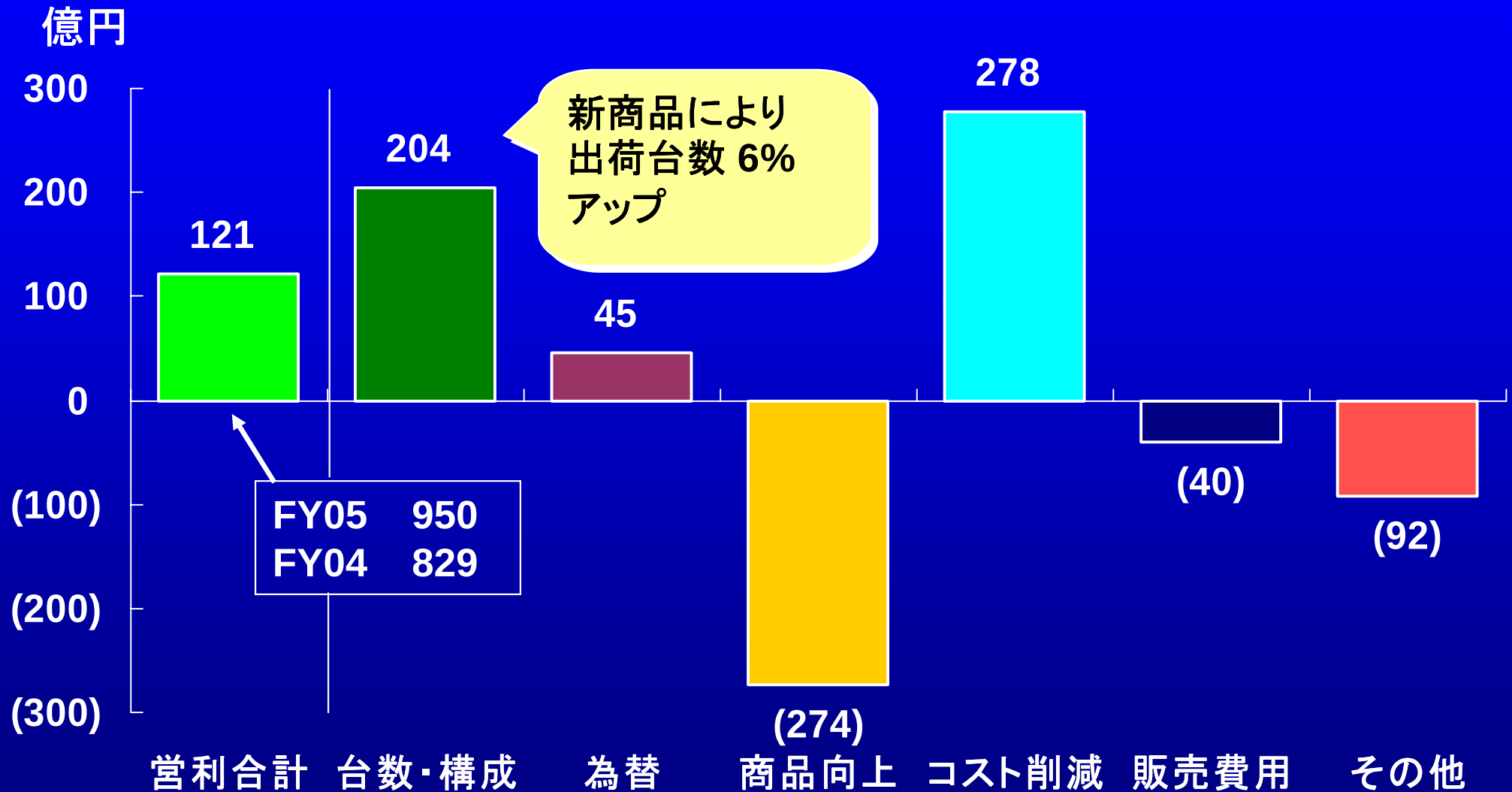
	<u>2005年度</u>	<u>2004年度</u>	<u>増/(減)</u>
小売台数(千台)	125	96	30 %
マーケット・シェア	2.1 %	1.9 %	0.2 Pts

マツダ・ブランド確立へ



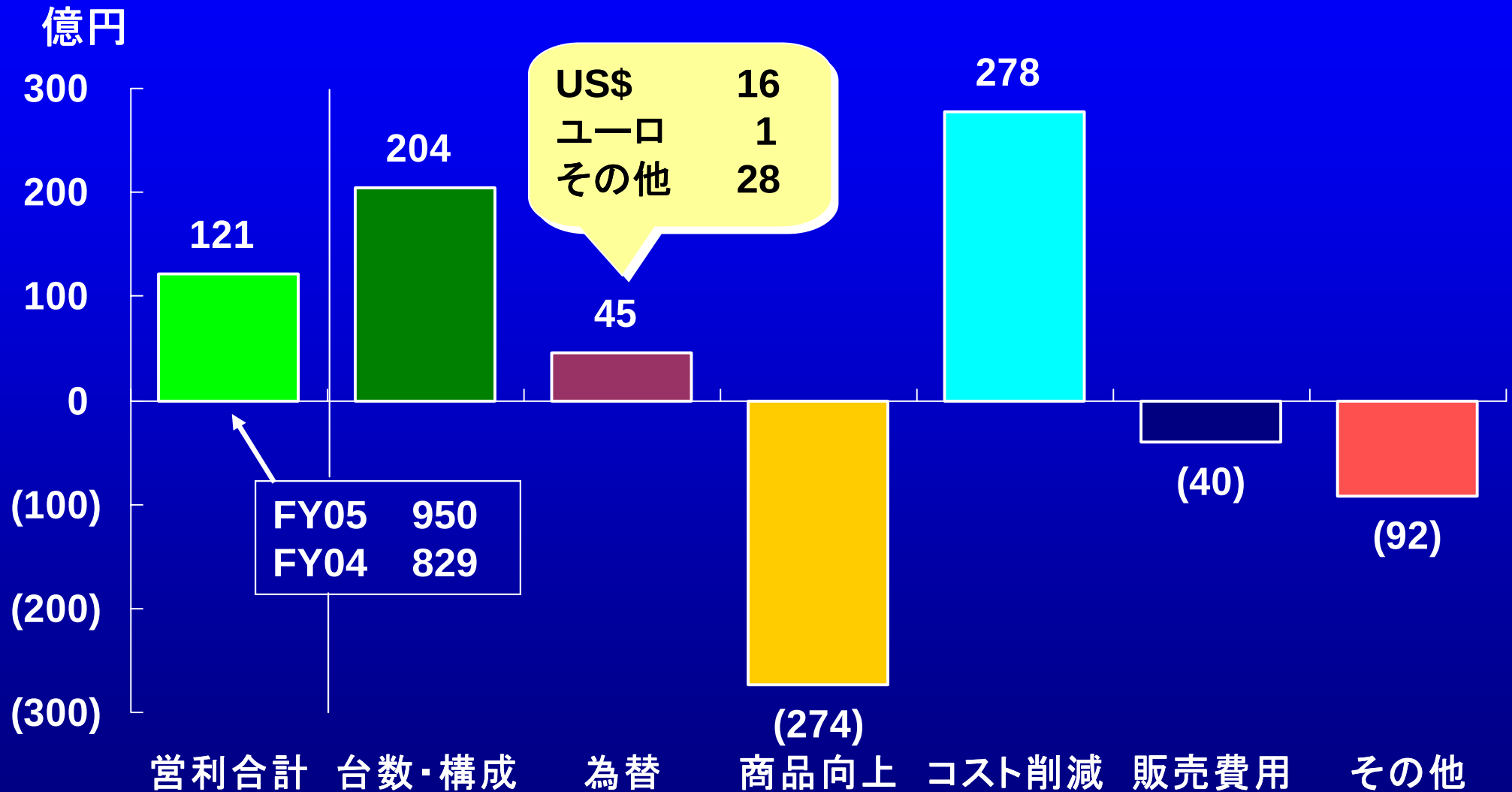
営業利益変動

2005年度 対前年比較



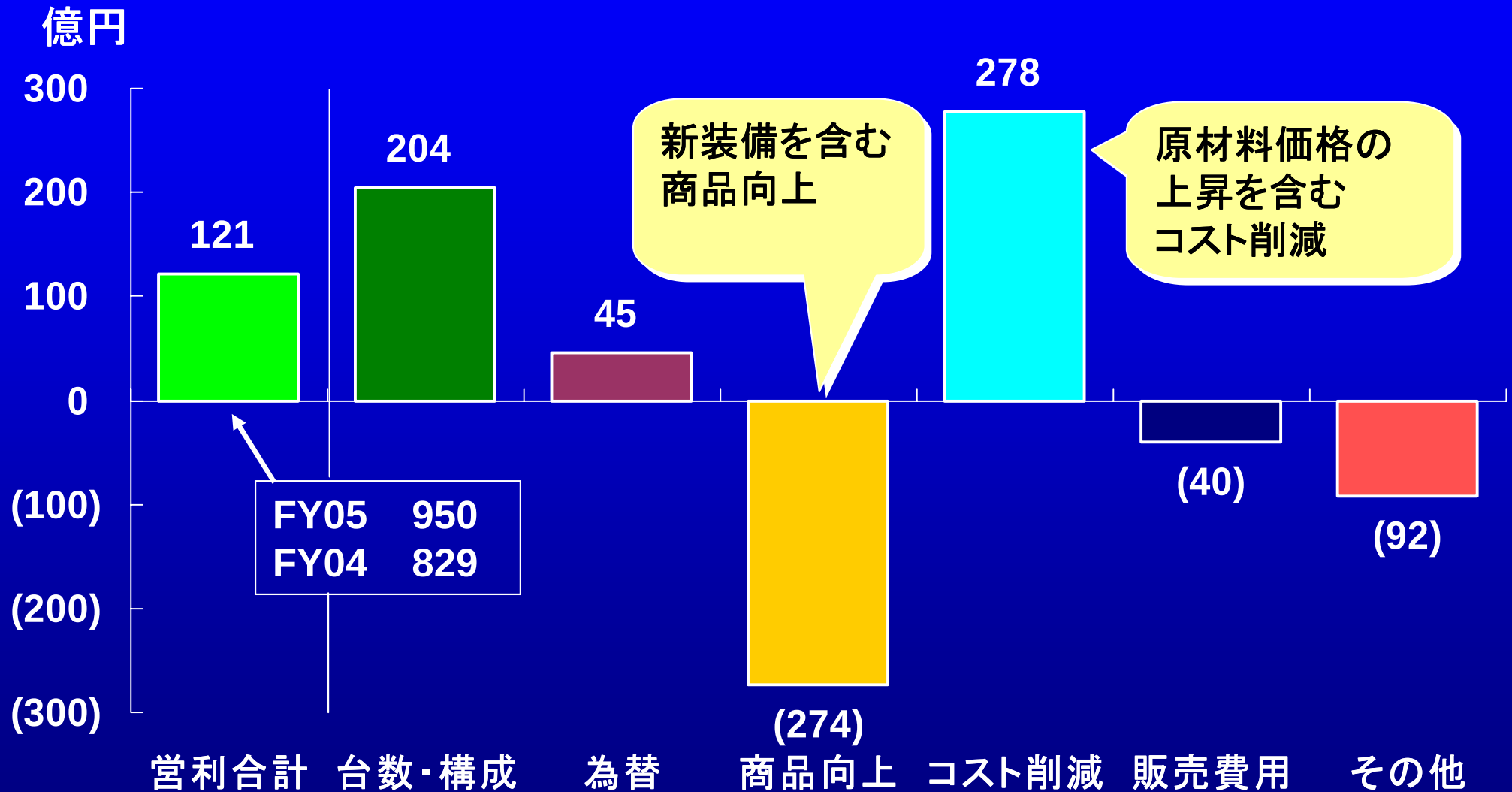
営業利益変動

2005年度 対前年比較



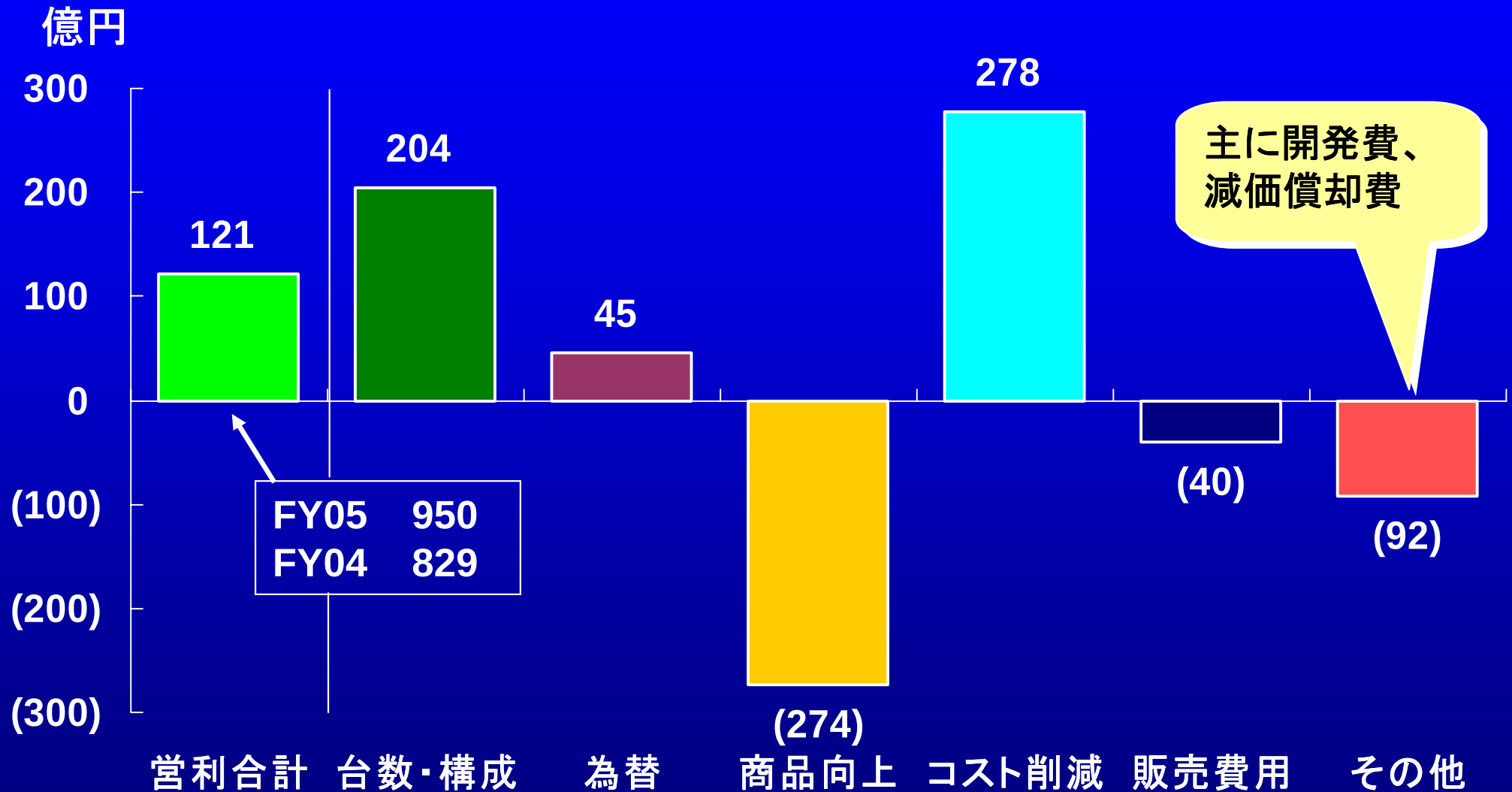
営業利益変動

2005年度 対前年比較



営業利益変動

2005年度 対前年比較

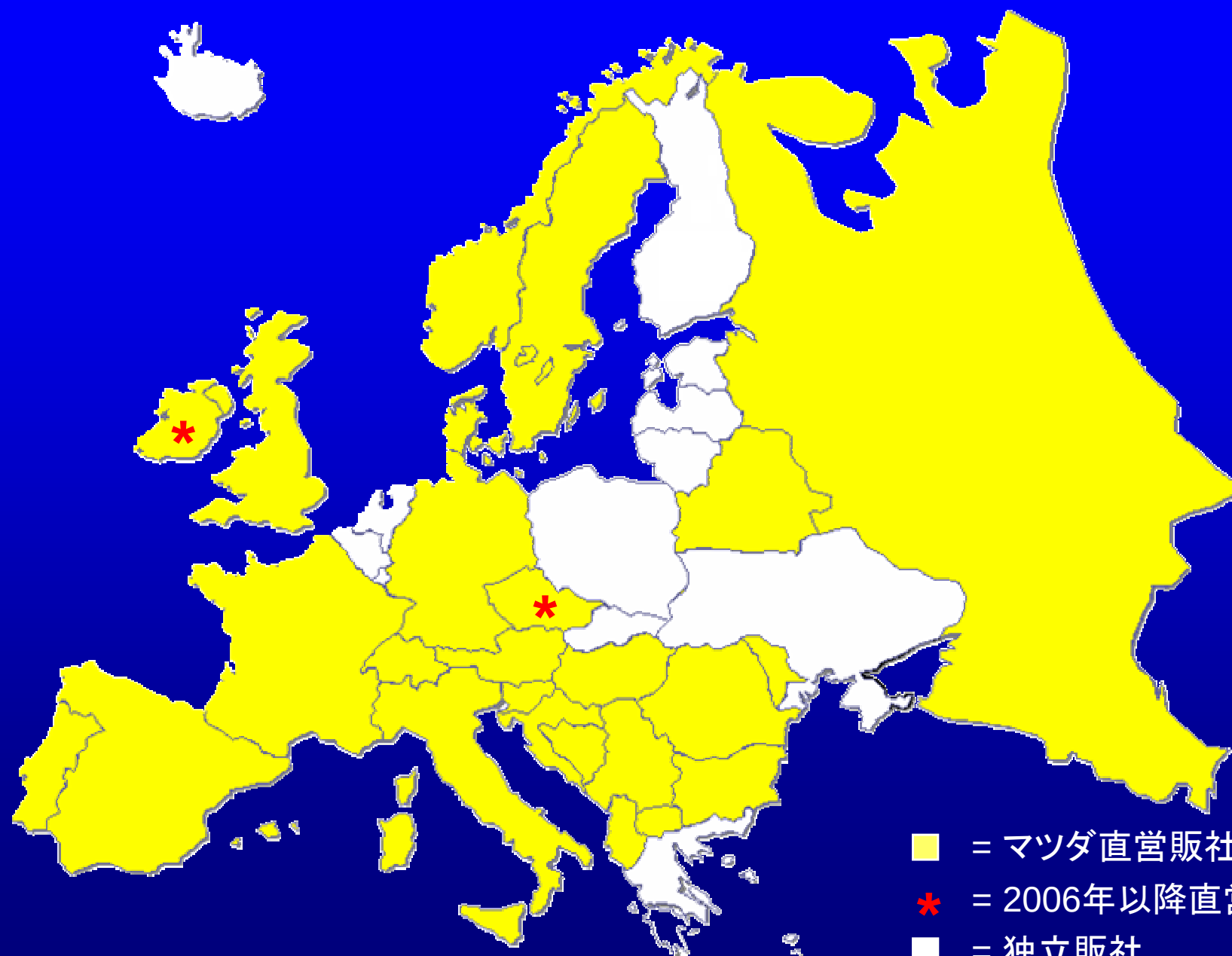


欧州事業

モメンタムの持続

- ◆ 販売網を引き続き改善
- ◆ 新型車の成功
- ◆ ブランド・モメンタム
- ◆ 引き続き利益成長へ注力

販売網



- = マツダ直営販売
- * = 2006年以降直営販売設立予定
- = 独立販売

新型車の成功

マツダMX-5

“マツダがああ伝説のロードスターの後継を発表...素晴らしいの一言に尽きる。” – Financial Mail (イギリス)

“完璧の更に上を行くのは困難なはず。しかしマツダはどこよりも上手くそれをやってのけた。” – Daily Telegraph (イギリス)

マツダ5

“両側スライドドアと革新的インテリアがこのファミリーバンを本物のトレンドセッターに仕上げた。”

– Freie Fahrt (オーストリア)

“マツダ5は一貫してインサイド-アウトでデザインされ、その控えめなボディの中に天才的考えが隠されている。”

– Autostimme (ドイツ)

ブランド モメンタム



my luxury liner

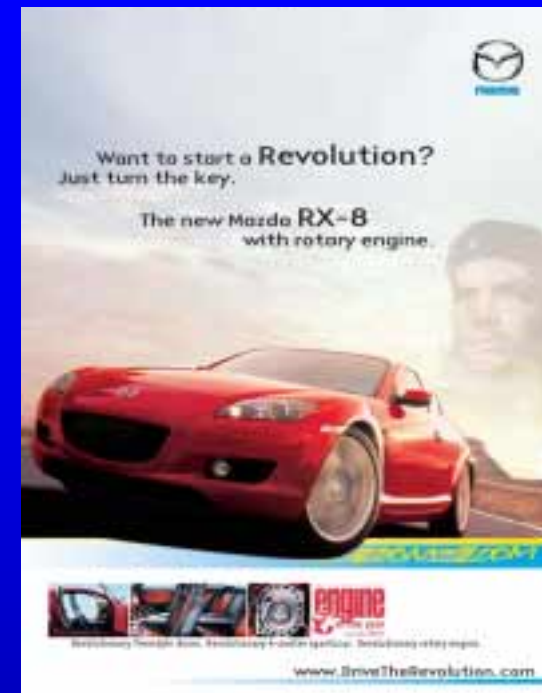
Mazda2. With steering wheel-mounted audio controls, power windows and air conditioning, you'll find it's the luxury of your new Mazda2. You'll also enjoy the sound of the audio controls and power windows of your Mazda2. When the sun comes out, you'll have an air conditioning and 7-speaker stereo to enjoy. You'll have audio controls too. This is the most fun to have driving fun.

Mazda2. My world is what's in.



why uniform
when you can have free form.

Mazda2. How do you get what it takes?



Want to start a Revolution?
Just turn the key.

The new Mazda RX-8
with rotary engine.

www.DriveTheRevolution.com



inspiring a family to go to work, car with a free big sibling drive.

The new Mazda5.

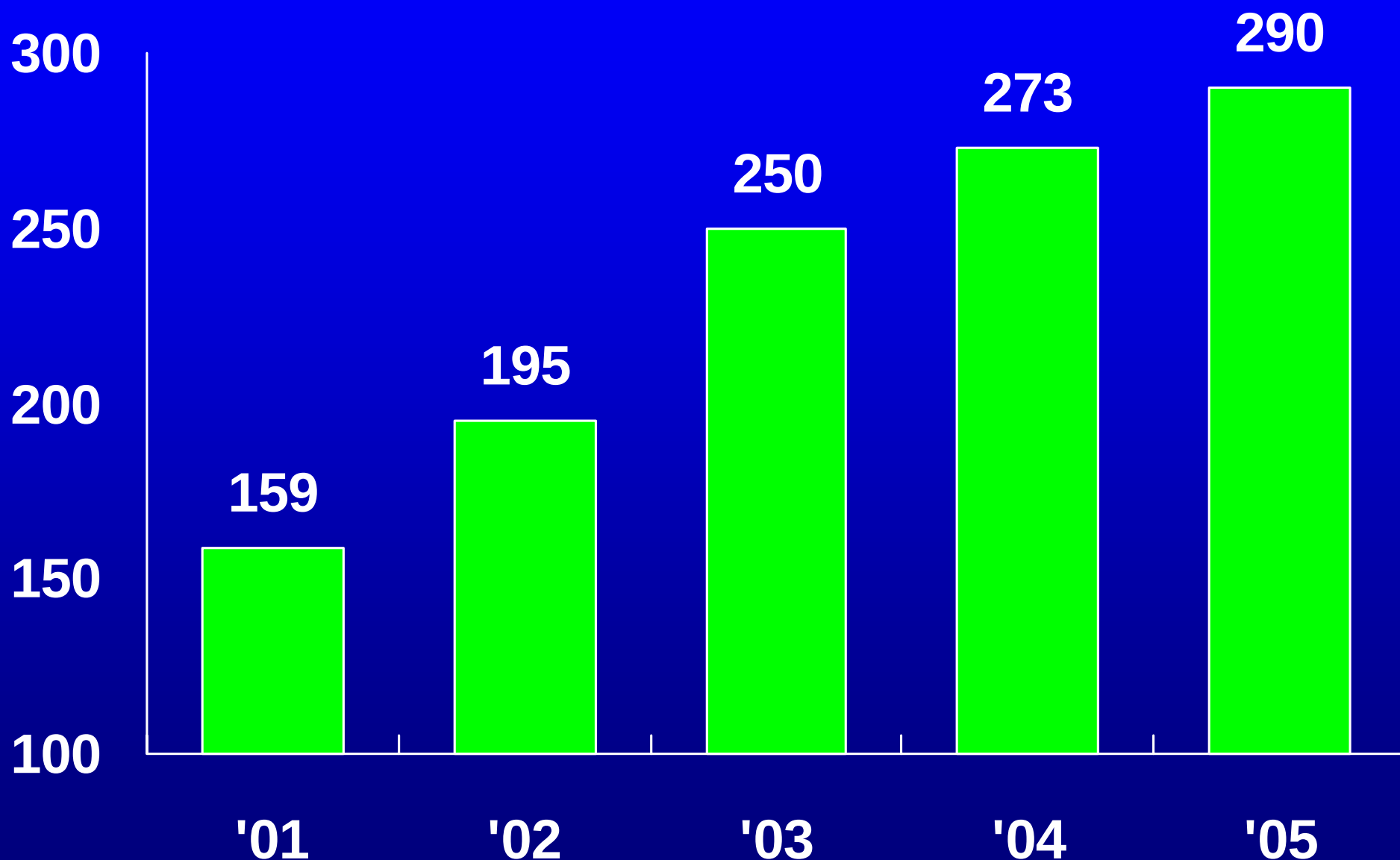


Define your OWN COURSE.

The Mazda3. Just a sports car.

小売台数

(千台)



下期台数オポチュニティー

- ◆ 新型MX-5とマツダ6 MPSの導入
- ◆ 新型マツダ5とマツダ6ディーゼルモデル
- ◆ ロシアでの市場拡大

利益成長を持続

- ◆ 引き続き利益の見込める販売増加へ注力
- ◆ 国・モデルミックスオポチュニティー
- ◆ 残存価値の向上
- ◆ 力強いブランド・モメンタム

まとめ

まとめ

- ◆ 上期営業利益12%増
- ◆ 原材料価格の高騰は引き続き主要挑戦課題
- ◆ 通期営業利益15%増の950億円
- ◆ マツダ モメンタムのもと、進捗と基盤構築を継続



mazda

将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている当社の2005年度の見通し及び将来の戦略については、今後の世界経済情勢、業界の動向、為替変動のリスクなど様々な不確定要素が含まれております。従いまして、実際の当社業績は見通しと大きく異なる結果となる場合があることをあらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。当プレゼンテーション資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。