

CONTENTS

SECTION 01 マツダの価値創造

- 3 企業理念／経営哲学
- 4 AT A GLANCE
- 5 CEOメッセージ
- 12 マツダを支えてくださる
ステークホルダーの方々との対話
- 13 成長の軌跡
- 15 価値創造プロセス
- 17 メガトレンド／重点課題(マテリアリティ)
- 19 サステナビリティ推進

SECTION 02 2030年に向けた価値創造の道筋

- 21 2030 VISION／2030経営方針
- 23 CFOメッセージ
- 29 データハイライト

SECTION 03 価値創造の実践

- 人事戦略&DX
- 31 CHROメッセージ
- 35 人事戦略
- 39 CIOメッセージ
- 41 DX／AXの取り組み

ブランド価値経営の市場での実践

- 43 米国市場 販売会社CEOメッセージ
- 47 メキシコ市場 販売会社CEOメッセージ
- 49 日本市場 販売責任者メッセージ
- 51 市場別進捗レビュー

ライトアセット戦略

- 53 CSOメッセージ
- 56 さまざまなパートナーとの協業事例
- 57 ライトアセット戦略
- 59 マルチソリューション戦略

マツダ ものづくり革新2.0

- 63 CTOメッセージ
- 67 マツダ ものづくり革新2.0
- 71 ひと中心の研究・開発ーいきいきとした体験をお届けする
- 72 ひと中心の研究・開発ー安全・安心なクルマ社会の実現
- 74 品質
- 75 CSCOメッセージ
- 79 サプライチェーン構造変革

原価低減／固定費削減

- 81 コスト低減統括役員メッセージ

環境負荷ゼロへの挑戦

- 83 カーボンニュートラル
- 85 TCFDへの対応
- 87 資源循環

SECTION 04 価値創造の基盤

ガバナンス

- 89 コーポレートガバナンス
- 95 人権の尊重
- 97 管理領域・コンプライアンス・
リスクマネジメント統括役員メッセージ
- 98 型式指定申請に係る法令順守に向けた強化取り組み
- 99 コンプライアンス
- 101 リスクマネジメント
- 103 ステークホルダーエンゲージメント
- 105 社外取締役対談

SECTION 05 データセクション

- 109 11カ年主要財務データ
- 111 商品ラインアップ
- 113 会社概況／社外からの主な選定・評価

統合報告書制作の目的

株主・投資家をはじめとする幅広いステークホルダーの皆さまを対象に、マツダグループが中長期的に創造する価値を財務・非財務情報を用いて統合的にお伝えすることを目的としています。

編集方針

「マツダ統合報告書」は、企業としての持続的な成長ストーリーを中心に、マツダの目指す姿や成長戦略、価値創造の取り組み、ガバナンスなどについてステークホルダーの皆さまへお伝えするために発行しており、ステークホルダーの皆さまとの対話に資するコミュニケーションツールとして進化させていきます。本年版では特に、経営哲学であるブランド価値経営を基盤とした価値創造の取り組みに加え、CXOや各領域責任者からのメッセージ、そして2025年に策定した中期的な人事戦略に関する内容を新たに掲載しています。

参考にしたガイドライン

国際会計基準(IFRS)財団傘下の、国際統合報告評議会(IIRC)の国際統合報告フレームワーク、経済産業省「価値協創ガイダンス」など。

報告期間

2024年4月から2025年3月を中心に報告(一部、2025年4月以降の取り組みも報告しています)。

対象組織

マツダ株式会社およびグループ会社を含むマツダグループ全体について報告(マツダグループ全体を対象にしていない場合は、個々に対象範囲を記載)。

発行時期

日本語版：2025年10月、英語版：2025年11月予定

統合報告書の位置づけ

以下の媒体で情報開示を行っています。



免責事項

本報告書の記述には、マツダ株式会社および、そのグループ会社の過去の事実から、将来の事業環境に関する予測、事業に関する計画などさまざまな情報を記載しています。これらの掲載事項は、記述した時点で入手できた情報に基づいたものであり、将来、諸与件の変化によって異なったものとなる可能性があります。読者の皆さまには、以上をご了解いただきますようお願い申し上げます。

「マツダ統合報告書2025」略語・用語集

- AX： AI Transformation (AIトランスフォーメーション)
- BEV： Battery Electric Vehicle (電気自動車)
- HEV： Hybrid Electric Vehicle (ハイブリッド車)
- ICE： Internal Combustion Engine (内燃機関／内燃機関車)
- MBD： Model Based Development (モデルベース開発)
- MHEV： Mild Hybrid Electric Vehicle (マイルドハイブリッド車)
- PHEV： Plug in Hybrid Electric Vehicle (プラグインハイブリッド車)
- SDV： Software Defined Vehicle (ソフトウェア定義車両)
- ラージ商品： マツダがグローバルに展開するSUV4車種「MAZDA CX-60」「MAZDA CX-70」「MAZDA CX-80」「MAZDA CX-90」の総称

表紙の写真：新型「MAZDA CX-5」