

11カ年主要財務データ

マツダ株式会社および連結子会社
3月31日に終了した各年度

	2015	2016	2017	2018	2019 ^{*9}	2020	2021	2022 ^{*10}	2023	2024	2025
経営成績(百万円)：											
売上高	¥3,033,899	¥3,406,603	¥3,214,363	¥3,474,024	¥3,564,172	¥3,430,285	¥2,882,066	¥3,120,349	¥3,826,752	¥4,827,662	¥5,018,893
売上原価	2,247,720	2,567,465	2,448,184	2,653,600	2,772,184	2,683,647	2,268,422	2,432,645	3,025,230	3,788,978	3,940,700
販売費及び一般管理費	583,291	612,363	640,492	674,003	709,681	703,035	604,824	583,477	659,553	788,181	892,068
営業利益	202,888	226,775	125,687	146,421	82,307	43,603	8,820	104,227	141,969	250,503	186,125
税金等調整前当期純利益	209,335	166,986	128,413	157,484	107,567	49,282	2,202	112,399	169,972	298,323	155,785
親会社株主に帰属する当期純利益	158,808	134,419	93,780	112,057	63,155	12,131	△31,651	81,557	142,814	207,696	114,079
設備投資^{*1}											
設備投資 ^{*1}	131,010	89,214	94,399	104,129	119,734	132,578	92,972	144,332	94,139	121,343	148,391
減価償却費	68,872	78,972	82,416	86,954	88,443	92,269	89,765	90,281	105,950	113,348	117,623
研究開発費	108,378	116,610	126,915	136,009	134,660	135,009	127,432	134,622	127,990	146,289	168,025
キャッシュ・フロー：											
営業活動によるキャッシュ・フロー	204,459	262,770	161,097	207,795	146,690	34,834	120,058	189,155	137,424	418,895	305,626
投資活動によるキャッシュ・フロー	△95,548	△108,092	△63,751	△159,989	△131,611	△127,578	△78,862	△136,237	△99,427	△179,889	△199,961
フリー・キャッシュ・フロー ^{*2}	108,911	154,678	97,346	47,806	15,079	△92,744	41,196	52,918	37,997	239,006	105,665
財務活動によるキャッシュ・フロー	△62,776	△94,062	△149,898	30,461	83,411	△24,274	99,348	△86,405	△89,863	△84,704	90,071
財政状態(百万円)：											
総資産	¥2,473,287	¥2,548,401	¥2,524,552	¥2,724,092 ^{*8}	¥2,877,613	¥2,787,640	¥2,917,414	¥2,968,148	¥3,259,251	¥3,791,768	¥4,090,081
純資産	891,326	976,723	1,064,038	1,219,470	1,233,441	1,205,846	1,195,830	1,316,697	1,456,801	1,757,378	1,810,029
有利子負債	701,019	617,132	491,434	497,893	607,051	619,868	755,928	680,807	615,502	567,806	705,237
ネット・キャッシュ	△171,871	△48,418	35,430	106,961	94,573	△51,874	△17,135	59,578	101,591	351,459	400,348
1株当たり情報(円)：											
当期純利益 ^{*3}	¥ 265.64 ^{*7}	¥ 224.85	¥ 156.87	¥ 182.93	¥ 100.28	¥ 19.26	¥ △50.26	¥ 129.49	¥ 226.71	¥ 329.65	¥ 181.00
年間配当金 ^{*4}	10.00	30.00	35.00	35.00	35.00	35.00	—	20.00	45.00	60.00 ^{*11}	55.00
純資産 ^{*5}	1,454.61 ^{*7}	1,595.83	1,738.70	1,894.29	1,910.67	1,865.63	1,876.40	2,065.74	2,285.21	2,757.74	2,843.31
財務指標(%)：											
売上高営業利益率	6.7%	6.7%	3.9%	4.2%	2.3%	1.3%	0.3%	3.3%	3.7%	5.2%	3.7%
自己資本利益率(ROE) ^{*6}	20.8	14.7	9.4	10.0	5.3	1.0	△2.7	6.6	10.4	13.1	6.5
自己資本比率 ^{*6}	35.2	37.4	41.2	43.8 ^{*8}	41.8	42.1	40.5	43.8	44.2	45.8	43.8 ^{*12}
期中平均発行済株式総数(千株)	597,823 ^{*7}	597,819	597,816	612,554	629,757	629,781	629,786	629,852	629,950	630,052	630,263
従業員数(名)	44,035	46,398	48,849	49,755	49,998	50,479	49,786	48,750	48,481	48,685	48,783

*1 設備投資は発生ベースで計算しています。

*2 フリー・キャッシュ・フローは営業活動によるキャッシュ・フローと投資活動によるキャッシュ・フローの合計を表しています。

*3 1株当たり当期純利益は、各事業年度の発行済株式数の加重平均に基づいて算出しています。

*4 1株当たり年間配当金は、各事業年度における実際の配当金額を表しています。

*5 1株当たり純資産の計算における純資産の金額は、連結貸借対照表の純資産の金額より非支配株主持分(および2017年3月期から2025年3月期においては新株予約権)を控除した金額を使っています。

*6 自己資本の金額は、連結貸借対照表の純資産の金額より非支配株主持分(および2017年3月期から2025年3月期においては新株予約権)を控除した金額を使っています。

*7 2014年8月1日付で普通株式について5株を1株の割合で株式併合を行っており、2014年3月期の期首に当該株式併合が行われたと仮定して、期中平均発行済株式総数、1株当たり当期純利益および1株当たり純資産を算定しています。

*8 「税効果会計に係る会計基準の一部改正」などを2019年3月期の期首から適用しており、2018年3月期に係る総資産および自己資本比率については、当該会計基準などを遡って適用した後の数値となっています。

*9 米国会計基準を適用している在外連結子会社において、2020年3月期の期首より、ASU第2014-09号「顧客との契約から生じる収益」を適用しています。当該会計方針の変更は遡及適用され、2019年3月期については、遡及適用後の数値となっています。

*10 「収益認識に関する会計基準」などを2022年3月期の期首から適用しており、2022年3月期以降に係る主要財務データについては、当該会計基準などを適用した後の数値となっています。

*11 年間配当金60円には、特別配当5円が含まれています。

*12 劣後特約付きローンの資本性考慮後の比率は、44.7%です。

商品ラインアップ

販売市場・生産拠点：J 日本 N 北米 E 欧州 C 中国 O その他

乗用車

MAZDA 2



グローバル販売台数 販売市場 **JNEO**
109,713台 生産拠点 **JNO**

MAZDA 2 HYBRID



グローバル販売台数 販売市場 **E**
MAZDA 2を含む OEM受給

MAZDA 3



グローバル販売台数 販売市場 **JNECO**
166,647台 生産拠点 **JNCO**

MAZDA EZ-6/MAZDA6e



グローバル販売台数 販売市場 **CE**
4,760台 生産拠点 **C**

MAZDA CX-3



グローバル販売台数 販売市場 **JNO**
43,414台 生産拠点 **NO**

MAZDA CX-30



グローバル販売台数 販売市場 **JNECO**
230,434台 生産拠点 **JNCO**

MAZDA MX-30



グローバル販売台数 販売市場 **JNEO**
8,938台 生産拠点 **J**

MAZDA CX-5



グローバル販売台数 販売市場 **JNECO**
346,050台 生産拠点 **JCO**

MAZDA CX-50



グローバル販売台数 販売市場 **NCO**
112,894台 生産拠点 **NC**

MAZDA CX-60

ラージ商品



グローバル販売台数 販売市場 **JEO**
39,112台 生産拠点 **J**

MAZDA CX-70

ラージ商品



グローバル販売台数 販売市場 **NO**
20,342台 生産拠点 **J**

MAZDA ROADSTER



グローバル販売台数 販売市場 **JNEO**
27,959台 生産拠点 **J**

MAZDA CX-80

ラージ商品



グローバル販売台数 販売市場 **JEO**
17,921台 生産拠点 **J**

MAZDA CX-90

ラージ商品



グローバル販売台数 販売市場 **NO**
78,422台 生産拠点 **J**

MAZDA BT-50

ピックアップトラック



グローバル販売台数 販売市場 **NO**
21,628台 OEM受給

軽自動車

MAZDA FLAIR



販売台数
3,070台

MAZDA FLAIR WAGON



販売台数
15,486台

MAZDA FLAIR CROSSOVER



販売台数
6,840台

MAZDA CAROL



販売台数
4,016台

MAZDA SCRUM WAGON



販売台数
1,234台

商用車

MAZDA BONGO BRAWNY VAN



販売台数
282台

MAZDA BONGO VAN



販売台数
487台

MAZDA BONGO TRUCK



販売台数
101台

MAZDA FAMILIA VAN



販売台数
1,645台

MAZDA TITAN



販売台数
930台

MAZDA SCRUM VAN



販売台数
4,947台

MAZDA SCRUM TRUCK



販売台数
1,739台

福祉車両

MAZDA CX-30 Self-empowerment Driving Vehicle



手動運転装置付き車

MAZDA MX-30 Self-empowerment Driving Vehicle



手動運転装置付き車

MAZDA CX-5



助手席リフトアップシート車

MAZDA 2



助手席回転シート車

MAZDA FLAIR WAGON



車いす移動車

* 仕様は市場により異なる。
* グローバル販売台数は2025年3月期、販売市場・生産拠点は2025年3月31日時点。
* 軽自動車/商用車の販売市場は日本。OEM受給。
* 福祉車両の販売台数は非開示。販売市場・生産拠点は日本。

会社概況

2025年3月31日時点

社名	マツダ株式会社(英訳名:Mazda Motor Corporation)		
会社創立	1920年1月30日		
本社	〒730-8670 広島県安芸郡府中町新地3番1号		
代表者	代表取締役社長兼CEO 毛籠 勝弘		
主な事業内容	乗用車の製造、乗用車・トラックの販売など		
株式	発行可能株式総数	1,200,000,000株	
	発行済株式総数	631,803,979株	
	総株主数	184,774名	
大株主 ^{*1}	株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
	• 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	105,932	16.8
	• トヨタ自動車株式会社	31,928	5.1
	• 株式会社日本カストディ銀行(信託口)	29,210	4.6
	• NORTHERN TRUST GLOBAL SERVICES SE, LUXEMBOURG RE LUDU RE: UCITS CLIENTS 15.315 PCT NON TREATY ACCOUNT	11,140	1.8
	• MORGAN STANLEY & CO. LLC	10,737	1.7
	• STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103	9,292	1.5
	• MAN INTERNATIONAL ICVC - MAN GLG JAPAN COREALPHA FUND	8,294	1.3
	• STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	7,730	1.2
	• JPモルガン証券株式会社	7,358	1.2
	• STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	7,221	1.1
資本金	2,840億円		
従業員数	単体 合計:23,391名(男性:20,910名 女性:2,481名) ^{*2}		
	連結 合計:48,783名 ^{*3}		
研究開発拠点	本社、マツダR&Dセンター東京 ^{*4} 、マツダR&Dセンター横浜、マツダノースアメリカンオペレーションズ(米国)、マツダモーターヨーロッパ(ドイツ)、中国技術支援センター(中国)		
生産拠点	国内 本社工場(本社、宇品)、防府工場(西浦、中関)、三次事業所 海外 中国、タイ、メキシコ、米国、ベトナム ^{*5} 、マレーシア ^{*5}		
販売会社	国内 188社	海外 130社	
主要製品	四輪自動車、ガソリンレシプロエンジン、ディーゼルエンジン、自動車用自動/自動変速機		

*1 持株比率は、自己株式1,447,244株を控除して計算しています。

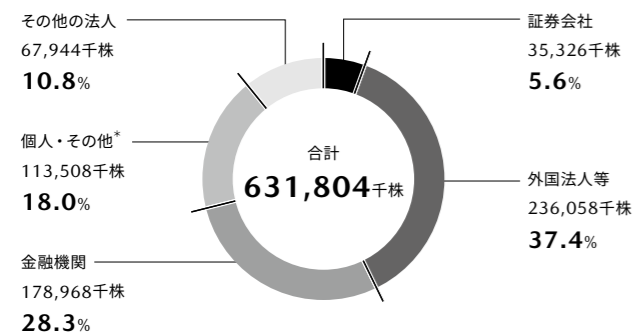
*2 単体の従業員数は、マツダ(株)から他社への出向者を除き、他社からマツダ(株)への出向者を含む。

*3 連結の従業員数は、マツダグループから他社への出向者を除き、他社からマツダグループへの出向者を含む。

*4 2025年7月開設。

*5 現地組み立てのみ(生産台数は公表対象外)。

株式所有者別状況 2025年3月31日時点



*「個人・その他」には自己株式が含まれています。

社外からの主な選定・評価 2025年9月30日時点



2025 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

イニシアチブへの署名・参加、社外からの評価
<https://www.mazda.com/ja/sustainability/initiatives-recognition/>

編集後記

マツダ統合報告書2025をお読みいただき、ありがとうございます。

100年に一度の大変革期と言われる自動車業界において、マツダはブランド価値経営と共創の姿勢を重視し、企業理念のもと、従業員一人ひとりが社内外で価値創造に取り組んでいます。そうしたマツダの取り組みについて少しでもご理解を深めていただく一助となれば幸いです。

本報告書は、コーポレートコミュニケーション本部が中心となり、IRをはじめ関係部門の協力を得ながら制作したものです。日々、株主・投資家の皆さまをはじめ、さまざまなステークホルダーとの対話を通じた信頼関係の構築と強い絆づくりを大切にすることで、マツダの経営方針、認識している課題、それへの対応と進捗を体系的かつ網羅的に整理しお伝えすることを目指しました。今後も、皆さまとの積極的な対話と、タイムリーかつ適切な情報開示に努めながら、さらなる企業価値の向上に真摯に取り組んでいきます。

